



### กระบวนการของการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อมวลชน

การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนเป็นการปฏิบัติงานที่อาจจะพิจารณาได้ในลักษณะของกระบวนการ ทั้งนี้หากศึกษากระบวนการในการปฏิบัติงานดังกล่าวให้เห็นเป็นขั้นตอนและชัดเจน อาจพิจารณาในด้านองค์ประกอบของการสื่อสารซึ่งมี 4 ประการดังนี้

1. แหล่งข่าวหรือผู้ส่งสาร (Source)
2. สาร (Message)
3. ช่องทางหรือสื่อ (Channel)
4. ผู้รับสาร (Receiver)

กระบวนการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนก็เป็นการสื่อสารอย่างหนึ่ง การสื่อสารทุกรูปแบบมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ 4 ประการดังกล่าว องค์ประกอบแรกของกระบวนการสื่อสารในการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อมวลชนก็คือ แหล่งข่าว ซึ่งอาจเรียกได้ว่า ผู้ส่งสาร หากแหล่งข่าวเป็นผู้ทำหน้าที่ส่งหรือป้อนข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น แหล่งข่าวต่าง ๆ นี้ได้แก่กับวิษัทรถยนต์ หน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลอดจนองค์กรหรือบุคคลที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับวงการรถยนต์ แหล่งข่าวเหล่านี้เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารยานยนต์ซึ่งเป็นที่มาของ สารต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในกระบวนการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ หากแหล่งข่าวเป็นผู้ส่งสารเองก็จะทำหน้าที่จัด สาร ดังกล่าวในรูปแบบที่ค่อนข้างสมบูรณ์หรือพร้อมสำหรับการเผยแพร่ได้ทันที หรือสื่อมวลชนอาจนำไปปรับปรุงเพิ่มเติมได้ เช่น การจัดส่งข่าวหรือภาพข่าวประชาสัมพันธ์โดยวิษัทรถยนต์แห่งหนึ่งให้แก่หน้ารถยนต์ของหนังสือพิมพ์ฉบับหนึ่ง เป็นต้น หากสื่อมวลชนซึ่งเป็น ช่องทางหรือ สื่อ ในกระบวนการสื่อสารเป็นผู้ทำหน้าที่สัมภาษณ์หรือรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากแหล่งข่าว สื่อมวลชนก็จะเป็นผู้ทำหน้าที่จัดสารเพื่อการเผยแพร่ ข่าวสารยานยนต์ที่ถูกจัดเตรียมเรียบร้อยแล้ว จะถูกส่งผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ไปยังมวลชน ผู้รับสาร ต่อไป แต่อย่างไรก็ตามการวิจัยนี้มุ่งศึกษา สื่อมวลชน กระบวนการของการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อมวลชน

สื่อมวลชนในที่นี้ จึงเป็นการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานในส่วนของผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนเป็นหลัก

การศึกษาระบวนการของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชนเป็นการทำความเข้าใจการปฏิบัติงานข่าวสาร ลักษณะการนำเสนอข่าวสาร ตลอดจนผลงานของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน การศึกษาจึงเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการดังกล่าว ปัจจัยนี้ได้แก่ นโยบายในการนำเสนอข่าวสาร และรูปแบบของการนำเสนอข่าวสาร ซึ่งปรากฏอยู่ในกระบวนการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน เพื่อให้เข้าใจแนวทางในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในเบื้องต้น จึงนำเสนอเรื่องนโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชน ดังหัวข้อต่อไปนี้

#### นโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชน

การศึกษานโยบายเพื่อให้เข้าใจแนวทางในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ อาจพิจารณาด้านนโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์จากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนกรณีศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นได้ดังนี้

## หนังสือพิมพ์

ไทยรัฐ	ผู้จัดการรายวัน	ประชาชาติธุรกิจ	บางกอกโพสต์
เสนอความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมยานยนต์, แนวโน้มการแข่งขัน, รถใหม่ กระแสข่าวตามที่ประชาสัมพันธ์เน้นสีสันในการนำเสนอเนื้อหาเรื่องยานยนต์	ข่าวต้องสามารถชี้ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์และเศรษฐกิจโดยรวมได้ด้วย มิใช่เพียงความเคลื่อนไหวของบริษัทรถยนต์ เน้นการสร้างความแตกต่างจากหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นโดยมองประเด็นให้ลึกและรอบด้าน	เสนอการรายงาน, เจาะ และวิเคราะห์ข่าวอุตสาหกรรมตามภาวะการณ์หรือกระแสข่าว เนื่องจากเป็นราย 3 วัน จึงต้องเสนอข่าวลึกกว่าหนังสือพิมพ์รายวัน การนำเสนอข่าวถือการนำเสนอข่าวถือหลักว่า ข่าวคือข้อเท็จจริงที่เสนอให้	นำเสนอข่าวสารที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก เสนอข่าวที่แตกต่าง เจาะลึก และวิเคราะห์ความหมายมากกว่ารายวัน ระมัดระวังในการนำเสนอข่าว เนื่องจกบางกอกโพสต์เป็นแหล่งข่าวที่ถูกนำไปอ้างอิงสำหรับข่าว

## ตารางที่ 2 นโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์

ข้อมูลในเรื่องนโยบายของสื่อหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ ชี้ให้เห็นแนวทางกว้าง ๆ ในการปฏิบัติงานและการนำเสนอข่าวสารของผู้ปฏิบัติงานหนังสือพิมพ์ หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มีนโยบายการทำข่าวลักษณะเดียวกันคือ ยึดถือหลักที่ว่าหนังสือพิมพ์จะต้องเสนอข้อเท็จจริงข่าวก็คือข่าวซึ่งทำหน้าที่ให้ข่าวสารข้อมูลเพื่อให้ประชาชนรับทราบ สำหรับในด้านเนื้อหาข่าวสารนโยบายการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่มักจะเสนอข่าวสารต่าง ๆ ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นข่าวเกี่ยวกับนโยบายของรัฐ หรือความเคลื่อนไหวของภาคเอกชน

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์บางฉบับก็อาจมีนโยบายบางประการที่แตกต่างออกไป เช่น ไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นตลาดคนส่วนใหญ่ของประเทศ ก็จะเน้นความน่าสนใจของข่าว สร้างสีสันให้ข่าวที่น่าเสอมีความน่าอ่านสำหรับประชาชนส่วนมาก ผู้จัดการรายวัน มีหลักในการทำข่าวให้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์รายวันฉบับอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการมองประเด็นของข่าวให้ลึกและรอบด้าน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการในการพยายามสร้างประเด็นข่าวให้กว้างกว่าประเด็นที่ปรากฏ มิใช่เพียงเสนอตามข่าวที่ได้รับเท่านั้น ประชาชาติธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ราย 3 วัน ในการทำข่าวต้องปิดหน้าลวงหน้า และวางตลาดซ้ำกว่าหนังสือพิมพ์รายวัน จึงต้องเสนอข่าวที่เจาะลึกหรือตีความประเด็นข่าว ต่างออกไปจากหนังสือพิมพ์รายวัน สำหรับบางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษของไทยที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้เป็นเพียงแหล่งข่าวสารเฉพาะในประเทศเท่านั้น แต่จะถูกนำไปใช้อ้างอิงสำหรับเสนอข่าวสารในต่างประเทศด้วย การเสนอข่าวโดยทั่วไปจึงต้องระมัดระวังภาพพจน์โดยรวมของประเทศ

## นิเทศสาร

กรังค์ปรีซ์	สถานยนต์
<p>เป็นสื่อกลางระหว่างบริษัทรถยนต์ซึ่งเป็นผู้เสนอสินค้ารถยนต์ กับ ผู้อ่านซึ่งเป็นผู้ใช้รถยนต์หรือสนใจเรื่องรถยนต์ โดยนำเสนอข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้อ่าน</p> <p>กลุ่มเป้าหมายคือคนระดับกลางที่มีรายได้อ่อนข้างคั้งขึ้นไป เป็นผู้ใช้รถ กำลังจะซื้อรถ หรือมีความสนใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์</p>	<p>เสนอเรื่องรถยนต์ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ รวมทั้งเรื่องส่วนประกอบต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ เสนอข้อมูลให้กับผู้อ่านโดยไม่เน้นการเปรียบเทียบว่าบริษัทใด ยี่ห้อใดดีกว่ายี่ห้อ</p> <p>เปรียบเทียบว่าบริษัทใด ยี่ห้อใดดีกว่ายี่ห้อ</p> <p>โดยถือหลักการเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง ไม่นำเสนอข่าวสารเพื่อผลประโยชน์</p> <p>กลุ่มเป้าหมายคือผู้อ่านอายุ 30 ปีขึ้นไป</p>

ตารางที่ 3 นโยบายของการนำเสนอข่าวสารสถานยนต์ของนิเทศสาร

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลในด้านนโยบายของนิตยสารกรุงศรีและยานยนต์ นิตยสารทั้ง 2 ฉบับมีนโยบายในการให้ข่าวสารเกี่ยวกับรถยนต์ และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้อ่าน กรุงศรีมีนโยบายที่จะเป็นสื่อกลางระหว่างบริษัทรถยนต์และผู้สนใจเรื่องรถยนต์ โดยเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ให้ผู้อ่านทราบ และยานยนต์เสนอเรื่องเกี่ยวกับรถยนต์ให้แก่ผู้อ่าน โดยถือหลักการเสนอข่าวสารอย่างเป็นกลาง

## วิทยุ

รายการออโต้คลับ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสนอข้อมูลข่าวสารด้วยความเป็นกลาง</li> <li>- พิทักษ์ผลประโยชน์ให้กับผู้ใช้รถหรือผู้ซื้อรถ</li> <li>- เป็นรายการประเภทนิตยสารทางอากาศเกี่ยวกับเรื่องรถยนต์ และความเคลื่อนไหวของวงการรถยนต์</li> <li>- ถือหลักการที่ว่า "ทุกปัญหาเรื่องรถ เราตอบคุณได้"</li> </ul> <p>กลุ่มเป้าหมายของรายการคือ กลุ่มผู้ฟังรายการที่มีอายุส่วนใหญ่อยู่ในระหว่าง 25-40 ปี เป็นกลุ่มเฉพาะที่สนใจในเรื่องรถยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ขยายวงกว้างออกไปจากการบอกกันปากต่อปาก เป็นกลุ่มเป้าหมายที่กระจายอยู่ทุกจังหวัดซึ่งคลื่นวิทยุ smile radio network ส่งไปถึงทั่วประเทศ</p>

### ตารางที่ 4 นโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของรายการวิทยุ

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลข้างต้น รายการ "ออโต้คลับ" ซึ่งเป็นรายการนิตยสารทางอากาศ มีนโยบายในการเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับรถยนต์ ข่าวคราวในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์

ซึ่งเป็นข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ฟัง โดยยึดหลักความเป็นกลาง และมีการตอบคำถามผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการด้วยหลักการที่ว่า ทุกปัญหาเรื่องรถ เราตอบคุณได้

## โทรทัศน์

มอเตอรืวีดี	ขับปลอดภัยอย่างพิระ
เป็นรายการนิเทศสารทางโทรทัศน์ซึ่งนำเสนอข่าวสารในวงการรถยนต์ รถจักร-ยานยนต์ กีฬายานยนต์ ความรู้เทคนิคด้านการขับขี่ยานยนต์อย่างปลอดภัย และการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้อง โดยจะเน้นการเสนอความบันเทิงจากการนำเสนอ กีฬายานยนต์	ให้ความรู้ในการใช้รถยนต์หรือจักรยานยนต์อย่างถูกต้อง และเป็นการเตือนสิ่งที่จะระมัดระวังและเอาใจใส่เรื่องเครื่องยนต์หรืออุปกรณ์รถยนต์ต่าง ๆ

ตารางที่ 5 นโยบายของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของรายการโทรทัศน์

จากการสัมภาษณ์ข้อมูลข้างต้น รายการ "มอเตอรืวีดี" มีนโยบายในการเสนอข่าวสารยานยนต์เกี่ยวกับวงการรถยนต์ ความรู้ด้านเทคนิคและการขับขี่ยานยนต์ และโดยเฉพาะการเสนอความบันเทิงจากกีฬายานยนต์ ทั้งนี้เหตุผลที่ว่าการใช้เวลาในการออกอากาศมีราคาแพง จึงจำเป็นต้องสร้างความนิยมโดยการเน้นการเสนอความบันเทิง โดยมีเนื้อหาข่าวสารที่น่าสนใจทางด้านยานยนต์เป็นเนื้อหาเสริม สำหรับรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพิระ" ซึ่งเป็นรายการสั้น ๆ มีนโยบายในการเสนอความรู้ในการใช้และรักษารถอย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นเรื่องที่มีประโยชน์ต่อผู้ชมที่สนใจโดยตรง

จากข้อมูลการสัมภาษณ์สื่อมวลชนต่าง ๆ เกี่ยวกับนโยบายในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์นั้น เมื่อพิจารณาลักษณะกระบวนการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของการนำเสนอข่าวสาร การปฏิบัติงาน ตลอดจนเนื้อหาข้อมูลข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอ (ดังรายละเอียดที่จะได้นำเสนอต่อไป) จะเห็นว่านโยบายดังกล่าวมีส่วนเป็นแนวทางในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน เช่น การให้ข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวกับตัวรถยนต์ ส่วนประกอบต่าง ๆ ของรถยนต์ ความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลอดจนลักษณะเฉพาะบางประการในการนำเสนอข่าวสารตามนโยบายดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจัยสำคัญในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนได้แก่ตัวนักข่าว นักเขียน หรือผู้จัดรายการต่าง ๆ ดังนั้นพื้นฐานความรู้สึคนึกคิด ความรู้ ประสบการณ์ ลึกลงเฉพาะตัวในการปฏิบัติงานและการนำเสนอข่าวสาร รวมทั้งความต้องการของแต่ละบุคคล จึงอาจแตกต่างกันไปได้ในรายละเอียดของแต่ละบุคคล ดังนั้นถึงแม้ว่านโยบายจะเป็นแนวทางกว้าง ๆ ขององค์การสื่อมวลชนสำหรับการปฏิบัติงานของพนักงานนำเสนอข่าวสารยานยนต์ในระดับต่าง ๆ แต่คุณลักษณะต่าง ๆ ในส่วนบุคคลดังกล่าวก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการกำหนดแนวทางการทำงาน ซึ่งอาจจะสอดคล้องกับนโยบายขององค์การ แต่ในบางกรณีก็อาจจะขัดแย้งกับนโยบายดังกล่าวก็ได้ การพิจารณานโยบายกับการปฏิบัติงานจริง ๆ ของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์จึงอาจต้องขึ้นอยู่กับตัวผู้ทำงาน หรือเหตุการณ์ด้วยเช่นกัน

#### กระบวนการของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชน

การศึกษากระบวนการของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชนนั้น จะศึกษากระบวนการปฏิบัติงาน จากภารกิจประจำวันของผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ทั้งนี้เพื่อให้เข้าใจกระบวนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนขึ้นจะพิจารณารูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนในการกำหนดกระบวนการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน รวมทั้งจะพิจารณาหลักการคัดเลือกข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน ประกอบการศึกษา นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบหนังสือพิมพ์ กับสื่ออื่น ๆ ที่เป็นกรณีศึกษาจะพบว่าความแตกต่างในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์คือ หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวสารยานยนต์ในฐานะของข่าวสารประเภทหนึ่งภายใต้การนำเสนอข่าวสารอื่น ๆ ที่หลากหลาย โดยที่การนำเสนอข่าวสารยานยนต์จะปรากฏทั้งในหน้ายานยนต์โดยเฉพาะ และหน้าอื่น ๆ เช่น หน้าเศรษฐกิจ หรือหน้าการตลาด เป็นต้น ในขณะที่นิตยสารเป็นนิตยสารเฉพาะสำหรับการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ วิทยูและ

โทรทัศน์ก็เป็นการศึกษาจากรายการซึ่งเสนอข่าวสารานสนเทศเป็นการเฉพาะเช่นกัน ดังนั้นในส่วน  
ของสื่อหนังสือพิมพ์จึงมีการพิจารณาถึงหน้าหนังสือพิมพ์ที่ใช้สำหรับลงข่าวสารานสนเทศ ทั้งนี้เพื่อ  
เกิดความเข้าใจในสื่อหนังสือพิมพ์ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

## 1. หนังสือพิมพ์

### 1.1 ไทยรัฐ

#### รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

การนำเสนอข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น โดยปกติจะมี 2 ส่วน ส่วนแรก  
คือการนำเสนอในรูปแบบของข่าวในหน้าเศรษฐกิจ ซึ่งอาจจะเกี่ยวกับนโยบายหรือความเคลื่อนไหว  
ของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ หรือข่าวสำคัญที่น่าสนใจในแวดวงยานยนต์  
และส่วนที่ 2 การนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ในหน้ารถยนต์ ซึ่งจะลง  
พิมพ์ในฉบับวันอาทิตย์ หน้ารถยนต์ในส่วนที่ 2 นี้มีรูปแบบและลักษณะการนำเสนอโดยแบ่งออกเป็น  
คอลัมน์ประจำต่าง ๆ ดังนี้ (เจริญสุข ลิขสิทธิ์ : 2536)

คอลัมน์ "มอเตอร์วอร์ส" เป็นบทความที่เกี่ยวกับการแข่งขันและความเคลื่อนไหวใน  
ตลาดรถยนต์เมืองไทย

คอลัมน์ "โชว์รูมหัวเขี้ยว" เป็นการเขียนรายงานแนะนำรถยนต์รุ่นต่าง ๆ เดิมจะ  
เป็นรถยนต์จากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่เพราะรถยนต์ในเมืองไทยยังไม่น่าสนใจมากนัก ต่อมาก็  
มีการเสนอรถยนต์ในเมืองไทยเพิ่มขึ้นบ้าง

คอลัมน์ "มอเตอร์เทรนด์" เป็นบทความเรื่องกว้าง ๆ เกี่ยวกับแวดวงหรือแนวโน้ม  
ของตลาดรถยนต์ในเมืองไทย อาจเป็นเรื่องความเคลื่อนไหว สภาพความเป็นไปของอุตสาหกรรม  
ยานยนต์ บริษัทรถยนต์ รถยนต์รุ่นใหม่ รถคันแบบ หรือบางครั้งก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับสงครามรถยนต์  
ด้วย

คอลัมน์ "ล้อหมุน" เสนอข่าวสั้น ๆ จากข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถยนต์ รวมทั้ง  
ข่าวต่างประเทศที่น่าสนใจ



# รูปแบบการเสนอข่าวสารานสนเทศของไทยรัฐ อาจพิจารณาได้จากตัวอย่างดังต่อไปนี้

วันอาทิตย์ที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2527 ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 ปีที่ 1

## ข่าวเศรษฐกิจ



### ข่าวเศรษฐกิจ

**จำใจใหม่ที!**

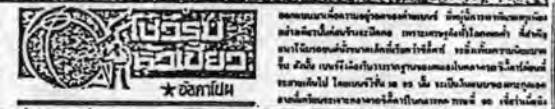
...ของดี ๆ ของเขา... (Text continues with economic news details, mentioning various sectors and market trends.)

ในรูปข้างบน... (Text describing the car models shown in the adjacent images.)



### ขีตติคาร์รุ่นกระซวกใจแฟนผู้ขาดดวงดา

### นิรโรคันตรายในสมานกบคุมใบ



... (Text describing the car's features and safety benefits.)



... (Text providing more details about the car model and its availability.)

### สยามกลการมีคณ

... (Text listing various models and specifications of cars from Siamkarak.)

### มอเตอร์



... (Text describing the car's performance and features.)

### สัพพ

... (Text providing information about various products and services.)



... (Text describing the car's specifications.)



... (Text describing the car's features.)



... (Text describing the rice cooker's benefits.)

## ข่าวเศรษฐกิจ

ภาพที่ 2 รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ



### จำใจใหม่พี่!

"...นายอนันต์ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทบางกอกแอนด์ จำกัด ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว การตัดสินใจด้านการสร้างรถไฟลอยฟ้าว่า รู้สึกหนักคำบ้าง แต่ก็ขอเอาเข้าข้างกองบริหารระบบนี้ ด้วยความรู้สึกว่าเป็นหน้าที่มากกว่าที่จะเห็นผลกำไร นายอนันต์ว่า การพิจารณาจะสร้างรถไฟฟ้ายกระดับ หรือลอยฟ้าขึ้น คนไม่มีสิทธิ์ที่จะเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการตัดสินใจใดๆ ให้นอกจากเป็นเพียงผู้เสนอตัวเข้ารับงานนี้ โดยที่เห็นว่ามีความพร้อมในด้านต่างๆ ขณะที่ทุกๆ ฝ่ายต่างก็เรียกร้องให้หาหนทางออก เพื่อแก้ปัญหาจราจร"

...นายอนันต์กล่าวอีกว่า "ผมคิดว่า ถ้าจะมาให้ประโยชน์กับสังคมไทยให้ เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวมได้ ผมขอคิดไว้ ถ้าผมสามารถทำโครงการนี้สำเร็จ ผมจะเป็นวีรบุรุษ แต่วันนี้ผมกำลังถูกประณามว่า ผมจะเป็นผู้ทำลายกรุงเทพมหานคร ทั้งที่ผมทำด้วยความรัก แต่ถ้าถึงจะจบลงด้วยน้ำตา และวันนี้ผมหนักคำบ้างใจเสียแล้ว ถ้าสาธารณชนเห็นว่า ไม่ควรจะทำผมก็จะไม่ทำ" นายอนันต์ยังกล่าวด้วยว่า อย่างนี้ไปเถียงกันไปให้เสียเวลาอยู่เลย เพราะระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่นี้ เป็นความจำเป็นที่จะต้องรีบตัดสินใจ ถ้าเห็นว่าอะไรก็ตามที่คิดจะทำ คนพร้อมที่จะให้เอกชนรายอื่นเข้าไปทำ คิดว่าที่จะต้องนำภาคเอกชนเข้ามาดำเนินการนี้ คนวิพากษ์และคร่ำเอียงใจจนรู้สึกว่าการจะผลักดันไปอยู่ในยุคเดิมของคนคือ ทำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต่อไป..." (ไทยรัฐ, 13 มี.ค. 2537)

ตลอดเวลาที่ คุณหญิงชัชวาลย์ โสภณพนิช แห่งสมาคมสื่อสร้างสรรค์ไทยได้ยกขบวนบรรดานักวิชาการผู้รักความงังงามของกรุงเทพมหานครอย่างซากที่จะหาใครเสนอเหมือน ออกโรงให้มีการไต่สวนสาธารณะ โครงการรถไฟลอยฟ้า และขณะเดียวกันก็ขู่ว่าจะสนับสนุนโครงการรถไฟใต้ดินอย่างสุดใจขาดคืน ด้วยภารกิจซึ่งกล่าวหาว่า โครงการรถไฟลอยฟ้าจะทำให้ภูมิทัศน์ของกรุงเทพมหานครอมรรัตนโกสินทร์ฯ จะเกิดขึ้นที่เรียกว่า ตุจาดนั้น

ดูเหมือนว่า วิจารณ์ที่กลุ่มคุณหญิงชัชวาลย์ได้กระทำอย่างต่อเนื่องนี้ สร้างความรู้สึกที่แค้นจนสมเท่าในหัวใจของชาว กทม. อยู่ทุกเมื่อเชื่อวันว่าช่างเป็นบุดูของแผ่นดินจริงๆ หมอ ที่ได้มีกลุ่มคนคิดริเริ่มริเริ่มมาช่วยชีวิตกรุงเทพมหานครให้รอดพ้นจากภัยพิบัติที่เกิดจากตุจาดกับ

แล้ว ๗ วันนี้ เอียนอนันต์ กาญจนพาสน์ บิ๊กบางกอกแอนด์ก็ได้ล่าถอยหนีโครงการรถไฟลอยฟ้า โดยยอมยกธงขาว เพราะไม่อาจจะสู้กระแสดความรักกรุงเทพฯ จนถึงเอ่อของกลุ่มต่อต้านรถไฟ

แล้ว ๗ วันนี้ ความฝันของชาว กทม. ในเรื่องรถไฟฟ้ายกระดับเป็นรายการฝันแปดไปอีกครั้ง

แล้ว ๗ วันนี้ เด็กไทยก็จะมีปัญหาสุขภาพมากขึ้น เพราะสูดดมฝุ่นควันพิษตลอดทั้งวันและคืน

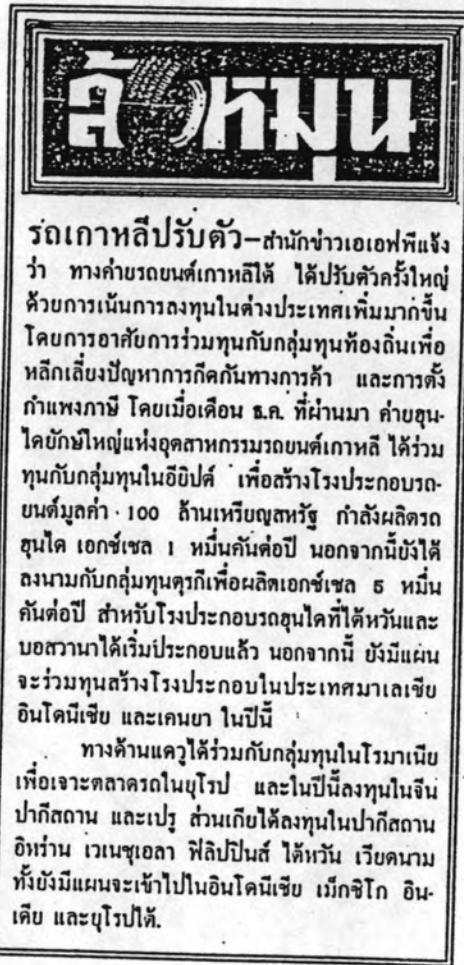
แล้ว ๗ วันนี้ อนาคตของกรุงเทพฯ และปัญหาจราจรจะเป็นอย่างไร

คงต้องตามคุณหญิงชัชวาลย์เถาเอง.

ภาพที่ 3 คอลัมน์ "มอเตอร์วอร์ส" ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ







ภาพที่ 6 คอลัมน์ "ลีโอหมุน" ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

### หลักการคัดเลือกข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

หลักการคัดเลือกข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐคือ เลือกประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจตามกระแสข่าว และเสนอเรื่องที่มีสีสันน่าสนใจ เช่น การแข่งขันในตลาดรถยนต์ การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ เป็นต้น ปกติข่าวสารานสนเทศดังกล่าวจะปรากฏในคอลัมน์ในหน้ารถยนต์ฉบับวันอาทิตย์ ซึ่งเป็นการเสนอในรูปแบบของคอลัมน์บทความ หรือการวิเคราะห์ รวมทั้งข่าวสั้นต่าง ๆ ทางการประชุมสัมมนา สำหรับกรณีที่เป็นข่าวเร่งด่วนประจำวันหรือข่าวที่มีผลในวงกว้าง เช่น ข่าวนโยบายของรัฐ หรือข่าววิฤตรถยนต์ที่เป็นประเด็นเร่งด่วนและมีความสำคัญ ก็อาจนำไปลงในหน้าเศรษฐกิจซึ่งจะพิจารณาโดยผู้ปิดข่าวของหน้าเศรษฐกิจ ถ้าข่าวแรงจริง ๆ จึงอาจไปลงหน้า 1 แต่มีโอกาสน้อย

### กระบวนการนำเสนอข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐนั้น หากพิจารณาหน้ารถยนต์เป็นหลักจะเห็นได้ว่าการที่นักข่าวสารานสนเทศเพียงผู้เดียวซึ่งทำหน้าที่หัวหน้าข่าวสารานสนเทศ และปิดหน้าข่าวเองด้วยนั้น ทำให้กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารานสนเทศของไทยรัฐค่อนข้างเบ็ดเสร็จในตัวเอง กล่าวคือ นักข่าวจะเป็นผู้กำหนดหัวข้อและประเด็นข่าวเอง เป็นผู้รวบรวมข้อมูลข่าวสารที่ส่งเข้ามา ติดต่อแหล่งข่าว ตลอดจนการไปร่วมงานแถลงข่าวต่าง ๆ เองเพื่อให้ได้ข่าวมาเป็นข้อมูล นอกจากนี้ ยังเขียนบทความ รายงานข่าวและปิดหน้าสำหรับหน้ารถยนต์เองด้วย

หน้ารถยนต์ดังกล่าวนี้เป็นส่วนที่ออกรายสัปดาห์ในฉบับวันอาทิตย์ นอกจากนี้ยังมีหน้าข่าวเศรษฐกิจซึ่งมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารานสนเทศด้วย เนื่องจากหน้าข่าวเศรษฐกิจอาจลงข่าวสารานสนเทศที่มีความเร่งด่วนในลักษณะข่าวรายวัน โดยผู้ที่รับผิดชอบในการพิจารณาข่าวสารานสนเทศจะลงในส่วนนี้คือผู้ที่ทำหน้าที่ปิดข่าวหน้าเศรษฐกิจ

หลังจากปิดข่าวเสร็จก็จะส่งไปให้ฝ่าย Compute เพื่อกำหนดตัวอักษรต่าง ๆ จากนั้นก็จะไปดำเนินการวาง Lay-out เพื่อจัดหน้าของข่าวต่าง ๆ แล้วก็จะต่อไปยังขั้นตอนการตรวจปริ้นท์ ทางฝ่ายข่าวเศรษฐกิจมีการจัดเวรหนึ่งคนเพื่อผลิตกันทำหน้าที่ดูแลขั้นตอนการผลิตต่าง ๆ

โดยรวมอีกครั้งหนึ่งเพื่อป้องกันความผิดพลาดของข่าวหน้าเศรษฐกิจ ในปัจจุบันการดำเนินขั้นตอนการผลิตข่าวของบางแผนกก็ได้ปรับปรุงเปลี่ยนไปคือ ในขั้นตอนของการทำ Compute จะทำ Lay-out พร้อมไปด้วยกัน ในอนาคตขั้นตอนดังกล่าวอาจรวบรัดเป็นขั้นตอนเดียวกันในทุกแผนกข่าว กระบวนการปฏิบัติงานข่าวก็จะเร็วยิ่งขึ้น หัวหน้าข่าวก็จะสามารถจัด Lay-out ในคอมพิวเตอร์ได้ทันที การพิมพ์ข่าวก็จะพิมพ์ลงในคอมพิวเตอร์ได้ทันที เมื่อเสร็จสิ้นจากการจัดหน้าและตรวจปรับเรียบร้อยแล้วก็จะไปสู่กระบวนการพิมพ์ในโรงพิมพ์ ออกมาเป็นฉบับหนังสือพิมพ์สำหรับวางตลาดต่อไป

สำหรับการปิดหน้าข่าวของไทยรัฐนั้น ในส่วนของหน้ารถยนต์ซึ่งลงพิมพ์ในฉบับวันอาทิตย์ โดยวางตลาดตั้งแต่กรอบแรกในตอนบ่ายวันเสาร์แล้ว ดังนั้นจึงต้องปิดหน้าในวันศุกร์ ภายใตเวลา 21.00 น. หัวหน้าข่าวยานยนต์จะเป็นผู้ทำหน้าที่ปิดหน้าเอง รวมทั้งเขียนคอลัมน์ต่าง ๆ ที่อยู่ในหน้ารถยนต์เองด้วย

## 1.2 ผู้จัดการรายวัน

### รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

การนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันในส่วนของหน้ายานยนต์นั้น นอกจากจะเป็นการเสนอในรูปแบบของข่าวแล้ว ยังอาจมีการล้อมกรอบต่างหากในหน้าเดียวกันในรูปแบบของรายงานหรือวิเคราะห์ข่าวบริษัทเดียวกันนั้นในมุมมอง หรือประเด็นที่นอกเหนือออกไปจากข่าว หรือเพื่อเสริมประเด็นข่าวที่เสนอให้รอบด้านมากยิ่งขึ้น ลักษณะดังกล่าวทำให้ข่าวที่นำเสนอเกิดเป็นกระแสข่าวที่ชัดเจนมากขึ้น

"ถ้ามีการวางแผนล่วงหน้าแล้ว ข่ายยานยนต์สามารถปิดล่วงหน้าได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นข่าวสดวันต่อวัน บางทีทำล่วงหน้า เช่น ข่าวโครสเลอร์ เมื่อยังไม่ปิด เมื่อวันรุ่งขึ้นจะมีการเปิดตัว ก็สามารถลงควบกันเต็มหน้าได้เลย ต้องคุยจังหวะด้วย เช่น มีการล้อมกรอบ เล่นหลายประเด็น เป็นการสร้างกระแส" (นิพนธ์ เชื้อสว่างธนากุล : 2536)





# ฮอนด้า RE-MANUFACTURING ยุคปฏิวัตินโยบายราคาอะไหล่

รถยนต์ฮอนด้าเป็นรถยนต์ญี่ปุ่นที่ค่อนข้างจะประสบกับปัญหาในสายตาของผู้บริโภคว่าราคาอะไหล่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งอะไหล่เองก็เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้นในแง่ของรถเก่า ลูกค้าฮอนด้า มักจะไม่ยอมเก็บรถไว้ใช้นานๆ เพราะการซ่อมบำรุงแต่ละครั้งนั้นไม่คุ้มทำให้รถยนต์ฮอนด้าเก่าต้องจอดทิ้งไว้โดยใช่เหตุ ซึ่งฮอนด้าเองก็ตระหนักถึงเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีและพยายามค้นหาวិธีการต่างๆ เพื่อแก้ปัญหา

อภิตี หนูประเสริฐ ผู้จัดการฝ่ายอะไหล่ บริษัท ฮอนด้าคาร์ส(ประเทศไทย) จำกัด ผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของฮอนด้าในส่วนนี้ได้เปิดเผยความคิดกับ "ผู้จัดการรายวัน" โดยเฉพาะในส่วนของการ RE-MANUFACTURING การนำอะไหล่เก่ากลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนความเคลื่อนไหวของชมรมผู้ค้าอะไหล่แท้ซึ่งตนเองหนึ่งเป็นประธานอยู่ในเวลานี้

## ความเป็นมาของ RE-MANUFACTURING

แนวความคิดที่จะนำอะไหล่เก่ากลับมาใช้ใหม่เป็นของหมองเองที่เคยมีประสบการณ์ครั้งร่วมงานกับฮอนด้าอเมริกา ซึ่งที่นั่นมีทำแบบนี้ ในฐานะที่ทำงานด้านอะไหล่ไม่ใช่ว่าค่ามันแค่ในแง่ของซิปหลายให้ลูกค้า สร้างกำไรให้บริษัท แต่ต้องคำนึงว่ายังไงให้ลูกค้าซื้อของในราคาที่ถูกลงโดยที่เราเองไม่ต้องขาดทุน ซึ่งลูกค้าจะมีความพอใจในการซื้อรถของเรา

ฮอนด้าเองมักจะโดนลูกค้าตำหนิว่าราคาอะไหล่แพง ที่จริงค่ายอื่นก็โดน เป็นเรื่องของปริมาณเรื่องของไนร์ฮาว อะไหล่แต่ละชิ้นที่มีขนาดเล็กมีราคาถึง 2-3 พันบาท ซึ่งในด้านของความรู้สึกแล้วมันแพงมาก

ในหน้าที่ที่รับผิดชอบอยู่ จำเป็นที่จะต้องพยายามทำให้ราคาอะไหล่ถูกลงคือ หาทางทำให้ต้นทุนถูกลง แรกทีเดียวที่เราเข้ามาใหม่ๆ อะไหล่ที่มีอยู่จะเป็นอะไหล่นำเข้า 100% จะมีโรงงาน ก็ตาม

ที่กฎหมายกำหนดและบางตัวเองในสายของโรงงาน แต่ไม่ได้หมายความว่าอะไหล่ตามสายโรงงานจะถูกกว่าเพราะปริมาณการผลิตสำคัญกว่า

ยกตัวอย่างเช่นในญี่ปุ่นผลิตทีละแสนๆชิ้น ในขณะที่ไทยผลิตแค่พันชิ้น จะพูดไม่ได้ว่าต้นทุนการผลิตของไทยถูกกว่า มันเป็นไปได้เพราะด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยกว่า ในญี่ปุ่นเองก็ยังมีกรนำเข้าอะไหล่จากเม็กซิโก สหรัฐฯ

ดังนั้น ทางหนึ่งที่เรามองว่าเป็นทางออกคือ พยายามดันให้เป็นชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศให้มากที่สุดซึ่งต้องดูเรื่องคุณภาพราคาการส่งมอบ ถ้าคุ้มก็ทำ

อะไหล่บางอย่างเวลาเราใช้ไปมันไม่มีโอกาสเป็นศูนย์ มันใช้ไปแล้วมันเสียก็จริง แต่วัดดูดี มันยังไม่เสีย ยังสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ตัวนี้แหละที่เป็นแนวคิด แทนที่จะทิ้งมันไป ถ้าเรานำมันกลับมาให้โรงงานซ่อม นำมาปรับปรุงใหม่ให้ทำงานได้ ซึ่งมีความเป็นไปได้

ภาพที่ 8 ตัวอย่างข่าวและการเสนอเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

- อะไหล่เก่าจะได้จากไหน การนำอะไหล่เก่าอาจจะไปรวบรวมตามศูนย์ซ่อม แล้วส่งให้โรงงานทำ จากนั้นก็นำมาบรรจุกล่อง บอกให้ลูกค้าทราบว่า มีของใหม่กับของที่ผ่าน RE-MANUFACTURING โดยให้ลูกค้าเลือกเอง และเมื่อลูกค้ามาซื้อ ใช้บริการเราก็จะเอาอะไหล่ตัวเก่าของลูกค้ากลับมาทำอีก เป็นการหมุนเวียนไปในตัว
- ในการทำงานมีการตั้งทีมงานขึ้นมาใหม่หรือไม่

ไม่มีการตั้งทีมงานขึ้นมาใหม่เพราะเรามีคนอยู่แล้วเพียงแต่ส่งงานเข้าไปเท่านั้น

- ขอบเขตของอะไหล่ที่จะนำมาทำเป็นอย่างไร

ต้องขอบอกก่อนว่าอะไหล่ทุกชิ้นนั้นมันมีอายุการใช้งานของตัวเอง และอะไหล่ที่เรานำมาทำนั้นจะเป็นอะไหล่ที่ลูกค้าจะต้องเสียเงินจ่ายโดยหลีกเลี่ยงไม่ได้ และต้องเสียเงินมาก ซึ่งนั่นก็ไม่ได้หมายความว่าเสียบ่อยนัก



- จะเริ่มจากส่วนไหนก่อน ก็คงจะมีแค่สามตัวหลักคือ คอมเพรสเซอร์แอร์ โดสตาท์ท และสตาร์ทเตอร์ ซึ่งก็มีด้วยกันหลายรุ่นและหลายโมเดล แต่ไม่ว่าเราจะทำแค่นี้ เรายังมองหาคือไปเรื่อยๆ โดยจะดูว่าตัวไหนมีศักยภาพในทางทำ และค่อยๆ เอาเข้ามาทำ ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตในประเทศด้วยที่สามารถรองรับตรงนี้ได้แค่ไหน

- ใช้เงินลงทุนเท่าไร
- ไม่ใช่เรื่องทำไปเลย ใช้ความพยายามและสมองมากกว่า โดยจะวางขั้นตอน วางระเบียบงาน คุยกับซัพพลายเออร์ซะมากกว่า
- จะมีการไปโมดสินค้าหรือไม่

เราจะไม่มีกัไปโมดสินค้าเลย ด้วยราคาของมันเอง ลูกค้าคงพอใจอยู่แล้ว และอีกประการหนึ่งคือ เครื่องยนต์ของรถที่มีอยู่นั้นลูกค้าของฮอนด้าทุกคนคงจะพอใจ และลูกค้ามันใจได้เลยว่าสินค้าที่มีเครื่องยนต์ประจำตัวอยู่ทุกตัวฮอนด้าจะต้องรับผิดชอบอยู่แล้ว

- ราคาเมื่อเทียบกับอะไหล่ใหม่จะเป็นอย่างไร

สำหรับราคาของอะไหล่เก่านั้นจะมีราคาต่ำกว่า 30% ของราคาอะไหล่ใหม่แน่นอน และคุณภาพจะต้องมากกว่า 95% ของอะไหล่ใหม่ด้วย

- ถ้าลูกค้ายอมรับจะมีการลดการ



ชิตติ ทัศนประเสริฐ

**'ฮอนด้ามักจะได้ลูกค้าดำหนิวว่าราคาอะไหล่แพง'**

นำเราอะไหล่ใหม่หรือไม่ ในความเห็นของที่นี่ที่คิดว่าไม่จำเป็นลดลงกับทรงตัวเท่าเดิม เพราะว่าการแข่งขัน ทางด้านราคาของมินจะสูงแล้วหลายๆบริษัทในญี่ปุ่นพยายามเริ่มที่จะจับมือกันมากขึ้น คือ ผลิตอะไหล่ชิ้นมากขึ้นแต่สามารถใช้ได้ในหลายๆรุ่น เพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิต ซึ่งในสมัยก่อนรถแต่ละรุ่นนั้นจะมีอะไหล่เฉพาะรุ่นเท่านั้น เรียกได้ว่าแทบจะใช้กันไม่ได้เลย แต่มาในสมัยนี้อะไหล่หนึ่งชิ้นสามารถใช้ได้กับรถทุกรุ่นหรือทุกยี่ห้อก็ได้

อายุการใช้งานนั้นเป็นอย่างไร อายุการใช้งานจะมีการรับประกันเหมือนเดิมคือ การทำสินค้าออกมานั้นเราไม่ได้ทำกันแบบห่วยๆ เพราะสินค้าของฮอนด้าทุกตัวจะต้องมีเครื่องยนต์ของฮอนด้าประจำตัวอยู่ทุกตัวเราคงไม่เอาสินค้า

ที่ไม่ได้มาตรฐานไปวางจำหน่ายอย่างเด็ดขาด

- จะวางตลาดอย่างไร

เราจะวางตลาดในศูนย์บริการทั้งหมดรวมทั้งดีลเลอร์ของฮอนด้าทั่วประเทศพร้อมกัน ส่วนวันที่จะวางตลาดนั้น วางไว้ประมาณ 3 เดือนนับจากนี้ แต่ไม่เกินปลายปีนี้แน่นอน

- มีความเป็นไปได้หรือไม่ที่จะขยายสู่การส่งออก

ส่วนใหญ่ตลาดพวกนี้จะอยู่ในประเทศมากกว่า คงไม่มองในเรื่องของการส่งออก และในอนาคตทางฮอนด้าเองก็จะมีโรงงานผลิตอะไหล่ภายในประเทศที่อยู่เลยในเรื่องของการส่งออก และในส่วนนี้จะมีการส่งออกแน่นอน

- ซี-แมนูเป็นทางหนึ่งเพื่อแก้ปัญหาอะไหล่ปลอม

ในทางที่เรารู้ๆกันไม่ใช่การแก้ปัญหาอะไหล่ปลอม แต่เรามี

ตัวอย่างข่าวและการเสนอเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ต่อ)

แข่งขันในตลาดรถยนต์มีการแข่งขันสูงมาก

- การกำจัดอะไหล่ปลอมมีความคืบหน้าแค่ไหน

ตอนนี้เราพยายามที่จะมีโฆษณาทางสื่อมวลชนมีการเจตสพอศวิทยุให้ได้ภายในกลางปีนีแล้วปลายปีนั้นเราออกหนังสือวิทยุของจส.100 หรืออะไรที่เป็นกราฟิกเกี่ยวกับรถยนต์จะมีสื่อออกมาเพื่อให้นักเรียนรู้และมีการจับกุมตลอด

วัตถุประสงค์ของชมรมผู้จำหน่ายอะไหล่แท้ไม่ได้ตั้งขึ้นมาเพื่อการให้ความรู้แก่ผู้รู้เท่านั้นอย่างเดียวคือ เรายังมีการเรียกรับวิชาการจากสำนักงานผลิตภัณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม(สมอ.) จากขนส่ง ร.ส.พ. จากกรมศุลกากร จากกรม

การขนส่งทางบกให้มาประสานงานกับภาคธุรกิจเอกชนด้วย

- ได้ผลอย่างไรบ้าง

ได้ผลทางด้านความสัมพันธ์ของบริษัททั้งหมดกับหน่วยงานราชการ แต่เดิมนั้นต่างคนต่างเดินราชการมักจะปันว่าเอกชนเนี่ยหน่วยงานไม่รู้จักระเบียบ เอกชนก็จะปันว่าราชการเรื่องก็มีขั้นตอนการปฏิบัติที่ล่าช้า สมัย เจ้าหน้าที่ไม่มีการยึดหยุ่น แต่หลังจากมีการสัมภาษมีการประชุมเกิดขึ้น เอกชนก็จะทราบว่าการราชการจึงต้องมีการดำเนินการอย่างนั้น และทางราชการเองก็เข้าใจเราว่าขั้นตอนเหล่านั้นทำให้ยากในทางปฏิบัติ ดังนั้นก็จะมีการปรับตัวเจ้าหน้าที่งานให้ทันสะดวกขึ้นเร็วขึ้นและไปได้ดีขึ้น

จุดมุ่งหมายที่จะประหยัดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้า และเป็นการช่วยประหยัดทรัพยากรด้วยคือแทนที่จะทิ้งไปโดยเปล่าประโยชน์แต่เราเอากลับมาใช้ใหม่

- ถ้าเทียบราคากับอะไหล่เทียมจะเป็นอย่างไร

ในส่วนของการค่านี้น่าจะไม่ได้ไปจับยึดคือ เราต้องทำความเข้าใจเสียก่อนว่า อะไหล่ชนิดนี้คืออะไหล่ที่ใช้เทคนิคมากกว่า ยกตัวอย่างเช่นไดชาร์จ 1 ตัว เมื่อเสียอาจจะเสียเฉพาะแปรถ่านหรืออุปกรณ์อื่นๆที่อยู่ภายใน เมื่อเราทำการซ่อมทำการเปลี่ยนแล้ว มันก็สามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ดังเดิมและที่สำคัญมันจะต้องใช้งานได้อายุอย่างเท่าและดีเท่ากับตัวจริงซึ่งในจุดนี้เองมันจะลดต้นทุนกับผลิตภัณฑ์เราและลูกค้า

- ขอนคำมีโครงการด้านอื่นที่จะทำอีกหรือไม่

ก็มีนะคือ มีแนวความคิดที่จะรับแต่งตั้งรถเฉพาะבודดีพาร์ทรับเพนต์สีรถ โดยเราจะออกแบบมาให้ลูกค้าอีก 10 แบบแล้ว นำมาให้ลูกค้าเลือก

ที่เราคิดทำขึ้นเพราะเรามองว่าตัวนี้จะเป็นตัวดึงดูดความเชื่อถือของลูกค้าเพราะลูกค้าอย่างคนไทยนั้นต่างจากชาวต่างประเทศอย่างเช่นการติดตั้งเครื่องเสียงคนไทย เราติดตั้งราคาต้อง 30,000 บาทขึ้นไปจนถึง 100,000 บาท จนทำให้คนต่างชาติชาวเขวี่เรากระทำคนไทยนั้นบ้า

ดังนั้น เราจึงคิดว่าถ้าทำตรงนี้ออกมาดูแล้วสวยดี ก็จะเป็นจุดดึงดูดได้เหมือนกัน ถึงแม้ว่าจะไม่สามารถดึงดูดปริมาณให้สูงขึ้นได้มาก แต่จะได้ในแง่ของการดึงความสนใจเพราะว่าในขณะนั้นมีการ

### ประวัติ 'ชิปดี' ชาญประเสริฐ

ชิปดี ชาญประเสริฐ จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่อัสสัมชัญบวมรัก จบปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ ในปี 2521 จากนั้นก็บินไปศึกษาต่อปริญญาโทที่สหรัฐอเมริกาโดยศึกษาใน M.P.A. ใน NEW YORK

หลังจากจบได้เร้าทำงานกับ ซอนต้า ในสหรัฐอเมริกา ในตำแหน่งพนักงานขับรถบรรทุก ทำอยู่ประมาณ 9 เดือน ก็ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายอะไหล่ และอยู่ในตำแหน่งนี้ประมาณ 6 ปี

จนกระทั่งได้มีคณะผู้บริหารจากบริษัท ซอนต้า คาร์รี่ จำกัด (ประเทศไทย) ไปเจอและได้พูดคุยกันหลังจากนั้นก็ได้รับการทาบทามให้กลับมามีงานให้กับซอนต้า ในประเทศไทย ซึ่งชิปดีเห็นว่าตัวของเขาเองเป็นคนไทย ยังไงซะก็ต้องกลับมาประเทศไทยแน่นอนและตอนนี้ก็มีโอกาสแล้วจึงตัดสินใจกลับมาร่วมงานกับซอนต้าในตำแหน่งผู้จัดการอะไหล่จนถึงปัจจุบันนี้

ชิปดีไม่ได้มีฐานะเพียงผู้จัดการฝ่ายอะไหล่บริษัทเท่านั้น ในส่วนตัวเขายังเป็นเจ้าของกิจการบริษัทค่าน้ำมัน บริษัทรับส่งสินค้าในประเทศ และยังเป็นทีปรึกษาของบริษัทอีกหลายแห่ง รวมทั้งการเป็นอาจารย์พิเศษอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ระดับปริญญาโท โดยจะดูเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และยัง เป็นนายกสมาคมศิษย์เก่าของอัสสัมชัญ บางรัก

แนวทางในการทำงานของเขามุ่งที่จะผลักดันให้สภาพทางสังคมของเมืองไทยที่มีความเหลื่อมล้ำกันมากนั้น ให้มีช่องว่างน้อยลง โดยพยายามที่จะพัฒนาคนของซอนต้าให้มีความเหลื่อมล้ำในสายงานน้อยที่สุดอันเป็นที่มาของการนำเอาระบบการบริหารของซอนต้าในอเมริกามาใช้บริหารงานโดยมีการแบ่งความรับผิดชอบให้ทั่วถึงกัน ซึ่งเป็นผลทำให้พนักงานของซอนต้า คาร์รี่ รักองค์กรมากขึ้น

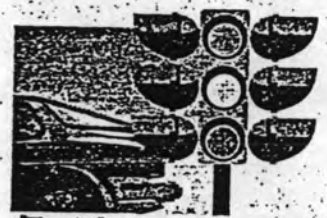
ปัจจุบัน ชิปดีมีคนใต้บังคับบัญชาทั้งหมดประมาณ 200 คน (ทุกศูนย์ทั่วประเทศ) โดยจะแบ่งเวลาไปดูแลทุกศูนย์ตลอดเวลาและที่สำคัญเขาเป็นตัวจรัสสำคัญในการวางรากฐานนโยบายด้านชิ้นส่วนของซอนต้าในเมืองไทย ที่อาจกล่าวได้ว่าประวัติโฉมหน้าใหม่เลยก็ว่าได้

ตัวอย่างข่าวและการเสนอเนื้อหาข่าวสารของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ต่อ)

# ● วอลโว่“ดัน” แคมเปญครึ่ง 2

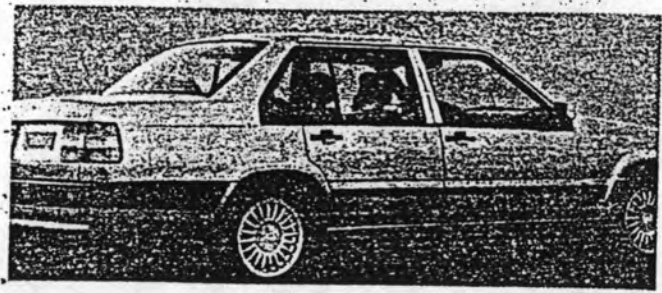
นายเจฟฟรีย์ โรว์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท สวีเดนมอเตอร์ส จำกัด (มหาชน) แจ้งว่าบริษัท ได้จัดแคมเปญผ่อนชำระสำหรับรถยนต์วอลโว่ 940 ทุกรุ่นอีกครั้ง จำนวน 500 คัน โดยให้ลูกค้าวงเงินจอง 100,000 บาท และสามารถผ่อนชำระได้ 60 เดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2536

สาเหตุที่บริษัทจัดแคมเปญ พิเศษสำหรับวอลโว่ 940 ทุกรุ่นอีกครั้ง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่พลาดจากแคมเปญครั้งแรกที่มียอดจองจำนวนมากจนบริษัทไม่สามารถส่งมอบรถให้แก่ลูกค้าได้ทันตามกำหนดเวลาดังกล่าว



## ดัชนียานยนต์

- ประกอบด้วยรุ่น GLM ดาวน์ 250,000 บาท ผ่อน/เดือน 24,000 บาท
- GLA ดาวน์ 250,000 บาท ผ่อน/เดือน 25,000
- GLEA ดาวน์ 440,000 บาท ผ่อน/เดือน 25,500
- GLEM. ดาวน์ 400,000 บาท ผ่อน/เดือน 25,500
- GLT ดาวน์ 550,000 บาท ผ่อน/เดือน 29,000
- ESTATE ดาวน์ 300,000 บาท ผ่อน/เดือน 25,000



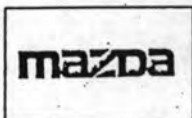
ภาพที่ 9 ตัวอย่างการเสนอข่าวสั้นของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน



# บ.รถหันราคาอะไหล่สูง สร้างฐานตลาดอนาคต

กรุงเทพฯ - ตลาดรถยนต์ไทยอยู่ยุคแห่งการปรับตัวเพื่อการแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ ค่ารถคงชีพขึ้นและยุโรปอย่างน้อย 4 รายที่เด่นชัดคือ ฮอนด้า มาสด้า โอเปิล และมีเอ็มดับบลิว ต่างเร่งเปิดจุดอ่อนในการสร้างฐานการตลาดด้วยการปรับลดราคาอะไหล่ลงมาในระดับเดียวกับคู่แข่ง พบราคาอะไหล่มีผลกระทบต่อผู้ใช้เป็นอย่างมาก เนื่องจากไม่อาจมองข้ามได้สักข้อไปในการแข่งขันในตลาดที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ แต่การที่ต้องพึ่งการนำเข้าเงินหลักยังเป็นอุปสรรคสำคัญ

ถ้าหากจะกล่าวไปในปี 2536 ตลาดรถยนต์เมืองไทยเป็นแห่งการเริ่มต้น ที่ชัดเจนของการแข่งขันในเรื่องราคาจำหน่ายรถยนต์ โดยมีฮอนด้า ซีวีก 3 ประตู 1,500 ซีซี เปิดหัวลงตลาดด้วยระดับราคา 3.6 แสนบาทเป็นตัวนำร่อง จากนั้นก็ตามด้วยค่ายยุโรปที่ไล่ตามลงมาตามขั้นบันไดราคาขึ้นตามลำดับไม่ว่าจะเป็น โอเปิล คอร์ซ่า 1.4 ลิแอโยต์ 205 1.4 แล้วภาพที่เด่นชัดที่สุดในตลาดรถยนต์เมืองไทยเมื่อเริ่มต้นเข้าสู่



วันแต่เท่านั้น แต่เป็นการมองการณ์ไกลไปถึงการทะลวงตลาดในอนาคตด้วย 4 ค่ายรถปรับตัวเด่นชัด ความสลับซับซ้อนและผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเป็นลูกโซ่ของราคาอะไหล่ดังกล่าว ทำให้บริษัทผู้จำหน่ายรถยนต์อย่างน้อย 4 รายที่เด่นชัด 4 ค่าย ทั้งญี่ปุ่นและยุโรป ต่างเร่งปรับตัวปิดจุดอ่อน

ดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม ค่ายแรกคือ บริษัท ฮอนด้า คอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้กำหนดแผนการในช่วงเดือนสิงหาคมนี้ว่า จะพยายามปรับลดราคาอะไหล่อายุใช้งานเกิน 100 รายการให้ลงมาอยู่ในระดับเดียวกับคู่แข่ง โดยมีเป้าหมายเป็นเป้าหมายสำคัญ และจะพยายามขยายขอบเขตไปยังชิ้นส่วน

อื่นๆอีกต่อเนื่อง อย่างที่ชัดเจนสามารถปรับลดราคามาอยู่ในระดับเดียวกับคู่แข่งครบทุกรายการภายในสิ้นปี 2538

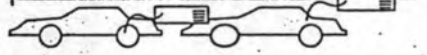
แผนการด้านราคาอะไหล่ของฮอนด้าที่ค่อนข้างนำกลัวที่

สุดท้ายคือ การนำระบบ RE-MANUFACTURING หรือการนำอะไหล่เก่ากลับมาใช้ใหม่ ที่มีไว้ในฮอนด้าอเมริกันทำนั้น โดยการส่งอะไหล่เก่าที่จัดหนักให้กับซัพพลายเออร์นำไปปรับปรุงให้มีคุณภาพในระดับไม่ต่ำกว่า 95% ของอะไหล่ใหม่ แต่ราคาจำหน่ายจะถูกลงมาต่ำกว่า 30% โดยยังไม่รวมในแง่ของการประหยัดทั้งต้นทุนนำเข้าอะไหล่ที่ฮอนด้าต้องพึ่งการนำเข้าจากญี่ปุ่นเกือบ 100% เข้าไปด้วยโครงการที่อย่างจำกัดจะเริ่มในเดือนปี 2538 เท่านั้น

ค่ายรถญี่ปุ่นอีกค่ายหนึ่งที่มีความเคลื่อนไหวในด้านนโยบายอะไหล่อย่างเด่นชัดก็คือ บริษัท สุกโกทสุมิตสึ จำกัด โดยเริ่มจากการปรับลดราคาอะไหล่

**อ่านต่อหน้า 90**

ยี่ห้อ	ความถี่ปีละ
ฮอนด้า	1. วางแผนปรับลดราคาอะไหล่ประเภทอายุการใช้งานเกิน 100 รายการ และอะไหล่เสริมเครื่องยนต์ 2. มีโปรแกรมรีโมเดลลิ่งอายุการใช้งานเกิน 100 รายการ ปรับปรุงให้ถึงกว่า 95% ของอะไหล่ใหม่ 3. ฟื้นฟูและทดแทนอะไหล่ราคาอะไหล่ใหม่มากกว่า 30%
มาสด้า	ปรับลดราคาอะไหล่ อายุการใช้งานเกิน 30-50% และขยายโปรแกรมอะไหล่ อายุการใช้งานกว่า 100 รายการทุกปีภายในปี 2538
โอเปิล	ปรับลดราคาอะไหล่ อายุการใช้งานเกิน 30% หรือส่งมอบอะไหล่อายุการใช้งาน
เอ็มดับบลิว	ปรับลดราคาอะไหล่ ทุกชิ้นอะไหล่ 11%



ภาพที่ 10 ตัวอย่างการเสนอรายงานสรุปพิเศษของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

## บ.ร.อ.

อายุใช้งานสั้นลงตั้งแต่ 30-50% และจะพยายามขยายขอบเขตให้ครอบคลุมอะไหล่ทุกรายการ ให้ได้อย่างช้าที่สุดในต้นปี 2538

การปรับตัวของมสดำมีเป้าหมายหลักก็เพื่อการรองรับการทำตลาดรถยนต์มสดำในปี 2538 ตามแผนการประกอบรถยนต์โมเดลใหม่ขึ้นในประเทศไทย รวมทั้งรถโมเดลใหม่ของรุ่นที่มีการจำหน่ายในปัจจุบัน เนื่องจากมสดำเป็นรถญี่ปุ่นอีกยี่ห้อหนึ่งที่ประสบปัญหาในแง่ของภาพพจน์ด้านอะไหล่ที่มีราคาแพงไม่แตกต่างไปจากฮอนด้าเท่าไรนัก

ในส่วนของการขยายยุโรป 2 ค่ายที่มีการปรับตัวอย่างชัดเจนคือ บีเอ็มดับเบิล และไอบีล แต่ค่อนข้างที่จะมีเป้าหมายแตกต่างกันออกไป

ไอบีล ภายใต้การดูแลของบริษัท พระนครยนตรการ จำกัดค่อนข้างจะมีเป้าหมายที่เด่นชัดในการตั้งป้อมเป้าต่อสู้ของค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นโดยตรง โดยเริ่มกันจากการตั้งราคาจำหน่ายรถยนต์ที่จะวางไว้ในระดับที่สูงกว่าค่ายรถยนต์ญี่ปุ่นไม่เกิน 5% จากนั้นก็เริ่มกันที่ด้านอะไหล่ที่ทยอยลดลง 30% ไล่มาเรื่อยๆ จนกว่าจะครบทุกรายการ ระดับราคาที่ลดลงมานั้น เป็นระดับราคาอะไหล่เดียวกันกับค่ายรถยนต์ญี่ปุ่น

สำหรับบีเอ็มดับเบิลภายใต้กลุ่มยนตรกิจนั้น มีชื่อเสียงมานานในเรื่องของราคาอะไหล่ที่ค่อนข้างสูง ขณะที่คู่แข่งในตลาดที่สำคัญอย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ไม่ค่อยจะมีชื่อเสียงด้านนี้มากนัก ในส่วนของการรู้สึกของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้นตลาดรถระดับหรูก็เกิดคู่แข่งมากขึ้นทุกทีไม่ว่าจะเป็นเอาดี ราบ อัลฟาโรเมโอ วอลโว่

ราลา การปรับตัวด้านนโยบายอะไหล่จึงเป็นสิ่งที่ไม่สามารถจะหลีกเลี่ยงได้สำหรับบีเอ็มดับเบิล ความจำเป็นในส่วนนี้ ดีลเลอร์ของบีเอ็มดับเบิลดูเหมือนจะมองเห็นก่อนด้วยซ้ำ ด้วยการจัดแคมเปญในรูปของสิทธิบัตรให้ลูกค้าสามารถใช้บริการในราคาอะไหล่ที่ลดลง 25% จากในกลุ่มยนตรกิจโดยไทยยานยนต์จึงประกาศลดราคาอะไหล่ทุกรายการลงเฉลี่ย 11% ตามมา อะไหล่ราคาสูงไม่ใช่แค่ทำให้รถขายไม่ดี

นายชิบตี หาญประเสริฐ ผู้จัดการฝ่ายอะไหล่ บริษัท ฮอนด้าคาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวกับ "ผู้จัดการรายวัน" ว่า ผลกระทบที่เกิดจากราคาอะไหล่สูงนั้น ไม่ได้มีผลกระทบเพียงทำให้ผู้บริโภคเกิดความลังเลในการตัดสินใจซื้อรถเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อเนื่องไปยังตลาดรถยนต์มือสองของรถแต่ละยี่ห้อด้วย

ถ้าลูกค้ามองว่าอะไหล่ราคาสูง การซื้อรถใหม่จะคุ้มกว่าการซื้อรถมือสอง ปัญหาที่เกิดขึ้นกับฮอนด้า แทนที่รถเก่าฮอนด้าจะมีการออกมามีกันเต็มถนน กลับจอดทิ้งไว้เฉยๆ

ปัญหาดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อการผลิตของอะไหล่ที่สต็อกไว้ การที่รถแต่ละยี่ห้อที่มีจำนวนวิ่งอยู่บนท้องถนนมาก นั้นหมายถึงการสึกหรอของชิ้นส่วนต้องมีมาก ความต้องการอะไหล่ก็จะมีปริมาณที่สูง ทำให้อะไหล่ในสต็อกมีการหมุนเวียนตลอดเวลา แทนที่จะต้องมาแบกรับดอกเบี้ยจากการสต็อกอะไหล่เป็นจำนวนมาก ก็ผันกลับมาเป็นเม็ดเงินอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นการสร้างผลกำไรจากการบริการและอะไหล่ไปในตัว

ในทางกลับกัน หากรถมือสองไม่ได้รับความนิยม นั่นหมายถึงถึงจำนวนรถที่จอดทิ้งไว้เฉยๆ ตามตลาดรถมือสองหรือเห็นที่รถก็จะมีจำนวนสูง รถจอดไว้เหล่านี้ไม่มีการใช้งาน ความจำเป็นในเรื่อง

ความต้องการอะไหล่ในการซ่อมบำรุงจึงไม่มี อะไหล่ที่หมุนเวียนก็จะมีเพียงรถใหม่อายุการใช้งานไม่มาก สต็อกอะไหล่ก็จะมีปริมาณที่สูง ผันออกมาเป็นเม็ดเงินได้น้อย ภาวะแบกรับดอกเบี้ยก็จะมากขึ้น ที่สำคัญยังเป็นปัจจัยในการกำหนดราคารถมือสองในตลาด ซึ่งมีความนิยมของผู้บริโภคเป็นวงกว้าง หากนิยามกฎการค้ารถมือสองก็จะสูง และสิ่งนี้ยังมีความต่อเนื่องไปยังยอดขายรถใหม่อีกด้วย หากรถมือสองยี่ห้อใดราคาสูงก็มักจะได้รับความนิยมในตลาดมาก พบอุปสรรคที่ซึ่งต้องพิจารณาเข้า

อย่างไรก็ตาม ในการปรับตัวด้านนโยบายอะไหล่ของค่ายรถยนต์ต่างๆ เหล่านี้ต้องเผชิญกับอุปสรรคที่สำคัญคือ อะไหล่เกือบ 100% นั้นยังต้องพึ่งการนำเข้าจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ

ในรายของฮอนด้า นั้น แม้การริเริ่มแผนแฟกเจอร์จะช่วยลดภาระการนำเข้าอะไหล่จากญี่ปุ่นลงได้ส่วนหนึ่ง แต่ก็ไม่ได้ทั้งหมด เพราะวิธีการนี้จำกัดที่อะไหล่บางชิ้นเท่านั้นหรือแม้แต่มสดำ ไอบีล และบีเอ็มดับเบิลเองก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัญหาการพึ่งพานี้ได้

การที่ไม่สามารถจัดการพึ่งพาดังกล่าวลงได้นั้น ทำให้เกิดความผูกพันอย่างใกล้ชิดในเชิงธุรกิจที่ในส่วนของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน หากค่าเงินในสกุลของบริษัทแม่ ก็คือ มาร์กเยอรมัน และเยนญี่ปุ่นแข็งตัวขึ้น แน่นนอนที่ต้นทุนในการนำเข้าชิ้นส่วนก็จะสูงขึ้นตามมา การปรับลดราคาหรือย่นราคาเพื่อแข่งขันในตลาดก็จะกลายเป็นการแบกรับภาระไปโดยปริยาย

นอกจากนี้ นโยบายหรือสถานการณ์ของบริษัทแม่ยังมีส่วนสำคัญต่อนโยบาย อะไหล่ของบริษัทลูกในไทย เช่นชุดที่สุดคือ ไอบีล การเปิดแนวรุกในตลาดรถยนต์เมืองไทยอย่างจริงจังมีผลโดยตรงมาจากกาหันตัวของบริษัทแม่คือ เจเนอรัล มอเตอร์ สะท้อนให้เห็นว่า ความเคลื่อนไหวต่างๆ

ต้องได้รับการอนุมัติและความช่วยเหลือของบริษัทแม่ทั้งหมด ดังนั้น การกำหนดราคาทั้งในส่วนของการยนต์และราคาอะไหล่ บริษัทแม่จะเป็นผู้ตัดสินใจเอง ซึ่งถ้าหากสถานการณ์ของบริษัทแม่พลิกผันไปในทางที่ไม่สู้ดีนัก การลดความช่วยเหลือจึงมีความเป็นไปได้สูง และสิ่งนี้ก็มีปรากฏขึ้นกับรถหลายยี่ห้อแล้ว

ตัวอย่างการเสนอรายงานสก็๊ปพิเศษของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน (ต่อ)

สำหรับภาพข่าวสารสนเทศนั้น แม้ผู้จัดการรายวันจะไม่เน้นแต่บางครั้งก็มีการลงให้ในกรณีที่มีเนื้อที่ที่เหลือเพื่อให้เกิดความลงตัวพอดี นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอเป็น Scope รายงานเชิงวิเคราะห์ในหน้า 1 ของ Section "Corporate and Marketing" ซึ่งมักจะเป็นการเขียนหลังจากที่ได้มีการนำเสนอข่าวนั้นไปก่อนหน้าแล้วในหน้าข่าวสารสนเทศ การเขียน Scope ข่าวของสายสารสนเทศเพื่อขึ้นหน้า 1 ของ Section นั้น โดยปกติจะเวียนกันเขียนเสนอผลัดกับสายข่าวอื่น ๆ ใน Section อันได้แก่สายอินฟอร์เมชัน-เทคโนโลยี, การตลาด, วัฒนธรรมและสังคม และ ธุรกิจ-อสังหาริมทรัพย์

สำหรับการลงข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ ก็ขึ้นอยู่กับความสำคัญและผลกระทบต่อส่วนรวมของข่าวสารสนเทศข่าวนั้น ๆ ซึ่งจะมีการประชุมข่าวหน้า 1 เพื่อพิจารณากันทุกวัน

"เมื่อพูดคุยในส่วนของ Section เสร็จแล้ว เราก็จะรู้ว่าข่าวอะไรดีไม่ดี ประมาณ บ่าย 2 และ 5 โมงเย็นของแต่ละวัน จะมีระบบการประชุมรวมของทั้งหมดเพื่อเลือกสรรของลงหน้า 1 โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด ได้แก่ บรรณาธิการบริหาร บรรณาธิการอาวุโส หัวหน้ากองบรรณาธิการ บรรณาธิการส่วน และหัวหน้าโต๊ะข่าว ซึ่งในส่วนของ Section 3 หัวหน้าโต๊ะข่าวที่จะเข้าร่วมประชุมก็คือผู้ที่เป็นเวรแทนประจำ Section ของวันนั้น ผู้นำการประชุม คือ บรรณาธิการบริหาร Section การตลาด และ Section อื่น ๆ ก็จะนำเสนอข่าวเด่นของ Section ตัวเองตามที่ได้คัดเลือกไว้แล้วเพื่อร่วมกันวิเคราะห์เลือกสรรสำหรับลงเป็นข่าวหน้า 1 ต่อไป" (เพิ่มพล โปธิ์เพิ่มเหม : 2536)

#### หลักการคัดเลือกข่าวสารสนเทศของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

หลักการคัดเลือกข่าวสารสนเทศของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันนั้น ปกติจะเลือกข่าวตามกระแสความเคลื่อนไหวของข่าว และอาจรอข่าวของบริษัทเดียวกันไว้ลงพร้อมกันที่เดียวเพื่อสร้างกระแสข่าวให้กว้างขวาง และเสนอหลายแง่มุมโดยการล้อมกรอบคือ เป็นการแยกประเด็นเสนอเหมือนเป็นคนละข่าว แต่เป็นเรื่องราวของบริษัทเดียวกันซึ่งจะลงให้ดูเต็มหน้าในฉบับนั้น ๆ หลักการที่สำคัญในการเสนอข่าวคือ ข่าวต้องอธิบายปรากฏการณ์รวมของสังคม

ปกติข่าวด้านสารสนเทศจะลงในหน้าสารสนเทศ หากมีความสำคัญมากก็อาจไปลงหน้า 1 ของ Section การตลาด หรือถ้าเรื่องที่มีความสำคัญในวงกว้างก็อาจได้ไปลงหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์

### กระบวนการนำเสนอข่าวสารสนเทศของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน

กรณีหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน กระบวนการปฏิบัติงานข่าวอาจเริ่มจากการพูดคุยกันภายในโต๊ะข่าวสารสนเทศ เกี่ยวกับประเด็นข่าวที่จะแบ่งกันทำ และสำหรับนักข่าวที่มีอาวุโสหรือรู้แนวทางของการเตรียมข่าวแล้วก็อาจกำหนดประเด็นข่าวและลงมือปฏิบัติงานข่าวได้เอง นักข่าวสารสนเทศทุกคนมีหน้าที่ในการปฏิบัติงานข่าวทั้งในสำนักงานและการออกทำข่าวนอกสถานที่ ที่ทำงานประกอบด้วยหัวหน้าข่าว 1 คนและนักข่าวอีก 3 คน การพูดคุยปรึกษาทหารือกันภายในที่โต๊ะข่าวสารสนเทศเป็นการกำหนดแนวทางการนำเสนอข่าว รวมทั้งการแบ่งสายการปฏิบัติงาน เมื่อแต่ละคนได้แนวทางหน้าที่ของตนเองแล้วก็จะแยกย้ายกันไปหาข่าว กรณีที่อยู่ในสำนักงานก็อาจทำข่าวโดยการเขียนจากข่าวที่ได้รับเข้ามา เช่น ภาพข่าว หรือข่าวแจก อาจโทรศัพท์เพื่อรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นต่าง ๆ เพิ่มเติม หรือสัมภาษณ์แหล่งข่าวทางโทรศัพท์ กรณีที่ออกไปทำข่าวนอกสถานที่ก็อาจจะเป็นการไปร่วมงาน เช่น งานประชุมสัมมนา แถลงข่าวต่าง ๆ เพื่อหาข้อมูลข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อหาโอกาสพบปะสำหรับการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ทั้งนี้เพื่อตอบคำถามข้อสงสัยที่ตัวเองได้ตั้งไว้ และเพื่อสร้างประเด็นใหม่ ๆ ในการทำข่าว ผู้จัดการรายวันจะเน้นการมองประเด็น เจาะข่าวให้รอบด้านเพื่อตอบสนองจุดยืนของหนังสือพิมพ์ในการเสนอข่าวที่แตกต่างจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป

ในการเขียนข่าว นักข่าวสารสนเทศจะเขียนโดยคอมพิวเตอร์ข่าวสารเข้าไปในเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยสามารถเรียกข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องราวของบริษัท หรือประเด็นข่าวที่กำลังทำขึ้นมาศึกษาและอ้างอิงประกอบในการเขียนข่าวให้ชัดเจน และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่มีอยู่ ข้อมูลใหม่ที่เขียนก็จะถูกบันทึกรวบรวมไว้ในคอมพิวเตอร์ด้วย เพื่อประโยชน์ในการอ้างอิงต่อไป หลังจากพิมพ์ข่าวลงในคอมพิวเตอร์และเมื่อข่าวสรุปปิดหน้าเรียบร้อยแล้วโดยหัวหน้าข่าว หรือในบางกรณีโดยนักข่าวที่มีอาวุโสและประสบการณ์ในการปิดหน้า ข่าวในคอมพิวเตอร์ก็จะถูกส่งผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ไปยังฝ่ายจัดการผลิตเพื่อไปสู่กระบวนการพิมพ์ต่อไป



แนวทางในการเสนอข่าวแต่ละวันนั้น นอกจากการพูดคุยในโต๊ะข่าวของตนเองแล้ว ทุกวัน หัวหน้าข่าวก็ยังมีการประชุมกับบรรณาธิการ Section Corporate and Marketing ร่วมกับหัวหน้าโต๊ะข่าวอื่น ๆ ภายใน Section เดียวกันเพื่อร่วมกันพิจารณาว่าโต๊ะข่าวใดมีข่าวสำคัญอะไรบ้างสำหรับเสนอลงหน้า 1 ของ Section หรือหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ซึ่งรวมทั้งข่าว ยานยนต์ด้วย

สำหรับการปิดหน้าข่าวหน้ายานยนต์ของผู้จัดการรายวัน จะดูแลโดยหัวหน้าข่าวยานยนต์ ซึ่งการพิจารณาข่าวที่จะนำเสนอในหน้ายานยนต์นี้ นักข่าวยานยนต์ที่มีอาวุโสในการทำข่าวจะมีส่วน ช่วยในการพิจารณาและแสดงความคิดเห็นด้วย อย่างไรก็ตาม ข่าวยานยนต์ที่ได้รับการนำเสนอ ขึ้นมานั้นมีจุดเริ่มมาจากการปฏิบัติงานข่าวของนักข่าวนั้นเอง ปกติหน้ายานยนต์จะปิดข่าวทุก ๆ เส้นในแต่ละวัน

### 1.3 ประชาชาติธุรกิจ

#### รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

การนำเสนอข่าวสารยานยนต์ในหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจจะมี 2 ส่วน คือ การลง ในหน้ารถยนต์ หรือลงในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ในกรณีที่ข่าวสำคัญ

"ส่วนใหญ่จะลงใน section หน้าของตัวเอง (หน้ารถยนต์) มากกว่าหรือไม่ก็หน้า 1 ซึ่งหัวหน้าข่าวจะร่วมกันตัดสินใจ จากความสำคัญของข่าวเป็นหลัก หัวหน้าข่าวหน้า 1 มี 3 คน สลับกันทำหน้าที่นำประชุม ดูแล เมื่อตนเองเป็นเวรข่าว" (วัชระ ธรรมศรี : 2536)

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ที่วางตลาดสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เป็นฉบับวัน พฤหัสบดีและฉบับวันอาทิตย์ สำหรับการนำเสนอข่าวสารในหน้ารถยนต์ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติ ธุรกิจนั้น แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

### ฉบับวันหยุดพิเศษ

ข่าว เป็นการนำเสนอในรูปแบบของข่าวทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งที่เกี่ยวกับภาครัฐและเอกชน

คอลัมน์ "เก็บมาเขียน" เป็นเรื่องขบขันเบา ๆ เกี่ยวกับบุคคลหรือบริษัทในแวดวงตลาดยานยนต์

คอลัมน์ "เวทีรถใหม่" เป็นเรื่องเกี่ยวกับรถรุ่นใหม่ในเมืองไทย ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับด้านการตลาด เรื่องของบริษัท คุณลักษณะหรือสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ หรือในด้านความเป็นมา เป็นต้น

คอลัมน์ "ข่าวสารยานยนต์" เป็นการสรุปข่าวสารที่ผ่านมาเกี่ยวกับแวดวงยานยนต์ หรือนโยบายต่าง ๆ ทางราชการ ในรูปของข่าวย่อ

คอลัมน์ "ฉีกซองข่าว" อาจมีเป็นบางครั้ง เป็นภาพข่าวสังคมหรือภาพข่าวแจกที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ ส่งเข้ามา

### ฉบับวันอาทิตย์

เหมือนฉบับวันหยุดพิเศษ สกเว้นคอลัมน์ "เวทีรถใหม่" ที่เปลี่ยนเป็นคอลัมน์ "มอเตอร์-เทอเรส" ซึ่งจะเป็นการแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ยี่ห้อใหม่ ๆ จากต่างประเทศ

รูปแบบ และตัวอย่างคอลัมน์ต่าง ๆ ของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ อาจแสดงได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้



"ปัจจัยสำคัญที่... คุณยามารถดี"



• SUZUKI TWO ACTION... 398-2981, 393-5114



• SUZUKI TWO ACTION... 398-2981, 393-5114



★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

★ รถยนต์ที่ดีต้องมีเครื่องยนต์ที่แข็งแรง... (Text describing car quality factors)

"มหกรรมรถยนต์" ปิดฉากเป็นเงินสด 5 พันล. ไอเปิล คอร์ช่า แจ้งเกิดคว่ำแชมป์ยอดจอง

มหกรรมรถยนต์ 5 วัน... (Introductory text for the car show)

... (Text describing the car show event)

... (Text describing the car show event)

... (Text describing the car show event)

... (Text describing the car show event)



... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)

... (Text describing the car)



**ท** วิศวกรชาวเกาหลีได้ประดิษฐ์ "คิโด้" (Kido) ขึ้นมาเมื่อ 3 ปีที่แล้ว... (Text continues with details about the car's development and features.)



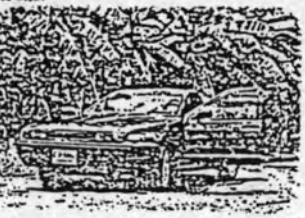
**เวทีกีไทย**  
สมภพ โพรเซสส์

# 5หมื่นกิโลกับเซพียร์ บทพิสูจน์กว่า 8,000 กิโลเมตร



เซพียร์ 5 ประตู... (Text describes the car's performance, reliability, and features based on 8,000 kilometers of testing.)

**กทท.-แม่สื่อขอสถวน**  
14 ส.ม.-พันกม.  
... (Text discusses the car's performance in various conditions and its suitability for different users.)



... (Text provides technical specifications or details related to the engine or mechanical part shown in the drawing.)

**0 โอ้แก้อ สบคันนี้** ยังแสดงความ  
เสมอต้นเสมอปลายด้วยการส่ง  
กระแสไฟฟ้ามาดูดที่ร่างกายเสมอๆ  
... บางครั้งนั่งในรถบัสก็เกิดการ  
"สปาร์กไฟ" เช่นกัน... ผมเคยถาม  
ช่างนิสสันหลายคน หลายศูนย์  
บริการ เขาบอกว่าต้องทำโลหะที่ 0


... (Text continues with a testimonial or review about the car's electrical system and overall performance.)



**CITROËN**  
ความเชื่อมั่นที่ทุกวงวาง  
HERE TO SERVE

บริษัท ไทย-ซูบิโอสปอร์ต ออโตโมบิล จำกัด 230-25 ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ โทร. 230-7880-3, 230-7880-4, 230-7880-5

ภาพที่ 13 คอลัมน์ "เวทีกีใหม่" ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ



**ชาว BGS**

**วอลโว่ซิกแซกเสียงภาษี**

รายงานข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า ในปัจจุบันนี้ได้มีผู้ผลิตสินค้าหลายรายผลิตแผงวิธีการนำเข้าสินค้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ออกมาตรฐานบังคับใช้ แต่ผู้ผลิตหลายรายได้พยายามหลีกเลี่ยงการเสียภาษี ซึ่งวิธีการหลีกเลี่ยงดังกล่าวนี้ส่วนมากจะมีการขออนุญาตในการนำเข้าสินค้ามาทีละมาก ๆ แต่เมื่อมีการส่งเข้ามาจริง ๆ จะไม่ตรงเป็นไปตามที่ขออนุญาตมา ก็จะนำเข้าน้อยกว่าจำนวนที่ขออนุญาต โดยวิธีการเหล่านี้ส่วนใหญ่แล้วจะเกิดขึ้นกับบริษัทผู้ประกอบการรถยนต์

รายงานข่าวแจ้งว่า บริษัทรถยนต์ที่ซิกแซกในการนำเข้าคือ บริษัท ไทย สวีดิช แอสเซมบลี จาก ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์วอลโว่ ได้ขออนุญาตสมอ. เพื่อนำเข้ากระบอกแบบนอร์ทเวท เพอร์ เป็นกระบอกชนิดมองข้าง โดยบริษัทนี้ได้ขออนุญาตตามมาตรา 21 ทวิ เนื่องจากสินค้าเข้าชายเป็นมาตรฐานบังคับเลขที่ 197-2521 ขอนำเข้าทั้งสิ้น 1 หมื่นแผ่นเศษและเป็นกระบอกที่ได้มาตรฐานของอีซีโอ แต่วิธีการนำเข้าบริษัทดังกล่าวนี้เข้ามาทีละ 10 แผ่นตามจำนวนที่ประกอบจริงจึงเสียภาษีนำเข้าแค่เพียง 20% เท่านั้นทั้งที่อัตราจริงต้องเสีย 60% อย่างไรก็ตาม วิธีการนี้ นายพรเทพ เตชะไพบูลย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมได้สั่งตรวจสอบแล้ว พร้อมกับสั่งให้สมอ. ตีความกฎหมายในการนำเข้านี้ให้ชัดเจน

ภาพที่ 14 ตัวอย่างการเสนอข่าวสั้นของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ

**จัดนิทรรศน์** - ทศวันกับ  
ของประธานาธิบดี รัฐมนตรี  
ว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม  
ให้การต้อนรับนัก  
ข่าวท้องถิ่น รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงอุตสาหกรรม  
ธานี สาธารณรัฐประชาชน  
จีน และคณะในโอกาส  
ทบทวนเยือนประเทศไทย  
ณ ห้องประชุมอุตสาหกรรม

**เลี้ยงรับรอง** - คณะ  
กรรมการร่วม 3 สถาบัน  
ภาคเอกชน จัดงานเลี้ยง  
ต้อนรับ เฉลิมเกียรติ  
คอนกรีตวิเศษวิเศษ  
นาย อภิสิทธิ์ ปันยาร  
สุน และนายทหาร  
กระทรวง รัฐมนตรี  
ว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม  
และ ดร. โสภณ  
อักษรานันท์ ประธานสภา  
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ให้การต้อนรับ

**อีกซองข่าว**

**มาสด้าแจกรางวัล** - บริษัท สุโตกล  
มาสด้า จำกัด โดยคุณ  
สุภาพงษ์ พิทธิรัฐพนทพงษ์  
รองผู้จัดการทั่วไป ฝ่าย  
พัฒนาการตลาด ได้จับ  
รางวัลให้แก่ผู้โชคดีจาก  
รายการ ๑๑๑ รันมาสด้า  
เหรียญ 100,000 บาท

**สวีเดนมอบเดอวิส**  
**จัดอบรม** - บริษัท  
สวีเดนมอเดอวิส จำกัด  
(มหาชน) ผู้แทนจำหน่าย  
รถยนต์วอลโว่ ประจำ  
ประเทศไทย ได้จัดอบรม  
ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์  
วอลโว่ ๑๑๐ จุดประ  
สงค์เพื่อให้ทุกคนมีความ  
รู้และความเข้าใจในรถ  
วอลโว่ ๑๑๐

ภาพที่ 15 คอลัมน์ "อีกซองข่าว" ของหนังสือพิมพ์ประชาธิปไตยรัฐกิจ

## หลักการคัดเลือกข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ประจำชาติธุรกิจ

พิจารณาประเด็นข่าวสารสนเทศที่มีผลกระทบคือส่วนรวมโดยเฉพาะในด้านการลงทุน หรืออุตสาหกรรม สำหรับกรณีข่าวบางข่าวที่ยังมีข้อมูลไม่เพียงพอ อาจเก็บไว้รอให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติม แล้วจึงนำเสนอ การลงข่าวสารสนเทศนั้นปกติจะลงในหน้ารองนิต ถ้าข่าวนั้นมีความสำคัญมากจึงอาจได้รับการพิจารณาให้ไปลงในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์

## กระบวนการนำเสนอข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์ประจำชาติธุรกิจ

กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารสนเทศของประจำชาติธุรกิจนั้น จุดเริ่มต้นของการทำงานก็คล้ายกับหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นคือ ภายในทีมงานข่าวสารสนเทศจะมีการพูดคุยกันคร่าว ๆ ว่าใครจะไปทำข่าวของบริษัทรองนิตใด หรือประเด็นข่าวเรื่องอะไร แต่อย่างไรก็ตาม ปกติแล้วหัวหน้าข่าวรองนิตจะเป็นผู้มอบหมายประเด็นข่าวในแต่ละวันให้แก่พนักงานข่าวสารสนเทศโดยการปรึกษาหารือกัน จากนั้นนักข่าวก็จะไปทำหน้าที่เก็บข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นการโทรศัพท์จากในสำนักงานเพื่อพูดคุยกับแหล่งข่าว หรือการขออนุญาตเพื่อสัมภาษณ์แหล่งข่าวต่าง ๆ

เมื่อได้ข้อมูลที่ต้องการแล้ว นักข่าวก็จะนำมาเรียบเรียงและพิมพ์ข่าวออกมาเป็นแผ่น ๆ ส่งให้กับหัวหน้าข่าว หัวหน้าข่าวก็จะพิจารณาจุดประเด็นข่าวที่ทำว่าเป็นอย่างไร เป็นไปตามที่มอบหมายหรือไม่หรือมีประเด็นอะไรใหม่ ๆ หรือไม่ และจะพิจารณาว่าข่าวนั้นมีผลกระทบหรือน่าสนใจสำหรับประชาชนผู้อ่านเพียงใด เช่น ข่าวการปรับโครงสร้างภาษีรองนิต หรือข่าวเกี่ยวกับนโยบายจากทางราชการในด้านกฎหมายข้อบังคับก็ถือว่ามีความสำคัญที่ผู้อ่านน่าจะรับทราบ หากพิจารณาว่าข่าวนั้นมีความสำคัญมากก็จะผลักดันให้ไปลงในหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ หลังจากหัวหน้าข่าวเรียบเรียงข่าวเรียบร้อยแล้วก็จะเป็นการปิดข่าว แล้วส่งต่อไปยังฝ่าย Sub Editor หรือโต๊ะ Sub ซึ่งจะเป็นผู้จับประเด็นเพื่อพาดหัวข่าว การพาดหัวข่าวของโต๊ะ Sub นั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างยุ่งยาก เพราะการพาดหัวข่าวจะถูกกำหนดจำนวนตัวอักษรที่ตายตัวตามเนื้อที่ที่บังคับ เช่น พาดหัวข่าวหนึ่งอาจต้องพาดด้วยข้อความที่ประกอบด้วยตัวอักษร 20 ตัว ก็จะต้องพาดหัวให้ได้ข้อความที่มีตัวอักษร 20 ตัว จากนั้นก็จะไปสู่ขั้นตอนการจัดหน้าและกระบวนการพิมพ์ต่อไป



ข่าวยานยนต์ในหนังสือพิมพ์ประจำชาติธุรกิจปิดหน้าล่วงหน้าประมาณ 3-4 วัน ลักษณะดังกล่าวทำให้หัวหน้าข่าวยานยนต์ต้องวางแผนล่วงหน้าว่า ข่าวที่นักข่าวกำลังทำกันอยู่นั้นจะปิดหน้าเมื่อไร และลงพิมพ์ในฉบับที่จะวางตลาดเมื่อไร ข่าวนั้นจะล่าช้าเกินไปหรือไม่ หรือควรจะนำเสนอประเด็นที่ต่างกับหนังสือพิมพ์ฉบับที่ลงข่าวนั้นไปแล้วอย่างไร เป็นต้น

สำหรับนักข่าวที่ยังใหม่ก็จะต้องศึกษาข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องราวของข่าวที่จะทำ และการทำข่าวในระยะแรกก็จะเป็นเรื่องที่ได้รับมอบหมายเป็นส่วนใหญ่ หัวหน้าข่าวก็จะแนะนำว่าควรจะไปสัมภาษณ์ใคร บริษัทไหน แต่เขาก็สามารถเสนอประเด็นข่าวหรือเรื่องที่น่าสนใจเพื่อให้หัวหน้าข่าวพิจารณาให้คำเนิงานได้ เมื่ออายุงานมากขึ้นนักข่าวจะเริ่มเรียนรู้และเขาจะมีประเด็นข่าวมากขึ้น การมอบหมายประเด็นที่ควรจะทำก็จะน้อยลงไปด้วย แต่การสร้างหรือวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวและการปรึกษาหารือกันจะมีมากขึ้น

#### 1.4 บางกอกโพสต์

##### รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

เงื่อนไขประการหนึ่งในการนำเสนอข่าวยานยนต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐก็คือ หน้า Motoring ของบางกอกโพสต์ และหน้ารถยนต์ของไทยรัฐจะลงพิมพ์สัปดาห์ละครั้ง หน้ารถยนต์ของไทยรัฐออกฉบับวันอาทิตย์ โดยเน้นบทความ รายงาน มากกว่าการเสนอข่าว ส่วนหน้า Motoring ของบางกอกโพสต์ออกฉบับวันศุกร์ มีการเสนอทั้งในลักษณะของข่าว ภาพข่าว รายงาน และบทความ

ข้อจำกัดของการเสนอข่าวยานยนต์ของบางกอกโพสต์ในลักษณะเดียวกับไทยรัฐจึงได้แก่ การเสนอในรายสัปดาห์ ดังนั้นกรณีที่ไม่ให้ตกข่าวที่สำคัญจึงจำเป็นต้องไปอาศัยการฝากลงข่าวในหน้าข่าวเศรษฐกิจซึ่งเป็นรายวัน ทั้งนี้ก็จะขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าวยานยนต์นั้น ๆ เมื่อไปเปรียบเทียบกับข่าวอื่น ๆ ในหน้าข่าวเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามเมื่อข่าวนั้นได้ลงในหน้าเศรษฐกิจตามเหตุการณ์แล้ว ในหน้า Motoring ก็อาจจะมีการเสนอข่าวนั้นในเชิงตีความ เจาะลึกเพิ่มเติมอีกเช่นกัน ในทำนองเดียวกับประจำชาติซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ราย 3 วันที่ต้องเน้นการเจาะลึก

สร้างประเด็นให้แตกต่างจากหนังสือพิมพ์รายวัน

การลงข่าวสารสนเทศในหน้าอื่น เช่น หน้าเศรษฐกิจ รวมทั้งข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ อาจเกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะคือ การส่งข่าวไปให้ลงเพื่อรายงานข่าวประจำวันมิให้ตกข่าว และเกิดจากการร้องขอมาจากหน้าข่าวเศรษฐกิจ หรือหน้า 1 ให้นักข่าว Motoring ทำข่าวเสนอตาม กระแสข่าว

รูปแบบการนำเสนอข่าวใน Section Motoring ของบางกอกโพสต์ แบ่งออกได้ดังนี้

ส่วนแรก (หน้า 1-2) เป็นการเสนอข่าว โดยหน้าแรกจะเป็นข่าวนำพร้อมภาพใหญ่ขึ้น หน้า 1

ส่วนที่ 2 (หน้าคู่กลาง) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการทดสอบรถ ซึ่งเป็นจุดขายของส่วน Section Motoring ส่วนใหญ่จะใช้ข้อมูลจากนิตยสารต่างประเทศเพราะมีความน่าเชื่อถือในเชิง วิชาการมากกว่าการทดสอบรถในเมืองไทย

ส่วนที่ 3 ส่วนที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับกีฬาสารสนเทศ

ส่วนที่ 4 ส่วนที่เป็นการเสนอภาพข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ

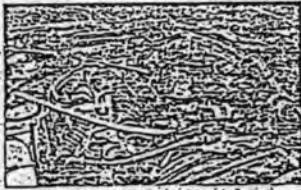
ส่วนสุดท้าย อาจเป็นข่าวอุตสาหกรรมสารสนเทศ หรือข่าวต่อจากหน้า 1 หรือบางครั้ง อาจไม่มีข่าวในหน้านั้นเลยก็ได้

รูปแบบ และตัวอย่างคอลัมน์ต่าง ๆ ของการนำเสนอข่าวสารสนเทศของหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ อาจแสดงได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

### Motoring

## Authorized agent decides to debut Mosselman

It has been more than 10 years since the Thai market, the right of a Mosselman from four and with the Mosselman traffic system machine has become increasingly familiar to Bangkok motorists. Mosselman, a German firm, is the former of Terminal Holding Co Ltd, the local distributor of Mercedes-Benz and Japanese passenger vehicles, and sales of the system have been growing steadily. Mosselman's authorized agent for the Mercedes-Benz (MB) and Japanese passenger vehicles, and sales of the system have been growing steadily. Mosselman's authorized agent for the Mercedes-Benz (MB) and Japanese passenger vehicles, and sales of the system have been growing steadily.



The 700 cc Mosselman motor is shown here in its original form.

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

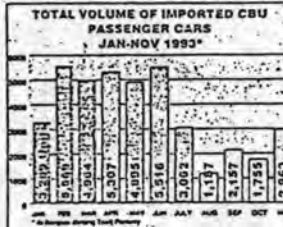
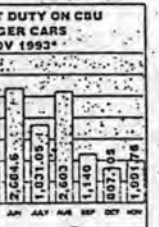
seen between the Mosselman traffic system and conventional modifications to a car engine (with high lift camshaft, cylinder headspring or exhaust system) is that the latter is more expensive. Conventional modifications, he said, will only produce additional horsepower of high engine revolutions, at the expense of output and high fuel consumption. The Mosselman system must be between 10,000 and 20,000 rpm depending on car models, while conventional systems in similar cars tend to be other ways or not. He also said sales of Japanese sports cars in the market have been on the rise. Through such conversions with Mosselman, we are now able to provide sporting vehicles made in the country's road conditions at most reasonable prices. James is now the only after-market brand to provide a Mosselman motor for its sports and a Mosselman conversion for its street vehicles.

## All should lend a hand in solving Bangkok's traffic woes

It has been more than 10 years since the Thai market, the right of a Mosselman from four and with the Mosselman traffic system machine has become increasingly familiar to Bangkok motorists. Mosselman, a German firm, is the former of Terminal Holding Co Ltd, the local distributor of Mercedes-Benz and Japanese passenger vehicles, and sales of the system have been growing steadily. Mosselman's authorized agent for the Mercedes-Benz (MB) and Japanese passenger vehicles, and sales of the system have been growing steadily.

## Passenger car imports soar

COMPLETELY built-up passenger car imports in Bangkok last year rose 1.5% to 1,231 units, up from 1,213 units in October and the highest, monthly figure since 1992. The Customs Department's Public Relations Division said that these figures were the highest since the Government's 1992-93 fiscal year. Of the 1,231 units imported, European cars accounted for the largest part with 2,035 units, while Japanese cars amounted to 348 units and Korean 171. Leading the group of European cars for the first time was German Mercedes-Benz (277 units, followed by Volkswagen (227 units, Citroen (176), Fiat (123), Volvo (117), Ford (101), Renault (100), and Nissan (77). Other European cars included Peugeot (72), Jaguar (60), and Honda (50). Japanese cars included Toyota (48) and Suzuki (38). The 1,231 units imported, European cars accounted for the largest part with 2,035 units, while Japanese cars amounted to 348 units and Korean 171.



Spain. Their price competitiveness can be clearly seen in the market for the industry reports said. Of the 42,000 CBU passenger cars imported in the first 11 months of this year, the majority, about 30%, were European, he said. He added that very many by the Government's policy to promote exports. The Government's policy to promote exports, he said, was to encourage the use of CBU cars. The Government's policy to promote exports, he said, was to encourage the use of CBU cars. The Government's policy to promote exports, he said, was to encourage the use of CBU cars.

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

## OFF THE BEATEN TRACK

Bangkokians are provided by the daily reports on the development of these mass transit projects. They are provided by the daily reports on the development of these mass transit projects. They are provided by the daily reports on the development of these mass transit projects.

## PTT replacing leaded oil with unleaded

By Kenneth Kashehathana THE Petroleum Authority of Thailand (PTA) is phasing out its regular unleaded petrol with 100 octane motor oil (M100) and replacing it with unleaded petrol with 95 octane. The PTA said the move will reduce the leaded petrol pollution in Bangkok. The PTA said the move will reduce the leaded petrol pollution in Bangkok. The PTA said the move will reduce the leaded petrol pollution in Bangkok.

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

## Motorcycle makers to boost output

AP announced previously are set to get brighter next year, all four in motorcycle manufacturers are producing up production capacity expansion to meet increasing demand. According to a company spokesman, the market share this year is likely to rise to 67% from 60% in 1992, showing steady increases since 1988 when the figure was only 30%.

## Honda motorcycle firm fully supports free competition

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

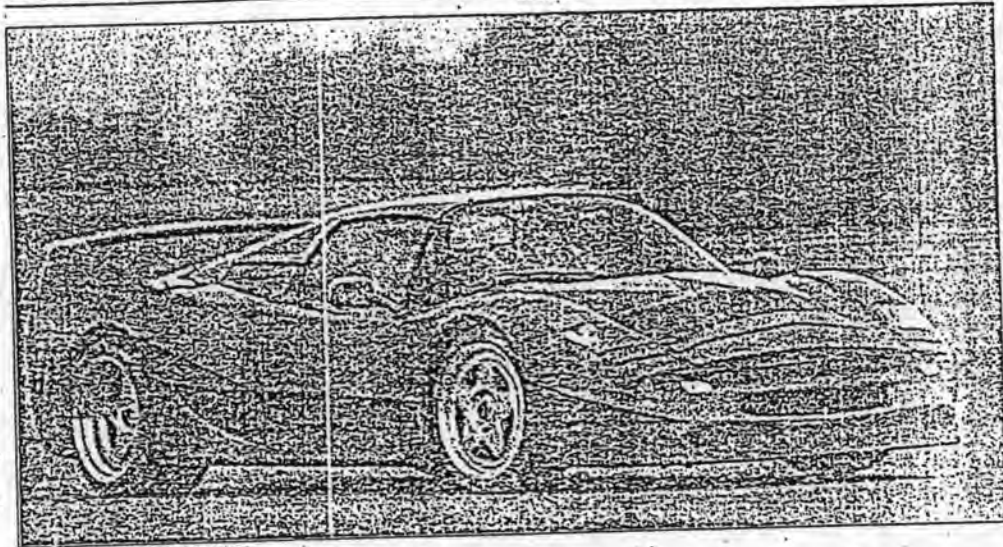
...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

...but due to the recently high cost of the city energy. The system is a completely quiet operation, as it drives with a motor and power from 1,000 rpm in the...

ภาพที่ 16 ตัวอย่างข่าวสารงานหนักของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์





of Ferrari F124, now road for McLaren F1 one year past

# The Anti-McLaren

Luca Ciferri takes you through the best pictures yet of the Ferrari's long-overdue answer to the McLaren F1

**Y**OU'RE not going to see better pictures of the Ferrari F124 than those say here — not for a couple of years, anyway, since that's how far it still is from production.

Under the original name drawn up by departed president Piero Ferrarini, the lighter, more powerful Ferrari yet should have seen the light of day at last year's Geneva show. However, the replacement of Ferrarini by Fiat president Luca Ciferri has put the dream of a new Ferrari at Ferrari. The public would not see the F124, the Fiat's replacement, until it was ready and no more than six months from production.

So why the delay? The answer is quite simple: the F124, or Fiat car Ferrari has ever attempted to put into production, is more at least, a two-wheel Formula 1 car and its technology and manufacturing are causing more headaches than Ferrari could ever have imagined.

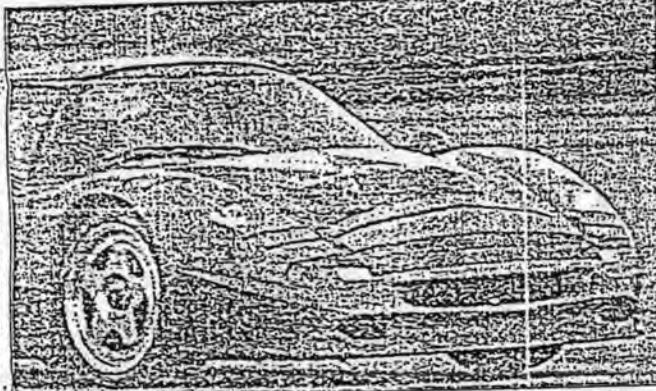
The Fiat, for all its brilliance, was little more than a sophisticated evolution of the 208 GTB. The F124 is all new: its F1-derived engine and suspension and its construction have all been designed from scratch. To complicate matters further, Montemonte has insisted that the F124 must share its technology with the 208GTB, the sports racing car currently being developed for the US IMSA series at the workshop of Giuseppe Dallara under the direction of Englishman Tony Southgate.

The involvement of the 208 in the programme has resulted in delays of several months, and the current schedule now calls for a public unveiling sometime between June and September next year, with production starting in late 1984 or early 1985. Unlike the F40 (where a planned 1,000 cars became 1,210) and the 208 (771 cars, not 200, eventually built), the F124 will be regular series production car with an anticipated output of one to two cars a day.

The car you see here is the second of two F124 prototypes, a third will be completed before the end of the year. Look closely at the nose of the car: you'll notice that the radiator is at the front facing the air, runs out vertically, with its air intake in the shape of a grille in the nose but underneath the aerodynamic that forms the centre section of the "hump" of the car.

Cooling air for the rear brakes, engine and gearbox is fed into the nose section from the front, but under the hood the air is sucked through the engine cover and the four big holes between the front and rear lamps.

The shape of the car was dictated by the aerodynamic boards and in the



in Rome to receive some air intake in shape of "hump".

end of two F124 prototypes, a third will be completed before the end of the year. Look closely at the nose of the car: you'll notice that the radiator is at the front facing the air, runs out vertically, with its air intake in the shape of a grille in the nose but underneath the aerodynamic that forms the centre section of the "hump" of the car.

Cooling air for the rear brakes, engine and gearbox is fed into the nose section from the front, but under the hood the air is sucked through the engine cover and the four big holes between the front and rear lamps.

The shape of the car was dictated by the aerodynamic boards and in the



of Detroit 10-metre F1 V12 in the back — 1000hp in total.

wind tunnel at Pininfarina, with its layout — a mid-engined open (transaxle) — derived from the 1970s concept, although that used flat 12 Transverse power rather than a V12. F124 will be supplied to customers, Mercedes SL style, with two sets of variable gear, a glass enclosure housing with a glass headlights and a narrow antenna.

The message is straightforward: the F124 is a sports car, pure and simple, with a level of re-entrainment Ferrari as the maker of the fastest, most sophisticated sports cars in the world.

The F124 turns its back on the turbo-turbo V8s of the 208 and the Fiat, instead, it packs a 1000hp V12,

derived not from the similarly also block in the GMGT but from the previous generation, 10-cylinder F1 unit. Even though the capacity grows to almost 4.5 litres, the quad-cam heads will let the engine rev to 12,000rpm. Ferrari engineers have seen 12,000 at that point, but it's thought that they'll see 13,000rpm and about 100hp for real torque response between 4,000 and 11,000rpm.

To keep the V12 as snug there will not only be a six-speed manual gearbox but also an electronically controlled semi-automatic shift — identical to the multi-speed system pioneered by Ferrari in F1 — or a sequential shift with a push-pull single-plate clutch. The clutch system is currently not yet and the two prototypes currently under evaluation have conventional shifts.

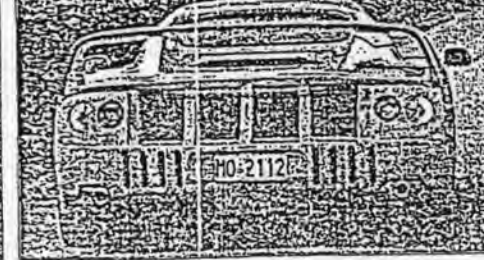
The Fiat — once heralded as the breakthrough car for turbo-turbo technology — was little more than a steel tube frame reinforced with composite. Not on the F124, its all-composite monocoque will be built in a specially constructed facility in Ferrari's factory just behind Maranello. The fully load-bearing engine and gearbox carry John Barnard designed double wishbone, pushed suspension at the rear, with the monocoque itself doing the job at the front. Ferrari is still optimistic it can meet its dry weight target of 1715 kg for the car. That's lighter than the 1,900 kg McLaren F1, although the Ferrari is considerably less powerful too.

It should give the F124 a power-to-weight ratio of 492hp per tonne (the McLaren made 400hp per tonne) and close to 217 mph (347.2 km/h) with the hardtop on. The dash to 60 mph (96 km/h) is unlikely to take more than 1.5 seconds.

And the price of ownership of the fastest, most exciting Ferrari yet built? Ferrari is light-hearted but it knows to be realistic about the market for the faster, better, more powerful Ferrari. Ferrari's target is £400 million to £500 million, which means just under £200,000 in the UK, and that might just be a horizon. — James & Mount-Baillon Post Service



Composite keep weight down — target is just 1715 kg.



1000 hp multi engine key to rear between left lights.

ภาพที่ 18 การรายงานเรื่องการผลิตของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

# HK driver wins S-E Asian Touring Car Championship

CHARLES Kwan of Hong Kong won the final leg of the 1993 Southeast Asian Touring Car Championships at Bira Circuit in Pattaya, Chon Buri, last weekend.

Mr Kwan, driving a BMW M3 DTM, surpassed favourites Man Manat and Prateek Ratanasak Serwongrat, who both drove the newly arrived Mercedes-Benz 190 EVO II from AMG of Germany to win the seventh leg and overall championship.

Mr Kwan, who trailed Mr Manat for most of the 25-lap race, surged ahead on the 23rd lap to win the race in the over 2,000cc class. He has been dominating the competition by winning five of the seven legs.

He also won three Macao racing trophies this year: the Macao Cup for Best Driver, the Superstar Race and the Macao Grand Prix in 1993 and had his best year in 1992.

He drove for the Three Crown Shell Halls team which came up with the world-class racing car and technical team of Sebastian Giermay.

Second-placed Mr Manat, who made the best lap in the qualified round with one minute and 3.72 seconds, drove the newly imported benzolaculoured Mercedes-Benz 190 EVO II. He lost concentration on the 20th lap, saying he was very tired. Mr Prateek came third, but he was second overall.

In the up to 1,000cc class, Thailand's Kapanoh Sakornwattana won the overall title although he came in second after teammate Sopha Kankhan. He proved he was a steady driver by winning four of the seven legs.

In the Single Water Formula 160 race, Natchathorn Jarnonakawattan, driving NKT Kawasaki KR, was with a time of 11 minutes 37.66 seconds, while Manat played was Gerald Michel with 11 minutes 37.66 seconds, while Manat played was Gerald Michel with 11 minutes and 05.75 seconds.

In the Hilux Mighty-X One Make Race, Varapaj Ruenchewin was the number one and received a Hilux Mighty-X pickup

truck worth 280,000 baht and a cash prize of 20,000 baht.

Results:

1,500cc class

Seven legs — 1. Charles Kwan

(Three Crown Shell), 29-20-23, 2.

Man Manat (AIM), 11-10-11, 3.

Prateek Ratanasak Serwongrat (AIM), 10-11-11, 10-11-11.

Overall — 1. Charles Kwan, 184 points; 2. Prateek Ratanasak Serwongrat, 120 points; 3. Man Manat, 99 points.

Up to 1,000cc class

Seven legs — 1. Kapanoh Sakornwattana, 111 points; 2. Danny

Stacy Chen, 100 points; 3. Suphat Kankhan, 97 points.

1,300cc class

1. Manat Manat (BMW M3 2.0), 117 points; 2. Henry Lee (BMW M3 2.0), 117 points; 3. Luf Norbert (Citroen LX), BMW M3 2.0).

Formula 160

1. Natchathorn Jarnonakawattan (NKT Kawasaki), 220 points; 2. Gerald Michel (NKT Kawasaki), 115-104; 3. Manat Manat (NKT Kawasaki), 110-103.

Hilux Mighty-X One Make Race

1. Varapaj Ruenchewin, 14:51.56; 2. Sopha Kankhan, 14:54.80; 3. Tevasa Pongprathom, 15:27.20.

The 1993 Southeast Asian Touring Car Championships will comprise nine legs.

First leg — February 26-27, Bira Circuit, Pattaya, Thailand.

Second leg — April 12-13, Bira Circuit.

Third leg — April 20-May 1, Shuang, Kuala Lumpur, Malaysia.

Fourth leg — May 28-29, Shuang.

Fifth leg — June 18-19, Shuang.

Sixth leg — July 16-17, Pagar Gudang Jabor, Malaysia.

Seventh leg — Aug 27-28, Sentul, Indonesia.

Eighth leg — Sep 26-28, Sentul.

Ninth leg — Oct 12-14, Bira Circuit.



Charles Kwan (stands) with his team and his BMW M3 DTM car, won the over 2,000cc class of the 1993 Southeast Asian Touring Car Championships.

## BMW groups all five sports branches



BMW Motorsport GmbH, renowned for its expertise in motorsport worldwide, has changed its name and is now one of five branches of the parent company joined to form a single company — BMW M GmbH — based in Munich, Germany.

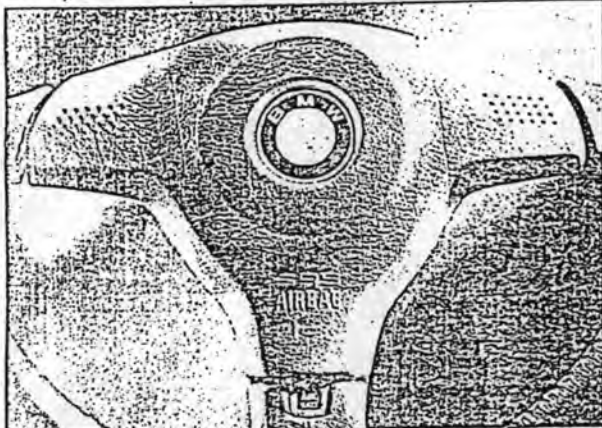
BMW Motorsport International, BMW Individual, BMW M Vehicles, BMW Drive-Training and BMW Systems Engineering are now fully integrated under a new address to meet the demanding needs of special customers now and in the future.

"With this new integrated company, we are headed for the future. Our cars are to enable demanding individuals to fulfil their very personal wishes without getting into conflict with the requirements of our time. The functions of motor sport and power can still remain, but the company will also break fresh ground with new ideas, new products, new areas of activity — all integrated in BMW M GmbH," said managing director Karl-Ilmarinen Kahle.

Success gained from competitors will continue to be an important criterion for BMW Motorsport International. Management in one of the key areas of BMW and BMW M GmbH and the greatest challenge and a discipline from which the development engineers of the company derive their high competence.

Created in 1972 from the outline "racing outfit," BMW Motorsport GmbH has developed into a multi-faceted and dynamic supplier. This new company is not just a new name, rather a repositioning of a naturally given idea and a necessity with some 300 staff.

### ON RARE OCCASIONS, THE REWARD OF FISCAL RESPONSIBILITY IS PURE DRIVING PLEASURE.



Few motoring investments offer as much unmitigated pleasure as the BMW 525iA. And now the unique driving experience that is a standard feature of all BMW automobiles is even more accessible with our zero-interest finance offer.

But what makes this rare opportunity even more attractive is the fact that so many optional extras have been fitted at no extra charge.

Airbags and ABS brakes complement one of the world's most advanced active and passive safety systems. A programmable driver's seat, an electric rear sunshade and manual interior sunblinds further enhance your physical comfort. And because BMW is just as committed to the environment as to driving performance, a catalytic converter and CFC-free refrigerant in the air conditioning ensure you leave precious life behind you in the pursuit of driving pleasure.

Taking advantage of this rare opportunity is as simple as contacting one of the authorized BMW dealers listed below. The rewards of fiscal responsibility has never been so attractive.

The BMW Group (S) Ltd, 211 Robinson Road, Singapore 048522. Tel: 210-6666. Fax: 210-2016.

#### BMW 525iA FINANCIAL PACKAGE

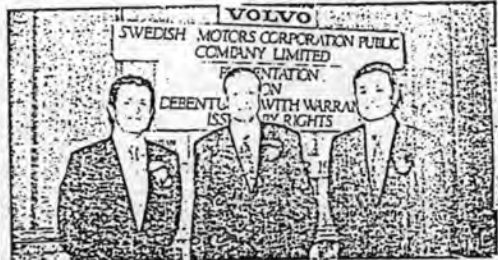
- Low Down Payment of \$ 329,000
- 48 Monthly Installments
- Zero-Interest
- Free - \$ 200,000 of Optional Extras
- Limited Offer



THE ULTIMATE DRIVING MACHINE.



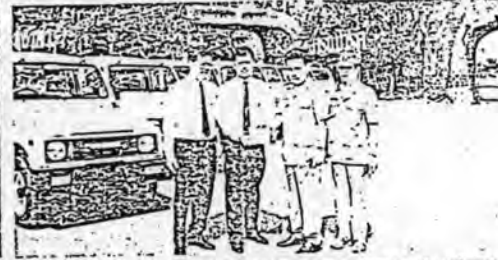
A Goodyear (Thailand) Co and Pirelli Car's Jnr 100 will reward 1.25 million baht in the public places in Bangkok with the best performance next year. Observations will be collected by various "orchestras" including data from the Police Department. Seven addressing a news conference recently are (from left) Goodyear regional sales manager for Asia David Mank, marketing manager Samran Thanasri, managing director C. H. Chen, Pirelli board chairman Pao Masato no Apulthaya and Samran Pongprapant, administrative director of Jnr 100.



A Swedish Motors Corp Pte recently presented details of the 725-million-baht debentures with warrants to be issued by president and chief executive officer Simon Sanythin. The issue will comprise 240,000 debentures with a face value of 2,000 baht each. They will be issued on a rights basis at a rate of one debenture with 10 warrants to 20 ordinary shares. It is noted that the shareholders do not have up their rights, the unsubscribed portion will be offered to the public. Presenting during the presentation are (from left) Robert Isaksson, managing director of Morgan Grant & The Co, Mr Sanythin and Sanythin Toppanong, managing director of United Securities Corp.



A Peugeot (Thailand) Co recently introduced the COPI (Circuit Output Performance) car stereo system on the local market with a price tag of 320,000 baht per set. Pictured with the latest product are assistant managing director Vichai Teerathumratt (left) and other associates.



A Saturn World Park recently purchased another eight Saturn SC Coupes. Picture shows Manop Sangyorn (second from left), a sales representative of Saturn International Corp, the distributor of Saturn, presenting the keys to Manop Saman, managing manager of Saturn World Park, at 1000 100th St.



A Automatic Business Training Co was one of the few participants in the recent Bangkok Motor Show '91 to display car accessories. On show were various smart systems for cars. Picture shows a sales representative explaining some of the systems' features to two interested owners.



A Saturn Motors Co recently held a formal safety training session for some 500 clients at the Nissan Centre. This is an effort of the company to enhance safety among users. The session was presided over by Revul Chanvit, special products manager of the firm.



A MMC Siamco Co, the distributor of Mitsubishi cars, recently held a party for Thai Farmers Bank after 3,500 million baht worth of cars and pickups have been purchased under their former agreement of special interest rate offered to all clients. Picture shows Mitsubishi Provincial (right) car, left from right, MMC Siamco's chairman, with other guests, during the party.



A Vongpat Bunthuanvit was the overall winner with the highest scores of all legs of the Mighty 2 One Make Race '91. The touring one full day weekend, where he was awarded a Mighty 2 pickup truck by Toyota Motor Thailand Co. Picture shows '91' touring communication department manager Padek Vongprateeraporn (third from right) presenting the key to Mr Vongpat at 1000 100th St.



A Benz 770 Co, a dealer of Mercedes Benz, recently celebrated its 17th anniversary. The guest of honor was Gen. Innon Dejaprasitthi. Seated are (from left) Gen. Innon Dejaprasitthi, Benz 770 chairman Sangyuan Chantorn (third from left) and Pichai Vongprapant (third from right), managing director of Thomson Automotive Assembly Plant, with other guests.



A Peugeot (Thailand) Co recently presented a set of helmets to be installed on helmets used by traffic policemen to the Traffic Police Division. Seen assuming one of the honorees is Metropolitan Police Commissioner Pol Lt. Gen. Chantorn Sanchaisri (second from left), as Peugeot (Thailand)'s representatives and other policemen look on.

ภาพที่ 20 การเสนอภาพข่าวบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

### หลักการคัดเลือกข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

การพิจารณาคัดเลือกนำเสนอข่าวสารยานยนต์ จะให้ความสำคัญกับข่าวสารทั้งในเรื่องของนโยบายรัฐ และความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมภาคเอกชน นอกจากนี้การพิจารณาเลือกรูปภาพที่ใช้ในการนำเสนอมีความสำคัญไม่น้อยกว่าเนื้อข่าว สำหรับหน้าหนังสือพิมพ์ที่ใช้ลงข่าวสารยานยนต์ ปกติจะลงในส่วนของหน้า Motoring ซึ่งออกเป็นรายสัปดาห์ ถ้าข่าวนั้นมีความสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องลงเพื่อไม่ให้ตกข่าวก็อาจลงในหน้าเศรษฐกิจรายวัน หรือถ้าข่าวสำคัญมาก ๆ ก็อาจนำไปลงเป็นข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์

### กระบวนการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

ทีมงานนักข่าว Motoring ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหน่วยงานเล็ก ๆ มีบรรณาธิการข่าว Motoring พร้อมด้วยนักข่าวอีก 2 คน ดังนั้นลักษณะการทำงานจึงเป็นแบบพี่น้อง ไม่ได้วางระบบตายตัว นโยบายที่ชัดเจนของบรรณาธิการข่าว Motoring คือ ให้นักข่าวปฏิบัติงานได้ด้วยตัวเอง การแบ่งหน้าที่ในการทำงานจึงไม่ได้ระบุว่าใครจะทำอะไร แต่นักข่าวจะทราบกันเองจากการปฏิบัติงานและการพูดคุยกันว่าตนเองมีความรับผิดชอบอะไร อยู่ตรงไหน ซึ่งปกติแล้วการแบ่งความรับผิดชอบจะพิจารณากันที่ความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวมากกว่า นักข่าวคนใดมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทหรือแหล่งข่าวใด ก็จะดูแลและปฏิบัติงานข่าวเกี่ยวกับแหล่งข่าวนั้น การปรึกษา และรายงานอย่างไม่เป็นทางการระหว่างนักข่าวกับบรรณาธิการข่าว ทำให้ทีมงานทราบกระแสข่าวและทิศทางของข่าวร่วมกันตลอด

จากลักษณะการสื่อสารและการปฏิบัติหน้าที่โดยความรับผิดชอบของแต่ละคน ทำให้การทำงานมีอิสระ ความรับผิดชอบจะเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมการทำงานมากกว่าการควบคุมด้วยกฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงาน นอกจากนักข่าวจะทำข่าวตามที่ตนเองและทีมงานได้ร่วมกันกำหนดแนวทางของข่าวแล้ว ยังมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับข่าวหน้าเศรษฐกิจและข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการประสานงานเพื่อให้ข่าวที่มีความสำคัญได้ลงโดยไม่ได้ตกข่าวตามเหตุการณ์หรือการทำข่าวเสนอตามที่หัวหน้าข่าวเหล่านั้นได้ร้องขอมา ซึ่งการลงข่าวในหน้าเหล่านั้นเป็นการเสนอข่าวในรูปของข่าวรายวัน ในขณะที่ข่าวซึ่งเสนอในหน้า Motoring เป็นในรูปของข่าวสาร



ราชสีปดาที่มีการตีความ และเจาะประเด็นที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น ดังนั้น กระบวนการทำงานข่าวก็ จะมีความลึกและความเร่งด่วนต่างกันไปตามลักษณะการนำเสนอข่าวว่าจะเป็นการรายวันซึ่งปิดหน้าวัน ต่อวัน หรือลงในหน้า Motoring ราชสีปดา ซึ่งปิดหน้าสีปดาแต่ละครั้งภายในเที่ยงวันพุธก่อนการ ลงพิมพ์ในฉบับทุก ๆ วันศุกร์

สำหรับการปิดหน้าข่าว Motoring ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์นั้น โดยสายบังคับ บัญชาบรรณาธิการ Sub Section Motoring เป็นผู้ทำหน้าที่ปิดข่าว บางครั้งบรรณาธิการส่วน ไม้่ออื่นเนื่องจากมีภารกิจ นักข่าว Motoring ทั้ง 2 คนจะช่วยกันปิดหน้าข่าวซึ่งแต่ละคนจะ สามารถแทนกันทำหน้าที่ปิดหน้าข่าวได้ทั้งหมด

จากตัวอย่างหนังสือพิมพ์ที่เป็นกรณีศึกษา โดยปกติ กระบวนการปฏิบัติงานข่าวของทีมงานนักข่าวสารสนเทศจะมีการทำงานที่ประสานกันโดยการพูดคุย หรือประชุมกันอย่างไม่เป็นทางการ ไม้่ถึงขั้นตอนที่ยุ่งยาก เนื่องจากต้องทำงานแข่งกันกับเวลาโดยตลอด และจะมีขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง กับบุคคลสำคัญ 2 กลุ่มหลักได้แก่ นักข่าวและหัวหน้าข่าวสารสนเทศ ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการ กำหนดเรื่องหรือแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นงานข่าวสารสนเทศของไทยรัฐซึ่ง บริหารโดยตัวนักข่าวที่เป็นหัวหน้าข่าวด้วย หรือ ผู้จัดการรายวัน ประชาชาติธุรกิจ และ บางกอกโพสต์ซึ่งนักข่าวปฏิบัติงานร่วมกับหัวหน้าข่าว การกำหนดประเด็นข่าวมีจุดเริ่มต้นจากตัว นักข่าวแต่ละคนเป็นหลัก เนื่องจากนักข่าวเป็นผู้ที่ติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวสาร คลุกคลีกับ เหตุการณ์ เสนอประเด็นข่าว ตลอดจนเป็นผู้ที่ไปติดต่อสัมภาษณ์แหล่งข่าวด้วยตนเอง จึงน่าจะถือ ได้ว่านักข่าวเป็นผู้ชำนาญงานข่าวสารสนเทศโดยตรง แต่อย่างไรก็ตาม หน้าที่ของหัวหน้าข่าวใน การบริหารข่าวและควบคุมดูแลการทำงานโดยรวมของทีมงานนักข่าวสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นการ ตรวจสอบเนื้อหา การมอบหมายประเด็นข่าว ความรับผิดชอบในการพิจารณาปิดข่าวแต่ละวัน ทำ ให้อำนาจหน้าที่ของหัวหน้าข่าวเป็นอีกผู้หนึ่งที่มีบทบาทในการกำหนดข่าวสารที่จะนำเสนอ

สำหรับระดับบรรณาธิการ เช่น บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจหรือบรรณาธิการ Section การตลาด ซึ่งทำหน้าที่บริหารข่าวของ Section หรือสายข่าวโดยรวม โดยมีข่าวสารสนเทศเป็น เพียงส่วนหนึ่งของ Section หรือ บรรณาธิการบริหาร ซึ่งทำหน้าที่บริหารและรับผิดชอบข่าวโดย รวมของหนังสือพิมพ์นั้นจะเข้ามามีส่วนในการพิจารณาข่าวสารสารสนเทศ เฉพาะกรณีที่มีประเด็นข่าว

สำคัญ ๆ การนำเสนอให้ข่าวไปลงในหน้ารวมของข่าวเศรษฐกิจ หน้า 1 ของ Section รวมทั้งหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ หรือจะเข้ามาร่วมตัดสินใจในกรณีที่เหตุการณ์ หรือข่าวนั้นมีผลกระทบต่อเสถียรภาพ และภาพพจน์โดยรวมของหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

กระบวนการปฏิบัติงานในการนำเสนอข่าวสารานสนเทศของหนังสือพิมพ์นั้น เนื่องจากผู้สื่อข่าวแต่ละคนเป็นมืออาชีพในสายงานข่าวที่ตนเองรับผิดชอบ ผู้สื่อข่าวแต่ละคนจึงต้องมีการพิจารณาที่และกรอบในการทำงานโดยเป็นผู้ดูแลรายละเอียดของเนื้อหาข่าวด้วยตนเอง ทิศทางการดำเนินงานโดยรวมของงานข่าวที่จะปรากฏออกมาเป็นผลงาน ก็จะอยู่ภายใต้แนวนโยบายของหนังสือพิมพ์ที่ตนสังกัด นอกจากนี้ในเรื่องของหน้าหนังสือพิมพ์ที่จะลงข่าวสารานสนเทศนั้น หนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่จะมีหลักการเดียวกันคือ การเสนอข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสารสนเทศในหน้าสารสนเทศ (กรณีหนังสือพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่มีหน้าสารสนเทศโดยเฉพาะ หน้าหนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้องก็คือหน้าเศรษฐกิจหรือการตลาด เป็นต้น) ยกเว้นกรณีที่นอกเหนือจากหน้าสารสนเทศ เช่น ในไทยรัฐและบางกอกโพสต์นั้นมีหน้าสารสนเทศเพียงสัปดาห์ละครั้ง ถ้าหากมีข่าวสารานสนเทศที่เร่งด่วนและมีความสำคัญที่ต้องรีบลงก็อาจจะลงในหน้าเศรษฐกิจ นอกเหนือไปจากนี้คือการลงข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อข่าวนั้นแรงและมีความสำคัญส่งผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ในวงกว้าง จึงอาจจะได้รับการพิจารณาลงหน้า 1 ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้รับผิดชอบข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ พิจารณาในการประชุมข่าวหน้า 1 ในแต่ละวัน

ในเรื่องรูปแบบของการนำเสนอข่าวสารานสนเทศในหนังสือพิมพ์ที่เป็นกรณีศึกษาข้างต้นนี้ หนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ มีการนำเสนอข่าวสารทั้งในรูปแบบของข่าว ภาพข่าว การเขียนรายงาน หรือบทความ แต่ทั้งนี้ลักษณะการแบ่งสัดส่วนในการลงหรือหน้าข่าวที่จะใช้ลงข่าวสารแต่ละประเภทนั้นก็อาจแตกต่างกันไปบ้างในรายละเอียด เช่น หากเป็นหน้าสารสนเทศโดยเฉพาะ ไทยรัฐ จะเสนอเป็น Scoope บทความต่าง ๆ มากกว่า โดยมี การเสนอข่าวสั้นเกี่ยวกับบริษัทเทคโนโลยีในบางส่วน สำหรับส่วนที่เป็นข่าวมักไปลงในหน้าเศรษฐกิจมากกว่า สำหรับ ผู้จัดการรายวัน ก็จะเน้นข่าวสารานสนเทศในลักษณะข่าวรายงาน โดยมีข้อมูลอ้างอิงหรือมีข้อมูลสัมภาษณ์เพิ่มเติมประกอบ ซึ่งเสนอประเด็นหลายด้านมากกว่าเพียงเสนอตามข้อมูลจากข่าวแจก และมีการเสนอในรูปแบบของ Scoope หน้า 1 ของ หน้า Corporate and Marketing ตามวาระที่สลับเวรกับสายอื่นใน Section เดียวกัน โดยมีข้อมูลอ้างอิงหรือมีข้อมูลสัมภาษณ์เพิ่มเติมประกอบ

สำหรับ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ และ บางกอกโพสต์ นั้นมีรูปแบบและลักษณะการเสนอข่าวสารนิพนธ์ที่ค่อนข้างครบถ้วนภายในส่วนของหน้าสารนิพนธ์ ทั้งข่าว ภาพข่าว รายงาน หรือบทความ แต่ด้วยข้อจำกัดที่ไม่ใช่หนังสือพิมพ์รายวัน การนำเสนอข่าวสารนิพนธ์จึงต้องอาศัยการเจาะข่าว กำหนดประเด็นและตีความให้แตกต่างและอาจลึกซึ้งกว่าเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์รายวัน

ในด้านการคัดเลือกข่าวสารที่จะนำเสนอ นั้น โดยมากหนังสือพิมพ์จะนำเสนอข่าวตามกระแสที่ประชาชนกำลังสนใจหรือตามวงการค้ารถยนต์ การนำเสนอข่าวอุตสาหกรรมสารนิพนธ์มีทั้งในลักษณะของการรายงานข่าว เจาะข่าว และวิเคราะห์ข่าว ไม่ว่าจะเป็นสภาพการณ์ปัจจุบันหรือการชี้แนวโน้มของตลาดในอนาคต นอกจากนี้ภายใต้กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารนิพนธ์ของหนังสือพิมพ์ การพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดลักษณะข่าวสารนั้นยังมีรายละเอียดปลีกย่อยที่อาจถูกกำหนดโดยผลของกระบวนการผลิตขั้นอื่นอีกด้วย เช่น ฝ่ายจัดหน้า ฝ่ายพิสูจน์ตัวอักษร หรือผู้ที่ทำหน้าที่พาดหัวข่าว ซึ่งอาจต้องมีการตัดทอน ชัดเกล้าหรือสำนวน ด้วยเหตุอันเนื่องมาจากข้อจำกัดทางเทคนิคหรือเนื้อหาในการตีพิมพ์ข่าว เป็นต้น

## 2. นิศสาร

### 2.1 กรังด์ปรีซ์

#### รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารนิพนธ์ของนิศสารกรังด์ปรีซ์

รูปแบบและลักษณะการนำเสนอข่าวสารของนิศสารกรังด์ปรีซ์ อาจสรุปได้ดังต่อไปนี้

หน้าปก เป็นการเสนอภาพเด่นในปกหน้าของนิศสารแต่ละฉบับที่วางตลาด ส่วนใหญ่จะเป็นรถยนต์รุ่นต่าง ๆ หรือบางครั้งอาจเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เช่น เครื่องเสียงหรืออุปกรณ์ประดับยนต์ รายละเอียดเรื่องราวของภาพหน้าปกจะอยู่ภายในเล่ม ในส่วนของหน้าปกนี้ โดยปกติผลิตภัณฑ์ที่ลงนั้นจะเป็นการติดต่อผ่านฝ่ายโฆษณาของนิศสาร

หน้าแนะนำ เป็นการสรุปหัวข้อเรื่องเด่นบางหัวข้อที่น่าสนใจ เพื่อแนะนำผู้อ่านว่าหัวข้อ

เรื่องนั้นปรากฏอยู่หน้าใจ

ข่าวสั้น เป็นการสรุปข่าวในลักษณะข่าวสั้น ซึ่งมีทั้งส่วนที่เป็นเรื่องราวของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทรถยนต์ในต่างประเทศและในประเทศ

รายงานข่าวพร้อมเดินเรื่องด้วยภาพ เป็นข่าวคราวการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทรถยนต์ต่าง

การเขียนรายงานหรือบทความ เป็นรูปแบบส่วนใหญ่ที่ปรากฏภายในนิตยสาร อาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การเสนอข้อมูลทางด้านเทคนิคเกี่ยวกับรถหรืออุปกรณ์รถยนต์ รายงานการทดสอบรถหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ เรื่องเกี่ยวกับกีฬาแข่งรถ บทความเกี่ยวกับปัญหาการจราจร ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถ ดูแลรักษารถ เป็นต้น

การเขียนซุบซิบ เป็นการเขียนรายงานสั้น ๆ เชิงซุบซิบ ทั้งข่าวจริงและข่าวลือ

บทวิเคราะห์ เป็นการเสนอเรื่องเชิงวิเคราะห์ เช่น การวิเคราะห์สภาพตลาดในปัจจุบัน หรือแนวโน้มของตลาดรถยนต์ในอนาคต การวิเคราะห์สมรรถนะและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์รถยนต์ เป็นต้น

การเสนอเรื่องสัมภาษณ์ เป็นการเสนอเรื่องจากการสัมภาษณ์บุคคลในด้านที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เช่น เรื่องเกี่ยวกับรถยนต์ที่บุคคลผู้นั้นใช้ เป็นต้น

ภาพข่าว เป็นการสรุปภาพข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของบริษัทรถยนต์

ถาม-ตอบปัญหา เป็นการตอบคำถามซึ่งผู้อ่านเขียนเข้ามาสอบถามเกี่ยวกับปัญหาเรื่องรถยนต์

ISSN 0125-5584

นิตยสารรถยนต์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด

# GRAND PRIX

นิตยสารรถยนต์ปีที่ 25

กุมภาพันธ์ 1994/2



ปรี่แอมป์ตัวแรก  
ที่กล่ารับประทันตลอดชีพ



มอเตอร์โชว์" ครั้งที่ 15 ส่วนอิมพร  
30 เม.ย.- 8 พ.ค. 37 เวลา 13.00-23.00 น.



ภาพที่ 21 ตัวอย่างหน้าปกของนิตยสารแกรนด์ปรีซ์



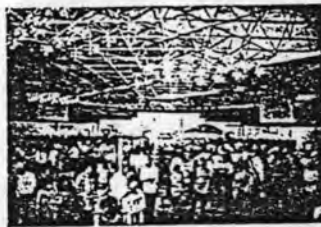
พาทท เตชะไพฑูย์  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
อุตสาหกรรม

### BEAUTY AND STRENGTH

# เปิดตัว แกดุ เอสเปอร์-แกดุ แฟนตาซี

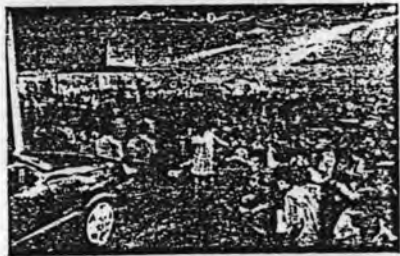


สุรศักดิ์ โสกุลงามดี



หนึ่งในสิบคนที่โชคได้รับรถยนต์ แกดุ พีวี

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2537 บริษัท ไทยแวก มอเตอร์เซลล์ จำกัด โดยสุรศักดิ์ โสกุลงามดี ประธานกรรมการบริษัทฯ ได้จัดงาน "BEAUTY AND STRENGTH" เพื่อเปิดตัวแนะนำรถยนต์แวก เอสเปอร์ กับแวก แฟนตาซี พร้อมกับเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้ชมและจองรถยนต์แวกทั้ง 2 รุ่น ในงานดังกล่าวมีการจับรางวัลรถยนต์แวกจำนวน 10 คัน พร้อมเครื่องใช้ไฟฟ้าอีกกว่า 100 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 6 ล้านบาท เพื่อสมนาคุณลูกค้ารถยนต์แวก และผู้ร่วมงานดังกล่าว ณ ห้องบางกอกคอนเวนชัน เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว



ภาพที่ 22 ตัวอย่างรางวัลงานข่าวพร้อมเดินเรื่องด้วยภาพของนิตสารกรังค์ปรีซ์



# ๓๓ เอน เอน ปี สิบล้านกว่า



สะพานข้ามช่องแคบบอสฟอรัส เชื่อมเอเชียและยุโรป

ในฉบับที่แล้ว ผม ได้เล่าให้ฟังไป ส่วนจะครบว่า ขบวนการสัจจะของ เน็ม เอ็ม ซี ซึ่งนำโดย "ที โด" และ "นำ-ฮ็อค" ได้ยกขบวนไปถ่ายแบบรมิดซูบิชิ กันที่เมืองเฮรูซาเลนเก่ากันจนเย็นย่ำ หลังจากนั้น เราก็ยกขบวนกลับที่พัก.... เราไปพักกันที่เมืองเทลอวี่ฟครับ เพื่อที่ว่าในเช้าวันรุ่งขึ้นจะได้ไปดูงานกันที่ บริษัท โคลมอเตอร์ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรถมิดซูบิชิ "แชนปี" ในประเทศอิสราเอล แล้วก็สามารถต่อเครื่องบินไปยังประเทศตุรกีได้เลย เนื่องจากว่า สนามบิน "เบนกูเรียน" นั้นตั้งอยู่ในเมืองเทลอวี่ฟ

ที่สนามบิน "เบนกูเรียน" นี้เองที่พวก

เราต้องได้พบกับการตรวจค้นอย่างหนักจาก พนักงานรักษาความปลอดภัยจากสนามบิน อย่างคุเด็คอีกครึ่งหนึ่ง ซึ่งทำท่าว่าจะโหดกว่าเขาเข้าเมืองเกือบเท่าตัว เพราะเนื่องจากว่าเมื่อตอนเขาเข้าเมืองอิสราเอลนั้น ทางด่านตรวจคนเข้าเมืองของเขาเขาสั่งพนักงานไปตรวจคนที่จะเข้าเมืองเขาเป็นด่านแรกถึงประเทศตุรกีก่อนขึ้นเครื่องบินเลยก็เดียว

คราวนั้น เรามีพนักงานเพียง 2 คน การตรวจสอบก็คงทำไปในแบบเร่งรัดหน่อย เพราะจำนวนพนักงานของเรามีน้อยกว่ากลุ่มของพวกเราแบบ 15 คนต่อพนักงาน อิมมิเกรชันของเขา 1 คน

แต่คราวนี้ พวกเราอยู่ในศูนย์กลางของการรักษาความปลอดภัยอันเป็นหัวใจ

ของประเทศเขานั่นเอง พนักงานรักษาความปลอดภัยของเขาเลยเดินกันขุ่นขี้ไปตั้ง สนามบิน ชนิดที่เรียกว่าถ้ามีคนที่จะขึ้นเครื่องบิน 1 คน เขาก็จะมีพนักงานรักษาความปลอดภัยประกบอยู่ด้วย 1 คนเช่นกัน

ลองนึกภาพเอาดูเถอะครับว่า ใน สนามบินที่กล่าวมานั้นจะนำไปด้วยระบบควบคุมความปลอดภัยขนาดไหน

แต่คือขอโทษทีครับ เขาใช้พนักงานหญิงทั้งนั้น...ที่ว่าเป็นผู้หญิงนั้นผมต้องขอโทษอีกทีหนึ่งว่า มันเป็นผู้หญิงเฉพาะมีเครื่องพิเศษกว่าเป็นผู้หญิงเท่านั้น เพราะสภาพทั่วไปแล้วมันคือหน่วยรักษาความปลอดภัยแห่งชาติก็ต้องผ่านการฝึกหนักเท่า ๆ กับทหารของประเทศ รวมไปถึงว่า เขาจะต้องมีความรู้ความสามารถพิเศษตามข้อกำหนดของอิสราเอลทุกประการอีกต่างหาก

เคยเล่าให้ฟัง ไปแล้ว ในฉบับก่อนนะ ครับว่า คนที่เกิดมาในเมืองยิวทุกคนจะต้องมีหน้าที่เป็นทหารเพื่อรักษาประเทศจะมา เกี่ยวว่าผมเป็นเกย์หรือผมเป็นคู่คี่ไม่ได้เป็นอันขาด คนที่มีเครื่องพิเศษเป็นชาย จะต้องเป็นทหาร 3 ปี และใครมีเครื่องพิเศษเป็นหญิง ก็จะต้องเป็นทหาร 2 ปี ไม่มีอียอกเว็น....ก็ขนาดคนที่การยังต้องเป็นทหารของหนุ่มเลยนี้ ครับ ส่วนที่ว่าจะพิการมากพิการน้อยจนถึงขนาดต้องนอนแบบที่เบ็นอิมฮาดนั้นก็คงจะต้องยกเว็นกันบ้างกระมัง



เสียงก๊องก้างนี่จะมีให้เห็นทุกแห่ง เป็นสัญลักษณ์ของ อิสราเอล

133 ครั้งต่อปี

# จอห์น บ็อกซ์

โดยบรรณาธิการ... และจอห์น บ็อกซ์

## พิทักษ์พันธ์ วิเศษภักดี ข่าวลือ

"พี่หนู" ของน้อง ๆ คนนี้ มีตำแหน่งใหญ่โต เป็นถึงกรรมการบริหาร บริษัท เฮอร์มัน มอเตอร์-เวอร์ค จำกัด มีหน้าที่ดูแล "ออดี" และ "โฟล์ค" ข่าวลือชิ้นนี้ไม่ได้ซีเรียสอะไรมากนัก แต่ถือว่า "พี่หนู" ทำตัวเป็น "เสือ" ใช้เงินคืนละเกือบแสน



## ชุมพล นราแย้ม ข่าวลือ

นาน ๆ ครั้ง "น้ำซุม" ของหลาน ๆ จะหลุดเข้าวงจรรยา ลือลือสักครั้ง แล้ว ลือแต่ละครั้ง ก็เห็น "น้ำซุม" ยังนั่งทำงานอยู่ที่เดิม ในตำแหน่งเดิม เพราะ ข่าวลือเกี่ยวกับ "น้ำซุม" ก็คือ เรื่องจะถูกย้ายออกไปจาก "บริดจส โคน"

ข่าวนี้จริง ๆ แล้วเท่าที่ฟัง ๆ ดูน่าจะข่าวประเภทแซวกันเล่น ๆ ซะมากกว่า เพราะระดับ "พี่หนู" ถ้าจะใช้เงินคืนละเกือบแสน ก็ไม่เห็นจะแปลกอะไร...อนหน้าแน่ช่วงไปแค่ครึ่งเส้นเท่านั้นเอง

เรื่องนี้ "ศูนย์ข่าวฯ" เช็คว่าแล้ว ปรากฏว่าเป็นเรื่องจริง. ที่ "พี่หนู" ใช้เงินไปคืนละเกือบแสน

แต่เกือบแสนนี้ ไม่ใช่คนเดียวจนขอรับ เป็นสิบคน ก้อ... บรรดากระจอกข่าวสายรถยนต์นี่แหละ

คือมีอยู่วันหนึ่ง หลังจากมีการทบทวนกับนักข่าวกันเรียบร้อย "พี่หนู" ก็ชักชวนน้อง ๆ ไปสังสรรค์กันต่อ เล่นกันยาวเลย ประกอบกับ "พี่หนู" เป็นคนสปอร์ต และก็สนิทสนมกันดีกับพวกนักข่าวอยู่แล้ว **เฮ้ย !...กินอะไร...เอออะไร...สั่งเลย "พี่หนู" บอกอย่างอารมณ์ดี**

เบ็ดเสร็จ คินนินกว่าจะแยกย้ายกันกลับบ้าน "พี่หนู" คว้ากระดาษไป ๘ หมื่นกว่าบาท

ถามว่า...คิมมีย...ตอบแทน ได้เลยว่า คิมพะยะคะ ๘ หมื่นกว่า เขียนข่าวให้กิน ๑๐ ฉบับ มองมุมไหนก็คิม... เพราะข่าวลือแจ้งว่า "โฟล์ค กอล์ฟ" ยอดจองทะลุเป้าไปสุดกู่ แต่ส่งกะสยอยู่แค่เดียว... "พี่หนู" เบิกบริษัท ได้หรือเปล่า

นี่

ถ้าเบิกได้ก็คิม แล้วถ้าเบิกไม่ได้ล่ะ ถูกบ้านชีวะ...ไซม์ซี่ "พี่หนู" ที่รัก

\*\*\*\*\*

## ข่าวจริง

จริง ๆ แล้วข่าวลือชิ้นนี้เป็นข่าวธรรมดา ๆ ชิ้นหนึ่ง เพราะข่าว "น้ำซุม" จะย้ายนั้นมิมีมานานแล้ว ชุดถ่าย ๆ ย้ายกันมาตั้งแต่ต้นปี ๖๘ แล้ว แต่ชะงักไป "ค็อกพิท บริดจส โคน" ครั้งใดก็ได้ นั่งกินกาแฟกับ "น้ำซุม" ครึ่งนั้น

ข่าว "น้ำซุม" จะย้ายไปจาก "บริดจส โคน" ก็เลยเป็นข่าวประเภท "โหนด เซียนซ์" พังไปหัวเราะไป หัวเราะกันข้ามปีเดียวละ จากต้นปีมาถึงกลางปี ข่าวลือเรื่อง "น้ำซุม" เจียบหายไป แต่ต่อมาปลายปีข่าวลือเรื่อง "น้ำซุม" ย้ายเริ่มหนาหูอีกแล้ว "ศูนย์ข่าวฯ" ได้ยินแล้วก็ไม่เชื่อ

โทร. ไปหา "น้ำซุม" คำตอบคือ เฮ้...เฮ้...เฮ้ แกมชวนให้ไปนั่งกินกาแฟที่ค็อกพิทอีกค้างหาก สงสัยแค่งจะเหงา เจอใครเลชวนให้ไปหา โดยเอากาแฟมาล่อตลอดทั้งปี

แต่แล้วในที่สุด "ข่าวลือ" ก็เป็น "ข่าวจริง" จนได้ เมื่ออรุณเบิกฟ้าปี '๖7 คราวนี้แหล่งข่าวยืนยันหนักแน่น พันเปอร์เซ็นต์ "น้ำซุม" ย้ายออกจาก "บริดจส โคน" แน่แน่นอนแล้ว

ก้อ...ให้สะกดย ทำไม "น้ำซุม" ต้องย้ายจาก "บริดจส โคน" เพราะอยู่ที่นั่นก็สบายดีอยู่แล้ว...บางก็ไม่พอขาย อบรมแรลลี่ก็เกือบทั่วประเทศอยู่แล้ว

แต่ก็หายสงสัย เพราะ "น้ำซุม" แยกย้ายจาก "บริดจส โคน" ไปอยู่ "ไฟร์ส โคน" ก้อ...ครอบครัวเดียวกันนั่นแหละ

แถมตำแหน่งก็ใหญ่โตขึ้น เป็นผู้จัดการแผนกส่งเสริมและโฆษณา ส่วนไฟร์ส โคน ซึ่งเป็นตำแหน่งเดิมของ "เจ็ดมี" จิตราภรณ์ นามจักร คนกันเองอีกนั่นแหละ

**'นอกรีต' ครั้งที่ 15...ที่ ส่วนอิมแพค 30 ม.ย.-8 พ.ค. 37 เวลา 13.00-23.00 น.**

กรังด์ปรีซ์ ๖8

ภาพที่ 24 ตัวอย่างการเขียนซับซิปของนิตยสารกรังด์ปรีซ์



# หมายเหตุกรังด์ปรีซ์

แม้ว่ากลุ่มอำนาจใหม่ที่นำโดยนายพรเทพ พรประภา ได้เข้ายึดอำนาจเบ็ดเสร็จในอาณาจักรสยามกลการหนึ่งในยักษ์ใหญ่แห่งอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย โดยสามารถยึดคุณหญิงพรทิพย์ ณรงค์เดช (พี่สาวแท้ ๆ ของนายพรเทพ)

หญิงพรทิพย์ยังคงเล่นสงครามใต้ดินฮั้วไส้กันอย่างเมามันท่ามกลางความหอคูของพนักงานในอาณาจักรแห่งนี้ แน่แน่นอนที่ว่าศึกชิงอำนาจครั้งนี้ย่อมจะมีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ชนะในบั้นปลาย แต่สุดท้ายสิ่งที่ได้มานั้นก็คงเหลือแต่กองซากเท่านั้นเอง ออกจะเป็นเรื่องน่าเสียดายที่อาณาจักรแสนล้านแห่งนี้ยังเจ้าสัวอวาร์ พรประภา ได้ก่อ-

คลอนแคลนในสินค้ามีสสัน ยี่งเมื่อทางกลุ่มอำนาจใหม่ได้ประกาศขายสาขาทั่วประเทศเป็นดิลเลอร์นั้นนอกจากจะทำลายความรู้สึกที่ดีของผู้บริโภคในเรื่องบริการหลังการขายแล้วยังมีผลให้ผู้บริโภคเริ่มไม่มีความมั่นใจในอนาคตของสยามกลการอีกด้วย

ขณะที่ในส่วนของพนักงานโดยเฉพาะที่อยู่ตามสาขาในต่างจังหวัดนั้นก็ยิ่งเสียวิญหนักน่วงมากขึ้น ทำให้ภาพพจน์ของสยามกลการและนิสสันน่าจะยิ่งแย่หนักลง ที่สำคัญการที่ทางสยามกลการได้ประกาศปลดป้าย "ยูคิมเฟิร์สต์" ออกจากโชว์รูมทั่วประเทศโดยอ้างว่าสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องภาษีได้ถึงปีละ 4 ล้านบาท (ขณะนี้เสียค่าลดภาษีต้องกล่าวเบ็ดเสร็จถึง 10 ล้านบาท) นั้นย่อมทำให้ลูกค้ากังขาว่านับแต่นี้สยามกลการจะเปลี่ยนแปลงนโยบายในเรื่องการบริการหลังการขายเสียแล้ว โดยเฉพาะเรื่องลูกค้าเป็นหนึ่งในสำหรับสยามกลการ แม้ว่าในช่วงหลังกลุ่มอำนาจใหม่จะรู้สึกว่าคุณค่าในการปลดป้ายยูคิมเฟิร์สต์ จึงได้แก้เกมด้วยการสั่งดีดสโลแกนนี้พร้อมคำแปลภาษาไทยในแผ่นโฆษณาทุกชิ้นของสยามกลการ

การที่กลุ่มอำนาจใหม่ได้ทำการสั่งยุบฝ่ายดนตรี-สัมพันธ์ และมีแนวโน้มจะยกเลิกการประกวดร้องเพลงซึ่งทางสยามกลการได้ลงทุนไปกับการนี้มาเป็นเวลาสิบกว่าปีนั้นก็ถือว่าเป็นเรื่องที่ทำให้ภาพพจน์ของสยามกลการต้องพังหนักมากขึ้น ทั้งที่การประกวดร้องเพลงและดนตรีสัมพันธ์ นั้นเป็นสิ่งที่สร้างภาพพจน์ที่ดีที่สุดให้แก่ทั้ง 35 กรังด์ปรีซ์

# หมายเหตุใหญ่ "สยามกลการ" นายพรเทพพรประภา "ยูคิมเฟิร์สต์"



ให้กระเด็นตกจากบัลลังก์เมมตั้งแต่เมื่อวันที่ 4 ต.ค.ปีที่แล้วแต่ศึกสายเลือดตระกูลพรประภาเพื่อแย่งชิงอาณาจักรแสนล้านบาทแห่งนี้ก็ยังคงไม่จบสิ้นไปอย่างเด็ดขาด

เนื่องจากทั้งสองกลุ่มคือกลุ่มนายพรเทพและกลุ่มคุณ-

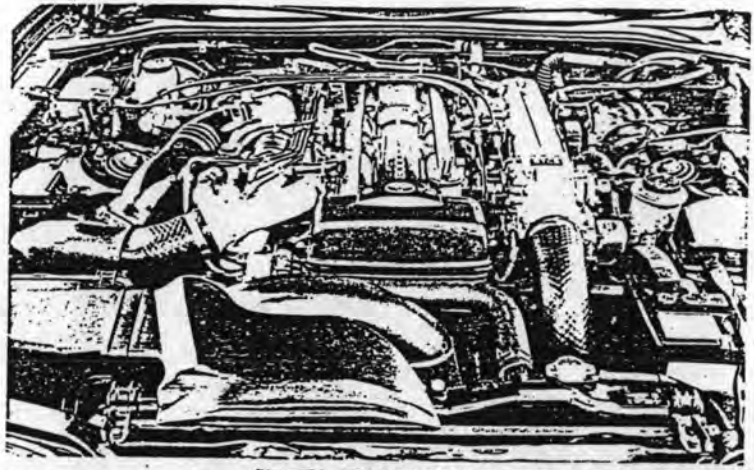
ว่างสร้างตัวมาด้วยความเหนียวยากนั้นจะต้องมีอันเป็นไปเพราะน้ำหนักของลูกหลานเอง ภาพพจน์ของ สยามกลการและ นิสสัน ที่สยามกลการเป็นผู้จัดจำหน่ายในคลาครดเมืองไทยในขณะนี้ได้แหลกลาญแทบไม่มีชิ้นดี ผู้บริโภคเริ่มมีความ

ภาพที่ 25 ตัวอย่างบทวิเคราะห์ของนิตยสารกรังด์ปรีซ์

ข้างยังคงเป็นแบบมือหมุน เมื่อ สอดตาม ไปก็ทราบว่าเหตุผล ตอนนั้นก็คือ กรุงเทพฯน้ำท่วม น้ำจะซึมเข้าในมอเตอร์ของ กระจกไฟฟ้า จะทำให้มอเตอร์ ชัดข้อง หลังจากนั้นก็แล้ว ทาง ฮอนด้าไปผลิต แอคคอร์ด รุ่น 2,000 ซีซี. ออกมามีครบทั้งหมด คือ กระจกไฟฟ้า และเซ็นทรัล ล็อค ผมก็ถามทางฮอนด้าอีกว่า ทำไมถึงมาใส่ตอนนี้

ได้รับคำตอบว่า วิวัฒนาการ การประกอบรถยนต์ใน ประเทศไทยถึงขั้นที่คิดที่จะมี ตัวกันน้ำที่ประตู เพื่อไม่ให้ น้ำ ไปโดนมอเตอร์ได้ สายไฟจะ ต้องเป็นแบบชนิดกันน้ำและหุ้ม มาอย่างดี หลังจากนั้นรอยต่อ อื่น ๆ ก็จะทำตัวอย่างนี้ไปใช้ และในที่สุดไม่ว่าจะเป็นยี่ห้อไหน ก็ต้องมีกระจกไฟฟ้า และเซ็น-ทรัลล็อค มีฉะนั้นผู้ที่สนใจจะซื้อ ก็จะไม่ซื้อ เพราะความสะดวก-สบายตรงนั้นจะไม่มี

สาเหตุที่เลือกใช้รถฮอนด้า ซึ่งเป็นรถญี่ปุ่นยี่ห้อแรก ก็เนื่อง-จากว่า ทางฮอนด้าเป็นบริษัท ผลิตของญี่ปุ่นเพียงบริษัทเดียว ที่ส่งรถลงแข่งใน ฟอรั่มล่าสุด แต่ ไม่ประสบความสำเร็จ จุดนั้นเอง ทำให้ผมคิดว่า ถ้าบริษัทมีความ ประสงค์ที่จะพัฒนารถยนต์ของ ตัวเองขึ้นมา ข้อมูลต่าง ๆ จาก การแข่งขันรถยนต์ก็ควรจะนำมา พัฒนารถยนต์ที่ผลิตขายให้กับ ประชาชน และเมื่อศึกษาข้อมูล ต่าง ๆ ทั้งแอคคอร์ด และซีริค ก็ เป็นรถที่ดีที่สุดในขณะนั้น รวมทั้งมาตรฐานในการประกอบรถ ก่อนหน้านั้นมาตรฐานในการ ประกอบนั้นไม่ดีพอเกือบทุกยี่ห้อ อย่างเช่น รอยต่อ รอยร้าวที่ทำให้ ฝุ่นเข้าไปในรถ แต่ฮอนด้าเกือบ จะเป็นรถรุ่นแรกที่สร้างมาตรฐาน ของการประกอบรถในเมืองไทย



ว่าจะต้องประกอบรถแบบนี้ เพื่อ ชายในเมืองไทย ถ้ามีจะนั้นแล้ว คนไทยจะไม่ซื้อ

หลังจากนั้น ผมสังเกตการ ประกอบรถยนต์ยี่ห้ออื่น ๆ อย่างเช่น โตโยต้ายิ่งเข้ามาทันที เนื่องจาก มีคู่แข่งเกิดขึ้นมา และในเรื่อง ของเทคโนโลยี ทางญี่ปุ่นจะทุ่มเท มากกว่าทางด้านยุโรป

**ข้อแตกต่างระหว่าง รถยุโรปกับรถญี่ปุ่น**

รถที่ประกอบในประเทศไทย ผู้ญี่ปุ่นกับรถที่ประกอบในต่าง-ประเทศ เดิมทีมีมาตรฐานแตก-ต่างกันค่อนข้างมาก รถที่ส่ง ออกไปจำหน่ายต่างประเทศ จะมีความทนทานกว่า รถที่ประ-



กอบในประเทศญี่ปุ่นเพื่อขายใน ญี่ปุ่น หรือรถประกอบในญี่ปุ่น เพื่อขายในสหรัฐอเมริกา แต่มา ระยะเวลาเนื่องจากข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับรถยนต์ ได้เผยแพร่

กระจายออกไปทั่วโลก เพราะฉะนั้นประเทศอื่น ๆ รวมทั้ง ประเทศไทยด้วย สำหรับคนที่ สนใจรถจะพบว่ามาตรฐานของ รถยนต์จากญี่ปุ่น มาระยะหลัง จะมีมาตรฐานที่ใกล้เคียงกัน ไม่ว่ารถคันนั้น จะประกอบเพื่อ ชายในประเทศหรือเพื่อส่งออก หรือรถญี่ปุ่นที่ประกอบในประเทศ และรถยนต์ที่นำเข้ามาจากญี่ปุ่น มาตรฐานจะใกล้เคียงกันมาก ถือว่าเป็นประโยชน์ของผู้ที่ซื้อรถ ได้รับ เพราะจะได้รถที่ดี ไม่ใช่ รถที่มีคุณภาพรองลงมาหรือ ชายในญี่ปุ่นไม่ได้ ชายในอเมริกา ไม่ได้ เลี้ยงส่งมาขายในเมืองไทย

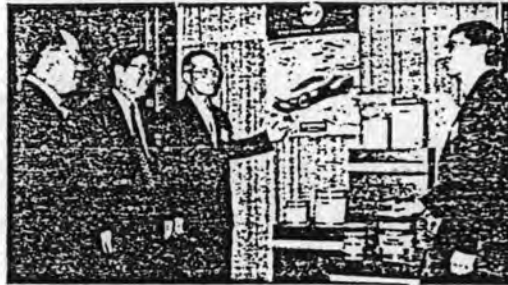
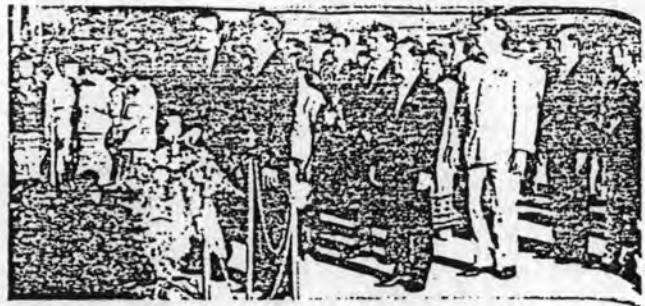


ภาพที่ 26 ตัวอย่างการเสนอเรื่องสัมภาษณ์ของนิตยสารกึ่งปริทัศน์

# บี.เอ.ด.บี. บี.เอ.วี.ดี.

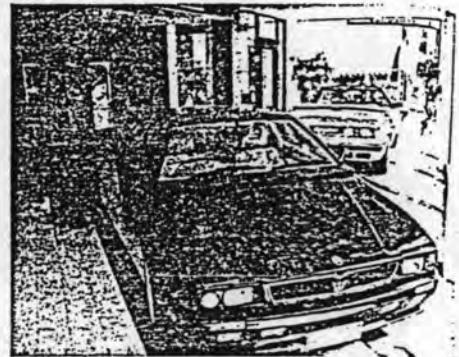
## \* ฮุนได...สุโขทัย

เกียรติพันธ์ น้อยมณี (ขวา) และ กิตติ มาไพศาลสิน กรรมการ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยูนิค โอโต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นประธานในพิธีเปิดโชว์รูมหรือศูนย์บริการ และอะไหล่รถยนต์ฮุนได ศูนย์อโศก เซลส์ จ.สุโขทัย



## \* ไอซีไอ...รถตลาดสี่

สุภัทร ดันลัดดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอซีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (ที่ 3 จากซ้าย) และ มร. คีธ เลอ เพจ ผู้จัดการใหญ่สี่พันรถยนต์ไอซีไอ คีลเลอร์ ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก (ออสเตรีย) ร่วมด้วย ผู้จำหน่ายสี่พันรถยนต์คือ บร.า โดยมี ดร. นิกร วัฒนพรม ร.ศ. คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ที่ 3 จากซ้าย) ให้ความรู้ร่วมงาน



## \* มาเซราตี...ย้ายโชว์รูม

แมนมาเซราตี บริษัท สวีเดนมอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ย้ายโชว์รูมไปอยู่ที่โชว์รูมสวีเดนมอเตอร์ ถนนสุขุมวิท ซอย 19 โทร. 254-4570



## \* คาสโตรล...ส่งเสริม

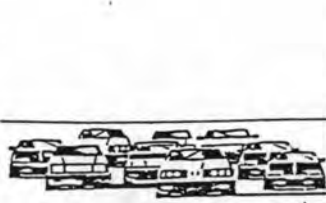
ชนิดา ทิมชา ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มอเน็พ 2000 บาท พร้อมน้ำมันหรือคาสโตรล GTX 2 ลิ สี่ นวรัตน์การ โองเพื่แท็กซี่ ที่ได้มาโทรศัพท์ที่มีถ้อยะ นายวิลเลียม จอห์น แคคส์ ผู้จัดการโครงการพิเศษ "คาสโตรล" มาค้นไ้หลังจากสิ้นไว้ในรถแท็กซี่

## \* โรเวอร์...ประชุม

มร. จิม แครม เบล (แถวหลังสุด ที่ 3 จากซ้าย) ผอ.ฝ่ายขายภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก บริษัท โรเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (ประเทศอังกฤษ) และทีมผู้บริหารโรเวอร์ กรุ๊ป ถ่ายภาพร่วมกับกลุ่มตัวแทน 14 ประเทศในโอกาสประชุม ROVER GROUP ASIAPACIFIC CONFERENCE กว่างดปีร์ช 106



ภาพที่ 27 ตัวอย่างภาพข่าวของนิตยสารกวางดปีร์ช



# คุยกันเดือนละครั้ง

วิชา พลวรรณาภา ประภิต เข้มกลัด

## ไฟดอยยกแเรด ไฟดอย 1500 บวกรวม

● ผมมีปัญหาคือจะรบกวนปรึกษาและขอคำแนะนำ รวมทั้งข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นคู่มือประจำรถของผม ซึ่งเป็นรถปี 1500 ใช้เครื่อง SIRIUS 2000 TURBO เกียร์ AUTO 3 SPEED ในเรื่องเครื่องหัวฉีดเทอร์โบ และเกียร์ AUTO ผมไม่มีความรู้เลย ในการบำรุงรักษาและปรับแต่ง เคยเล่นแต่เครื่องคาร์บูราแคม และคาร์บูราเทอร์โบ ที่เคยใช้เป็นเครื่อง ASTRON 2000 เทอร์โบดูดจาก WEBBER 40 PH อัตราเร่งดี ปลายแรงดี แต่สะดุดที่รอบสูงทุกเกียร์ เคยไล่แข่งพวก 3 TG แต่สู้สู้กับ B6 กินน้ำมันมาก ผมจะขอขอบคุณมากถ้าจะตอบเป็นการส่วนตัว

\* ดูไปแล้วคุณไม่ใช่ไม่มีความรู้เรื่องเครื่องยนต์ เท่าที่ดูเรื่องเกียร์น่าจะจดหมายก็พอที่จะรู้ว่าคุณเป็นคนที่เล่นรถมาพอสมควร ขนาดเครื่อง ASTRON 2000 เทอร์โบ ไล่แข่งกับ 3 TG ได้นี้ก็นับว่าเครื่องของคุณแรงนำดู แต่คุณบอกมาว่า สู้ B6 กินน้ำมันมาก นั่นก็เป็นเรื่องของธรรมชาติของเครื่อง 2000 เทอร์โบ

ถ้าจะกล่าวกันไปแล้ว เครื่อง SIRIUS 2000 TURBO เกียร์ AUTO 3 SPEED เป็นเครื่องยนต์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยอยู่ปุ่นเท่านั้น ไม่มีจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในเรื่องของข้อมูลทางเทคนิคก็ต้องขอภัย เพราะเท่าที่มีอยู่ทั้งที่กรุงศรีฯ และที่บริษัท เอ็มเอ็มซี สิทธิผล จำกัด มีอยู่ไม่มาก ฉะนั้นข้อมูลบางอย่างอาจจะผิดเพี้ยนไปบ้าง เพราะใช้เปรียบเทียบกันรุ่นที่ใกล้เคียงกันกับกรุงศรีฯ 190

รุ่นนี้

● ข้อมูล SPEC เครื่อง SIRIUS 2000 TURBO รุ่นหัวฉีดใหญ่

- การตั้งจอสไฟ
- การตั้งวาล์ว โอดี โอเสีย
- การ TURNING อากาศ และน้ำมัน
- ควรใช้หัวเทียนรุ่นอะโร/เบอร์อะโร/อัตราการชดน้ำมัน
- งานจ่ายเป็นระบบแม่เหล็กใช้หรือไม่ ใช้คอสส์ ACCELL ตัวใหญ่สีเหลืองได้หรือไม่

\* สำหรับข้อมูล SPEC เครื่อง SIRIUS 2000 TURBO รุ่นหัวฉีดใหญ่ นั้น การตั้งจอสไฟจุดระเบิดนั้นอยู่ที่  $8 \pm 2$  BTDC รอบเดินเบาจะอยู่ที่ 800-850 RPM ระหว่างลิ้นไอดีตั้งอยู่ที่ 0.15 มม. ระหว่างลิ้นไอเสีย 0.25 มม.

การ TUNE ส่วนผสมน้ำมันใช้ปรับที่ VARIABLE RESLSTOR ซึ่งติดตั้งอยู่ที่บริเวณหัวฉีด โดยการปรับคั้งนั้นจะเป็นการส่งสัญญาณ ไฟฟ้า ไปยังชุดคอมพิวเตอร์ เพื่อปรับส่วนผสมให้หนาหรือบางขึ้น หัวเทียนที่จะใช้นั้นควรจะเป็นของ NGK เบอร์ B7ES หรือของเดนโซ W22 BSR-U

ระบบงานจ่ายของรุ่นนี้เป็นระบบแม่เหล็กไฟฟ้า เป็นแบบ HEI (HIGH ENERGY IGNITION SYSTEM) ซึ่งจะใช้กับ COIL ที่มีค่าความต้านทานต่ำกว่า COIL ทั่วไป เพื่อให้มีกระแสไฟที่ออกไปสูงมากกว่า ขอแนะนำให้คุณใช้ COIL จุดระเบิดของมิตซูบิชิรุ่น LB-81-5

● ข้อมูล SPEC อัตราการทดเกียร์ AUTO 3 SPEED และใช้เฟืองท้ายเดิมที่ติดกับรถคาดว่าจะจะเป็น 3.9:1 เมื่อใช้ยาง 195/50/15 จะได้ความเร็วปลายที่เท่าไร ที่ที่พันรอบ ในชุดเฟืองท้ายดังกล่าว

\* อัตราการทดเกียร์ของรุ่นนี้ เกียร์ 1-2.745, เกียร์ 2-1.543, เกียร์ 3-

1.000 สำหรับความเร็วปลายที่คุณถามมานั้น เราคงจะตอบไม่ได้ว่ามันจะได้อีกเท่าใด ที่ที่พันรอบ เนื่องจากห้องออสสภาพของเครื่องยนต์ และอีกหลาย ๆ อย่างประกอบกัน คิดว่าคุณต้องลองเองจะดีกว่า

● หลักการและเทคนิคการใช้เกียร์ออโต้ ของรุ่นนี้

- ในการ CHANGE เกียร์เร่งแซงจาก 3-2-2-1 ควรใช้ความเร็วที่เท่าใด และรอบเครื่องยนต์ที่เท่าใด

- การ CHANGE เกียร์ช้าเบรก และการ CHANGE เกียร์ก่อนเข้าโค้งสามารถทำได้เหมือนเกียร์ธรรมดาหรือไม่ และจะมีผลเสียต่อเกียร์หรือไม่อย่างไร

- การออกตัวที่รวดเร็ว ในการแข่งควอเทอร์ไมล์ ควรทำอย่างไร ในระบบเกียร์ออโต้

- เกียร์ออโต้รุ่นนี้ในบางโอกาส จะใช้ลักษณะเป็น MANUAL ได้หรือไม่

\* สำหรับเครื่องยนต์รุ่นนี้มีแรงม้าสูงสุดที่ 5,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุดอยู่ที่ 3,000 รอบ/นาที ฉะนั้นในการ CHANGE เกียร์เร่งแซงควรใช้รอบเครื่องยนต์ไม่ต่ำกว่า 3,000 รอบ/นาที หรืออยู่ระหว่าง 3,000-5,500 รอบ/นาที จะได้อัตราเร่งที่ดีที่สุด

การ CHANGE เกียร์ต่ำ เพื่อช่วยเบรก สามารถทำได้คล้ายกับเกียร์ธรรมดา แต่อย่าใช้บ่อยนัก และอย่าใช้อย่างรุนแรง เพราะจะส่งผลให้อายุการทำงานของเกียร์นั้นสั้นลง

การออกตัวที่รวดเร็วที่สุดสำหรับการแข่งขันควอเทอร์ไมล์นั้น ควรจะออกตัวด้วยตำแหน่งเกียร์ที่ตัว L เร่งเครื่องยนต์ไปจนถึง 5,500 รอบ/นาที แล้วเปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่งเกียร์ 2 เร่งเครื่องจนถึงตำแหน่งรอบเครื่องยนต์ 5,500 รอบ และเปลี่ยนไปอยู่ในตำแหน่งเกียร์ D และเกียร์รุ่นนี้สามารถใช้แบบ

## หลักการคัดเลือกข่าวสารงานสนธิ์ของนิตยสารริงค์ปรีซ์

เนื่องจากการทำงานของผู้สื่อข่าวหรือนักเขียนของนิตยสารริงค์ปรีซ์ ซึ่งมีหลักการที่คล้ายกับนิตยสารอื่น ๆ คือ แบ่งการเขียนเรื่องกันไปตามหน้าหรือคอลัมน์ที่แต่ละคนรับผิดชอบ เป็น การแบ่งที่ค่อนข้างชัดเจน โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวหรือนักเขียนที่มีอาวุโสมากก็จะมีกรอบปฏิบัติงานที่เป็น เอกเทศโดยค่อนข้างชัดเจน ดังนั้นการคัดเลือกข่าวสารงานสนธิ์ในการนำเสนอ ส่วนสำคัญจึงขึ้น อยู่กับผู้รับผิดชอบเนื้อหาในแต่ละคอลัมน์เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารจะมีนโยบาย ในการเสนอข่าวสารของนิตยสารเป็นกรอบแนวทางในการทำงาน นอกจากนี้การที่นักเขียนใน แต่ละคอลัมน์หรือผู้รับผิดชอบเนื้อหาในหน้าต่าง ๆ มักจะเป็นผู้ที่ชำนาญ มีประสบการณ์ และพื้นฐาน ของข้อมูลความรู้ในเรื่องที่ตนเองรับผิดชอบ ดังนั้นตัวผู้ปฏิบัติงานจึงเป็นปัจจัยหลักในการกำหนด เรื่องที่จะนำเสนอ ภาสได้การประชุมและพูดคุยภายในกองบรรณาธิการเป็นตัวควบคุม

## กระบวนการนำเสนอข่าวสารงานสนธิ์ของนิตยสารริงค์ปรีซ์

กระบวนการดำเนินงานข่าวสารของนิตยสารริงค์ปรีซ์ จุดเริ่มต้นที่สำคัญก็คือตัว นักเขียนแต่ละคนซึ่งเป็นผู้ที่ดูแลรับผิดชอบคอลัมน์ประจำของตนเอง นักเขียนจึงเป็นผู้ที่มีพื้นฐาน ความรู้ ข้อมูล และประสบการณ์ ตลอดจนการติดตามความเป็นมาและความเคลื่อนไหวในเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับคอลัมน์ที่ตนเองเป็นผู้รับผิดชอบ เช่น นักเขียนที่รับผิดชอบเรื่องของการทดสอบรถ ก็จะมี ความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะสำหรับการทดสอบรถชนิดและการเขียนเรื่องรถที่ทดสอบรุ่นต่าง ๆ เขาจะทราบที่มากที่ไปว่ารถรุ่นไหนทดสอบไปแล้ว เป็นอย่างไร เสนอไปแล้ว เป็นอย่างไร และ เป็นผู้ติดตามอย่างใกล้ชิดว่ากำลังจะมีรุ่นอะไรใหม่ออกติดตามมา ดังนั้น การกำหนดหัวข้อเรื่อง รายละเอียดเนื้อหา การปฏิบัติการ จนกระทั่งเขียนต้นฉบับเรื่องออกมาโดยเสร็จสิ้น จึงเป็นหน้าที่ ของนักเขียนผู้นั้นเองโดยตรงเป็นหลัก ปัจจัยสำคัญในกระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารจึงเริ่มที่ตัว นักเขียนแต่ละคน การปฏิบัติงานก็จะจะเป็นไปตามเหตุการณ์และขั้นตอนต่าง ๆ แล้วแต่เรื่องราว หรือลักษณะแหล่งข้อมูลที่นักเขียนผู้นั้นจะต้องเข้าไปสัมผัส สำหรับปัจจัยอื่นที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องใน การควบคุมก็คือ นโยบายในการเสนอข่าวสารของนิตยสาร กำหนดเวลาที่นักเขียนจะต้องส่ง ต้นฉบับ และการกำหนดแนวทางของเนื้อหาโดยกว้างของการออกนิตยสารในแต่ละฉบับจากการ ประชุมพูดคุยกันในกองบรรณาธิการ การรับการตรวจต้นฉบับซึ่งหมายถึงการตรวจสอบในเรื่องของ

สำนวน ภาษาต่าง ๆ หรือประเด็นสำคัญในกรณีที่เกี่ยวข้องต่อความผิดพลาด เช่น การพาผิดถึงความเสียหายของบริษัทหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมทั้งกรณีที่นักเขียนผู้นั้นยังอ่อนประสบการณ์ก็อาจมีพี่เลี้ยงหรือหัวหน้าผู้ซึ่งจะให้คำแนะนำ แนวทางในการปฏิบัติงาน หรือช่วยในการตรวจเช็คเนื้อหาที่ได้เขียนออกมาแล้วเพื่อการปรับปรุงต่อไป

สำหรับการปิดต้นฉบับของนิตยสารรายครึ่งปีนั้น โดยปกติจะปิดในช่วงปลายเดือนซึ่งนักเขียนแต่ละคนจะทราบกำหนดเวลาการทำงานของตนเอง บางครั้งก็อาจจะมีการคลาดเคลื่อนไปบ้าง โดยเฉพาะผลจากความคลาดเคลื่อนของฝ่ายโฆษณาที่อาจรูดลูกค้าแก้ไขหรืออนุมัติโฆษณาที่จะลงพิมพ์ในฉบับนั้น หลังจากปิดต้นฉบับก็เป็นกระบวนการของฝ่ายศิลป์ในการดำเนินงานด้าน การจัดหน้าและงานศิลปะซึ่งใช้เวลาอีกประมาณ 10 วัน จากนั้นก็จะส่งไปทำเพลทอีก 7-10 วัน จนกระทั่งไปสู่กระบวนการพิมพ์อีกประมาณ 2 อาทิตย์ นับตั้งแต่วันปิดต้นฉบับจนกระทั่งนิตยสารเสร็จออกมาเป็นรูปเล่มจะใช้เวลารวมประมาณ 1 เดือนเศษ หนังสือจะออกวางตลาดในช่วงประมาณต้นเดือนของ 2 เดือนถัดไปนับจากปลายเดือนที่ปิดต้นฉบับ กระบวนการทั้งหมดยกเว้นการทำเพลทเป็นการดำเนินงานภายในธุรกิจของรายครึ่งปีเอง

## 2.2 สถานชนค

**รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารานชนคของนิตยสารานชนค**

รูปแบบและลักษณะการนำเสนอข่าวสารของนิตยสารานชนคโดยหลัก ๆ จะไม่แตกต่างจากนิตยสารรายครึ่งปีมากนักหากไม่เปรียบเทียบในด้านสัดส่วนของปริมาณเนื้อหาหรือรายละเอียดของรูปแบบ อาจสรุปรูปแบบได้ดังต่อไปนี้

หน้าปก เป็นภาพเด่นของนิตยสารานชนคแต่ละฉบับ ซึ่งเป็นภาพรสนครุ่นต่าง ๆ โดยรายละเอียดเรื่องราวของภาพหน้าปกจะอยู่ภายในเล่มในลักษณะของการโฆษณา การลงหน้าปกนี้ จะติดต่อผ่านฝ่ายโฆษณาของนิตยสาร

ภาพข่าว เป็นการสรุปภาพข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของบริษัทรสนค รวม

ทั้งมีการเขียนสรุปในลักษณะของข่าวย่อ ๆ ในแวดวงสังคมยานยนต์

การเขียนสรุปขีป เป็นการเขียนรายงานสั้น ๆ เชิงสรุปขีป ในรูปของข่าวสารทั่วไปในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์

การเสนอเรื่องสัมภาษณ์ เป็นการเสนอเรื่องจากการสัมภาษณ์บุคคลในวงการยานยนต์ เช่น สัมภาษณ์ผู้บริหารบริษัทที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบรถยนต์ในเรื่องการทำงานและอนาคตของตลาดสินค้าของบริษัทนั้น เป็นต้น

รายงานข่าวพร้อมเดินเรื่องด้วยภาพ เป็นข่าวคราวการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ

การสรุปข่าวในวงการยานยนต์ เป็นการสรุปข่าวในลักษณะข่าวสั้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวของความเคลื่อนไหวในวงการยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรมของบริษัทรถยนต์ทั้งในต่างประเทศ และในประเทศ

การเขียนรายงานหรือบทความ เป็นรูปแบบส่วนใหญ่ที่ปรากฏภาษาในนิตยสาร อาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การเสนอข้อมูลทางด้านเทคนิคเกี่ยวกับรถหรืออุปกรณ์รถยนต์ รายงานการทดสอบรถหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ เรื่องเกี่ยวกับกีฬาแข่งรถ บทความเกี่ยวกับปัญหาการจราจร ความรู้เกี่ยวกับการใช้รถ ดูแลรักษารถ เป็นต้น

ถาม-ตอบปัญหา เป็นการตอบคำถามซึ่งผู้อ่านเขียนเข้ามาสอบถามเกี่ยวกับปัญหาเรื่องรถยนต์

เสนอการซื้อ-ขายรถยนต์ เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อ-ขายรถยนต์ พร้อมรายละเอียดและการติดต่อ


**ยามยองโยธา**


ISSN/0858-7213

2:94 200 ปี ครองราชย์  
กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2537

อาทิตย์ - ประเด็นข่าวเด่น  
"ควบคุมห้องเช่าความหนาแน่น"  
"ระงับการฉ้อและคดโกง"

**ชมรถในตัดจรรรมหน้าของค่าย SUBARU**  
**รวม - อิน - สดจรัลหิตถลสิ**  
**FIAT TEMPRA 1.6 i.e.s CAT**  
**รวมเครื่องฮิตติดอันดับพลชนบ้านแพนร**  
**เปิดมดจรรรม**  
**พัฒนาการของ AIR BAG**  
**คุณแล้ววิตต้องแก้ไขตรงไหนบ้าง?**



**FANTASY**  **DAEWOO MOTOR** **ESPERO**  
 แฟนตาซี... สีสันแห่งความเร้าใจ...  
 เอสเปโร... ความเฝ้านักเล่นพลังใจ

**แจก** ของขวัญ "วันแห่งความรัก" สมุดบันทึกประจำรถ... **ฟรี!...ไม่เล่นนี้**

ภาพที่ 29 ตัวอย่างหน้าปกของนิตยสารยานยนต์





# สัปดาห์ยานยนต์



เอ็มเอ็มซี ช่วยคืบเพลิง พล.อ.สวัสดิ์  
ของใจยุทธ รมต.ว่าการกระทรวงมหาด  
ไทย เป็นประธานมอบรถยนต์คันเพลิง  
รถยนต์บรรทุกน้ำและเครื่องสูบน้ำแรงดัน  
จำนวน 226 คัน จากบริษัท เอ็มเอ็มซี  
สิทธิผล จำกัด เมื่อต้นปีที่ผ่านมา



ซีเอสไอคิวใหม่ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท  
สยามสหบริการ จำกัด (มหาชน) โดย  
มงคล สิมะโรจน์ ประธานกรรมการ ร่วม  
ด้วย ชัยวิช สาระคน กรรมการผู้จัดการ  
จัดงานแถลงข่าวการเปิดตัว นามานเบนซิน  
ซูเปอร์โรสารถัก ซีเอสไอ ที่อปรกรัน 98  
ที่ห้องพระราม 9 รว.ชั้นแรก



อวยพรวันเกิด : เศรษฐพันธ์  
วงศ์สราพันธ์ชัยจากสยามกิก  
นำคณะผู้บริหารระดับสูงของ  
บริษัท เข้าอวยพรวันเกิดพร้อม  
กับสวัสดีปีใหม่แก่ พระเทพ  
พระประภา โดยการมอบคูป  
โทรอันเป็นสัญลักษณ์ของความ  
ความมั่นคง เมื่อเร็ว ๆ นี้  
ห้องประชุมบางกอกมอเดิร์น  
เวอร์คส์



มาสด้าเขาให้ สุกิจ ปัจฉิมสวัสดิ์ ประ  
ธานกรรมการ บริษัท สุกิจ มาสด้า  
จำกัด มอบรางวัล 323 คันที่ 3 ใต้พิ  
ดระกมลเกียรติ ผู้โชคดีจบบางวัลจากการ  
การซื้อรถมาสด้าเพิ่มเสียในรายการ "ฉลอง  
ชัย มาสด้าเพิ่มเสีย 100,000 คน  
ณ สำนักงานใหญ่ ปีใหม่ที่ผ่านม



1994 ANNUAL SALES CONFERENCE  
PANGSAYAL HOTEL, KUALA LUMPUR  
วางแผนข้ามชาติ บริษัท กิดเฮียร์(ประเทศไทย) จำกัด นำทีมงานฝ่ายขาย  
ประชุมวางแผนการขายและการตลาดสำหรับปี 1994 ที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย  
ระหว่างวันที่ 27-30 ธันวาคมที่ผ่านมา



ผู้นำประเทศเอเชียมิตซูบะ พหุชา นายกรัฐมนตรี ชวน หลีกภัย  
พร้อมด้วย พล.ต. สนธิ ชัยประศาสน์ รมต.กระทรวงอุตสาหกรรม  
สาธารณชน เอเชียมิตซูบะโรงงานประกอบรถยนต์มิซูบิชิ พร้อมก  
การรับทราบความคืบหน้าโครงการส่งออกทั่วโลกที่คนอุตสาหกรรม  
แหลมฉบัง เมื่อไม่นานมานี้



โตโยต้า แด จ.ส. 100 มา.ที.ซา.ได้ ประธาน บริษัท โตโย  
มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มอบเงินรางวัลรวมจำนวน 4,843,508  
บาท เพื่อช่วยเหลือครอบครัวแก่ จ.ส. 100 เพื่อใช้ในการแก้  
ปัญหาจราจร โดยมี ปิยะ มาลากุล ประธาน บริษัท แปซิฟ  
คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้แทนรับมอบ





ทิพย์ ประทุมสุวรรณ



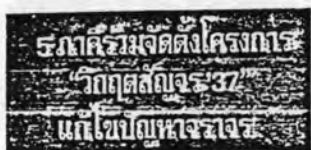
**อ**าทิพย์ ประทุมสุวรรณ ลูกหม้อหัวกะทิของกลุ่มบริษัทในเครือซีเมนต์ไทย บุคคลผู้รักความสันโดษ ไม่หวือหวาในความคิด แต่มากด้วยความระมัดระวังและมากด้วยประสบการณ์ของผู้วางแนวทางการบริหาร

บริษัท ไทยซีอาร์ที กิติ หรือแม้กระทั่งการควบคุมงานทางด้านการบริหารในกลุ่มบริษัทผู้ผลิตล้อยแม็กที่มีชื่อเสียงติดอันดับในปัจจุบันก็ดี ทั้งสองบริษัทล้วนมีบุคคลท่านนี้เป็นตัวยืนพื้นในการฟันฝ่าอุปสรรคควบคู่กับเครือซีเมนต์ยักษ์

การเริ่มต้นสร้างสิ่งใหม่ที่ใหญ่เกินตัวเกินกำลัง ไม่เคยไกลความพยายามของบุคคลท่านนี้ แม้สิ่งเหล่านี้จะแฝงไว้ด้วยความน่ากลัว แต่มั่นใจมากด้วยความท้าทาย และเขาพร้อมเสมอที่จะเป็นผู้ลงมือยินดีกระทำให้สิ่งที่มีผู้เป็นนายใหญ่หยิบยื่นมาให้...

ความเคลื่อนไหวในวงการ

# ธุรกิจยานยนต์ต่างประเทศ



## วิฤตส์เจอร์ 37

สภาพัฒน์ฯ และเอกชนร่วมระดมพลัง  
สมทบปัญหาจราจรจัดตั้งโครงการ "วิฤตส์เจอร์  
'37" เพื่อสนับสนุนรัฐบาลแก้ปัญหาจราจรใน  
เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นายอนันท์ ปันยารชุน ประธานโครงการ  
"วิฤตส์เจอร์ 37" เปิดแผนที่ภายหลังเป็นประธาน  
แถลงข่าว โครงการ "วิฤตส์เจอร์ 37" ว่า สืบเนื่อง  
จากปัญหาจราจรและการเดินทางในเขตกรุงเทพฯ

มหานครและปริมณฑลได้ทวีความรุนแรงจนเข้าสู่ขั้น  
วิกฤต ตลอดจนส่งผลกระทบต่อประชาชนทั้งด้าน  
เศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต หน่วยงานต่าง ๆ  
ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงร่วมกัน  
จัดตั้งโครงการ "วิฤตส์เจอร์ 37" ขึ้น

สำหรับโครงการดังกล่าว นายอนันท์ชี้แจงว่า  
เกิดขึ้นจากความร่วมมือของ 5 ภาคระหว่างประชาชน  
หน่วยงานเอกชนสาธารณประโยชน์ ๓๕๖ นักวิชาการ  
องค์กรธุรกิจเอกชน และภาครัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์  
เพื่อที่จะสร้างความร่วมมือร่วมใจในการแก้ปัญหาการ  
เดินทางตามพื้นฐานความเป็นจริงซึ่งจะเสนอแนวทาง  
แก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมและเป็นไปได้ พร้อมทั้งจะ  
ติดตามความคืบหน้าต่าง ๆ และรายงานให้ประชาชน  
ทราบเป็นระยะ ๆ

โครงการ "วิฤตส์เจอร์ 37" มีเป้าหมายเพื่อ  
ให้ทุกฝ่ายได้ร่วมคิดร่วมแก้ปัญหาการเดินทางในเขต  
เมืองหลวง โดยแนวทางการแก้ไขนี้จะสามารถนำไป  
ปฏิบัติได้ทันที

ในด้านการดำเนินงานคณะกรรมการจะแบ่ง  
การทำงานเป็น 2 ชุดใหญ่ คือ ฝ่ายบริหารและฝ่าย  
เทคนิค โดยฝ่ายบริหารจะรับผิดชอบในเรื่องการ  
ประชุม และการวางแผนงานต่าง ๆ ส่วนฝ่ายเทคนิค  
จะทำการศึกษาเทคนิคต่าง ๆ ที่มีข้อจำกัดกับวิชาการ  
เพื่อนำมาหาทางสรุปในการแก้ปัญหา



นายกิตติคุณ ศิริรัตนคุ้มวงศ์ ผู้จัดการฝ่าย  
การตลาด พระนครนครการ เปิดแผนภายหลังการ  
กล่าวเปิดตัวรถยนต์ OPEL CORSA ว่า OPEL CORSA เป็น

รถยนต์รุ่นล่าสุด ที่โอเพอานำเข้ามาจำหน่ายในเมืองไทย  
มีให้เลือก 2 แบบคือ 3 ประตู และ 5 ประตู ทั้งเกียร์  
ธรรมดา 5 SPEEDS และเกียร์อัตโนมัติ 4 SPEEDS เครื่อง  
ยนต์ขนาด 1,400 ซีซี. จ่ายน้ำมันด้วยระบบหัวฉีดไฟฟ้า  
FUEL INJECTION

CORSA SWING เป็นรถยนต์นำจากรุ่นล่าสุดของ  
OPEL ที่เน้นถึงความกว้างขวางพื้นที่ภายในห้องโดยสาร  
ภายนอกโดดเด่นด้วยรูปปลั๊กอินได้แบบทั้งคัน เกาะอนน  
เป็นเอี่ยม ปลอดภัยจากเสียงรบกวนภายนอก มาตรฐาน  
ความปลอดภัยสูงระดับเดียวกับรถใหญ่ ด้วยการ  
ติดตั้งเข็มขัดนิรภัยระบบดึงกลับอัตโนมัติ 4 เส้น

สนใจสั่งจองเป็นเจ้าของได้สิ่ว จากตัวแทน  
จำหน่ายหรือโร้โร้รวมไอบีล ที่ทั่วประเทศ

## นิสิตนิสิตบัณฑิตลาครุภัณฑ์ในลา



นายพรพินิจ พรประภา, นายอจรงรินทร์  
สารสาสน์ และ นายวิรัช ไพรชัญญ์ ในนาม  
บริษัท สยามกลการ จำกัด และ บริษัท สยาม  
นิสสันออโตโมบิล จำกัด ร่วมลงนามในสัญญา  
กลุ่มสมาคมทางวิศวกรรมศาสตร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย  
ประชาธิปไตยลาว ตั้งบริษัท ลาวสยามมอเตอร์  
จำกัด เพื่อจำหน่ายรถยนต์นิสสันในลาว  
โดยมี นายพรพินิจ พรประภา เป็นสักขีพยาน  
ณ อาคารสยามกลการ สำนักงานใหญ่ เมื่อเร็ว ๆ นี้

จากการเปิดแผนของ นายพรพินิจ พรประภา  
กรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สยาม  
กลการ จำกัด และ บริษัท สยามนิสสันออโตโมบิล  
จำกัด ว่าการร่วมลงทุนตั้งบริษัทตัวแทนจำหน่าย  
รถยนต์นิสสันในลาวนี้ นับเป็นความสำเร็จร่วมกัน  
ระหว่างนักธุรกิจชาวไทยและนักธุรกิจของลาว โดยมี  
สัดส่วนการร่วมทุนของกลุ่มธนาคารเมืองจันทน์พาณิชย์  
60% บริษัท สยามกลการ จำกัด 20% และบริษัท  
สยามนิสสันออโตโมบิล จำกัด 20% รวมทุนจดทะเบียน  
ทั้งหมด 500,000 เหรียญสหรัฐ โดยบริษัทที่ตั้งใหม่นี้  
มีชื่อว่า "บริษัท ลาวสยามมอเตอร์ จำกัด" ผู้บริหาร  
ฝ่ายลาวคือ นายสนุก คงศักดิ์ประเสริฐ เป็นประธาน  
กรรมการบริษัท นายประเสริฐ ฉัตรศรีวิเศษ เป็น  
กรรมการผู้จัดการ และ นายชอบ ศรีสมบุญ เป็น  
กรรมการ

บริษัท ลาวสยามมอเตอร์ จำกัด จะนำเข้า  
รถยนต์นิสสันที่นำเข้าไปจำหน่ายจะเป็นรถพวงมาลัย  
ซ้าย โดยเป็นรถกระบะบิกี่เอ็มที่คิดและเบนซินที่  
ผลิตจากประเทศไทย โดยโรงงานของบริษัท สยาม  
นิสสันออโตโมบิล จำกัด และรถเก๋งขนาดเล็กรับ  
ขนาดกลางกับบริษัท นิสสันมอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น  
สำหรับปีการจำหน่ายที่วางไว้ในระยะแรก  
นี้ประมาณ 20 คันต่อเดือน พร้อมกันนั้นจะแผนการ  
ขยายอาคารโชว์รูมและศูนย์บริการทันสมัยในปี  
2537-2538 บนเนื้อที่ 7 ไร่ อยู่ที่บริเวณประตูชัย

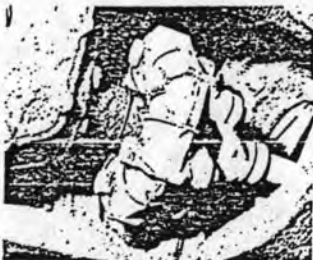
ภาพที่ 33 ตัวอย่างการสรุปข่าวในวงการยานยนต์ของนิตยสารยานยนต์

# พิเศษ

## เปลี่ยนขอยกยาง

รถขับเคลื่อนด้วยล้อหลัง โดย เฉพาะรถที่ผลิตในยุโรปหรืออเมริกา มีจำนวนไม่น้อยที่ยังนิยมใช้ตัว เชื่อมระบบส่งกำลังจากเฟืองเกียร์ มายังเพลากลาง (ขอยกเพลากลาง "UNIVERSAL JOINT") เป็นแบบขอยกที่ยาง อยู่ DOUGHNUT หรือ RUBBER JOINT เช่น MERCEDES BENZ, BMW และส่วนใหญ่ ก็มักจะเป็นเพลากลางแบบสอง ตอน ทั้งนี้เพราะมันให้ความนิ่ม นวลทนทานและ ไม่ต้องบำรุงรักษา ให้อยู่ยาก หมดยกอายุใช้งานก็เปลี่ยน กันที่ แต่ละครั้งอายุการใช้งานก็ มักเป็น 100,000 กม. ขึ้นไป

รถขับเคลื่อนด้วยล้อหน้ารุ่นเก่า ๆ ที่มีโช้บอยท์ ยางอย่างเช่นเคียวกัน เช่น ในรถ FORD TRUMP หรือ FIAT บัญหาอยู่ที่เวลาซื้อเปลี่ยนใหม่ขอให้ได้ ของที่มีคุณภาพก็พอ อย่างไรก็ตามได้เรื่องราคาถูก อย่างเดียว ของแท้ของเทียมมันไม่ออกจริง ๆ นอกจากจะซื้อจากคนที่ไว้ใจได้ที่ได้ของมาจากแหล่ง ที่ไว้ใจได้เช่นเคียวกัน เหมือนคำพังเพยที่พอจะจำ ได้กระต่อนกระแต่ว่า "จะตุ๋นงให้ตุ้ม คุให้แน่นต้อง คุที่อย่า" เพราะหลายปีก่อนคนที่ผมรู้จักเขาทำขอยก ยางเพลากลางส่งขายสิงคโปร์ และสิงคโปร์ก็ส่งขาย กลับมายังไทยและอีกหลายประเทศ



ขอยกยางเพลากลางของ TRUMP 1500 ขับเคลื่อน ล้อหน้า ซึ่งถูกนำมาแก้ไขไว้กระเข้ามาโดนจน เนื้อยางอ่อนและฉีกขาด

ขอยกยางนี้จะเสียหายได้ส่วนใหญ่นั้นเนื่องมา จากหมดยกอายุใช้งาน ซึ่งสังเกตได้จากเนื้อยางจะแข็ง และมีรอยร้าวหรือจากกรณีที่มีกระบิหรือน้ำมันมากก ต้องเป็นเวลานาน ซึ่งจะทำให้มันลื่นลื่นมันมันจนเนื้อ ยางนั้นและขาดในที่สุด

อาการเริ่มแรกทีบ่อกว่าขอยกยางเริ่มชำรุดก็ คือ ขณะใช้ความเร็วที่รอบระหว่าง 60-100 กม./ชม. รถจะมีอาการสะท้านคล้ายล้อ โลหะโยกในรถขับเคลื่อน หลัง หรืออาจจะพ้อไปทั้งคันจนเมื่อความเร็วสูงขึ้น อีกระดับอาการดังกล่าวก็จะหายไป หรือถ้าเป็นรถขับเคลื่อนล้อหน้าก็จะรู้สึกว่าการกระพือจนหน้าปัดมีสั่น หรือพวงมาลัยสั่นที่ความเร็วหนึ่งหรือ ในช่วงเริ่มออก รถ ซึ่งหากเจออาการดังกล่าวก็ให้สังเกตจุดนี้ด้วยการถอดขอยกยางเพลากลางในรถขับเคลื่อน ด้วยล้อหน้าจะใช้เวลามากกว่าในรถขับเคลื่อนล้อ หลังแน่นอน แต่ก็ง่ายกว่าการเปลี่ยนขอยกแบบที่ ใช้ในรถขับเคลื่อนล้อหน้าทั่ว ๆ ไป



ใช้เหล็กหรืออะไหล่เหล็กเหลาไม่ให้หมุนแล้วถอด สกรูที่ยึดขอยกยางออกซึ่งโดยปกติจะมีสกรูยึดอยู่ 6 ตัว

กรณีที่ต้องสกรูยึดขอยกยางออกมาหมดแล้ว สามารถถอดขอยกออกมาได้ เราก็สามารถเปลี่ยนขอยก ใหม่เข้าไปได้เลย แต่หากเอาไม่ออกเราก็ค่อยๆ พยายามหักขอยกที่บึงกักที่แขวนชุดคัมล้อไว้หรืออาจจะ ต้องถอดลูกหมากคันส่งพวงมาลัยออกเพื่อให้สามารถ โยคคัมล้อหลบออกมาด้านนอกให้สามารถถอดขอยก ยางออกได้



ใช้เหล็กรัดกับสายอ่อนเบรค กรณีที่อาจจะดึง ปลดสายอ่อนเบรค เพื่อให้ล้อหมุนได้ง่ายขึ้น และจะทุ่นเวลาในขณะไล่ลมในระบบเบรค



3 ถอดน๊อตยึดลูกหมากคันส่งพวงมาลัยออก และ ใช้เครื่องมือเกลียวสำหรับขันให้สกรูลูกหมากหลุด จากแขนยึดที่คัมล้อ



ขันสกรูที่ตัวคัมเกลียวลูกหมากทางด้านซ้ายมือโดย การหมุนเข้าไปที่ศตวรรษเมนาฟีกาเพื่อให้แขนยึด มือด้านสกรูขันด้านออก ซึ่งในขณะเดียวกันกับ ด้านตรงข้ามที่เกลียวคัมหมุนไปจะขันเข้าด้านให้สกรู ลูกหมากด้านซ้ายหลุดออกจากเบ้ายึดที่สลักคัมล้อ ได้ (หลุดขึ้นด้านบนพร้อมลูกหมาก)

ไขปัญหาข้อใจ

# คุณวิภาเราว่าไป

## กัญชา... เรอะปอว?



คุณวิภา เรือนท่านผู้ตอบปัญหาท่านนี้'93 ที่นับถือ

1. ราคารถยนต์ที่ราคาของยานยนต์จะเหมือนกัน เพราะจากหนังสือพิมพ์บอกว่า รถยนต์จะให้ใช้ 5 ปี แล้วจะเก็บภาษีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนกว่าเจ้าของจะขาดใจ ส่วนของยานยนต์ใครไม่ใช้ ถ้าควรถูกกำจัดแล้ว

เรว่าไป ตามจริง...คุณกัญชาคิด เรอะปอวเน้อ...

ไม่รู้ว่าคุณอูซึกทำไร เจอะเจอมหาหลายสิบปีว่าจะเงินแล้วนะ บ้านเรานั้นไม่ค่อยเหมือนใครคนไหน เรื่องของหลักการทูลได้ แนวความคิด แต่ไม่ได้เรื่อง... ไม่รู้ว่าใจจริงหรือเกลียดใจกันนะ อะไรก็แล้วแต่มันย่อมมีผลกระทบเป็นวงกว้าง นอกจากตัวเป้าหมายแล้วจึงต้องคิดถึงสิ่งที่รองรับอีกด้วย คุณไม่สังเกตหรือว่าบ้านเราออกกฎหมายมาก็เรื่องแล้ว ทีไร ไม่ได้ผลหรือต้องใช้เวลาไต่ถามไป บางทีก็คิดงัดกันแล้วแก้กันอีก อย่างเช่น กฎหมายประกันสังคมที่ทางโรงพยาบาลก็แห่งที่รองรับได้กฎหมายประกันก็บุคคลที่สาม คนเจ็บก็ต้องเจ็บฟรีอีก ไม่น้อยหรือกว่าจะเรียกหรืออะไรก็ได้ที่ปางตายไปซะก่อน และค่าธรรมเนียบของรถยนต์ใช้ก็ทะเลาะกันหลายยกว่าเอาใจดี จนกระทั่งต้องชะงักไปก่อน...ส่วนพวกที่สามตัวจู่จะตัดใจไปแล้วก็เสีย "ค่าใจ" ไป...อะไรทำนองนี้

บ้านเรานั้นจะชอบมองปัญหาในวงแคบ ๆ ออมรับว่าผู้แก้ปัญหาอันมีความรู้สูงฐานะในวงสังคมดี คุณจะหากรรมการหรือชนชั้นกลางมาเป็นผู้รับผิดชอบไม่ได้ก็เช่นกันเหมือนกับคนที่ไม่เคยชินรถเมล์เลย แต่จะมาแก้ไขปัญหาเรื่องรถเมล์มันค่อนข้างยาก มันมองและประสบการณ์มันไม่เพียงพอ ประเภทโง่เดี๋ยงโง่เดี๋ยงเดี๋ยงบ้านเรานั้นเขอะและนิยมชะต้าย ดังนั้นมันจึงสร้างความอึดอัดให้กับคุณใจ...

ราคารถยนต์ที่ราคาของยานยนต์เหมือนกันได้ไป... ดูงาใจแล้วมันไม่มีค่าให้ใครก็ไม่ใครเอา แอมค่าอีกต่างหาก ส่วนรถยนต์ใช้แล้วมันยังพอมันค่าหลงเหลืออยู่บ้าง สามารถประกาศราคาตามหน้าหนังสือพิมพ์ได้... แต่ต่อไปในอนาคต

ก็ไม่แน่นอนเหมือนกัน พวกอูซึกแล้วให้ใครเล่า ๆ อาจไม่มีคนเอา เหมือนกับที่เรอะอูซึกแล้วก็เป็นได้ ถ้ายังมีกฎหมายประเภทนี้คนจนออกมาอยู่เรื่อย ๆ จะไล่ให้ไปหมดทั้งนี้ หันไปใช้ หรือขึ้นภาษีสำหรับรถที่มีอายุมาก ๆ ยิ่งแก่คือเสียเงินเรื่อย ๆ อาจเลือกเกิดมาจน ไม่มีจะคิดเปลี่ยนรถใหม่ป้ายแดงทุกปีอย่างที่เราจะทำได้ น่าจะตายแล้วไปเกิดใหม่ (ถ้าเกิดใหม่มันจนกว่าเก่าจะทำใจดี หรือไม่เกิดเป็นคนละ)

ถ้าคุณสังเกตตามริมถนนขณะนี้ คุณจะพบว่าพวกบ้านหรือคนที่เขาอูซึกไปจะมากไปเออะ ไม่นั่นก็เปลี่ยนกิจการมาชาวดใหม่ป้ายแดงแทน คิดว่าไม่เออะ... รถเก่าจะเป็นอย่างไรก็ได้ เพราะรถใหม่มันมีราคาถูกลงเออะ พวกที่ร่ำรวยสภาพใหม่ไม่ทำให้รวย แต่มันก็แค่ที่ถุกตั้งแค่ 0 เปอร์เซนต์ ได้ไปจนถึง 8 เปอร์เซนต์ ขณะที่รถเก่าต้องเสียค่าเก็บตั้งแต่ 13 เปอร์เซนต์ ได้ไปจนถึง 18 เปอร์เซนต์เลยทีเดียว ดังนั้นซื้อรถใหม่หรือรถเก่า อีกคนหนึ่งที่คิดจะซื้อก็คิดเสียด้วย แบบนี้จะไปซื้อรถเก่าให้ใจทำใจ ด้วยเหตุนี้หรือป้ายแดงจึงมีไว้ให้เห็นกันเฉยๆ แล้วก็มาบ้านกันว่ากรุงเพทฯ รอดมากรอดคิด แอมเสียค่าการค้ำอีกบ้านเบ็ก ก็เป็นไป... นโยบายที่จัดรถเก่าขึ้นรับ รถใหม่ก็เข้ามา รถเก่าก็อยู่ รถมินจะไม่ใช่เออะไป... ขนาดผมเองยังคิดสนองนโยบายไม่ครบเท่า โดยที่จะออกใช้ป้ายแดงแล้ว... ชักคืนเหมือนกันแหละ...ถ้าสิ่งเก็บค้ำหือออกปุ่กอยู่...

ว่าแต่คุณ...เสียภาษีประชาติไปโดยไปแล้วหรือยัง และแจ้งความจำนงที่จะจ่ายให้พรคไหนกันละครับ ???...

คุณวิภา 2. ถนนวิภาศิริวิไล กับถนนพลออิน ครรทำเป็นถนนวงกลม 2 ชั้นคือทางเดียวจากปากทางลาดพร้าว วนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ อีกทางก็จากปากทางลาดพร้าว ไปถึงสี่แยกเกษตรา ถนนสองระหว่างถนนทั้งสองก็ควรขยายขึ้นให้มันเรว่าไป ไร่เรื่องทำถนนเป็นวันเวย์ คุณอ่านเอาตามที่คุณผลเฉลยเดี่ยวจะเลือว่าชะเปล่า ๆ เพราะผมไม่เคยเห็นด้วยกับเจ้าถนนวันเวย์มาแต่ไหนแต่ไรแล้ว ซึ่งผมเองก็ไม่คิดว่าความคิดตัวเองจะถูกต้อง แต่ก็ไม่ได้หวังว่าใครจะมีความคิดเช่นเดียวกับผมด้วย

สาเหตุที่ผมไม่ชอบเจ้าถนนวันเวย์ สืบเนื่องมาจากเหตุผลหลายประการด้วยกัน อย่างแรกคือถนนบ้านเราไม่ได้ออกแบบสำหรับทำเป็นวันเวย์ เมื่อเราจะทำเป็นวันเวย์การจราจรจึงติดขัด เช่นขั้วสี่แยกบางปะกปิ ไอรถที่มาจากลาดพร้าวจะเลี้ยวขวาแล้วเลี้ยวซ้ายเข้าสู่ขาขวามือ 3 ในขณะเดียวกันพวกที่มาจากสุขุมวิทจะไปลาดพร้าว ก็คือมาเลี้ยวซ้ายก่อนแล้วเลี้ยวขวา คุณนึกภาพเอาเองว่ารถเลนขวาแล้วจะเลี้ยวซ้าย เมื่อมาอยู่ร่วมถนนกับพวกที่อยู่เลนซ้ายแล้วจะเลี้ยวขวา มันจะเกิดขึ้น... มันก็ต้องเบียดแย่งเลนกันออกสุด แล้วคุณคิดหรือว่าแบบนี้มันจะให้การจราจรคล่องตัวไปได้ นอกจากนั้นการที่ถนนบ้านเราไม่ได้ออกแบบไว้สำหรับการทำเป็นวันเวย์ เมื่อเกิดรถติดขึ้นมาจากวันเวย์แล้ว คุณก็จะกระเสือกกระสนออกทางไหนก็ได้ ในเมื่อมันเป็นวันเวย์ทั้งหมด ไม่สามารถกลับรถหรือเปลี่ยนเส้นทางได้ การจราจรจะติดประเภทหัวชนหางนั่นก็เป็นไปได้น่า เช่นสัญญาณไฟเขียว จะปล่อยให้รถคันข้างหน้า หรือเกิดอุบัติเหตุรถติดกันแล้วเจ้าของต้องจอดรอรถประทีบเคลียร์ ฯลฯ อย่างเมืองนอกเค้าทำวันเวย์ได้สบาย เพราะถนนเค้าทำเป็นอ้อมสี่เหลี่ยมวงจรรอบรอบช่วงใหญ่คิดก็สามรถขับเลยไปใช้วงจรรอบๆต่อไปได้ รถอาจติดบ้างไม่ติดบ้างคิดตาอย่างบ้านเรา แม้จะหันเลี้ยวซ้าย (ขับชิดขวา) เค้าก็ยังไม่ยอมได้สับขาโหดให้เลี้ยวขวาตลอด เช่น คุณจะเลี้ยวซ้ายที่สี่แยกนั้นก็ให้เลยไปอีกบัสสอง แล้วมีรถขวาตลอดอ้อมบัสก็อ้อมกลับมากลายเป็นวงจรรอบๆไป

อีกสิ่งหนึ่งที่ผมเชื่อ คือถ้าเราทำให้รถอยู่บนถนนน้อยที่สุด หรือใช้เวลาบนถนนตลอดจนวิ่งอยู่บนถนนสั้นที่สุด การจราจรก็ติดขัดน้อยไปเอง เช่น คุณสับสน

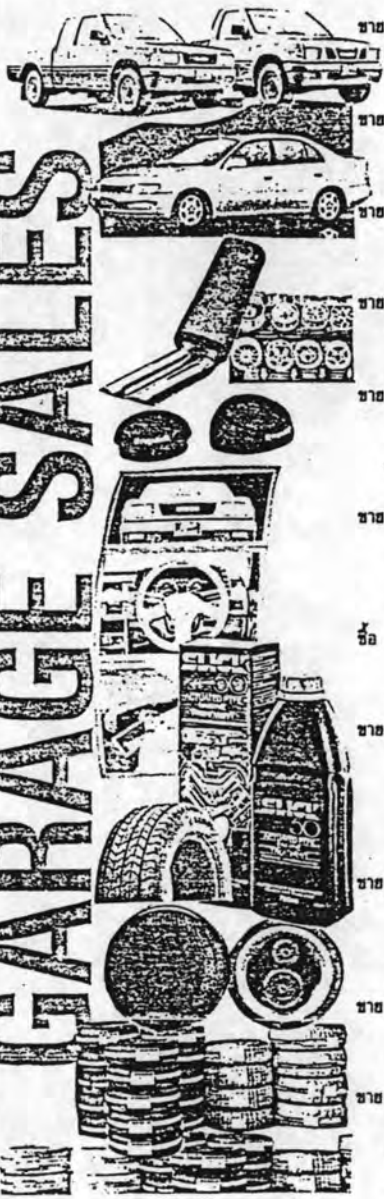
ภาพที่ 35 ตัวอย่างการถาม-ตอบปัญหาของนิตยสารยานยนต์

ตลาดนัดของใช้แล้ว

**บริการปรึกษาฟรีแบบ "บ้านชนก"**

**ซื้อ-ขายในบ้าน**

**GARAGE SALES**



ชาย อินเดอร์คูลเลอร์ 8" คูณ 33" ราคา 6,000 บาท ต่อรองได้เต็มที่ สนใจติดต่อ แปรง โทร. 376-3277

ชาย บิ๊กฟุต ปอลาปี '93 อยาง 35" สีน้ำเงิน ราคา สีแสดแปดพันบาทถ้วน สนใจติดต่อ นิรันดร 161,162 เรือค 035-491

ชาย จีบีเอส แก๊วก่อน ขับเคลื่อน 4 ล้อ อยาง 145,000 บาท สนใจติดต่อ เจนยุทธ์ 551-1736-7 เวลาทำงาน

ชาย ล้อแม็ก เอสซีเอ กระบะ 6 รู ขนาด 8.5 คูณ 15" ยางพิคเชอร์ ของใหม่ อยาง 14,000 บาท สนใจติดต่อ ปิยศักดิ์ 272-6318

ชาย เครื่องเสียงเคมวูด ทีเอส-28 สภาพ 97% อยาง 6,500 บาท, บูทเคอร์ไลว่า 180 วัตต์ ราคา 13,000 บาท สนใจติดต่อ ศิริพงษ์ 261-5022, 152 เรือค 317-637

ชาย เครื่องเล่นแผ่นเสียงซีดี "ซนทซ์" รุ่น ซีที-1200 เอ ใช้สายพจนรับห้วเอ็มแอฟ ชื่อมาใหม่ อยาง 4,000 บาท สนใจติดต่อ 034-512-612 ค่วนมาก

ชื่อ ออากซื้อไฟสปอตไลท์ บีเอ็มวี รุ่นเอ็ม 40 ไฟ ราคาดีมาก สนใจติดต่อ สมยศ 234-7050 คอ 5426 หรือ 570-0184

ชาย อยางคาวนคองโคสซูมิวิท 71 ชั้น 10 ขนาด 40 ซม. แอร์ โทรศัพทพร้อม อยาง 24 ซม. อยางคาวน 150,000 บาท สนใจติดต่อ เล็ก ที่ทำงาน 258-3766 หรือ 1500 เรือค 611-829 ผ่ากข้อความได้

ชาย บ้านชยทะเล พ.เอ็ม.ว.ช. วิลล่า บ้านชั้นเดียว 3 ห้องนอน 2 ห้องน้า โทร-แอร์ พร้อม เนื้อที่ 92 ทร.ว. สนใจติดต่อ 038-613-212 หลัง 3 ทุ่ม

ชาย ไฟล์คเต่า 1,600 ซีซี. เครื่องหัวฉีด แต่งอยาง เนียบสุค ๆ สนใจครอดได้เลขที่ 043-511496, 513-496 ที่ทำงาน หรือ 043-515-555 ที่บ้าน

ชาย มิคซูเอโรบอดี ปี '91 วิ่ง 15,000 กม. อยาง. หลังคาไฟเบอร์ อ็อกแก๊ส หลอดไฟฮาไลเจน เบาะผู้ปุ่น อยาง 265,000 บาท สนใจติดต่อ สุเทพ 01-955-2247 เทียงวันถึงสี่ทุ่ม

ชาย ล้อแม็กอัลทีน่า 17" พร้อมอยางมิชลินสำหรับ บีเอ็มเออี 36 อยาง 52,000 บาท สนใจติดต่อ 151,152 เรือค 136-602

ชาย ที่ดินติดถนน คัดน้ำ ใกล้สถานีรถไฟชอง ห่างจาก กทม. 115 กม. จ.เพชรบุรี มีอยู่ 6 ไร่เศษ สนใจติดต่อ ชวสิทธิ์ 032-428-162 หลัง 3 ทุ่ม หรือ 1500 เรือค 610-877 ผ่ากข้อความได้

ชาย โกคาร์ทควดแ่ง เฟรมโทเนคาร์ท เครื่อง โซคโรนทักซ์ โมครบสูครจากนอกพร้อม ล้ออะไหล่อีก 1 ชุด อยาง 45,000 บาท สนใจ ติดต่อ อ้อย 275-6782-3 เวลาทำงาน

ชาย จีปเนวโกเนียบอกสูง อยาง 40" สีน้ำเงิน พร้อม เบียน อยาง 1.4 แสนบาท สนใจติดต่อ สุวีรัตน์ 034-611-857 เวลาทำงาน

ชาย อีซูซุมิว ขับเคลื่อน 4 ล้อ ราคา 6 แสนบาท ถ้วน ต่อรองได้ด้วย สนใจติดต่อ บุญชู 527-7200-11

ชาย โคโยต้าเคอี 20 สีน้ำทะเล ปี '72 อยาง 89,000 บาทถ้วน สนใจติดต่อ สุธน 517-9114

ชาย ชื่อคอปโคเนีนันพร้อมสครท สำหรับโคโยต้า เออี 92 ราคา 8,000 บาท สปริงทีอาร์ดี สำหรับโคโยต้า เออี 92 ราคา 5,000 บาท สนใจติดต่อ ไครรงค์ 454-0317 และ 413-1384

ชาย กล้องนิคอง เอพี 801 เอส พร้อมเลนส์ 28-70 มม. แฟลชเอสบี 20 ทั้งชุดสภาพใหม่เยี่ยม อยาง 30,000 บาท คอได้อีกนิคองสนใจ ติดต่อ จีวี 527-2365 เวลาเย็น

ชาย โคโยต้าโคโรล่าจีแอล ปี '93 สิบรอนซ์ คัดค่อ ค่วน บุญทิวา 272-1500-2

ชาย ทาวน์เฮ้าส์ 2 ชั้น 3 ห้องนอน 2 ห้องน้า ตกแต่งเรียบร้อย ลาคทรีว 4 ราคา 1.2 ล้านบาท ติดค่อ ลักคณา 276-9650 นืออือ 01-926-0835

## หลักการคัดเลือกข่าวสารงานชนด์ของนิตยสารงานชนด์

หลักการปฏิบัติงานโดยรวมนิตยสารงานชนด์ในส่วนที่คล้ายกับนิตยสารกึ่งคปรัย คือ การแบ่งความรับผิดชอบหรือการดูแลเนื้อหาในส่วนของผู้ปฏิบัติงานแต่ละคน ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลที่ว่าเนื้อหาในแต่ละส่วนค่อนข้างมีลักษณะเฉพาะเช่น ความรู้เฉพาะด้านต่าง ๆ จากแหล่งข่าวสาร ข้อมูลในแต่ละส่วน หรือข่าวสารที่เป็นรูปแบบประจำ เช่น ภาพข่าว สรุปรข่าว ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเป็นผู้คุ้นเคยกับเนื้อหา หรือเป็นเสมือนมีอาชีพในเรื่องที่ตนรับผิดชอบ ดังนั้นในแง่ของงานประจำ ผู้ปฏิบัติงานจึงเป็นผู้มีบทบาทค่อนข้างสำคัญที่จะกำหนดเนื้อหาส่วนที่เป็นหน้าที่ตามคอลัมน์ของตนเอง และในลักษณะเดียวกับนิตยสารกึ่งคปรัย ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารก็จะมีส่วนในการเสนอข่าวสารของนิตยสารเป็นกรอบแนวทางในการทำงาน โดยมีกองบรรณาธิการเป็นศูนย์กลาง ซึ่งจะมีการนำประชมเพื่อร่วมกันกำหนดเนื้อหาโดยรวม และตรวจสอบผลงานก่อนการนำเสนอออกไป

## กระบวนการนำเสนอข่าวสารงานชนด์ของนิตยสารงานชนด์

ในกรณีของเนื้อหาตามคอลัมน์ที่มีนักเขียนประจำ กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารของนิตยสารงานชนด์มีจุดเริ่มต้นที่สำคัญก็คือ ตัวนักเขียน กรณีที่เป็นคอลัมน์ที่ต้องอาศัยผู้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ก็จะมีผู้ปฏิบัติงานรวบรวมข้อมูลดังกล่าวเป็นศูนย์กลางของเนื้อหา ทั้งนี้ด้วยเหตุที่ผู้ปฏิบัติงานข้อมูลเนื้อหาแต่ละคนซึ่งดูแลรับผิดชอบในแต่ละคอลัมน์ เป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนเองเชี่ยวชาญ ผู้ปฏิบัติงานจะทราบว่ามีข้อมูลที่ได้รับมา หรือกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในวงการอุตสาหกรรมงานชนด์ตามสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันเป็นอย่างไร ตัวนักเขียนหรือผู้ปฏิบัติงานข้อมูลในแต่ละส่วนจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกประเด็นข่าวสารที่จะนำเสนอ ซึ่งปัจจัยควบคุมการปฏิบัติงานก็คือ นโยบายโดยรวม และที่สำคัญคือรูปแบบของการนำเสนออันได้แก่คอลัมน์ต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดเนื้อหาให้เป็นไปตามคอลัมน์

จุดเน้นของนิตยสารงานชนด์ในกระบวนการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารก็คือ การยึดถือในเรื่องการส่งต้นฉบับของเรื่องให้ตรงตามเวลา ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทที่จัดทำนิตยสารงานชนด์มีนิตยสารในเครือรวม 4 ฉบับ จึงต้องรักษาเวลาไม่ให้กระบวนการพิมพ์ล่าช้าซึ่งจะส่งผลกระทบต่อนิตยสารฉบับอื่น ๆ เชื่อมโยงกันเป็นลูกโซ่ แม้ว่านิตยสารงานชนด์และกึ่งคปรัยจะมีรูปแบบ



เนื้อหาและกระบวนการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารภายใต้หลักการที่คล้ายกัน แต่นิตยสารทั้ง 2 ก็มีจุดที่แตกต่างกันในรายละเอียดเนื้อหาการนำเสนอ เช่น ฐานสนธิ์จะเน้นการนำเสนอข้อมูลทางด้านเทคนิคและจำนวนผลิตภัณฑ์รถยนต์ต่าง ๆ มากขึ้น ในขณะที่กึ่งปีรั้งจะเน้นความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารเรื่องอุตสาหกรรมยานยนต์ หรือเรื่องทั่วไปด้วย เป็นต้น

สำหรับการปิดต้นฉบับของนิตยสารยานยนต์ ถือหลักเรื่องการตรงต่อเวลาเป็นสิ่งสำคัญปกติจะมีการประชุมในวันที่ 11 ของแต่ละเดือนเพื่อสรุปเนื้อหาที่นักเขียนแต่ละคนเตรียมไว้หรือกำลังจะเขียนว่าจะมีเรื่องอะไรบ้าง จำนวนกี่หน้า เป็นการประชุมของกองบรรณาธิการ รวมทั้งหัวหน้าฝ่ายโฆษณา หัวหน้าฝ่ายศิลป์ และกรรมการผู้จัดการทั่วไปซึ่งจะรับฟังเรื่องราวเพื่อทราบวันปิดต้นฉบับคือวันที่ 17 ถัดมา ส่งอาร์ตเวิร์กวันที่ 22 และเข้าโรงพิมพ์ในวันที่ 30 พิมพ์เสร็จในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป ได้หนังสือมาในวันที่ 8 และวางตลาดในวันที่ 10 กำหนดวันอาจมีการตลาดเคลื่อนแต่ก็เพียงเล็กน้อย

จากข้อมูลของนิตยสารทั้ง 2 ฉบับ กระบวนการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของนิตยสารมีหลักการที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ตัวนักเขียนหรือผู้ปฏิบัติงานข่าวสารซึ่งเป็นผู้ที่ใกล้ชิดและมีความชำนาญในส่วนของคุณข้อมูลเนื้อหาที่ตนดูแลรับผิดชอบจนเป็นงานประจำ เช่น การรับผิดชอบคอลัมน์การทดสอบรถ เทคนิคเกี่ยวกับรถยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ ข่าวแข่ง วงการรถยนต์ หรือการตอบปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งประสบการณ์เฉพาะด้านจากการติดตามเรื่องราวที่นักเขียนแต่ละคนดูแล ดังนั้นผู้ที่รู้เรื่องเนื้อหาข่าวสารข้อมูลที่สุดจึงได้แก่ตัวผู้ปฏิบัติงานเอง กระบวนการปฏิบัติงานจึงเป็นไปตามคอลัมน์เนื้อหาที่ปรากฏ และดำเนินไปตามกำหนดเวลาซึ่งเป็นที่ทราบกันอยู่แล้ว นักเขียนแต่ละคนจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอ ภายใต้ต้นนโยบายหลักของนิตยสาร ความรับผิดชอบ วิจารณ์ และจรรยาบรรณของตัวนักเขียน อย่างไรก็ตาม การปฏิบัติงานก็ย่อมจะต้องมีทิศทางและการควบคุม โดยอยู่ภายใต้ระบบงานการผลิต และมีกองบรรณาธิการของนิตยสารเป็นศูนย์กลาง เป็นผู้รวบรวมและสรุปเนื้อหาข้อมูลต้นฉบับทั้งหมด และทำหน้าที่ในการกำหนดภาพรวมของเนื้อหาซึ่งจะปรากฏออกมาในนิตยสารแต่ละฉบับที่วางตลาด ซึ่งบทบาทของกองบรรณาธิการอาจปรากฏในรูปของการประชุม การพูดคุย หรือการติดตามประเด็นเนื้อหาจากผู้รับผิดชอบแต่ละคนเป็นระยะ ๆ ก็ได้

นิตยสารทั้ง 2 ฉบับมีรูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ที่คล้ายคลึงกัน ความแตกต่างอาจปรากฏในรายละเอียดของเนื้อหาซึ่งเน้นประเด็น หรือปริมาณในแต่ละประเภทของเนื้อหาต่างกัน เช่น กรังด์ปรีซ์เน้นการลงข่าวบริษัทรถยนต์ในรูปแบบของการเดินเรื่องด้วยภาพความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนน และข่าวแข่งขันด้านเกมกีฬายานยนต์มากกว่า ในขณะที่ยานยนต์อาจเน้นภาพข่าว การแนะนำผลิตภัณฑ์รถยนต์ รายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องยนต์และอุปกรณ์การติดตั้งมากกว่า เป็นต้น

หากพิจารณาโดยรวม ลักษณะที่สำคัญของรูปแบบและลักษณะการนำเสนอข่าวสารของนิตยสารรถยนต์คือ การเสนอข้อมูลที่ให้รายละเอียด การวิเคราะห์ รวมทั้งความคิดเห็นได้มาก และลึกซึ้งเกี่ยวกับเรื่องรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์รถยนต์ ข้อมูลทางด้านเทคนิคผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนประกอบของรถยนต์ วงการธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ตลอดจนสาระความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้รถหรือการดูแลรักษารถ นอกจากนี้การนำเสนอภาพประกอบเกี่ยวกับรถยนต์ก็ให้สีสัน รายละเอียด ขนาด คุณภาพ และจำนวนภาพที่มากและชัดเจน การนำเสนอข่าวสารในนิตยสารรถยนต์ นอกจากจะเสนอในรูปแบบของคอลัมน์บทความ รายงานข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทั้งในลักษณะของคอลัมน์ประจำและคอลัมน์ในแต่ละฉบับแล้ว ยังมีการเสนอข่าวสั้นต่าง ๆ รวมทั้งภาพข่าวทางด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถยนต์ต่าง ๆ ด้วย

### 3. วิทสุ

#### 3.1 รายการ "อโต้คลับ"

รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของรายการ "อโต้คลับ"

ลักษณะที่สำคัญของรายการ "อโต้คลับ" คือ การนำเสนอแบบรายการสด ออกอากาศทางสถานีวิทยุ เป็นรายการวิทยุประเภทนิตยสารทางอากาศ รูปแบบของรายการเป็นการสนทนากันระหว่างผู้จัดรายการหลัก 2 คน บางครั้งผู้ควบคุมรายการก็ร่วมการสนทนาด้วย การสนทนากันแบบภาษาพูด และการอธิบายด้วยคำง่าย ๆ ทำให้ข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ในแต่ละช่วงของรายการซึ่งเป็นเรื่องรายละเอียดเกี่ยวกับรถ ข้อมูลทางด้านเทคนิค หรือการทำงานของส่วน

ประกอบต่าง ๆ ของรถ กลายเป็นข้อมูลที่ผู้ฟังรายการเข้าใจได้ง่ายและเห็นภาพพจน์ได้ชัดเจนขึ้น และยังช่วยให้ผู้ฟังรู้สึกใกล้ชิดมากขึ้น สำหรับรูปแบบและลักษณะการนำเสนอข่าวสารที่สำคัญของรายการ "ออโต้คลับ" แบ่งออกได้ตามตัวอย่างของแต่ละช่วงรายการดังนี้

**Auto Talk** เป็นการสนทนากันถึงรถรุ่นที่น่าสนใจในด้านต่าง ๆ เช่น รูปลักษณ์ คุณสมบัติ ตลอดจนประสิทธิภาพและสมรรถนะของรถ เป็นต้น โดยผู้จัดเลือกรถที่จะนำเสนอมา 1 รุ่น

**Auto Today** เป็นการสนทนากันถึงรถรุ่นใหม่ที่น่าสนใจ ซึ่งรายละเอียดการสนทนาจะมีลักษณะเดียวกับช่วง Auto Talk

**Auto Service** เป็นการแนะนำเกร็ดความรู้ หรือเทคนิควิธีการที่เป็นประโยชน์ในการใช้รถ

**Auto Test** เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการทดสอบรถในด้านต่าง ๆ เช่น คุณสมบัติการใช้งานทั่วไปหรือคุณสมบัติพิเศษ ความสะดวกสบายในการขับ สมรรถนะเครื่องยนต์ ตลอดจนประสิทธิภาพของรถยนต์ เป็นต้น

**World Motoring News** เป็นข่าว หรือความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ข่าวเจาะเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างภาษีรถยนต์ของกรมสรรพสามิต และผลกระทบจากการปรับโครงสร้างภาษีดังกล่าว เป็นต้น

**Used Car** เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับรถมือสองรุ่นที่น่าสนใจซึ่งผู้จัดรายการเลือกมานำเสนอให้กับผู้ฟัง โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับราคา คุณสมบัติ สมรรถนะ และประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องยนต์ เป็นต้น

**Inside Edition** เป็นการนำเสนอเรื่องพิเศษคล้ายสื่อบข่าวน่าสนใจ เช่น การนำเสนอความเป็นมาของรถปอร์เช่ในช่วง 30 ปีที่ผ่านมาว่ามีพัฒนาการต่าง ๆ เช่น รูปโฉม และ

คุณสมบัติอย่างไรบ้าง เป็นต้น

**Mail Back** เป็นช่วงของการตอบคำถามของผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาถามปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ ซึ่งเป็นช่วงที่สอดคล้องกับหลักการสำคัญของรายการอันได้แก่ "ทุกปัญหาเรื่องรถ เราตอบคุณได้" ช่วงรายการนี้เป็นช่วงช่วยให้สามารถเปิดรับ Feedback จากผู้ฟังได้ ซึ่งจากรายการที่จัด และจากตัวผู้จัดรายการพบว่า มีผู้ฟังสนใจโทรศัพท์เข้ามาในรายการเป็นจำนวนมาก

### หลักการคัดเลือกข่าวสารสารสนเทศของรายการ "ออโต้คลับ"

การคัดเลือกข่าวสารโดยทั่วไปของรายการ "ออโต้คลับ" จะอาศัยนโยบายในการนำเสนอข่าวสารของรายการเป็นแนวทาง ซึ่งได้แก่ การเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยความเป็นกลาง การพิทักษ์ประโยชน์ให้แก่ผู้ใช้รถหรือผู้ซื้อรถ การเสนอเรื่องเกี่ยวกับรถยนต์และความเคลื่อนไหวของวงการรถยนต์ พร้อมกับหลักการที่ว่า ทุกปัญหาเรื่องรถ เราตอบคุณได้ อย่างไรก็ตามผู้จัดรายการก็ให้ความรู้สึกและจิตใจของตัวเองในการเลือกเสนอสิ่งที่ตัวเองคิดว่าดีและเป็นประโยชน์ความรู้สำหรับผู้ฟัง ข่าวสารที่เน้นคือ การออกรถรุ่นใหม่ เรื่องราวและความรู้ที่น่าสนใจเกี่ยวกับรถยนต์และการใช้รถยนต์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายของรถยนต์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ซื้อไม่เน้นข่าวตัวบุคคล ด้วยลักษณะการจัดรายการวิทยุซึ่งผู้จัดรายการเป็นบุคคลสำคัญในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารโดยตรง รวมทั้งการที่ผู้จัดรายการมีส่วนเป็นผู้กำหนดข้อมูลเนื้อหาด้วย ดังนั้นผู้จัดรายการจึงเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอไปสู่ผู้ฟัง โดยจะมีการพูดคุยกันในทีมงานซึ่งร่วมกันเตรียมข้อมูลข่าวสาร และบทคร่าว ๆ สำหรับผู้จัดรายการ เป็นการกำหนดแนวทางของเนื้อหาร่วมกัน

### กระบวนการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศของรายการ "ออโต้คลับ"

กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารของรายการ "ออโต้คลับ" ในการเตรียมข้อมูลและบทผู้ดำเนินรายการจะดำเนินไปในลักษณะที่เป็นทีมโดยทีมงานของ "มีเดียพลัส" ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ ทีมงานทั้งหมดประกอบด้วยบุคคล 6 คนคือ ผู้ดำเนินรายการ 2 คน รวมทั้งผู้ควบคุมรายการอีก 1 คนซึ่งก็มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ดำเนินรายการด้วยเช่นกัน พร้อมทั้งทำหน้าที่ติดต่อ

ระบบสวิตช์ (Switching) ต่าง ๆ ในรายการและการควบคุมการดำเนินการของ ผู้ดำเนินการหลักทั้งสอง ผู้ทำหน้าที่ติดตามข่าวเจาะต่าง ๆ 1 คน ผู้ประสานข้อมูลและ เขียนบทอีก 2 คน ผู้ที่ร่วมกำหนดและรวบรวมข้อมูลให้แก่ผู้ดำเนินการทั้ง 2 และผู้ดำเนินการ ข่าวเจาะ โดยจะมีการนัดเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับแนวทางเนื้อหากว้าง ๆ ที่จะเตรียมกันก่อนล่วงหน้า เนื่องจากรายการ "ออโต้คลับ" เป็นรายการที่ออกอากาศสัปดาห์ละครั้ง ข้อมูลบางอย่างจึง เตรียมล่วงหน้าตั้งแต่หลังการจัดรายการครั้งล่าสุด ในขณะที่ข่าวสารที่เกิดขึ้นตามมาในช่วงใกล้ วันออกอากาศครั้งต่อไปก็จะมีด้วย ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของวงการรถยนต์ รวมทั้ง เรื่องที่น่าสนใจที่มีอยู่และข้อมูลข่าวสารที่จะได้มา

การออกอากาศเป็นลักษณะของรายการสด บางครั้งอาจมีช่วงที่เป็นการบันทึกเทป แทรก เช่น เรื่องที่ไปบันทึกทดสอบรถยนต์มา หรือผู้ดำเนินการบางคนคิดต่างจังหวัด เป็นต้น ลักษณะที่รายการวิทยุเป็นรายการสด นำเสนอโดยการสนทนากัน ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ใหม่ ๆ ล่าสุดหรือเกิดในทันทีทันใดก็ยังสามารถนำเสนอให้กับผู้ฟังได้ในทันที มีความยืดหยุ่นในการ ปิดเรื่องที่เตรียมไว้มากกว่าการปิดหน้าข่าวของหนังสือพิมพ์ หรือการปิดต้นฉบับของนิตยสาร แต่ อย่างไรก็ตามในการจัดรายการวิทยุ การควบคุมเวลากับเนื้อหาในการออกอากาศ ก็จะทำให้ยาก กว่าการควบคุมเนื้อที่กับเนื้อหาข่าวสารในสิ่งพิมพ์อย่างหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เช่น ผู้ดำเนินการ รายการอาจเตรียมเนื้อหา มา 100% แต่การสนทนาในการจัดรายการอาจใช้เวลาอีกเพียงจนทำให้ เสนอเนื้อหาจากที่เตรียมมาได้เพียง 30% เท่านั้น

#### 4. โทรทัศน์

##### 4.1 รายการ "มอเตอร์วีค"

รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของรายการ "มอเตอร์วีค"

ลักษณะที่สำคัญของรายการ "มอเตอร์วีค" คือ การนำเสนอด้วยรูปแบบที่มีพิธีกรของ รายการปรากฏต่อหน้าผู้ชมซึ่งทำหน้าที่ดำเนินการรายการ ชี้แจง และนำเข้าสู่เนื้อหาในแต่ละช่วง ซึ่ง จะสลับการนำเสนอด้วยเทปบันทึกภาพที่ได้ตัดต่อไว้ล่วงหน้าแล้ว เป็นรายการประเภทนิตยสารทาง

โทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบในการเสนอเนื้อหาทั้งเรื่องของเกมกีฬาทางด้านยานยนต์ และข้อมูลข่าวสารทั่วไปในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วงคือ

1) ช่วงการนำเสนอกีฬายานยนต์ เป็นช่วงที่นำเสนอเป็นประจำโดยจะเป็นเกมการแข่งขันความเร็วของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ หรือเรือยนต์ เป็นต้น

2) ช่วงการนำเสนอสารคดี ข่าวสารในวงการยานยนต์ หรือการแนะนำสินค้ายานยนต์ใหม่ ๆ เป็นต้น ช่วงนี้จะขึ้นอยู่กับข้อมูลข่าวสารที่มีว่าจะเป็นเรื่องอะไร หรืออาจจะเป็นช่วงของการนำเสนอเกมกีฬาเช่นเดียวกับช่วงแรกก็ได้

3) ข่าวสารในวงการ หรือการให้ความรู้ในด้านเทคนิคต่าง ๆ กับผู้ใช้รถจักรยานยนต์ ในช่วงที่ใช้ชื่อว่า "นาที่ปลอดภัยกับมอเตอร์ไซด์ฮอนด้า" เป็นเรื่องเกี่ยวกับเทคนิคการขับที่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ทั้งนี้ฮอนด้ามิได้เป็นผู้สนับสนุนในลักษณะของสปอนเซอร์ แต่สาเหตุที่ใช้ชื่อดังกล่าวในช่วงนี้ก็เพราะว่าฮอนด้าให้การสนับสนุนในด้านของสถานที่ เครื่องอุปกรณ์ หรือบุคลากร เป็นต้น สำหรับข่าวสารในช่วงนี้จะป็นข่าวสารของบริษัทใดก็ได้ที่มีประโยชน์ และน่าสนใจสำหรับประชาชน

สำหรับวิธีการนำเสนอเนื้อหาของรายการมอเตอร์ไซด์นั้น นอกจากจะนำเสนอโดยการพูดของผู้ดำเนินรายการแล้ว ก็จะมีการถ่ายทอดเกมการแข่งขันต่าง ๆ ที่มีการจัดขึ้น ซึ่งจะเป็นการบรรยายพร้อมภาพประกอบ และอาจมีการสัมภาษณ์บุคคลที่น่าสนใจในวงการยานยนต์ เช่น ข่าวจากการแถลงข่าวหรือภาพจากเหตุการณ์ที่ถ่ายมา เป็นต้น

หลักการคัดเลือกข่าวสารยานยนต์ของรายการ "มอเตอร์ไซด์"

รายการ "มอเตอร์ไซด์" มีหลักการพิจารณาคัดเลือกข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอในรายการคือ

- ความบันเทิง เน้นการให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมโดยเสนอเกมการแข่งขันที่สนุกสนาน การนำเสนอเพื่อความบันเทิงนั้นนอกจากจะให้ความสนุกสนานจากการเสนอเกมกีฬายานยนต์แล้ว

ยังอาจเสนอภาพของผู้หญิงสวย ผู้ชายหล่อในรายการด้วย เป็นต้น

- โอกาสในการไปร่วมงาน เช่น ร่วมในเกมการแข่งขัน ท่องเที่ยว หรือได้รับข่าวสารมา

- ความสัมพันธ์ส่วนตัว ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายการผลิต อาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัวประกอบในการคัดเลือกเนื้อหา เช่น สนับสนุนกับสื่อนัด้า โอกาสที่จะเลือกนำเสนอข่าวสารของสื่อนัด้า ก็จะมีมากขึ้นด้วย เป็นต้น

- การเลือกข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อสังคม

#### กระบวนการนำเสนอข่าวสารฐานสนค้ของรายการ "มอเตอร์วีค"

กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารของรายการ "มอเตอร์วีค" นั้นโดยส่วนใหญ่จะเริ่มต้นจากการเลือกเนื้อหา รวบรวมข้อมูลและถ่ายทำ ส่วนของเกมกีฬาก็เป็นการไปถ่ายทำมาจากสนามแข่งขัน ส่วนของเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ ก็จะเป็นการบันทึกภาพมาก่อน หลังจากได้เทปบันทึกภาพวิดีโอและข้อมูลต่าง ๆ มาแล้วจึงมาตัดต่อ เขียนบท และวางคำพูดย้อนหลัง ทั้งนี้การปฏิบัติงานจะทำงานเป็นที่ม้โดยผู้จัดการฝ่ายการผลิตและการตลาดจะเป็นบุคคลสำคัญในการกำหนดเนื้อหา ควบคุมที่งานผลิต และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานโดยตลอด ลักษณะของที่งานจึงเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ปฏิบัติงานแบบง่าย ๆ ไม่ได้อาศัยระเบียบหรือขั้นตอนอะไรมาก เป็นการปฏิบัติงานครบวงจรภายในที่ม้ จึงอาจสรุปกระบวนการปฏิบัติงานง่าย ๆ ซึ่งมีผู้จัดการเป็นผู้ควบคุมอย่างใกล้ชิดได้คือ เลือกเนื้อหา ถ่ายทำ ตัดต่อ ใส่เสียงและบทพากษ์ต่าง ๆ จนเสร็จออกมาเป็นผลงานเทปวิดีโอของรายการซึ่งพร้อมสำหรับการนำเสนอ ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการเลือกประเด็นข่าวสารในการนำเสนอคือ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการผลิตซึ่งควบคุมทั้งงานบริหารและงานปฏิบัติการ แต่ผู้ร่วมงานก็อาจแสดงความเห็นในการนำเสนอประเด็นข่าวสารที่น่าสนใจได้

#### 4.2 รายการ "ซัปปลอดภักข์อย่างพีระ"

รูปแบบของการนำเสนอข่าวสารฐานสนค้ของรายการ "ซัปปลอดภักข์อย่างพีระ"

รายการ "ซัปปลอดภักข์อย่างพีระ" มีรูปแบบการนำเสนอเป็นรายการสั้น 2 นาที เปิด

รายการด้วยพิธีกรนำรายการซึ่งได้แก่ คุณปรีดา จุลละมณฑล และจะนำเสนอเนื้อหาโดยผู้ที่ดำเนินรายการ คือ คุณฉวีรุณี เจริญสุขะวัตนะ ผู้ซึ่งมีชื่อเสียงในวงการกีฬาแข่งรถด้วยตำแหน่ง เช่น แชมป์ประเทศไทยรุ่น "โตโตต้า วันเมคเรซ" แชมป์รายการ "มาเก๊ากรังด์ปรีซ์" รุ่นซูเปอร์ไบค์ 750 ซีซี. และเป็นนักแข่งรถจักรยานยนต์ฮอดเฮียมปี 2535 เป็นต้น ผู้ดำเนินรายการจะพูดให้ความรู้เกี่ยวกับการขับขี่ หรือการใช้รถจักรยานยนต์อย่างถูกต้อง โดยอาจมีการสาธิตประกอบด้วย

### หลักการคัดเลือกข่าวสารสารสนเทศของรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพีระ"

รายการ "ขับปลอดภัยอย่างพีระ" มีหลักในการคัดเลือกข่าวสารคือการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม โดยเลือกเนื้อหาจากปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และปัญหานั้นไม่จำเป็นต้องส่งถึงช่าง แต่ผู้ใช้รถสามารถแก้ไขได้ด้วยตนเอง ถ้าอาการไหนรุนแรงที่ควรถึงช่าง ก็จะไม่แนะนำให้แก้ไขเอง

### กระบวนการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศของรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพีระ"

จุดเริ่มต้นของกระบวนการปฏิบัติงานของรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพีระ" ก็คือการจัดเตรียมเนื้อหาและบท ซึ่งผู้รับผิดชอบและดำเนินรายการคือ คุณฉวีรุณี เจริญสุขะวัตนะ เป็นพิธีกรนำเสนอนำเสนอเนื้อหาในรายการซึ่งมีความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นผู้มีชื่อเสียงในวงการรถแข่ง มีความรู้ในเรื่องการขับขี่รถและการดูแลรักษารถยนต์เป็นอย่างดี

เนื่องจากเป็นรายการสั้น 2 นาทีและใช้รูปแบบการถ่ายทำรายการแบบง่าย ๆ ดังนั้นเมื่อถึงเวลาถ่ายทำ ทีมงานและผู้จัดการฝ่ายผลิตก็จะไปร่วมดำเนินงาน ส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานถ่ายทำในสถานที่จริงหรืออยู่ในสนามแข่งในลักษณะการสาธิตหรืออธิบายเรื่องราว ตามปกติแล้วทีมงานผลิตจะเป็นผู้จัดเตรียมรถหรืออุปกรณ์ประกอบฉากต่าง ๆ หลังจากถ่ายทำแล้วก็จะนำไปจัดทำบทนำรายการ ตัดต่อ และใส่เสียงดนตรีประกอบซึ่งดำเนินการผลิตในสตูดิโอ จากนั้นก็จะได้เทปที่พร้อมสำหรับนำไปเผยแพร่ได้ต่อไป ทั้งนี้กระบวนการผลิตดำเนินการเบ็ดเสร็จโดยทีมงานของบริษัท มอเดิร์นสปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ



## การวิเคราะห์กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน

### การคัดเลือกและการผลิตงานของสื่อมวลชน

McQuail (1987) ได้กล่าวถึงกิจกรรมในองค์การของสื่อมวลชนเกี่ยวกับกระบวนการปฏิบัติงานและการนำเสนอข่าวสารว่าเป็นข้อถกเถียงกันมาว่าสื่อมวลชนมีอคติอันเนื่องมาจากกรรมวิธีการคัดเลือกสารอันถูกกำหนดขึ้นเป็นรูปแบบ และเนื้อหาข่าวสารที่เกิดขึ้นก็จะปฏิบัติตามกลไกของงานประจำภายในองค์การ นอกจากนี้สื่อมวลชนมีแนวโน้มในการเลือกผลิตสารตามเกณฑ์ที่ตอบสนองเป้าหมายและความสนใจของตนเอง เกณฑ์ดังกล่าวอาจเกี่ยวข้องกับความเป็นมืออาชีพและมีมือ

กระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่เป็นในกรณีศึกษา ก็มีลักษณะที่สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าวเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นกรรมวิธีการคัดเลือกสารที่มีส่วนถูกกำหนดขึ้นเป็นรูปแบบต่าง ๆ ของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนแต่ละชนิดดังได้กล่าวมาแล้ว รูปแบบดังกล่าวนอกจากจะเป็นแนวทางในการกำหนดเนื้อหาข่าวสารแล้ว ยังมีส่วนกำหนดพฤติกรรมการปฏิบัติงานข่าวสารในลักษณะของงานประจำภายในองค์การอีกด้วย เช่น รูปแบบในส่วนที่เสนอเนื้อหาในลักษณะ "ข่าว" ไม่ว่าจะเป็นปรากฏในสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ หรือโทรทัศน์ ก็จะเป็นกรอบกำหนดเนื้อหาข่าวสารให้เป็น "ข่าว" รวมทั้งเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติงานหาข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาเสนอเป็น "ข่าว" ในเนื้อที่ หรือช่วงเวลาของแบบแผนของการเสนอข่าวสารนั้น ในทำนองเดียวกันหากเป็นรูปแบบอื่นของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ เช่น บทความ คอลัมน์ทดสอบรถ แนะนำผลิตภัณฑ์ หรือคอลัมน์ตอบปัญหาเรื่องรถ ก็จะเป็นแนวทางในการกำหนดเนื้อหาและการปฏิบัติงานในกระบวนการของการนำเสนอข่าวสารเช่นกัน

การกำหนดประเด็นเนื้อหาข่าวสารข้อมูล และแนวทางในการปฏิบัติงานจัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อนำเสนอต่อผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นกรปฏิบัติงานของนักข่าวและหัวหน้าข่าวในกรณีของหนังสือพิมพ์ นักเขียนและกองบรรณาธิการในกรณีของนิตยสาร หรือผู้จัดรายการและทีมงานซึ่งเตรียมเนื้อหา และบทพิธีกรในกรณีของรายการวิทยุ-โทรทัศน์นั้น มีส่วนเป็นไปตามแนวคิดของ McQuail ดังที่ได้กล่าวในข้างต้นว่า สื่อมวลชนมีแนวโน้มในการเลือกผลิตสารตามเกณฑ์ที่ตอบ

สนองเป้าหมายและความสนใจของตนเอง เกณฑ์ดังกล่าวอาจเกี่ยวข้องกับความเป็นมืออาชีพ และมีมือ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการคัดเลือกข่าวสารข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อผู้รับสารนั้น กลุ่มผู้ปฏิบัติงานดังกล่าวทำหน้าที่กั้นกรอง เลือกสรรข่าวสาร ซึ่ง White (1950) เรียกกลุ่มบุคคลเหล่านี้ว่า ผู้กรองสาร (Gate Keeper) นั่นเอง ทั้งนี้ผู้กรองสารจะอยู่ในฐานะที่จะควบคุมข่าวสารต่าง ๆ ที่จะผ่านไปถึงประชาชนทั่วไป โดยอาศัยวิธีการคัดเลือกและเรียบเรียงข่าวสาร ตลอดจนกำหนดเวลา และจัดลำดับความสำคัญของข่าวสารนั้น ๆ ด้วย

จากแนวคิดดังกล่าว บุคคลซึ่งมีส่วนสำคัญในการทำหน้าที่เป็นผู้กรองสารในกรณีของการเสนอข่าวสารสารสนเทศของหนังสือพิมพ์ก็คือ นักข่าวสารสนเทศซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานข่าวสารเองโดยตรง และหัวหน้าข่าวสารสนเทศ ซึ่งเป็นผู้บริหารและทำหน้าที่ปิดหน้าข่าวจากการพิจารณาเลือกผลงานที่นักข่าวสารสนเทศได้กั้นกรองมาแล้วอีกชั้นหนึ่ง สำหรับนิยามผู้กรองที่สำคัญก็คือ ตัวนักเขียนเอง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องข้อมูลข่าวสารในคอลัมน์ที่ตนเองดูแล มีประสบการณ์ ทัศนความรู้และติดตามความเคลื่อนไหวในเรื่องเหล่านี้มาตลอดโดยใกล้ชิด โดยมีกองบรรณาธิการซึ่งจะมีการประชุมหรือพูดคุยเกี่ยวกับแนวทางกว้าง ๆ โดยรวมในการเสนอข้อมูลข่าวสารในแต่ละฉบับ ส่วนของรายการวิทยุและโทรทัศน์นั้น ผู้ทำหน้าที่เป็นผู้กรองสารก็อาจจะได้แก่ พิธีกรผู้จัดรายการรวมทั้งทีมงานผู้เตรียมข้อมูลและเขียนบท ซึ่งมีการประชุมหารือในเรื่องแนวทางการเตรียมบท

สำหรับกรณีของบรรณาธิการหรือผู้บริหารงานข้อมูลข่าวสารในระดับสูงขึ้นไปนั้น ปกติจะมิได้เข้ามาควบคุมในรายละเอียดการปฏิบัติงานข่าวสารสนเทศ แต่จะบริหารงานข่าวสารโดยรวมในระดับกว้าง โดยอาจเข้ามามีบทบาทเมื่อมีประเด็นสำคัญ ๆ หรือเรื่องที่ค่อนข้างรุนแรงอันจะมีผลกระทบที่เด่นชัดต่อภาพรวมในการเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน สำหรับกรณีรายการโทรทัศน์ "มอเตอรวิค" นั้นผู้บริหารซึ่งเป็นเจ้าของรายการจะเข้ามาร่วมบริหารงาน ร่วมกำหนดประเด็นเนื้อหาและปฏิบัติงานด้วย

จากแนวคิดเรื่องกระบวนการของการปฏิบัติงานข่าวสารสนเทศข้างต้น หากหน่วยงานหรือบุคคลที่ต้องการติดต่อกับสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารหรือต้องการเปิดรับข่าวสารสนเทศ มีความเข้าใจระบบงานในการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศของสื่อมวลชนต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ก็

จะเกิดแนวทางในการเลือกช่องทางติดต่อสื่อสารกับสื่อมวลชน หรือเลือกเปิดรับสารจาก

สื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อตามขั้นตอนอย่างเป็นทางการ ผ่านระดับหัวหน้าผู้ควบคุมงานของสื่อมวลชน หรือการประสานงานในรายละเอียดเกี่ยวกับข่าวสารข้อมูลผ่านผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์

### การปฏิบัติงานของสื่อมวลชนภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์การ

จากแนวคิดเรื่องการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์การ ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว สื่อมวลชนอาจต้องรองรับความต้องการหรือความคาดหวังต่าง ๆ ของกลุ่มบุคคลหรือหน่วยงานที่แวดล้อมผู้ปฏิบัติงานข่าวสาร อันเป็นข้อขัดแย้งซึ่งเป็นอุปสรรคและข้อจำกัดที่เกิดขึ้นกลุ่มที่มีอำนาจปรากฏชัดเจนกว่ากลุ่มอื่นคือ ผู้รับสาร แหล่งข่าว เจ้าของสื่อ และผู้โฆษณา ในที่นี้อาจวิเคราะห์อิทธิพลของกลุ่มต่าง ๆ ดังกล่าวที่มีต่อผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนที่เป็นการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. ผู้รับสาร

ผู้รับสาร เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญอย่างมากสำหรับการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนทุกชนิด เพราะทุกสื่อถือว่าผู้รับสารเป็นกลุ่มเป้าหมายในการเสนอข่าวสารไม่ว่าจะโดยเป้าหมายทางธุรกิจซึ่งพิจารณาในด้านความอยู่รอดทางธุรกิจของสื่อ หรือโดยเป้าหมายในแง่ของจรรยาบรรณซึ่งพิจารณาในแง่ของการเสนอข่าวสารเพื่อสาธารณะประโยชน์แก่ผู้รับสาร ดังนั้นผู้รับสารจึงเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน สำหรับหนังสือพิมพ์จัดว่าผู้รับสารเป็นกลุ่มประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสารทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งข่าวสารยานยนต์ ทั้งนี้ผู้รับสารจะเป็นกลุ่มที่แยกไปตามหนังสือพิมพ์ฉบับที่เขาเลือกอ่าน นิตยสารจะมีผู้รับสารกลุ่มเฉพาะที่สนใจเรื่องรถยนต์และยานยนต์ โดยแบ่งผู้รับสารตามกลุ่มที่เลือกอ่าน นิตยสารแต่ละฉบับ ลักษณะการเปิดรับสารของกลุ่มผู้รับสารนิตยสารรถยนต์คือ มีความสนใจข้อมูลรายละเอียดเรื่องรถยนต์ที่ตนสนใจเป็นพิเศษด้วยความใกล้ชิด ความ และมีโอกาสในการเกิดพฤติกรรมต่าง ๆ จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารรถยนต์นั้น เช่น นำไปพูดคุย สังเกตการณ์ หรือปฏิบัติ ค่อนข้างสูงและการนำรายละเอียดข้อมูลที่เปิดรับนั้นมาอ้างอิงก็ทำได้โดยง่าย สำหรับรายการวิทยุ นั้น "ออโต้คลับ" เป็นรายการนิตยสารทางอากาศซึ่งเสนอข้อมูลรถยนต์โดยเฉพาะ

ถือว่าค่อนข้างใหม่สำหรับผู้ฟัง จึงเป็นกลุ่มผู้ฟังที่เริ่มจากผู้ติดตามเฉพาะกลุ่ม มีการบอกต่อกันไปจนขยายกลุ่มใหญ่มากขึ้น และมีการตอบกลับสูงในลักษณะทันทีทันใด ความรวดเร็วของการขยายกลุ่มผู้ฟังนั้นส่วนหนึ่งมาจากรูปแบบการเปิดรับข้อมูลข่าวสารรถยนต์ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ในลักษณะการพูดคุย ทำให้เข้าใจง่าย และอีกส่วนหนึ่งมาจากความกว้างไกลของเครือข่ายสถานีวิทยุซึ่งถ่ายทอดได้ทั่วประเทศ ส่วนรายการโทรทัศน์ซึ่งได้แก่ "มอเตอร์วีค" และ "ขับปลอดภัยอย่างพีระ" ก็แพร่กระจายไปได้กว้างขวาง มีจุดเด่นในการนำเสนอทั้งภาพและเสียง โดยที่ "มอเตอร์วีค" เสนอกลุ่มผู้ชมที่นิยมชมเกมกีฬายานยนต์ แต่มีข้อจำกัดคือ ช่วงเวลาการถ่ายทอดเป็นเวลาบ่ายวันจันทร์ ซึ่งเป็นช่วงวันเวลาการทำงาน สำหรับรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพีระ" นั้นเป็นรายการที่ให้สาระประโยชน์ในเรื่องการขับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ จึงมีเนื้อหาที่น่าสนใจ แต่ข้อจำกัดประการหนึ่งคือ เป็นรายการสั้น 2 นาที ผู้ชมส่วนใหญ่จึงอาจเป็นผู้ชมแบบขจร

อย่างไรก็ตาม หากกล่าวโดยรวมทุกสื่อที่เสนอข่าวสารยานยนต์ ก็จะมีกลุ่มผู้รับสารเป็นเป้าหมายสำคัญในการนำเสนอข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างความนิยมในเนื้อหาข่าวสารให้แก่ผู้รับสาร ผู้รับสารจึงเป็นผู้มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์

## 2. แหล่งข่าว

สำหรับสื่อมวลชนที่เป็นกรณีศึกษา แต่ละสื่อให้ความสำคัญกับแหล่งข่าวในฐานะที่เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารสำหรับการปฏิบัติงานข่าว แม้ว่าจะไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้อิทธิพล หรือปฏิบัติตามความต้องการของแหล่งข่าวก็ตาม สื่อมวลชนส่วนใหญ่ไม่ต้องการสร้างความขัดแย้งกับแหล่งข่าวเพราะจะนำไปสู่ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานและภารกิจประจำวัน โดยปกติสื่อมวลชนกับแหล่งข่าวจะมีความสัมพันธ์ในเชิงพึ่งพากัน สื่อมวลชนต้องการข่าวสารข้อมูลจากแหล่งข่าวในขณะเดียวกัน แหล่งข่าวก็ต้องการการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์จะต้องทำข่าวโดยการหาข่าวสารจากแหล่งข่าวต่าง ๆ การนำเสนอข่าวสารยานยนต์ส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์จะต้องนำเสนอในรูปแบบของข่าว หรือการวิเคราะห์ในเชิงข่าวในปริมาณที่มากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น การนำเสนอข่าวเป็นเรื่องของนโยบายหรือการปฏิบัติของหน่วยงาน หรือบริษัทต่าง ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะต้องเป็นการให้ข่าวโดยผู้มีอำนาจตามสายงานของกรณีที่เป็นข่าวนั้น ๆ หนังสือพิมพ์จึงต้องเข้าหาแหล่งข่าวในระดับต่าง ๆ

ที่มีความสำคัญหรือเกี่ยวข้องกับตามสายงานดังกล่าวค่อนข้างมาก หากผู้ปฏิบัติงานข่าวสารสารสนเทศของหนังสือพิมพ์มีปัญหาในด้านความสัมพันธ์กับแหล่งข่าว ก็จะปฏิบัติงานด้วยความลำบาก

สื่อมวลชนประเภทอื่นอันได้แก่ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ ก็ต้องการข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข่าวเช่นกัน แต่ข่าวสารในรูปข่าวจะปรากฏน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ นิตยสารจะเน้นข้อมูลและสารบันเทิงเกี่ยวกับรายละเอียดต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ เทคนิคยานยนต์ อุปกรณ์รถยนต์ หรือเรื่องเกมกีฬาสารสนเทศต่าง ๆ เป็นต้น วิทยุจะเน้นข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับรถยนต์รุ่นต่าง ๆ และเทคนิคยานยนต์แบบง่าย ๆ และสำหรับรายการโทรทัศน์ก็จะเน้นความบันเทิง การให้ความรู้ในการดูแลสุขภาพและการใช้รถใช้ถนน แม้ข้อมูลเหล่านี้จะต้องมีแหล่งข่าวสนับสนุนแต่ก็มักเป็นข้อมูลที่แหล่งข่าวสนับสนุนในการเผยแพร่เพราะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไปที่มีประโยชน์และมีส่วนส่งเสริมการโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริษัท ผู้ปฏิบัติงานข่าวจึงมักจะได้มาโดยง่าย นอกจากนี้ข้อมูลดังกล่าวบางส่วนเป็นข้อมูลที่ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารของนิตยสาร วิทยุ และรายการโทรทัศน์รวบรวมค้นคว้าหรือวิเคราะห์ได้ค่อนข้างสะดวก

กล่าวได้ว่าลักษณะของแหล่งข่าวส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์ เป็นแหล่งข่าวเพื่อการทำข่าว ในขณะที่แหล่งข่าวโดยส่วนใหญ่ของนิตยสาร วิทยุ และรายการโทรทัศน์เป็นลักษณะของแหล่งข้อมูลมากกว่า อย่างไรก็ตามสื่อมวลชนทุกสื่อก็มักจะต้องรักษาความสัมพันธ์อันดีกับแหล่งข่าวไว้โดยบางครั้งก็อาจจะต้องยอมปฏิบัติตามคำขอร้องบางประการจากแหล่งข่าวในกรณีที่เป็น

### 3. เจ้าของสื่อ

หากพิจารณาสื่อมวลชนที่เป็นองค์กรใหญ่ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือองค์การที่แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานข่าวสารโดยชัดเจน อย่างเช่น นิตยสาร และรายการวิทยุ "ออดิโวลด์" อธิปไตยในภาพรวมของเจ้าของสื่อจะปรากฏในรูปของนโยบายหลักกว้าง ๆ ของสื่อมวลชนแต่ละสื่อซึ่งได้แก่ ความสำเร็จทางการตลาด ซึ่งหมายถึงกำไร หรือความอยู่รอดของสื่อมวลชน และภาพพจน์โดยรวมในแง่หลักการปฏิบัติงานและผลงานโดยรวมที่น่าเสนอต่อผู้รับสาร อันจะมีกลไกของระเบียบและการบริหารเป็นปัจจัยควบคุมการดำเนินงาน อาจกล่าวได้ว่าเจ้าของสื่อมิได้เข้ามาควบคุม หรือเกี่ยวข้องกับรายละเอียดการปฏิบัติงานของทีมงานผู้ทำหน้าที่ในการนำ

เสนอข่าวสารานชนคดี แต่อย่างไรก็ตามหากมีกรณีขัดแย้ง ปัญหาสำคัญ หรือความต้องการอันเร่งด่วน เจ้าของสื่อก็อาจเข้ามาสั่งการ หรือมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารานชนคดีได้ตามอำนาจของเจ้าของสื่อตนเอง สำหรับรายการโทรทัศน์เช่น "มอเดอรัวีก" นั้นเนื่องจากเจ้าของสื่อเข้าร่วมปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด เจ้าของสื่อจึงมีอิทธิพลในการปฏิบัติงานมากกว่าเมื่อเทียบกับสื่ออื่น

#### 4. ผู้โฆษณา

โดยหลักการผู้โฆษณาก็เป็นผู้สนับสนุนที่สำคัญในเชิงธุรกิจของสื่อมวลชนแต่ละสื่อ แต่ในทางปฏิบัติ ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารานชนคดีก็ได้จำเป็นต้องตอบสนองความต้องการของผู้โฆษณาเสมอไป สื่อมวลชนที่นำเสนอข่าวสารานชนคดีในกรณีศึกษาทั้ง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ ถือหลักเกณฑ์ว่าโฆษณาก็อยู่ส่วนโฆษณา การนำเสนอข้อมูลข่าวสารานชนคดีก็อยู่ในส่วนของข้อมูลข่าวสาร มิได้นำมาปะปนกัน แต่อย่างไรก็ตามโฆษณาก็ยังสามารถสอดแทรกเข้าไปในเนื้อหาข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอได้ เช่น ในกรณีของสื่อโทรทัศน์ การสอดแทรกของผู้โฆษณาในการนำเสนอข่าวสาร เช่น กรณีของรายการ "มอเดอรัวีก" มีช่วงของ "นาทีปลอดภัยกับมอเดอรัวีกส์ฮอนด้า" หรือรายการ "ซบปลอดภัยอย่างพีระ" ที่นำเสนอด้วยการใช้รถมอเดอรัวีกส์ควาซากิ ตัวอย่างดังกล่าวเป็นการสอดแทรกชื่อหรือตัวสินค้าของผู้โฆษณาหรือผู้สนับสนุนรายการเข้ามาในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ทั้งนี้เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ต้องใช้งบประมาณสูงในการซื้อเวลา และเป็นสื่อที่มีลักษณะเชิงธุรกิจค่อนข้างมาก ความเกี่ยวเนื่องกับผู้โฆษณาจึงอาจเห็นได้ชัด และสำหรับนิตยสาร ก็มีส่วนของผู้โฆษณาเข้ามาเกี่ยวข้องได้เช่นกัน ที่เห็นได้ชัดก็คือการลงปกของนิตยสารซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากภาพถ่ายเนื้อที่ในรูปของโฆษณา หรือการเขียนเรื่องของผลิตภัณฑ์หรือบริษัทรถยนต์ของผู้โฆษณาลงในหน้าที่มีการซื้อเนื้อที่ เช่น ในนิตยสารสารานชนคดี ก็มีหน้าที่ระบุว่า "เนื้อที่ประชาสัมพันธ์" เป็นต้น

อย่างไรก็ตามแม้ว่าโดยหลักการแล้ว ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารานชนคดีมิได้ปฏิบัติงานภายใต้อิทธิพลของผู้โฆษณา แต่หากมีกรณีที่รุนแรงหรือเหตุการณ์สำคัญที่ผู้โฆษณาต้องการความสนับสนุนจากผู้ปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารานชนคดี ผู้โฆษณาก็อาจอาศัยอำนาจจากความสัมพันธ์ที่มีต่อผู้มีอิทธิพลภายในองค์การสื่อมวลชน ซึ่งสามารถร้องขอหรือบีบบังคับผู้ปฏิบัติงานข่าวสารให้สนับสนุน

ผู้โฆษณา แต่ความสำเร็จของผู้โฆษณาจะเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใดก็อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น อำนาจของผู้โฆษณา ความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณากับผู้มีอำนาจในองค์การสื่อมวลชน ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจภายในองค์การสื่อมวลชนเอง แต่ทั้งนี้กรณีดังกล่าวเป็นกรณีที่กระทบกระเทือนต่อภาพพจน์ของทั้งสื่อมวลชนและผู้โฆษณา ดังนั้นกรณีดังกล่าวจึงเป็นเรื่องซึ่งกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องและผู้ปฏิบัติงานข่าวสารจะให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ

McQuail (1992) กล่าวว่าระดับความใกล้ชิดของกลุ่มต่าง ๆ ในการแสดงอำนาจหรือมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนจะแตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อแต่ละชนิด ในทำนองเดียวกัน อาจพิจารณาได้ว่าสื่อแต่ละชนิดได้รับอิทธิพลจากกลุ่มที่เกี่ยวข้องเหมือนกันหรือแตกต่างกันไปในแต่ละประเด็น และอาจแตกต่างกันไปในแต่ละองค์การซึ่งต้องพิจารณาในรายละเอียด นอกจากนี้ McQuail ยังได้อ้างถึง Engwall (1978) และ Tuchman (1978) ว่าภายใต้สถานการณ์ของการแสดงอำนาจหรืออิทธิพลในระดับต่างๆ ของกลุ่มที่เกี่ยวข้องต่อสื่อมวลชน ปัญหาการปฏิบัติงานในแต่ละวันของสื่อมวลชนจะต้องได้รับการจัดการโดยการพัฒนาภารกิจวัตรประจำวันให้เป็นงานที่ปฏิบัติและตัดสินใจได้โดยง่าย ทั้งนี้ลักษณะที่ปรากฏของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ซึ่งสอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาดังกล่าวก็คือ การกำหนดรูปแบบของการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ดังได้กล่าวผ่านมาแล้ว รวมทั้งการแบ่งความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนโดยมีรูปแบบของการนำเสนอข่าวสารเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานนั่นเอง

### ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร

ผู้ปฏิบัติงานสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชน ด้วยเหตุว่าผู้ปฏิบัติงานสื่อสารเป็นผู้ที่รับนโยบายขององค์การสื่อมวลชน และยึดถือรูปแบบของการนำเสนอข่าวสารขององค์การที่ตนสังกัดมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในการผลิตงานของสื่อมวลชน นอกจากนี้องค์การประเภทสื่อสารมวลชนเป็นหน่วยการผลิตที่มีผู้ปฏิบัติงานสื่อสารเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ ดังนั้นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อตัวผู้ปฏิบัติงานสื่อสารจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการศึกษากระบวนการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์

ในการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชน ปัจจัยที่ชาวสหประชาชาติให้เกิดความเข้าใจผู้ทำการสื่อสารอาจพิจารณาได้ดังหัวข้อต่อไปนี้

### 1. ภาพพจน์เกี่ยวกับตัวเองของผู้ทำการสื่อสาร

เนื่องจากวิถีการมองบทบาทตนเองของผู้ทำการสื่อสาร มีความสำคัญต่อการออกแบบและการวางแผนการปฏิบัติงานสื่อสาร ดังนั้นในการพิจารณาปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นไทยรัฐ ผู้จัดการรายวัน ประชาชาติธุรกิจ หรือบางกอกโพสต์ ผู้ปฏิบัติงานทั้งในระดับหัวหน้าข่าวและผู้สื่อข่าว จะวางแผนและปฏิบัติงานภายใต้แนวทางส่วนหนึ่งจากภาพพจน์ของตนเองในลักษณะที่สอดคล้องกันคือ การมองบทบาทตนเองว่าเป็นผู้ทำหน้าที่ในการเสาะแสวงหาข่าวสาร ดีความและนำเสนอข่าวสารยานยนต์ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน บทบาทดังกล่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับก็อาจจะแตกต่างกันไปบ้างในรายละเอียด อันเนื่องมาจากนโยบายการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ที่ต่างกัน เช่น การเน้นรายงานข้อมูลเชิงลึกที่น่าสนใจในเนื้อหาคลลัมน์หน้าแรกของไทยรัฐ การเสนอข่าวสารยานยนต์ของผู้จัดการรายวันเพื่อให้เห็นภาพรวมของเศรษฐกิจ หรือการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ในลักษณะที่เจาะลึกมากกว่าหนังสือพิมพ์รายวันของประชาชาติธุรกิจ และบางกอกโพสต์ นอกจากนี้การมองภาพพจน์เกี่ยวกับตัวเองในด้านต่าง ๆ อีกมากมายซึ่งจะแตกต่างกันไปในรายละเอียดส่วนบุคคล ก็ย่อมส่งผลต่อการวางแผนบทบาท การวางแผน และการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์แต่ละคนด้วยเช่นกัน

ในทำนองเดียวกัน นิตยสาร ราชการวิทย์ และราชการโทรทัศน์ ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ก็จะมีภาพพจน์เกี่ยวกับตนเองในการวางบทบาทในการวางแผนงานและปฏิบัติงานแต่ละวัน ซึ่งบทบาทที่สอดคล้องกันก็คือการทำหน้าที่นำเสนอข่าวสารความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รถยนต์ ความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยสื่อทั้ง 3 ประเภทจะมีการสอดคล้องความบันเทิงได้ค่อนข้างชัดเจนกว่าหนังสือพิมพ์

ในส่วนของนิตยสารนั้น เนื่องจากการแบ่งหน้าที่จะชัดเจนตามคลลัมน์เนื้อหาที่แต่ละคนรับผิดชอบ การมองภาพพจน์ของตัวผู้ปฏิบัติงานจึงเด่นชัดในแง่ของบทบาทที่ค่อนข้างเฉพาะเจาะจงตามประเภทเนื้อหาที่ตนเองถนัดและรับผิดชอบ เช่น ผู้ที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในด้านการ



วิเคราะห์และทดสอบผลิตภัณฑ์รถยนต์ หรือผู้เชี่ยวชาญในด้านเทคนิคการขับรถ ก็จะมีภาพพจน์เกี่ยวกับตนเองว่าเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารด้านเนื้อหาดังกล่าว

สำหรับรายการวิทยุนี้ ผู้ปฏิบัติงานในการจัดเตรียมบทและเนื้อหาข่าวสาร มีภาพพจน์เกี่ยวกับตัวเองว่ามีความรู้และมีหน้าที่รวบรวมข่าวสารสารสนเทศ โดยเฉพาะผู้ดำเนินรายการซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในการพูดคุยนำเสนอเนื้อหา มีภาพพจน์เกี่ยวกับตนเองว่ามีความรู้ความสามารถในการนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์ รวมทั้งข่าวสารทางด้านสารสนเทศโดยรวม จนกำหนดหลักการของรายการว่า "ทุกปัญหาเรื่องรถ เราตอบคุณได้" และก็จะต้องสามารถพูดคุยกับผู้ฟังให้เข้าใจได้ง่าย

ในส่วนของรายการโทรทัศน์นี้ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและฝ่ายการผลิตซึ่งเป็นเจ้าของสื่อรายการ "มอเตอร์วิค" และเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในกำหนดเนื้อหาข่าวสารและการปฏิบัติงาน มีภาพพจน์เกี่ยวกับตัวเองว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและเป็นที่รู้จักในวงการกีฬาด้านสารสนเทศ รวมทั้งในวงการอุตสาหกรรมสารสนเทศ และที่สำคัญคือมีความสามารถในการให้ความบันเทิงในด้านเกมกีฬาสารสนเทศ สำหรับรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพิระ" ผู้ปฏิบัติงานจัดเตรียมข้อมูลรวมทั้งทำหน้าที่เป็นผู้นำเสนอในรายการซึ่งได้แก่ คุณณัฐติ เจริญสุขะวัตนะ ก็มีภาพพจน์เกี่ยวกับตัวเองว่าเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงและมีความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษารถเป็นอย่างดี

## 2. ความเป็นมืออาชีพของผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร

จากคุณสมบัติความเป็นมืออาชีพของผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร ซึ่งเป็นสถานภาพทางวิชาชีพที่แสดงความเชี่ยวชาญ ความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน ผู้ปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารสารสนเทศก็สามารถใช้คุณสมบัติดังกล่าวเป็นปัจจัยแสดงอำนาจ และใช้เป็นเครื่องปกป้องงานอาชีพเมื่อมีการโต้แย้งกับองค์การผู้เป็นนายจ้าง หรือเจ้าของสื่อได้ สำหรับสื่อหนังสือพิมพ์นั้นผู้ปฏิบัติงานข่าวสารซึ่งมีบทบาทในการกำหนดประเด็นข่าวสารที่จะนำเสนออาจเป็นตัวผู้สื่อข่าวแต่ละคน หรือทีมงานซึ่งมีหัวหน้าข่าวเป็นผู้ควบคุมร่วมกันกำหนดประเด็น ตัวผู้สื่อข่าวจะเป็นบุคคลสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ติดต่อแหล่งข่าว รวบรวมข้อมูลข่าวสาร ตีความและเขียนข่าว รายงาน หรือวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารประจำวัน ความรู้ความเข้าใจในประเด็นข่าวสารสารสนเทศ จนกระทั่งความชำนาญใน

การนำเสนอข่าวสารดังกล่าว เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นมืออาชีพในการนำเสนอข่าวสาร โดยเฉพาะข่าวสารในรูปข่าวขานยนต์ ความแตกต่างในความเป็นมืออาชีพของนักข่าวขานยนต์ แต่ละคนของสื่อหนังสือพิมพ์ อาจปรากฏให้เห็นได้บ้างในรูปของประเด็นข่าว เช่น บางคนถนัดในเรื่องของการวิเคราะห์ข่าวรถยนต์เชิงการตลาด การเงิน ตัวผลิตภัณฑ์ หรือด้านเทคนิครถยนต์ เป็นต้น หรืออีกแง่หนึ่งคือ ความถนัดอันเนื่องมาจากสายสัมพันธ์กับแหล่งข่าว เช่น บางคนถนัดในการติดต่อกับสายข่าวราชการในกรมหรือกระทรวงต่าง ๆ บางคนมีความสัมพันธ์ หรือคุ้นเคยกับแหล่งข่าวในบริษัทรถยนต์บางแห่ง เป็นต้น

สำหรับสื่อนิศสารด้านขานยนต์นั้น ความเป็นมืออาชีพของผู้ปฏิบัติงานข่าวสารขานยนต์ จะเห็นได้ชัดจากการแบ่งความรับผิดชอบในการเขียนเนื้อหาของแต่ละคอลัมน์ ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ซึ่งความเป็นมืออาชีพในเนื้อหาแต่ละด้าน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารขานยนต์ของนิศสารแบ่งความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานออกไปอย่างชัดเจน และค่อนข้างเป็นอิสระ การปฏิบัติงานข่าวสาร ข้อมูลในแต่ละคนจึงแบ่งแยกออกไปอย่างเด่นชัดกว่าสื่อประเภทอื่น ความเป็นอาชีพเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานรับผิดชอบการเขียนเรื่อง หรือการเตรียมงานข่าวสารข้อมูลได้ด้วยตัวเอง ทั้งในระดับความเป็นมืออาชีพดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ ระยะเวลาในการทำงาน และความรู้ความเชี่ยวชาญในเนื้อหาแต่ละประเภทที่ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารขานยนต์รับผิดชอบ

ในกรณีของรายการวิทยุนี้ ผู้ดำเนินรายการซึ่งเป็นบุคคลสำคัญในการรวบรวมข้อมูล และนำเสนอข่าวสารขานยนต์ในรายการ ความเป็นมืออาชีพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ดำเนินรายการจะต้องมี สำหรับรายการ "ออโต้คลับ" นอกจากผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้นำเสนอข่าวสารข้อมูลทางด้านขานยนต์โดยการพูดคุยกันตลอดรายการแล้ว ยังมีช่วงของการตอบปัญหาทุกเรื่องเกี่ยวกับรถยนต์ในลักษณะของรายการสดและการตอบปัญหาสดจากผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการ ดังนั้นลักษณะรายการจึงแสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการจะต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอข่าวสารขานยนต์

รายการโทรทัศน์ที่เสนอข่าวสารขานยนต์นั้น กรณีของรายการ "มอเตอร์วีค" ซึ่งเน้นเกมกีฬาแข่งขันทันขานยนต์มากกว่าข่าวสารข้อมูล และการนำเสนอข่าวสารข้อมูลก็มิได้เจาะลึกหรือวิเคราะห์เนื้อหามากนัก ดังนั้นความเป็นมืออาชีพจึงแตกต่างจากสื่ออื่น กล่าวคือผู้ปฏิบัติงานข่าว

สารของรายการอาจไม่ต้องอาศัยความเป็นมืออาชีพในด้านข่าวสารยานยนต์ทั่วไปโดยตรงแบบตัวผู้สื่อข่าวของสื่ออื่นที่มีการเน้นการนำเสนอในรูปแบบข่าวและการวิเคราะห์ ความเป็นมืออาชีพจะปรากฏชัดมากกว่าคือในเรื่องของความรู้ความสามารถในด้านเกมกีฬายานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นการรวบรวมข้อมูล หรือการบันทึกภาพเกมการแข่งขัน การนำเสนอและวิเคราะห์การแข่งขัน ตลอดจนการนำเสนอความบันเทิงจากรายการแก่ผู้ชม

### 3. โครงสร้างทางบุคลิกภาพของผู้ทำกาสรือสาร

โครงสร้างทางบุคลิกภาพของตัวผู้ทำกาสรือสาร ทั้งความรู้สึกริณีคิด และพฤติกรรมกาสรแสดงออกมีส่วนในการกำหนดลักษณะกาสรือสารจากการปฏิบัติงานและการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารของตัวผู้ปฏิบัติงาน คุณลักษณะดังกล่าวนี้เป็นปัจจัยพื้นฐานทั่วไปของผู้ปฏิบัติงานือสาร ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานทางบุคลิกภาพโดยทั่วไปที่มีส่วนกำหนดความคิดและพฤติกรรม โดยปกติกระบวนการปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ จะดำเนินไปโดยมีผู้ปฏิบัติงานข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตงาน ไม่ว่าจะเป็น การรวบรวมข่าวสาร การวิเคราะห์ ตีความ หรือการแสดงความคิดเห็น ดังนั้นโครงสร้างทางบุคลิกภาพของผู้ทำกาสรือสาร จึงนับเป็นพื้นฐานสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานในกระบวนการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชนด้วย

สำหรับผู้ปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในด้านข่าวสารยานยนต์ โดยเฉพาะผู้สื่อข่าวชาวด้านข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องรถยนต์ กีฬายานยนต์ จะมีลักษณะบุคลิกภาพเฉพาะคือ เป็นคนค่อนข้างตรงตามแบบฉบับของนักเทคนิคหรือวิศวะ เพราะใกล้ชิดกับเรื่องของเครื่องยนต์ รถยนต์ และรายละเอียดต่าง ๆ ทางด้านเทคนิค บางส่วนก็จะเป็นคนสนุกสนาน มีอารมณ์ดี และมีลักษณะของการนำเสนอความบันเทิงสอดแทรกอยู่

### 4. ปัจจัยบีบคั้นอันเนื่องมาจากลักษณะของตัวสาร และสื่อ

คุณลักษณะของตัวสารและคุณสมบัติของตัวสื่อต่าง ๆ อาจมีลักษณะร่วมกันในบางประการ แต่ก็มีลักษณะเฉพาะในหลายด้าน ซึ่งมีส่วนในการจำกัด หรือกำหนดผู้ทำกาสรือสารให้ออกแบบวางแผน และปฏิบัติงานือสารตามข้อจำกัดดังกล่าว อันเป็นปัจจัยบีบคั้นในการปฏิบัติงานือสาร

## อย่างหนึ่งของผู้ทำการสื่อสาร

กรณีศึกษาจากสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่นำเสนอข่าวสารยานยนต์ สื่อมวลชนแต่ละประเภทมีคุณลักษณะของสื่อที่ต่างกัน มีเนื้อหาสาระบางประการที่เหมือนกัน และแตกต่างกันในบางประการ ความแตกต่างของคุณลักษณะสื่อและเนื้อหาสารนี้เองที่มีส่วนกำหนดการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ซึ่งปฏิบัติโดยผู้ดำเนินงานสื่อสาร

หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่เน้นการนำเสนอข่าวสารเป็นหลัก และการนำเสนอคอลัมน์อื่น ๆ เช่น ราชงานพิเศษ แนะนำรายละเอียดรถยนต์เป็นรอง และในส่วนของตัวสื่อก็เป็นสื่อที่วางตลาดด้วยความรวดเร็วในรูปของหนังสือพิมพ์รายวัน ราย 3 วัน หรืออย่างช้ารายสัปดาห์ จากคุณลักษณะทั้งสื่อและข่าวสารของหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์รายวันเช่น ผู้จัดการรายวัน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานต้องปฏิบัติงานแข่งกับเวลาในการรวบรวมข่าวสาร ตีความ วิเคราะห์ และเขียนข่าว ตลอดจนการดำเนินการผลิตในขั้นตอนต่าง ๆ ตามสายงานของผู้ที่รับผิดชอบเพื่อให้หนังสือพิมพ์ออกวางตลาดได้ทันเวลา การนำเสนอข่าวสารในส่วนหลักที่เป็นข่าวของหนังสือพิมพ์จึงต้องเน้นความสดใหม่ และรวดเร็ว สำหรับหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวสารยานยนต์ในลักษณะราย 3 วัน เช่น ประชาชาติธุรกิจ หรือรายสัปดาห์ เช่น บางกอกโพสต์ (หน้า Motoring) และ ไทยรัฐ (หน้ารถยนต์) ก็จะเพิ่มคุณสมบัติของข่าวสารในแง่ที่มีการเจาะลึก และวิเคราะห์มากกว่าหนังสือพิมพ์รายวัน

นิตยสาร เป็นสื่อที่ส่วนใหญ่นำเสนอในรายเดือน สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านยานยนต์ได้ทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นข่าวสาร ข้อมูล ราชงาน วิเคราะห์ ซัพซิป เกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะการลงรูปภาพสีที่สวยงาม ชัดเจนได้จำนวนมาก การให้ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องรถยนต์ หรือการใช้รถยนต์ ความรู้ทั่วไป การตอบปัญหา การเสนอข้อมูลราคาและผลิตภัณฑ์รถยนต์ ตลอดจนการให้ความบันเทิงสอดแทรกในคอลัมน์ต่าง ๆ เช่น กีฬาแข่งรถ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น อย่างไรก็ตามข้อจำกัดของนิตยสารที่เห็นได้ชัดเจนนก็คือ การวางจำหน่ายช้า จึงไม่เหมาะสำหรับการเสนอข่าวสารที่ต้องการความสดใหม่แบบข่าวที่เสนอในหนังสือพิมพ์

รายการ "ออดี้คลับ" เป็นรายการวิทยุที่มีคุณลักษณะสื่อแบบวิทยุซึ่งนำเสนอเป็นเสียงได้อย่างเดียว การนำเสนอของรายการจึงมีลักษณะที่เป็นการพูดคุยระหว่างผู้ดำเนินรายการ การตอบคำถามผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามา โดยออกอากาศเสียงของผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาให้ผู้ฟังได้ยินด้วย สำหรับเนื้อหาในการนำเสนอ นั้น สามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับข่าวสารยานยนต์ได้ค่อนข้างมาก ทั้งข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ การประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ในวงการรถยนต์ ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รถยนต์รุ่นต่าง ๆ ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับการขับรถหรือการดูแลรักษารถ จุดเด่นของลักษณะการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของรายการวิทยุคือ เป็นการพูดคุยทำให้เข้าใจง่าย ช่วยให้ผู้รับสารได้รับความรู้ในเรื่องที่ยังยากหรือเป็นวิชาการเกินไปหากต้องเปิดรับสารเรื่องนั้นโดยการอ่าน แต่ทั้งนี้ ผู้ดำเนินรายการจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญเรื่องรถยนต์และมีทักษะในการนำเสนอโดยการพูดคุยให้เรื่องที่เป็นวิชาการหรือเทคนิค กลายเป็นเรื่องที่ฟังเข้าใจได้โดยง่ายและรวดเร็ว สำหรับข้อจำกัดของสื่อรายการวิทยุก็คือ ไม่สามารถนำเสนอภาพได้ เช่น ภาพของรถยนต์รุ่นต่าง ๆ รูปทรง สี หรือการออกแบบตัวรถ ให้เกิดภาพพจน์ได้ชัดเจนเช่นภาพจริงที่นำเสนอโดยสื่อที่มองเห็นได้ นอกจากนี้การนำเสนอด้วยการพูดคุย ก็ไม่เหมาะสมกับข้อมูลที่มีรายละเอียดซับซ้อน ข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ๆ หรือเรื่องเทคนิคที่ยากต่อความเข้าใจ

สำหรับรายการโทรทัศน์นั้น มีลักษณะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ทั้งเสียงและภาพที่เคลื่อนไหวได้ โดยคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์จึงสามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้ค่อนข้างสมบูรณ์ แต่เนื่องจากการถ่ายทอดโทรทัศน์ต้องใช้งบประมาณที่สูงในเวลาจำกัด ดังนั้นรายการโทรทัศน์ที่ปรากฏจึงไม่มีรายการที่สามารถนำเสนอข่าวสารยานยนต์ได้มาก หรือลึกซึ้ง สำหรับรายการ "มอเตอร์วีค" จุดเด่นของรายการเป็นการนำเสนอเกมกีฬาแข่งขันทางด้านยานยนต์ หรือสารคดีสั้นเกี่ยวกับนักกีฬายานยนต์ หรือสถานที่ที่มีการจัดเกมกีฬายานยนต์ เป็นต้น และมีการสอดแทรกข้อมูลข่าวสารในช่วงท้ายของรายการ ซึ่งเป็นลักษณะของข่าวสั้นในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ หรือเป็นลักษณะของข่าวประชาสัมพันธ์ ดังนั้นเนื้อหาสำคัญของรายการจึงเป็นการให้ความบันเทิง โดยการนำเสนอเกมกีฬายานยนต์ ซึ่งสามารถเห็นความเคลื่อนไหวของยานพาหนะที่แข่งขันพร้อมหมายเลขผู้เข้าแข่งขันได้อย่างชัดเจน แต่ในส่วนของข่าวสารนั้นเป็นเพียงข้อมูลส่วนเสริมเท่านั้น สำหรับรายการ "ขับปลอดภัยอย่างพิระ" ก็เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งของรายการโทรทัศน์ที่ให้ความรู้ในการขับขี่และการใช้รถยนต์หรือรถจักรยานยนต์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสื่อโทรทัศน์สามารถให้ข้อมูลและ

อธิบายเกี่ยวกับการจับขั้วและการใช้รถยนต์ได้อย่างชัดเจน เนื่องจากสามารถสาธิตหรือให้ข้อมูลพร้อมกับภาพที่เคลื่อนไหวและจับภาพเฉพาะจุดต่าง ๆ ได้โดยเห็นได้ชัด

### 5. ภาพพจน์ที่ผู้ทำการสื่อสารมีต่อผู้รับสาร

McQuail (1969 : 82) กล่าวว่า "ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารแสดงให้เห็นว่า ผู้ทำการสื่อสารมีความต้องการที่จะได้รู้จักและสัมพันธ์กับกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายของเขา" การรับรู้ภาพพจน์เกี่ยวกับผู้รับสารของผู้ทำการสื่อสารมีผลต่อการปฏิบัติงานสื่อสารไปสู่ผู้รับสารนั้น ผู้ทำการสื่อสารคิดว่าผู้รับสารเป็นอย่างไร ก็มีแนวโน้มที่จะเสนอข่าวสารให้สอดคล้องกับผู้รับสารในแนวทางที่ตนเองคิด

จากแนวคิดดังกล่าวอาจพิจารณาได้ว่า ภาพพจน์ที่มีต่อผู้รับสารของผู้ปฏิบัติงานข่าวสาร สถานะของสื่อมวลชนต่าง ๆ มีผลต่อการปฏิบัติงานข่าวสาร จากสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่เป็นกรณีศึกษาอันได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และรายการโทรทัศน์ สำหรับหนังสือพิมพ์นั้นผู้ปฏิบัติงานข่าวสารสถานะส่วนใหญ่มีภาพพจน์ต่อผู้รับสารว่าเป็นผู้ที่สนใจข่าวสารทางเศรษฐกิจโดยรวม และมีความสนใจข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ และที่สำคัญมีความสนใจในเรื่องของรถยนต์ และสำหรับผู้ปฏิบัติงานข่าวสารสถานะของนิตยสารมีภาพพจน์ต่อผู้รับสารว่าเป็นผู้ที่มีความสนใจเรื่องผลิตภัณฑ์รถยนต์ และอุปกรณ์รถยนต์เป็นพิเศษ เป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงานและมีรายได้ค่อนข้างดีขึ้นไป สำหรับรายการวิทยุ "ออดิโวลับ" คิดว่ากลุ่มผู้รับสารเป็นกลุ่มเฉพาะที่ขยายวงกว้างจากการบอกกันปากต่อปาก โดยเป็นผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเกี่ยวกับรถยนต์ และส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน รายการโทรทัศน์ 2 รายการคือ "มอเตอร์วิค" มีภาพพจน์เกี่ยวกับผู้รับสารว่าเป็นผู้ที่สนใจในเรื่องของกีฬาโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นเป็นกลุ่มผู้ใหญ่ และรายการ "ขับปลดคภยอย่างพิระ" มีภาพพจน์เกี่ยวกับผู้รับสารว่าเป็นผู้สนใจเรื่องเกี่ยวกับความรู้ในการจับขั้วและการดูแลรักษาและอุปกรณ์เกี่ยวกับรถ ผู้รับสารส่วนใหญ่ได้แก่กลุ่มผู้ใหญ่

ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารสถานะส่วนใหญ่ของสื่อมวลชน มีภาพพจน์โดยรวมต่อผู้รับสารว่าเป็นผู้สนใจข่าวสารข้อมูลความเคลื่อนไหวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะเรื่องรถยนต์ ดังนั้นการนำเสนอข่าวสารก็ย่อมเป็นการตอบสนองข้อมูลและความรู้ในเรื่องต่าง ๆ ดังกล่าว

## ค่านิยม "เสรีภาพ" ของสื่อมวลชน

แนวคิดเกี่ยวกับเสรีภาพของสื่อมวลชนทั้งในส่วนขององค์การ และตัวผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ชี้ให้เห็นถึงทัศนคติและพฤติกรรมในการแสดงออกของสื่อมวลชน หากสื่อมวลชนยึดถือค่านิยมด้านเสรีภาพมากเท่าไร ก็ย่อมส่งผลต่อการปฏิบัติงานโดยอิสระทางความคิดในการนำเสนอข่าวสารมากเท่านั้น การประเมินค่านิยมเกี่ยวกับเสรีภาพของสื่อมวลชนจึงเป็นแนวทางที่ช่วยให้เข้าใจขอบเขตและระดับของเสรีภาพในการนำเสนอความคิดเห็นและข่าวสารงานสนันสนุนของสื่อมวลชนไปสู่ผู้รับสาร

จากแนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมเรื่องเสรีภาพของ McQuail (1992) ดังได้กล่าวไปแล้ว ในทำนองเดียวกันการนำเสนอข่าวสารงานสนันสนุนของสื่อมวลชนก็สามารถปฏิบัติได้โดยมีเสรีภาพเป็นพื้นฐาน จากกรณีศึกษาของสื่อมวลชนต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ราชการวิทยุ และราชการโทรทัศน์ ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารงานสนันสนุนทุกคนก็มีค่านิยมของการมีเสรีภาพในการปฏิบัติงาน กรณีของหนังสือพิมพ์ ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารงานสนันสนุนมีอิสระในการเลือกประเด็นของข่าวสารที่จะทำ ทั้งนี้เสรีภาพในการวางแผนและการปฏิบัติงานจะมีนโยบายและรูปแบบของการนำเสนอข่าวสารงานสนันสนุนขององค์การเป็นแนวทางอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานแต่ละคน โดยจะมีการพูดคุยหรือการประชุมภายในทีมงานซึ่งปกติจะมีหัวหน้าข่าวเป็นผู้ควบคุม สำหรับนิตยสาร ผู้ปฏิบัติงานซึ่งรับผิดชอบต่อคอลัมน์ที่ตนเองดูแล ก็มีเสรีภาพในการเขียนเรื่องโดยอิสระโดยมีกรอบของคอลัมน์ และมีกองบรรณาธิการเป็นผู้ควบคุมโดยรวม ราชการวิทยุ "ออสโด้คลับ" ก็เช่นเดียวกัน ทั้งทีมงานผู้รวบรวมข้อมูลและเตรียมบท และโดยเฉพาะตัวผู้ดำเนินรายการก็จะมีเสรีภาพในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร โดยมีนโยบายและรูปแบบคอลัมน์ในแต่ละช่วงของรายการเป็นแนวทางในการนำเสนอเนื้อหา รายการ "มอเตอร์วีค" และ รายการ "ซิปปลดล็อกอย่างพีระ" ก็มีอิสระในการกำหนดเนื้อหาโดยเป็นไปตามแนวนโยบายและรูปแบบของรายการเป็นหลักเช่นกัน แต่ทั้งนี้อิสระของการกำหนดเนื้อหาของรายการ "มอเตอร์วีค" จะอยู่ที่ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการผลิตเป็นหลัก ในขณะที่รายการ "ซิปปลดล็อกอย่างพีระ" อิสระก็จะอยู่ที่ตัวผู้เตรียมเนื้อหาเป็นสำคัญ

นอกเหนือจากเสรีภาพส่วนบุคคล ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารงานสนันสนุนก็จะมีข้อจำกัดบางส่วนของเสรีภาพจากการควบคุมโดยระบบภายในของทีมงานของตนเอง ซึ่งอาจแตกต่างกันไปใน

รายละเอียดของสื่อมวลชนแต่ละองค์การ เช่น การตรวจสอบเนื้อหาข่าวโดยหัวหน้าข่าว หรือผู้ปิดข่าวในกรณีของหนังสือพิมพ์ การขัดเกลาเนื้อหาของผู้เขียนคอลัมน์ ซึ่งทำโดยผู้ตรวจสอบเนื้อหาในกองบรรณาธิการในกรณีของนิตยสาร หรือการที่ผู้ดำเนินรายการตัดข้อมูลบางส่วนที่เตรียมโดยทีมงานผู้รวบรวมข้อมูลและเตรียมบทในกรณีรายการวิทยุ หรือกรณีการตัดข้อมูลหรือภาพบางส่วนออกในระหว่างการติดต่อรายการโทรทัศน์ ซึ่งกระทำโดยผู้ควบคุมการผลิต เป็นต้น

ข้อจำกัดของเสรีภาพในการปฏิบัติงานดังกล่าว อาจมีกรณีอื่น ๆ อีกอันเนื่องมาจากการเรียกร้อง หรือคำสั่งจากผู้ที่มีอิทธิพลในองค์การ เช่น เจ้าของสื่อ ผู้บริหาร หรือกลุ่มนอกองค์การ เช่น แหล่งข่าว และโดยเฉพาะผู้รับสารซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญของสื่อมวลชน แม้ว่ากรณีที่ เป็นข้อจำกัดนี้อาจเกิดขึ้นไม่บ่อยแต่ก็อาจเกิดขึ้นได้ ปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้สอดคล้องกับแนวคิดที่ McQuail (1992) ได้กล่าวไว้ว่า "ในขณะที่สื่อมวลชนมีเสรีภาพในการเผยแพร่ต่าง ๆ แต่สื่อมวลชนทั่วไปก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้อย่างเด็ดขาดจากคำสั่งในกรณีที่ เป็นเรื่องจริงจัง หรือจากความคาดหวังทั่วไปของกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาวนอกองค์การสื่อมวลชนได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากแหล่งข่าว ลูกค้าผู้ใช้บริการสื่อ รวมทั้งผู้ที่จะเป็นผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร นอกจากนี้สื่อมวลชนก็ไม่สามารถละเลยการยึดถือบรรทัดฐานที่เกี่ยวกับการรักษาเสรีภาพที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยส่งเสริมให้สื่อมวลชนเกิดความน่าเชื่อถือ และส่งเสริมการส่งออกที่ปรากฏต่อผู้รับสารได้อย่างต่อเนื่อง" ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ McQuail (1992) เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์การ ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว

ข้อเสนอนี้ถึงความมีเสรีภาพในการปฏิบัติงานข่าวสารของสื่อมวลชน อาจพิจารณาได้จากคำกล่าวของ McQuail (1992) ที่ว่า "ขอบเขตของอิสระในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนในสภาพแวดล้อมการทำงานที่นอกเหนือจากแรงกดดันของเจ้าของสื่อ และโครงสร้างขององค์กรนั้นแม้จะเป็นเรื่องยากที่จะหลีกเลี่ยงจากแรงกดดันทั้งสอง รวมทั้งแรงกดดันอื่น ๆ จากภาวนอกองค์การ แต่ปัจจัยที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นอิสระส่วนหนึ่งของสื่อมวลชนก็คือ การเลือกปฏิบัติงานและการตัดสินใจ ระดับของความมีอิสระจะแตกต่างกันไปตามกรณี มีการศึกษาจากการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและจากหลักฐานการวิจัยหลายชิ้นที่มาจากตัวผู้ปฏิบัติงานสื่อสารเองในจำนวนมากพอ ซึ่งอย่างน้อยก็สนับสนุนข้อสรุปของ McCombs (1988) ที่ว่า ปัจจัยของภาวะการณ์ต่าง ๆ ในด้านโครงสร้างขององค์กรมีความสำคัญน้อยกว่าแนวโน้มโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการปฏิบัติงาน



ของแผนกหรือทีมงานของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน” แนวคิดดังกล่าวได้เน้นความสำคัญของการปฏิบัติงานภาษาในทีมงานของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชน ซึ่งสอดคล้องกับทีมงานผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ ซึ่งเป็นทีมงานที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชน และมีอิทธิพลมากกว่าภาวะการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ จากโครงสร้างขององค์การ การปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนจากกรณีศึกษานั้น ทั้งผู้ปฏิบัติงานข่าวสารแต่ละบุคคล และผู้ปฏิบัติงานในลักษณะของทีมงาน มีอิสระเสรีภาพเพียงพอรดับหนึ่งในการปฏิบัติงานภารกิจประจำวัน ปัจจัยสำคัญที่แสดงความแตกต่างของระดับเสรีภาพในการปฏิบัติงานของสื่อมวลชนแต่ละสื่อ อาจพิจารณาได้จากระบบการปฏิบัติงาน และการควบคุมงานภาษาในทีมงานข่าวสารยานยนต์ขององค์การสื่อมวลชนแต่ละองค์การ

อย่างไรก็ตาม ประเด็นสำคัญนอกเหนือจากการมีเสรีภาพก็คือ การพิจารณาสื่อมวลชนในด้านความรับผิดชอบ และการให้ประโยชน์แก่ผู้รับสารจากการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ ทั้งนี้จากสื่อมวลชนที่เป็นกรณีศึกษา อย่างน้อยทุกสื่อก็ได้แสดงบทบาทและผลงานที่มุ่งในการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ความรู้และความบันเทิงแก่ผู้รับสาร ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของ McQuail (1992) ที่ว่า "แม้เสรีภาพของสื่อมวลชนอาจเป็นผลขั้นสุดท้ายที่มาจากประเด็นเรื่องสิทธิส่วนบุคคล แต่จะพบได้ว่าในรูปของสถาบันหลักแล้ว สื่อมวลชนก็เสนอผลประโยชน์เป็นรูปธรรมชัดเจนให้กับสังคมและสมาชิกของสังคมได้เช่นกัน"

#### รูปแบบของการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร

จากแนวคิดของ Grunig และ Hunt (1984) ซึ่งได้แบ่งการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 4 รูปแบบคือ The Press Agency / Publicity Model, The Public Information Model, The Two-Way Asymmetric Model และ The Two-Way Symmetric Model ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว หากพิจารณาการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนที่เป็นกรณีศึกษาในแง่มุมของการนำเสนอข่าวสารที่ศึกษาในการวิจัยนี้ อาจวิเคราะห์ได้ว่าสื่อมวลชนทำหน้าที่ในการสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสารยานยนต์ใน 2 รูปแบบคือ The Public Information Model, และ The Two-Way Asymmetric Model สำหรับในรูปแบบของ The Press Agency / Publicity Model นั้นอาจมีลักษณะที่สอดคล้องกับการนำเสนอข่าวสารยานยนต์ผ่านสื่อมวลชนในรูปของการโฆษณาหรือการซื้อเนื้อที่และเวลาในการเผยแพร่ซึ่งมิได้ศึกษาในการวิจัยนี้ และในกรณี

รูปแบบ The Two-Way Symmetric Model นั้นเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการสื่อสารระหว่างกลุ่ม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อความเข้าใจ และผลกระทบระหว่างองค์การและกลุ่มเป้าหมายในลักษณะที่สมดุล สื่อมวลชนจึงมิได้ทำหน้าที่การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้

รูปแบบ Public Information เป็นรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ปรากฏในการนำเสนอข่าวสารสารสนเทศผ่านสื่อมวลชน ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ องค์การต่าง ๆ โดยเฉพาะบริษัทรถยนต์ที่ต้องการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศด้วยวัตถุประสงค์พื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ในการแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหว หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นขององค์การ ต้องการอาศัยสื่อมวลชนต่างๆ เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสารโดยที่สื่อมวลชนก็มีบทบาทในการให้ข่าวสารข้อมูลแก่ผู้รับสารเป็นบทบาทหลักอยู่แล้ว ดังนั้นสื่อมวลชนจึงทำหน้าที่เป็นเครื่องมือของการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Public Information ได้โดยตรง อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนที่ตอบสนองการสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบนี้ได้ชัดเจน และนำเสนอข่าวสารในลักษณะดังกล่าวได้มากก็คือ หนังสือพิมพ์และนิตยสาร

หนังสือพิมพ์นำเสนอข่าวสารสารสนเทศได้มากในรูปของ ข่าว ภาพข่าว และการรายงาน โดยเน้นข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวขององค์การต่าง ๆ ในขณะที่นิตยสารนำเสนอข่าวสารสารสนเทศได้มากในรูปของ รายงานและบทความ โดยเน้นข่าวสารความรู้เกี่ยวกับรถยนต์ต่าง ๆ สำหรับรายการวิทยุ "ออโต้คลับ" และรายการโทรทัศน์ "มอเตอร์วีค" ก็มีหน้าที่นำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ขององค์การต่าง ๆ สอดแทรกในรายการเช่นกัน เช่น การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์การต่าง ๆ เป็นต้น

การสื่อสารทางการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Two-Way Asymmetric เป็นการสื่อสารที่มีลักษณะแบบ 2 ทาง กล่าวคือ มีการรับข้อมูลตอบกลับจากผู้รับสาร แม้จะเป็นข้อมูลตอบกลับที่ไม่มีอำนาจและผลกระทบที่มีอิทธิพลเทียบเท่ากับอำนาจจากวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารของตัวผู้ส่งสาร สื่อมวลชนที่มีลักษณะการสื่อสารสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนี้ก็คือ รายการวิทยุ "ออโต้คลับ" และ นิตยสาร ลักษณะการสื่อสารดังกล่าวก็คือ การเปิดโอกาสให้ผู้รับสารได้ติดต่อสอบถามเข้ามาถึงผู้ส่งสาร รายการ "ออโต้คลับ" มีช่วงเวลาการนำเสนอของรายการในช่วง

"Mail Back" ซึ่งผู้ฟังสามารถโทรศัพท์เข้ามาได้ทันทีในขณะที่ฟังรายการ การถามคำถามต่าง ๆ อาจถามหลังไมค์โดยไม่ได้บอกอากาศ หรือผู้สอบถามอาจได้รับการถ่ายทอดเสียงออกอากาศไปยังผู้ฟังคนอื่น ๆ ด้วย ลักษณะข้อมูลตอบกลับในรายการวิทยุ "ออดี้คลับ" จึงเห็นได้อย่างชัดเจน

สำหรับนิตยสารก็เปิดโอกาสให้ผู้อ่านสอบถามปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับรถยนต์ หรือเรื่องราวในวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ได้โดยการเขียนจดหมายส่งไปยังกองบรรณาธิการของนิตยสาร ทั้งนี้ผู้เขียนที่รับผิดชอบก็จะตอบปัญหาลงในนิตยสาร อย่างไรก็ตามในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในแบบ Two-Way Asymmetric นี้ผู้ที่มีอิทธิพลในการควบคุมการสื่อสารและการมีอำนาจที่จะกำหนดแนวทางของผลกระทบของการสื่อสารมากกว่าได้แก่ ตัวผู้ส่งสารของสื่อมวลชนนั่นเอง

กระบวนการปฏิบัติงานนำเสนอข่าวสารยานยนต์ของสื่อมวลชนมีขั้นตอนสำคัญอยู่ที่ทีมงานและตัวของผู้ปฏิบัติงานข่าวสารเนื่องจากเป็นผู้ที่รับผิดชอบคลุกคลีอยู่กับงานเนื้อหาข่าวสาร และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดความเป็นไปของลักษณะเนื้อหาข่าวสารยานยนต์ด้วยเหตุผลที่ว่า ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ถือเป็นสื่อมวลชนมืออาชีพในด้านข่าวสารยานยนต์ แต่อย่างไรก็ตามแม้ผู้ปฏิบัติงานข่าวสารยานยนต์ อันได้แก่ บรรณาธิการข่าว หัวหน้าข่าว ผู้สื่อข่าว นักเขียน ผู้จัดรายการ หรือผู้ควบคุมรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ ฯลฯ จะเป็นผู้มีบทบาทในการคัดเลือกและผลิตงานข่าวสาร แต่การปฏิบัติงานดังกล่าวก็อาจได้รับอิทธิพลบางส่วนจากกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะที่เป็นสภาพแวดล้อมขององค์การสื่อมวลชน เช่น ผู้รับสาร แหล่งข่าว เจ้าของสื่อ และผู้โฆษณา รวมทั้งปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อตัวผู้ปฏิบัติงานสื่อสาร เช่น ภาพพจน์ที่ผู้ทำการสื่อสารมีต่อตัวเองและต่อผู้รับสาร ปัจจัยบีบคั้นอันเนื่องมาจากลักษณะของสารและสื่อ เป็นต้น