

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัท มินิแบ (ประเทศไทย)” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล (Questionnaire) และเป็นการวัดเพียงครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ทำการศึกษาคือ พนักงานในกลุ่มบริษัทมินิแบ (ประเทศไทย) ซึ่งประกอบด้วย

1. กลุ่มบริษัทมินิแบ(บางปะอิน) ตั้งอยู่ที่ 1 หมู่7 ถ.พหลโยธิน กม.51 ต.เชียงรากน้อย อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีพนักงานประมาณ 12,639 คน
2. บริษัท เอ็มเอ็มบีไทย ตั้งอยู่ที่ 18 หมู่3 ถ.สายเอเชีย กม.72 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา มีพนักงานประมาณ 2,639 คน
3. บริษัท เอ็มเอฟไอ จำกัด ตั้งอยู่ที่ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ 1/14 ม.5 ต.คานหาม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา มีพนักงานประมาณ 1,159 คน
4. บริษัท มินิแบอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งอยู่ที่ 5/2 หมู่8 ถ.พหลโยธิน กม.149 ต.นิคมสร้างตนเอง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี มีพนักงานประมาณ 8,522 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย (ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้ตารางสำเร็จรูปของ Yamane เป็นเกณฑ์)

โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และเพื่อให้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถเป็นตัวแทนของประชากรได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 500 คน จากจำนวนประชากรที่เป็นพนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัทมินิแบ (ประเทศไทย) 24,859 คน ในตารางสำเร็จรูปของ Yamane นั้น กำหนดจำนวนตัวอย่างอย่างน้อย 394 ในจำนวนประชากร 25,000 (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537 : 29) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 500 คน ตามสถานที่ตั้งของโรงงาน ด้วยการให้เกณฑ์ว่า โรงงานใดมีประชากรมากกว่า 10,000 คน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 200 คน โรงงานใดมีประชากรน้อยกว่า 10,000 คน ใช้กลุ่มตัวอย่าง 100 คน ดังนั้นจึงเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามโรงงานดังนี้ คือ โรงงานกลุ่มบริษัทมินิแบ(บางปะอิน) 200 คน โรงงาน เอ็นเอ็มบีไทย 100 คน โรงงาน เอ็มเอฟไอ จำกัด 100 คน และโรงงาน บริษัท มินิแบอิเล็กทรอนิกส์ จ.ลพบุรี 100 คน

ตัวแปรในการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัยแจกแจงตามสมมติฐาน ได้ดังนี้

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| สมมติฐานข้อที่ 1 | พนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัท มินิแบ(ประเทศไทย) ที่มีเพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน อายุงาน และรายได้แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน |
| ตัวแปรอิสระ | - เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน อายุงาน รายได้ |
| ตัวแปรตาม | - การเปิดรับข่าวสาร |
| สมมติฐานข้อที่ 2 | การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับความรู้อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| ตัวแปรอิสระ | - การเปิดรับข่าวสารเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| ตัวแปรตาม | - ความรู้อเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| สมมติฐานข้อที่ 3 | การเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| ตัวแปรอิสระ | - การเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| ตัวแปรตาม | - ทัศนคติ เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| สมมติฐานข้อที่ 4 | การเปิดรับข่าวสาร เรื่อง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |
| ตัวแปรอิสระ | - การเปิดรับข่าวสาร เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม |

- ตัวแปรตาม
สมมุติฐานข้อที่ 5
- การมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ตัวแปรอิสระ
ตัวแปรตาม
สมมุติฐานข้อที่ 6
- ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ความรู้เรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ตัวแปรอิสระ
ตัวแปรตาม
สมมุติฐานข้อที่ 7
- ความรู้เรื่อง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - การมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ตัวแปรอิสระ
ตัวแปรตาม
- ทัศนคติเรื่องระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
 - การมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้เพื่อการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาจากกลุ่มพนักงานในโรงงานมีนิแบ (ประเทศไทย) ที่กำหนดไว้

แบบสอบถามนี้ สร้างขึ้นจากการค้นคว้า และดัดแปลงจากเอกสาร งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษา ตลอดจนงานวิจัยที่ใกล้เคียงที่มีผู้เคยวิจัยมาก่อนหน้านี้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย เพื่อให้ได้ครอบคลุมประเด็นมากที่สุด โดยลักษณะของแบบสอบถาม มีทั้งแบบสอบถามที่เป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) และคำถามปลายปิด (Close-ended Questions) โดยเนื้อหาของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้
อายุงาน ตำแหน่งงาน จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

2.1 พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารทั่วไป ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละประเภท และสื่อบุคคลต่าง ๆ ระยะเวลา ลักษณะรายการหรือ

ประเภทของรายการที่ชอบดู ฟัง และอ่าน ความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับสื่อ
บุคคลต่าง ๆ ตลอดจนสื่อมวลชนที่ชอบที่สุดแต่ละประเภท จำนวน 8 ข้อ

2.2 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)
ได้แก่ ความบ่อยครั้งในการติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท สื่อ
บุคคล และสื่อเฉพาะกิจ การตรวจสอบประสิทธิภาพของสื่อ ทั้งสื่อมวลชน
สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจในโรงงาน จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14000) จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14000) จำนวน 12 ข้อ

ตอนที่5 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14000)
จำนวน 12 ข้อ

การทดสอบเครื่องมือ

1. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ
และนักปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่
ใช้(Wording) ในแง่ของคำตอบที่จะได้จากผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อปรับปรุงแก้ไข ให้แบบสอบถามมี
ความน่าเชื่อถือ(Reliability)

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้กับพนักงาน (Pre - test) ที่มี
คุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 72 คน เพื่อศึกษาสำรวจถึงภาษาที่ใช้ในแบบสอบถาม
ว่าสื่อความหมายตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดให้หรือไม่ และมีปัญหาอุปสรรคในการตอบคำถาม
ประการใดบ้าง และเพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง(Relevance) ของเนื้อหา ความเป็นไปได้
(Feasibility) ในแง่ของคำตอบที่จะได้รับจากผู้ตอบคำถาม แล้วนำผลที่ได้รับไปปรับปรุงแก้ไขให้มี
ความน่าเชื่อถือ (Reliability)และความเที่ยงตรง (Validity) ตลอดจนหาค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability)
เพื่อแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

2.1 ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000) หา
ความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยใช้วิธีของ Kuder Richardson's Method สำหรับ
แบบสอบถามที่มีการให้คะแนนแต่ละข้อเป็นแบบ 0,1(วิเชียร เกตุสิงห์ 2537: 115)

$$\text{สูตร KR}_{21} \quad r_{xx} = \frac{K}{K-1} \left[\frac{1 - \bar{X}(K - \bar{X})}{KS^2} \right]$$

เมื่อ	r_r	คือ	ค่าความเชื่อถือได้
	K	คือ	จำนวนข้อ(ในที่นี้เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวน 12 ข้อ)
	S^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ
	\bar{X}	คือ	คะแนนเฉลี่ยของทั้งฉบับ

ผลจากการคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือได้ของความรู้ = 0.7543

2.2 ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับทัศนคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ใช้วิธีการหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ตามแบบสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha) ของครอนแบค (Cronbach) สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2537:116)

$$\alpha = K \frac{(1 - \sum V_i)}{K - 1 V_i}$$

เมื่อ	α	คือ	ค่าความเชื่อถือได้
	K	คือ	จำนวนข้อ
	V_i	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	V_t	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลจากการคำนวณค่าความน่าเชื่อถือได้ในส่วนของทัศนคติ = 0.5174

ผลจากการคำนวณค่าความน่าเชื่อถือได้ในส่วนของ

พฤติกรรมการมีส่วนร่วม = 0.7374

สำหรับคำถามในส่วนอื่น ๆ เนื่องจากเป็นข้อมูลประเภทนามบัญญัติ จึงมิได้นำมาคำนวณหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ทั้งคำถามซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลส่วนตัว และข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยเอง พร้อมทั้งผู้ช่วยวิจัยอีก 5 คน ซึ่งได้ทำการชี้แจงอธิบายทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง โดยการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ หรือให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง การเก็บข้อมูลใช้ระยะเวลา

ประมาณ 1 เดือน ทั้งนี้ก่อนออกไปรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยต้องดำเนินการติดต่อเจ้าของโรงงาน หรือตัวแทนเจ้าของโรงงาน กลุ่มบริษัทมีนัมแบ (ประเทศไทย) ก่อน เพื่อขออนุญาต ขอความช่วยเหลือ แนะนำ ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเป้าหมาย ตามวัน เวลา ที่กำหนด

การวัดค่าตัวแปรและการแปลความหมายค่าเฉลี่ย

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปร ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไปและเรื่อง ISO14000 จากสื่อมวลชน

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

ทุกวัน	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	=	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้งหรือน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

- ระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

มากกว่า 1 ชั่วโมง	=	5	คะแนน
ประมาณ 1 ชั่วโมง	=	4	คะแนน
ประมาณ 45 นาที	=	3	คะแนน
ประมาณ 30 นาที	=	2	คะแนน
น้อยกว่า 30 นาที	=	1	คะแนน

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่ว ๆ ไปและเรื่อง ISO14000 จากสื่อบุคคล

- ความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับสื่อบุคคล

บ่อยมาก(ทุกวัน)	=	5	คะแนน
ค่อนข้างบ่อย(3-5 ครั้ง/สัปดาห์)	=	4	คะแนน
บางครั้ง (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)	=	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้ง	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

1. คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก
 2. คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
 3. คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
 4. คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง
 5. คะแนนระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม
- การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการรับข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสื่อต่าง ๆ

ทุกวัน	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	=	3	คะแนน
นาน ๆ ครั้งหรือน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	=	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	=	1	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยแล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

1. คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก
 2. คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
 3. คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
 4. คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง
 5. คะแนนระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)

ในการวัดความรู้เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมจำนวน 12 ข้อ ถ้าผู้ตอบตอบถูกต้อง จะได้ 1 คะแนน และถ้าผู้ตอบตอบผิดหรือตอบว่าไม่ทราบ จะได้ 0 คะแนน

ตอบถูกต้อง	=	1	คะแนน
ตอบผิด / ไม่ทราบ	=	0	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาจัดระดับความรู้ เป็น 3 ระดับ คือ

มีความรู้มาก	=	คะแนนมากกว่า $\bar{X} + 0.5 SD$
มีความรู้ปานกลาง	=	คะแนนระหว่าง $\bar{X} \pm 0.5 SD$
มีความรู้น้อย	=	คะแนนน้อยกว่า $\bar{X} - 0.5 SD$

5. ทักษะคิดต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม

ทักษะคิดต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมจากแบบสอบถาม 12 ข้อ เป็นการวัดโดยใช้มาตรวัดแบบLikert Scale ทั้งเชิงลบ(1 2 3 4 5) และเชิงบวก(5 4 3 2 1) อย่างละ 6 ข้อ เพื่อให้สอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ
เห็นควรอย่างยิ่ง	= 5 คะแนน	1 คะแนน
เห็นด้วย	= 4 คะแนน	2 คะแนน
ไม่แน่ใจ	= 3 คะแนน	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	= 2 คะแนน	4 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	= 1 คะแนน	5 คะแนน

ผลรวมของคะแนนทั้ง 12 ข้อ นำมาหาค่าเฉลี่ยและจัดระดับของค่าเฉลี่ย ออกเป็น 5 ระดับ คือ

- 1.คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงลบอย่างมาก
 - 2.คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงลบ
 - 3.คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง มีทัศนคติปานกลาง
 - 4.คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงบวก
 - 5.คะแนนระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง มีทัศนคติในเชิงบวกอย่างมาก
6. การมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)
การให้คะแนนการมีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14000)
จากแบบสอบถาม 12 ข้อ มีการกำหนดค่าคะแนนไว้ 5 ระดับ ดังนี้

บ่อยที่สุด	= 5
บ่อยครั้ง	= 4
บางครั้ง	= 3
นานๆ ครั้ง	= 2
ไม่เคย	= 1

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนนำผลรวมคะแนนทั้ง 12 ข้อ นำมาหาค่าเฉลี่ยและวัดระดับของค่าเฉลี่ย ออกมาเป็น 5 ระดับ คือ

1. คะแนนระหว่าง 1.00-1.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด
2. คะแนนระหว่าง 1.50-2.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมน้อย
3. คะแนนระหว่าง 2.50-3.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมปานกลาง
4. คะแนนระหว่าง 3.50-4.49 หมายถึง มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมมาก
5. คะแนนระหว่าง 4.50-5.00 หมายถึง มีพฤติกรรมการมีส่วนร่วมมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลลงรหัส และประมวลข้อมูลลงคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS/PC เพื่อคำนวณหาค่าสถิติที่ต้องการ จัดทำตารางวิเคราะห์ข้อมูลแปลความหมายที่ได้จากการประมวลผลข้อมูล ทำรายงานการวิจัย และสรุปผลการวิจัย โดยมีการแบ่งวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เป็น 2 ประเภท คือ

1. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

คือ อธิบายถึงลักษณะของข้อมูลตามความแตกต่างกันในลักษณะต่าง ๆ โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัวและการเปิดรับข่าวสารความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics)

ใช้วิธีการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ T-test (2 กลุ่ม) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Anova มากกว่า 2 กลุ่ม) เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

ใช้การวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐานต่างๆ