

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออกและการรับรู้ของผู้ประกอบการส่งออกสินค้า เกษตร ”

แบ่งรายละเอียดเนื้อหาสำคัญของระเบียบวิธีวิจัยเป็นหัวข้อ ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. กลุ่มเป้าหมายการวิจัย
3. วิธีการเข้าถึงข้อมูล
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
6. ความเชื่อถือได้ของข้อมูล
7. เทคนิคการวัดและการให้คะแนนในแบบสอบถาม
8. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
9. การวิเคราะห์ข้อมูล
10. การนำเสนอข้อมูล

โดยมีรายละเอียดของหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

#### รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษากลยุทธ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสำรวจการรับรู้ในแนวทางการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ส่งออกสินค้า เกษตร ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยในระดับลึก (In-depth) ดังนั้น การศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกรมส่งเสริมการส่งออก บริบททางการค้าระหว่างประเทศ และรูปแบบการดำเนินงานของผู้ส่งออกซึ่งมีโครงสร้างและกระบวนการที่ซับซ้อน และมีผลกระทบกับเศรษฐกิจระดับประเทศ การวิจัยในครั้งนี้ จึงต้องอาศัยความตั้งใจ ความจริงใจ และความละเอียดรอบคอบ ลึกซึ้ง และความต่อเนื่องของระยะเวลาในช่วงที่ทำการศึกษาข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงดังกล่าว รูปแบบการวิจัยได้คำนึงถึงความเหมาะสมและความสอดคล้อง

คล้องกับสภาพการวิจัยโดยผู้วิจัยได้นำหลักการของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มาใช้เป็นแบบแผนและเป็นแนวทางในการวิจัยเพื่อศึกษาวิเคราะห์ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้

### กลุ่มเป้าหมายการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

**กลุ่มที่ 1. ผู้ให้ข่าวสาร คือ กรมส่งเสริมการส่งออก ใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์**

เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการส่งออกที่รับผิดชอบส่วนงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

คุณ เอกฉัตร ศีตวรรัตน์ ผู้อำนวยการกองงานสื่อและประชาสัมพันธ์ 2

คุณ ปรีชากร มะบุระ นักวิชาการเผยแพร่ 6 วิชาการ

คุณ นันทพงศ์ จิระเลิศพงศ์ นักวิชาการพาณิชย์ 5 ส่วนการค้าระหว่างประเทศ ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

คุณ วรณารี บุญศรี นักวิชาการพาณิชย์ 5 ฝ่ายผลิตสื่อและทัศนูปกรณ์

คุณ พรณวิจิตร ธิมามนตรี นักวิชาการพาณิชย์ ฝ่ายผลิตสื่อกลาง

โดยพิจารณาจากผังองค์กรด้านข้อมูลข่าวสาร

### หน่วยงานด้านข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออก

“คณะกรรมการประสานการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540” เรียกโดยย่อว่า “กขร.สอ.” ประกอบด้วยรองอธิบดีผู้ซึ่งอธิบดีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ	รองประธานกรรมการ
เลขานุการกรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการส่วนบริการข้อมูล ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักคณะผู้แทนการค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานแผน สำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล สำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักข่าวพาณิชย์	กรรมการ
หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
ผู้แทนส่วนบริการข้อมูล ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ และเลขานุการ

กลุ่มที่ 2. ผู้รับข้อมูลข่าวสาร คือ ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมด 254 ราย

โดยการค้นหารายชื่อผู้ส่งออกสินค้าเกษตร ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ กรมส่งเสริมการส่งออก จากจำนวน ทั้งหมด 377 ราย แล้วคัดเลือกบริษัทที่ผ่านเกณฑ์ โดยในตอนนี้ใช้แบบสอบถาม เพื่อวัดการรับรู้ โดยใช้วิธีการส่งหลายวิธีร่วมกัน ได้แก่ โทรศัพท์แจ้งบริษัทผู้ประกอบการ ส่งออก และส่งอีเมลล์ตัวอย่างแบบสอบถาม

วิธีการเข้าถึงข้อมูล แบ่งวิธีการเข้าถึงข้อมูลเป็น 3 ส่วน

### 1. การศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ใช้การรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ในกรอบระยะเวลาตามขอบเขต การวิจัย จากนั้น นำมาจัดหมวดหมู่ตามเนื้อหา แล้วประมวลออกมาเป็นข้อค้นพบด้านต่าง ๆ เช่น ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร ข้อมูลการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ข้อมูล ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ เป็นต้น

### 2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดลำดับการเข้าถึงข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประวัติ ความเป็นมาของกรมส่งเสริมการส่งออก ผลงานที่ผ่านมาในการช่วยเหลือแนะนำผู้ส่งออก เพื่อ เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัยและเตรียมความพร้อมในการเข้าพบกลุ่มเป้าหมาย
2. ผู้วิจัยทำการศึกษาวิจัยเบื้องต้นฝ่ายข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออก
3. ทำหนังสือผ่านคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขออนุญาต และ ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยจากเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการส่งออก

4. ผู้วิจัยเข้าพบกลุ่มเป้าหมายซึ่งล้วนเป็น เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยการนัดหมาย ในการเข้าพบครั้งนี้ผู้วิจัยได้แนะนำตัวโดยแสดงบทบาทของนักวิจัย จากนั้น อธิบายและบอกถึงจุดมุ่งหมายในการวิจัย แนวคำถามในการสัมภาษณ์ และประโยชน์ของการวิจัย และขอความร่วมมือจากผู้ให้สัมภาษณ์

5. ในระหว่างการรอการพิจารณาเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย มีการตรวจสอบ ข้อมูลการวิจัยว่าควรเพิ่มเติมในส่วนใด

### 3. การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม

แจ้งบริษัทผู้ประกอบการส่งออก ระดับผู้จัดการบริษัท ด้วยวาจาโดยทางโทรศัพท์ เพื่อ ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและส่งแบบสอบถามกลับทางอีเมล และหากบริษัท ยินดีตอบแบบสอบถามทางโทรศัพท์ ผู้วิจัยก็จะทำการบันทึกข้อมูลโดยทันที

#### **วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล**

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยอาศัยวิธีการที่หลากหลาย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงและสมบูรณ์ โดยกำหนดวิธีการ เก็บข้อมูล ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ ข้อมูลจากทะเบียนประวัติผู้ส่งออกที่มีอยู่ในรายชื่อของกรมส่งเสริมการส่งออก การให้ข้อมูลข่าวสารในระหว่างปีที่ทำการวิจัย ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า เกษตร ข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง ตามขอบเขตการวิจัย สถานการณ์ การส่งออก สินค้า เกษตร อาหารนโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐ ด้านสินค้า เกษตร อาหาร

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ (Interview) ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ที่เป็นทางการ ( formal Interview) นอกจากนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์หลายวิธีผสมผสานกัน ได้แก่

2.1 การสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างไม่จำกัดคำตอบ เพื่อให้อิสระแก่ผู้ถูกสัมภาษณ์ได้ พูดถึงนโยบายและทิศทางต่าง ๆ และการให้ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออก

หัวข้อในการสัมภาษณ์ และแนวคำถาม ในส่วนนี้ ได้แก่ ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การคาดการณ์ผลผลิต สิ้นค้า เกษตร ( ระบุขอบเขตในวงเวลาที่ใช้เป็นกรอบในการวิจัย ครั้งนี้ )
- การให้ข้อมูลข่าวสาร วิธีการใช้สื่อเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการนำเสนอ

2.2 การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth, Interview) ผู้วิจัยใช้วิธีการนี้เพื่อค้นหาข้อเท็จจริงซึ่งอาจเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้ประสบมา ทั้งนี้ ผู้วิจัยใช้คำถามพูดคุยประเด็นตามประเด็นปัญหาการวิจัย และใช้คำถามแบบหยั่งลึก (Probe) เข้าสู่ประเด็นในการวิจัย

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ เช่น

- กรณีสมมติเหตุการณ์ที่มีข่าวสาร และต้องมีการให้ข้อมูลข่าวสารนั้น ไปสู่ผู้ประกอบการ อย่างรวดเร็ว จะมีวิธีการสื่อสารแบบใด
- มีการให้ข้อมูลที่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้รับข้อมูลเป็นหลัก หรือไม่ อย่างไร
- แนวแบบสอบถามผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ( questionnaire )

การศึกษารับรู้ข่าวสารของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร รวมทั้งสิ้น 254 ราย จากจำนวนทั้งหมด 377 ราย) โดยค้นหารายชื่อผู้ส่งออกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการส่งออก

- ดำรวจช่องทางสื่อที่ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตรได้รับข่าวสาร
- ดำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสินค้าเกษตรจากกรมส่งเสริมการส่งออก โดยจำแนกเป็นหัวข้อตามเนื้อหาสาระ

เกณฑ์ที่ใช้กำหนด คือลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง 3 ข้อ

1. ท่านรู้จักกรมส่งเสริมการส่งออกใช่หรือไม่
2. ท่านทราบว่ากรมส่งเสริมการส่งออกคือหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารแก่ผู้ประกอบการส่งออกใช่หรือไม่
3. ในรอบระยะ 12 เดือนที่ผ่านมาท่านติดต่อหรือรับรู้ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการส่งออกใช่หรือไม่

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้การรวบรวมและศึกษาจากเอกสาร ใช้แบบ สัมภาษณ์ และแบบสอบถาม

### ตอนที่ 1 การสัมภาษณ์ด้วยแนวคำถาม

1. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกที่เป็นทางการ
2. เครื่องบันทึกเสียงระบบดิจิทัล
3. การจดบันทึก

### ตอนที่ 2 การสำรวจด้วยแบบสอบถาม

- ลักษณะกิจการ เช่น ส่งออก หรือ ส่งออกและนำเข้า
- ชนิดของสินค้าเช่น ส่งออก สินค้า เกษตรอย่างเดียว หรือ ส่งออกชนิดสินค้าอื่น ๆ รวม ด้วย
- การติดต่อกับกรมส่งเสริมการส่งออก
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมการส่งออก

โดยมีรายละเอียดของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ดังนี้

การสัมภาษณ์เชิงลึก ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยศึกษาจาก เทคนิคการสร้างและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยให้แนวคำถามครอบคลุมกรอบแนวคิดและ ขอบเขตของการวิจัย และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เนื้อหาของคำถามคงไว้ซึ่งประเด็น หลักของการวิจัยโดยมีรายละเอียดของแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ดังนี้

### แนวคำถามการสัมภาษณ์

#### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จำแนกตามชนิดสินค้า  
เช่น ข้าว สับปะรด มันสำปะหลัง ผักและผลไม้
- จำแนกตามประเทศคู่ค้า  
เช่น ประเทศคู่ค้าเดิม  
ประเทศคู่ค้าใหม่  
ประเทศในกลุ่มภาคีสมาชิกต่าง ๆ  
ประเทศในทวีปต่าง ๆ เช่น ยุโรป เอเชีย อเมริกาใต้ แอฟริกา

- ข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ  
เช่น ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสินค้าเกษตร  
การขนส่งทางเรือ และ การขนส่งทางอากาศ สำหรับสินค้าเกษตร  
การนำเข้าเพื่อการส่งออกสินค้าเกษตร  
การบริหารการเงินเพื่อการส่งออก  
( สินค้าเพื่อการส่งออก ภาษีและศุลกากร )  
การบริหารการตลาดเพื่อการส่งออก  
ภาษีและศุลกากร

## 2. ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออกปัญหาที่เกิดขึ้น

- นโยบายการส่งเสริมการส่งออกตามกรอบระยะเวลาในขอบเขตการวิจัย
- รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร  
เช่น ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก  
ผ่านรูปแบบการอบรม โครงการ  
ผ่านงานแสดงสินค้า
- การใช้สื่อ และวิธีการสื่อสาร  
เช่น การกำหนดสื่อ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ  
การวางแผนสื่อ ผ่านทางกรมฯ ตัวแทนโฆษณา หรือ ผสมผสาน  
การเลือกใช้สื่อ และ ช่องทางของสื่อ  
การดำเนินงานตามขั้นตอน  
อุปสรรคปัญหา
- การประเมินผล และการติดตามผล  
กรอบระยะเวลาในการประเมินผล  
หลักเกณฑ์การประเมินผลที่เกี่ยวข้องกับหลักทางการสื่อสาร  
เช่น สาร สื่อ ผู้รับสาร

แนวทางคำถามด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการส่งออกสินค้าเกษตร

1. ด้านข้อมูลสินค้าเกษตร
  - 1.1 การผลิต
  - 1.2 การขนส่ง
2. ด้านระเบียบข้อบังคับ การค้าระหว่างประเทศ
  - 2.1 ด้านภาษี
  - 2.2 ด้านข้อกำหนดตัวสินค้า
  - 2.3 ด้านแหล่งกำเนิดสินค้า
  - 2.4 ด้านโควตาการส่งออก
3. ด้านอัตราแลกเปลี่ยนและค่าเงิน
  - 3.1 แนวโน้มระยะสั้น
  - 3.2 แนวโน้มระยะกลาง
  - 3.3 แนวโน้มระยะยาวด้านการตลาดระหว่างประเทศ
4. ด้านการตลาดระหว่างประเทศ
  - 4.1 การแนะนำสินค้าเกษตร
  - 4.2 การเปิดตลาดคู่ค้าใหม่
  - 4.3 การเจรจาการค้า
  - 4.4 การรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดสินค้าเกษตรด้านการขนส่ง
5. ด้านการขนส่ง
  - 5.1 การขนส่งในประเทศ
  - 5.2 การขนส่งระหว่างประเทศด้านการประกันภัยสินค้า
6. ด้านการประกันภัยสินค้า
  - 6.1 การประกันภัยทางอากาศ
  - 6.2 การประกันภัยทางทะเล

ในขั้นตอนการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพยายามเลือกคำถามที่ผู้สัมภาษณ์รับผิดชอบในส่วนงานนั้น ๆ และปรับเปลี่ยนให้มีความเหมาะสม และเตรียมคำถามพิเศษเพิ่มเติมไว้

คำถามกรณีพิเศษ ในการสัมภาษณ์ เช่น

- กรณีสมมติเหตุการณ์ที่มีข่าวสารและต้องการให้ข้อมูลข่าวสารนั้น ไปสู่ผู้ประกอบการ อย่างรวดเร็ว จะมีวิธีการสื่อสารแบบใด



- มีการให้ข้อมูลที่ผู้ประกอบสินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้รับข้อมูลเป็นหลัก หรือไม่ อย่างไร

### แนวทางแบบสอบถาม

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างหลักเกณฑ์ในการสร้างแบบสอบถาม โดยประมวลจากทฤษฎี สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ความรู้จากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลจากการสัมภาษณ์ เพื่อมาประยุกต์ใช้ในแบบสอบถาม โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขก่อนทำการเก็บข้อมูลในส่วนนี้

### หลักเกณฑ์ในการสร้างแบบสอบถาม

#### ศึกษาด้านการกำหนดช่องทางของข้อมูลข่าวสาร

- |                  |  |
|------------------|--|
| สื่อมวลชน        | - โทรทัศน์<br>- วิทยุ<br>- หนังสือพิมพ์  |
| สื่อบุคคล        | - เจ้าหน้าที่ของกรม ฯ<br>- นักวิชาการ / ผู้เชี่ยวชาญ   |
| สื่อเฉพาะกิจ     | - สื่อประเภทโสตทัศนูปกรณ์ ( สไลด์ ซีดีรอม วีซีดี )<br>- สิ่งพิมพ์และเอกสารเผยแพร่ วารสารของกรม ฯ |
| สื่ออินเทอร์เน็ต | - เว็บไซต์<br>- อีเมลล์  |

#### ศึกษาด้านการกำหนดเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร

1. วิสัยทัศน์หน้าที่และภารกิจของกรม ฯ
2. ข้อมูลการค้าและการส่งออก
3. กิจกรรมพัฒนาผู้ส่งออก
4. กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก
5. ความรู้เพื่อการส่งออก
6. ข่าวสารประชาสัมพันธ์
7. แหล่งข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ เกี่ยวข้อง

## ศึกษาด้านการวางแผนและดำเนินการขั้นตอน การประเมินผล การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร

### ● ตรวจสอบการวางแผนสื่อ

1. สื่อจากกรม ฯ มีความต่อเนื่องของข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อท่าน
2. สื่อจากกรม ฯ มีประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนและครบถ้วน
3. สื่อจากกรม ฯ มีการปรับเปลี่ยนได้เหมาะสมกับสถานการณ์
4. เจ้าหน้าที่จากกรม ฯ สามารถอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารได้เป็นอย่างดี
5. นักวิชาการ / ผู้เชี่ยวชาญ ช่วยที่ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารการส่งออกได้เป็นอย่างดี  
( การตอบคำถาม การอธิบายสาระสำคัญ )
6. กรม ฯ มีการติดตาม และประเมินผลด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

### ● ตรวจสอบกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อ

7. กรม ฯ มีการเลือกใช้สื่อครบถ้วน และผสมผสาน
8. สื่อจากกรม ฯ มีการนำเสนอที่เหมาะสม น่าสนใจ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ใกล้เคียงความต้องการของผู้รับสารกลุ่มเป้าหมาย

### ● ตรวจสอบประสิทธิผล

9. กรม ฯ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างสม่ำเสมอ และ สะดวกรวดเร็ว
10. ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรมที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์
11. ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านสินค้าเกษตรที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งออก
12. ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเพียงพอต่อการตัดสินใจ
13. กรม ฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกสินค้าเกษตร

## **ความน่าเชื่อถือของข้อมูล**

### **แบ่งข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยเป็น 3 ส่วนตามวิธีการเก็บข้อมูล**

#### ส่วนที่ 1 การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร

มีการดำเนินการจัดเก็บและรวบรวมเอกสารเป็นระบบ กล่าวคือ จำแนกข้อมูลตามเนื้อหาสาระ เช่น ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร ข้อมูลการตลาดสำหรับสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ข้อมูลผู้นำเข้าจากต่างประเทศ เป็นต้น

สำหรับด้านช่องทางของสื่อ นั้น มีการจัดเก็บและรวบรวมเอกสารที่ทางกรมส่งเสริมการส่งออกเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเกษตร โดยเรียงลำดับก่อนหลังตามวันเวลาที่ได้ให้ข้อมูลไปสู่ผู้ประกอบการ และมีการจัดลำดับสื่อที่มีชนิดการใช้งานจากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด

## ส่วนที่ 2 การสัมภาษณ์

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการตรวจสอบหลายวิธีด้วยกัน คือ นอกจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารต่างๆ แล้ว ยังใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ตลอดจน การตรวจสอบข้อมูล โดยให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้สัมภาษณ์เป็นผู้ตรวจสอบประเด็นสำคัญต่าง ๆ และนำข้อมูลทุกส่วนมาใช้ประกอบกันในการทบทวนตรวจสอบข้อมูล นอกจากนั้น ความเชื่อถือได้ของข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยให้ความสำคัญต่อกระบวนการในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง และมีแนวทางปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลเพิ่มขึ้น ดังนี้

1. เตรียมการวิจัย โดยกำหนดจุดมุ่งหมายของการเก็บข้อมูลแต่ละหัวข้อประเด็นอย่างชัดเจน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงประเด็นและน่าเชื่อถือ รวมทั้ง การสร้างกรอบเวลาให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูล เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการวิจัย

2. ก่อนการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้ชี้แจงรายละเอียดและขั้นตอนในการวิจัย ทำความเข้าใจร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และสามารถให้ข้อมูลได้ตามความเป็นจริง

3. ผู้วิจัยฝึกฝนและพัฒนาตนเองในเรื่องเทคนิคการสัมภาษณ์ และการบันทึกข้อมูล ทั้งก่อนการเก็บข้อมูลจริง เพื่อให้เกิดทักษะก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลจริง และสำรวจรวมทั้งการปรับแก้ไขข้อบกพร่องก่อนการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป

4. ผู้วิจัยกำหนดบันทึกการสังเกต โดยการจดจำปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นหากช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลไม่สามารถทำการบันทึกด้วยการจดบันทึกได้ และเมื่อออกจากสถานที่สัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยดำเนินการบันทึกปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นโดยทันที หากเป็นการสัมภาษณ์ที่ได้ขออนุญาตผู้ถูกสัมภาษณ์แล้ว เมื่อการสัมภาษณ์เสร็จสิ้น ผู้วิจัยถอดเทปการสัมภาษณ์อย่างละเอียดตามความเป็นจริงในทันที ซึ่งช่วยให้สามารถลำดับประเด็นและเหตุการณ์ได้อย่าง

ต่อเนื่อง และนำข้อมูลที่สรุปได้ไปวางแผนในการสัมภาษณ์ครั้งต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ผู้วิจัยให้ความสำคัญเรื่องจริยธรรมในการทำการวิจัย และเคารพสิทธิส่วนบุคคลในการตอบคำถามของกลุ่มเป้าหมาย และในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายไม่สามารถที่จะให้สัมภาษณ์หรือตอบแบบสอบถามที่อาจกระทบต่อข้อมูลสำคัญ ในบางประเด็นก็สามารถยกเลิกการให้ข้อมูลได้ทุกขั้นตอนการวิจัย และพยายามไม่ให้เกิดผลเสียหายต่อกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในแง่ของภาพลักษณ์ และการปฏิบัติงาน

### ส่วนที่ 3 การสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม

เป็นการสำรวจผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร โดยตรง และผู้ตอบแบบสอบถามมีบทบาทหน้าที่ในบริษัทที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ จึงเป็นผู้ที่ต้องเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากกรมส่งเสริมการส่งออกและมีระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ

### เกณฑ์การวัดและการให้คะแนนในแบบสอบถาม

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร ใช้เกณฑ์การวัดและการให้คะแนนในแบบสอบถาม โดยใช้มาตราวัดแบบ Likert 5 ระดับ และสามารถกำหนดเป็นเกณฑ์การให้คะแนนในแบบสอบถาม ดังนี้

#### 1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ

รับรู้มากที่สุด	5	คะแนน
รับรู้มาก	4	คะแนน
รับรู้ปานกลาง	3	คะแนน
รู้น้อย	2	คะแนน
รู้น้อยที่สุด	1	คะแนน

#### 2. ข้อมูลที่ได้รับจากกรม

รับรู้มากที่สุด	5	คะแนน
รับรู้มาก	4	คะแนน
รับรู้ปานกลาง	3	คะแนน
รู้น้อย	2	คะแนน
รู้น้อยที่สุด	1	คะแนน

#### 3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม

รับรู้มากที่สุด	5	คะแนน
รับรู้มาก	4	คะแนน
รับรู้ปานกลาง	3	คะแนน
รู้น้อย	2	คะแนน
รู้น้อยที่สุด	1	คะแนน

โดยมีเกณฑ์การแบ่งค่าเฉลี่ยของคะแนนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.79	มีการรับรู้ผ่านสื่อชนิดนั้นน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.80-2.59	มีการรับรู้ผ่านสื่อชนิดนั้นน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.60-3.39	มีการรับรู้ผ่านสื่อชนิดนั้นปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.40-4.19	มีการรับรู้ผ่านสื่อชนิดนั้นมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.20-5.00	มีการรับรู้ผ่านสื่อชนิดนั้นมากที่สุด

โดยมีเกณฑ์การแบ่งค่าเฉลี่ยของคะแนนของการรับรู้เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากกรม ฯ เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.79	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหานั้นน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.80-2.59	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหานั้นน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.60-3.39	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหานั้นปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.40-4.19	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหานั้นมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.20-5.00	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหานั้นมากที่สุด

โดยมีเกณฑ์การแบ่งค่าเฉลี่ยของคะแนนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากกรม ฯ เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.79	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.80-2.59	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนั้นน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.60-3.39	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.40-4.19	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.20-5.00	มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากที่สุด

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive statistics) ใช้ค่าทางสถิติ ดังนี้

การแจกแจงความถี่ (Frequency)

ค่าร้อยละ (percentage)

ค่าเฉลี่ย (mean)

เพื่ออธิบายข้อมูล ดังต่อไปนี้

- บริษัทที่ผ่านเกณฑ์ และ บริษัทที่ไม่ผ่านเกณฑ์
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ
- เนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากกรม ฯ
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่อมวลชน
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่อบุคคล
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่อเฉพาะกิจ
- การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
- ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ที่ได้รับจากกรม

## การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีต่าง ๆ แล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลมาจัดระบบข้อมูล รวบรวม และแบ่งหมวดหมู่และประเภทของข้อมูลตามขอบเขตของการวิจัย จากนั้น จึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลตามสัดส่วนของวัตถุประสงค์การวิจัย

รายละเอียดของการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละส่วนมีดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละประเด็นที่มุ่งศึกษา โดยการจัดแฟ้มข้อมูล การวิจัยครั้งนี้มีการเก็บข้อมูลในหลายรูปแบบแบ่งออกเป็น ข้อมูลเอกสาร ข้อมูลการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพไม่สามารถแจกแจงนับได้ ผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์โดยการจับประเด็นสำคัญ สำหรับ

ข้อมูลในส่วนแบบสอบถาม ใช้การวัดค่าทางสถิติ เป็น การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean)

2. การสรุปเรื่องของแต่ละหัวข้อที่มุ่งศึกษา วิเคราะห์หาข้อสรุปตามสาระสำคัญของ การวิจัย โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาผสมผสานกันเพื่อนำไปสู่ การสรุปประเด็นในแต่ละหัวข้อที่มุ่งศึกษา

3. วิเคราะห์สรุปรวม โดยการนำข้อมูลและสาระสำคัญของแต่ละกรณีศึกษามาตีความ หมายเพื่อสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย (Inductive Method) โดยการวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ และปัญหำนำการวิจัย

### การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลในแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis Descriptive) โดยนำเสนอ ข้อมูลตามสัดส่วนของปัญหำนำในการวิจัย ประกอบกับการบรรยายขั้นตอนหรือวิธีการต่าง ๆ โดยการนำเสนอข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตรจากกรม ส่งเสริมการส่งออก