

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กนกวรรณ ไม้สนธิ. ๒๕๔๔. การต่อรองอำนาจของผู้หญิงจากการนำเสนอเรือนร่างผ่านสื่อ  
นิตยสารไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กนิษฐา พึ่งวร. ๒๕๔๓. การศึกษานิตยสารสตรีต่างประเทศฉบับภาษาไทยในการพัฒนา  
บุคลิกภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ  
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษฎาพรรณ หงศ์ลดารมภ์. ๒๕๔๓. “ความเป็นพวกเรา และพวกเขา” ในสังคมไทย: การ  
รายงานข่าวเกี่ยวกับชาวเขาในวาทกรรมหนังสือพิมพ์ไทย. วารสารมหาวิทยาลัย  
ศิลปากร. ๑๙(มีนาคม): ๑๑-๔๘.
- กฤษฎาพรรณ หงศ์ลดารมภ์ และ ชีรนุช โชคสุวนิช. ๒๕๕๑. วิจัยปฏิบัติการศาสตร์.  
กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- กฤษฎาพรรณ หงศ์ลดารมภ์ และ โสรจจ์ หงศ์ลดารมภ์. ๒๕๔๙. วาทกรรมภาคใต้และความ  
รุนแรงในสังคมไทย. ใน กฤษฎาพรรณ หงศ์ลดารมภ์ และ จันทิมา เอี่ยมานนท์  
(บรรณาธิการ), มองสังคมผ่านวาทกรรม, หน้า ๑๑๑-๑๑๒. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. ๒๕๒๙. จิตวิทยาของผู้หญิง: บทวิเคราะห์และบทวิพากษ์. ใน จุลสาร  
วิชาการ, หน้า ๑-๒. กรุงเทพมหานคร: สังคมศาสตร์กับผู้หญิง. (อัดสำเนา)
- กาญจนา แก้วเทพ. ๒๕๓๕. มานแห่งอคติ. กรุงเทพมหานคร: เจนเดอร์เพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ. ๒๕๓๕. อัตถิศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: เจนเดอร์เพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ และวิลาลินี พิพิธกุล. ๒๕๓๙. รายงานผลการวิจัยการสำรวจสถานะภาพ  
แห่งองค์ความรู้เรื่อง “สตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทย” พ.ศ.๒๕๒๐-๒๕๓๕.  
กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. ๒๕๔๓. ความเรียงว่าด้วยสตรีกับสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- กาญจนา แก้วเทพ. ๒๕๔๓. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่น เพรส โพรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. ๒๕๔๕. เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ศาลาแดง.
- กาญจนา เจริญเกียรติบวร. ๒๕๔๓. ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาในข่าว วัดพระธรรมกายที่เสนอในหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา เจริญเกียรติบวร. ๒๕๔๘. การวิเคราะห์วาทกรรมเรื่องตลกในภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กานดา สุขเกษม. ๒๕๔๖. วาทกรรมเชิงวิพากษ์ในรายการ "รัฐบาลหุ่น" ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เขียน นีรันดร์นุด. ๒๕๔๖. การถ่ายทอดอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ผ่านนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทิกา สุภาพงษ์. ๒๕๔๓. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยในการวางกรอบอุดมการณ์ทางสังคมในกรณีการนำเสนอข่าววัดพระธรรมกาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทิมา เอี่ยมมานนท์. ๒๕๔๙. การศึกษาวาทกรรมเกี่ยวกับผู้ติดเชื้อเอดส์ในสังคมไทยตามแนวปฏิพันธ์วิเคราะห์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรภาพ ธรรมสารสุนทร. ๒๕๓๗. ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตรภากรณ์ วันัสพงค์. ๒๕๓๗. ผู้หญิงในครอบครัว: ดันไม่ได้ร่มเงา. ใน กอบกุล อิงคุทานนท์ (บรรณาธิการ), ผู้หญิงกับอำนาจที่จะแปรเปลี่ยน, หน้า ๓๐-๓๓. กรุงเทพมหานคร: คบไฟ.

- จิณณ์นภัส แสงมา. ๒๕๔๕. การวิเคราะห์วาทกรรมเรื่องเสรีภาพทางเพศในการตอบปัญหาทางเพศของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนาท กลัดวัง. ๒๕๔๕. การสร้างความหมาย “ครัว” ในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉลาดชาย รมิตานนท์. ๒๕๔๔. ประวัติศาสตร์กับสตรีศึกษา. ใน กระจกหลายด้านฉายประวัติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มติชน.
- ชนกพร พัวพัฒนกุล. ๒๕๔๘. อุดมการณ์เกี่ยวกับ “เขมร” ในปริจเฉทหนังสือพิมพ์ไทย: กรณีเหตุจลาจลเผาสถานทูตไทยในกัมพูชา พ.ศ.๒๕๔๖. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิตา พรหมพยัคฆ์. ๒๕๔๓. ธงไตรรงค์กับการสร้างอุดมการณ์รัฐไทย พ.ศ.๒๕๔๓-๒๕๕๐. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลิดาภรณ์ ส่งสัมพันธ์. ๒๕๔๖. ผู้หญิงกับความรู้ในจักรวาลของผู้ชาย: ความหมายการมองเห็นโลกและระบอบอำนาจความจริง. ใน ผู้หญิงกับความรู้ ๑ (ภาค ๒). กรุงเทพมหานคร: โครงการสตรีและเยาวชนศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยวัฒน์ หอวรรณภากร. ๒๕๔๔. การสื่อความหมายและอุดมการณ์ในเพลงมหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาติรี เพ็ญศรี. ๒๕๔๓. วาทกรรมการพัฒนาของรัฐไทย: พ.ศ.๒๕๐๔-๒๕๓๕. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. ๒๕๔๒. วาทกรรมการพัฒนา: อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณะ และความเป็นอื่น. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก
- ญาณิศา คำภีระ. ๒๕๔๘. วาทกรรมการพัฒนา: การสร้างกระแสไฟฟ้าในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ญาณิศภาค กาญจนวิศิษฐ์. ๒๕๔๗. กระบวนการสร้างความหมายและบทบาทวาทกรรม  
รายการนายกษัตถิณคฺยกับประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาค  
วิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง และคนอื่นๆ. ๒๕๔๙. พระราชดำรัสเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระ  
ชนมพรรษา การศึกษาเนื้อหาและกลวิธีทางภาษา. ใน ได้ร่มพระบารมีพระบรมธรรมิก  
มหาราชฯ พระบรมธรรมิกราชกับอักษรศาสตร์, หน้า ๑๙๗. กรุงเทพมหานคร:  
โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ต้องจิต เกษมถาวรศิลป์. ๒๕๔๖. รูปแบบการนำเสนอบทความเชิงโฆษณาผลิตภัณฑ์  
เครื่องสำอางในนิตยสารสตรี กับการเปิดรับ ทศนคติ และความตั้งใจของผู้บริโภค.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรงธรรม อินทจักร. ๒๕๕๐. แนวคิดพื้นฐานด้านวจนปฏิบัติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทรงพร ศรีช่วย. ๒๕๔๔. บทบาททางวารสารศาสตร์ในเรื่องของคุณนิลวรรณ ปิ่นทอง.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรงพร สารพานิช. ๒๕๓๙. วาทกรรมทางการเมืองและผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง: ศึกษากรณี  
เขตเลือกตั้งภาชีเจริญและเขตเลือกตั้งสวนหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต.  
ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทอดศักดิ์ ร่มจำปา. ๒๕๔๕. วาทกรรมเกี่ยวกับ "เกย์" ในสังคมไทย พ.ศ.๒๕๐๘ พ.ศ.๒๕๔๒.  
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดารัตน์ อเนกะเวียง. ๒๕๔๘. วาทกรรมวิเคราะห์ของสนธิ ลิ้มทองกุลในรายการเมืองไทยราย  
สัปดาห์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล ทับจุมพล. ๒๕๓๐. การใช้สื่อในการสร้างอุดมการณ์ทางการเมือง: ศึกษาจากบทเพลง  
ของทางราชการ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. ภาควิชาการปกครอง คณะ  
รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นวลวรรณ ดาระสวัสดิ์. ๒๕๔๔. การปรับเปลี่ยนอุดมการณ์วารสารศาสตร์ของไทย.  
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเสริม หุตะแพทย์. ๒๕๔๕. หน่วยที่ ๑ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับชายหญิง. ใน  
ประมวลสาระชุดวิชาการศึกษามหาบัณฑิตชายหญิงหน่วยที่ ๑-๕. กรุงเทพมหานคร:  
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุษบรรณ จีนเจริญ. ๒๕๔๔. การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่  
เว็ลด์ ไซด์ เว็บ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ  
 ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณี วงษ์เทศ. ๒๕๔๙. เพศภาวะในสุวรรณภูมิ (อุษาคเนย์). กรุงเทพมหานคร: มติชน.
- ปรีดา เฉลิมเผ่า กอนันต์กุล. ๒๕๔๑. เผยแพร่-พรางกาย. กรุงเทพมหานคร: คบไฟ.
- ปิยรัตน์ บัณฑิต. ๒๕๔๕. กระบวนการลดความอ้วนของผู้หญิง: วาทกรรมการสร้างอัตลักษณ์ใน  
วัฒนธรรมบริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชามนุษยวิทยา คณะ  
 รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิ่นวดี ศรีสุพรรณ. ๒๕๔๗. วาทกรรมทุนทางสังคม: กระบวนการสร้างแนวคิดและปฏิบัติการ  
ในบริบทการพัฒนาของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาสังคมวิทยา  
 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนิดา หันสวาสดี. ๒๕๔๔. รายงานการวิจัย เรื่อง ผู้หญิงในภาพยนตร์: กระบวนการผลิตซ้ำ  
ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสังคมไทย. เชียงใหม่: ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพีไล ถมังกษ์สวัสดิ์. ๒๕๓๙. ปรัชญาผู้หญิง. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรรณประภา อินทวิทย์นันท์. ๒๕๕๐. บทบาทและอิทธิพลภริยานายกรัฐมนตรีไทยต่อการ  
เปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง. กรุงเทพมหานคร: บ้านพิทักษ์อักษร.
- พรรณฤดี ช.เจริญยิ่ง. ๒๕๔๕. การบริโภคสื่อนิตยสารในฐานะสื่อโฆษณาของกลุ่มผู้หญิงวัย  
ทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ  
 ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พอเนตร ฟิ่งหลวง. ๒๕๔๔. ความขัดแย้งในแนวอุดมการณ์ทางการเมือง “เผด็จการรัฐนิยม”  
กับ “สังคมนิยมประชาธิปไตย” ในช่วง พ.ศ. ๒๔๗๕-๒๔๙๐. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
 โทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พิมพ์ฤทัย ชูแสงศรี. ๒๕๓๔. ความคิดของผู้หญิงในนิตยสารผู้หญิง พ.ศ. ๒๕๐๐-๒๕๑๖.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีรียา จารุเศรษฐการ. ๒๕๔๙. การรู้เท่าทันบทความเชิงโฆษณาในนิตยสารสตรี.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญพรรณ รัชชิตกุล. ๒๕๔๔. การวิเคราะห์วาทกรรมบนอินเทอร์เน็ต Bulletin Board ของ  
เว็บไซต์พันทิพย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญศรี จุลกาญจน์. ๒๕๔๑. การผลิตซ้ำอุดมการณ์เกี่ยวกับบทบาทและสถานภาพของหญิง  
และชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพลิน รุ่งรัตน์. ๒๕๔๕. คุณนิลวรรณ ปิ่นทอง: ครูของนักเขียนและบรรณาธิการครูของนักเขียน  
นักอ่าน. สกฤตไทยนิตยสารรายสัปดาห์ [Online]. (อังคารที่ 20 มกราคม ๒๕๓๐).  
แหล่งที่มา: <http://library.uru.ac.th> [๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑]
- มลลนา นาคมนี. ๒๕๔๖. กลุ่มต่อต้านการแทรกแซงการนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี  
และอุดมการณ์ของวิชาชีพนักข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มีโชค ราชฎรานุกต์. ๒๕๔๔. การต่อรองทางเพศสภาพในนิตยสารผู้หญิงและผู้ชาย.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพา งามสมจิตร. ๒๕๔๙. การสื่อสารผ่านปจนิตยสารสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.  
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รภัส ทองสวัสดิ์. ๒๕๔๙. วาทกรรมและอุดมการณ์ของผู้เกี่ยวข้องกับนโยบายปราบปราม  
ยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. ๒๕๓๐. นิตยสารไทย. กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย  
ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รัชนิษฐ์ พงศ์อุดม. ๒๕๔๘. ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับค่านิยมเกี่ยวกับความงาม: การศึกษาวาทกรรมโฆษณาเครื่องสำอางในภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รังสิวุฒิ ทับทิมทอง. ๒๕๔๙. การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดความรู้และอุดมการณ์ชาตินิยมสู่คนรุ่นใหม่ผ่านละครวิทยุอิงประวัติศาสตร์คณะรังสิมันต์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนาดี สำราญสุข. ๒๕๔๕. วาทกรรมวิเคราะห์รายการนายกษัตริย์กับประชาชนและ รายการชวอนออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. ภาควิชาวาทวิทยาและ สื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. ๒๕๔๖. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๔๒. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. ๒๕๔๙. พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยาอังกฤษ-ไทย. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน.
- ราชบัณฑิตยสถาน. ๒๕๔๘. ภาษิต คำพังเพย สำนวนไทย. พิมพ์ครั้งที่ ๑๒. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน.
- เริงฤดี ปราการะนันท์. ๒๕๔๔. การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิง และทัศนคติ เกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันส ปิยะกุลชัยเดช. ๒๕๔๘. อุดมการณ์แบบมาร์กซิสต์: จากการปกปิดสู่สิ่งเลือนลอยจนถึง วิทยาศาสตร์พัฒนาการของมโนทัศน์อุดมการณ์จากมาร์กซ์ถึงเลนิน. ใน รัฐศาสตร์สาร. ๒๖(กุมภาพันธ์): ๑๓๐-๑๓๕.
- วรมาศ ยวงตระกูล. ๒๕๔๗. วาทกรรมสงครามและสันติภาพในกวีนิพนธ์สงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. ภาควิชาวรรณคดีเปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณมณี บัวเทศ. ๒๕๔๕. อุดมการณ์ทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองที่ปรากฏใน ข้อเขียนเกี่ยวกับเหตุการณ์ในประเทศแถบเอเชียเปรียบเทียบนิตยสารไทม์กับ เอเชียวีค. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วรวรรณ ทองสุกร. ๒๕๔๘. วาทกรรมชาตินิยมของจอมพล ป.พิบูลสงคราม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรางคณา มุกุมล. ๒๕๔๗. วาทกรรมว่าด้วยสิทธิมนุษยชนในปรัชญาการเมืองสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรินทร์ ไกยรวงศ์. ๒๕๔๐. มติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วณิช จรุงกิจอนันต์. ๒๕๓๗. คุณนิลวรรณ ปิ่นทอง บรรณาธิการอมตะของสตรีสาร. ใน สมัย. ๑(มกราคม): ๖๖.
- วารุณี ภูริสินสิทธิ์. ๒๕๔๕. สตรีนิยม: ขบวนการอุดมคติแห่งศตวรรษที่ ๒๐. กรุงเทพมหานคร: คบไฟ.
- วิจิศา ไชยสินธุ์. ๒๕๔๗. อัตลักษณ์ ผู้หญิงเก่ง ในนิตยสารสตรีช่วงปี พ.ศ.๒๕๔๐-๒๕๔๕. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิโรจน์ อรุณมานะกุล. ๒๕๔๗. ภาษา อำนาจ และการเมือง. ใน เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง และ อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (บรรณาธิการ), รู้ทันภาษา รู้ทันการเมือง, หน้า ๑๐-๑๑. กรุงเทพมหานคร: ขอคิดด้วยคน.
- วิลลีนี พิพิธกุล. ๒๕๔๑. เทคโนโลยีแต่อุดมการณ์เก่า: วิพากษ์ทฤษฎีสื่อสารมวลชน (กระแสหลัก) จากทัศนะสตรีนิยม (Feminism). ใน กาญจนา แก้วเทพ(บรรณาธิการ), โลกของสื่อ, หน้า ๒๐๖-๒๒๑. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิสุทธิ์ เหล็กสมบูรณ์. ๒๕๔๖. พลวัตของความสัมพันธ์เชิงอำนาจในชีวิตครอบครัวและบทบาททางเพศสภาพของผู้หญิงอิวเมียน(เย้า)ภายใต้ผลกระทบของการพัฒนา. ใน เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ วันพฤหัสบดีที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๔๖ ณ ห้องประชุม จุฬภฏ-พันธ์ทิพย์ อาคารประชาธิปไตย-ราไพพรรณี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- ไศลทิพย์ จารุภูมิ. ๒๕๕๐. บทที่ ๗ นิตยสาร. ในอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์(บรรณาธิการ), สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ส. พลายน้อย. ๒๕๔๔. ผู้หญิงกับผู้ชาย. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์คำ.
- สง่า กาญจนาคพันธุ์. ๒๕๔๓. สำนวนไทย. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- สมเกียรติ วันทะนะ. ๒๕๔๔. อุดมการณ์ทางการเมืองร่วมสมัย. นครปฐม: โรงพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมการเกษตรแห่งชาติ.
- สมบูรณ์ วรพงษ์. ๒๕๔๖. บนเส้นทางนักเขียน. กรุงเทพมหานคร: อินฟอร์มีเดียบุ๊คส์.
- สยาม วัฒนะมงคลรักษ์. ๒๕๔๐. อุดมการณ์กับการเปลี่ยนแปลงของพรรคพลังธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. ๒๕๔๔. รสนิยม: ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม. กรุงเทพมหานคร: โครงการหนังสือเล่ม สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สังคม ศรีราช. ๒๕๒๗. อุดมการณ์-อุดมคติ. ใน อุดมการณ์ของชาติ, หน้า ๙๑-๙๕. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร: คณะอนุกรรมการอุดมการณ์ของชาติในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ทำเนียบรัฐบาล.
- สาวิตรี คทวณิช. ๒๕๔๙. วาทกรรมศึกษาเพื่อการวิจัยทางสังคม: กรอบทฤษฎีเพื่อการวิจัยเชิงประจักษ์. ใน กฤษฎาวรรณ หงส์ลดารมภ์ และ จันทิมา เอี่ยมานนท์ (บรรณาธิการ), มองสังคมผ่านวาทกรรม, หน้า ๒๖-๒๘. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริवंท์ กลิ่นละมุน. ๒๕๔๕. การสะท้อนอุดมการณ์ผ่านการเล่าเรื่องในข่าวกรณีความขัดแย้งโรงไฟฟ้าปอนอก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทิน กิตติวรรณกุล. ๒๕๔๗. ภาพของบทบาทของสตรีในงานโฆษณาทางนิตยสารและทัศนคติของนักสร้างสรรค์โฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สุนันท์ เลาะวิธิ. ๒๕๔๖. วาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนี ไชยรส. ๒๕๔๗. การหลอมรวมอุดมการณ์เฟมินิสต์ ประชาธิปไตย และสิทธิมนุษยชน: ศึกษาผ่านประสบการณ์สุนี ไชยรส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาสตรีศึกษาสำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุนีย์รัตน์ ลิมนวิวิธ. ๒๕๔๗. วาทกรรมในข่าวอัตวินิบาตของหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภมาศ ้วยอดมวุฒิ. ๒๕๔๗. การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรภีพรรณ ฉัตรภรณ์. ๒๕๕๐. อาหาร อารมณ์ และอำนาจของสตรี ในวรรณกรรมร้อยแก้ว ตะวันตกร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริชัย หวันแก้ว. ๒๕๕๐. คนชายขอบจากความคิดสู่ความจริง. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัลยา นูเร. ๒๕๔๗. การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อความรู้เรื่องเพศของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงภาษาไทยชื่อต่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนาะ เจริญพร. ๒๕๔๘. ผู้หญิงกับสังคมในวรรณกรรมไทยยุคฟองสบู่. กรุงเทพมหานคร: มติชน.
- โสภา ชานะมูล. ๒๕๔๖. วาทกรรมเรื่อง "ชาติไทย" ของปัญญาชนหัวก้าวหน้า ระหว่าง พ.ศ. ๒๔๕๐-๒๕๐๕. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิญา บุชบา. ๒๕๔๐. การเปลี่ยนแปลงบทบาทของอุดมการณ์ทางการเมืองของลูกเสือชาวบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ ยุพาพรรณ หุ่นจำลอง และ สรัญญา เสรตมมาลัย. ๒๕๔๔. ทฤษฎี  
ไวยากรณ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อมรา พงศาพิชญ์. ๒๕๔๗. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม (กระบวนการทัศน์และบทบาทใน  
ประชาสังคม). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรชума เก่งชน. ๒๕๔๕. การเคลื่อนไหวของกระแสสตรีนิยมยุคบุกเบิกที่ปรากฏในนิตยสาร.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. ๒๕๔๖. กรอบวาทกรรมวิเคราะห์และกรณีศึกษาไทย. ในวารสาร  
นิเทศศาสตร์. ๒๑(มกราคม-มีนาคม): ๑-๒๐.
- อวยชัย สังสนา. ๒๕๔๔. วาทกรรมการสื่อความหมายของนิวัตติ กองเพียร นัคคอล์มน์ใน  
หนังสือพิมพ์รายวันและนิตยสารรายสัปดาห์ "มติชน". วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญนิดา น้อยวงศ์. ๒๕๔๕. บทบาทของ [www.muslimthai.com](http://www.muslimthai.com) ในการปกป้องอุดมการณ์  
อิสลาม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต. ๒๕๒๙. บทบาทนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต และ อวยพร พานิช. ๒๕๓๒. ๑๐๐ ปีของนิตยสารสตรีไทย (พ.ศ.  
๒๔๓๑-๒๕๓๑). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต. ๒๕๔๒. นิตยสารสตรีไทย: ทศวรรษ [๒๕๓๑-๒๕๔๑] ที่ผ่านมา  
และหนทางข้างหน้า. ใน วารสารนิเทศศาสตร์. ๑๗(มกราคม-มีนาคม).

### ภาษาอังกฤษ

- Barát, E. 2005. The 'Terrorist Feminist': Strategies of Gate-Keeping in the Hungarian  
Printed Media. In M. M. Lazar (ed.), Feminist Critical Discourse Analysis, pp.  
207,222. New York: Palgrave Macmillan.
- Beauvoir, Simone de. 1989. The second sex. New York: Vintage Books.

- Blommaert, J. 2005. Discourse a Critical Introduction. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fairclough, N. 1989. Language and power. London: Longman.
- Fairclough, N. 1992. Discourse and social Change. Cambridge: Polity Press.
- Fairclough, N. 1995. Critical discourse analysis: the critical study of language. London: Longman.
- Fairclough, N. 1995. Media Discourse. London: Edward Arnold.
- Fairclough, N. 2003. Analysis Discourse. London: Routledge.
- Fairclough, N., and Wodak, R. 1997. Critical discourse analysis. In Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction, pp. 258-284. vol. 2. London: Sage.
- Fowler, R. 1985. Power. In T. A. van Dijk (ed.), Handbook of Discourse Analysis, p. 74. vol. 4. London: Academic Press.
- Fowler, R. 1991. Language in the News. London and New York: Routledge.
- Gee, J. P. 2005. An Introduction to Discourse Analysis Theory and Method. 2<sup>nd</sup> ed. London and New York: Routledge.
- Hall, S. 2001. Foucault: Power, Knowledge and Discourse. In Discourse Theory and Practice. London, Thousand Oaks and New Delhi: SAGE Publications.
- Horn, L.R and Ward, G. 2004. The handbook of pragmatics. Oxford: Blackwell.
- Kendall, S., and Tannen, D. 2003. Discourse and Gender. In The Handbook of Discourse Analysis. Malden, MA: Blackwell.
- Kress, G. 1985. Ideological Structures in Discourse. In Handbook of Discourse Analysis. Discourse in Society. vol. 4. London: Academic Press.
- Litosseliti, L. 2006. Gender and Language: Theory and Practice. New York: Hodder Arnold.
- Machin, D., and Thonborrow, J. 2003. Branding and discourse: the case of Cosmopolitan. Discourse and Society Journal. 14(4): 453-471.
- May, J.L. 2002. Pragmatics An Introduction. 2<sup>nd</sup> ed. USA: Balkwell Publishers.
- Mcelhinny, B. 2005. Theorizing Gender in Sociolinguistics and Linguistic Anthropology, In The Handbook of Language and Gender. Blackwell Publishing.

- O'Halloran, Kieran. 2003. Critical Discourse Analysis and Language Cognition.  
Edinburgh: Edinburgh University press.
- Paltridge, B. 2006. Discourse Analysis an Introduction. London: Continuum.
- Panpothong, N. 1996. A pragmatic study of verbal in Thai. University of Hawaii PhD  
Dissertation.
- Richard, J. E. 2007. Analysis Newspapers an Approach Critical Discourse Analysis.  
New York: Palgrave Macmillan.
- Saeed, J. I. 2003. Semantics. 2<sup>nd</sup> ed. Cornwall: Blackwell Publishing.
- Schiffrin, D. 2003. Discourse and Gender. In D. Schiffrin (ed.), The Handbook of  
Discourse Analysis, pp. 548-561. Malden, MA: Blackwell.
- Simpson, P. 1993. Language Ideology and Point of View. London and New York:  
Routledge.
- van Dijk, T. A. 1995. Discourse semantics and ideology. Discourse and Society. 6(2):  
243-289.
- van Dijk, T. A. 1997. Discourse as Structure and Process. London, Thousand Oaks  
and New Delhi: SAGE Publications.
- van Dijk, T. A. 1998. Ideology A Multidisciplinary. London, Thousand Oaks and New  
Delhi: SAGE Publications.
- van Dijk, T. A. 2003. Critical discourse analysis. In D. Schiffrin(ed.), The Handbook of  
Discourse Analysis, pp. 352-363. Malden, MA: Blackwell.
- Wooffitt, R. 2005. Conversation Analysis and Discourse Analysis. London, Thousand  
Oaks & New Delhi: Sage Publications.
- Yule, G. 2003. Pragmatics. Oxford: Oxford University Press.



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวชนกพร อังศุวิริยะ เกิดเมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๒๐ ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ปี ๒๕๓๙ เริ่มศึกษาปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย (เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยทักษิณ และสำเร็จการศึกษาปี ๒๕๔๒ ซึ่งในปีเดียวกันนี้ก็ได้เริ่มศึกษาต่อ และสำเร็จปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ ในปี ๒๕๔๖ จากนั้นได้ทำงานที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ วิทยาเขตหาดใหญ่เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษา จึงได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี ๒๕๔๗ และได้รับทุนพัฒนาอาจารย์ ประเภทบุคคลทั่วไป โดยมีหน่วยงานเดิมเป็นผู้ดูแลทุน