



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความคิดเกี่ยวกับตนเองและความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทของสตรีที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 230 ราย สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ได้ดังนี้

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่

- 1.1 ลักษณะ โดยทั่วไปของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง
- 1.2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล
- 1.3 ความคิดเกี่ยวกับตนเอง
- 1.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

ซึ่งจะแสดงผลในรูปของการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )

#### ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

- 2.1 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองของสตรี
- 2.2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี
- 2.3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี
- 2.4 การศึกษาความแตกต่างระหว่างสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในด้านการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล
- 2.5 การศึกษาความแตกต่างระหว่างสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง
- 2.6 การศึกษาความแตกต่างระหว่างสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

## ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

### 1.1 ลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีจำนวน 230 ราย แบ่งออกเป็นสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ จำนวน 78 ราย รัฐวิสาหกิจ 77 ราย และหน่วยงานเอกชนอีก 75 ราย เมื่อจำแนกลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างแล้ว สามารถพิจารณาได้ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<u>อายุ</u>		
20-30 ปี	71	30.9
31-40 ปี	108	47.0
41-50 ปี	38	16.5
51-60 ปี	13	5.6
รวม	230	100.0
<u>สถานภาพสมรส</u>		
สมรส	215	92.5
หม้าย	4	1.7
หย่าร้าง	11	4.8
รวม	230	100.0
<u>ระดับการศึกษา</u>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	107	46.5
ปริญญาตรี	105	45.7
ปริญญาโท	18	7.8
รวม	230	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<u>รายได้</u>		
ต่ำกว่า 2,000 บาท	2	0.9
2,001-4,000 บาท	23	10.0
4,001-6,000 บาท	55	23.9
6,001-8,000 บาท	54	23.5
8,001-10,000 บาท	42	18.2
มากกว่า 10,000 บาท	54	23.5
รวม	230	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างในการวิจัยทั้งหมด 230 ราย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 30.9 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และอายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

ในด้านสถานภาพสมรส พบว่า กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง ส่วนใหญ่สมรสแล้วและยังอยู่กินกับสามี ในจำนวน 215 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 43.5 อยู่ในสถานภาพหย่าร้างและหม้าย จำนวน 11 และ 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.8 และ 1.7 ตามลำดับ

สำหรับระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คือ จำนวน 107 คน หรือร้อยละ 46.5 รองลงมาที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีจำนวน 105 คน หรือร้อยละ 45.7 และมีส่วนน้อยคือจำนวน 18 คน หรือร้อยละ 7.8 ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท

ในเรื่องของรายได้ จากตารางจะพบได้ว่ารายได้ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างอยู่ระหว่าง 4,001-6,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 รองลงมามีรายได้อยู่

ระหว่าง 6,001-8,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาทขึ้นไปในจำนวน 54 คน หรือคิดเป็น ร้อยละ 23.5 กลุ่มสตรีที่มีรายได้ระหว่าง 8,001-10,000 บาทมีจำนวน 42 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.2 ระหว่าง 2,001-4,000 บาท จำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 10.0 และมี รายได้น้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 2,000 บาท มีอยู่เพียง 2 คน หรือร้อยละ 0.9

### 1.2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างสรุปผล ได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ร้อยละและจำนวนของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อ ประเภทต่าง ๆ

	สื่อประเภทต่าง ๆ				
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสารหรือวารสาร	สื่อบุคคล
เปิดรับ	211 (91.7)	230 (100.0)	220 (95.7)	193 (83.9)	230 (100.0)
ไม่เปิดรับ	19 (8.3)	-	10 (4.3)	37 (16.1)	-
รวม	230	230	230	230	230
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ ของกลุ่ม สตรีที่เป็นตัวอย่างว่า สื่อบุคคล ซึ่งหมายถึงการพบปะพูดคุยกับบุคคลอื่น ๆ เช่นญาติพี่น้อง คนใน ครอบครัว เพื่อนฝูง ผู้ร่วมงาน ฯลฯ กับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ เป็นสื่อที่กลุ่มสตรีนิยมเปิดรับ มากที่สุด กล่าวคือ มีการเปิดรับในจำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง คือ 230 คน สื่อที่สตรีนิยม เปิดรับในระดับรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์จำนวน 220 คน วิทยุจำนวน 211 คน และนิตยสาร หรือวารสาร 193 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 95.7, 91.7 และ 83.9 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงการไม่เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อมวลชนและสื่อบุคคลแล้ว พบว่า สื่อที่กลุ่มสตรีไม่นิยมเปิดรับมากที่สุดคือนิตยสารหรือวารสาร คือมีผู้ไม่เปิดรับอยู่จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1 รองลงมาคือวิทยุจำนวน 19 คน หนังสือพิมพ์ จำนวน 10 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 และ 4.3 ตามลำดับ

เมื่อนำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆ มาจัดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือระดับน้อย ปานกลาง และมากตามเกณฑ์คะแนนที่ได้กล่าวไปแล้ว ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 3 ร้อยละและจำนวนของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	55	23.9
ปานกลาง	124	53.9
มาก	51	22.2
รวม	230	100.0

จากตารางที่ 3 จะเห็นว่า กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง มีจำนวน 124 คน หรือร้อยละ 53.9 รองลงมาคือ กลุ่มสตรีที่มีการเปิดรับข่าวสารน้อย มีจำนวน 55 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 และกลุ่มสตรีที่มีการเปิดรับข่าวสารมากมีจำนวน 51 คน หรือร้อยละ 22.2 (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 24, 26, 28, และ 30: ภาคผนวก ก.)

ตารางที่ 4 ร้อยละและจำนวนของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล

ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	116	50.4
ปานกลาง	76	33.1
มาก	38	16.5
รวม	230	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลในระดับน้อย จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 รองลงมาคือการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง และระดับมาก จำนวน 76 คน และ 38 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 33.1 และ 16.5 ตามลำดับ

สำหรับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อแต่ละประเภท ในที่นี้จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ โดยแยกตามสื่อแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ( $\bar{X}$ ) (ช่วงคะแนน 0-2) (N = 211)
ข่าวต่างประเทศ	1.04
ข่าวในประเทศ	1.37
รายการวิเคราะห์ข่าว	.87
สารคดี	.89
เพลง	1.46
ละครวิทยุ	.18
รายการเพื่อการศึกษา	.62
รายการตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ	.77
รายการสำหรับเด็ก	.85
รายการเพื่อสตรี	.74

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าในการฟังวิทยุของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง ส่วนใหญ่จะฟังรายการเพลง โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.46 รองลงมาเป็นรายการข่าวในประเทศ และข่าวต่างประเทศ โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.37 และ 1.04 ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 25: ภาคผนวก ก.)

ตารางที่ 6 ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ( $\bar{X}$ ) (ช่วงคะแนน 0-2) (N = 230)
ข่าวต่างประเทศ	1.54
ข่าวในประเทศ	1.73
รายการวิเคราะห์ข่าว สารคดี	1.11
รายการบันเทิง	1.20
รายการเพื่อการศึกษา	1.49
รายการกีฬา	.96
รายการตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ	1.00
รายการสำหรับเด็ก	.98
รายการเพื่อสตรี	1.17
	.96

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ในการดูโทรทัศน์กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมดูรายการข่าวในประเทศ รองลงมาคือรายการข่าวต่างประเทศ และรายการบันเทิง เช่น ละคร เกมโชว์ต่าง ๆ ฯลฯ โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับรายการแต่ละประเภทเท่ากับ 1.73, 1.54 และ 1.49 ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 27: ภาคผนวก ก.)



ตารางที่ 7 ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ( $\bar{X}$ ) (ช่วงคะแนน 0-2) (N = 220)
ข่าวต่างประเทศ	1.14
ข่าวในประเทศ	1.61
บทวิเคราะห์ข่าว	1.04
บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ	1.08
สารคดี	1.06
ช่างสังคม	1.27
ข่าวการศึกษา	.91
ข่าวสตรี	1.06
ข่าวบันเทิง	1.12
ข่าวกีฬา	.72
คอลัมน์ตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ	1.00

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์นั้น กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านข่าวในประเทศ รองลงมาคือช่างสังคม และข่าวต่างประเทศ โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับเท่ากับ 1.61, 1.27 และ 1.14 ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 29: ภาคผนวก ก.)

ตารางที่ 8 ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุหรือวารสารของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ( $\bar{X}$ ) (ช่วงคะแนน 0-2) (N = 193)
ข่าวแพชชั่นและความงาม	1.22
ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของต่างประเทศ	1.00
ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมในประเทศ	1.07
ข่าวสารคดีต่าง ๆ	1.02
คอลัมน์บันเทิงต่าง ๆ	1.04
นวนิยาย, เรื่องสั้น	.08
เกร็ดความรู้ต่าง ๆ เช่น กฎหมาย, การแพทย์ ฯลฯ	.90
คอลัมน์เกี่ยวกับแม่บ้านการเรือน	1.01
คอลัมน์ตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ	.99

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประเภทวิทยุหรือวารสาร กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมอ่านคอลัมน์เกี่ยวกับแพชชั่นและความงาม รองลงมาคือ คอลัมน์เกี่ยวกับข่าวการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมภายในประเทศ และคอลัมน์บันเทิงต่าง ๆ โดยมีปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารแต่ละประเภทเท่ากับ 1.22, 1.07 และ 1.04 ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 31: ภาคผนวก ก.)

ตารางที่ 9 ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อบุคคลของกลุ่มสตรี  
ที่เป็นตัวอย่าง

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ( $\bar{X}$ ) (ช่วงคะแนน 0-2) (N = 230)
ข่าวสารบ้านเมือง	1.05
การทำมาหากิน	1.22
การดำรงชีวิตประจำวัน	1.39
วัฒนธรรมประเพณี	.78
สุขภาพอนามัย	1.23
ปัญหาธรรมะ	.67
ปัญหาภายในครอบครัว	.96
เรื่องลูก	1.32
เรื่องของชาวบ้าน	.81

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าในการพบปะติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง ส่วนใหญ่นิยมพูดคุยถึงเรื่องราวเกี่ยวกับการดำรงชีวิตประจำวัน ในปริมาณเฉลี่ยเท่ากับ 1.39 รองลงมาคือ เรื่องลูก และเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ในปริมาณเฉลี่ยเท่ากับ 1.32 และ 1.23 ตามลำดับ (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 33: ภาคผนวก ก.)

### 1.3 ความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรี

การศึกษาความคิดเกี่ยวกับตนเองของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง โดยจัดแบ่งความคิดเกี่ยวกับตนเองออกเป็น 3 ระดับ คือ ความคิดเกี่ยวกับตนเองในด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ สรุปได้ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 ความคิดเกี่ยวกับตนเองของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ระดับความคิดเกี่ยวกับตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ด้านลบ	42	18.3
เป็นกลาง	132	57.4
ด้านบวก	56	24.3
รวม	230	100.0

จากตารางที่ 10 จะเห็นได้ว่า กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเกี่ยวกับตนเองในด้านเป็นกลาง คือ มีจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4 รองลงมาคือมีความคิดเกี่ยวกับตนเองในด้านบวกจำนวน 56 คน หรือร้อยละ 24.3 และมีส่วนน้อยที่มีความคิดเกี่ยวกับตนเองในด้านลบ กล่าวคือมีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 34: ภาคผนวก ก.)

#### 1.4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

จากการแบ่งระดับของความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีออกเป็น 3 ระดับ คือ ด้านบวก เป็นกลาง และด้านลบ สามารถสรุปเป็นตารางได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพ และบทบาทของสตรี	จำนวน	ร้อยละ
ด้านลบ	40	17.4
เป็นกลาง	141	61.3
ด้านบวก	49	21.3
รวม	230	100.0

จากตารางที่ 11 จะเห็นว่า กลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างส่วนใหญ่แล้วมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีในทางเป็นกลาง มีจำนวน 141 คน หรือร้อยละ 61.3 รองลงมาคือด้านบวก มีจำนวน 49 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 21.3 ด้านลบจำนวน 40 คน หรือร้อยละ 17.4 (รายละเอียดดูได้ในตารางที่ 35: ภาคผนวก ก.)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

2.1 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลกับความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองของสตรี (สมมติฐานข้อที่ 1)

ตารางที่ 12 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรี

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการศึกษา		
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	ความคิดเกี่ยวกับตนเอง	.125
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล		-.019

จากตารางที่ 12 จะเห็นได้ว่าทั้งปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรี

2.2 การหาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเกี่ยวกับตนเองกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี (สมมติฐานข้อที่ 2)

ตารางที่ 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเกี่ยวกับตนเองกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทของสตรี

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการศึกษา		ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2	
ความคิดเกี่ยวกับตนเอง	ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี	.157**

\*\* ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า .01

จากตารางที่ 13 จะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเกี่ยวกับตนเองกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .157 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่าความคิดเกี่ยวกับตนเองมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

2.3 การหาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อ  
บุคคลกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และบทบาทสตรี (สมมติฐานข้อที่ 3)

ตารางที่ 14 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างปริมาณการเปิดรับข่าวสารจาก  
สื่อมวลชนและสื่อบุคคลกับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์และบทบาทของสตรี

ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการศึกษา		ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2	
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน		.045
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	
ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล	สถานการณ์และบทบาทของสตรี	.069

จากตารางที่ 14 จะเห็นได้ว่าทั้งปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อ  
บุคคลต่างก็ ไม่มีความสัมพันธ์ กับสถานการณ์และบทบาทของสตรี

แม้ว่าปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์ กับความคิดเกี่ยวกับ  
ตนเอง และสถานการณ์และบทบาทของสตรีก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาสาระหรือรายการ  
ประเภทต่าง ๆ จากสื่อทั้ง 5 ประเภท กับความคิดเกี่ยวกับตนเองและสถานการณ์และบทบาทของ  
สตรีแล้ว ทำให้พบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 15 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุกับความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

การเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุ										
	ข่าว ต่างประเทศ	ข่าว ในประเทศ	รายการ วิเคราะห์ข่าว	สารคดี	เพลง	ละครวิทยุ	รายการ เพื่อ การศึกษา	รายการตอบ ปัญหาเกี่ยว กับสุขภาพ	รายการ สำหรับ เด็ก	รายการ เพื่อ สตรี
ความคิดเกี่ยวกับ										
ตนเองของสตรี	.158	.134	.132	.036	.069	-.005	.029	.045	-.005	.037
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ										
สถานภาพและบทบาท สตรี	-.092	-.065	-.030	-.036	-.046	-.164	-.108	-.036	-.086	-.018

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าความคิดเกี่ยวกับตนเองและความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี ต่างก็ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุ



ตารางที่ 16 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อโทรทัศน์กับความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทของสตรี

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากโทรทัศน์									
	ข่าว ต่างประเทศ	ข่าว ในประเทศ	รายการ วิเคราะห์ข่าว	สารคดี	รายการ บันเทิง	รายการ เพื่อ การศึกษา	รายการ กีฬา	รายการตอบ ปัญหาเกี่ยว กับสุขภาพ	รายการ สำหรับเด็ก	รายการ เพื่อ สตรี
ความคิดเกี่ยวกับ										
ตนเองของสตรี	.208**	.098	.107	.053	.026	.018	.118	.047	.094	-.015
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ										
สถานภาพและบทบาท										
สตรี	-.041	-.130	.001	-.082	-.033	-.008	-.022	-.046	-.053	-.092

\*\* ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า .01

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรีมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทข่าวต่างประเทศจากสื่อโทรทัศน์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .208 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทอื่น ๆ เลย สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์เลย ไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับข่าวสารประเภทใดก็ตาม

ตารางที่ 17 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์กับความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทของสตรี

	การเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์										
	ข่าวต่างประเทศ	ข่าวในประเทศ	บทวิเคราะห์ข่าว	บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็นต่าง ๆ	สารคดี	ข่าวสารคดี	ข่าวการศึกษา	ข่าวสตรี	ข่าวบันเทิง	ข่าวกีฬา	คอลัมน์ตอบปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ
ความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรี	.187**	.079	.196**	.083	.110	.081	.017	.084	-.015	-.015	-.018
ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี	.050	.086	.068	.152	.083	.039	.007	.135	.033	-.091	.065

\*\* ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า .01

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรีมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทข่าวต่างประเทศ และประเภทบทวิเคราะห์ข่าวจากหนังสือพิมพ์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .187 และ .196 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตามลำดับ แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทอื่น ๆ ของสื่อหนังสือพิมพ์เลย สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี ก็พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์เลย ไม่ว่าจะ เป็นเนื้อหาประเภทใดก็ตาม

ตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุหรือวารสาร กับความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

การเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากวิทยุหรือวารสาร									
	ข่าวแฟชั่น และ ความงาม	ข่าวการเมือง เศรษฐกิจและ สังคมของ ต่างประเทศ	ข่าวการเมือง เศรษฐกิจและ สังคมภายใน ประเทศ	ข่าว สารคดี ต่าง ๆ	ข่าว บันเทิง ต่าง ๆ	นวนิยาย เรื่องสั้น	เกร็ด ความรู้ ด้านต่าง ๆ	คอลัมน์ แม่บ้าน การเรือน	คอลัมน์ตอบ ปัญหาเกี่ยว กับสุขภาพ
ความคิดเกี่ยวกับ ตนเองของสตรี	.037	.117	.121	.076	-.056	-.016	.046	-.051	.001
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ สถานภาพและบทบาท สตรี	.023	.160	.139	.033	-.029	.041	.061	.064	.019

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุหรือวารสาร

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อบุคคลกับความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรี

		การเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อบุคคล								
		ข่าวสาร บ้านเมือง	การทำมา หากิน	การดำรง ชีวิต ประจำวัน	วัฒนธรรม ประเพณี	สุขภาพ อนามัย	ปัญหา ธรรมะ	ปัญหา ภายใน ครอบครัว	เรื่องลูก	เรื่องของ ชาวบ้าน
ความคิดเกี่ยวกับ										
	ตนเองของสตรี	.153	.061	.019	.050	.063	.044	.037	.081	-.088
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ										
	สถานภาพและบทบาท สตรี	.045	-.040	.083	.042	.009	.099	.004	.131	.069

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเกี่ยวกับตนเอง และความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อบุคคล

2.4 การศึกษาความแตกต่างในด้านปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและ  
 สื่อบุคคลของสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน (สมมติฐานข้อที่ 4)

ตารางที่ 20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มอาชีพกับระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน  
 ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

กลุ่มอาชีพ	ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน			จำนวน (ร้อยละ)
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ	17 (30.9)	44 (35.5)	17 (33.3)	78 (33.9)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของ รัฐวิสาหกิจ	15 (27.3)	45 (36.3)	17 (33.3)	77 (33.5)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของเอกชน	23 (41.8)	35 (28.2)	17 (33.3)	75 (32.6)
รวม	55 (100.0)	124 (100.0)	51 (100.0)	230 (100.0)

$$X^2 = 3.33671 \quad d.f. = 4 \quad P = .5031$$

จากตารางที่ 20 จะเห็นว่าค่า  $X^2$  ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 3.33671 และมีค่า  
 นัยสำคัญเท่ากับ .5031 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่า อาชีพ และปริมาณ  
 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 หรือกล่าวได้  
 อีกอย่างหนึ่งว่า ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางด้านอาชีพ  
 ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง นั่นคือสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จะมี  
 ปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มอาชีพกับระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

กลุ่มอาชีพ	ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล			จำนวน (ร้อยละ)
	น้อย	ปานกลาง	มาก	
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ	39 (33.6)	22 (28.9)	17 (44.7)	78 (33.9)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของ รัฐวิสาหกิจ	43 (37.1)	29 (38.2)	5 (13.2)	77 (33.5)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของ เอกชน	34 (29.3)	25 (32.9)	16 (42.1)	75 (32.6)
รวม	116 (100.0)	76 (100.0)	38 (100.0)	230 (100.0)

$$X^2 = 8.93887 \quad d.f. = 4 \quad P = .0626$$

จากตารางที่ 21 จะเห็นว่าค่า  $X^2$  ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 8.93887 และมีค่านัยสำคัญเท่ากับ .0626 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่าอาชีพและปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หรือกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่าปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล ไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางด้านอาชีพของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง นั่นคือ สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนจะมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่ไม่แตกต่างกัน

2.5 การศึกษาถึงความแตกต่างในด้านความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรีที่ทำงานใน  
หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน (สมมติฐานข้อที่ 5)

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มอาชีพกับระดับความคิดเกี่ยวกับตนเอง  
ของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

กลุ่มอาชีพ	ระดับของความคิดเกี่ยวกับตนเอง			จำนวน (ร้อยละ)
	ลบ	เป็นกลาง	บวก	
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ	17 (40.5)	39 (29.5)	22 (39.3)	78 (33.9)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของ รัฐวิสาหกิจ	14 (33.3)	49 (37.1)	14 (25.0)	77 (33.5)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของ เอกชน	11 (26.2)	44 (33.3)	20 (35.7)	75 (32.6)
รวม	42 (100.0)	132 (100.0)	56 (100.0)	230 (100.0)

$$X^2 = 4.19596 \quad d.f. = 4 \quad P = .3801$$

จากตารางที่ 22 ค่า  $X^2$  ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 4.19596 และมีค่านัยสำคัญทางสถิติที่เท่ากับ .3801 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่า อาชีพกับความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรี ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือความคิดเกี่ยวกับตนเองของสตรีไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างในด้านอาชีพของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่างหรือกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่า สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จะมีความคิดเกี่ยวกับตนเองที่ไม่แตกต่างกัน

2.6 การศึกษาถึงความแตกต่างในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทของสตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน (สมมติฐานที่ 6)

ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มอาชีพกับระดับของความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง

กลุ่มอาชีพ	ระดับของความคิดเห็นเกี่ยวกับ สถานภาพและบาทสตรี			จำนวน (ร้อยละ)
	ลบ	เป็นกลาง	บวก	
	สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ	14 (35.0)	45 (31.9)	19 (38.8)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของ รัฐวิสาหกิจ	12 (30.0)	47 (33.3)	18 (36.7)	77 (33.5)
สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของเอกชน	14 (35.0)	49 (34.8)	12 (24.5)	75 (32.6)
รวม	40 (100.0)	141 (100.0)	45 (100.0)	230 (100.0)

$$X^2 = 2.08144 \quad d.f. = 4 \quad P = .7208$$

จากตารางที่ 23 ค่า  $X^2$  ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 2.08144 และมีค่านัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ .7208 ซึ่งมากกว่าค่านัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่า อาชีพกับความเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างในด้านอาชีพของกลุ่มสตรีที่เป็นตัวอย่าง หรือกล่าวได้อีกอย่างหนึ่งว่า สตรีที่ทำงานในหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนจะมีความเห็นเกี่ยวกับสถานภาพและบทบาทสตรีที่ไม่แตกต่างกัน