

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรชวัล หอมไกร. รูปแบบการสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

กรมปศุสัตว์. พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ.2525. กรุงเทพฯ: กรมปศุสัตว์, 2525.

กรมปศุสัตว์. พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2542 (ฉบับที่2). กรุงเทพฯ: กรมปศุสัตว์, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กัญภัย และปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

เกศินี จุฑาวิจิตร. การศึกษาพฤติกรรมการสื่อสาร และ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอยู่ร่วมกันระหว่างผู้ติดเชื้อเอดส์ในระยะที่ไม่มีอาการกับครอบครัว. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เกษม จันทร์น้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: นานมี บุ๊คส์, 2537

โกเมศ ดลิ่งจิตร และ เอกพันธ์ น้าवल. ผลการแก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงในสุกร. ธุรกิจอาหารสัตว์ ปีที่2 เล่มที่ 100 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2548): 37-49

จันทร์ทิพย์ ปาละนันท์. ความสามารถทางการสื่อสารของผู้นำชุมชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532

ชานันท์ คงธนาฤทธิ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับการบริโภคสิ่งมีชีวิตที่ตัดต่อพันธุกรรม (GMO) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโท. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

จิตาพร กันหลง. กระบวนการสื่อสารในการผลักดันรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ.2540. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโท. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ณัฐวิภา สีนสุวรรณ . กระบวนการเรียกร้องผ่านสื่อของกลุ่มสนับสนุนการไม่สูบบุหรี่ในการขับเคลื่อนกฎหมายควบคุมการบริโภคยาสูบในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโท. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

คันแคน แมคคาร์โก, รมย์มาศ โบว์ร่า. สื่อมวลชนไทยกับการผลักดันนโยบาย Policy advocacy and the media in Thailand. กรุงเทพฯ: สถาบันนโยบายศึกษา, 2540.

คานินทร์ กิจนิชี. การเปิดรับสาร ความรู้ ทัศนคติ และการอนุรักษ์พลังงาน ในโครงการรวมพลังหารสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโท. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2540.

ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: ฅ ฅาน, 2533.

ทองไพเราะ สดาวรินทร์. การตัดสินใจยอมรับแนวคิดการจัดการศึกษาโดยครอบครัวของพ่อแม่ผู้ปกครอง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโท. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ทิพย์มณี ไชยไพบุลย์วงศ์. การประชาสัมพันธ์กับการยอมรับโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรค. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโท. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

- ธนวรรณ กัมมารเจษฎากุล. การวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุขภาพในหนังสือพิมพ์รายวัน. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2547.
- นำชัย ทนุผล และ สุนิลา ทนุผล. ลักษณะของพนักงานส่งเสริมการเกษตรที่มีความน่าเชื่อถือตาม
การรับรู้ของเกษตรกรผู้นำในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานผลวิจัย คณะเกษตรศาสตร์ สถาบัน
เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้, 2535.
- นิภากร กำจรเมฆกุล. กลยุทธ์การสื่อสารในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของสตรี ซึ่งเป็นสมาชิกสภา
องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชา
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2540.
- นิยม ศิริวัฒน์. การใช้สื่อเพื่อดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพของกรมอนามัย. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.
- บุญศรี สุธรรมานวัฒน์. การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อจัดการภาวะวิกฤต เพื่อรณรงค์ต่อต้านการบริโภค
ผงชูรส. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- บุษบา สุธีธร. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ปรมะ สดะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2538.
- ประกิต วาทีสาชกกิจ. สงครามการค้ายาสูบ : บันทึกไว้เป็นประวัติศาสตร์ 2. กรุงเทพฯ: มูลนิธิ
รณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่, 2549.
- ปารีชาติ สถาปิตานนท์. การสื่อสารสุขภาพ : ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2546.

ผกามาศ ธนพัฒน์พงศ์. การวิเคราะห์เครือข่ายการสื่อสารเพื่อพัฒนาการเกษตรของชมรมล้อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พจน์ โชคสวัสดิ์ไพศาล. กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มสันติอโศก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

พรรณราย ทวีโชติกิจเจริญ. บทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ในการรณรงค์หาทุนเพื่อกิจการสาธารณประโยชน์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2451.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒน์านุกูล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง, 2538.

พัฒน์ บุญยรัตพันธุ์. การสร้างพลังชุมชนโดยขบวนการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2517.

พิริยาภรณ์ แววจินดา. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

เพ็ญจมาศ ศิริกิจวัฒนา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ภูษา ศรีวิลาศ. กระบวนการแก้ปัญหาของชุมชนที่อยู่บนพื้นฐานของการช่วยเหลือเกื้อกูลภายในชุมชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ยุพดี บุรณ์ชวาล. ปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริโภคยาลดความอ้วนของวัยรุ่นสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนกับวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศไทย. วารสารนิเทศศาสตร์ 4 (ต.ค. 2526) : 7-19.

รุ่งนภา พิศรปริษา. เอกสารการสอนชุดวิชา 16354 สื่อโฆษณา Advertising media. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.

รุ่งนภา มุกดาอนันต์. กลยุทธ์การสื่อสารของกลุ่มประชาชนชาวบ้านเรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ถัดดา ประพันธ์พงษ์ชัย. การวิเคราะห์รายการสุขภาพอนามัยทางโทรทัศน์ที่มีต่อการส่งเสริมสุขภาพ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

ถ้ายวน ไชคชัยชำนาญกิจ. ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติในการป้องกันและควบคุมโรคไข้เลือดออกในชุมชน อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

วิมลภัทร์ ดุงคนาค. ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการรับนวัตกรรมการปลูกพืชเศรษฐกิจทดแทนการปลูกฝิ่นของชาวไทยภูเขาทางภาคเหนือของประเทศไทย: พื้นที่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิโครงการหลวง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

เวทีนี สตะเวทิน. การสื่อสารในการจัดการประชคมบางลำพู. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

- ศรินันต์ ลิมนชัยพรกุล. กระบวนการสื่อสารในการแปรรูปโรงพยาบาลบ้านแพ้ว. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตร์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
- สมเพชร เมฆรธา. องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความสำเร็จในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนปริณส์
รอยแยลส์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2545.
- สวณิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาระดับการสื่อสาร
มวลชน โดย เคนิส แมคเคลล, สเวน วินคาล์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.
- สำนักนายกรัฐมนตรี. แนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงหรือสารกลุ่ม
เบต้าอะโกนิสต์ในสุกร. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี, 2546.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.
- เสนาะ ดีเยาว์. การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- หริสุดา ปัทมานันท์. การสื่อสารและเครือข่ายการรณรงค์เมาไม่ขับ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2544.
- อดิศักดิ์ ศรีสม. สื่อมวลชนไทยกับกระบวนการสร้างสาธารณมติ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อนันต์ธนา อังกินันทน. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.

อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อรอนันต์ วุฒิสเสน. การสื่อสารในการก่อตัวและการขยายเครือข่ายของชมรมผู้เลี้ยงปลากระพงขาวอำเภอชะอำ จังหวัดปัตตานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อรุณีวรรณ นาศรี. การสื่อสารในการจัดการประชามติแบบเที่ยง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

อัญชลี จารุสมบัติ. บทบาทของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อการพัฒนาแนวความคิดใหม่ : ศึกษาเฉพาะกรณีการทำให้การทำแท้งถูกต้องตามกฎหมาย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

อัศวิน ศรีภักดี. กระบวนการตัดสินใจของเกษตรกรต่อการเข้าร่วมโครงการเกษตรยั่งยืนอำเภอสันทราย จ.เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์). สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

ภาษาอังกฤษ

Baran J. Stanley and Davis K. Dennis. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future. Belmont California: Wadsworththomson Learning, 2000.

Dearing W. James. and Rogers M. Everett M. Agenda-Setting. Thousand Oaks, California: Sage, 1996.

Hovland I. Carl, Janis L. Irving and Kelly H. Harold. Communication and Persuasion : Psychological Studies of Opinion Change. New Haven: Yale University Press, 1968.

Iyengar Shanto and Kinder R. Donald. News That Matters : Television and American Opinion.

Chicago: University of Chicago Press, 1987.

Klapper T. Joseph. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Lasswell D. Harold. A Pre-View of Policy Sciences. New York: American Elsevier Publishing, 1971.

Lawrence Wallack, et al. Media Advocacy and Public Health: Power For Prevention.

Newbury Park: Sage, 1993.

Lazarsfeld F.Paul, Bernard Berelson and Hazel Gaudet. The People's Choice : How the Voter

Makes Up His Mind in a Presidential Campaign. New York: Columbia University Press, c1968.

McQuail Denis and Seven Windahl. Communication Models : For The Study of Mass

Communications. London: Longman, 1981.

Mohan J.Dutta-Bergman. Primary Sources of Health Information: Comparisons in Domain of

Health Attitudes, Health Cognitions, and Health Behaviors. Lawrence Erlbaum Publishers, 2004.

Pfau Michael and Parrott Roxanne. Persuasive Communication Campaigns. Boston: Allyn and

Bacon, 1993.

Rice E. Ronald and Paisley J.William . Public Communication Campaigns. Beverly Hills: Sage,

1989.

Rogers M. Everett. Diffusion of Innovations. Edition 4th. New York: The free Press, 1995.

Schramm Wilbur, Lee Richardson and others. Dimensions of Communication. Englewood Cliffs

New Jersey: Prentice-Hall, 1969.

Sven Windahl, Signitzer H. Benno and Olson T. Jean. Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication. London: Sage, C1992.

Wallack, Lawrence. Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. Newbury Park: Sage, c1993.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายละเอียดและจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ พร้อมคำถามแยกตามกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์

1. รายละเอียดและจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์

กลุ่มผู้ดำเนินมาตรการ

1. นสพ.ธวัชชัย รอดสม กรมปศุสัตว์
2. นสพ.ศิริพงษ์ พลศิริ กรมปศุสัตว์
3. นสพ.พูนศักดิ์ นาวาทอง กรมปศุสัตว์
4. นสพ.สุริยะ กวางศ์กลาง กรมปศุสัตว์
5. นสพ.ประกิต บุญพรประเสริฐ กรมปศุสัตว์
6. คุณพิจารณา สามานจิตติ กรมปศุสัตว์
7. ผศ.ศรีสุวรรณ ชมชัย
8. รศ.ดร.ธงชัย เฉลิมชัยกิจ
9. คุณสมพร กมลพรสุข เลขานุการ สมาคมผู้เลี้ยงสุกร

กลุ่มผู้อยู่ภายใต้มาตรการ

1. คุณชัยพันธ์ ตั้งจาร์วิชัย ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร , อุปนายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ
2. คุณพร้อมพงษ์ การุณศิริ ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร
3. คุณพัสนะ เจริญสวัสดิ์ ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร
4. คุณศิริชัย ณรงค์ตะนุพล ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร
5. คุณชัยสิทธิ ชนสมานโชค ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร
6. คุณปรีชา ภูกิ่งผา ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ และ ฟาร์มสุกร
7. ผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ จังหวัดนครปฐม (เสียใช้ ขอไม่เปิดเผยชื่อ)
8. คุณวรรณวิภา เชื้อเมืองพาน ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาอาหารสัตว์ บริษัทยูไนเต็ดฟีดมิลล์ จำกัด
9. คุณสุภชัย โชติพันธุ์กุลวิทยา ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทยูไนเต็ดฟีดมิลล์ จำกัด
10. คุณสมบัติ ภูแก้ว นายก อบต.รับผิดชอบโรงฆ่าสัตว์เทศบาล นครปฐม
11. คุณนพดล พจนานุกวัฒน์ ผู้จัดการฟาร์มสุกร
12. คุณบันลือ ดำรงอักษรกุล ผู้จัดการฟาร์มสุกร
13. คุณภิษชาติ บุรณะพันธุ์ศักดิ์ ผู้จัดการฟาร์มสุกร

กลุ่มผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

1. คุณอนุชา ศรีพานิช อาชีพเขียนบิลหน้าเล้าหมู ลูกจ้างฟาร์ม , ผู้บริโภค
2. คุณอาทร พิสิกเรืองเดช อาชีพเขียนบิลหน้าเล้าหมู ลูกจ้างฟาร์ม , ผู้บริโภค
3. คุณสมหวัง มั่นกลาง อาชีพคัดหมู ลูกจ้างฟาร์ม , ผู้บริโภค
4. คุณสนธิ แสพลตรัง อาชีพลากหมูให้เจ้าของเขียง
5. สืบศักดิ์ ทองประภา สัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม ตัวแทนบริษัทจำหน่ายเวชภัณฑ์สัตว์
6. วัชรกฤต ชัยวรรณ สัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์ม ตัวแทนบริษัทจำหน่ายเวชภัณฑ์สัตว์
7. โชคชัย รอดหลง ตัวแทนบริษัทจำหน่ายเวชภัณฑ์สัตว์
8. กิติ คำคำมาตร ตัวแทนบริษัทจำหน่ายเวชภัณฑ์สัตว์

2. คำถามแยกตามกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์

2.1 คำถามสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการและการบังคับใช้มาตรการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงในอาหารสุกร (กลุ่มผู้ดำเนินการ อาทิ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิชาการ)

1. ท่านเกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงอย่างไร
2. ท่านมีวิธีเลือกประเด็นที่จะนำเสนอผ่านสื่ออย่างไร ในการเรียกร้องเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการดำเนินการกับฟาร์มสุกรที่ลักลอบผสมสารเร่งเนื้อแดงในอาหารสุกร เหตุใดจึงเลือกประเด็นเช่นนั้น
3. ท่านใช้สื่อหรือช่องทางใดในการนำเสนอประเด็น มากน้อยแตกต่างกันอย่างไร และสื่อหรือช่องทางใดมีประสิทธิภาพมากที่สุดในการขับเคลื่อนมาตรการ
4. พันธมิตรกลุ่มใดบ้างที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนมาตรการ โดยแต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไร
5. ตามความเห็นของท่าน การดำเนินการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงในช่วงปี 2546-2548 เมื่อเทียบกับสถานการณ์ก่อนหน้านี้ถือว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ อย่างไร
6. ท่านมีวิธีเลือกประเด็นที่จะนำเสนอผ่านสื่ออย่างไร ในการเรียกร้องเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดมาตรการดำเนินการกับฟาร์มสุกรที่ลักลอบผสมสารเร่งเนื้อแดงในอาหารสุกร เหตุใดจึงเลือกประเด็นเช่นนั้น
7. ท่านใช้สื่อหรือช่องทางใดในการนำเสนอประเด็น มากน้อยแตกต่างกันอย่างไร และสื่อหรือช่องทางใดมีประสิทธิภาพมากที่สุดในการขับเคลื่อนมาตรการ

8. พันธมิตรกลุ่มใดบ้างที่มีส่วนผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนมาตรการ โดยแต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไร
9. จุดเด่นและจุดอ่อนของการบังคับใช้มาตรการต่างๆ เพื่อยุติการใช้สารเร่งเนื้อแดงคืออะไรบ้าง
10. ท่านประเมินทิศทางหรือความยั่งยืนของการบังคับใช้มาตรการนี้ในอนาคตไว้อย่างไร
11. ปัจจัยใดบ้างที่จะทำให้มาตรการนี้มีความยั่งยืนต่อไป
12. บริบทแวดล้อมอื่นๆ ในขณะนั้นมีผลต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนมาตรการหรือไม่ อาทิ มุมมองด้านการยอมรับจากสังคม มุมมองด้านสุขภาพ มุมมองด้านธุรกิจ

2.2 คำถามสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินมาตรการและการบังคับใช้มาตรการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงในอาหารสุกร (กลุ่มผู้อยู่ภายใต้มาตรการ อาทิ ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร ผู้จำหน่ายเนื้อสุกร ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์)

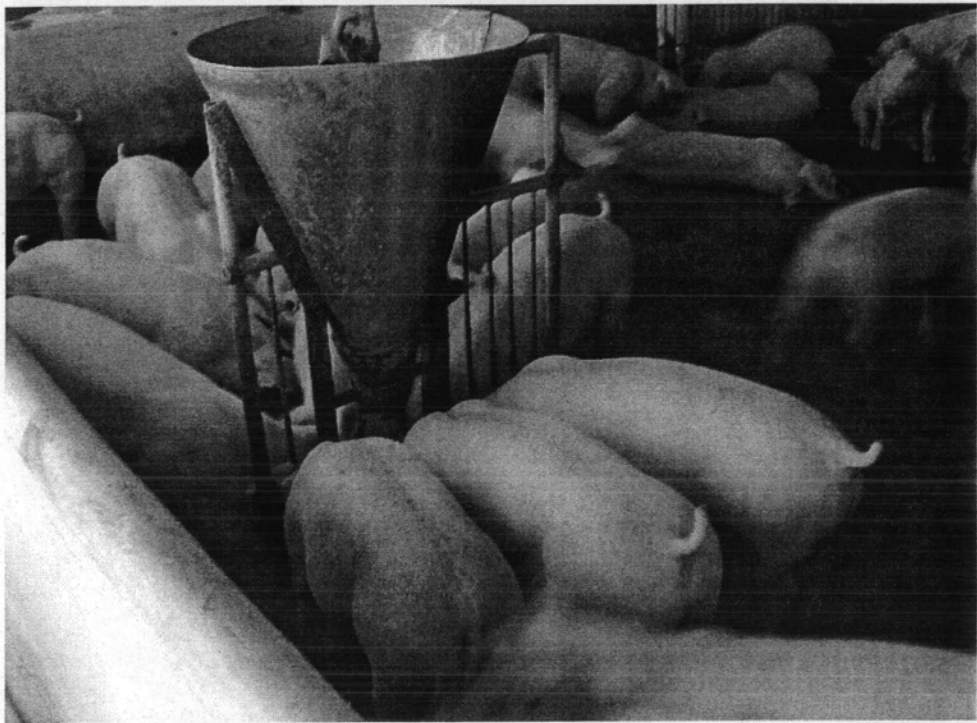
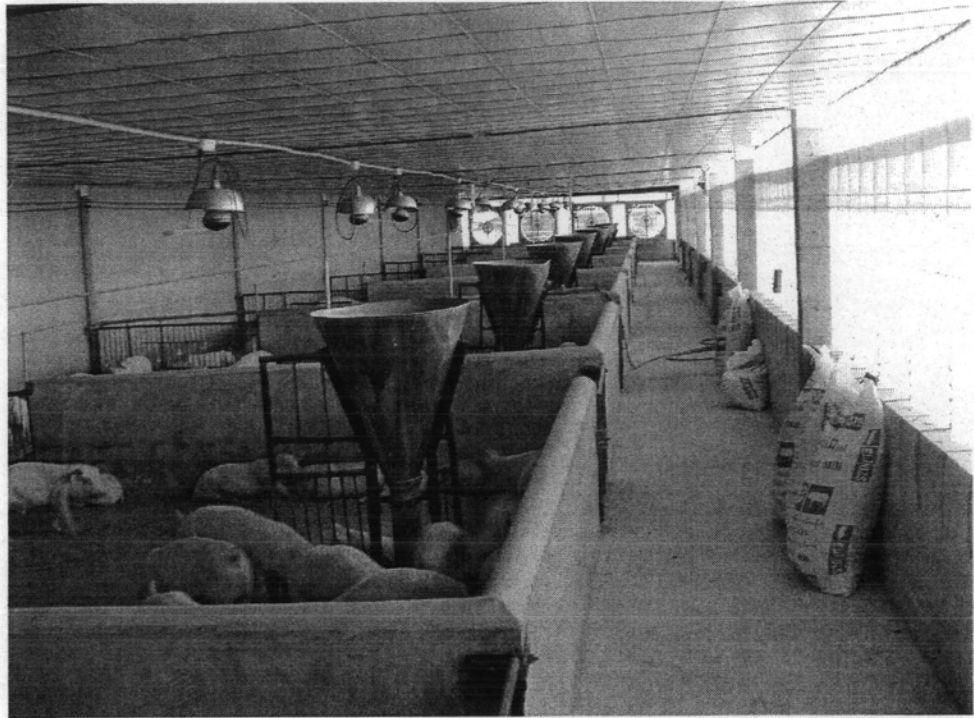
1. ท่านเกี่ยวข้องกับ การดำเนินมาตรการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงอย่างไร
2. ท่านให้ความร่วมมือ โดยการปฏิบัติตามมาตรการหรือไม่ เพราะเหตุใดท่านจึงให้ความร่วมมือ
3. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อมาตรการนี้ เห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร
4. ท่านแสดงออกอย่างไร เหตุใดจึงทำเช่นนั้น
5. ผลกระทบที่เกิดจากการบังคับใช้มาตรการต่างๆ เพื่อยุติการใช้สารเร่งเนื้อแดงคืออะไรบ้าง
6. ท่านประเมินทิศทางหรือความยั่งยืนของการบังคับใช้มาตรการนี้ในอนาคตไว้อย่างไร
7. ปัจจัยใดบ้างที่จะทำให้มาตรการนี้มีความยั่งยืนต่อไป
8. บริบทแวดล้อมอื่นๆ ในขณะนั้นมีผลต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนมาตรการหรือไม่ อาทิ มุมมองด้านการยอมรับจากสังคม มุมมองด้านสุขภาพ มุมมองด้านธุรกิจ

2.3 คำถามสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินมาตรการและการบังคับใช้มาตรการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงในอาหารสุกร (กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับมาตรการในทางอ้อม อาทิ ตัวแทนบริษัทจำหน่ายยา ลูกจ้างฟาร์มสุกร ผู้บริโภค)

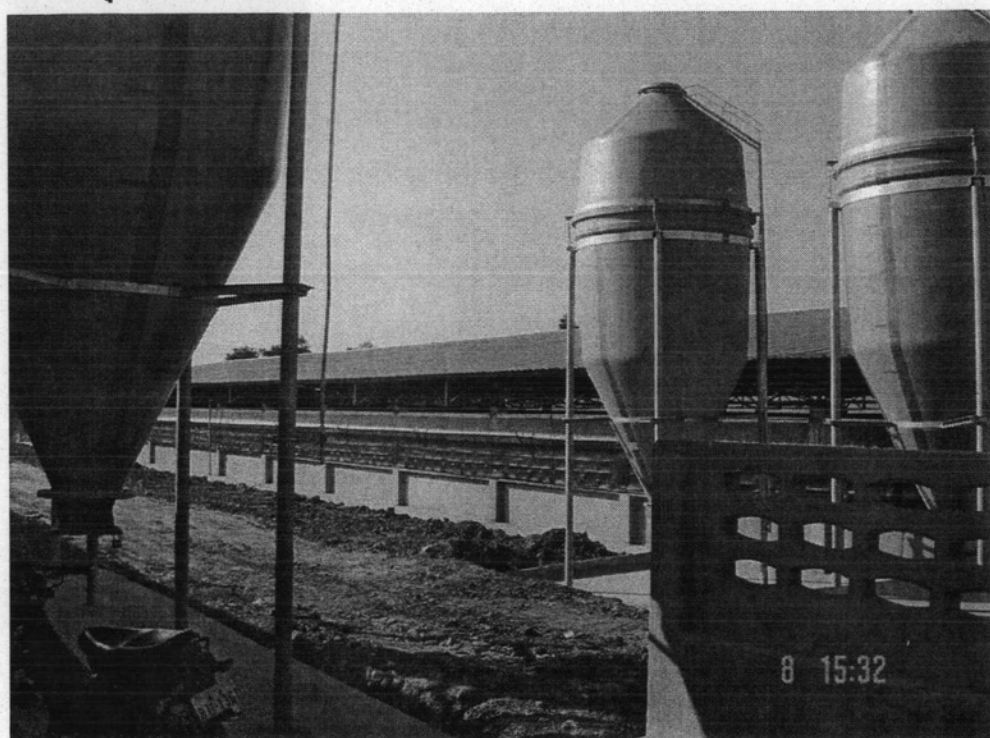
1. ท่านเกี่ยวข้องกับการดำเนินมาตรการเพื่อยุติการผสมสารเร่งเนื้อแดงอย่างไร
2. ท่านเกี่ยวข้องกับผู้ดำเนินมาตรการ อาทิ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชนและนักวิชาการอย่างไร
3. ท่านเกี่ยวข้องกับผู้อยู่ภายใต้มาตรการ อาทิ ผู้ประกอบการฟาร์มสุกร ผู้จำหน่ายเนื้อสุกร ผู้จำหน่ายอาหารสัตว์ อย่างไร
4. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อมาตรการนี้ เห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร
5. ท่านแสดงออกอย่างไร เหตุใดจึงทำเช่นนั้น
6. ท่านประเมินทิศทางหรือความยั่งยืนของการบังคับใช้มาตรการนี้ในอนาคตไว้อย่างไร
7. ปัจจัยใดบ้างที่จะทำให้มาตรการนี้มีความยั่งยืนต่อไป
8. บริบทแวดล้อมอื่นๆในขณะนั้นมีผลต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนมาตรการหรือไม่ อาทิ มุมมองด้านการยอมรับจากสังคม มุมมองด้านสุขภาพ มุมมองด้านธุรกิจ

ภาคผนวก ข

สภาพฟาร์มสุกรและโรงเลี้ยง



สภาพฟาร์มสุกรและโรงเลี้ยง



เอกสารกรมปลัดสัตว์



คำสั่งที่ ๑๑๑๑ บันทึกรักษาข้อความ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

ส่วนราชการ กรมปลัดสัตว์ (สำนักควบคุม ป้องกัน และบำบัดโรคสัตว์ โทร.๐-๒๖๕๓-๕๕๕๕ ต่อ ๕๐๗๗)
ที่ กษ ๐๖๐๐ / ๒๕๐๑) วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
เรื่อง ขอลความเห็นชอบ

เรียน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่กรมปลัดสัตว์ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาการใช้สารเร่งเนื้อแดงหรือสารกลุ่มเบต้าอะโกนิสต์
ในสุกรโดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๕๖ เป็นต้นมา นั้น

เนื่องจากในระบบการอนุญาตเคลื่อนย้ายสุกรจากฟาร์มสู่โรงฆ่ายังไม่มีความเข้มงวดทำให้
ใช้ผลการตรวจสอบสารเร่งเนื้อแดงประกอบการอนุญาตเคลื่อนย้าย จึงยังคงเป็นช่องทางให้ผู้ลักลอบใช้สารเร่ง
เนื้อแดงส่งสุกรที่ใช้สารเร่งเนื้อแดงไปในการขออนุญาตเคลื่อนย้าย เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวกรมปลัดสัตว์
จึงขอความเห็นชอบจาก "พณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการกำหนดนโยบาย
ให้การอนุญาตเคลื่อนย้ายสุกรต้องมีเอกสารทางห้องปฏิบัติการแสดงผลการตรวจสอบสุกรที่ขออนุญาต
เคลื่อนย้ายปลอดจากการใช้สารเร่งเนื้อแดงหรือมีเอกสารรับรองห้ามที่ขออนุญาตเคลื่อนย้ายสุกรปลอด
จากการใช้สารเร่งเนื้อแดง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

สำนักวางแผน
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน
ครั้งที่ ๑๗๐๗/๒๕๕๗
ตรา ๐๒๕๐๖

(นายสุชาติ อิ่มหมื่นหมื่น)
อธิบดีกรมปลัดสัตว์

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรียน รัฐมนตรีช่วยว่าการ
เพื่อโปรดพิจารณา

(นายสุชาติ อิ่มหมื่นหมื่น)
หัวหน้าสำนักกรมปลัดสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นายสุชาติ อิ่มหมื่นหมื่น
อธิบดีกรมปลัดสัตว์

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
(นายสุชาติ อิ่มหมื่นหมื่น)

รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เรียน รัฐมนตรีช่วยว่าการ
เพื่อโปรดพิจารณา

๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๗
(นายสุชาติ อิ่มหมื่นหมื่น)

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางภาวดี ใจอ่อนนุ่ม เกิดวันที่ 12 มิถุนายน 2517 ที่ กรุงเทพมหานคร จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ.2537 เริ่มการทำงานเป็นนักข่าวสายตลาดหลักทรัพย์ ที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ จากนั้นได้มีโอกาสร่วมงานกับบริษัท124 Communications Co.,Ltd. ในตำแหน่ง Staff Editor ต่อมา จึงได้ร่วมงานกับ บริษัทเชรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด ผู้ผลิตกระเบื้องปูพื้นและบุผนัง COTTO ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประสานงานต่างประเทศ และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง เลขานุการ-รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปัจจุบันตำแหน่ง Assistant Manager – Internal Communications สำนักงานสื่อสารองค์กรสื่อสารองค์กร บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)