

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กัณฑ์รัตน์ เจิมจิตร. Vice President-Public and Corporate Affairs บริษัท บัตรเครดิตกรุงไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2550.

กิตติสุดา เอตัญญะกุล. ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542.

เกตุวดี พนศิริรัตน์. Marketing Communication Executive บริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2549.

จิตตเสนา วิวัฒน์พาไพบูลย์ลาภ. ปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

จิราพรรณ ลิ้มไทย. ที่ปรึกษาพีอาร์ในบริษัทโฆษณา. ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร, 42-44. กรุงเทพฯ : สมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ชนะ สงวนสัตย์. การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้าของบริษัท พิมพ์ลัส พีอาร์ จำกัด. โครงการพิเศษปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ชาวนี พันธุ์พฤกษ์. ผู้จัดการส่วนภาพลักษณ์องค์กร บริษัท ปตท.เคมิคอล จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2549.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2537. ธุรกิจบัณฑิตย, มหาวิทยาลัย. ยุคที่การประชาสัมพันธ์เติบโตและเริ่มต้นการประชาสัมพันธ์ภาคธุรกิจ[Online]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย. แหล่งที่มา : <http://uconnect.dpu.ac.th/dpupost/user/pim dini/folder/45/175.ppt> [5 ตุลาคม 2549]

นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : อัลฟา พับลิชชิ่ง, 2545.

บรรยงค์ สุวรรณผ่อง. เบอร์สันฯกับการเอาพีอาร์มาทำธุรกิจ. โมเดิร์นออฟฟิศ ปีที่ 2 ฉบับที่ 24 (พ.ค. 2529) : 79-83.

บรรยงค์ สุวรรณผ่อง. ประชาสัมพันธ์รับจ้าง. โมเดิร์นออฟฟิศ ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 (ม.ค.-ก.พ. 2528) : 54-56.

บุษบา สุธีธร. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7. 1,000 เล่ม.

พิมพ์ครั้งที่ 5. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

ปิ่นยศ พิบูลสงคราม. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 26 มกราคม 2550.

ปิยวรรณ วัฒนากุลชัย. บริการด้านประชาสัมพันธ์ของบริษัท เพรสโก้ จำกัด กรณีศึกษา บริษัท โบอิง คอมเมอร์เชียล แอร์เพลน กรุ๊ป. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

ปิยะ ตงสาลี. Manager-Strategic Communication บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2550.

พจน์ ใจชาญสุขกิจ. ผู้จัดการสำนักงานสื่อสารองค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2550.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

พิตรภรณ์ บุญรัตพันธุ์. ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2550.

ไพโรจน์ ภาชนะปรีดา. การบริหารงานของบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ : กรณีศึกษา บริษัท บางกอก พับบลิก รีเลชั่นส์ จำกัด. โครงการพิเศษปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545

เมธี จารุมณีโรจน์. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารทางการตลาดและองค์กร บริษัท บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล ประเทศไทย จำกัด. สัมภาษณ์, 12 มกราคม 2550.

ระวีวรรณ เนตรระเวสนะ. ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 28 ธันวาคม 2549.

รัตนาวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. 2,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. 1,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เฟื่องฟ้า พริ้นติ้ง, 2542.

วรรณิ์ สีลาเวชบุตร และ บรรยงค์ สุวรรณผ่อง. พ็อาร์ : จะจ้างเขาหรือเอามาทำเอง?

ประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหาร, 38-41. กรุงเทพฯ : สมาคมนิสิตเก่านิติศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วาริท จรรย์ยานนท์. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2550.

วิจิตร อวาทกุล. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2541.

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. 3,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรง  
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

วิรัช ภิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). 2,000 เล่ม. พิมพ์ครั้งที่  
11. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วิสุทธิ ประทีปอมรสุข. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์  
บริษัท เอ็มดีเค คอนซัลแทนส์ (ประเทศไทย) : ศึกษาเฉพาะกรณี เดอะ พิชชา คอมปะนี.  
สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สยาม พ็อาร์ คอนซัลแทนท์, บริษัท. ข้อมูลบริษัท[Online]. บริษัท สยาม พ็อาร์ คอนซัลแทนท์  
จำกัด. แหล่งที่มา : <http://www.siampr.co.th> [5 ตุลาคม 2549]

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การวางแผนงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจ. นนทบุรี : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, 2530.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราช, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. 3,000 เล่ม. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2541.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ ทำกันทำไม. วารสารเศรษฐกิจและสังคม ปีที่ 24 ฉบับที่ 3  
(พ.ค.-มิ.ย. 2530) : 11-14.

องค์อร ภมรสวรรณ. บทบาทและหน้าที่ของบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ยุคใหม่. โครงการพิเศษ  
ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อนุกุล ตันติมาสน์. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานทรัพยากรมนุษย์และบริหารทั่วไป บริษัท  
ช.การช่าง จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2550.

อรุณ งามดี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เทพนารี, 2527.

อรุณ งามดี. ใครก็ทำประชาสัมพันธ์ได้จริงหรือ?. วารสารออมสิน ฉบับที่ 53 (พ.ค. 2533) : 22-25.

อัฉนา นวัตกรรมศิลป์. กลยุทธ์การแข่งขันเสนอโครงการรณรงค์โฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ประสบความสำเร็จ. โครงการพิเศษปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อาบบุญ พิชัยพันธ์. Public Relations Supervisor บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 10 มกราคม 2550.

124 คอมมิวนิเคชั่น, บริษัท. ข้อมูลบริษัท[Online]. บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน). แหล่งที่มา : <http://www.124comm.com> [5 ตุลาคม 2549]

### ภาษาอังกฤษ

Ali, M. Business enterprise guide: Practical marketing and public relations for the small business. 2<sup>nd</sup> Edition. London : Clays Ltd, 2002.

Berneys, E. L. Public relations. Norman : University of Oklahoma Press, 1952.

Burson-Marsteller. Capabilities[Online]. Burson-Marsteller Co.,Ltd. Available from : <http://www.burson-marsteller.com> [30 October 2006]

Cutlip, S. M., Center, A. H., and Broom, G. M. Effective public realtions. 8<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Prentice Hall, 2000.

Hill, J. W. The making of public relations man. Illinois : NTC Business Books, 1992.

Jefkins, F. Introduction to marketing, advertising and public relations. London : Macmillan, 1983.

Marconi, J. Public relations: The complete guide. USA : American Marketing Association, 2004.

Marston, J. E. Modern public relations. New York : Mcgraw-Hill, 1979.

Ogilvy Public Relations Worldwide. Expertise[Online]. Ogilvy Public Relations Worldwide Co.,Ltd. Available from : <http://www.ogilvypr.com> [30 October 2006]

Seitel, F. P. The practice of public relations. 8<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Prentice Hall, 2001.

The Nation. Top 1000 thai companies. Bangkok : Nation Multimedia Group, 2005.

Wilcox, D. L., and Cameron, G.T. Public relations: Strategies and tactics. 8<sup>th</sup> Edition. USA : Pearson Education, 2006.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

เรื่อง ขอความกรุณาตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในวิทยานิพนธ์เรื่อง **“ปัจจัยการเลือกใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ”** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2549 ข้อมูลที่ได้จะเก็บเป็นความลับและจะใช้เพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น

การศึกษาวิจัยครั้งนี้จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากองค์การธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งองค์การของท่านตรงกับกลุ่มเป้าหมายของการวิจัย ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจและบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ และยังเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์อีกด้วย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงขอรบกวนเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็น แล้วกรุณาส่งกลับคืนผู้วิจัย ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวชนินันท์ เลิศวงษ์วรกุล

นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

## “ปัจจัยการเลือกใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์การธุรกิจ”

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หรือเติมคำในช่องว่าง ในการตอบแบบสอบถามต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ขององค์การ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

20-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

มากกว่า 50 ปี

3. ตำแหน่งปัจจุบัน (โปรดระบุ).....

4. ประสบการณ์ในการทำงานประชาสัมพันธ์

ต่ำกว่า 5 ปี

5-10 ปี

11-15 ปี

มากกว่า 15 ปี

5. องค์การธุรกิจของท่านอยู่ในประเภทใด

ธุรกิจอุตสาหกรรม

ธุรกิจพาณิชย์กรรม

ธุรกิจบริการ

ธุรกิจการเงิน

6. องค์การของท่านมีจำนวนพนักงานรวมทั้งสิ้นกี่คน

น้อยกว่า 50 คน

50-100 คน

101-500 คน

มากกว่า 500 คน

7. องค์การของท่านมีทุนจดทะเบียนเท่าใด

น้อยกว่า 10 ล้านบาท

10-50 ล้านบาท

50-100 ล้านบาท

มากกว่า 100 ล้านบาท

8. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของท่านมีผู้รับผิดชอบ.....คน

9. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของท่านทำหน้าที่อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การวางแผนประชาสัมพันธ์

การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ภายใน

การสื่อสารการตลาด

การจัดกิจกรรมพิเศษ

การจัดการภาวะวิกฤต

สื่อมวลชนสัมพันธ์

ชุมชนสัมพันธ์

การจัดอบรม สัมมนา

การจัดงานแถลงข่าว

นักลงทุนสัมพันธ์

การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์

การตรวจข่าวและตัดข่าว

อื่นๆ (โปรดระบุ).....



10. ในปีที่ผ่านมาท่านมีงบประมาณในการทำประชาสัมพันธ์เท่าใด
- ต่ำกว่า 1 ล้านบาท  1-5 ล้านบาท
- 6-10 ล้านบาท  มากกว่า 10 ล้านบาท

11. ท่านใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์อย่างไร

- ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน
- เคยใช้บริการแต่ปัจจุบันไม่ได้ใช้แล้ว
- ไม่เคยใช้บริการ (ข้ามไปส่วนที่ 3)

## ส่วนที่ 2 ลักษณะการใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์

1. องค์กรของท่านใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในลักษณะใด

- ให้บริการเฉพาะขอคำปรึกษา  ให้บริการเป็นตัวแทนเต็มรูปแบบ
- ให้บริการเฉพาะโครงการ

2. องค์กรของท่านใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในงานใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การวางแผนประชาสัมพันธ์  การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การประชาสัมพันธ์ภายใน  การสื่อสารการตลาด
- การจัดนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษ  การจัดการภาวะวิกฤต
- สื่อมวลชนสัมพันธ์  ชุมชนสัมพันธ์
- นักลงทุนสัมพันธ์  การจัดงานแถลงข่าว
- การจัดอบรม สัมมนา  การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุโทรทัศน์
- การตรวจข่าวและตัดข่าว  การเลือกใช้สื่อ
- การจัดทำรายงานประจำปี  การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
- การให้คำปรึกษาเรื่องตราสินค้า  การสัมภาษณ์ผู้บริหาร
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. องค์กรของท่านใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทใด

- หน่วยงานที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทตัวแทนโฆษณา
- บริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในเครือของบริษัทตัวแทนโฆษณา
- บริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์อิสระ

4. องค์กรของท่านมีงบประมาณในการใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ต่อปีเป็นจำนวนเท่าใด

- ต่ำกว่า 50,000 บาท  50,000-100,000 บาท
- 100,001-200,000 บาท  มากกว่า 200,000 บาท

5. ท่านใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาเท่าใด

- ต่ำกว่า 1 ปี  1-3 ปี
- 4-5 ปี  มากกว่า 5 ปี



ไม่สำคัญเลย

สำคัญอย่างยิ่ง

การให้ความสำคัญ	สำคัญอย่างยิ่ง										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ปัจจัยการเลือกใช้บริการ											
20. ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของทีมงาน											
21. จำนวนของทีมงานที่มาให้บริการกับลูกค้า											
22. การตอบคำถามในการนำเสนองาน											
23. ความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน											
24. ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีชื่อเสียง											
25. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า											
26. ความสัมพันธ์ที่ดีกับรัฐบาล											
27. การดูแลลูกค้าที่ดี											
28. การทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น											
29. ผลงานในอดีตที่ผ่านมา											
30. ผลงานที่ได้ตรงตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ (TOR: Term of Reference)											
31. ผลการปฏิบัติงานตรงตามแผนงาน ที่นำเสนอไว้											
32. ผลงานเสร็จทันตามกำหนดเวลา											
33. ผลงานอยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนดไว้											
34. ผลงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้											
35. ผลงานที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จ											
36. เคยมีประสบการณ์ในการให้บริการลูกค้า กลุ่มธุรกิจเดียวกับบริษัท											
37. เคยมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะ เดียวกับที่บริษัทจะให้บริการ											
38. จำนวนลูกค้าที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน											
39. ดูแลลูกค้าที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่ประสบความสำเร็จ											
40. การพิจารณารายชื่อลูกค้าที่เคยให้บริการใน อดีต											
41. ราคาการให้บริการมีความสมเหตุสมผล											
42. การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า											

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือนัดตอบแบบสอบถาม

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชนินันท์ เลิศวงษ์วรกุล เกิดวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2524 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2546 หลังจากจบการศึกษาได้เข้าทำงานในบริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำของประเทศไทย ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชนสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่สื่อสารการตลาด จนถึงปี พ.ศ. 2548 ต่อมาได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในหลักสูตรปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย