

## บทที่ 6

### บทสรุป

#### 6.1 บทสรุป

พัฒนาการของธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้เกิดจากปัจจัยหลายๆปัจจัย

1. การรับเอาวัฒนธรรมจากต่างประเทศในเรื่องของ ความนิยมในการใช้เสื้อผ้าสำเร็จรูป แทนการวัดตัวตัด และ แฟชั่นที่มีความนิยม ใส่เสื้อผ้าล้าลองมากขึ้น นิยมเสื้อผ้าแบบหลวมมากขึ้น กว่าในอดีต
2. เทคโนโลยีในการผลิต ได้เริ่มมีการพัฒนาจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุน ของรัฐทำให้ ญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิต เกี่ยวกับสิ่งทอ มาในเมืองไทย ทำให้ไทยมีวัตถุดิบ ที่มีราคา ตกต่ำกว่าเดิม มาใช้ในการผลิต และนโยบายลดภาษี นำเข้าเครื่องจักร หรือพวกสินค้าทุน แต่ตั้งกำแพงภาษี เกี่ยวกับสินค้าสำเร็จรูป
3. ผลจากการ ที่ประเทศไทย ได้เข้าสู่การเป็น การผลิตแบบระบบอุตสาหกรรม ทำให้ประชาชนในประเทศ มีการเข้าสู่ตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น ยิ่งส่ง ผลในสองด้าน คือ ด้านหนึ่ง ทำให้การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีการพัฒนามากยิ่งขึ้น เพราะมีแรงงานหญิง ที่มีราคาถูกเข้ามาในกระบวนการผลิต ในอีกด้านหนึ่ง แรงงานเหล่านี้เดิมที่ผลิตใส่ในบ้าน และไม่จำเป็นต้องใช้เสื้อผ้า อะไรมากนัก ได้เข้าสู่ตลาดแรงงาน ทำให้การ ผลิตใช้เองลดลง มีการต้องการใช้เสื้อผ้า นอกบ้านมากยิ่งขึ้น แรงงานเหล่านี้จะต้องการเสื้อผ้าสำเร็จรูป ระดับกลางมากกว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจาก ห้างสรรพสินค้า หรือ สั่งตัดจากร้านรับตัด
4. ประชาชนเริ่มมีการศึกษา ทำงานนอกบ้านมากขึ้น ได้ก่อให้เกิดสังคม ในการทำงานมาก มีการต้องการ เครื่องแต่งกายในหลายโอกาส หลายรูปแบบ และ บางส่วนในกลุ่มนี้นั้น จะมีความนิยมเลียนแบบแฟชั่นต่างประเทศ ก็จะเป็นกลุ่มที่เป็นกลุ่มนำแฟชั่น เริ่มหันไปบริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูป

พัฒนาการของตลาดประตุน้ำ ก็เป็นส่วนหนึ่ง ที่ทำให้ความนิยม เสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้น ขยายตัวมากขึ้น เพราะ เดิม นั้นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นั้นมาจากแหล่งจำหน่ายสองแห่ง คือ ห้างสรรพสินค้า สยาม เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีขาย อยู่บนห้างสรรพสินค้า สยาม ซึ่งค่อนข้างมีราคาสูง และจากการวัดตัว ตัดจากร้าน รับตัด ประตุน้ำจึงเป็นแหล่งที่สาม ที่เริ่มผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปแบบแฟชั่น และตัวกลางในการกระจายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไปยังจังหวัดอื่น ซึ่งการผลิตในตลาด

ประตูน้ำ นั้นเป็นการผลิต เสื้อสำเร็จรูป แฟชั่น นี้มีราคาถูก กว่าสยาม และห้างสรรพสินค้า แต่คุณภาพดีกว่าโบ๊เบ๊

ในจังหวัดต่างๆ โดยส่วนใหญ่ พ่อค้าแม่ค้า ที่เป็นผู้จำหน่ายเสื้อ ในจังหวัดต่างๆ ก็จะเดินทางเข้ามา ซื้อสินค้าส่งในตลาดประตูน้ำไปจำหน่าย

พัฒนาการตลาดประตูน้ำในด้านพื้นที่ตลาดค้าส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้น ได้เริ่มต้นจาก ตลาดเฉลิมลาภ, ตลาดเฉลิมโลก และ อาคารพาณิชย์ริมถนนเพชรบุรี ได้ขยายความเป็นตลาดค้าส่งไปสู่ตลาดใต้ที่ส่วนใหญ่มีช่างเย็บผ้า จากนั้นก็ได้ขยายไปศูนย์การค้าซีที ไปโบหยก 1 ไปเป็นซีทีคอมเพล็กซ์ ตามด้วย ตึกกรุงทอง อินทราแอสควร์ สุดท้ายคือ แพลทตินั่มมอลล์

พัฒนาการของธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปในย่านประตูน้ำนั้นเริ่มต้นจากการเป็นตลาดจำหน่ายผ้าเมตร และตลาดเทเลอร์ก่อน แล้วจึงพัฒนามาเข้าสู่การผลิตแบบทุนนิยม พ่อค้าผ้าเมตรแปลงตัวเองจากการเป็นนายทุนพ่อค้า เข้าสู่การเป็นนายทุนการผลิต ที่เป็นเจ้าของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต และเงินทุน และในท้ายที่สุดร้านเทเลอร์ก็ได้เปลี่ยนแปลงการผลิตเข้าสู่การผลิตแบบทุนนิยมที่สามารถเพิ่มการสะสมทุนได้มากกว่าการผลิตแบบวัดตัวตัด และแรงผลักดันที่เกิดขึ้นจากการรับงานผลิตแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ในยุคผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป(Ready to wear) ก็มีการแข่งขันในตลาดมากขึ้นเรื่อยๆรวมทั้งยังมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นอีกมากมาย เมื่อการแข่งขันในตลาดเริ่มค่อยๆทวีความรุนแรงมากขึ้น มีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากขึ้นไปเรื่อยๆ จนในที่สุดค่าจ้างแรงงานก็เริ่มที่จะสูงขึ้น และผู้ประกอบการในตลาดส่วนใหญ่ก็พยายามที่จะลดต้นทุนในการผลิตเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง เพื่อจำหน่ายสินค้าให้ได้มากกว่าคู่แข่ง เมื่อการแข่งขันรุนแรงไปจนถึงขีดสุด จึงได้เริ่มมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนที่เริ่มเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจแบบตลาด ในช่วงแรกนั้นมีการนำเข้าเพียงไม่กี่ราย ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าส่วนเกินได้มาก แต่เมื่อการแข่งขันสูงมากขึ้นเพราะมีผู้นำเข้าสินค้าจากประเทศจีนมากขึ้น สินค้าราคาถูกจากจีนที่เข้ามาร่วมแข่งขันในตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปประตูน้ำ ก็ส่งผลให้เริ่มมีผู้ประกอบการหลายรายมากขึ้น ที่นำเข้าสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายในตลาดประตูน้ำเพราะ การผลิตในประเทศไม่สามารถผลิตได้ในต้นทุนที่ต่ำเมื่อเทียบกับสินค้าจากประเทศจีน (เปรียบเทียบในสินค้าชนิดเดียวกัน) รวมทั้งการนำเข้าเครื่องจักรอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอีกด้วย เมื่อมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนมากขึ้นส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดหลายรายต้อง ผลิตสินค้าแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากประเทศ

จีน บางรายไม่สามารถแข่งขันได้ก็เดินทางไปนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาจำหน่าย แข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ

การที่ผู้ประกอบการในตลาดประตูน้ำนั้นเดินทางไปซื้อสินค้าจากประเทศจีน เข้ามาจำหน่ายในตลาดประตูน้ำกันอย่างมากมาย ทำให้นายทุนผู้ผลิตได้กลายมาเป็นนายทุนพ่อค้าที่ใช้เงินในการลงทุนซื้อสินค้าเข้ามาขายในประเทศ แยกตัวเองออกจากการผลิตไปอย่างสิ้นเชิง ซึ่งก็ทำให้การจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นการจำหน่ายภายในประเทศได้เพียงอย่างเดียว การจำหน่ายให้กับชาวต่างชาตินั้นก็ลดลง เพราะว่าชาวต่างชาตินั้นจะไม่ซื้อสินค้าที่ผลิตจากประเทศจีนในประเทศไทย จากเดิมที่ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาในตลาดประตูน้ำ จะพบกับร้านค้าส่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เป็นผู้ผลิตเอง มีสินค้าให้เลือกมากมาย แต่ในปัจจุบันนั้นแตกต่างจากอดีต เสื้อผ้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากประเทศจีน ชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาจะเลือกซื้อเฉพาะร้านที่ผลิตเองในประเทศเท่านั้น ทำให้จำนวนร้านค้าที่ชาวต่างชาติจะเข้ามาเลือกสินค้านั้นมีความหลากหลายลดลง

แต่ก็ไม่ใช่ว่าผู้ประกอบการทั้งหมดของประตูน้ำที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นนายทุนพ่อค้าทั้งหมด บางส่วนก็ยังคงทำการผลิตสินค้าภายในประเทศ เพื่อแข่งขันกับสินค้าที่มาจากประเทศจีนไม่ยอมที่จะเดินทางไปซื้อสินค้าเข้ามาจำหน่าย บางส่วนก็เพิ่มการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายควบคู่กับการผลิตภายในประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการส่วนหนึ่งก็นำเข้าสินค้าเข้ามาจำหน่าย เพราะไม่สามารถด้านทานสินค้าราคาถูกได้จึงต้องหันไปนำเข้าสินค้าเข้ามาจำหน่ายเพื่อแข่งขันในตลาดให้สามารถอยู่รอดต่อไปได้

วิธีการผลิต ของธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปในย่านประตูน้ำนั้น นั้นค่อยๆมีพัฒนาการของพลังการผลิตเข้าสู่การผลิตแบบทุนนิยม มีการใช้เทคนิคในการผลิตที่มีความทันสมัยมากขึ้น เช่น จักรเย็บผ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การใช้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมที่สามารถเย็บเสื้อได้เร็วกว่าเดิมหลายเท่า ร้านเทลเลอร์ นั้นไม่สามารถด้านทาน พลังการผลิตแบบทุนนิยมที่สามารถเพิ่มการสะสมทุนให้เจ้าของร้านที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายได้มากมาย ความสัมพันธ์ทางการผลิตทางการผลิตนั้น มีการจ้างงานมากขึ้นเรื่อยๆ จนในยุคสุดท้ายเปลี่ยนไปสู่การจ้างงานในต่างประเทศ ผ่านการซื้อสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่าย การสะสมทุนในยุคแรกทำการสะสมทุนจากแรงงานของตนเองสูง ยุคต่อมาก็จะสะสมทุนจากการสะสมมูลค่าส่วนเกินของแรงงาน ในการผลิต ในยุคสุดท้าย เป็นการสะสมทุนจากการเคลื่อนย้ายสินค้า ซื้อสินค้ามาจำหน่ายให้ได้เงินมากกว่าจำนวนเงินที่ซื้อสินค้ามาในครั้งแรก

พัฒนาการธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปในย่านประตูน้ำ ในยุคการผลิตเสื้อผ้าตามคำสั่งซื้อ หรือแบบวัดตัวตัดนั้น มีพลังการผลิตที่ต่ำ เจ้าของร้านใช้แรงงานของตนเองในการผลิตสูง มีการใช้เครื่องจักรไม่มาก ความสัมพันธ์ในการผลิตมีการจ้างแรงงานน้อย ใช้แรงงานของเจ้าของร้านมาก