



บทที่ 4

การวิเคราะห์ห่วงจรเหมาะที่สุด

ในบทนี้จะกล่าวถึงการวิเคราะห์ห่วงจรเหมาะที่สุดโดยคำนึงถึงหลักการที่ว่าในการเดินทาง 1 รอบวงจรของพ่อค้าเร่จะเลือกตลาดนัดได้เพียงบางแห่งของจำนวนตลาดนัดที่มีอยู่ทั้งหมดและตลาดนัดที่พ่อค้าเร่เลือกไปต้องเป็นตลาดนัดที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดทุกแห่ง การพิจารณาตลาดนัดที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดนั้นพิจารณาจากจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดของตัวแปรหลัก 3 ประเภทและตัวแปรรอง 14 ประเภท ควบคู่กับตารางเวลาของตลาดนัดทั้ง 56 แห่ง ที่ทำการศึกษา ดังนั้นจากการศึกษาตลาดนัด 2 ประเภทคือตลาดนัดระบบวัน 34 แห่ง ตลาดนัดระบบค่ำ 22 แห่ง จะได้ตลาดนัดที่ให้ผลตอบแทนสูงสุดของตลาดนัดระบบวัน 7 แห่ง ตามวันในสัปดาห์ และตลาดนัดระบบค่ำ 14 แห่งตามวันทางจันทร์ถึง เสาร์ เชื่อมโยงของตลาดนัดที่ได้จากการวิเคราะห์ คือ วงจรเหมาะที่สุดที่พ่อค้าเร่ควรจะไปเลือกไปเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดนั่นเอง การวิเคราะห์ห่วงจรเหมาะที่สุดจึงมีวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 การกำหนดตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้วิเคราะห์ห่วงจรเหมาะที่สุดประกอบด้วยตัวแปรหลัก 3 ประเภทคือ ขนาดตลาดนัด ความสะดวกในการเข้าถึง และทำเลที่ตั้งของตลาดนัด ตัวแปรหลักทั้ง 3 ประเภทนี้ยังประกอบด้วยตัวแปรรองอีก 14 ประเภท ได้แก่ จำนวนร้านค้า จำนวนชนิดสินค้า ระยะทางที่ลูกค้าเดินทางมา จำนวนลูกค้า ช่วงเวลาที่เปิดขายสินค้าในตลาดนัด ระยะเวลาในการจัดตั้งตลาดนัด จำนวนพ่อค้าเร่ ประเภทของถนน ประเภทของลำน้ำ ประเภทของสถานีบริการ ประเภทของยานพาหนะรับจ้างที่ผ่านตลาดนัด จำนวนหมู่บ้านโดย

รอบตลาดนัด ประเภทของแหล่งชุมชนโดยรอบตลาดนัด และประเภทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรอบตลาดนัด

4.1.1 ขนาดตลาดนัด

เป็นตัวแปรหลักประเภทแรกที่ประกอบด้วยตัวแปรรองอีก 7 ประเภท ตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรของการจัดขนาดแหล่งกลางตามทฤษฎีแหล่งกลางและเป็นตัวแปรที่ไฮแมนสกีใช้ศึกษาขนาดตลาดนัดที่โกลัมเบียมาแล้ว ได้แก่

- 4.1.1.1 จำนวนร้านค้า
- 4.1.1.2 จำนวนพ่อค้า
- 4.1.1.3 จำนวนชนิดสินค้า
- 4.1.1.4 จำนวนลูกค้า
- 4.1.1.5 ระยะทางที่ลูกค้าเดินทางมาซื้อสินค้า
- 4.1.1.6 ช่วงเวลาที่เปิดขาย
- 4.1.1.7 ระยะเวลาในการจัดตั้งตลาดนัด

4.1.2 ความสะดวกในการเข้าถึง

เป็นตัวแปรหลักประเภทที่สองที่ใช้ในการศึกษา ในการศึกษาความเหมาะสมที่สุดของแหล่งกลางนั้นมักจะคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าถึงทางด้านลักษณะและจำนวนเส้นทางถนน จำนวนสายของรถโดยสารประจำทาง ระบบการจราจรและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างไรก็ตามเมื่อนำตัวแปรเหล่านี้มาศึกษาแหล่งกลางในชนบทที่มีความสะดวกในการเข้าถึงน้อยดังเช่นพื้นที่ศึกษาจึงต้องดัดแปลงตัวแปรเหล่านี้ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในชนบท จากการออกภาคสนามผู้วิจัยจึงได้กำหนดตัวแปรรองที่มีผลต่อความสะดวกในการเข้าถึง 4 ประเภท ดังนี้

4.1.2.1 ประเภทของถนนที่ผ่าน กำหนดเกณฑ์ตามที่สำนักผังเมือง
กระทรวงมหาดไทยจัดแบ่งประเภทถนนในพื้นที่จังหวัดนครปฐม ดังนี้

4.1.2.1.1 ทางหลวงแผ่นดินและทางหลวงจังหวัด เป็น
ถนนเชื่อมต่อระหว่างจังหวัดกับจังหวัด มี 6 สาย คือถนนเพชรเกษม ถนนบางกอกน้อย-
นครชัยศรี ถนนมาลัยแมน ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว ถนนปทุมธานี-กำแพงแสน และ
ถนนบางบัวทอง-สุพรรณบุรี ถนนทั้ง 6 สายนี้จัดเป็นถนนสายประธานของระบบการคมนาคม
ขนาดของเส้นทางกว้าง 30-40 เมตร ในพื้นที่ศึกษามีจำนวนรถผ่านหลายชนิดและมีรถโดยสาร
ผ่านหลายสาย

4.1.2.1.2 ทางหลวงท้องถิ่น เป็นถนนเชื่อมต่อระหว่าง
อำเภอกับอำเภอ รองรับการจราจรจากทางหลวงแผ่นดิน ขนาดของเส้นทางกว้าง 18-33
เมตร มี 7 สาย ได้แก่ ถนนหนองปลาไหล-คอนคูม ถนนสามง่าม-บางเลน ถนนนครปฐม-
บางเลน ถนนเพชรเกษม-นครชัยศรี ถนนสาย 7 และถนนบางอ้อ-ไทรน้อย

4.1.2.1.3 ถนนซอย เป็นถนนเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้านกับ
หมู่บ้าน รองรับการจราจรจากทางหลวงท้องถิ่น มีขนาดเส้นทางกว้างตั้งแต่ 15 เมตรลงไป
ผิวจราจรไม่ราบเรียบเพราะพื้นผิวถนนโรยด้วยดินลูกรังหรือดินเหนียวอัดแน่นจึงมีปัญหา
มากในช่วงฤดูฝน

4.1.2.2 ประเภทของสถานีบริการ จากการออกภาคสนามผู้วิจัยพบว่า
สถานีบริการในชนบทมักตั้งอยู่ในย่านชุมชนขนาดใหญ่ ในช่วงเวลาที่รถหรือเรือโดยสารจอด
เทียบท่าจึงมีประชากรมากในช่วงเวลาหนึ่ง จำนวนประชากรมากหรือน้อยในช่วงเวลาดัง
กล่าวขึ้นอยู่กับประเภทของสถานีบริการ สถานีบริการที่พบมีอยู่ 4 ประเภทคือ

4.1.2.2.1 ท่ารถเมลล์ประจำท้องถิ่น จำนวนผู้โดยสารที่
มาใช้บริการประมาณ 500 คนต่อชั่วโมง ระยะห่างของรถในการเข้าออกที่ท่ารถประมาณ
6 คัน/ชั่วโมง ตั้งอยู่ในแหล่งกลางระดับอำเภอ ท่ารถคันทางและปลายทางอยู่เขตเทศบาล
หรือสุขาภิบาล มีนายท่าเป็นเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดการเข้าออก

4.1.2.2.2 ทารดสองแถว จำนวนผู้โดยสารที่มาใช้บริการ ประมาณ 100 คน/ชั่วโมง ระยะห่างของรถในการเข้าออกที่ทารดประมาณ 3 คน/ชั่วโมง ทารดต้นทางและปลายทางอยู่ในเขตสุขาภิบาล

4.1.2.2.3 ทารดรับจ้าง จำนวนผู้โดยสารที่มาใช้บริการ ประมาณ 5-20 คน/ชั่วโมง ระยะห่างของรถในการเข้าออกที่ทารดไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับผู้โดยสารเป็นผู้ว่าจ้าง โดยปกติทารดรับจ้างมักตั้งอยู่ในบริเวณใกล้ทารดเมลล์ ทารดสองแถว หรือทางแยกร่วมระหว่างถนนซอยกับทางหลวงท้องถิ่น

4.1.2.2.4 ท่าเรือ เป็นท่าเรือที่ทางวัด สุขาภิบาลหรือ เทศบาลจัดสร้างไว้สำหรับบริการแก่ประชาชนทั่วไป มีเรือหลายประเภทจอดเทียบท่า เช่น เรือรับจ้างประเภทตึกเครื่องยนต์(เรือหางยาว) เรือพายส่วนตัว เรือเร่ขายสินค้า เรือบรรทุกสินค้า เป็นต้น จำนวนผู้โดยสารที่มาใช้บริการประมาณ 20-100 คน/ชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งของท่าเรือในเรื่องขนาดของแหล่งชุมชนที่ท่าเรือตั้งอยู่

4.1.2.2.5 ทารดไฟ หรือ สถานีรถไฟ จากการออกสำรวจ พบว่ามีเพียงแห่งเดียวที่ตั้งใกล้ตลาดนัด คือ สถานีจิวราย อำเภอนครชัยศรี

4.1.2.3 ประเภทของยานพาหนะโดยสาร ในพื้นที่ชนบทผู้วิจัยไม่อาจใช้จำนวนสายของรถเมลล์เป็นเกณฑ์กำหนดความสะดวกในการเข้าถึงได้เพราะมีอยู่เพียงสายเดียว ผู้วิจัยจึงใช้ประเภทของยานพาหนะโดยสารที่ผ่านตลาดนัดเป็นตัวแปรศึกษาแทน จากการสำรวจพบว่ามียานพาหนะโดยสารเพียง 4 ชนิดที่ใช้กันในพื้นที่ชนบท คือ

4.1.2.3.1 รถเมลล์ประจำท้องถิ่น เป็นรถโดยสารที่บรรทุกผู้โดยสารได้ประมาณ 70 คน มีช่วงระยะเวลาห่างในการออกวิ่งรับผู้โดยสารประมาณ 15-30 นาทีต่อคัน ใช้วิ่งบนทางหลวงท้องถิ่นและทางหลวงจังหวัดติดต่อกันระหว่างอำเภอกับเขตเมืองใหญ่

4.1.2.3.2 รถสองแถว เป็นรถบรรทุก 4 ล้อและ 6 ล้อ ขนาดเล็กและขนาดกลางดัดแปลงไปบรรทุกผู้โดยสารได้ประมาณ 15-30 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ

กับขนาดของรถและการตัดแปลงส่วนท้ายของตัวถังรถ มีช่วงระยะเวลาห่างในการออก
วิ่งรับผู้โดยสารประมาณ 30-60 นาทีต่อคัน ใช้วิ่งบนถนนซอยเข้าเขตตำบลหรือหมู่บ้าน

4.1.2.3.3 รถรับจ้างทั่วไป เป็นรถจักรยานยนต์สองล้อ
และรถจักรยานยนต์สองล้อตัดแปลงต่อเติมส่วนท้ายและส่วนข้างเพื่อให้บรรทุกผู้โดยสารได้
มากขึ้นประมาณ 2-5 คน เป็นรถโดยสารที่วิ่งในระยะทางสั้นๆระหว่างหมู่บ้านที่ไม่มี
รถเมล์ประจำท้องถิ่นหรือรถสองแถวผ่าน ผู้โดยสารสามารถเรียกใช้บริการได้ตลอดเวลา

4.1.2.3.4 เรือเมล์ เป็นเรือโดยสารที่วิ่งรับส่งผู้โดยสารตามแนวแม่น้ำท่าจีนและคลองต่างๆ เช่น คลองดำเนินสะดวก คลองพระพิมล
คลองพระอุดม เป็นต้น บรรทุกผู้โดยสารได้ประมาณ 30 คน มีระยะเวลาในการออก
จากท่าต้นทางประมาณ 2-3 ลำ/ชั่วโมง

4.1.2.4 ประเภทของลำน้ำ จากการออกภาคสนามผู้วิจัยพบว่าการ
คมนาคมทางน้ำเป็นการคมนาคมที่มีผู้นิยมใช้กันมากในพื้นที่ชนบทที่เป็นเขตเกษตรกรรมเพราะ
มีคลองซอยหลายสายเชื่อมติดต่อกันกับแม่น้ำท่าจีนที่ไหลผ่านอำเภอต่างๆในพื้นที่ศึกษา 4
อำเภอ คลองซอยเหล่านี้ใช้ในการคมนาคมได้ตลอดทั้งปีเพราะแต่ละอำเภอมีกิจการ
งบประมาณพัฒนาชนบทเพื่อการชลประทานขุดลอกคลองโดยเฉพาะ ผู้วิจัยจึงนำการ
คมนาคมทางน้ำเข้ามาเป็นตัวแปรในการพิจารณาความสะดวกในการเข้าถึงด้วย โดย
จำแนกเป็น 2 ประเภท คือ

4.1.2.4.1 แม่น้ำ แม่น้ำสายหลักที่มีความสำคัญด้าน
การติดต่อมาช้านาน ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน แม้ในปัจจุบันจะลดความสำคัญลงเนื่องจากมีการ
สร้างถนนสำหรับการคมนาคมก็ตามแต่แม่น้ำท่าจีนก็ยังคงเป็นเส้นทางคมนาคมขนส่งผลผลิต
ทางเกษตรจากสวนหรือที่นาออกสู่ตลาดภายนอก

4.1.2.4.2 คลองขุดและคลองธรรมชาติ เป็นลำน้ำที่
แยกจากแม่น้ำท่าจีน มีจำนวนหลายสายที่สำคัญและไหลผ่านตำบลนัดไค้แก่ คลองดำเนินสะดวก
คลองพระพิมล คลองพระอุดม คลองญี่ปุ่น คลองพระมอ คลองขุนศรี คลองลากม้อน

คลองพระยามหาโยธา คลองนกระทุง และคลองจินดา เป็นต้น ซึ่งคลองซอยเหล่านี้ เป็นประเภทของการคมนาคมที่ลูกค้านิยมใช้เดินทางมาซื้อสินค้าที่ตลาดนัด

4.1.3 ทำเลที่ตั้งของตลาดนัด

เป็นตัวแปรหลักประเภทที่สามที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมที่สุดของ ตลาดนัดซึ่งผู้วิจัยเลือกพิจารณาเฉพาะปัจจัยที่น่าจะมีผลต่อตลาดนัดโดยไม่คำนึงถึงลักษณะทาง ภายนอกเนื่องจากภูมิประเทศของพื้นที่ศึกษาทั้งหมด เป็นที่ราบลุ่มจึงไม่น่าจะมีอุปสรรคจาก ภูมิประเทศ ตัวแปรรองที่ใช้ศึกษามี 3 ประเภท คือ

4.1.3.1 จำนวนหมู่บ้านโดยรอบตลาดนัด เป็นตัวแปรที่มีผลต่อ ตลาดนัดในเรื่องของจำนวนประชากรที่จะเดินทางมาซื้อสินค้า กล่าวคือตลาดนัดที่มีทำเล ที่ตั้งในบริเวณที่การตั้งถิ่นฐานของประชากรหนาแน่นตลาดนัดนั้นจะมีจำนวนหมู่บ้านโดยรอบ หลายหมู่บ้าน และในทางตรงกันข้ามถ้าตลาดนัดมีทำเลที่ตั้งในบริเวณที่การตั้งถิ่นฐานของ ประชากรเบาบางจำนวนหมู่บ้านโดยรอบตลาดนัดนั้นจะน้อย จำนวนหมู่บ้านโดยรอบตลาดนัด จึงใช้เป็นตัวกำหนดแทนจำนวนประชากรในชนบท การนับจำนวนหมู่บ้านนั้นพิจารณาจากหมู่บ้านที่กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้จัดแบ่งไว้ สำหรับระยะทางโดยรอบตลาดนัด นั้นพิจารณาจากระยะรัศมีบริการของแต่ละตลาดนัดที่ได้คำนวณไว้แล้วในตัวแปรที่ 4.1.1.5 และแสดงรัศมีบริการในแผนที่มาตราส่วน 1 : 100,000 ของกรมแผนที่ทหาร

4.1.3.2 ประเภทของแหล่งชุมชนโดยรอบตลาดนัด กำหนดขอบเขต ของการสำรวจในระยะรัศมี 200 เมตรจากบริเวณตลาดนัดเพราะระยะรัศมีดังกล่าวอยู่ใน ขอบเขตของสายคาบผู้สำรวจ ประเภทของแหล่งชุมชนโดยรอบตลาดนัดในระยะรัศมีดังกล่าว มี 4 ประเภท คือ

4.1.3.2.1 ประเภทที่อยู่อาศัย ได้แก่บริเวณที่มีการ ปลูกสร้างบ้านเรือนเพื่ออยู่อาศัย ลักษณะการตั้งถิ่นฐานมีทั้งแบบเกาะกลุ่มหนาแน่นโดย

หลังคาบ้านชิดติดกันและกระจายเป็นหย่อมๆ ห่างกันประมาณ 10-20 เมตร วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างบ้านเรือนแต่ละหลังแตกต่างกันตามสภาพท้องถิ่นและฐานะทางเศรษฐกิจ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างที่ผู้วิจัยพบมากคือ อิฐ ไม้ไผ่ ไม้แผ่นแปะรูป และใบลาน

4.1.3.2.2 ตลาดสดหรือร้านค้าประจำหมู่บ้าน ลักษณะเป็นห้องแถวไม้ชั้นเดียวหรือสองชั้น มีจำนวนมากกว่า 2 ร้านในบริเวณเดียวกัน ชนิดสินค้าที่จำหน่ายมีหลายชนิดรวมอยู่ในร้านเดียวกัน ได้แก่ ผักสด เครื่องปรุงแห้ง อาหารแห้ง เครื่องกระป๋อง เนื้อหมูชำแหละ ของใช้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้มีจำหน่ายในตลาดนัดเช่นเดียวกัน

4.1.3.2.3 สถานที่ราชการ ได้แก่ สถานีอนามัยประจำตำบล โรงเรียนประถมศึกษา สถานีเกษตรประจำตำบล ที่ว่าการอำเภอ ในกรณีนี้ผู้วิจัยพิจารณาประเภทใดประเภทหนึ่งที่กล่าวมาแล้ว ซึ่งในกรณีที่เป็นแหล่งชุมชนขนาดใหญ่จะมีสถานที่ราชการดังกล่าวหลายประเภท แต่กรณีที่เป็นชุมชนขนาดเล็กจะมีสถานที่ราชการดังกล่าวเพียง 1-2 ประเภท

4.1.3.2.4 วัด ผู้วิจัยกำหนดเป็นตัวแปรแยกออกมาให้ค่าน้ำหนักคะแนนโดยเฉพาะ เพราะจากการออกสำรวจพบว่า มีตลาดนัดถึง 43 แห่ง (78%) ที่ตั้งอยู่ในบริเวณวัด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะวัดเป็นสถานที่ที่รู้จักกันดีในชนบท เป็นศูนย์กลางทางสังคมของประชากรในชนบท

4.1.3.3 กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรอบตลาดนัด จากการออกสำรวจผู้วิจัยพบว่าตลาดนัดตั้งอยู่ในเขตที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 5 ประเภท คือ

4.1.3.3.1 สวนผลไม้ พบในพื้นที่อำเภอสามพราน อำเภอนครชัยศรี และอำเภอบ้านแพ้ว มีการทำสวนมะม่วง ส้มโอ ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง มะละกอ มะพร้าว มะนาว ชมพู่ และละมุดกันมาก ตลาดนัดที่ตั้งอยู่ในเขตสวนผลไม้มี 21 แห่ง (38.18%) ประชากรที่ประกอบอาชีพนี้มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตประมาณปีละ 1 แสนบาทขึ้นไป

4.1.3.3.2 เลี้ยงสัตว์ พบในพื้นที่อำเภอบางเลนและ
อำเภอเมืองเขตตำบลคอนยายหอม มีการเลี้ยงหมู เป็ด ตลาคนักที่อยู่ในเขตเลี้ยงสัตว์มี
2 แห่ง ประชากรที่ประกอบอาชีพนี้มีรายได้จากการขายผลผลิตปีละ 1 แสนบาทขึ้นไป

4.1.3.3.3 ทำนา พบในพื้นที่อำเภอบางเลน อำเภอ
นครชัยศรี อำเภอไทรน้อย และอำเภอลาดหลุมแก้ว ตลาคนักที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการทำนา
มีมากถึง 35 แห่ง (63.63%) ประชากรมีรายได้เฉพาะฤดูกาลเก็บเกี่ยวในช่วงเดือน
พฤศจิกายนและเดือนเมษายน โดยปกติทำนาปีละ 2 ครั้ง รายได้ประมาณปีละ 2,000-
60,000 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่เพาะปลูกของแต่ละครอบครัวและจำนวนครั้งของ
การทำนาในแต่ละปี

4.1.3.3.4 ทำไร่ พบในพื้นที่อำเภอดอนตูมและกำแพงแสน
ตลาคนักที่จัดตั้งในเขตพื้นที่ที่มีการทำไร่มี 6 แห่ง (10.90%) ประชากรมีรายได้ช่วงเดือน
ธันวาคมประมาณปีละ 20,000-60,000 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่เพาะปลูกของ
แต่ละครอบครัว

4.1.3.3.5 โรงงานอุตสาหกรรม พบในพื้นที่อำเภอ
สามพราน ตลาคนักที่จัดตั้งในเขตพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรมมี 7 แห่ง (12.72%)
ประชากรมีรายได้จากการรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมประมาณปีละ 24,000 บาท

4.2 การวัดและให้ค่าตัวแปร (ดูตารางที่ 4.1 หน้า 55 ประกอบ)

4.2.1 การจัดขนาดตลาคนัก

4.2.1.1 การให้อันดับความสำคัญแก่ตัวแปรทั้ง 7 เนื่องจากตัวแปร
ที่นำมาจัดขนาดตลาคนักมีมากถึง 7 ตัวแปร จึงให้อันดับความสำคัญไม่เท่ากันโดยกำหนด
อันดับความสำคัญแก่ตัวแปรทั้ง 7 ด้วยค่าคะแนนดังนี้

ตัวแปรที่ให้อันดับความสำคัญสูงสุด มีค่าคะแนนเป็น 3 ได้แก่ จำนวนร้านค้า จำนวนชนิดสินค้า จำนวนลูกค้า และระยะทางที่ลูกค้าใช้ในการเดินทางมาซื้อสินค้า เพราะเป็นตัวแปรตามทฤษฎีแหล่งกลางที่นักวิชาการนิยมใช้จัดขนาดของแหล่งกลางกันมาก

ตัวแปรที่ให้อันดับความสำคัญรองลงมา มีค่าคะแนนเป็น 2 ได้แก่ ตัวแปรประเภท ช่วงเวลาที่เปิดขาย และระยะเวลาในการจัดตั้งตลาดนัด เนื่องจากตัวแปรทั้งสองเป็นตัวแปรด้านเวลาที่ใช้สำหรับการศึกษาเรื่องตลาดนัดโดยเฉพาะ

ตัวแปรที่ให้อันดับความสำคัญสุดท้าย มีค่าคะแนนเป็น 1 ได้แก่ ตัวแปรประเภท จำนวนพ่อค้า เนื่องจากระบบการค้าที่ตลาดนัดเป็นแบบโบราณ การค้าจึงเป็นระบบครอบครัวที่สามี ภรรยา และบุตรหลานช่วยกันทำการค้า ประกอบกับการค้าเช่นนี้พ่อค้าจะต้องเดินทางค้ำแรมตามตลาดนัดในที่ต่างๆ เพื่อลកค้าใช้จ่ายในเรื่องค่าเดินทางจึงมักนำครอบครัวไปด้วย จำนวนพ่อค้าเร่ในตลาดนัดจึงขึ้นอยู่กับขนาดของครอบครัว ด้วยเหตุนี้ตัวแปรประเภทจำนวนพ่อค้าเร่จึงมีผลต่อขนาดตลาดนัดเพียงเล็กน้อย ผู้วิจัยได้กำหนดอันดับความสำคัญและค่าน้ำหนักคะแนนในลำดับต่ำ

4.2.1.2 การให้ค่าน้ำหนักคะแนนแก่ตัวแปรทั้ง 7 เนื่องจากคะแนนของตัวแปรทั้ง 7 มีความแตกต่างกันมากเพราะมีหน่วยแตกต่างกัน ดังนั้นจึงจัดกลุ่มคะแนนของตัวแปรแต่ละประเภทเป็น 5 กลุ่มเพื่อให้ได้สัดส่วนพอดีกัน จากนั้นกำหนดค่าน้ำหนักแก่คะแนนตัวแปรตามกลุ่มที่ได้จัดแล้วทั้ง 5 กลุ่ม ตามรายละเอียดที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.1 ยกเว้นตัวแปรประเภทช่วงเวลาที่เปิดขาย ผู้วิจัยจัดเป็น 3 กลุ่มตามที่พ่อค้าเร่ได้กำหนดไว้ดังนี้

ตลาดนัดเช้า (ระหว่างเวลา 6.00-9.00 น.) มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 3 ชั่วโมง กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 1

ตลาดนัดครึ่งวัน (ระหว่างเวลา 7.00-12.00 น.) มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 ชั่วโมง กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 2

ตลาดนัดทั้งวัน (ระหว่างเวลา 8.00-16.00 น.) มี
ระยะเวลาในการดำเนินงาน 8 ชั่วโมง กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 3

4.2.2 ความสะดวกในการเข้าถึง

เนื่องจากตัวแปรที่ใช้ศึกษาความสะดวกในการเข้าถึงมีตัวแปรอยู่เพียง
4 ประเภท และแต่ละประเภทมีความสำคัญเท่ากันหมดเพราะเป็นตัวแปรตามทฤษฎีที่มีผู้
นิยมใช้ศึกษากันมากจึงไม่จัดอันดับความสำคัญหากแต่กำหนดค่าตัวแปรค่าน้ำหนักคะแนนดังนี้

4.2.2.1 ประเภทของถนนที่ผ่าน พิจารณาจากการจัดแบ่งประเภท
ถนนของสำนักผังเมือง กระทรวงมหาดไทย ในเรื่องขนาดเส้นทางถนน พื้นผิวเส้นทาง
ถนน กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนดังนี้

ทางหลวงแผ่นดินและทางหลวงจังหวัด กำหนดค่าน้ำหนัก
คะแนนเป็น 3

ทางหลวงท้องถิ่น กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 2

ถนนซอย กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 1

4.2.2.2 ประเภทของสถานีบริการ พิจารณาจากระดับของแหล่ง
กลางที่สถานีบริการตั้งอยู่ ได้แก่ระดับเมือง อำเภอ ตำบล หรือหมู่บ้าน และจำนวน
ผู้โดยสารที่มาใช้บริการใน 1 ชั่วโมง ดังได้กล่าวไว้แล้ว

ท่ารถเมล์ กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 3

ท่ารถสองแถว กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 2.5

ท่ารถรับจ้าง กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 2

ท่าเรือ กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 1.5

ท่ารถไฟ กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 1

4.2.2.3 ประเภทของยานพาหนะโดยสารที่ผ่านตลาดนัด พิจารณาจากปริมาณการบรรทุกผู้โดยสารต่อ 1 คัน ระยะเวลาห่างในการออกจากท่าสถานีเพื่อวิ่งรับผู้โดยสารต่อ 1 คัน ประเภทของถนนที่รถใช้วิ่งเป็นเส้นทางรับส่งผู้โดยสาร กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดดังนี้

รถเมล์	กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดเป็น 3
รถสองแถว	กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดเป็น 2
เรือเมล์	กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดเป็น 1.5
รถรับจ้าง	กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดเป็น 1

ประเภทของยานพาหนะที่ผ่านตลาดนัดแต่ผู้วิจัยมิได้นำมาพิจารณาคำหนดค่าน้ำหนักกะแนดคือ รถไฟ ทั้งนี้เพราะจากการออกภาคสนามไม่ปรากฏว่ามีพ่อค้าเร่และลูกค้าคนใดเดินทางมาตลาดนัดโดยยานพาหนะประเภทรถไฟเลย

4.2.2.4 ประเภทของลำน้ำที่ผ่านตลาดนัด ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากความกว้างของลำน้ำ ปริมาณการสัญจร ซึ่งในที่นี้มีแม่น้ำเพียงสายเดียว คือ แม่น้ำท่าจีน สำหรับคลองซอยที่แยกจากแม่น้ำท่าจีนมีคลองซุดและคลองธรรมชาติดหลายสายซึ่งคลองซอยทั้ง 2 ประเภทมีความสำคัญต่อประชากรเช่นเดียวกันจึงกำหนดค่าน้ำหนักกะแนดของลำน้ำเพียง 2 ประเภท คือ

แม่น้ำ	กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดเป็น 3
คลอง	กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดเป็น 2

4.2.3 ท่าเลที่ตั้งของตลาดนัด

ตัวแปรที่ใช้ศึกษามีเพียง 3 ตัวแปร จึงไม่กำหนดอันดับความสำคัญหากแต่กำหนดค่าน้ำหนักกะแนดดังนี้



4.2.3.1 จำนวนหมู่บ้านโดยรอบตลาดนัด

จำนวน 20-16 หมู่บ้าน	กำหนดค่าคะแนนเป็น 4
จำนวน 15-11 หมู่บ้าน	กำหนดค่าคะแนนเป็น 3
จำนวน 10-6 หมู่บ้าน	กำหนดค่าคะแนนเป็น 2
จำนวน 5-1 หมู่บ้าน	กำหนดค่าคะแนนเป็น 1

4.2.3.2 ประเภทของแหล่งชุมชนโดยรอบตลาดนัด พิจารณาจากคว

ความสำคัญของแหล่งกลางตามเทศบัญญัติแหล่งกลางของคริสตัสเลอร์ในเรื่องของแหล่งกลางใน
 ชนบทซึ่งได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ 2 ดังนั้นแหล่งชุมชนประเภทที่อยู่อาศัยจึงมีค่าน้ำหนักคะแนน
 ต่ำกว่าแหล่งชุมชนประเภทการค้า การบริการ และการปกครอง ดังนี้

สถานที่ราชการ กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 3
 ตลาดสดหรือร้านค้าประจำหมู่บ้าน กำหนดค่าน้ำหนัก

คะแนนเป็น 2

วัด กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 1.5
 ที่อยู่อาศัย กำหนดค่าน้ำหนักคะแนนเป็น 1

4.2.3.3 กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรอบตลาดนัด ในการกำหนด

ค่าคะแนนของตัวแปรประเภทนี้พิจารณาจากรายได้ของประชากรที่เป็นกลุ่มครัวเรือน
 แต่ละอาชีพ ตัวแปรประเภทนี้มีผลต่อตลาดนัดในเรื่องอำนาจการซื้อของลูกค้า จำนวนลูกค้า
 ผู้วิจัยจึงกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนดังนี้

เขตทำสวนหรือเลี้ยงสัตว์ กำหนดค่าคะแนนเป็น 3
 เขตโรงงานอุตสาหกรรม กำหนดค่าคะแนนเป็น 2
 เขตทำนา หรือ ทำไร่ กำหนดค่าคะแนนเป็น 1

ตารางที่ 4.1 การให้อันดับความสำคัญและค่าคะแนนตัวแปรที่ใช้กำหนดวงจรเหมาะสมที่สุด

ตัวแปร *	ขนาดตลาดปกติ							ความสะดวกในการเข้าถึง				ทำเลที่ตั้ง			
	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9	A 10	A 11	A 12	A 13	A 14	
ค่าน้ำหนักคะแนน	3	3	3	3	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	
การอันดับความสำคัญ															
1	5-24	4-7	0.78-1.67	20-215	3	2-7	9-45	ถนนซอย	-	รถไฟ	รถรับจ้าง	1-5	ห้องอาศัย	ท่าเรือ, ท่าเรือ	
1.5	-	-	-	-	4-5	-	-	-	-	ท่าเรือ	เรือแม่	-	-	-	
2	25-44	8-11	1.68-2.57	216-411	-	8-13	46-82	ทางหลวง ท้องถิ่น	คลอง	ท่าเรือ รับจ้าง	รถ สองแถว	6-10	วัด	โรงงาน อุตสาหกรรม	
2.5	-	-	-	-	6-8	-	-	-	-	ท่าเรือ สองแถว	-	-	-	-	
3	45-64	12-15	2.58-3.47	412-607	-	14-19	83-119	ทางหลวง แผ่นดิน	แม่น้ำ	ท่าเรือ แม่	รถแม่	11-15	ตลาดสด, ร้านค้า	ท่าเรือ, ถังเก็บน้ำ	
4	65-84	16-19	3.48-4.37	608-803	-	20-25	120-156	-	-	-	-	16-20	สถานที่ ราชการ	-	
5	85-104	20-23	4.38-5.27	804	-	25	157-193	-	-	-	-	-	-	-	

- * ตัวแปร
- A 1 จำนวนร้านค้า (ร้าน)
 - A 2 จำนวนชนิดสินค้า (ชนิด)
 - A 3 ระยะทางที่ลูกค้าเดินทางมา (กม.)
 - A 4 จำนวนลูกค้า (คน)
 - A 5 ช่วงเวลาที่เปิดขาย (ชม.)
 - A 6 ระยะเวลาในการจัดตั้งตลาดปกติ (เดือน)
 - A 7 จำนวนหอพัก (คน)

- A 8 ถนน
- A 9 ลำน้ำ
- A 10 สถานีบริการ
- A 11 สถานพำนักรับจ้าง
- A 12 จำนวนหมู่บ้าน
- A 13 ประเภทของแหล่งชุมชน
- A 14 ประเภทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

4.3 การวิเคราะห์ห่วงจรเหมาะที่สุด

จากค่าน้ำหนักคะแนนที่ผู้วิจัยได้กำหนดแก่ตัวแปรต่างๆตามตารางที่ 4.1 นั้น เมื่อนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จากการออกภาคสนามของตลาดนัดระบบวันและระบบค้ารวมทั้งหมด 56 แห่งแล้ว ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

4.3.1 ขนาดตลาดนัด (ดูตารางที่ 4.2 หน้า 64 ประกอบ)

4.3.1.1 จำนวนร้านค้า

ค่าคะแนน 15 มี 2 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดสามง่าม

ตลาดนัดวัดกยภระบัตร์

ค่าคะแนน 12 มี 2 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดคลองตัน

ตลาดนัดวัดไร่ชิง

ค่าคะแนน 9 มี 3 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดหลักสี่

ตลาดนัดวัดบางพระ ตลาดนัดสี่แยกนพวงษ์

ค่าคะแนน 6 มี 18 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 3 มี 31 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

4.3.1.2 จำนวนพ่อค้า

ค่าคะแนน 10 มี 1 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดสามง่าม

ค่าคะแนน 8 มี 2 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดกยภระบัตร์

ตลาดนัดวัดคลองตัน

ค่าคะแนน 6 มี 2 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดไร่ชิง

ตลาดนัดสี่แยกนพวงษ์

ค่าคะแนน 4 มี 12 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 2 มี 39 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

4.3.1.3 จำนวนสินค้า

ค่าคะแนน 15 มี 2 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดยกกระบัตร

ตลาดนัดวัดคลองคัน

ค่าคะแนน 12 มี 6 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดไร่ขิง ตลาดนัด

วัดสำโรง ตลาดนัดวัดสามง่าม ตลาดนัดวัดหลักสอง ตลาดนัดวัดบางพระ ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์

ค่าคะแนน 9 มี 13 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 6 มี 21 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 3 มี 14 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

4.3.1.4 จำนวนลูกค้า

ค่าคะแนน 15 มี 1 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดสามง่าม

ค่าคะแนน 12 มี 4 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดยกกระบัตร

ตลาดนัดหน้าท่าว่าการอำเภอไทรน้อย ตลาดนัดกระแหง ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์

ค่าคะแนน 9 มี 10 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 6 มี 10 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 3 มี 31 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

4.3.1.5 ระยะทางที่ลูกค้าเดินทางมา

ค่าคะแนน 15 มี 3 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดสามง่าม

ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์ ตลาดนัดวัดเสารส์โมสร

ค่าคะแนน 12 มี 1 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดโพธิ์

ค่าคะแนน 9 มี 7 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดหลักสี่

ตลาดนัดวัดยกกระบัตร ตลาดนัดหน้าท่าว่าการอำเภอไทรน้อย ตลาดนัดกระแหง ตลาดนัด

วัดไทรใหญ่ ตลาดนัดวัดยอคพระพิมล ตลาดนัดวัดบึงลาดสวาย

ค่าคะแนน 6 มี 16 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 3 มี 29 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

4.3.1.6 ช่วงเวลาที่เบิกขาย

ค่าคะแนน 3 มี 17 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 2 มี 29 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 1 มี 10 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

4.3.1.7 ระยะเวลาในการจัดตั้งตลาดนัด

ค่าคะแนน .5 มี 2 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดสามง่าม

ตลาดนัดวัดโรมัน

ค่าคะแนน 4 มี 7 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดคอนยายหอม

ตลาดนัดวัดไร่ขิง ตลาดนัดวัดสารวรรณ ตลาดนัดวัดลำเหย ตลาดนัดวัดกงลาด ตลาดนัด
ระแหง ตลาดนัดวัดขุนศรี

ค่าคะแนน 3 มี 27 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 2 มี 9 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

ค่าคะแนน 1 มี 11 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.2)

จากตัวแปรทั้ง 7 ประเภท ผู้วิจัยได้สรุปผลของการจัดขนาดตลาดนัด 56 แห่ง
เป็น 4 ขนาดดังนี้

ตลาดนัดขนาดใหญ่ (ค่าคะแนนระหว่าง 75-61) มี 3 แห่ง คือ ตลาดนัดวัด-
สามง่าม ตลาดนัดวัดกษัตริย์ และตลาดนัดวัดคลองตัน

ตลาดนัดขนาดกลาง (ค่าคะแนนระหว่าง 60-46) มี 3 แห่ง คือ ตลาดนัดสี่แยก-
นพวงษ์ ตลาดนัดวัดบางพระ และตลาดนัดวัดเสารส์โมสร

ตลาดนัดขนาดเล็ก (ค่าคะแนนระหว่าง 45-31) มี 16 แห่ง คือ ตลาดนัดวัด
ปริคาราม ตลาดนัดวัดวังน้ำขาว ตลาดนัดวัดไร่ขิง ตลาดนัดสาย 7 ตลาดนัดวัดสำโรง
ตลาดนัดวัดหลักสี่ ตลาดนัดวัดสุนทรสถิต ตลาดนัดประตูน้ำบางยาง ตลาดนัดหน้าที่ว่าการ
อำเภอไทรน้อย ตลาดนัดระแหง ตลาดนัดวัดไทรใหญ่ ตลาดนัดวัดสว่างอารมณ์ ตลาดนัด

วัดพระมอพิสัย ตลาดนัดวัดโพธิ์ ตลาดนัดวัดคัยยอกพระพิมพ์ และตลาดนัดวัดคลองตากลาย
 ตลาดนัดขนาดเล็กสุด (ถ้าคะแนนระหว่าง 30-16) มี 33 แห่ง คือ ตลาดนัด
 วัดหอมเกล็ด ตลาดนัดวัดบางม่วง ตลาดนัดวัดทรงคนอง ตลาดนัดวัดไทร ตลาดนัดวัด
 คอนหาวย ตลาดนัดวัดท่าพูด ตลาดนัดวัดโรมัน ตลาดนัดวัดมะเกลือ ตลาดนัดวัดสุวรรณ
 ตลาดนัดวัดสารวรรณ ตลาดนัดวัดจันทราลัย ตลาดนัดวัดลำเหย ตลาดนัดหนองพงนก
 ตลาดนัดสระสี่มุม ตลาดนัดวัดกงลาด ตลาดนัดวัดเพลางาม ตลาดนัดวัดบ่อเงิน ตลาดนัด
 วัดลากม่อน ตลาดนัดรางกระทุ่ม ตลาดนัดวัดศรีมหาโพธิ์ ตลาดนัดวัดลำพญา ตลาดนัด
 วัดไม้สามคำลิ่ง ตลาดนัดวัดขุนศรี ตลาดนัดวัดบางไผ่นารด ตลาดนัดวัดสุขวัฒนาราม
 ตลาดนัดวัดนิลเพชร ตลาดนัดวัดราษฎร์สามัคคี ตลาดนัดวัดเกษมสุริย์มณฑา ตลาดนัดวัด
 ลานกา ตลาดนัดวัดหน้าไม้ ตลาดนัดวัดบึงลาดสวย ตลาดนัดวัดคลองตากลาย และ
 ตลาดนัดวัดบางภาษี

4.3.2 ความสะดวกในการเข้าถึง (ดูตารางที่ 4.3 หน้า 65 ประกอบ)

4.3.2.1 ประเภทของถนนที่ผ่านตลาดนัด

ถ้าคะแนน 3 มี 5 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดคอนหาวยหอม
 ตลาดนัดสาย 7 ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์ ตลาดนัดหนองพงนก ตลาดนัดระแหง

ถ้าคะแนน 2 มี 7 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดหอมเกล็ด
 ตลาดนัดวัดคอนหาวย ตลาดนัดวัดท่าพูด ตลาดนัดวัดไร่ขิง ตลาดนัดวัดลำเหย ตลาดนัด
 วัดสามง่าม ตลาดนัดหน้าท่าเรืออำเภอไทรน้อย

ถ้าคะแนน 1 มี 44 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.3)

4.3.2.2 ประเภทของสถานีบริการ

ถ้าคะแนน 9-7 มี 3 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดสามง่าม
 ตลาดนัดประตูน้ำบางยาง ตลาดนัดหน้าท่าเรืออำเภอไทรน้อย

ถ้าคะแนน 6-4 มี 10 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดคอนหาวยหอม

ตลาดนัดวัดวังน้ำขาว ตลาดนัดวัดโรมัน ตลาดนัดวัดไร่ขิง ตลาดนัดวัดยกกระบัตร
 ตลาดนัดวัดบางพระ ตลาดนัดวัดไผ่สามตำลึง ตลาดนัดวัดขุนศรี ตลาดนัดวัดสุขวัฒนาราม
 ตลาดนัดรางกระทุ่ม

ค่าคะแนน 3-1 มี 21 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.3)

ค่าคะแนน 0 (ไม่มีสภานีบริกาาร) มี 22 แห่ง

(แสดงในตารางที่ 4.3)

4.3.2.3 ประเภทของยานพาหนะที่ผ่านตลาดนัด

ค่าคะแนน 9-7 มี 1 แห่ง คือ ตลาดนัดระแหง

ค่าคะแนน 6-4 มี 11 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.3)

ค่าคะแนน 3-1 มี 44 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.3)

4.3.2.4 ประเภทของลำน้ำที่ผ่านตลาดนัด

ค่าคะแนน 3 (แม่น้ำท่าจีนไหลผ่าน) มี 11 แห่ง (แสดง

ในตารางที่ 4.3)

ค่าคะแนน 2 (คลองไหลผ่าน) มี 25 แห่ง (แสดงในตาราง

ที่ 4.3)

ค่าคะแนน 0 (ไม่มีลำน้ำผ่าน) มี 20 แห่ง (แสดงใน

ตารางที่ 4.3)

จากตัวแปรทั้ง 4 ประเภทผู้วิจัยได้สรุปผลการวิเคราะห์ความสะดวกในการเข้าถึง
 ของตลาดนัด 56 แห่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

ตลาดนัดที่มีความสะดวกในการเข้าถึงสูงสุด (ค่าคะแนนระหว่าง 17-14)

มี 7 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดคอนยายหอม ตลาดนัดวัดไร่ขิง ตลาดนัดวัดสามง่าม

ตลาดนัดประตูน้ำบางยาง ตลาดนัดหน้าที่ว่าการอำเภอไทรน้อย ตลาดนัดกระแหง และ
ตลาดนัดวัดบางพระ

ตลาดนัดที่มีความสะดวกในการเข้าถึงปานกลาง (ค่าคะแนนระหว่าง 13-10)
มี 7 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดโรมัน ตลาดนัดสาย 7 ตลาดนัดวัดยกกระบัตร ตลาดนัด
รางกระทู้ ตลาดนัดวัดลำพญา ตลาดนัดวัดโสมมาตาสิ่ง และตลาดนัดวัดสุขวัฒนาราม

ตลาดนัดที่มีความสะดวกในการเข้าถึงต่ำ (ค่าคะแนนระหว่าง 9-6) มี 21 แห่ง
คือ ตลาดนัดวัดหอมเกล็ด ตลาดนัดวัดทรงคนอง ตลาดนัดวัดปริศาราม ตลาดนัดวัดไทร
ตลาดนัดวัดคอนหาวย ตลาดนัดวัดวังน้ำขาว ตลาดนัดวัดสำโรง ตลาดนัดวัดสุวรรณ
ตลาดนัดวัดหลักสี่ ตลาดนัดวัดสุนทรสถิต ตลาดนัดวัดคลองตัน ตลาดนัดวัดหลักสอง
ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์ ตลาดนัดหนองพวงนก ตลาดนัดวัดเพลางาม ตลาดนัดวัดบ่อเงิน
ตลาดนัดวัดไทรใหญ่ ตลาดนัดวัดขุนศรี ตลาดนัดวัดราษฎร์สามัคคี ตลาดนัดวัดคลอง
ตากลาย และตลาดนัดวัดเกษมสุริย์มานาจ

ตลาดนัดที่มีความสะดวกในการเข้าถึงต่ำที่สุด (ค่าคะแนนระหว่าง 5-2) มี 21
แห่ง คือ ตลาดนัดวัดบางม่วง ตลาดนัดวัดท่าพูด ตลาดนัดวัดมะเกลือ ตลาดนัดวัด-
สารวรรณ ตลาดนัดวัดจิวราย ตลาดนัดวัดลำเหย ตลาดนัดสระสี่มุม ตลาดนัดวัดกลางลาด
ตลาดนัดวัดลากม่อน ตลาดนัดวัดสว่างอารมณ์ ตลาดนัดวัดศรีมหาโพธิ์ ตลาดนัดวัดบาง-
ไผ่นารด ตลาดนัดวัดพระมอพิสัย ตลาดนัดวัดโพธิ์ ตลาดนัดวัดนิลพชร ตลาดนัดวัด
ราษฎร์สามัคคี ตลาดนัดวัดลานกา ตลาดนัดวัดหน้าไม้ ตลาดนัดวัดบึงลาดสวาย
ตลาดนัดวัดบางภาษี และตลาดนัดวัดยอคพระพิมล

4.3.3 ทำเลที่ตั้งตลาดนัด (ดูตารางที่ 4.4 หน้า 66 ประกอบ)

4.3.3.1 จำนวนหมู่บ้าน

ค่าคะแนน 4 มี 1 แห่ง คือ ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์

ค่าคะแนน 3 มี 4 แห่ง คือ ตลาดนัดสาย 7 ตลาดนัด-

วัดสามง่าม ตลาดนักวัดยภกระบัตร์ ตลาดนักหน้าที่ว่าการอำเภไทรน้อย

ค่าคะแนน 2 มี 24 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

ค่าคะแนน 1 มี 27 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

4.3.3.2 ประเภทของแหล่งชุมชนโดยรอบตลาดนัก

ค่าคะแนน 12-10 มี 8 แห่ง คือ ตลาดนักวัดหอมเกล็ด

ตลาดนักวัดปริคาราม ตลาดนักวัดไทร ตลาดนักวัดไร่ชิง ตลาดนักวัดสามง่าม ตลาดนัก-

วัดบ่อเงิน ตลาดนักวัดบางพระ ตลาดนักวัดสุขวัฒนาราม

ค่าคะแนน 9-7 มี 11 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

ค่าคะแนน 6-4 มี 13 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

ค่าคะแนน 3-1 มี 24 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

4.3.3.3 กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรอบตลาดนัก

ค่าคะแนน 6-5 มี 6 แห่ง คือ ตลาดนักวัดคอนยายหอม

ตลาดนักวัดโรมัน ตลาดนักวัดไร่ชิง ตลาดนักสาย 7 ตลาดนักรางกระทุ่ม ตลาดนัก-

วัดบางพระ

ค่าคะแนน 4-3 มี 18 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

ค่าคะแนน 2-1 มี 32 แห่ง (แสดงในตารางที่ 4.4)

จากตัวแปรทั้ง 3 ประเภท ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมที่สุดของ
ทำเลที่ตั้งตลาดนักทั้ง 56 แห่ง ดังนี้

ตลาดนักที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งเหมาะสมที่สุด (ค่าคะแนน 17) มี 1 แห่ง คือ

ตลาดนักวัดบางพระ

ตลาดนักที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งเหมาะสมปานกลาง (ค่าคะแนนระหว่าง 16-13)

มี 7 แห่ง คือ ตลาดนักวัดหอมเกล็ด ตลาดนักวัดปริคาราม ตลาดนักวัดไทร ตลาดนัก

วัดไร่ชิง ตลาดนักวัดสามง่าม ตลาดนักวัดศรีมหาโพธิ์ และตลาดนักวัดสุขวัฒนาราม

ตลาดนัดที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งเหมาะสมค่า (ค่าคะแนนระหว่าง 12-9) มี 24 แห่ง
 คือ ตลาดนัดวัดคอนยายหอม ตลาดนัดวัดบางม่วง ตลาดนัดวัดทรงคนอง ตลาดนัดวัด-
 โรมัน ตลาดนัดสาย 7 ตลาดนัดวัดสำโรง ตลาดนัดวัดสุวรรณ ตลาดนัดวัดลำเหย
 ตลาดนัดวัดสุนทรสถิต ตลาดนัดวัดยอกระบือ ตลาดนัดวัดคลองตัน ตลาดนัดประตุน้ำ-
 บางยาง ตลาดนัดหน้าท่าเรืออำเภอไทรน้อย ตลาดนัดสระสีมูม ตลาดนัดวัดกลาง
 ตลาดนัดระแหง ตลาดนัดวัดเพลางาม ตลาดนัดวัดบ่อเงิน ตลาดนัดรางกระทุ่ม ตลาดนัด
 วัดลำพญา ตลาดนัดวัดเสารัสโมสร ตลาดนัดวัดราษฎร์สามัคคี ตลาดนัดวัดเกษมฯ และ
 ตลาดนัดวัดลานกา

ตลาดนัดที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งเหมาะสมค่าที่สุด (ค่าคะแนนระหว่าง 8-5)
 มี 24 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดคอนหาวย ตลาดนัดวัดท่าพูด ตลาดนัดวัดวังน้ำขาว ตลาด-
 นัดวัดมะเกลือ ตลาดนัดวัดสารวรรณ ตลาดนัดวัดจิวราย ตลาดนัดวัดหลักสี่ ตลาดนัดวัด
 ไทรใหญ่ ตลาดนัดวัดสว่างอารมณ์ ตลาดนัดวัดไม้สามคำสิง ตลาดนัดวัดขุนศรี ตลาด-
 นัดวัดบางไผ่นารด ตลาดนัดวัดพระมอพิสัย ตลาดนัดวัดโพธิ์ ตลาดนัดวัดนิลเพชร
 ตลาดนัดวัดหน้าไม้ ตลาดนัดวัดยอพระพิมล ตลาดนัดวัดบึงลาดสวย ตลาดนัดวัดคลอง-
 ตากลาย ตลาดนัดวัดบางภาษี ตลาดนัดวัดหลักสอง ตลาดนัดสี่แยกนพวงษ์ ตลาดนัด-
 หนองพวงนก และตลาดนัดวัดลากซอบ



Տարրի 4.2 Ամենաբարձրագույնը

Կարգաթիվ (M)	Գրառում	Տրամ (T ₁)	Գրառում	Տրամ (T ₂)	Գրառում	Տրամ (T ₃)	Գրառում	Տրամ (T ₄)	Տրամ (T ₅)	Տրամ (T ₆)	Գրառում	Տրամ (T ₇)	Տրամ (T ₈)	Գրառում	Տրամ (T ₉)	Տրամ (T ₁₀)	Գրառում	Տրամ (T ₁₁)	Տրամ (T ₁₂)		
1	32	2	6	41	1	2	10	2	6	600	3	9	2.2	2	6	3	1	1	24	4	34
2	9	1	3	9	1	2	7	1	3	20	1	3	0.1	1	3	2	1	1	3	1	16
3	5	1	3	9	1	2	5	1	3	20	1	3	0.9	1	3	2	1	1	2	1	16
4	21	1	3	24	1	2	10	2	6	200	1	3	1.1	1	3	3	1	1	3	1	19
5	26	2	6	47	2	4	14	3	9	300	2	6	1.6	1	3	5	2	2	18	3	33
6	27	2	6	37	1	2	13	3	9	100	1	3	1.4	1	3	3	1	1	2	1	25
7	15	1	3	23	1	2	10	2	6	50	1	3	1	1	3	3	1	1	4	1	19
8	20	1	3	26	1	2	9	2	6	150	1	3	0.7	1	3	3	1	1	12	2	20
9	34	2	6	52	2	7	15	3	9	500	3	9	1.5	1	3	5	2	2	18	3	36
10	21	1	3	31	1	2	11	2	6	120	1	3	1.1	1	3	7	3	3	48	5	25
11	69	4	12	106	3	6	17	4	12	200	1	3	1.2	1	3	7	3	3	24	4	43
12	36	2	6	47	2	4	12	3	9	400	3	9	1.5	1	3	3	1	1	18	3	35
13	42	2	6	57	2	4	17	4	12	300	2	6	1.3	1	3	5	2	2	18	3	36
14	22	1	3	40	1	2	11	2	6	100	1	3	2	2	6	5	2	2	18	3	25
15	14	1	3	28	1	2	10	2	6	200	1	3	1.7	2	6	7	3	3	12	2	25
16	14	1	3	25	1	2	8	2	6	80	1	3	1.3	1	3	5	2	2	24	4	23
17	7	1	3	14	1	2	7	1	3	100	1	3	0.9	1	3	3	1	1	3	1	16
18	28	2	6	40	1	2	9	2	6	300	2	6	1.4	1	3	2	1	1	24	4	27
19	100	5	15	192	5	10	18	4	12	1000	5	15	4.9	5	15	4	2	2	48	5	74
20	55	3	9	74	2	4	14	3	9	500	3	9	2.7	3	9	5	2	2	18	3	45
21	34	2	6	64	2	4	15	3	9	300	2	6	1.3	1	3	5	2	2	18	3	33
22	95	5	15	138	4	8	20	5	15	800	4	12	3.1	3	9	8	3	3	18	3	65
23	76	4	12	130	4	8	20	5	15	500	3	9	2.2	2	6	7	3	3	18	3	53
24	44	2	6	68	2	4	16	4	12	400	2	6	2.1	2	6	5	2	2	18	3	39
25	29	2	6	55	2	4	11	2	6	400	2	6	1.9	2	6	5	2	2	18	3	33
26	59	3	9	83	3	6	16	4	12	800	4	12	4.6	5	15	8	3	3	18	3	60
27	40	2	6	64	2	4	12	3	9	700	4	12	2.7	3	9	8	3	3	12	2	45
28	9	1	3	16	1	2	7	1	3	50	1	3	1.8	2	6	7	3	3	10	2	22
29	23	1	3	39	1	2	12	3	9	100	1	3	1.2	1	3	7	3	3	18	3	26
30	5	1	3	13	1	2	4	1	3	50	1	3	1.8	2	6	7	3	3	24	4	24
31	32	2	6	49	2	4	11	2	6	700	4	12	2.7	3	9	8	3	3	24	4	44
32	11	1	3	27	1	2	8	2	6	100	1	3	1.1	1	3	7	3	3	18	3	23
33	6	1	3	14	1	2	5	1	3	80	1	3	1.2	1	3	5	2	2	6	1	17
34	8	1	3	14	1	2	4	1	3	80	1	3	2.5	2	6	5	2	2	12	2	21
35	5	1	3	11	1	2	5	1	3	50	1	3	0.6	1	3	5	2	2	18	3	19
36	17	1	3	35	1	2	9	2	6	300	2	6	2.7	3	9	5	2	2	18	3	31
37	26	2	6	39	1	2	13	3	9	200	1	3	2	2	6	7	3	3	18	3	32
38	50	3	9	79	2	4	16	4	12	500	3	9	2.2	2	6	7	3	3	18	3	46
39	12	1	3	29	1	2	10	2	6	200	1	3	1.6	1	3	7	3	3	18	3	23
40	16	1	3	29	1	2	12	3	9	200	1	3	1	1	3	5	2	2	18	3	25
41	18	1	3	32	1	2	11	2	6	200	1	3	1.7	2	6	5	2	2	18	3	25
42	16	1	3	29	1	2	9	2	6	200	1	3	1.7	2	6	5	2	2	24	4	26
43	6	1	3	10	1	2	5	1	3	50	1	3	1.2	1	3	5	2	2	6	1	17
44	29	2	6	45	1	2	13	3	9	500	3	9	4.6	5	15	7	3	3	18	3	47
45	30	2	6	35	1	2	13	3	9	500	3	9	2.4	2	6	7	3	3	18	3	38
46	16	1	3	28	1	2	8	2	6	200	1	3	1.3	1	3	5	2	2	18	3	22
47	28	2	6	47	2	4	13	3	9	500	3	9	4	4	12	5	2	2	18	3	45
48	22	1	3	38	1	2	10	2	6	400	2	6	2.4	2	6	5	2	2	18	3	28
49	5	1	3	6	1	2	5	1	3	20	1	3	0.7	1	3	5	2	2	10	2	18
50	7	1	3	10	1	2	6	1	3	20	1	3	1.1	1	3	5	2	2	10	2	18
51	7	1	3	11	1	2	6	1	3	20	1	3	2.2	2	6	5	2	2	6	1	20
52	18	1	3	31	1	2	8	2	6	300	2	6	1.8	2	6	5	2	2	12	2	27
53	28	2	6	43	1	2	15	3	9	300	2	6	2.6	3	9	5	2	2	18	3	37
54	19	1	3	23	1	2	11	2	6	200	1	3	2.7	3	9	5	2	2	6	1	26
55	26	2	6	43	1	2	14	3	9	400	3	9	1.5	1	3	5	2	2	6	1	32
56	11	1	3	21	1	2	8	2	6	200	1	3	1.5	1	3	5	2	2	10	2	21

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าคะแนนของตกคานัก

ผู้ตกคานัก (M)	จำนวนผู้ชน	ประเภทของแหล่งชุมชน								กิจกรรมทางเศรษฐกิจ								รวมทั้งหมด				
		ชุมชน (T1)								รวม (T2)												
		ห้องอาศัย	ถนน	ตลาด	ถนน	สถานีราชการ	ถนน	วัด	ถนน	โรงงานอุตสาหกรรม	ถนน	พาณิชย์	ถนน	เชิงเดี่ยว	ถนน	ทำไร่	ถนน		ทำนา	ถนน	รวม (T3)	
1	5	1	✓	1					✓	2	3				✓	3	✓	1	✓	1	5	9
2	1	1	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10			✓	3						3	14
3	3	1	✓	1				✓	4		5			✓	3						3	9
4	5	1	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10			✓	3						3	11
5	5	1	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10			✓	3						3	14
6	8	2	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10			✓	3						3	15
7	7	2	✓	1					✓	2	3			✓	3						3	8
8	7	2	✓	1					✓	2	3			✓	3						3	8
9	6	2	✓	1					✓	2	3			✓	3						3	8
10	5	1	✓	1					✓	2	3	✓	2	✓	3						3	9
11	3	1	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10	✓	2	✓	3						3	16
12	11	3	✓	1	✓	3			✓	2	4	✓	2	✓	3						3	12
13	8	2	✓	1	✓	3			✓	2	6			✓	3						3	11
14	7	2	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	6
15	7	2	✓	1	✓	3			✓	2	6			✓	3			✓	1	1	4	12
16	5	1	✓	1	✓	3			✓	2	6							✓	1	1	1	8
17	6	2	✓	1			✓	4			5							✓	1	1	1	8
18	4	1	✓	1			✓	4	✓	2	7	✓	2				✓	1	✓	1	4	12
19	13	3	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10						✓	1			1	14
20	8	2	✓	1					✓	2	3			✓	3						3	8
21	8	2	✓	1					✓	2	3			✓	3			✓	1	1	4	9
22	13	3	✓	1					✓	2	3			✓	3						3	9
23	10	2	✓	1					✓	2	3			✓	3			✓	1	1	4	9
24	10	2	✓	1					✓	2	3			✓	3						3	8
25	6	2	✓	1			✓	4			5			✓	3						3	10
26	18	4	✓	1							1							✓	1	1	1	6
27	14	3	✓	1	✓	3	✓	4			8							✓	1	1	1	12
28	5	1	✓	1					✓	2	3						✓	1			1	5
29	5	1	✓	1	✓	3			✓	2	6	✓	2				✓	1			3	10
30	6	1	✓	1			✓	4	✓	2	7						✓	1	✓	1	2	10
31	10	2	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	8							✓	1	1	1	11
32	5	1	✓	1			✓	4	✓	2	7							✓	1	1	1	9
33	5	1	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10							✓	1	1	1	12
34	3	1	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	5
35	4	1	✓	1	✓	3					4	✓	2					✓	1	1	6	11
36	7	2	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	6
37	5	1	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	5
38	7	2	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10	✓	2	✓	3						5	17
39	7	2	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	7			✓	3			✓	1	1	4	13
40	9	2	✓	1	✓	3			✓	2	6							✓	1	1	1	9
41	4	1	✓	1	✓	3			✓	2	6							✓	1	1	1	8
42	5	1	✓	1	✓	3			✓	2	6							✓	1	1	1	8
43	4	1	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	5
44	9	2	✓	1			✓	4	✓	2	7							✓	1	1	1	10
45	5	1	✓	1	✓	3			✓	2	6							✓	1	1	1	8
46	6	2	✓	1	✓	3	✓	4	✓	2	10							✓	1	1	1	13
47	8	2	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	6
48	8	2	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	6
49	3	1	✓	1			✓	4	✓	2	7							✓	1	1	1	9
50	5	1	✓	1			✓	4	✓	2	7							✓	1	1	1	9
51	3	1	✓	1			✓	4	✓	2	7							✓	1	1	1	9
52	7	2	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	6
53	9	2	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	6
54	5	1	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	5
55	5	1	✓	1					✓	2	3							✓	1	1	1	5
56	3	1	✓	1	✓	3			✓	2	6							✓	1	1	1	8

4.4 สรุปผลการวิเคราะห์ห่วงจรที่เหมาะสมที่สุด

จากผลการวิเคราะห์ตัวแปรด้านขนาดตลาดนัด ความสะดวกในการเข้าถึง ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งตลาดนัด (คะแนนรวมในช่องรวมใหญ่ของตารางที่ 4.2, 4.3, 4.4) เมื่อนำผลการวิเคราะห์ที่ได้มารวมกันในแต่ละตลาดนัดตามรายละเอียดที่แสดงใน ตารางที่ 4.5 จะได้ค่าคะแนนทั้งหมดของตลาดนัดแต่ละแห่งซึ่งแสดงในช่องรวมทั้งหมด ของตารางที่ 4.5 คะแนนที่แสดงในช่องดังกล่าวเมื่อนำมาจัดอันดับคะแนนตลาดนัดโดย เรียงอันดับจากตลาดนัดที่มีคะแนนสูง (อันดับที่ 1) ลงหล่นลงไปจนถึงตลาดนัดที่มีคะแนนต่ำ สุด (อันดับที่ 56) ดังแสดงในตารางที่ 4.6 จากอันดับทั้ง 56 นั้นผู้วิจัยได้จัดลำดับศักดิ์ เป็น 5 ลำดับศักดิ์ ได้ผลดังนี้ (ดูตารางที่ 4.6 และแผนที่หมายเลข 4.1 ประกอบ)

ตลาดนัดลำดับศักดิ์ที่ 1 เป็นตลาดนัดที่มีค่าคะแนนสูงสุด มี 1 แห่ง คือ
ตลาดนัดวัดสามง่าม

ตลาดนัดลำดับศักดิ์ที่ 2 มี 1 แห่ง คือ ตลาดนัดวัดยกกระบัตร

ตลาดนัดลำดับศักดิ์ที่ 3 มี 8 แห่ง

ตลาดนัดลำดับศักดิ์ที่ 4 มี 22 แห่ง

ตลาดนัดลำดับศักดิ์ที่ 5 มี 24 แห่ง

ตารางที่ 4.5 ตารางคะแนนรวมทั้งหมดของหัวปลา

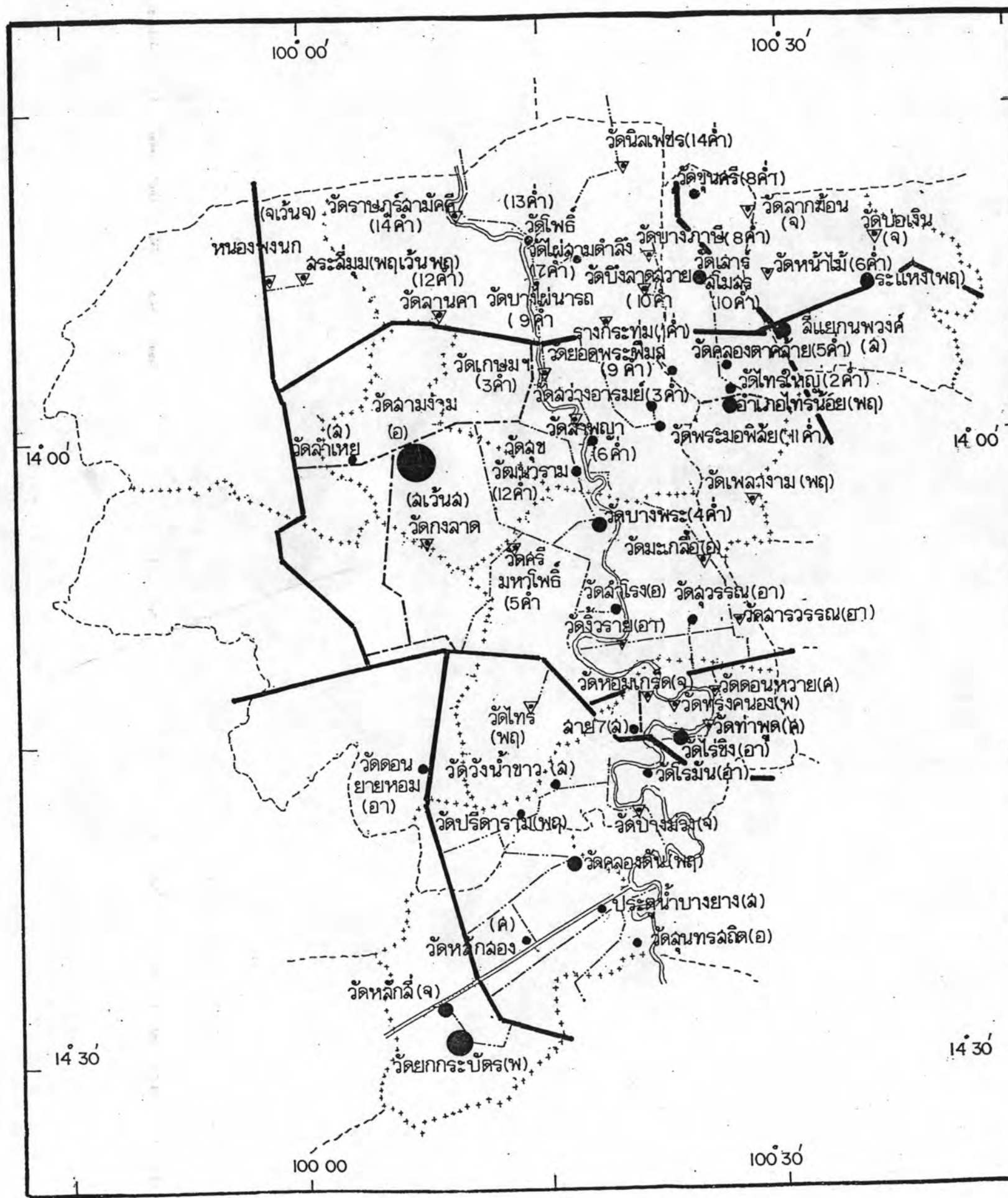
ข้อคำถาม (M)	T รวม ตาราง 4.2	T รวม ตาราง 4.3	T รวม ตาราง 4.4	คะแนนรวมทั้งหมด
1	34	14.5	9	57.5
2	16	9.5	14	39.5
3	16	4	9	29
4	19	8.5	11	38.5
5	33	9	14	56
6	25	9	15	49
7	19	8	8	35
8	20	5	8	33
9	36	8.5	8	52.5
10	25	11.5	9	45.5
11	43	14	16	73
12	35	11	12	58
13	36	8.5	11	55.5
14	25	3	6	34
15	25	6.5	12	43.5
16	23	5	8	36
17	18	5	8	29
18	28	3	12	43
19	74	15.5	14	103.5
20	45	9	8	62
21	33	8	9	50
22	65	12	3	80
23	53	6.3	9	68.3
24	39	9	8	56
25	33	14.5	10	57.5
26	60	9	6	75
27	45	16	12	73
28	22	9	5	36

ข้อคำถาม (M)	T รวม ตาราง 4.2	T รวม ตาราง 4.3	T รวม ตาราง 4.4	คะแนนรวมทั้งหมด
29	26	2	10	38
30	24	2	10	36
31	44	15	11	70
32	23	6.5	9	38.5
33	17	6.5	12	35.5
34	21	2	5	28
35	19	10	11	40
36	31	6	6	43
37	32	5.5	5	42.5
38	46	14.5	17	77.5
39	23	3	13	39
40	25	11	9	45
41	25	10	8	43
42	26	9	8	43
43	17	5	5	27
44	47	7.5	10	64.5
45	38	4	8	50
46	22	11	13	46
47	45	3	6	54
48	28	2	6	36
49	18	6	9	33
50	18	7	9	34
51	20	4	9	33
52	27	3	6	36
53	37	4	6	47
54	26	4	5	35
55	32	6	5	43
56	21	5.5	8	34.5

ตารางที่ 4.6 แสดงการจัดอันดับคะแนนตลาดนัด

	อันดับที่	ค่าคะแนน	ชื่อตลาดนัด	วันที่เปิด ดำเนินการ	อันดับที่	ค่าคะแนน	ชื่อตลาดนัด	วันที่เปิด ดำเนินการ
1	1	< 100	วัดสามง่าม	อาทิตย์	28 *	40-20	วัดเพลงงาม	พฤหัสบดี
2	2	100-81	วัดอภัยภูเบศร	พุธ	28 *		วัดทรงคนอง	พุธ
3	3	80-61	วัดบางพระ	4 ท่า	29		สระสี่มุม	พฤหัสบดี เช้าพฤหัสบดี
	4		สี่แยกทวงษ์	เสาร์	30 *		วัดสารวรรณ	จันทร์ เว้นจันทร์
	5 *		หน้าอำเภอโพธารนธ์	พฤหัสบดี	30 *		วัดหนองพวง	จันทร์ เว้นจันทร์
	5 *		วัดโรซิง	อาทิตย์	30 *		วัดกกกลาก	เสาร์ เว้นเสาร์
	6		ตลาดระแหง	พฤหัสบดี	30 *		วัดนิคมเพชร	14 ท่า
	7		วัดคลองคัน	พฤหัสบดี	30 *		วัดหน้าไม้	6 ท่า
	8		วัดเสาศิโอมสร	10 ท่า	31		วัดบ่อเงิน	จันทร์
	9		วัดหลักสี่	จันทร์	32 *		วัดคอนหาวย	ศุกร์
4	10	60-41	สาย 7	เสาร์	32 *		วัดบึงลาดสวาย	7 ท่า
	11		ประตูน้ำบางขวาง	เสาร์	33		วัดบางภาษี	8 ท่า
	12 *		วัดคอนชาวมอม	อาทิตย์	34 *		วัดมะเกลือ	อังคาร
	12 *		วัดหลักสอง	ศุกร์	34 *		วัดเกษม	3 ท่า
	12 *		วัดปริคาราม	พฤหัสบดี	35 *		วัดท่าหูก	ศุกร์
	13		วัดสำโรง	อังคาร	35 *		วัดราษฎร์สามัคคี	14 ท่า
	14		วัดโพธิ์	13 ท่า	35 *		วัดลานคา	12 ท่า
	15		วัดวังน้ำขาว	เสาร์	36 *		วัดบางม่วง	จันทร์
	16 *		วัดพระมอ	11 ท่า	36 *		ศูนย์วังวรราช	อาทิตย์
	16 *		วัดสุนทรสถิต	อังคาร	37		วัดลากทอง	จันทร์
	17		วัดโพธิ์	พฤหัสบดี	38		วัดบางไผ่นารณ	9 ท่า
	18		วัดออกพระพิมล	9 ท่า				
	19		วัดสุขวัฒนาราม	12 ท่า				
	20		วัดโรมัน	อาทิตย์				
	21		วัดลำพญา	6 ท่า				
	22		วัดสุวรรณ	อาทิตย์				
	23 *		วัดลำเหย	เสาร์				
	23 *		วัดโสมสามคำถึง	7 ท่า				
	23 *		วัดโพธิ์ใหญ่	12 ท่า				
	23 *		วัดขุนศรี	8 ท่า				
	23 *		วัดคลองตากลา	5 ท่า				
	24		วัดสว่างอารมณ์	3 ท่า				
5	25	40-20	ตลาดรางกระทุ่ม	1 ท่า				
	26		วัดหอมเกร็ด	จันทร์				
	27		วัดศรีมหาโพธิ์	5 ท่า				

* ตลาดนัดที่มีค่าคะแนนซ้ำกัน



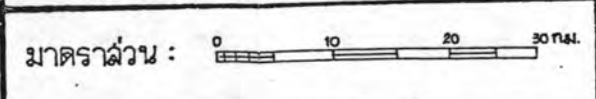
แสดง: การจัดลำดับคักดิ์ของตลาดนัด

●	ลำดับคักดิ์ที่ 1	ค่าคะแนน	มากกว่า 100
●	ลำดับคักดิ์ที่ 2	✓	100-81
●	ลำดับคักดิ์ที่ 3	✓	80-61
●	ลำดับคักดิ์ที่ 4	✓	60-41
▽	ลำดับคักดิ์ที่ 5	✓	40-20



- จ. นครปฐม
- 1. อ. เมือง
- 2. อ. นครชัยศรี
- 3. อ. ลำพูน
- 4. อ. กำแพงแสน
- 5. อ. บางเลน
- 6. อ. ดอนตูม
- 7. บ้านแพ้ว
- 8. ไทรน้อย
- 9. ลาดหลุมแก้ว

จังหวัดนครปฐมและพื้นที่ต่อเนื่อง



วิทยานิพนธ์เรื่อง: วงจรการเดินทางของพ่อค้าเร่ตามตลาดนัด
: กรณีศึกษาจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ต่อเนื่อง

ที่มา:
วารัณ เรืองดิกรรัตน์

หมายเลข 4.1

ในการพิจารณาคัดเลือกตลาดนัดเพื่อสร้างวงจรเหมาะสมที่สุดนั้นพิจารณาจากอันดับของ
 ของตลาดนัดควบคู่กับวันที่ตลาดนัดเปิดดำเนินการที่แสดงไว้ในตารางหมายเลข 4.6
 โดยผู้วิจัยคัดเลือกตลาดนัดที่มีอันดับคะแนนสูงสุดในกลุ่มตลาดนัดที่มีวันนัดหมายตรงกันขึ้นมา
 เพียงแห่งเดียว ทั้งนี้ใน 1 รอบสัปดาห์ของตลาดนัดระบบวันจึงปรากฏตลาดนัดที่ได้รับ
 การคัดเลือก 7 แห่ง ตามวันทางสุริยคติตั้งแต่วันอาทิตย์ เรื่อยไปจนถึงสิ้นสุดสัปดาห์ในวันเสาร์
 และควยวิธีการเช่นเดียวกัน ใน 1 รอบวันทางจันทรคติของตลาดนัดระบบค่าปรากฏตลาด
 นัดที่ได้รับการคัดเลือก 14 แห่งตามวันทางจันทรคติตั้งแต่ข้างขึ้น-ข้างแรม 1 ค่ำ เรื่อยไปจน
 ถึงข้างขึ้น-ข้างแรม 14 ค่ำ

ตลาดนัดระบบวัน 7 แห่งที่คัดเลือกจากอันดับคะแนนสูงสุด มีดังนี้

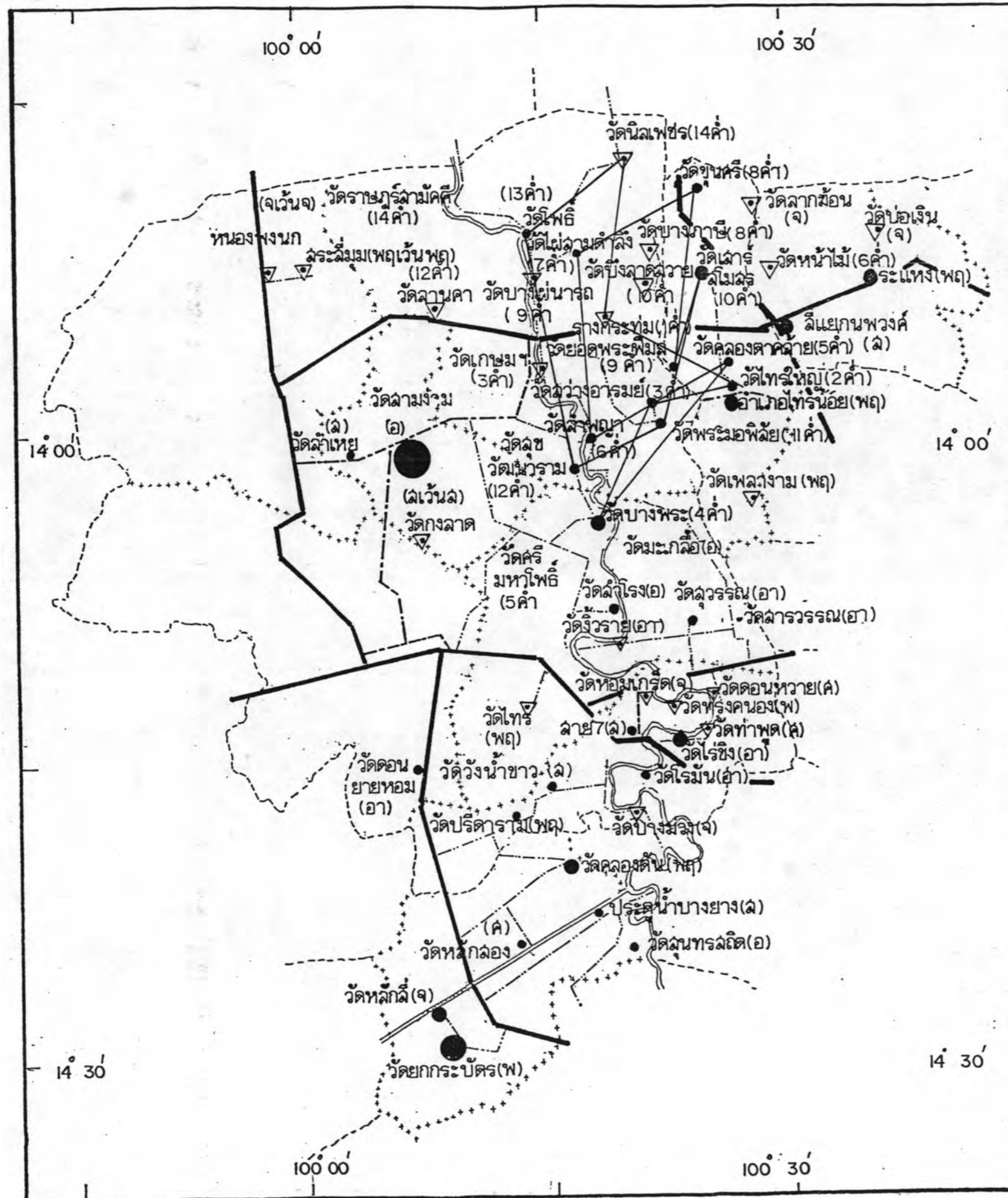
วันอาทิตย์	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดสามง่าม
วันจันทร์	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดหลักสี่
วันอังคาร	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดสำโรง
วันพุธ	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดยกกระบัตร
วันพฤหัสบดี	ไค้แก่	ตลาดนัดหน้าท่าว่าการอำเภอไทรน้อย
วันศุกร์	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดหลักสอง
วันเสาร์	ไค้แก่	ตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์

ตลาดนัดระบบค่า 14 แห่ง ที่คัดเลือกจากอันดับคะแนนสูงสุด มีดังนี้

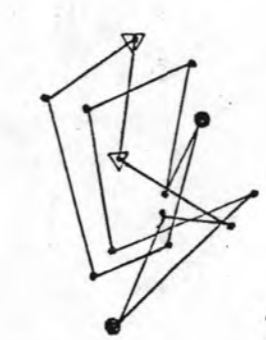
ข้างขึ้น-ข้างแรม 1 ค่ำ	ไค้แก่	ตลาดนัดรางกระทุ่ม
ข้างขึ้น-ข้างแรม 2 ค่ำ	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดไทรใหญ่
ข้างขึ้น-ข้างแรม 3 ค่ำ	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดสว่างอารมณ์
ข้างขึ้น-ข้างแรม 4 ค่ำ	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดบางพระ
ข้างขึ้น-ข้างแรม 5 ค่ำ	ไค้แก่	ตลาดนัดวัดคลองตากลาย

ข้างขึ้น-ข้างแรม 6 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดลำพญา
ข้างขึ้น-ข้างแรม 7 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดโผ่สามคว่ำลิ่ง
ข้างขึ้น-ข้างแรม 8 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดขุนศรี
ข้างขึ้น-ข้างแรม 9 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดยอดพระพิมล
ข้างขึ้น-ข้างแรม 10 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดเสารส์โมสร
ข้างขึ้น-ข้างแรม 11 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดพระมอพิสัย
ข้างขึ้น-ข้างแรม 12 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดสุขวิฒนาราม
ข้างขึ้น-ข้างแรม 13 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดโพธิ์
ข้างขึ้น-ข้างแรม 14 ค่ำ	โต้งแก่	ตลาดนัดวัดนิลเพชร

เส้นเชื่อมโยงระหว่างตลาดนัดทั้ง 7 แห่งที่ได้รับการคัดเลือกคือ"วงจรเหมาะที่สุดของตลาดนัดระบบวัน" (ดังแสดงในแผนที่หมายเลข 4.2) และเช่นเดียวกันเส้นเชื่อมโยงระหว่างตลาดนัดทั้ง 14 แห่ง ที่ได้รับการคัดเลือกคือ"วงจรเหมาะที่สุดของตลาดนัดระบบค่ำ" (ดังแสดงในแผนที่หมายเลข 4.3)



แสดง : รูปแบบตลาดนัดระบบค้า



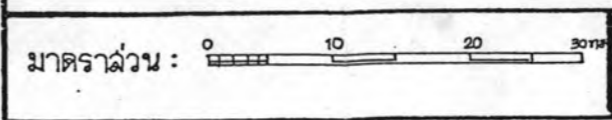
รูปแบบวางจรเหมาะที่สุดระบบค้า



- จ. นครปฐม
- 1. อ. เมือง
- 2. อ. นครชัยศรี
- 3. อ. ลำพูน
- 4. อ. กำแพงแสน
- 5. อ. บางเลน
- 6. อ. ดอนตูม
- 7. บ้านแพ้ว
- 8. ไทรน้อย
- 9. ลาดหลุมแก้ว

- จ. ลุ่มพลาคร
- จ. นนทบุรี
- จ. ปทุมธานี

จังหวัดนครปฐมและพื้นที่ต่อเนื่อง



วิทยานิพนธ์เรื่อง: วงจรการเดินทางของพ่อค้าเร่ตามตลาดนัด
: กรณีศึกษาจังหวัดนครปฐมและพื้นที่ต่อเนื่อง

ที่มา: วาณี เรืองดิกรรัตน์
หมายเลข 5.2

เมื่อนำวงจรเหมาะที่สุดระบบวันมาวิเคราะห์หารูปแบบด้วยการพิจารณาโครงข่าย
 วงจรในแผนที่หมายเลข 4.2 ปรากฏรูปแบบวงจรเหมาะที่สุดระบบวันตามรูปที่ 4.1 ซึ่งมี
 เส้นทางกลับไปกลับมาระหว่างอำเภอคอนตูม อำเภอบ้านแพ้ว อำเภอนครชัยศรี อำเภอ
 ไทรน้อย และอำเภอลาดหลุมแก้ว อำเภอต่างๆ เหล่านี้มีได้มีอาณาเขตติดต่อกันทั้งหมด
 เส้นทางของวงจรจึงต้องผ่านอำเภออื่นๆหลายอำเภอ เช่น เส้นทางจากตลาดนัดสี่แยกถนนพวงษ์
 ในวันเสาร์ไปยังตลาดนัดวัดสามง่ามในวันอาทิตย์ต้องเดินทางผ่านอำเภอบางเลน และ
 เส้นทางจากตลาดนัดวัดสามง่ามในวันอาทิตย์ไปยังตลาดนัดหลักสี่ในวันจันทร์ต้องผ่าน
 อำเภอเมือง นครปฐม วิทยุเหตุนี้วงจรเหมาะที่สุดระบบวันจึงมีรูปแบบเส้นทางกลับไปกลับมา
 เป็นระยะทางในแผนที่ 279.2 กิโลเมตร กลุ่มพื้นที่ถึง 8 อำเภอได้แก่ อำเภอคอนตูม
 อำเภอเมือง นครปฐม อำเภอสามพราน อำเภอบ้านแพ้ว อำเภอนครชัยศรี อำเภอ-
 ไทรน้อย อำเภอลาดหลุมแก้ว และอำเภอบางเลน การเดินทางจากตลาดนัดแห่งหนึ่งไป
 ตลาดนัดอีกแห่งหนึ่งในช่วงวันที่ติดต่อกันนั้นพ่อค้าเ้าต้องเดินทางข้ามอำเภอทุกครั้ง คิดเป็น
 ระยะทางเฉลี่ยของการเดินทางแต่ละครั้ง 39.8 กิโลเมตร และต้องเดินทางโดยการยึด
 แนวถนนทางหลวงแผ่นดิน-ทางหลวงจังหวัดทุกสายที่ปรากฏในพื้นที่ศึกษา ได้แก่
 ถนนบางกอกน้อย-นครชัยศรี ถนนเพชรเกษม ถนนพระประโทนบ้านแพ้ว ถนนบางกรวย-
 สุพรรณบุรี ถนนปทุมธานี-บางเลน และถนนมาลัยแมน วงจรเหมาะที่สุดระบบวันจึงมีระยะ
 เส้นทางวงจรไกลมาก

ส่วนรูปแบบวงจรเหมาะที่สุดระบบค่าที่แสดงในรูปที่ 4.2 จะพบว่ามีรูปแบบวงจร
 กลายทรงเรขาคณิตซ้อนกันหลายรูป เส้นทางของวงจรซับซ้อน (complex) กลาย-
 โครงข่ายของการคมนาคม (net work) เนื่องจากมีปม (node) ถึง 14 แห่ง
 และอยู่ในตำแหน่งใกล้เคียงกันโดยกลุ่มพื้นที่เพียง 2 อำเภอ คือ อำเภอบางเลนและ
 อำเภอไทรน้อย วงจรมีระยะทางในแผนที่ 158 กิโลเมตร คิดเป็นระยะทางเฉลี่ย
 ของการเดินทางแต่ละวัน 11.2 กิโลเมตร เส้นทางวงจรส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอบางเลน

และอำเภอไทรน้อยซึ่งเป็นอำเภอที่มีอาณาเขตติดต่อกัน การเดินทางจึงยึดแนวทางหลวง
จังหวัดเพียงสายเดียว คือ สายปทุมธานี-บางเลน การเดินทางไปยังตลาดนัดแต่ละแห่ง
ส่วนใหญ่ใช้ถนนซอย รูปแบบวงจรเหมาะที่สุดระบบค้าจึงมีระยะทางสั้นกว่าวงจรเหมาะสม
ระบบวัน

การศึกษาในส่วนนี้แสดงให้เห็นว่ารูปแบบวงจรเหมาะที่สุดของตลาดนัดระบบวัน
และตลาดนัดระบบค้ามีรูปแบบแตกต่างกันแม้จะยึดแนวการวิเคราะห์ตามทฤษฎีเดียวกัน
วงจรเหมาะสมทั้ง 2 รูปแบบเป็นวงจรทางทฤษฎีที่พ่อค้าเร่ควรจะใช้เป็นเส้นทางเร่ขาย
สินค้าเพราะเป็นวงจรที่ได้วิเคราะห์แล้วว่าให้ผลตอบแทนสูงสุดทางการค้า แต่ในความเป็นจริง
พ่อค้าเร่อาจจะไม่ใช้เส้นทางตามรูปแบบวงจรเหมาะที่สุดนี้ก็ได้