

การดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียน
ของกรมสามัญศึกษา : ศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร



นายสิทธิเดช จันทรศิริ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาสาครมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2533

ISBN 974-577-391-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016337

117368909

THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS NETWORK SYSTEM IN SCHOOLS

UNDER THE DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION:

A CASE STUDY IN BANGKOK METROPOLIS

Mr. Sithidej Chantarasiri

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1990

ISBN 974-577-391-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียน
ของกรมสามัญศึกษา : ศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร

โดย

นายสิทธิเดช จันทศิริ

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ)



สิทธิเดช จันทรศิริ : การดำเนินงานระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ระดับ
โรงเรียนของกรมสามัญศึกษา . ศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร (THE IMPLEMENTATION
OF PUBLIC RELATIONS NETWORK SYSTEM IN SCHOOLS UNDER THE DEPARTMENT
OF GENERAL EDUCATION : A CASE STUDY IN BANGKOK METROPOLIS)
อ.ที่ปรึกษา ผศ.ดร.พีระ จิรโสภณ, 129 หน้า ISBN 974-577-391-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบลักษณะการดำเนินงานระบบเครือข่ายการ
ประชาสัมพันธ์ระดับโรงเรียนของกรมสามัญศึกษา กิจกรรมและสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารรวมทั้ง
ปัญหาและความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงาน เกี่ยวกับระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า

1. ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนนั้น ผู้บริหารร่วมกับคณะครู-อาจารย์
เป็นผู้กำหนดนโยบายตามแนวทางที่กรมสามัญศึกษากำหนด มีคณะทำงานร่วมวางแผนการปฏิบัติงานและ
งบประมาณส่วนใหญ่ได้มาจากเงินบำรุงการศึกษา ส่วนสื่ออุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน มีทั้งที่เป็นของ
หน่วยงานประชาสัมพันธ์เอง และที่ขอใช้ร่วมกับหน่วยอื่นหรือขอยืมจากหน่วยงานภายนอกด้วย

ในด้านความร่วมมือพบว่า ภายในกลุ่มโรงเรียนมีการดำเนินงานร่วมกัน เฉพาะกิจ เป็น
ครั้งคราว ส่วนผู้บริหารให้ความร่วมมือค่อนข้างมาก และบุคลากรในโรงเรียนรวมทั้งบุคคลหรือหน่วยงาน
อื่น ๆ ได้แก่ ผู้ปกครองและหน่วยงานราชการให้ความร่วมมือปานกลางแต่ผู้นำชุมชนและสื่อมวลชนให้
ความร่วมมือค่อนข้างน้อย

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานนั้น ใช้วิธีประชุมทีมงาน เพื่อประเมินผลตนเองและ
สนับสนุนให้ผู้ปฏิบัติงาน เข้ารับการอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์ระยะสั้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้

2. กิจกรรมที่ทำเป็นประจำคือ การเผยแพร่กระจายเสียง การติดป้ายประกาศ การจัดทำ
เอกสารข่าวหรือวารสาร ส่วนกิจกรรมพิเศษคือการเผยแพร่ผลงานดีเด่น การประชุมผู้ปกครอง และ
การปัจฉิมนิเทศนักเรียน จะใช้ผ่านสื่อป้ายประกาศ กระจายเสียงตามสายและสื่อบุคคล

3. ปัญหาในระดับสูงของการดำเนินงานโดยตรง คือ ผู้ปฏิบัติงานมีภาระเพิ่มมากขึ้น เพราะ
ยังต้องสอนนักเรียนมากเท่าเดิม และงบประมาณกับวัสดุครุภัณฑ์ไม่เพียงพอ

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดตั้งระบบเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เห็นว่าส่งผลดีทำให้
โรงเรียนมีความตื่นตัวพัฒนาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และ เกิดความสามัคคีร่วมมือแลกเปลี่ยนข่าวสาร
ระหว่างโรงเรียนดีขึ้น เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การบริหารและการจัดการศึกษาของชาติแต่จะต้องทำการ
พัฒนาด้านบุคลากร งบประมาณและวัสดุครุภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2532

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



SITHIDEJ CHANTARASIRI : THE IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS NETWORK SYSTEM IN SCHOOLS UNDER THE DEPARTMENT OF GENERAL EDUCATION : A CASE STUDY IN BANGKOK METROPOLIS : THESIS ADVISOR. ASSIST.PROF.PHIRA CHIRASOPONE, Ph.D., 129 PP. ISBN 974-577-391-3

This study is aimed at observing the management of public relations network system in schools, their activities, and the media used in distributing information. The study also includes problems and ideas of the operating staff in charge of the public relations network system in schools under the Department of General Education.

The main findings of this study are:

1. In the management of public relations network system, the schools' administrators and teaching faculty as well as the Head of the Department of Public Relations are policy makers in public relations jobs as set out in guidelines of the Department of General Education. Staff would be assigned to carry out the jobs and they would be funded from tuition fees.

Media equipment used in operating public relations jobs come under the Department of Public Relations and other organizations outside the schools.

Occasionally, there is cooperation among schools clusters for getting things done with supports from administrators, school personnels, parents, teachers, other government organizations and community leaders.

Teamwork was used to make an evaluation. There have also been short public relations training courses for the operating staff.

2. Routine activities are making announcement, posters, newsletters and journals. There also are special activities at schools such as publicizing the outstanding work, meeting of guardians and school leaving functions publicized through posters, loudspeakers and personal contact.


3. The increasing problems which the personnel encounters is that they still have as much a burden in teaching as before, and now with this extra responsibility, there are not sufficient materials, nor budget to operate the public relations network system.

4. The establishment of the public relations network system has a positive impact on the school, community and national education management.

The school will be encouraged to develop public relations activities of their own and between neighbouring schools.

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2532

ลายมือชื่อนิติศ S. Chantarasiri

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่อคณาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิตรโสภณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ห่วงใยเอื้ออาทรให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีตลอด รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ และรองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ ที่กรุณาตรวจสอบให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นอย่างดียิ่ง นอกจากนี้อาจารย์ธารทิพย์ เสรินทวัฒน์ และอาจารย์ชนันนา ผสมกุศลศิลป์ ได้กรุณาช่วยสร้างสรรค์ความคิดและการดำเนินงานทำให้การดำเนินงานเสร็จสิ้นได้ด้วยรวดเร็ว จึงขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายนี้กระผมใคร่ขอกราบขอบพระคุณ บิดา-มารดา และขอบคุณ ภรรยา-ลูก ที่ให้กำลังใจแก่กระผมเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

สิทธิเดช จันทศิริ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. วรรณกรรมและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
4. ผลการวิจัย.....	35
5. สรุปการวิจัยและอภิปรายผล.....	76
เอกสารอ้างอิง.....	87
ภาคผนวก.....	90
ก. รายชื่อโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ทำการศึกษิตตามกลุ่มต่าง ๆ.....	91
ข. แบบสอบถาม.....	96
ค. คำสั่งการจัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สามัญศึกษา จังหวัด คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์กลุ่มโรงเรียน และคณะทำงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของกรมสามัญศึกษา.....	117
ง. หนังสือขอความร่วมมือในการทำวิจัยของกรมสามัญศึกษา...	126
ประวัติผู้เขียน.....	129



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	เพศ อายุ วุฒิการศึกษา และสถานภาพการสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม..	37
2	ตำแหน่งหน้าที่ของการ เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ตำแหน่งนอก เหนือจาก การ เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ ขนาดโรงเรียนที่สังกัดของผู้ตอบแบบ สอบถาม.....	39
3	ระยะเวลาในการรับราชการ ระยะเวลาในการปฏิบัติราชการใน สถานศึกษาปัจจุบัน ประสบการณ์การทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ความรู้/ ประสบการณ์ เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์โรงเรียนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	42
4	การกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์โรงเรียนและ แนวทางในการกำหนด นโยบายการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาใน กรุงเทพมหานคร.....	45
5	วิธีการได้รับการแต่งตั้งให้ เป็นหัวหน้างานประชาสัมพันธ์โรงเรียนจาก ผู้บริหารโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร.....	47
6	ผู้ร่วมงานในคณะทำงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร.....	48
7	การจัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร.....	50
8	แหล่งงบประมาณและการบริหารงบประมาณ ในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	51
9	อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัด กรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	53
10	การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร.....	54
11	การ เพิ่มพูนความรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แก่คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร.....	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	การร่วมมือในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่มโรงเรียน สังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	56
13	ความร่วมมือจากบุคลากรในโรงเรียนและการได้รับการสนับสนุนจาก ผู้บริหารในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร.....	57
14	การสนับสนุนและร่วมมือจากบุคคลและหน่วยงานภายนอกในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร...	58
15	สำนักงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร.....	59
16	แหล่งข่าวที่ให้ข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของงาน ประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	60
17	ประเภทข่าวสารที่นำไปเผยแพร่ของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัด กรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	63
18	ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน สังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	64
19	กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารซึ่ง เป็นงานประจำของงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	66
20	กิจกรรมเผยแพร่ข่าวสารซึ่ง เป็นงานพิเศษของงานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	68
21	สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารของงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัด กรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร.....	70
22	ปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร.....	72