



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และความพึงพอใจ เกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และ การสังเกต (Observation) เป็นแนวทางในการศึกษา และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และความพึงพอใจ เกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และความพึงพอใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เข้าใจถึงประเด็นอย่างลึกซึ้ง

ขั้นเตรียมการ

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการเตรียมตัวดังนี้

1. ค้นคว้าศึกษา และรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลเบื้องต้นต่างๆดังนี้
 - 1.1 แหล่งข้อมูลสื่อเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ ป้ายโฆษณาต่างๆ และ วิทยานิพนธ์และงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 แหล่งข้อมูลบุคคล ซึ่งในที่นี้คือ นักเรียนมัธยมปลาย นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่มีการลงทะเบียนเป็นสมาชิกหรือใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 20 คนในเขตกรุงเทพมหานคร
 - 1.3 แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยศึกษาถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคิด และความพึงพอใจ เกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านระบบเครือข่าย

อินเทอร์เน็ตผ่านทางเว็บไซต์โดยผู้วิจัยได้เลือกทำการศึกษาจำนวน 10 เว็บไซต์ซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวมีความแตกต่างกันในด้านการให้บริการเพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายมากที่สุดโดยผู้วิจัยศึกษาจากเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้

1. การเรียนรู้แบบออนไลน์แห่ง สวทช. มีหน้าที่ในการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา โดยมี URL ในการเรียกดูคือ
 - [www.thai2learn](http://www.thai2learn.com)
2. e-Learning ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ภายใต้ชื่อโครงการ Learnonline มี URL ในการเรียกดูคือ
 - www.learn.in.th
3. ครูกอง เว็บไซต์ e-learning เรียนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดีย เทคโนโลยีพร้อมด้วย ข่าวสารต่าง ๆ และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ มี URL ในการเรียกดูคือ
 - www.krugong.com
4. ศูนย์รวมของนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลและองค์กรฝึกอบรม มี URL ในการเรียกดูคือ
 - www.elearningthai.com
5. พัฒนาทักษะบุคลากรด้านไอทีให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในระดับสูงโดยมุ่งเน้นกับหลักสูตรสำหรับโปรแกรมเมอร์ และนักพัฒนาเป็นสำคัญมี URL ในการเรียกดูคือ
 - www.onlinetraining.in.th
- 6 แหล่งความรู้เกี่ยวกับ Macromedia Authorware, CAI และ e-Learning มี URL ในการเรียกดูคือ
 - www.thaicai.com
7. อาจารย์ออนไลน์ นำเสนอ เครื่องมือ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ การเรียน การสอน สามารถใช้ เครื่องมือ ถ่ายทอดความรู้ โดยไม่จำกัดเวลา และ สถานที่ ทดสอบ ออนไลน์ ส่ง และ รับผลการตรวจ การบ้าน ง่ายๆ และ รวดเร็วได้ทางเว็บไซต์มี URL ในการเรียกดูคือ
 - www.ajarnonline.com
8. วิชาการดอทคอม เว็บเพื่อการศึกษาของไทย ให้ข้อมูลด้านการให้ทุนการศึกษา และความรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษามี URL ในการเรียกดูคือ

- www.vcharkarn.com/

9. เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้, บทเรียนออนไลน์ทางด้านสาขาวิชาต่าง ๆ อาทิ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การสร้างเว็บไซต์ คอมพิวเตอร์มี URL ในการเรียกดูคือ

- www.cai.4t.com

10. ไทยเทรนเนอร์ เว็บไซต์สื่อการเรียนการสอนวิชาภาษาไทย มีแบบฝึกหัด และความรู้ด้านการพูด-อ่าน-เขียนภาษาไทยมี URL ในการเรียกดูคือ

- www.thaitrainer.net

- 1.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับ แนวคิดทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร ความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ ความหมาย ความเป็นมา และหลักสำคัญของการศึกษาทางไกลการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อประยุกต์เป็นแนวทางในการตั้งคำถามและการวิเคราะห์ข้อมูล
2. จากองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ และวัตถุประสงค์ในการวิจัย รวมทั้งการมีประยุกต์แนวความคิดทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง มาใช้เป็นแนวทางในการตั้งคำถามเพื่อนำไปเก็บข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกที่ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวม 10 คน จาก 10 เว็บไซต์ e-learning ที่ให้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) คือผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์เฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกที่ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เท่านั้น

นอกจากนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสโนว์บอลเทคนิค (Snowball Technique) คือผู้วิจัยขอคำแนะนำจากบุคคลหรือผู้ให้ข้อมูลเป็นแหล่งสำคัญในการแนะนำบุคคลหรือกลุ่มตัวอย่างคนต่อไป เพื่อที่จะได้เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการอย่างแท้จริง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้ตัวผู้วิจัยเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูลรวมถึงผู้วิจัยใช้การจดจำ และเครื่องมือต่างๆช่วยในการบันทึกข้อมูล ได้แก่ สมุดจด เครื่องบันทึกเสียง การพูดคุยผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (MSN) และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความชัดเจนและถูกต้อง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดบทบาทของตนเองให้เป็นส่วนหนึ่งในฐานะ "สมาชิก" หมายถึงผู้วิจัยทำตนเป็นเสมือนกลุ่มเป้าหมาย โดยสมัครเป็นสมาชิกของ "เว็บไซต์" เพื่อจะทำให้เข้าใจถึงพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 วิธี คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

1. วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview)

ข้อมูลบุคคลใช้ลักษณะวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก(In-depth Interview) โดยเป็นการสัมภาษณ์เสมือนเผชิญหน้า (face – to – face) และแบบเผชิญหน้า ทั้งแบบเป็นทางการ และไม่ เป็นทางการ จุดมุ่งหมายเพื่อให้ได้ข้อมูลตรงกับความต้องการมากที่สุด และเป็นการรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้จากคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยผู้ให้สัมภาษณ์เต็มใจตอบคำถาม ทั้งนี้บุคคลที่ทำการ สัมภาษณ์คัดเลือกจากสมาชิกที่ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดย ประเด็นคำถามผู้วิจัยกำหนดขึ้นจากแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ศึกษาใน ระหว่างการเตรียมการ แบบสัมภาษณ์ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแนวคำถามปลายเปิด (Open-ended question) และใช้เทปบันทึกเสียงประกอบการสัมภาษณ์ โดยมีประเด็นคำถาม หลักๆดังนี้

การเปิดรับข่าวสาร

- ที่ทราบข้อมูลจากแหล่งใด
- ท่านเริ่มติดตามข่าวสารหรือเริ่มรู้จักบริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อไหร่
- ท่านหาข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากแหล่งใดบ้าง/แหล่งไหนมากที่สุด

- เวลาที่ท่านหาข้อมูลหรือติดตามข่าวสารบริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตมาก/ น้อยเท่าไรในแต่ละวัน
- ท่านใช้เวลาพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องบริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตกับใครบ้าง/ ใครมากที่สุด (ส่วนมากจะคุยเกี่ยวกับอะไร)

ทัศนคติ

- ทำไมท่านถึงสมัครเป็นสมาชิก/ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- ท่านคิดว่าจะไปเป็นสมาชิก/ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตต่อไปหรือไม่อย่างไร
- ท่านคิดว่าการมีบริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่สมควรหรือไม่อย่างไร
- ท่านมีการไปเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้จัดขึ้นหรือไม่อย่าง (การอบรมสัมมนาการออกบูธแนะแนวการศึกษา)

ความพึงพอใจ

- ท่านมีการใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเรื่องอะไรบ้าง
- ท่านได้อะไรจากการใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- ท่านสมัครเป็นสมาชิก/ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวนมากน้อยเท่าไร
- ท่านจะแนะนำบุคคลที่ท่านรู้จักหรือสนิทให้สมัครสมาชิก/ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่
- ท่านคิดว่าเว็บไซต์ที่ท่านเป็นสมาชิก/ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตตอบสนองความต้องการของท่านได้มาก/น้อยเพียงใด
- ท่านเคยคิดที่จะยกเลิกการเป็นสมาชิก/เลิกใช้บริการการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่

2. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation)

ผู้วิจัยจะเข้าไปสังเกตเข้าไปมีส่วนร่วมกับกลุ่มตัวอย่างโดยสมัครเข้าเป็นสมาชิกของผู้ให้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสังเกตพฤติกรรมการใช้ประโยชน์

และการแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานข่าว (Webboard) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเขียนข้อความของตนเอง ไปวางไว้ที่บอร์ดตามหัวข้อที่สนใจ ทั้งนี้ผู้วิจัยร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานในหัวข้อที่มีการสนทนา และตั้งคำถามในเชิงแสดงความคิดเห็นเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นได้อย่างไม่จำกัด จากนั้นจึงนำความคิดเห็นเหล่านั้นมาประมวลผลให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาต่อไป

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล เดือนพฤศจิกายน 2551 - เดือนมกราคม 2552

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลทางเอกสารและจากการสัมภาษณ์สมาชิกที่ใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 คน ผู้วิจัยนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์โดยอาศัยกรอบแนวความคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวทางการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และความพึงพอใจ เกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

การนำเสนอข้อมูลจากการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้วิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method) อธิบายถึงการเปิดรับข่าวสาร ทศนคติและความพึงพอใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร ทศนคติ และความพึงพอใจ เกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

หลังจากที่ได้ข้อมูลจากการศึกษาเชิงคุณภาพแล้ว และเพื่อให้ได้คำตอบที่ชัดเจนสามารถอธิบายตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก รวมทั้งจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้ศึกษามาก่อนแล้วนำมาประกอบการสร้างแบบสอบถามเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และตรงตามประเด็นที่ศึกษา

วิธีการวิจัย

การวิจัยส่วนที่2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยการใช้แบบสอบถาม ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 18-45 ปีและเป็นสมาชิกหรือใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของเว็บไซต์ 10 เว็บไซต์ e-learning ที่ได้ทำการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ดำเนินการได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane เป็นเกณฑ์โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% และจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาจำนวน 410 คน (อ้างอิงในวิเชียร เกตุสิงห์: 2541) เพื่อเก็บข้อมูลโดยทำการคัดเลือกบุคคลที่เป็นสมาชิกหรือใช้บริการการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จาก 10 เว็บไซต์ e-learning ที่ได้ทำการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

- 1.พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- 2.ทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- 3.ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจในครั้งนี้เป็นการใช้แบบสอบถามปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) ซึ่งประกอบไปด้วยเนื้อหาของคำถาม โดยแบ่งเนื้อหาของคำถามออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และ จำนวนเว็บไซต์การเรียนการสอนที่เป็นสมาชิกหรือใช้บริการ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ อินเทอร์เน็ต โดยวัดจากความบ่อยครั้ง และระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 11 ข้อประกอบด้วย

- สื่อมวลชน (ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต)
- สื่อบุคคล (ได้แก่ เพื่อน ครอบครัว อาจารย์ เครือข่ายคนรู้จัก)
- สื่อกิจกรรมต่างๆ (ได้แก่ งานอบรมสัมมนา งานออกบูธแนะแนวการศึกษา)

แต่ละข้อคำถามจะกำหนดแนวทางในการตอบโดยวัดจากความบ่อยครั้ง และระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์ ฟังวิทยุ และอ่านหนังสือพิมพ์

1) ทุกวัน	5	คะแนน
2) เกือบทุกวัน(สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง)	4	คะแนน
3) บางวัน(สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง)	3	คะแนน
4) นานๆครั้ง(สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง)	2	คะแนน
5) นานกว่านั้น/ไม่เคยเลย	1	คะแนน

- ความบ่อยครั้งในการพูดคุยกับเพื่อน ครอบครัว อาจารย์ เครือข่ายคนรู้จัก

1) ทุกวัน	5	คะแนน
2) เกือบทุกวัน(สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง)	4	คะแนน
3) บางวัน(สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง)	3	คะแนน
4) นานๆครั้ง(สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง)	2	คะแนน
5) นานกว่านั้น/ไม่เคยเลย	1	คะแนน

- ความบ่อยครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆเช่น งานอบรมสัมมนา งานออกบูธแนะแนวการศึกษา

1) มากกว่าปีละ 5 ครั้ง	5	คะแนน
2) ปีละ 4-5 ครั้ง	4	คะแนน
3) ปีละ 2-3 ครั้ง	3	คะแนน
4) ปีละ 1 ครั้ง	2	คะแนน
5) นานกว่านั้น/ไม่เคยเลย	1	คะแนน

ปริมาณการเปิดรับข่าวสาร เกิดจากผลคูณระหว่างความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารแต่ละครั้ง ได้เป็นคะแนน 1-25 คะแนน แล้วนำมาปรับใหม่ให้เป็น 1 - 5 คะแนน ดังนี้

1) คะแนน	21 - 25	5	คะแนน
2) คะแนน	16 - 20	4	คะแนน
3) คะแนน	11 - 15	3	คะแนน
4) คะแนน	6 - 10	2	คะแนน
5) คะแนน	1 - 5	1	คะแนน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ โดยได้กำหนดคะแนนเพื่อจัดระดับ ออกเป็น 5 ระดับ คือ

- 1) คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำมาก
- 2) คะแนนระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับต่ำ
- 3) คะแนนระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง
- 4) คะแนนระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง
- 5) คะแนนระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก

ตอนที่ 3 คำถามทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 10 ข้อเป็นการวัดโดยใช้มาตรา Likert Scale เป็นคำถามเชิงบวก แต่ละข้อคำถามจะกำหนดแนวทางในการตอบ 5 แนวทางคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	คะแนน
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	คะแนน
เฉยๆ	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	คะแนน

การแปลความหมาย นำคะแนนของทัศนคติมาหาค่าเฉลี่ยและวัดระดับของค่าเฉลี่ย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

- 1) คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง มีทัศนคติลบมากต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- 2) คะแนนระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง มีทัศนคติลบต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- 3) คะแนนระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง มีทัศนคติปานกลางต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- 4) คะแนนระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง มีทัศนคติที่บวกต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- 5) คะแนนระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มีทัศนคติบวกมากต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 10 ข้อ เป็นการวัดโดยใช้มาตรา Likert Scale เป็นคำถามเชิงบวกโดยแต่ละข้อคำถามจะกำหนดแนวทางในการตอบ 5 แนวทางคือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	5	คะแนน
เห็นด้วย	ให้คะแนน	4	คะแนน
เฉยๆ	ให้คะแนน	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้คะแนน	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้คะแนน	1	คะแนน

การแปลความหมาย นำคะแนนของความพึงพอใจมาหาค่าเฉลี่ยและวัดระดับของค่าเฉลี่ย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ

- 1) คะแนนระหว่าง 1.00–1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตระดับต่ำมาก
- 2) คะแนนระหว่าง 1.50–2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตระดับต่ำ
- 3) คะแนนระหว่าง 2.50 –3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตระดับปานกลาง
- 4) คะแนนระหว่าง 3.50–4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตระดับสูง
- 5) คะแนนระหว่าง 4.50–5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ตระดับสูงมาก

- 1) คะแนนระหว่าง 0.000 – 0.199 หมายถึง มีความสัมพันธ์ต่ำมาก
- 2) คะแนนระหว่าง 0.200 – 0.399 หมายถึง มีความสัมพันธ์ต่ำ
- 3) คะแนนระหว่าง 0.400 – 0.599 หมายถึง มีความสัมพันธ์ปานกลาง
- 4) คะแนนระหว่าง 0.600 – 0.799 หมายถึง มีความสัมพันธ์สูง
- 5) คะแนนระหว่าง 0.800 – 1.000 หมายถึงมีความสัมพันธ์สูงมาก

การทดสอบเครื่องมือ

การนำแบบสอบถามไปทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือได้ (Reliability) ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้มีประสิทธิภาพ
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแล้วไปทดสอบความเชื่อถือ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try – Out) กับผู้ตอบแบบสอบถามที่ จำนวน 15 คน เพื่อนำมาหาค่าความเชื่อถือได้ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) จากสูตรของ Cronbach ได้ค่า 0.821 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง พร้อมทั้งผู้ช่วยวิจัย โดยวิธีการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self Administered) แต่ถ้าในกรณีกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถกรอกแบบสอบถามได้ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีสอบถามในแบบสอบถามและบันทึกข้อมูลลงในแบบสอบถามโดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2551 - เดือนมกราคม 2552

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพื่อแจกแจงความถี่ แสดงตารางร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยอธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

- ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
- ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต

2. การวัดการเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และความพึงพอใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ใช้มาตราช่วงชั้น (interval scale) ซึ่งเป็นมาตราสรุปด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

(standard division)

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

เพื่อการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย ดังนี้

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สัมพัทธ์แบบเพียร์สัน (Pearson' s Product Moment Correlation Coefficient) ใช้อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

การประมวลข้อมูล

หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมดไปดำเนินการตรวจนับและแปลผลข้อมูลในแบบสอบถามทุกฉบับด้วยตนเองจากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลทั้งหมดไปดำเนินการลงรหัสข้อมูล (Coding) และคัดลอกหรัสลงในแบบฟอร์มการลงรหัส แล้วนำไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ จากนั้นจึงนำผลคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป