

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรณ์ เทพินทรภักดิ์ . สัมภาษณ์, 1 มีนาคม 2543 .
- การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 19 - ครั้งที่ 23 , 2537-2542 .
- ครุฑ สุทัศน์ ณ อยุธยา . สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2543 .
- โฆษณารุทิจ . ปีที่ 12 ฉบับที่ 12 , 2540 .
- จุฬามาศ จันทศร . สัมภาษณ์, 10 กุมภาพันธ์ 2543 .
- จุฬารัตน์ ชิงดวง . สัมภาษณ์, 1 มีนาคม 2543 .
- ทักษกร ประดับพงษา . สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2543 .
- ธนัญชัย ศรศรีวิชัย . สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2543 .
- นภณี พัฒนเสถียรกุล . สัมภาษณ์, 27 มกราคม 2543 .
- นิตยา เงินประเสริฐศรี . ทฤษฎีองค์การ : แนวทางการศึกษาเชิงบูรณาการ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542 .
- ปณต อุดม . สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2543 .
- ปิยะ บุณชริก . สัมภาษณ์, 4 กุมภาพันธ์ 2543 .
- ปิยะลักษณ์ ศรีนิล . ทิศทางกาปรับตัวของบริษัทตัวแทนโฆษณาในยุคสังคมข่าวสาร (ทศวรรษ 2000) . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541 .
- เป็นเอก รัตนเรือง . สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2543 .
- พรทิพย์ ตีลมโชค . คุณลักษณะความเป็นเลิศของบริษัทตัวแทนโฆษณาในประเทศไทย . รายงานการวิจัย . สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2542 .
- เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง . แผนกลยุทธ์คนโฆษณา . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สร้างสรรค์-วิชาการ, 2536 .
- ไมตรี อริยสังจากร . สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2543 .

รุ่งทิพย์ ชีระวารวงศ์ . กระบวนการทำงานของบริษัทตัวแทนโฆษณา : บริษัทดีดีบี นี๊ดแอม . วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,
2539 .

เสวติ วรรณ . สัมภาษณ์ , 3 มีนาคม 2543 .

วศิน เคนะชิตี . ซูเปอร์เออี . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพ , 2530 .

วิไลลักษณ์ อุดมศรีอินทร์ . สัมภาษณ์ , 7 มีนาคม 2543 .

วีรยุทธ ล้อทองพานิชย์ . สัมภาษณ์ , 7 มีนาคม 2543 .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด . กรุงเทพฯ : บริษัท จีสิทธิ์พัฒนา
จำกัด , 2539 .

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . พฤติกรรมองค์กร . กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และโซลท์แก๊ซ จำกัด , 2541 .

สนธิชา ไชยวงศ์เกียรติ . พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างบริษัทเจ้าของสินค้าและบริษัทตัวแทนโฆษณาที่มี
ผลต่อการบริหารงานโฆษณา . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540 .

สหัสชัย ชุมชุม . สัมภาษณ์ , 22 กุมภาพันธ์ 2543 .

สีหบุตร ชุมสาย ณ อยุธยา . สัมภาษณ์ , 10 กุมภาพันธ์ 2543 .

สุทธิศักดิ์ สุจริตตานนท์ . สัมภาษณ์ , 11 กุมภาพันธ์ 2543 .

สุรน เทียรสุวรรณ . สัมภาษณ์ , 8 มีนาคม 2543 .

สุมาลี ดันดระพงศธร . สัมภาษณ์ , 27 มกราคม 2543 .

เสนาะ ดีเยาว์ . การสื่อสารในองค์กร . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 .

เสริมศักดิ์ วิชาลาภรณ์ . ความขัดแย้งในการบริหารเพื่อความสำเร็จ . กรุงเทพฯ : บริษัท เลิฟ แอนด์ ลิฟ
เพรส จำกัด , 2540 .

เสรี วงษ์มณฑา . การโฆษณาเชิงปฏิบัติ . กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์ , 2540 .

อภิสิทธิ์ มฤคพิทักษ์ . ความขัดแย้งในองค์กร : ศึกษาเฉพาะกรณีมหาวิทยาลัยรามคำแหง . วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,
2535 .

ภาษาอังกฤษ

- Arens , William F. Contemporary Advertising . 6 th ed. Chicago : Irwin , 1996 .
- Baldwin Huntley . How to Create Effective TV Commercials . 2 nd ed. Illinois : NTC Business Books , 1989 .
- Chung H. Kae and Leon C. Megginson. Organizational Behavior : Developing Managerial Skills. New York : Harper and Row , 1981
- Filley C. Alan . Interpersonal Conflict Resolution . Illinois : Scott , Foresman , 1975 .
- Hodge , Billy J. and William P. Anthony . Organization Theory . 3 rd ed. Massachusetts : Allyn and Bacon , 1988 .
- Kao John . Entrepreneurship, Creativity & Organization . New Jersey : Prentice-Hall , 1989 .
- Pfeffer Jeffrey and Gerald R. Salancik . The External Control of Organization : A Resource - Dependence Perspective . New York : Harper & Row , 1978 .
- Pneuman W. Roy and Margaret E. Bruehl . Managing Conflict : A Complete Process-Centered Handbook . New Jersey : Prentice-Hall , 1982 .
- Thompson D. James . Organizations in Action : Social Science Bases of Administrative Theory . New York : McGraw-Hill , 1967 .
- White Hooper . How to Produce Effective TV Commercials . 3 rd ed. Illinois : NTC Business Books , 1994 .

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แสดงผลแสดงจำนวนภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลเทศกาลตั้งแต่ 2 ครั้งขึ้นไป ตั้งแต่ครั้งที่ 19 - ครั้งที่ 23

จากการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา

รางวัลเทศกาลครั้งที่	19	20	21	22	23	รวม
Advertising Agency - Production House						
*** ลีโอ เบอร์เนทท์ - แมทซิง		6	2	3	2	13
ลีโอ เบอร์เนทท์ - फिल्मแพคเตอร์	3		3	1	1	8
ลีโอ เบอร์เนทท์ - เทربولเทค	1	2				3
ลีโอ เบอร์เนทท์ - ฟิโนมิน่า			1		2	3
*** โอเกิลลี่ - फिल्मแพคเตอร์	2		3	1	2	8
โอเกิลลี่ - แมทซิง	6	1	2	2		11
โอเกิลลี่ - สกายเอ็กซิท			3	1		4
วีรลท์ส - แมทซิง		1	2	2		5
วีรลท์ส - फिल्मแพคเตอร์				1	1	2
ลินดาส - แมทซิง	1		1	1	1	4
ลินดาส - फिल्मแพคเตอร์		1		1	1	3
ลินดาส - เอดีโปรดักชั่น				1	1	2
เจ.วอลเตอร์ ธอมสัน - แมทซิง				2	2	4
เจ.วอลเตอร์ ธอมสัน - หับให้ห็น		1			1	2
*** ดีวายแอนดอร์ - โปรโมโฝเบีย			1	2		3
ดีวายแอนดอร์ - เทربولเทค	1	1				2
ฟาร์อีสท์ - แมทซิง	1	1			1	3
ฟาร์อีสท์ - หับให้ห็น	1	1				2
แฟลกริช - แมทซิง		2		1	1	4

รางวัลเทศกาลโทรทัศน์ครั้งที่	19	20	21	22	23	รวม
Advertising Agency - Production House						
สถา - พิคมแพคตอรี		1	1			2
สถา - แมทซิ่ง		1		1		2
*** บิวดิโอ - ไทวทัน				2	1	3
บิวดิโอ - แมทซิ่ง	1				1	2
*** เอสซี แมทซ์บอกร์ - สยามสตูดิโอ		1			1	2
เฟมโตบ์ - แมทซิ่ง				1	1	2
เน็กซ์แอนดท์ริฟเฟลก - แมทซิ่ง		1			1	2
เบทส์ - แมทซิ่ง	1			1		2

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลแสดงรายชื่อภาพยนต์โฆษณาและประเภทรางวัลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ตั้งแต่ครั้งที่ 19 - ครั้งที่ 23

รางวัลยอดเยี่ยมครั้งที่	19	20	21	22	23	รวม (เรื่อง)
รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง						
ดีไอ แมอร์เนทท์- แมทรีง ลตุดีไอ	-	1. Heart Beat / โศคา โศล่า (เงิน / ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม) (ทอง / ส่งเสริมเยาวชน) 2. Get Out / Pit super 97 (ทอง / ผลิตภัณฑ์) (ทอง / ความคิดสร้างสรรค์) 3. Forever Gone / Pit super 97 (เงิน / ผลิตภัณฑ์) 4. ขุดปล้ำกับขุดจริง / กฟผ. (ทอง / ผลิตภัณฑ์ทั่วไป) 5. จี.ซี / กฟผ. (เงิน / ผลิตภัณฑ์ทั่วไป) 6. 4-in-1 / โศคา โศล่า (ทอง / ส่งเสริมการขาย)	1. รับประทานอาหาร / โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ทอง / ส่งเสริมสังคม) (ทอง / ส่งเสริมเยาวชน) (ทอง / ความคิดสร้างสรรค์) 2. รวมพลังหาร 2 / โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ทอง / โฆษณาพูด)	1. Apollo / พีทีที เทอร์ฟอรัมา โกลด์ (ทอง / ผลิตภัณฑ์) 2. นวัตกรรมสอง(นอกบ้าน) / โครงการรวมพลังหารสอง (ทอง / ส่งเสริมสังคม) 3. ชีวิตคู่คุณประหยัด / โครงการรวมพลังหารสอง (ทองแดง / ส่งเสริมสังคม)	1. ปีม / สถาบันบริการ ปตท. (เงิน / ผลิตภัณฑ์) 2. คุณชาย / โครงการรวมพลังหารสอง (ทองแดง / ส่งเสริมสังคม) (ทอง / ความคิดสร้างสรรค์)	13
รวม (เรื่อง)	-	6	2	3	2	13

รางวัลแตกออกครั้งที่ รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง	19	20	21	22	23	รวม (เรื่อง)
โอบิตวี แอนด์ เมเจอร์- เดอะ พิล์มแพคตอรี	1. นานาพิหาร / ทางแกงฮันต์ แวงเลอร์ (ทอง / ผลิตภัณฑ์เนื้อผ้าและของ ใช้บำบัดผลิตภัณฑ์)	-	1. บ็อกซิ่ง 2495 / แวงเลอร์ฮันต์ (เงิน / ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและของ ใช้บำบัดผลิตภัณฑ์)	1. Kiss / ไวโควิก (เงิน / ผลิตภัณฑ์อาหาร)	1. Seduction / Wholefood WheatGrass & Alfalfa (ทอง / ผลิตภัณฑ์)	
	2. เซ็นตันใหม่ / อ.กสิกรไทย (เงิน / ตถาบัน)		2. ยาน้ำหนัก / เคาน์เตอร์เทน บาส์ม (ทอง / ผลิตภัณฑ์ยา)		2. Wholefood Wheatgrass & Alfalfa / Wholefood Wheat- grass & Alfalfa (ทอง / โภชนาสด)	
			3. รถบรรทุก / เคาน์เตอร์เทน บาส์ม (เงิน / ผลิตภัณฑ์ยา)			
รวม (เรื่อง)	2	-	3	1	2	8

รางวัลเทศกาลครั้งที่ รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง	19	20	21	22	23	รวม (เรื่อง)
แดนทีล ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม - โปรโมไฟเบีย	-	-	1. แผ่นดินของเรา / บุรุษ บิวเวอร์รี่ (ทองแดง / สถาบัน)	1. ช้าง / เบียร์สิงห์ (ทองแดง / ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม) 2. Friends / พิธีมณีสุวิ รุทีเบีย (เงิน / ผลิตภัณฑ์ทั่วไป)	-	
รวม (เรื่อง)	-	-	1	2	-	3

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รางวัลเทศกาลครั้งที่ รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง	19	20	21	22	23	รวม (เรื่อง)
บีบีดีโอ ไทยแลนด์ - โทรทัศน์ ปอนด์กั้น	-	-	-	1. รถไฟ #1 / กีฬาวันแคดซัน (ทอง / ผลิตภัณฑ์อาหาร) 2. เตี้ย / กีฬาวันแคดซัน (ทอง / โฆษณาชุด)	1. Lighting / เซฟ บี แบดเตอร์ (ทองแดง / ผลิตภัณฑ์รถยนต์)	
รวม (เรื่อง)	-	-	-	2	1	3

รางวัลเทคโนโลยีครั้งที่	19	20	21	22	23	รวม (เรื่อง)
รายชื่อกลุ่มตัวอย่าง						
เอสซี แมทซ์บอกร์ - คยามลตติโอ	-	1. พักชั่น / Nokia (เงิน / ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ด้านก- งานอัตโนมัติ)	-	-	1. เทอมใหม่ / โครงการไทยคม เพื่อการศึกษา (เงิน / สถาบัน)	
รวม (เรื่อง)	-	1	-	-	1	2

ผลงานภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ให้สัมภาระ

1. ชื่อเรื่อง	:	คุณยาย
ชื่อผลิตภัณฑ์	:	โครงการรวมพลังหารสอง
ความยาว	:	90 วินาที
บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์	:	สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย พลังงานแห่งชาติ
บริษัทตัวแทนโฆษณา	:	บริษัท ลีโอ เบอร์เนทท์ จำกัด
บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	แม่ทิง สตูดิโอ
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	:	วิไลลักษณ์ อุดมศรีอนันต์
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทตัวแทนโฆษณา	:	วีระยุทธ ล้อทองพานิชย์
ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา	:	สุธน เพ็ชรสุวรรณ
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	ปณต อุดม
ระดับรางวัล / ประเภทรางวัล	:	ทอง / ความคิดสร้างสรรค์
รางวัลเทศกาลโทรทัศน์ครั้งที่	:	23 (พ.ศ.2541-2542)



2. ชื่อเรื่อง	:	Seduction
ชื่อผลิตภัณฑ์	:	Wholefood WheatGrass & Alfalfa
ความยาว	:	30 วินาที
บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์	:	นู ไลฟ์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัทตัวแทนโฆษณา	:	โอกิลลี่ แอนด์ เมเธอร์
บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	เดอะ พิล์มแพคคอรี่
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	:	กรณ์ เทพินทรากฤษ
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทตัวแทนโฆษณา	:	จุฑารัตน์ ชิงดวง
ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา	:	เป็นเอก รัตนเรือง
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	เสวีติ วรรณัน
ระดับรางวัล / ประเภทรางวัล	:	ทอง / ผลิตภาพยนตร์โฆษณา
รางวัลเทศกาลโทรทัศน์ครั้งที่	:	23 (พ.ศ.2541-2542)



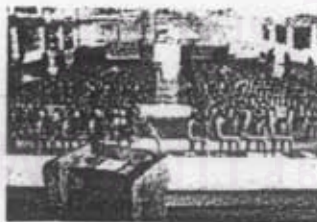
3. ชื่อเรื่อง	:	Friends
ชื่อผลิตภัณฑ์	:	ฟิล์มสีฟูจิ ซูพีเรีย
ความยาว	:	60 วินาที
บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์	:	ฟูจิ โฟโต้ฟิล์ม (ประเทศไทย)
บริษัทตัวแทนโฆษณา	:	เคนท์ส ยังก์ แอนด์ รูบีแคม
บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	โปรโมโพลีเบีย
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	:	ปิยะ บุณจาทิก
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทตัวแทนโฆษณา	:	นภณี พัฒนเสถียรกุล
ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา	:	ธัญชัย ศรศรีวิชัย
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	สุมาลี ตันตระหงศร
ระดับรางวัล / ประเภทรางวัล	:	เงิน / ผลิตภัณฑ์ทั่วไป
รางวัลเทศกาลโทรทัศน์ครั้งที่	:	22 (พ.ศ.2540-2541)



4. ชื่อเรื่อง	:	รถไฟ # 1
ชื่อผลิตภัณฑ์	:	กีฬารีน แคลชั่น
ความยาว	:	30 วินาที
บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์	:	สกายไลน์ ชูนิตี้
บริษัทตัวแทนโฆษณา	:	บีบีดีโอ ไทยแลนด์
บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	ไทรทัน โปรดักชั่น
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	:	สุทธิศักดิ์ สุจริตตานนท์
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทตัวแทนโฆษณา	:	สุทธิศักดิ์ สุจริตตานนท์
ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา	:	สินบุตร ชุมสาย ณ อยุธยา
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	ทักษกร ประดับพงษา
ระดับรางวัล / ประเภทรางวัล	:	ทอง / ผลิตภัณฑ์อาหาร
รางวัลเทศกาลอวอร์ดครั้งที่	:	22 (พ.ศ.2540-2541)



5. ชื่อเรื่อง	:	เทอมใหม่
ชื่อผลิตภัณฑ์	:	โครงการไทยคมเพื่อการศึกษา
ความยาว	:	60 วินาที
บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์	:	มูลนิธิไทยคม
บริษัทตัวแทนโฆษณา	:	เอสซี แมทซ์บ็อกซ์
บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	สยามสตูดิโอ
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์	:	ไมตรี อริยสังจากร
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทตัวแทนโฆษณา	:	จุฑามาศ จันทศร
ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา	:	ศรา สุทัศน์ ณ อยุธยา
ผู้ดูแลการผลิตจากบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา	:	สหัสชัย ชุมชุม
ระดับรางวัล / ประเภทรางวัล	:	เงิน / สถาปน
รางวัลเทศกาลโทรทัศน์ครั้งที่	:	23 (พ.ศ.2541-2542)



ประวัติผู้เขียน

นางสาวกิ่งแก้ว กังสดาสทิกพ เกิดเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2516 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษ จากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เมื่อปีพ.ศ.2537 หลังจบการศึกษาได้ทำงานเป็นนักเขียนบทรายการโทรทัศน์และบทสารคดีเป็นเวลา 4 ปี จากนั้นจึงเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการ-ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ.2541 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ.2543



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย