

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล

ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาเรื่องนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีจุดมุ่งหมายที่จะศึกษาเพื่อทราบกรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และหลักการคัดเลือกข่าว ตลอดจนลักษณะการนำเสนอข่าวของผู้สื่อข่าวสายพลังงานจากสื่อมวลชนต่างๆ โดยใช้วิธีการวิจัยแบบวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ซึ่งจะเป็นการวิจัยจากเอกสาร (Documentary Research) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

#### แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งรายละเอียดข้อมูลแต่ละประเภทมี ดังนี้

##### 1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารสำหรับการวิจัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย คือ

1.1 กลุ่มแรกเป็นข่าวแจก (Press Release) ที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละกลุ่มของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำเพื่อแจกให้แก่ นักข่าว ตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 - มิถุนายน 2550 ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม จำนวน 90 ข่าว แบ่งได้ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้แก่สื่อมวลชน ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2550

ลำดับที่	หน่วยงาน	เดือน (ปี 2550)						รวม
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
1	ฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่	2	1	1	1	3	3	11
2	ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มก๊าซธรรมชาติ	2	1	6	6	2	2	19
3	ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มน้ำมัน	9	13	12	12	6	8	60
รวม		13	14	19	19	11	13	90

โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละกลุ่มของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำเพื่อแจกให้นักข่าวเพื่อให้ทราบถึงลักษณะเนื้อหาของข่าวที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้น โดยผู้วิจัยดาวน์โหลดข้อมูลข่าวแจกจากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตหัวข้อข่าวประชาสัมพันธ์ของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งพนักงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ระบุว่า เป็นข่าวเดียวกันกับข่าวแจกที่พนักงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) นั้นสนับสนุนให้กับสื่อมวลชน

ลำดับต่อไป ผู้วิจัยทำการถอดเนื้อหาข่าวแจกที่ได้จากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต และบันทึกลงตารางบันทึกข้อมูลโดยแยกส่วนเนื้อหาและภาพข่าวโดยแยกข่าวแจกของแต่ละกลุ่มธุรกิจ จากนั้นผู้วิจัยนำข่าวแจกที่รวบรวมได้มาคัดแยกเดือน และประเภทการนำเสนอข่าวแจกว่าข่าวแจกนั้นเป็นข่าวหรือภาพข่าว เพื่อนำเนื้อหาข่าวแจกมาศึกษาถึงลักษณะและประเภทเนื้อหาของข้อมูลในลักษณะของข่าวแจกที่บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้แก่สื่อมวลชน และกรอข้อมูลสนับสนุน ที่ปรากฏในข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้แก่สื่อมวลชน

1.2 กลุ่มที่สอง คือ ข่าวตัด (News Clipping) เกี่ยวกับเรื่องพลังงาน ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เก็บรวบรวมไว้ ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน 2550 เพื่อนำมาเปรียบเทียบลักษณะการเลือกและการนำเสนอข่าวสารของผู้สื่อข่าวรวมทั้งประเภทของข่าวที่ผู้สื่อข่าวนำเสนอกับข่าวแจกที่กลุ่มของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำเพื่อสนับสนุนให้แก่สื่อมวลชน โดยคัดเลือกเฉพาะข่าวตัดที่ใช้แหล่งข้อมูลข่าวแจกของ

หน่วยงานประชาสัมพันธ์แต่ละกลุ่มของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำเพื่อแจกให้แก่ลูกค้า และได้รับการเผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์ประเภทต่างๆ จำนวน 90 ข่าว

โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข่าวตัดด้วยการดาวน์โหลดข้อมูลข่าวตัดจากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตหัวข้อสรุปข่าวประจำวันของแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ผู้วิจัยรวบรวมข่าวตัดของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2550 ได้ทั้งสิ้น 12,312 ข่าว จากนั้นผู้วิจัยได้คัดเลือกข่าวตัดที่มีเนื้อหาสอดคล้องตรงกันกับข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนให้กับสื่อมวลชน โดยบันทึกลงตารางบันทึกข้อมูล และแยกข่าวว่านั้นได้เผยแพร่ในสื่อมวลชนใดบ้างและมีจำนวนมากน้อยเพียงใดในแต่ละสื่อ เพื่อศึกษาความมากหรือน้อยในการที่สื่อมวลชนนำข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนไปใช้

1.3 ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะให้ข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ได้แก่ พนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผู้สื่อข่าวสายกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพลังงานจากหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ โดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.1 พนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) ได้จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

2.2.1 นางสมหญิง มานะจิตต์ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนบริหารการประชาสัมพันธ์ ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่ตั้งแต่ปี 2544 โดยปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มาตั้งแต่ปี 2528

2.2.2 นางภาวนา ปทุมต์ตริงษ์ ดำรงตำแหน่งผู้จัดการส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติตั้งแต่ปี 2544 โดยปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มาตั้งแต่ปี 2524

2.2.3 นางโกสุม เมฆมงคลชัย ผู้จัดการส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน ปฏิบัติหน้าที่ในบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มาตั้งแต่ปี 2528

โดยการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง ดังนี้

- ความจำเป็นของการสนับสนุนข้อมูลข่าวสารในลักษณะของข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ทิศทางในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในปี 2550
- วิธีการคัดเลือกเรื่องเพื่อจัดทำข่าวแจกและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรื่อง
- ลักษณะการนำเสนอข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- ข้อคิดเห็นที่มีต่อข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

## 2.2 ผู้สื่อข่าวสายกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพลังงาน

ผู้วิจัยจะศึกษาโดยเน้นสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ เนื่องจากมีบทบาทในการกระจายข้อมูลได้กว้างขวางกว่า และหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับสื่อมวลชนกลุ่มนี้มากกว่ากลุ่มสื่ออื่น เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทสามารถตรวจสอบข่าวสารต่างๆ จากหนังสือพิมพ์มากกว่าสื่ออื่น และสามารถสร้างผลกระทบต่อบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้อย่างเป็นทางการและเข้าถึงได้ง่ายกว่าสื่ออื่น แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยจะศึกษาสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภท หากแต่จะเน้นสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าสื่ออื่น โดยจะศึกษาแบ่งตามประเภทของสื่อมวลชน จำนวน 10 ท่าน ดังนี้

### 2.2.1 สถานีโทรทัศน์ ได้แก่

สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.

- คุณจิรพร มรกตจินดา ผู้สื่อข่าวอาวุโส

สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

- คุณจิตติมา วุฒิวัฒน์ ผู้สื่อข่าว

### 2.2.2 หนังสือพิมพ์ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

#### 2.2.2.1 หนังสือพิมพ์ทั่วไป

##### 2.2.2.2.1 หนังสือพิมพ์ประชานิยม ได้แก่

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

- คุณเจริญสุข ลิ้มปรงผดุงกิจ ผู้สื่อข่าว

## 2.2.2.2.2 หนังสือพิมพ์เชิงคุณภาพ ได้แก่

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง

- คุณสลักจิตร์ ผิวพรรณ ผู้สื่อข่าว

หนังสือพิมพ์โพสทูเดย์

- คุณชนิกา สุขสมจิตร ผู้สื่อข่าว

หนังสือพิมพ์มติชน

- คุณวรินทร์ ตริโน ผู้สื่อข่าว

หนังสือพิมพ์ข่าวสด

- คุณมาสุทธิ ตั้งภควัตกุล ผู้สื่อข่าว

## 2.2.2.2.3 หนังสือพิมพ์กึ่งคุณภาพ ได้แก่

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post

- คุณยุทธนา ไพรวิน ผู้สื่อข่าว

## 2.2.2.2 หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านธุรกิจ ได้แก่

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

- คุณอำพร เชื้อเพื่อพันธ์ ผู้สื่อข่าว

## 2.2.3 สำนักข่าวต่างประเทศ

สำนักข่าวรอยเตอร์

- คุณพิสิทธิ์ ช่างพลายงาม ผู้สื่อข่าว

โดยการสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวสายกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพลังงานต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่อง ดังนี้

- ข้อคิดเห็นในการสนับสนุนข่าวสารของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในลักษณะของข่าวแจก
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคัดเลือกข่าวทั้งโดยตรงและโดยอ้อม
- หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณค่าข่าว และการเลือกเสนอข่าว
- ประเภทข่าวที่ให้ความสนใจและนำไปใช้
- ลักษณะการนำไปใช้ และวิธีการนำเสนอ
- ข้อคิดเห็นที่มีต่อข่าวแจกของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ดังกล่าว มาประกอบข้อมูลที่ได้จากการสังเกตพบในเนื้อหาข่าวแจกที่เผยแพร่โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์ใหญ่, ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจอาชีพธรรมชาติ, ส่วนประชาสัมพันธ์กลุ่มธุรกิจน้ำมัน จำนวน 90 ข่าว รวมทั้งพิจารณาร่วมกับเอกสารหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่เป็นนโยบายของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) มาทำการวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวแจก โดยศึกษาลักษณะและประเภทของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ที่ทำการสนับสนุนให้แก่สื่อมวลชน และศึกษากรอบหรือแนวทางทางความคิดที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) นำเสนอในข่าวแจกนั้นไปยังสื่อมวลชน และในขณะเดียวกันจะทำการตรวจสอบว่าข่าวแจกที่ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เผยแพร่ไปยังสื่อมวลชนนั้นได้รับการเผยแพร่มากน้อยเพียงใด และนำไปใช้ในลักษณะใดบ้าง ด้วยการตรวจสอบจากข่าวตัดในเรื่องเกี่ยวกับพลังงานที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เก็บไว้ นอกจากนี้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนจะนำมาพิจารณาในเรื่องความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อการทำข่าวแจกของ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ด้วย

## หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Unit of Analysis)

เนื่องจากประเด็นที่จะทำการวิเคราะห์เป็นประเด็นเกี่ยวกับการสนับสนุนข้อมูล ,กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เผยแพร่ให้กับสื่อมวลชน ตลอดจนสื่อมวลชนนั้นเผยแพร่ข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นไปยังประชาชนมากน้อยเพียงใด โดยใช้ ดังนั้นหน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ เนื้อหาของข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่แก่สื่อมวลชน และข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอไปยังประชาชน โดยใช้แหล่งข่าวคือ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และข่าวตัดเกี่ยวกับพลังงานที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เก็บรวบรวมไว้ ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2550 ทั้งนี้จะวิเคราะห์ในระดับต่างๆ กัน (Level of Analysis) ดังนี้

### ระดับการวิเคราะห์ข้อมูล (Level of Analysis)

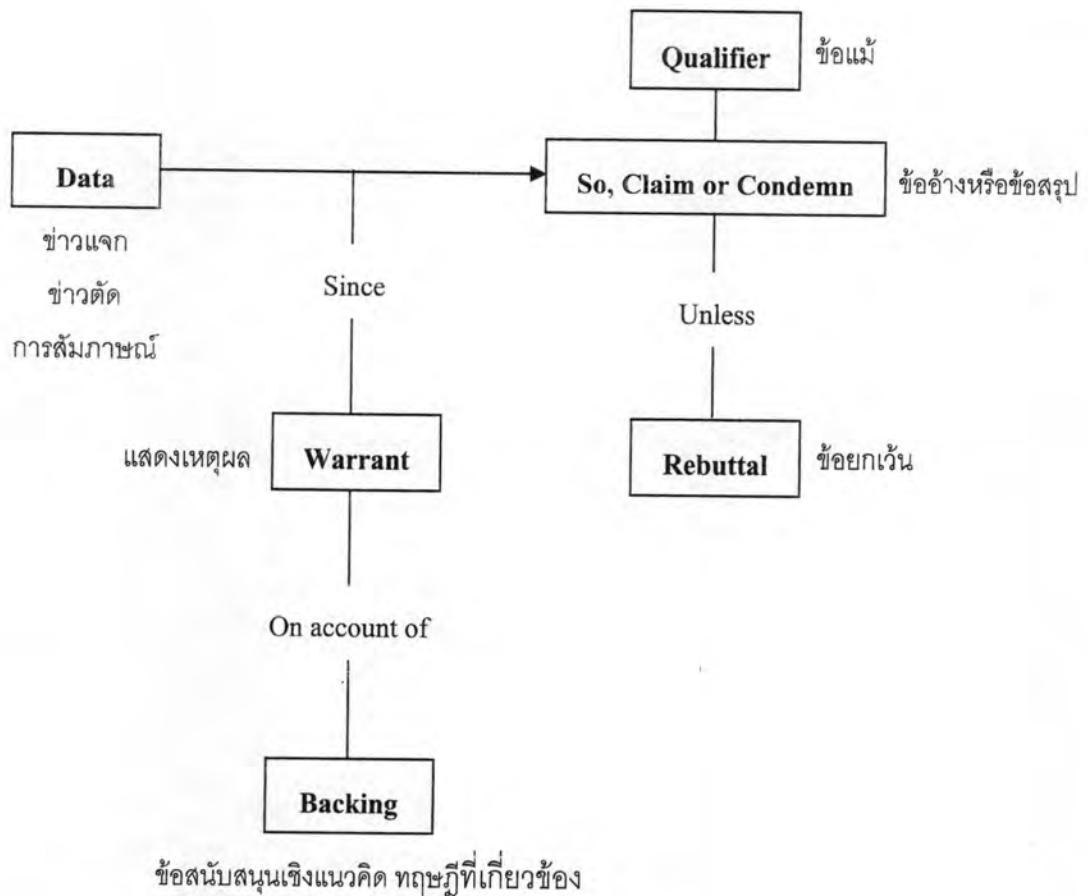
1. เนื้อหาข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. บุคลากรที่จัดทำ และรับผิดชอบในการจัดทำข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
4. ข่าวตัดที่สื่อมวลชนนำเสนอไปยังประชาชน โดยใช้แหล่งข่าวคือ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
5. สื่อมวลชนที่จัดทำ และรับผิดชอบในการนำเสนอเนื้อหาข่าว

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับต่างๆ จะนำข้อมูลมาสรุปผล และวิเคราะห์ลักษณะและประเภทของข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจก และวิเคราะห์กรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เผยแพร่ให้กับสื่อมวลชน และความมากหรือน้อยในการที่สื่อมวลชนใช้ข่าวแจกที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ไปยังประชาชน

### การสรุปข้อมูล

ในการสรุปข้อมูลจากข้อมูลในระดับต่างๆ นั้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดการชี้แจงแสดงเหตุผลของสตีเฟน ทูลมินมาอธิบายความสัมพันธ์ของข้อมูลในระดับต่างๆ เพื่อพิสูจน์ข้อสรุป ซึ่งจะทำให้เกิดประเด็นต่างๆ มากมายแตกต่างกันไป นั่นคือ นำมาทูลมินมาอธิบายว่าประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นคืออะไร และเราสามารถนำมาใช้ในการโต้แย้งอย่างมีเหตุผล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของข้อสรุป ผู้วิจัยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูล (data) ซึ่งได้มาจากการดาวน์โหลดข้อมูลข่าวตัดจากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวแจกของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และข่าวตัดที่สื่อมวลชนนำเสนอไปยังประชาชน ตลอดจนการสัมภาษณ์พนักงานประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และสื่อมวลชนสำนักกระทรวงอุตสาหกรรมและพลังงาน ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจะอธิบายให้เหตุผล (Warrant) โดยใช้หลักการ ทฤษฎี ผลการวิจัยมาเป็นข้อสนับสนุนหรือข้อกำกับ (Backing) เพื่อให้เหตุผลมีน้ำหนักมากขึ้น แต่บางครั้งข้อสรุปนั้นอาจเกิดขึ้นโดยมีข้อแม้ (Qualifier) ที่ทำให้ข้ออ้างหรือข้อสรุปนั้นมี

เหตุผลน่าเชื่อถือมากขึ้น โดยในขณะเดียวกันบางครั้งข้อสรุปต้องมีข้อยกเว้น (Rebuttal) เพื่อสนับสนุนความเป็นไปได้ว่าสามารถเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นไปได้ที่ทำให้ข้อสรุปนั้นอาจไม่เป็นเช่นนั้น ซึ่งสามารถสรุปการโต้แย้งแสดงเหตุผลได้ตามแบบจำลองของ Toulmin ดังนี้



ในการศึกษาการรอบข้อมูลสนับสนุนที่ปรากฏในข่าวแจกของบริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน) ที่ให้กับสื่อมวลชนในปี 2550 ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากผู้วิจัยทำงานอยู่ในบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) จึงสะดวกต่อการหาข้อมูลประเภทเอกสารภายในของบริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน) และ ยังเอื้อประโยชน์ในการติดต่อขอข้อมูลจากพนักงานประชาสัมพันธ์ในระดับหนึ่ง ทำให้ข้อมูลที่ได้ ข้อมูลที่ได้อยู่ในระดับดีตามที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม แม้ผู้วิจัยจะรู้จักกับผู้ที่เกี่ยวข้องเหล่านั้น แต่ในบางครั้งยังพบอุปสรรคในการให้ข้อมูล เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลไม่ค่อยมีเวลาที่จะให้สัมภาษณ์และ จะต้องใช้ความสนิทสนมคุ้นเคยกับผู้ที่เกี่ยวข้องก่อน จึงจะได้รับความร่วมมือจึงเกิดความยากลำบากในการหาและเก็บข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ การสัมภาษณ์ สื่อมวลชนนั้น เนื่องจากมิได้รู้จักเป็นการส่วนตัวกับสื่อมวลชน ผู้วิจัยไม่ค่อยได้รับความร่วมมือจาก



สื่อมวลชนมากนัก เนื่องจากว่าสื่อมวลชนได้ให้เหตุผลว่าไม่มีเวลา หรือบางท่านรับปากว่าจะส่งข้อมูลให้แต่ก็ไม่ได้ส่งข้อมูลให้ตามที่รับปาก ประกอบกับมีนิสิตคนอื่นทำการสัมภาษณ์สื่อโดยทางโทรศัพท์ในเวลาที่ไม่มีสมควร ทางสื่อมวลชนจึงแนะนำให้ผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามเพื่อทำการสัมภาษณ์แทน ผู้วิจัยจึงต้องนำแบบสอบถามไปทิ้งไว้ให้สื่อมวลชนตอบคำถามที่ห้องนักข่าวของกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากนักข่าวส่วนใหญ่จะอยู่ที่กระทรวงอุตสาหกรรม แต่อย่างไรก็ตามก็ยังคงไม่ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนมากนัก ถึงแม้ว่าสื่อมวลชนบางท่านทางพนักงานประชาสัมพันธ์ได้แนะนำให้ไปขอข้อมูลก็ตามจึงเกิดความล่าช้าในการรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงไม่ขอแนะนำให้ศึกษาวิจัยเรื่องนี้ หากไม่มีความเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนสายกระทรวงอุตสาหกรรมหรือพลังงานอย่างแท้จริง เพราะจะมีอุปสรรคในการติดต่อเพื่อศึกษาวิจัย และอาจทำให้ได้ข้อมูลไม่เพียงพอซึ่งจะเป็นผลเสียต่องานวิจัยที่ออกมาได้