

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรรณิกา คุณากรโรจน์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจของบริการข้อมูลต่างๆ ในเว็ลด์ไวด์เว็บ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
ศาลาแดง, 2541.
- กิตติ กันภัย. การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมยุคสารสนเทศ. ใน กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ
กันภัย, และปรีชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร
: เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.
- จัสมีน สุวรรณชีพ. พฤติกรรมการสื่อสารที่ลดความขัดแย้งของคู่สมรส. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- จิรัฐ ศุภการ. การอธิบายตัวตนในชุมชนเสมือนจริง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหาร
ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- บุญญาภรณ์ วาณิชชาติ. บทบาทของเว็บไซต์ "อัญจาร์คอตคอม" ในการเป็นมณฑลสาธารณะ
ของกลุ่มหญิงรักหญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะ
นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พิเชษฐ์ เวชพลจักรักรม. การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของวัยรุ่นที่สื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา
www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาค
 วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิรัช วัชรเยี่ยมสะอาด. การสื่อสารระหว่างบุคคล ในเว็บไซต์ไทยเมทกับการเคลื่อนย้ายจากชุมชน
เสมือนสู่ความเป็นจริง (กรณีศึกษา เว็บไซต์ไทยเมท). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2546.

สนธยา พลศรี. ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2547.

สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 โทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2541.

สุกัญญา สุดบรรทัด. จิตวิญญาณหนังสือพิมพ์ เอกสารประกอบการสอนวิชา จริยธรรมวิชาชีพ
หนังสือพิมพ์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Kim, A.J.. Community Building on the Web[Online]. Available from:
<http://www.naima.com>, 2004.

Fogg, B. J. Persuasive technology : using computers to change what we think and do.
 Amsterdam, 2003.

Beniger, J. Personalization of mass media and the growth of Pseudo-community.
 Communication Research, 14(3), 352-371, 1987.

Hollingshead, A.B., and McGrath, J.E. The whole is less than the sum of its parts: A
critical review of research on computer-assisted groups. In R. Guzzo and E.

Salas (eds.), Team effectiveness and decision making in organization (pp.46-68).
San Francisco: Jossey-Bass, 1995.

McGrath, J.E. Groups: Interaction and performance. Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall,
1984.

Reid, E.M. Electropolis: Communication and community on Internet Relay Chat.
Unpublished Master's Thesis. University of Melbourne, Australia, 1991.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว กรรณิกา เชาว์วัฒนกุล เกิดเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2524

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์ โทการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2547
- มัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนเซนต์โยเซฟ บางนา ในปี พ.ศ. 2543

ประวัติการทำงาน

- ผู้สื่อข่าวฝึกงาน ประจำศูนย์ข่าวแปซิฟิก ปี พ.ศ. 2546

ประวัติกิจกรรม

- ประชาสัมพันธ์โครงการละครเวทีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เวที 13 "ชะรอยกาล"