

## บรรณานุกรม

## ภาษาต่างประเทศ

- Engwall, L. Newspapers as Organizations. Farnborough, Hants : Saxon House, 1978.
- Ettema, J. and C. Whitney eds., Individuals in Mass Media Organizations. Beverly Hills, CA : Sage, 1982.
- Gerbner, G. Institutional Pressures on Mass Communicators. in P. Halmos ed., The Sociology of Mass Communicators. PP. 205-248. Keele : University of Keele, 1969.
- Grunig, J.E. and Hunt, T.T. Managing Public Relations. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1984.
- Johnstone, J. Organizational Constraints on Newswork. Journalism Quarterly 53 : 5-13, 1976.
- Lasswell, H. The Structure and Function of Communication in Society. in L. Bryson ed., The Communication of Ideas. New York : Harper, 1948.
- Maletzke, G. Psychologie der Massenkommunikation. Hamburg : Hans Bredow Institut, 1963.
- McCombs, M. E. Concentration, Monopoly and Content. in R. Picard, M. McCombs, J. P. Winter and S. Lacy eds., Press Concentration and Monopoly. PP.129-137. Norwood, NJ : Ablex, 1988.
- McQuail, D. Uncertainty About Audience. in P. Halmos ed., The Sociology of Mass Media Communicators. Kiel : University of Kiel, 1969.
- McQuail, D. Mass Communication Theory: An Introduction (2nd ed.). London : Sage Publications Ltd., 1987.

- McQuail, D. Media Performance : Mass Communication and the Public Interest. London : Sage Publications Ltd., 1992.
- Shoemaker, P. J. and E. K. Mayfield Building a Theory of News Content: A Synthesis of Current Approaches. Journalism Monographs 103, 1987.
- Tuchman, G. Making the News : A Study in the Construction of Reality. New York : Free Press, 1978.
- Tunstall, J. Journalists at Work. London: Constable, 1971.
- Westen, T. Barriers to Creativity. Journal of Communication 28 : 36-42, 1978.
- White, D. M. The Gatekeeper : A Case Study in the Selection of News. Journalism Quarterly 27 : 383-390, 1950.
- Windahl, S. and B. H. Signitzer with J. T. Olson Using Communication Theory : An Introduction to Planned Communication. London : Sage Publication, 1992.
- Wright, C. R. Functional Analysis and Mass Communication. Public Opinion Quarterly 24 : 606-20, 1960.



### ประวัติผู้วิจัย

นายสมพจน์ เทียนชัยเกิดศิลป์ เกิดเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2510 ที่อำเภอชนบุรี จังหวัดกรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2531 และเข้าศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใน พ.ศ. 2535