



บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากแบบสอบถามที่ส่งไปยัง ครู-อาจารย์ ซึ่งผู้บริหารโรงเรียนแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 109 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

การวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้สถิติพื้นฐานได้แก่ การแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 5 ตอนคือ

- ตอนที่ 1 สถานภาพปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
- ตอนที่ 3 กิจกรรมการเผยแพร่และสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
- ตอนที่ 4 ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
- ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 1 สถานภาพปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพส่วนบุคคล

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 62.9) ในด้านอายุพบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่มีอายุ 30-39 ปี (ร้อยละ 63.9) รองลงมาคือ อายุ 40-49 ปี (ร้อยละ 24.7)

เกี่ยวกับวุฒิการศึกษาระดับสูงสุด พบว่าหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 88.7) รองลงมาคือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 8.2)

สำหรับสถานภาพการสมรส พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว (ร้อยละ 63.9) รองลงมาเป็นโสด (ร้อยละ 26.8) ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เพศ อายุ วุฒิการศึกษา และสถานภาพการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะ	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	36	37.1
หญิง	61	62.9
<u>อายุ</u>		
ต่ำกว่า 30 ปี	1	1.0
30-39 ปี	62	63.9
40-49 ปี	24	24.7
50 ปีขึ้นไป	10	10.3
<u>วุฒิการศึกษา</u>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	3.1
ปริญญาตรี	86	88.7
สูงกว่าปริญญาตรี	8	8.2
<u>สถานภาพการสมรส</u>		
โสด	26	26.8
แต่งงาน	62	63.9
หย่า	6	6.2
หม้าย	3	3.1

### ตำแหน่งหน้าที่

ระยะเวลาในการเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียน พบว่า ส่วนใหญ่หัวหน้างานดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์มาเป็นเวลา 3 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 53.6) รองลงมาคือน้อยกว่า 1 ปี ระหว่าง 1-2 ปี ระหว่าง 2-3 ปี (ร้อยละ 15.5 เท่า ๆ กัน)

นอกเหนือจากการเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนแล้ว ยังมีตำแหน่งปัจจุบันเป็นครู-อาจารย์ เป็นสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 92.8) โดยสอนวิชาภาษาไทยจำนวนร้อยละ 32.0 รองลงมาสอนวิชาสังคมศึกษาและภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส ร้อยละ 17.5 เท่ากัน และยังมีตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียนฝ่ายบริการ ร้อยละ 6.2 เป็นผู้ช่วยฝ่ายวิชาการจำนวนร้อยละ 1.0 ส่วนงานอื่น ๆ ได้แก่ ทำงานสมาคมผู้ปกครอง (5 คน) หัวหน้ากิจกรรมโรงเรียน (3 คน) หัวหน้าธุรการ ครูแนะแนว/ครูฝ่ายลูกเสือ/เนตรนารี หัวหน้าผู้กำกับนักศึกษาวิชาทหาร หัวหน้าฝ่ายวัดผลวิชาภาษาต่างประเทศ (อย่างละ 2 คน เท่า ๆ กัน) หัวหน้าคณะสี หัวหน้าฝ่ายปกครอง หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการสอนกรรมการศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์โรงเรียน หัวหน้าฝ่ายมัธยมศึกษาตอนปลาย ฝ่ายสารบรรณ ฝ่ายแผนงาน ฝ่ายโสตทัศนศึกษา หัวหน้าศูนย์สารสนเทศ (อย่างละ 1 คน เท่า ๆ กัน)

ด้านโรงเรียนที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่สังกัดอยู่มีจำนวนห้องเรียน 38 ห้องเรียนขึ้นไป ซึ่งถือว่าเป็นโรงเรียนขนาดใหญ่ (ร้อยละ 85.6) รองลงมาคือ 13-37 ห้องเรียน (ร้อยละ 10.3) ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ตำแหน่งหน้าที่ของการเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์/ ตำแหน่งนอกเหนือจากการเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ขนาดโรงเรียนที่สังกัด ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่งหน้าที่	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<b>1. การเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์</b>		
น้อยกว่า 1 ปี	15	15.5
1-2 ปี	15	15.5
2-3 ปี	15	15.5
3 ปีขึ้นไป	52	53.6
<b>2. ตำแหน่งนอกเหนือจากการเป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์*</b>		
<b>2.1 ผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียน</b>		
ฝ่ายวิชาการ	6	6.2
ฝ่ายวิชาการ	1	1.0
รวม	<u>7</u>	<u>7.2</u>
<b>2.2 หน้าที่การสอน</b>		
ภาษาไทย	31	32.0
สังคมศึกษา	17	17.5
ภาษาอังกฤษ/ฝรั่งเศส	17	17.5
พลานามัย	2	2.1
ศิลปศึกษา	9	9.3
คหกรรม	2	2.1
คณิตศาสตร์	3	3.1
วิทยาศาสตร์	6	6.2

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ตำแหน่งหน้าที่	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
การงานอาชีพ	1	1.0
แนะแนว	1	2.1
รวม	<u>90</u>	<u>92.8</u>
2.3 <u>อื่น ๆ</u>	27	27.8
3. <u>ขนาดโรงเรียนที่สังกัด</u>		
1-12 ห้อง (เล็ก)	4	4.1
13-37 ห้อง (กลาง)	10	10.3
38 ห้องขึ้นไป (ใหญ่)	83	85.6

\* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



ประสมการณ์ในการทำงาน

จากข้อมูลเกี่ยวกับระยะเวลาในการรับราชการ และการปฏิบัติราชการในสถานศึกษาปัจจุบัน นั้น พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่รับราชการมาเป็นเวลาระหว่าง 7-12 ปี และ 13-18 ปี (ร้อยละ 38.3 อย่างละเท่า ๆ กัน) รองลงมาคือ 25 ปีขึ้นไป ร้อยละ 12.4 และ 15-24 ปี ร้อยละ 8.2

ส่วนการปฏิบัติราชการในสถานศึกษาปัจจุบันพบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ส่วนใหญ่ปฏิบัติราชการในสถานศึกษามาแล้ว 10-12 ปี (ร้อยละ 36.1) รองลงมาคือ 4-6 ปี (ร้อยละ 14.4)

เกี่ยวกับประสมการณ์ในการทำงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ส่วนใหญ่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียน มีประสมการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ 5 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 43.3) รองลงมาคือ 3-4 ปี (ร้อยละ 32.0)

ในด้านแหล่งที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์ พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้รับการฝึกอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน เป็นจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 74.2) รองลงมาคือ ศึกษาเองจากตารางและเอกสารต่าง ๆ (ร้อยละ 72.2) จะสังเกตเห็นว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนไม่มีใครสำเร็จการศึกษาทางด้านนี้ โดยตรงเลย

ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 22 คน ระบุว่า ได้จากประสมการณ์ 13 คน ศึกษาตงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอื่น 6 คน ศึกษาการทำงานประชาสัมพันธ์กลุ่มโรงเรียน 2 คน ศึกษาจากการจัดโครงการงานประชาสัมพันธ์ 1 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ระยะเวลาในการรับราชการ ระยะเวลาในการปฏิบัติราชการในสถานศึกษาปัจจุบัน  
 ประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ความรู้/ประสบการณ์เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์  
 โรงเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม

เนื้อหา	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<b>1. ระยะเวลาในการรับราชการ</b>		
1-6 ปี	3	3.0
7-12 ปี	37	38.3
13-18 ปี	37	38.3
19-24 ปี	8	8.2
25 ปีขึ้นไป	12	12.4
<b>2. ระยะเวลาในการปฏิบัติราชการในสถานศึกษาปัจจุบัน</b>		
1-3 ปี	7	7.2
4-6 ปี	14	14.4
7-9 ปี	12	12.4
10-12 ปี	35	36.1
13-15 ปี	12	12.4
16-24 ปี	10	10.3
25 ปีขึ้นไป	7	7.2



เนื้อหา	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<b>3. ประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์</b>		
ต่ำกว่า 1 ปี	8	8.2
1-2 ปี	16	16.5
3-4 ปี	31	32.0
5 ปีขึ้นไป	42	43.3
<b>4. ความรู้/ประสบการณ์*</b>		
ความสำเร็จการศึกษาทางด้านนี้โดยตรง	-	-
เคยเรียนเป็นบางวิชา	20	20.6
เคยฝึกอบรมระยะสั้น	72	74.2
ศึกษาเองจากตำราและเอกสาร	70	72.2
สอบถามจากผู้รู้	55	56.7
อื่น ๆ	22	22.7

\* คอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตอนที่ 2 ลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน

การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์

ในด้านลักษณะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่ ตอบว่า ทางโรงเรียนมีการกำหนดนโยบายของการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 88.7) มีเพียงร้อยละ 11.3 เท่านั้นที่ไม่มีนโยบายการประชาสัมพันธ์

จากจำนวนหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ที่ตอบว่า โรงเรียนมีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ 86 คน พบว่า ส่วนใหญ่ระบุว่ากำหนดโดยกลุ่มผู้บริหารและคณะครู-อาจารย์ (ร้อยละ 48.5) รองลงมาคือ คณะผู้บริหารระดับสูงของโรงเรียนเท่านั้น (ร้อยละ 19.6) ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 12 คน ระบุคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์โรงเรียน (9 คน) หัวหน้างานประชาสัมพันธ์กำหนดเอง (2 คน) ปฏิบัติตามนโยบายของกรมสามัญศึกษา (1 คน)

แนวทางในการกำหนดนโยบาย หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ตอบว่า นโยบายในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนกำหนดโดยใช้นโยบายของกรมสามัญศึกษาเป็นสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 71.1) รองลงมาคือ คำสั่งของผู้บริหารโรงเรียน (ร้อยละ 55.7) ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 11 คน ระบุว่ากำหนดโดยคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน (6 คน) ตัวเองและความต้องการของชุมชน (อย่างละ 2 คน เท่า ๆ กัน) ความต้องการของนักเรียน (1 คน)

สำหรับการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการประชาสัมพันธ์โรงเรียนระดับมาก (ร้อยละ 45.4) รองลงมาระบุว่า มีส่วนร่วมในระดับปานกลาง (ร้อยละ 33.0)

ส่วนวิธีการในการกำหนดนโยบายนั้น หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนใช้วิธีให้คำปรึกษาหารือโดยตรงเป็นการส่วนตัวกับผู้บริหารโรงเรียนเป็นสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 47.4) รองลงมาคือ การแสดงความคิดเห็นผ่านที่ประชุมของโรงเรียน (ร้อยละ 46.4)

ผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 15 คน ระบุว่าใช้วิธีการประชุมคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์โรงเรียน (12 คน) กำหนดเอง (3 คน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียนและแนวทางในการกำหนดนโยบาย  
การประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร

นโยบายการประชาสัมพันธ์	จำนวน (N = 97)	ร้อยละ
มีการกำหนดนโยบายฯ	86	88.7
ไม่มีการกำหนดนโยบายฯ	11	11.3
<b>ผู้กำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ (N=86)</b>		
ผู้บริหารโรงเรียน เป็นผู้กำหนดแต่เพียงผู้เดียว	8	8.2
โดยคณะผู้บริหารระดับสูงของโรงเรียน	19	19.6
โดยกลุ่มซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและ คณะครู-อาจารย์	47	48.5
อื่นๆ (ไปรตระบุ)	12	12.4
<b>แนวทางในการกำหนดนโยบาย*</b>		
นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ	32	33.0
นโยบายของกรมสามัญศึกษา	69	71.1
นโยบายของกลุ่มโรงเรียน	43	44.3
คำสั่งการของผู้บริหารโรงเรียน	54	55.7
ที่ประชุมครู-อาจารย์ของโรงเรียน	38	39.2
อื่นๆ (ไปรตระบุ)	11	11.4
<b>การมีส่วนร่วม ในการกำหนดนโยบาย (N=86)</b>		
มาก	44	45.4
ปานกลาง	32	33.0
น้อย	9	9.3
ไม่มีเลย	1	1.0

ตารางที่ 4 (ต่อ)

นโยบายการประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
*		
<u>วิธีที่ใช้กำหนดนโยบาย</u>		
ให้คำปรึกษาหารือโดยตรงเป็นการส่วนตัว กับผู้บริหาร	46	47.4
ทำหนังสือบันทึกถึงผู้บริหารโรงเรียน	39	40.2
แสดงความคิดเห็นผ่านที่ประชุมของโรงเรียน	45	46.4
ให้คำปรึกษาหารือแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็น กรณีพิเศษ เพื่อฝากผ่านไปถึงผู้บริหารโรงเรียน	9	9.3
อื่นๆ (ไปรตระนะ)	15	15.5

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การแต่งตั้งผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

วิธีที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากผู้บริหารโรงเรียน (ร้อยละ 75.3) รองลงมาคือ ได้รับการเลือกตั้งจากคณะครู-อาจารย์ ก่อนจึงเสนอผู้บริหารโรงเรียนอนุมัติแต่งตั้งภายหลัง (ร้อยละ 15.5)

ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 9 คน ระบุว่า ผู้บริหารและผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียนร่วมกันแต่งตั้ง (4 คน) จากความเห็นชอบของคณะกรรมการวิชาการ และครู-อาจารย์ประชาสัมพันธ์เลือกตั้งกันเอง (อย่างละ 2 คนเท่าๆ กัน) และเป็นเพราะดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้บริหารโรงเรียนฝ่ายบริการจึงได้รับเลือกให้เป็น (1 คน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 วิธีการได้รับการแต่งตั้งให้ เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนจากผู้บริหาร

โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร

วิธีการแต่งตั้ง	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
ผู้บริหารโรงเรียนแต่งตั้งเอง	73	75.3
ได้รับเลือกตั้งจากคณะครู-อาจารย์ก่อน	15	15.5
อื่นๆ	9	9.3

ในด้านของผู้ร่วมงานในคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนนั้น พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ร่วมงานที่ได้มาจากการที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนประสานงานเป็นการภายใน (ร้อยละ 76.3) รองลงมา คือผู้บริหารโรงเรียนมีคำสั่งแต่งตั้งครู-อาจารย์ในโรงเรียน (ร้อยละ 69.1) และผู้บริหารไม่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งครู-อาจารย์ในโรงเรียนให้มาร่วมงานด้วยเลย (ร้อยละ 30.9)

หากพิจารณาโดยละเอียดตามกลุ่มผู้ร่วมงานแล้ว พบว่า ภายในกลุ่มที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเป็นผู้ประสานงานนั้น ผู้ร่วมงานส่วนใหญ่เป็นครู-อาจารย์ (ร้อยละ 72.2) โดยส่วนใหญ่มีจำนวนระหว่าง 10-12 คน (ร้อยละ 20.6) รองลงมาคือ นักเรียน (ร้อยละ 34.0) โดยส่วนใหญ่มีจำนวนระหว่าง 4-6 คน (ร้อยละ 10.3) และผู้ปกครอง (ร้อยละ 5.2) โดยส่วนใหญ่มีจำนวนระหว่าง 1-3 คน (ร้อยละ 3.1) ดังรายละเอียดในตารางที่ 6



ตารางที่ 6 ผู้ร่วมงานในคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ใน  
กรุงเทพมหานคร

ผู้ร่วมงาน	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<b>1. ครูอาจารย์(แต่งตั้งโดยผู้บริหาร) จำนวน</b>		
1-3 คน	8	8.3
4-6 คน	19	19.5
7-9 คน	12	12.4
10-12 คน	13	13.4
13-15 คน	9	9.4
16 คนขึ้นไป	6	6.2
	<u>67</u>	<u>69.1</u>
<b>2. ผู้บริหารไม่ได้แต่งตั้งครู-อาจารย์ร่วมงาน ในคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเลย</b>		
	<u>30</u>	<u>30.9</u>
<b>3. ผู้ร่วมงานที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนขอความร่วมมือมาช่วยงาน</b>		
<b>3.1 ครู-อาจารย์</b>		
1-3 คน	10	10.3
4-6 คน	16	16.4
7-9 คน	14	14.5
10-12 คน	20	20.6
13-15 คน	4	4.1
16 คนขึ้นไป	6	6.2
	<u>70</u>	<u>72.2</u>
<b>3.2 นักเรียน</b>		
1-3 คน	2	2.1
4-6 คน	10	10.3
7-9 คน	4	4.1
10-12 คน	7	7.2



ตารางที่ 6 (ต่อ)

ผู้ร่วมงาน	จำนวน	ร้อยละ
13-15 คน	3	3.1
16 คนขึ้นไป	7	7.2
	<u>33</u>	<u>34.0</u>
3.3 ผู้ปกครอง		
1-3 คน	3	3.1
4 คนขึ้นไป	2	2.0
	<u>5</u>	<u>5.2</u>

ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ในด้านการจัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์  
โรงเรียนส่วนใหญ่ตอบว่า โรงเรียนมีการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 93.8)  
ร้อยละ 6.2 ระบุ ไม่มีแผน

สำหรับผู้ตอบว่าโรงเรียนมีการจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์นั้น พบว่า ส่วนใหญ่  
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนและคณะทำงานร่วมกันจัดทำมากที่สุด (ร้อยละ 81.4) รองลง  
มาคือ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนเป็นผู้จัดทำเองทั้งหมด (ร้อยละ 12.4) ดังรายละเอียด  
ในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 การจัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ใน  
กรุงเทพมหานคร

แผนงาน	จำนวน (N = 97 )	ร้อยละ
<u>มีแผน</u>		
ท่าน เป็นผู้จัดทำเองทั้งหมด	12	12.4
ท่านและคณะทำงานร่วมกันจัดทำ	79	81.4
<u>ไม่มีแผน</u>		
	6	6.2

งบประมาณการประชาสัมพันธ์

เกี่ยวกับงบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน พบว่า งบประมาณที่ใช้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้มาจากเงินบำรุงการศึกษา มีสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 77.3) รองลงมาคือ เงินบริจาค (ร้อยละ 35.1) ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่นๆ จำนวน 24 คน ระบุมาจากเงินสมาคมผู้ปกครองและครู ( 19 คน) เงินสวัสดิการโรงเรียน และค่าสมาชิกวารสารของโรงเรียน (อย่างละ 2 คน เท่าๆ กัน) เอกชนอุดหนุนเป็นครั้งคราว (1 คน)

ในด้านการบริหารงบประมาณ พบว่า การบริหารงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่ตั้งงบประมาณประจำปีล่วงหน้า เป็นสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 90.7) รองลงมาคือ ตั้งเบิกเฉพาะกิจเป็นคราวๆ ไป (ร้อยละ 40.2) ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 1 คน ระบุ ได้แก่การจัดโครงการแล้วเสนอเอกชนให้จัดงบประมาณสนับสนุน ดังรายละเอียดในตารางที่ 8

ตารางที่ 6 แหล่งงบประมาณและการบริหารงบประมาณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

ข้อความ	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<u>แหล่งงบประมาณ</u> *		
เงินบำรุงการศึกษา	75	77.3
เงินงบประมาณประจำปี	21	21.6
เงินบริจาค	34	35.1
ค่าลงโฆษณาในหนังสือ	9	9.3
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	24	24.8
<u>การบริหารงบประมาณ</u> *		
ตั้งงบประมาณประจำปีล่วงหน้า	88	90.7
ตั้ง เบิก เฉพาะกิจ เป็นคราวๆ ไป	39	40.2
อื่นๆ (เสนอให้เอกชนจัดงบประมาณ ตามโครงการที่เสนอ)	1	1.0

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เครื่องมือและอุปกรณ์การประชาสัมพันธ์

เกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ พบว่า อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน  
ประชาสัมพันธ์โรงเรียน แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. อุปกรณ์เครื่องมือที่เป็นของหน่วยงานประชาสัมพันธ์เอง พบว่า ส่วนใหญ่ คือ  
ป้ายนิเทศ (บอร์ด) และเครื่องเขียน (ร้อยละ 84.5) รองลงมาคือ เครื่องโทรศัพทภายใน  
(ร้อยละ 54.6)

2. อุปกรณ์เครื่องมือที่ต้องขอใช้ร่วมกับหน่วยงานอื่นของโรงเรียน พบว่า ส่วนใหญ่คือเครื่องโรเนียว (ร้อยละ 100) รองลงมาคือ เครื่องถ่ายเอกสาร (ร้อยละ 93.8 )

3. อุปกรณ์เครื่องมือที่ต้องขอยืมจากภายนอกโรงเรียน พบว่า ส่วนใหญ่คือ แท่นพิมพ์ (ร้อยละ 9.3) รองลงมา คือ วิทยุสื่อสาร (ร้อยละ 5.2)

ส่วนอุปกรณ์เครื่องมือที่ไม่มีใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ คือ เครื่องโทรสาร (แฟกซ์) (ร้อยละ 87.6) รองลงมาคือวิทยุสื่อสาร (ร้อยละ 68.0) ดังรายละเอียดในตารางที่ 9

ตารางที่ ๑ อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

ประเภท	มีใช้						ไม่มีใช้	
	เป็นของหน่วยงาน		ใช้ร่วมกับหน่วยอื่น		ขอยืมจากภายนอก รร.		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
เครื่องไว เนียว	-	-	97	100	-	-	-	-
พิมพ์ดีด	18	18.6	78	80.4	1	1.0	-	-
กล้องถ่ายภาพ	8	8.2	81	83.5	4	4.1	4	4.1
เครื่องฉายภาพข้ามศีรษะ	-	-	84	86.6	-	-	13	13.4
เครื่องบันทึกเสียง	23	23.7	67	69.1	1	1.0	6	6.2
เครื่อง เทปบันทึกภาพ(วีดีโอ)	3	3.1	84	86.6	3	3.1	7	7.2
เครื่องรับวิทยุ	36	37.1	55	56.7	-	-	6	6.2
เครื่องรับโทรทัศน์	9	9.3	76	78.4	-	-	12	12.4
เครื่องขยายเสียง	42	43.3	55	56.7	-	-	-	-
ไมโครโฟน	50	51.5	47	48.5	-	-	-	-
ป้ายนิเทศ(บอร์ด)	82	84.5	14	14.4	1	1.0	-	-
เครื่องเขียน	82	84.5	14	14.4	1	1.0	-	-
แท่นพิมพ์	2	2.1	29	29.9	9	9.3	57	58.8
วิทยุสื่อสาร	4	4.1	22	22.7	5	5.2	66	68.0
เครื่องโทรศัพท์ภายนอก	29	29.9	60	61.9	1	1.0	7	7.2
เครื่องโทรศัพท์ภายใน	53	54.6	31	32.0	2	2.1	11	11.3
เครื่องโทรสาร (แฟกซ์)	-	-	10	10.3	2	2.1	85	87.6
เครื่องถ่ายเอกสาร	4	4.1	91	93.8	1	1.0	1	1.0



การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์

ในด้านการประเมินผล หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่ระบุว่าการประเมินผล การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 90.7) และร้อยละ 9.3 ระบุไม่มีการประเมินผล

สำหรับวิธีที่ใช้ในการประเมินผลนั้นใช้วิธีการประชุมทีมงานเพื่อประเมินตนเอง เป็น สัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 63.9) รองลงมาคือ สังเกตด้วยตนเอง (ร้อยละ 44.3)

ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 6 คน ระบุ ให้ฝ่ายติดตามและประเมินผลของโรงเรียน ทำให้ ดังรายละเอียดในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 การประเมินผลการทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา  
ในกรุงเทพมหานคร

การประเมินผล	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
มีการประเมินผล	88	90.7
ไม่มีการประเมินผล	9	9.3
<u>วิธีการประเมินผล *</u>		
สังเกตด้วยตนเอง	54	44.3
การวิจัย	31	31.9
การประชุมทีมงาน	62	63.9
อื่น ๆ	6	6.2

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



การเพิ่มพูนความรู้ของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

เกี่ยวกับการเพิ่มพูนความรู้ พบว่า หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนส่วนใหญ่ระบุ  
มีการเพิ่มพูนความรู้แก่คณะทำงานประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 91.8) ไม่มีการเพิ่มพูนความรู้  
(ร้อยละ 8.3) สำหรับผู้ที่ตอบว่ามีการเพิ่มพูนความรู้ นั้น พบว่า ใช้วิธีการเข้ารับการอบรมหลักสูตร  
ระยะสั้น เป็นสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 72.2) รองลงมาคือ แนะนำให้ศึกษาจากตำรา เอกสาร  
(ร้อยละ 56.7)

ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 14 คน ระบุว่าเพิ่มพูนความรู้เรื่องการประชาสัมพันธ์  
โดยศึกษาดูงานจากโรงเรียนและหน่วยงานอื่น ๆ (11 คน) แลกเปลี่ยนความรู้ในกลุ่มครู-  
อาจารย์ประชาสัมพันธ์ (2 คน) ผู้บริหารให้คำแนะนำ (1 คน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 การเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แก่คณะทำงาน  
ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

การเพิ่มพูนความรู้	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
มีการเพิ่มพูนความรู้	89	91.8
ไม่มีการเพิ่มพูนความรู้	8	8.3
<u>วิธีการเพิ่มพูนความรู้*</u>		
ส่งไปศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง	6	6.2
ให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	70	72.2
แนะนำให้ศึกษาจากตำรา เอกสาร	55	56.7
ให้สอบถามจากผู้รู้	35	36.1
อื่น ๆ	14	14.4

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ความร่วมมือในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ร่วมกัน พบว่า ภายในกลุ่มโรงเรียนส่วนใหญ่มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ร่วมกัน (ร้อยละ 77.3) และไม่มีการร่วมมือในการดำเนินงาน (ร้อยละ 22.6) สำหรับกลุ่มโรงเรียนที่มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ร่วมกันนั้น พบว่า มีการร่วมงานกันเฉพาะกิจเป็นครั้งคราว เป็นสัดส่วนมากที่สุด (ร้อยละ 59.8) รองลงมา คือ ร่วมงานกันเป็นประจำ (ร้อยละ 22.7)

ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 11 คน ระบุว่าประชุมร่วมกันทุกเดือน (10 คน) ประชุมร่วมกันปีละครั้ง (1 คน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 การร่วมมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่มโรงเรียน สังกัด  
กรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

การร่วมมือ	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
มีการร่วมมือภายในกลุ่มโรงเรียน	75	77.3
ไม่มีการร่วมมือภายในกลุ่มโรงเรียน	22	22.6
<u>วิธีการร่วมมือภายในกลุ่มโรงเรียน*</u>		
ร่วมงานเป็นประจำ	22	22.7
ร่วมงานเฉพาะกิจ	58	59.8
อื่น ๆ	11	11.3

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากการถามถึงความร่วมมือและสนับสนุนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่าในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารมากที่สุด (ร้อยละ 54.6) รองลงมาจะได้รับความร่วมมือปานกลาง (ร้อยละ 37.1) สำหรับความร่วมมือจากบุคลากรในโรงเรียน ส่วนใหญ่ตอบว่าได้รับความร่วมมือปานกลาง (ร้อยละ 63.9) รองลงมาจะระบุว่าได้รับความร่วมมือมากที่สุด (ร้อยละ 28.9) ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ความร่วมมือจากบุคลากรในโรงเรียน และการได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

การสนับสนุน/ร่วมมือ	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
<u>การสนับสนุนจากผู้บริหาร</u>		
มาก	53	54.6
ปานกลาง	36	37.1
น้อย	6	6.2
ไม่มีเลย	2	2.1
<u>ความร่วมมือจากบุคลากรในโรงเรียน</u>		
มากที่สุด	28	28.9
ปานกลาง	62	63.9
น้อย	7	7.2
ไม่มีเลย	-	-

ในด้านบุคคลและหน่วยงานภายนอกโรงเรียนที่ให้การสนับสนุนและร่วมมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนนั้น พบว่า บุคคลและหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุนและร่วมมือแก่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนในระดับปานกลางถึงน้อย เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือผู้ปกครองนักเรียน (ปานกลาง) หน่วยงานราชการ (ปานกลาง) โรงเรียนอื่น (ปานกลาง) ผู้นำชุมชน (น้อย) หนังสือพิมพ์ (น้อย) บริษัทห้างร้าน (น้อย) วิทยุกระจายเสียง (น้อย) โทรทัศน์ (น้อย) ผู้แทนประชาชน (สส.) และศิษย์เก่า (น้อย) ดังรายละเอียดในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 การสนับสนุนและร่วมมือจากบุคคลและหน่วยงานภายนอก ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

บุคคล/หน่วยงาน	$\bar{X}$	SD	
<u>การร่วมมือจากภายนอก</u>			
ผู้นำชุมชน	1.47	1.01	(น้อย)
ผู้ปกครองนักเรียน	1.99	0.77	(ปานกลาง)
หน่วยงานราชการ	1.92	0.80	(ปานกลาง)
หนังสือพิมพ์	1.32	0.94	(น้อย)
วิทยุกระจายเสียง	1.24	0.94	(น้อย)
โทรทัศน์	0.95	0.97	(น้อย)
นิตยสาร	0.92	0.90	(น้อย)
โรงเรียนอื่น	1.79	0.78	(ปานกลาง)
บริษัท, ห้างร้าน	1.25	0.88	(น้อย)
อื่นๆ (ผู้แทนประชาชน สส. ศิษย์เก่า ฯลฯ)	0.50	0.13	(น้อย)

### สำนักงานประชาสัมพันธ์

โรงเรียนส่วนใหญ่มีสำนักงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 87.6) และไม่มีสำนักงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 12.4 สำหรับโรงเรียนที่มีสำนักงานนั้น พบว่าส่วนใหญ่เป็นสำนักงานที่มีลักษณะเป็นเอกเทศ (ร้อยละ 49.5) รองลงมาคือ อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่น (ร้อยละ 38.1) ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 4 คน ระบุว่าไม่มีสำนักงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ เป็นเคาน์เตอร์อยู่หน้าห้องอำนวยการ ดังรายละเอียดในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 สำนักงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา

ในกรุงเทพมหานคร

สำนักงาน	จำนวน (N=97)	ร้อยละ
มีสำนักงาน	85	87.6
ไม่มีสำนักงาน	12	12.4
<u>ลักษณะของสำนักงานที่มี*</u>		
เป็นเอกเทศ	48	49.5
อยู่ร่วมกับหน่วยงานอื่น	37	38.1
อื่น ๆ (เป็นเคาน์เตอร์หน้าห้อง)	4	4.1

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



แหล่งข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

ในด้านหน่วยงานหรือแหล่งข่าว พบว่า ในการเผยแพร่ข่าวสารนั้น หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้ใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากหน่วยงานหรือแหล่งข่าวต่อไปนี้มาน้อยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ คำสั่งผู้บริหารโรงเรียน (มาก) ครู-อาจารย์ในโรงเรียน (มาก) กรมสามัญศึกษา (ปานกลาง) นักเรียน (ปานกลาง) กลุ่มโรงเรียน (ปานกลาง) กระทรวงศึกษาธิการ (ยกเว้นกรมสามัญศึกษา) (ปานกลาง) ทบวงมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ (ปานกลาง) สมาคมครูและผู้ปกครอง (ปานกลาง) หนังสือ/ตำราต่าง ๆ (ปานกลาง) กระทรวงสาธารณสุข (ปานกลาง) หนังสือพิมพ์ (ปานกลาง) หน่วยงานหรือองค์กรเอกชน (ปานกลาง) วิทยู (ปานกลาง) วารสาร/นิตยสาร (ปานกลาง) โทรทัศน์ (น้อย) กรุงเทพมหานคร (น้อย) ผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่บริการของโรงเรียน (น้อย) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (น้อย) โรงเรียนเอกชนและวัด (น้อย) ดังรายละเอียดในตาราง



ตารางที่ 16 แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของงานประชาสัมพันธ์  
โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

แหล่งข่าว ( N = 97 )	$\bar{X}$	SD	
กรมสามัญศึกษา	2.47	0.66	( ปานกลาง )
หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด			
กระทรวงศึกษาธิการ			
( ยกเว้นกรมสามัญศึกษา )	1.97	0.80	( ปานกลาง )
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1.16	0.70	( น้อย )
กระทรวงสาธารณสุข	1.76	0.79	( ปานกลาง )
ทบวงมหาวิทยาลัยและ			
มหาวิทยาลัยต่าง ๆ	1.95	0.74	( ปานกลาง )
กรุงเทพมหานคร	1.48	0.75	( น้อย )
สมาคมครูและผู้ปกครองฯ	1.93	0.95	( ปานกลาง )
กลุ่มโรงเรียน	2.15	0.81	( ปานกลาง )
คำสั่งผู้บริหารโรงเรียน	2.54	0.58	( มาก )
ครู-อาจารย์ในโรงเรียน	2.53	0.60	( มาก )
นักเรียน	2.30	0.75	( ปานกลาง )
ผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่บริการ			
ของโรงเรียน	1.28	0.83	( น้อย )
หนังสือพิมพ์	1.71	0.97	( ปานกลาง )
วารสาร/นิตยสาร	1.59	0.93	( ปานกลาง )
วิทยุ	1.62	1.07	( ปานกลาง )
โทรทัศน์	1.49	0.97	( น้อย )
หนังสือ/ตำราต่างๆ	1.88	0.94	( ปานกลาง )
หน่วยงานหรือองค์กรเอกชน	1.68	0.86	( ปานกลาง )
อื่นๆ ( โรงเรียนเอกชน, วัด )	0.02	0.12	( น้อยที่สุด )

ประเภทข่าวสารประชาสัมพันธ์

ประเภทข่าวสารที่หัวหน้าประชาสัมพันธ์โรงเรียนนำไปใช้ในการเผยแพร่ในระดับมาก  
 ถึงน้อย เรียงตามลำดับคือ ผลงาน/กิจกรรมดีเด่นของโรงเรียน (มาก) แนวทางการเรียนค่อ  
 (มาก) กิจกรรมพิเศษ (ปานกลาง) สุขภาพอนามัย (ปานกลาง) ศิลปวัฒนธรรม (ปานกลาง)  
 วิชาการต่าง ๆ (ปานกลาง) วิชาอาชีพต่าง ๆ (ปานกลาง) นโยบายและเป้าหมายในการ  
 จัดการศึกษา (ปานกลาง) ความเคลื่อนไหวบุคลากรและกีฬา (ปานกลาง) การศาสนา (ปานกลาง)  
 ผู้ปกครองนักเรียน (ปานกลาง) ชุมชนในพื้นที่บริการของโรงเรียนและการบันเทิง เช่น การเล่า  
 นิทาน จัดเพลง คอนเสิร์ต การแสดง ทายปัญหาความรู้ เป็นต้น (ปานกลาง) ไขข้อข้องใจ (น้อย)  
 คำขวัญ, โอวาทจากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีอุปการะคุณ (น้อย) ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ประเภทข่าวสารที่นำไปเผยแพร่ของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา  
ในกรุงเทพมหานคร

ประเภท (N = 97)	$\bar{X}$	SD	
นโยบายและเป้าหมาย			
ในการจัดการศึกษา	2.27	0.70	(ปานกลาง)
การศาสนา	2.16	0.64	(ปานกลาง)
ศิลปวัฒนธรรม	2.32	0.60	(ปานกลาง)
แนะแนวการเรียนต่อ	2.52	0.66	(มาก)
วิชาการต่าง ๆ	2.37	0.62	(ปานกลาง)
วิชาชีพต่าง ๆ	2.30	0.63	(ปานกลาง)
สุขภาพอนามัย	2.41	0.66	(ปานกลาง)
กีฬา	2.20	0.69	(ปานกลาง)
ผลงาน/กิจกรรมดีเด่นของ			
โรงเรียน	2.69	0.57	(มาก)
ไขข้อข้องใจ	1.42	0.73	(น้อย)
ความเคลื่อนไหวของบุคลากร	2.20	0.73	(ปานกลาง)
กิจกรรมพิเศษ	2.43	0.66	(ปานกลาง)
ผู้ปกครองนักเรียน	1.87	0.82	(ปานกลาง)
ชุมชนในพื้นที่บริการของโรงเรียน	1.77	0.73	(ปานกลาง)
การบันเทิง เช่น การเล่านิทาน			
จัดเพลง ดนตรี การแสดง			
ทายปัญหาความรู้ เป็นต้น	1.77	0.76	(ปานกลาง)
อื่น ๆ (คำขวัญ โอวาท จากผู้			
มีอุปการะคุณและผู้เชี่ยวชาญ)	0.02	0.16	(น้อยที่สุด)

ประชากรเป้าหมาย

สำหรับประชากรและกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ระบุ ครู-อาจารย์ในโรงเรียนเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ 95.9) รองลงมาคือ นักเรียนในโรงเรียน (ร้อยละ 94.8)

ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่นๆ จำนวน 6 คน ระบุ บุคลากรอื่นๆ ในโรงเรียน (3 คน) ศิษย์เก่า (2 คน) นักเรียนต่างจังหวัด (1 คน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัด  
ในกรุงเทพมหานคร

ประชากร	จำนวน	ร้อยละ
ครู-อาจารย์ในโรงเรียน	93	95.9
นักเรียนในโรงเรียน	92	94.8
ครู-อาจารย์และนักเรียนโรงเรียน		
ประถมในเขตพื้นที่บริการของโรงเรียน	57	58.8
ผู้ปกครอง	87	89.7
ผู้นำชุมชน	31	32.0
ประชาชนทั่วไป	48	49.5
สื่อมวลชน	39	40.2
โรงเรียนภายในกลุ่มโรงเรียนเดียวกัน	79	81.4
อื่นๆ ไปรกระบุ	6	6.1

หมายเหตุ 1 ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตอนที่ ๑ กิจกรรมการเผยแพร่ และสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

กิจกรรมประจำ

ในด้านกิจกรรมการเผยแพร่ซึ่งเป็นงานประจำของงานประชาสัมพันธ์นั้น มีดังนี้

1. กิจกรรมที่ทำเป็นประจำทุกวัน พบว่า กิจกรรมที่ผู้ตอบระบุดังมากที่สุด คือ ประกาศกระจายเสียง (ร้อยละ ๑4.8) รองลงมา คือ บริการติดต่อ-สอบถาม (ร้อยละ 86.6)
2. กิจกรรมที่ทำเป็นประจำทุกสัปดาห์ พบว่า กิจกรรมที่ระบุดังมากที่สุด คือ ติตประกาศโฆษณากิจกรรมต่าง ๆ (ร้อยละ 36.1) รองลงมา คือ เผยแพร่ภาพข่าวบนป้ายประกาศ (ร้อยละ 33.0)
3. กิจกรรมที่ทำเป็นประจำทุกเดือน พบว่า กิจกรรมที่ระบุดังมากที่สุด คือ จัดทำเอกสารข่าวเผยแพร่ (ร้อยละ 56.7) รองลงมา คือ จัดทำหนังสือพิมพ์หรือวารสารของโรงเรียน (ร้อยละ 21.8)
4. กิจกรรมที่ทำเป็นประจำทุกภาคเรียน พบว่า กิจกรรมที่ระบุดังมากที่สุด คือ จัดทำหนังสือพิมพ์หรือวารสารของโรงเรียน (ร้อยละ 50.5) รองลงมาคือ ส่งภาพข่าวสื่อมวลชน (ร้อยละ 35.1)

สำหรับกิจกรรมการเผยแพร่ที่ผู้ตอบระบุดังมากที่สุดว่าไม่เคยทำเลย คือ แพร่ภาพโทรทัศน์วงจรปิด (ร้อยละ 67.0) รองลงมา คือ เขียนเขียนผู้ปกครองนักเรียน (ร้อยละ 56.7) ดังรายละเอียดในตารางที่ 19



ตารางที่ 19 กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารซึ่งเป็นงานประจำของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	ทุกวัน		ทุกสัปดาห์		ทุกเดือน		ทุกภาคเรียน		ไม่มีเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริการติดต่อ-สอบถาม	84	86.6	3	3.1	5	5.2	4	4.1	1	1.0
ประกาศกระจายเสียง	92	94.8	1	1.0	2	2.1	1	1.0	1	1.0
บริการรับโทรศัพท์	69	71.1	4	4.1	-	-	-	-	24	24.7
คิดประกาศโฆษณากิจกรรมต่างๆ	55	56.7	35	36.1	3	3.1	2	2.1	2	2.1
จัดทำเอกสารข่าวเผยแพร่	7	7.2	11	11.3	55	56.7	19	19.6	5	5.2
จัดทำหนังสือพิมพ์หรือวารสาร										
ของโรงเรียน	1	1.0	4	4.1	27	27.8	49	50.5	16	16.5
เผยแพร่ภาพข่าวบนป้ายประกาศ	41	42.3	32	33.0	14	14.4	6	6.2	4	4.1
ส่งภาพข่าวสื่อมวลชน	1	1.0	1	1.0	7	7.2	34	35.1	54	55.7
เชิญสื่อมวลชนมาถ่ายภาพทำข่าว	-	-	-	-	2	2.1	32	33.0	63	64.3
แพร่ภาพโทรทัศน์วงจรปิด	7	7.2	4	4.1	7	7.2	14	14.4	65	67.0
เยี่ยม เยียนผู้ปกครองนักเรียน	-	-	1	1.0	8	8.2	33	34.0	55	56.7

### กิจกรรมพิเศษ

กิจกรรมการเผยแพร่ซึ่งเป็นงานพิเศษนั้น มีดังนี้

1. กิจกรรมพิเศษที่จัดเดือนละครั้ง พบว่า กิจกรรมที่ผู้ตอบระบุถึงมากที่สุด คือ เผยแพร่ผลงานดีเด่น (ร้อยละ 21.6) รองลงมา คือ การบริการชุมชน (ร้อยละ 9.3)
  2. กิจกรรมพิเศษที่จัดภาคเรียนละครั้ง พบว่า กิจกรรมที่ระบุว่าทำมากที่สุด คือ ประชุมผู้ปกครองนักเรียน (ร้อยละ 54.8) รองลงมา คือ ประชุมนิเทศนักเรียน (ร้อยละ 24.7)
  3. กิจกรรมพิเศษที่จัดปีละครั้ง พบว่า กิจกรรมที่ระบุว่าทำมากที่สุด คือ บัณฑิตนิเทศนักเรียน (ร้อยละ 77.3) รองลงมา คือ ประชุมนิเทศนักเรียน (ร้อยละ 67.0)
  4. กิจกรรมพิเศษที่จัดไม่แน่นอน พบว่า กิจกรรมที่ระบุว่าทำมากที่สุด คือ การบริการชุมชน (ร้อยละ 60.8) รองลงมา คือ เผยแพร่ผลงานดีเด่น (ร้อยละ 44.3) ส่วนผู้ที่ตอบว่าอื่น ๆ จำนวน 13 คน ได้แก่ การจัดงานในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เช่น วันแม่ รณรงค์การเลือกคั้งงานสมาคมครู-นักเรียน หรือศิษย์เก่า ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยราชการที่ใช้สถานที่โรงเรียนเป็นที่จัดงาน เยี่ยมเยียนผู้มีอุปการะคุณในวงการศึกษา ตลอดจนทำยูวสัมพันธ์เยี่ยมโรงเรียนอื่น ๆ
- ส่วนกิจกรรมพิเศษที่ผู้ตอบระบุถึงว่าไม่ได้มีการจัดเลยมากที่สุดคือ การจัดทำเอกสารรายงานประจำปี (ร้อยละ 22.7) รองลงมาคือ กิจกรรมการหาทุนและงานวันครบรอบวันเกิดของโรงเรียน (ร้อยละ 17.5 เท่ากัน) ดังรายละเอียดในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 กิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารซึ่ง เป็นงานพิเศษของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียน ของกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร

กิจกรรม	เดือนละครั้ง		ภาคเรียนละครั้ง		ปีละครั้ง		ไม่แน่นอน		ไม่มีเลย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประชุมผู้ปกครองนักเรียน	1	1.0	53	54.6	27	27.8	11	11.3	5	5.2
ประชุมนิเทศนักเรียน	2	2.1	24	24.7	65	67.0	3	3.1	3	3.1
ปัจฉิมนิเทศนักเรียน	-	-	14	14.4	75	77.3	3	3.1	5	5.2
จัดนิทรรศการทางวิชาการ	7	7.2	16	16.5	32	33.0	37	38.1	5	5.2
เผยแพร่ผลงานดีเด่น	21	21.6	15	15.5	17	17.5	43	44.3	1	1.0
งานวันครบรอบวันเกิด										
ของโรงเรียน	1	1.0	3	3.1	58	59.8	18	18.6	17	17.5
กิจกรรมหาทุน	1	1.0	10	10.3	38	39.2	31	32.0	17	17.5
จัดทำเอกสารรายงาน										
ประจำปี	5	5.2	9	9.3	46	47.4	15	15.5	22	22.7
การบริการชุมชน	9	9.3	13	13.4	6	6.2	59	60.8	10	10.3
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	13	100	-	-

### สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าว พบว่า สื่อที่หัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนใช้ในการเผยแพร่ข่าวในระดับมากถึงน้อยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ บ้ายประกาศ (มาก) บุคคล เช่น ผู้บริหารโรงเรียน ครู-อาจารย์ นักเรียน ผู้ปกครอง ฯลฯ (มาก) การกระจายเสียงตามสาย (มาก) เอกสารเผยแพร่ เช่น ไปสเตอร์ โบปลิว แผ่นพับ จดหมายข่าว (ปานกลาง) การประชุม (ปานกลาง) วิทยุกระจายเสียง (น้อย) หนังสือพิมพ์ (น้อย) โทรทัศน์ (น้อย) สไลด์ (น้อย) โทรทัศน์วงจรปิดและนิตยสาร (น้อย) นิตรศการและการเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานอื่น ๆ (น้อยที่สุด) ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา  
ในกรุงเทพมหานคร

ประเภท	$\bar{X}$	SD	
บุคคล เช่น ผู้บริหารโรงเรียน			
ครู-อาจารย์ นักเรียน ผู้ปกครอง ฯลฯ	2.64	0.52	(มาก)
การประชุม	2.00	0.65	(ปานกลาง)
เอกสารเผยแพร่ เช่น โปสเตอร์			
ใบปลิว แผ่นพับ จดหมายข่าว ฯลฯ	2.43	0.66	(ปานกลาง )
ป้ายประกาศ	2.66	0.54	(มาก)
การกระจายเสียงตามสาย	2.61	0.72	(มาก)
โทรทัศน์วงจรปิด	0.75	0.96	(น้อย)
สไลด์	0.94	0.94	(น้อย)
วิทยุกระจายเสียง	1.44	1.10	(น้อย)
โทรทัศน์	0.98	0.99	(น้อย)
หนังสือพิมพ์	1.21	0.98	(น้อย)
นิตยสาร	0.75	0.87	(น้อย)
อื่นๆ (การจัดนิทรรศการ การเข้าร่วม			
กิจกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ	0.13	0.22	(น้อยที่สุด)



ตอนที่ 4 ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน

ในด้านปัญหาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน พบว่า ปัญหาที่เกิดในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในระดับปานกลางถึงน้อย เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ทำให้บุคลากรมีภาระมากขึ้น (ปานกลาง) วัสดุครุภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ (ปานกลาง) บุคลากรที่ทำงานไม่ได้รับการตอบแทนเพื่อเป็นขวัญกำลังใจเท่าที่ควร (ปานกลาง) วัสดุครุภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดประชาสัมพันธ์เก่าและล้าสมัย (ปานกลาง) งบประมาณทางด้านการศึกษาประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ (ปานกลาง) ข่าวสารที่ได้รับจากกรมสามัญศึกษาล้าช้ำมาก ไม่ทันเหตุการณ์ (ปานกลาง) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ (ปานกลาง) การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีอำนาจตัดสินใจไม่คล่องตัวและข่าวสารที่ต้องการ ยังมีไม่เพียงพอ (ปานกลาง) บุคลากรโรงเรียนขาดการเอาใจใส่ในด้านประชาสัมพันธ์ (ปานกลาง) นโยบายและเป้าหมายในด้านการประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน (ปานกลาง) บุคลากรในโรงเรียนไม่ให้ความร่วมมือ (น้อย) เกิดข้อขัดแย้งและเข้าใจผิดในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (น้อย) ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ เวลาที่ทำงานมีน้อย ผู้บริหารไม่เห็นความสำคัญ บุคลากรไม่เพียงพอ (น้อยที่สุด) ดังรายละเอียดในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ใน  
กรุงเทพมหานคร

ปัญหา	$\bar{X}$	SD	
โรงเรียนของท่านขาดบุคลากรที่มีความรู้			
ความสามารถทำหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์	1.78	0.82	(ปานกลาง)
บุคลากรโรงเรียนของท่านขาดการเอาใจใส่			
ในด้านการประชาสัมพันธ์	1.65	0.87	(ปานกลาง)
ทำให้บุคลากรมีภาระงานเพิ่มขึ้น	2.09	0.79	(ปานกลาง)
บุคลากรที่ทำงานไม่ได้รับการตอบแทน เพื่อ เป็น			
กำลังใจเท่าที่ควร	2.02	0.96	(ปานกลาง)
บุคลากรในโรงเรียนไม่ให้ความร่วมมือ	1.48	0.81	(น้อย)
นโยบายและเป้าหมายในด้านการประชาสัมพันธ์			
โรงเรียนไม่ชัดเจน	1.51	0.91	(ปานกลาง)
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีอำนาจตัดสินใจ			
ไม่คล่องตัว	1.75	0.96	(ปานกลาง)
งบประมาณทางด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	1.88	0.99	(ปานกลาง)
วัสดุครุภัณฑ์ที่ใช้ เป็น เครื่องมือในการจัดการ			
ประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ	2.07	0.96	(ปานกลาง)
วัสดุครุภัณฑ์ที่ใช้ เป็น เครื่องมือในการจัดการ			
ประชาสัมพันธ์เก่าและชำรุด	1.91	0.97	(ปานกลาง)
เกิดข้อขัดแย้งและเข้าใจผิดในการปฏิบัติงาน			
ประชาสัมพันธ์	1.31	0.91	(น้อย)
ข่าวสารที่ต้องการยังมีไม่เพียงพอ	1.75	0.82	(ปานกลาง)

## ตารางที่ 22 (ต่อ)

ปัญหา	$\bar{X}$	SD	
ข่าวสารที่ได้รับจากกรมสามัญศึกษาล่าช้า มาก ไม่ทันเหตุการณ์	1.84	0.73	(ปานกลาง)
อื่นๆ (เวลาทำงานมีน้อย ผู้บริหารไม่เห็น ความสำคัญ มุคลากรไม่เพียงพอ)	0.01	0.19	(น้อยที่สุด)

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ในตอนนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบเครือข่ายในการช่วยการพัฒนา การเปรียบเทียบการจัดตั้งเครือข่าย การปรับปรุงเครือข่าย

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ในการช่วยพัฒนาโรงเรียนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 64) ตอบว่า ระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ทำให้โรงเรียนมีความตื่นตัวทางด้านการศึกษา โดยมีการปรับปรุง พัฒนาด้านการให้ความช่วยเหลือและประสานงานระหว่างโรงเรียนให้เกิดขึ้นอย่างคล่องตัวและรวดเร็วซึ่งจะส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ภายในระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รองลงมาคือ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 23.5 ตอบว่า ทำให้ทราบข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 9.4 ตอบว่า ทำให้เกิดความสามัคคีในการแพร่กระจายข่าวสารไปยังโรงเรียนในกลุ่มอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ส่งผลให้โรงเรียนเป็นที่ยอมรับจากชุมชนมากยิ่งขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 3.1 ตอบว่า ทำให้ระบบงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนชัดเจนขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องเล็งเห็นความสำคัญ อันมีผลต่อเนื่องไปถึงการเพิ่มงบประมาณในอนาคต

ส่วนในด้านการช่วยพัฒนาการศึกษาของชาติด้านเมือง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 29.3) ตอบว่า ระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์โรงเรียนจะช่วยพัฒนาให้ประชาชนมีความรู้และเล็งเห็นถึงผลประโยชน์ของระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการให้บริการทางการศึกษาว่าสามารถทำให้คนมีคุณภาพ และสามารถนำวิชาความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 24.1 ตอบว่า จะทำให้นักเรียนได้รับทราบข่าวสารทางการศึกษามากขึ้น ทำให้เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาในการพัฒนาตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 22.4 ตอบว่า ทำให้ทางโรงเรียนมีจุดเน้นทางการศึกษาตรงกัน และเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ว่าเป็นการศึกษานอกระบบที่ได้ผล ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่อง ทำให้ภาพพจน์กรมสามัญศึกษาดีขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 19 ตอบว่า ทำให้ประชาชนมีความเข้าใจที่ดีคือบ้านเมืองและขณะเดียวกันรัฐบาลก็เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษามากขึ้น ส่งผลให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 5.2 ตอบว่า ทำให้เกิดระบบการประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาของชาติที่ดี คือมีการติดต่อระหว่างหน่วยงานย่อยไปสู่ส่วนกลาง

2. การเปรียบเทียบกับก่อนที่จะมีการจัดตั้งระบบ เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับโรงเรียนของกรมสามัญศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 73.2 มีความคิดเห็นว่าการจัดตั้งระบบ เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ช่วยทำให้โรงเรียนมีการพัฒนาทางด้านกิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร การใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ข่าวสารและมีความตื่นตัวในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนทางด้านผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั่ว ๆ ไป มีผลดีขึ้นปานกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 25.2 ตอบว่า ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั่ว ๆ ไป มีผลดีขึ้นมาก

3. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบเครือข่าย มีรายละเอียดดังนี้

(1) ด้านงบประมาณ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 53.6 ตอบว่าไม่มีเพียงพอและเสนอให้มีการเพิ่มงบประมาณ โดยกรมสามัญศึกษาเป็นผู้กำหนดให้หรือคิดเป็นเปอร์เซ็นต์เพื่อขอแบ่งจากเงินบำรุงการศึกษาประจำปีของโรงเรียน

(2) ด้านบุคลากร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 40.2 เสนอให้มีการจัดอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนวิชาความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 13.5 เสนอในกรมสามัญศึกษากำหนดตำแหน่งครูประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน มีระบบการทำงานที่ชัดเจน

และขอให้รับผู้ปฏิบัติงานที่มีคุณวุฒิทางการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง นอกจากนั้นยังได้เสนอให้นำผลงานประชาสัมพันธ์ไปพิจารณาเป็นความคิดความชอบประจำปีได้ด้วย รวมทั้งเสนอให้มีบุคลากรมาช่วยงานให้มากขึ้นอย่างเพียงพอ

(๓) ด้านวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์นั้น ปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 45.๓ ตอบว่า ยังขาดอุปกรณ์อีกมากจึงเสนอให้มีวัสดุอุปกรณ์ของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดยตรง เพื่อสะดวกในการนำมาใช้ และขอให้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยนิยม

(4) ด้านข่าวสาร ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 28.9 เสนอให้ทุกแขนงวิชาในโรงเรียนมีการส่งข่าวสารถึงกันให้รวดเร็ว ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 10.3 เสนอให้มีการจัดศูนย์รวมข่าว ที่จะคอยรับข่าวจากโรงเรียนอื่น ๆ ในกลุ่มเดียวกัน

(5) ด้านแผนและนโยบาย ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 24.7 เสนอว่า กรมสามัญศึกษาควรจัดให้โรงเรียนปฏิบัติเป็นแนวเดียวกันทั้งหมด

(6) ด้านความร่วมมือ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 28.9 เสนอให้ทุกฝ่ายทุกคนในโรงเรียนของคนมีการร่วมมือกัน และให้ถือว่าเรื่องนี้เป็นหน้าที่ของทุกคนที่จะต้องปฏิบัติ