

บทที่ 6

การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการดำเนินการวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การปรับปรุงรูปแบบและการนำเสนอรูปแบบที่ปรับปรุงแล้ว

ก. การปรับปรุงรูปแบบ

การวิจัยในขั้นนี้เป็นการปรับปรุงและสรุปรายละเอียดในการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลของประเทศไทย โดยผู้วิจัยใช้ผลการวิจัยในขั้นประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของรูปแบบที่ผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้ประเมินมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง คือ

1. นำรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพแห่งประเทศไทย (ฉบับร่าง) มาทำการปรับปรุงบางองค์ประกอบเพิ่มเติม ให้มีความชัดเจนขึ้น ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ให้มีความเข้าใจเป็นรูปธรรมมากขึ้น ตรวจสอบความถูกต้อง แผนภาพ แผนภูมิ การพิมพ์ การสะกดคำ รวมทั้งความสอดคล้องต่อเนื่องของทุกองค์ประกอบในการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประเด็นสำคัญสำคัญที่แก้ไขในการนำเสนอรูปแบบ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 29 ประเด็นสำคัญในการปรับปรุงการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

องค์ประกอบ	ประเด็นสำคัญในการปรับปรุงรูปแบบ
ส่วนที่ 1 ความเป็นมา	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ส่วนที่ 2 รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย	
2.1 แนวคิด หลักการ	แนวคิด หลักการ 4 ประการ เท่าเดิม ไม่มี การเปลี่ยนแปลง
2.2 วัตถุประสงค์	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2.3 สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพ ของประเทศไทย	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 29 ประเด็นสำคัญในการปรับปรุงการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพ
ของประเทศไทย

องค์ประกอบ	ประเด็นสำคัญในการปรับปรุงรูปแบบ
2.4 หน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ	
- การวางแผน	- การวางแผน ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- การจัดองค์การ	- การจัดองค์การ เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการจัดการแข่งขัน และเพิ่มเติม แผนภาพความสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ของ ส่วนสโมสรฟุตบอลอาชีพเพิ่มเติม
- การนำ	- การนำ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- การควบคุม	- การควบคุม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2.5 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ	- เปลี่ยนชื่อจากมิติเป็นปัจจัย ปัจจัยหลักทั้ง 11 ด้าน ให้มีรูปแบบการ นำเสนอประกอบด้วย หลักการ รูปแบบ และ แนวทางการพัฒนา
	- นำยุทธศาสตร์แต่ละมิติมาปรับปรุงเป็น แนวทาง
ส่วนที่ 3 การนำรูปแบบไปใช้	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ส่วนที่ 4 เงื่อนไข/ข้อจำกัดของรูปแบบ	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

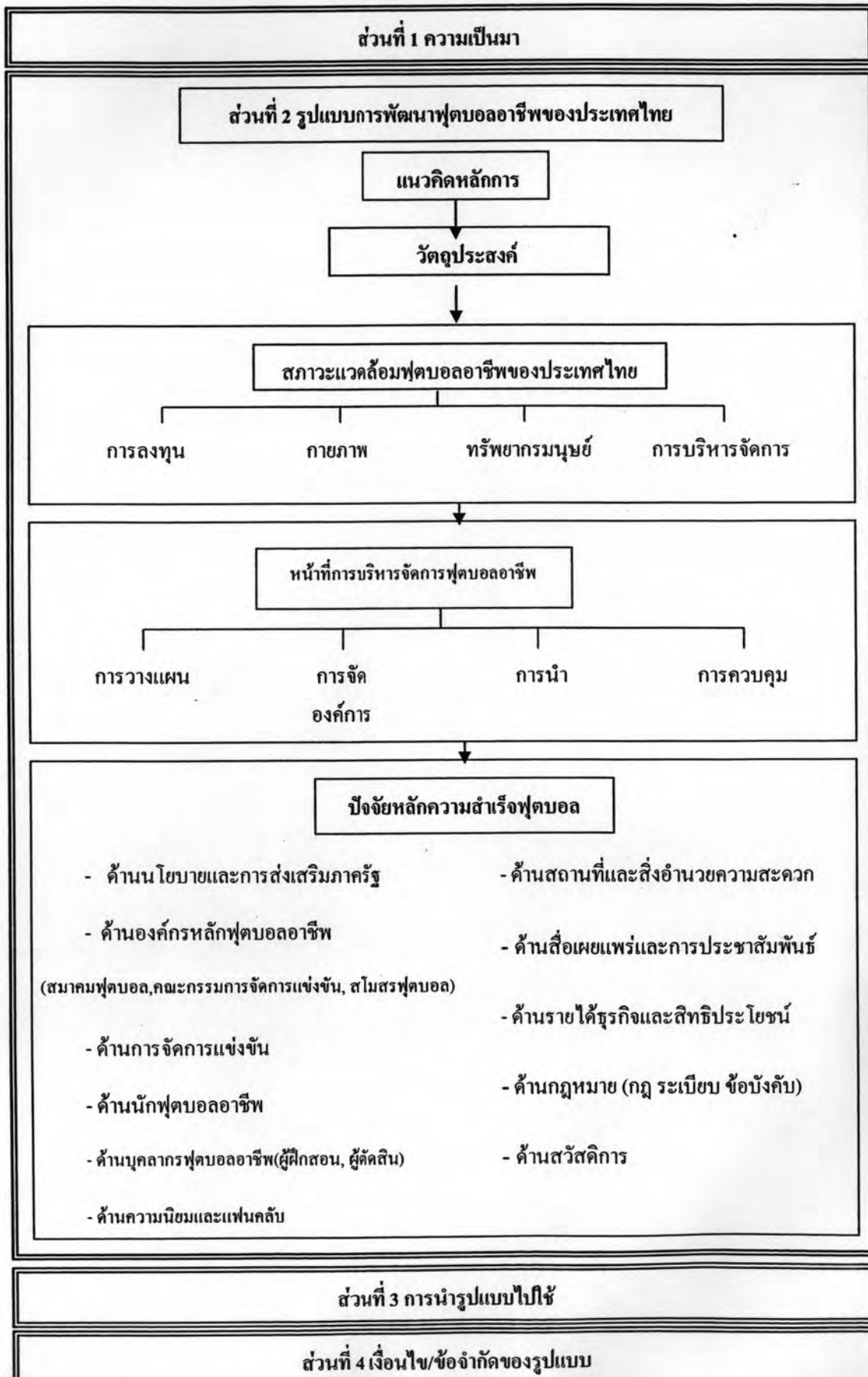
2. นำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปปรึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมทางด้าน โครงสร้าง เนื้อหา
ภาษา แล้วทำการแก้ไข เพิ่มเติม ตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาเสนอแนะ

3. เตรียมการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย โดยการตรวจ
ปรับปรุงการพิมพ์เป็นที่เรียบร้อย แล้วนำเสนอรูปแบบที่ได้ปรับปรุงต่อไป

ข. การนำเสนอรูปแบบที่ปรับปรุงแล้ว

ผู้วิจัยนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่ปรับปรุงแล้วดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 15 การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย



การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ความเป็นมา ส่วนที่ 2 รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ส่วนที่ 3 การนำรูปแบบไปใช้ ส่วนที่ 4 เจ็อนไขข้อจำกัดของรูปแบบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความเป็นมา

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการแข่งขันฟุตบอลรายการสำคัญของโลก โดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอลโลก (FIFA World Cup) หรือลีกต่างๆ ย่อมไม่ใช่เรื่องของการแข่งขัน เพื่อสปีริตเพียงอย่างเดียวเหมือนในอดีต แต่ฟุตบอลได้แปรสถานะเป็นธุรกิจอย่างเป็นรูปแบบ ซึ่งเงินและผลประโยชน์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อเกมการแข่งขัน ประเทศใดที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันฟุตบอลระหว่างประเทศ และสามารถพัฒนาการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมจะส่งผลประโยชน์ต่อประเทศเหล่านั้น ก็เป็นการพัฒนากีฬาของประเทศให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมชาติอื่น ๆ เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่บุคคลและประเทศชาติ เป็นการนำเงินรายได้เข้าสู่ประเทศ อันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจการกีฬาระหว่างประเทศ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ประชาชนมีรายได้จาก การประกอบอาชีพทางการกีฬา เป็นการสร้างค่านิยมของสังคมต่อการกีฬา ทำให้ประชาชนเล่นกีฬามากขึ้น

ประเทศไทยให้ความสำคัญกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยเฉพาะฟุตบอลอาชีพ ในส่วนของภาครัฐได้กำหนดเป็นนโยบายการส่งเสริมกีฬาอาชีพ มีมติคณะรัฐมนตรี แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ 4 ปีสร้างกีฬาสร้างชาติ และแผนกลยุทธ์การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นกรอบทิศทางและเป้าหมายการพัฒนา นอกจากนี้การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพได้มีองค์กรที่ดำเนินการจัดการแข่งขัน คือ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เริ่มจัดฟุตบอลกึ่งอาชีพขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2534 เรียกว่า “ไทยแลนด์ เชมโป” และปี 2539 ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้นครั้งแรก เรียกว่า “ฟุตบอลไทยแลนด์ลีก” และได้มีการจัดแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เพียงแต่ชื่อรายการแข่งขันเปลี่ยนตามบริษัทผู้ให้การสนับสนุน ส่วนการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้สนับสนุนการจัดลีกอาชีพ เป็นกีฬานำร่อง ตั้งแต่ปี 2542-2546 ใช้ชื่อการแข่งขันว่า “ไทยแลนด์ โปรวินเชียลลีก” ต่อมาในปี 2550 การกีฬาแห่งประเทศไทยร่วมกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลลีกเป็นระบบเดียวที่ประกอบด้วย 4 รายการคือ ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ฟุตบอลลีกดิวิชั่น 1 ฟุตบอลลีกดิวิชั่น 2 และฟุตบอลไทยแลนด์โปรวินเชียลลีก

ถึงแม้ว่าการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แต่พบว่าในภาพรวมของการพัฒนาฟุตบอลอาชีพยังขาดการพัฒนาในปัจจัยที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพและปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ ทำให้การพัฒนาฟุตบอลอาชีพไม่เป็นระบบและ ขาดเป้าหมายทิศทางในการพัฒนา ส่งผลให้การจัดการแข่งขันไม่มีความต่อเนื่อง ไม่เน้นการพัฒนาทักษะความสามารถของนักกีฬาอย่างจริงจัง ระบบการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

ภายในประเทศระดับต่าง ๆ ไม่ได้มาตรฐาน และไม่ใช่นโยบายที่ค้ำชูการพัฒนาฟุตบอลของประเทศ ขณะเดียวกันองค์กรบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ โดยเฉพาะระดับสโมสรยังต้องบริหารงานภายใต้ข้อจำกัด ด้านบุคลากร งบประมาณ การสนับสนุนจากต้นสังกัด การบริหารสโมสรฟุตบอลขาดความเข้มแข็งนับเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมพัฒนากีฬาฟุตบอลอาชีพของประเทศ

ประเด็นปัญหาและอุปสรรคดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีรูปแบบในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ซึ่งจะเป็นโยบาย โดยตรงต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ และผู้ให้การสนับสนุนต่อไป

ส่วนที่ 2 รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 5 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 แนวคิด หลักการ

องค์ประกอบที่ 2 วัตถุประสงค์

องค์ประกอบที่ 3 สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

องค์ประกอบที่ 4 หน้าที่การจัดการฟุตบอลอาชีพ

องค์ประกอบที่ 5 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ

องค์ประกอบที่ 1 แนวคิดหลักการ ที่สำคัญมีดังนี้ คือ

1. หน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ

1.1 การวางแผน (Planning)

เป็นการตัดสินใจล่วงหน้าว่าจะดำเนินการอย่างไรให้บรรลุเป้าหมาย เป็นกระบวนการกำหนดเป้าหมายขององค์กร และวางแผนทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายนั้น ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันขององค์กร การกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมาย และกลยุทธ์การดำเนินงาน รวมทั้งการวางแผนด้านทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน

1.2 การจัดองค์การ (Organizing)

เป็นการจัดระบบการดำเนินงาน และกระบวนการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย การจัดระบบบริหารองค์การ จัดทำแผนภูมิปฏิบัติงาน การจัดบุคลากรรับผิดชอบงานต่าง ๆ การจัดทำมาตรฐาน และรายละเอียดการปฏิบัติงาน การกำหนดภารกิจ

ขององค์กร การจัดระบบการบังคับบัญชา และการประสานงาน การจัดระบบทรัพยากรและ
สิ่งแวดล้อมในองค์กร

1.3 การนำ (Leading)

เป็นการอำนวยการและการประสานงานเพื่อให้บุคลากรปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมาย
องค์กร ต้องอาศัยภาวะผู้นำของผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วย การจูงใจ การตัดสินใจ การสั่งการ
การสื่อสาร และการแก้ปัญหาความขัดแย้งของบุคลากรในองค์กร

1.4 การควบคุม (Controlling)

เป็นการกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และแผนขององค์กร
ประกอบด้วย การตรวจสอบสภาพติดตาม การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และการ
ปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน

2. ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ

2.1 นโยบายและการส่งเสริมภาครัฐ

รัฐมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนากีฬาฟุตบอลให้เป็นอาชีพทางการกีฬา ที่มีความ
มั่นคงอาชีพหนึ่ง โดยการสนับสนุนส่งเสริมด้านการลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน ด้านพัฒนานักกีฬาและ
บุคลากร (ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง) ด้านกฎหมายและสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง
กับกีฬาอาชีพ เป็นต้น

2.2 องค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ

เป็นองค์กรหลักในการดำเนินการด้านฟุตบอลอาชีพ โดยมีระบบการบริหารการ
จัดการที่ดีสามารถจัดการองค์กรในเชิงธุรกิจอย่างมืออาชีพ (ได้แก่ สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ
คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย และสโมสรฟุตบอลอาชีพ)

2.3 การจัดการแข่งขัน

การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยรายการไทยแลนด์โปรวินเชียล ลีก
ดิวิชั่น 1 ดิวิชั่น 2 ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกอย่างเป็นระบบ และได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่
ยอมรับของผู้เกี่ยวข้องและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

2.4 นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ

พัฒนานักฟุตบอลอาชีพให้มีทักษะ และขีดความสามารถเทียบเท่านักฟุตบอลอาชีพ
นานาชาติ โดยมีรายได้และสวัสดิการที่เหมาะสมในการยึดเป็นอาชีพหลักที่มั่นคง ได้อาชีพหนึ่ง

2.5 บุคลากรกีฬาอาชีพ

พัฒนาผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล และเป็น
เชื่อถือยอมรับของประชาชนและผู้เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพระดับชาติและนานาชาติ

2.6 ความนิยมและแฟนคลับ

การปลูกฝังความรักความนิยมกีฬาฟุตบอลอาชีพ ให้เกิดขึ้นกับประชาชนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง เพื่อให้ประชาชนเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสโมสรฟุตบอล และเข้าร่วมกิจกรรมของสโมสรอย่างต่อเนื่อง จนเป็นกระแสนิยมฟุตบอลอาชีพ

2.7 สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

สนามแข่งขันฟุตบอลอาชีพได้มาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการแข่งขัน

2.8 ธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์

การนำรายได้และสิทธิประโยชน์ ประกอบด้วย เงินค่าบริการและเงินจากส่วนแบ่งเงินทุน การหาเงินทุน รายได้จากผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และผู้สนับสนุน มาพัฒนาฟุตบอลอาชีพให้มีความมั่นคงแข็งแรง และทำให้องค์กรกีฬาอาชีพสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการพัฒนาขีดความสามารถของนักฟุตบอล หรือ ทีมสโมสรฟุตบอล

2.9 สื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่

เป็นการติดต่อสื่อสาร การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน ระหว่างองค์กรฟุตบอลอาชีพกับประชาชน และกลุ่มผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ให้ทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับฟุตบอลอาชีพ อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกช่องทาง

2.10 กฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ)

กฎหมายในการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลอาชีพให้ได้มาตรฐาน และเป็นกรอบครอบคลุมในเรื่อง การจัดการแข่งขัน การจัดการธุรกิจกีฬา การคุ้มครองนักฟุตบอลอาชีพ และบุคลากรฟุตบอลอาชีพ และสวัสดิการ

2.11 สวัสดิการ

สวัสดิการที่เป็นการให้สิทธิพิเศษแก่นักฟุตบอลและบุคลากรฟุตบอลอาชีพ และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจ รวมทั้งสร้างความมั่นคงในอาชีพ

3. การสร้างรูปแบบ และการทดสอบรูปแบบ

การสร้างรูปแบบ

เมสัน อัลเบิร์ต และคีย์เคอรี (Meason, Albert and Khedourri, 1985) ได้เสนอขั้นตอนในการสร้างรูปแบบไว้ 5 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นรวบรวมปัญหา 2) ขั้นพัฒนารูปแบบ 3) การทดสอบรูปแบบ 4) การทำให้สำเร็จ และ 5) การปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัย

การทดสอบรูปแบบ

อีสนอร์ (Eisner, 1976) ได้เสนอแนวคิดของการทดสอบหรือประเมินโดยใช้ผู้ทรงคุณวุฒิ โดยให้ความเห็นว่าการวิจัยบางเรื่องต้องการความละเอียดอ่อนมากกว่าการได้ตัวเลขแล้วสรุป จึงเชื่อว่าการรับรู้ที่เท่ากันนั้นเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รู้

4. การวิเคราะห์ระบบ

อุทัย บุญประเสริฐ (2529) ได้เสนอขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาสภาพปัจจุบันของระบบ
2. การศึกษาความต้องการและแนวทางแก้ไขปัญหาของระบบแล้วเสนอระบบใหม่
3. การประเมินความเหมาะสมของระบบที่เสนอขึ้นใหม่

องค์ประกอบที่ 2 วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ให้องค์กรที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ ได้นำไปใช้ในการพัฒนาปัจจัยสำคัญด้านต่างๆ ของฟุตบอลอาชีพให้ได้มาตรฐาน ทัดเทียมกับนานาชาติและเป็นหน้าที่ของผู้บริหารในการจัดการฟุตบอลอาชีพให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

องค์ประกอบที่ 3 สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

จากการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 1) ด้านการลงทุน 2) ด้านกายภาพ 3) ด้านทรัพยากรมนุษย์ และ 4) ด้านบริหารจัดการ พบว่า สภาวะแวดล้อมฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยทั้ง 4 ด้าน มีจุดแข็งและจุดอ่อนที่สำคัญ ได้แก่

● ความพร้อมด้านการลงทุนเพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	1. ไม่มีการบริหารจัดการงบประมาณ อย่างเป็นระบบ และไม่มีการติดตามประเมินผลที่ชัดเจน
2. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมกีฬาและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่หลากหลาย	2. ขาดการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ ทำให้เกิดการแข่งขันและการขยายตัวอย่างไร้ทิศทาง
3. ได้รับการสนับสนุนสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และการลงทุนเกี่ยวกับอุปกรณ์กีฬา	3. ไม่มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจกีฬาที่แม่นยำ เชื่อถือได้เพียงพอเพียง สำหรับนำมาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนอย่างเป็นระบบ
4. เป็นพื้นที่ที่เป็นจุดเชื่อมโยงที่เหมาะสม สำหรับเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านกีฬาฟุตบอลในภูมิภาค	

● ความพร้อมด้านกายภาพเพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ สนาม ฟุตบอลและสนามแข่งขัน การคมนาคม ที่พัก	1. โครงสร้างพื้นฐานมีการกระจุกตัว อยู่ในเมืองใหญ่และไม่กระจายตัวในทุกพื้นที่ของทั้งประเทศอย่างทั่วถึง
2. มีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสนับสนุนการพัฒนากีฬาฟุตบอล ได้แก่ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม ระบบสารสนเทศ	2. ไม่มีการดูแลและบำรุงรักษาที่ดี ทำให้ไม่อยู่ในสภาพใช้งานได้ตลอดเวลา
3. มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่ดี เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเดียวกัน	3. ไม่สามารถนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและทรัพยากรต่างๆ ของประเทศที่มีอยู่มาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

● ความพร้อมด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศสนใจกีฬาฟุตบอล	1. ผู้บริหารในวงการฟุตบอลให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนเพื่อผลิตนักฟุตบอลมากกว่าประชาชนทั่วไปที่สนใจกีฬาประเภทนี้อย่างจริงจัง
2. นักฟุตบอลของไทยมีทักษะสูง	2. โครงสร้างและระบบการจัดการแข่งขันไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาความสามารถของนักฟุตบอลอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
3. ได้รับความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านฟุตบอลจากสื่อต่างๆ อย่างหลากหลาย	3. หลักสูตรการฝึกอบรมและการสอนยังมีความแตกต่างและหลากหลาย ไม่มีระบบการเล่นที่เหมาะสมกับศักยภาพของนักฟุตบอลไทย
4. มีจำนวนสถาบันที่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้ความรู้และฝึกฝนทักษะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	4. ผู้ฝึกสอน นักฟุตบอล และผู้ชม มุ่งเน้นผลการแข่งขันมากกว่าความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และความมุ่งมั่นทุ่มเทในการฝึกซ้อมและแข่งขัน
5. นักฟุตบอลของไทยมีความกระตือรือร้นและตั้งใจที่จะเรียนรู้ ความรู้ด้านฟุตบอลใหม่ๆ	5. วงการฟุตบอลไทย ยังเป็นสังคมระบบปิด สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องและวงการพลศึกษาโดยตรงทำให้ไม่มีการนำความรู้ในสาขาอื่นมาช่วยในการพัฒนา
	6. วิสัยทัศน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นไปในเชิงสังคม ไม่มีการติดตามประเมินผลตอบแทนที่สามารถวัดได้ในเชิงปริมาณ ทำให้ไม่สามารถประเมินประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย

● ความพร้อมด้านการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศที่สนใจกีฬาฟุตบอลมีความรู้ความสามารถในหลากหลายสาขา	1. องค์กรที่รับผิดชอบโดยตรง ไม่มีการกำหนดยุทธศาสตร์แผนงาน/โครงการ ในลักษณะที่สามารถติดตามประเมินผลได้อย่างชัดเจน
2. ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการ มีความพร้อมและความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกันพัฒนางานวงการฟุตบอลของไทย	2. ไม่มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลที่มีความแม่นยำ เชื่อถือได้สำหรับนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ ในการกำหนดทิศทางการพัฒนากีฬาฟุตบอลของไทย
	3. การดำเนินงาน ไม่มีความต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรที่รับผิดชอบมิได้เป็นพนักงานเต็มเวลา
	4. ไม่มีการนำความรู้ด้านการบริหารจัดการกีฬาฟุตบอลสมัยใหม่หรือในมิติเชิงเศรษฐกิจมาใช้ โดยเฉพาะการวิเคราะห์อุปสงค์และตลาด ทำให้ไม่สามารถประเมินผลตอบแทน และความคุ้มค่าในการลงทุน ตลอดจนผลการแข่งขันที่กำหนดไว้ได้อย่างแท้จริง
	5. มุ่งเน้นการเรียนการสอน การผลิตนักกีฬา การจัดการแข่งขันในลักษณะ Event มากกว่าการบริหารจัดการ ทำให้ขาดความเชื่อมโยงในการพัฒนากีฬาฟุตบอลของประเทศทั้งระบบ



องค์ประกอบที่ 4 หน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ

1. การวางแผน (Planning)
2. การจัดการองค์การ (Organizing)
3. การนำ (Leading)
4. การควบคุม (Controlling)

ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ทำหน้าที่การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังต่อไปนี้ คือ

1. การวางแผน (Planning)

การวางแผน คือ กระบวนการในการคิดล่วงหน้า เพื่อควบคุมการกระทำ หรือดำเนินการในอนาคตให้เป็นไปตามที่คิดไว้ ส่วนการวางแผนกลยุทธ์ หมายถึงการคิดอย่างมีระบบว่าจะดำเนินการอะไรบ้างและทำอย่างไร โดยใช้ขีดความสามารถสูงสุดและมากที่สุดที่จะกระทำได้ ทั้งในด้านแนวคิด การตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกคน การพัฒนาฟุตบอลอาชีพในสภาวะการณ์ปัจจุบัน จำเป็นต้องเปลี่ยนการวางแผนแบบเดิม ไปเป็นแผนกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก เป็นแผนเชิงรุกสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมั่นคง และยั่งยืน แผนกลยุทธ์จึงเปรียบเสมือนแผนที่และเข็มทิศนำทางสู่เป้าหมายการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย มีขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาวะฟุตบอลอาชีพควรให้ผู้เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพ จากการศึกษาแห่งประเทศไทย สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย สโมสรฟุตบอลอาชีพ ผู้ให้การสนับสนุนและแฟนคลับ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อจะได้ว่า ฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยมีจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) อะไรบ้าง เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

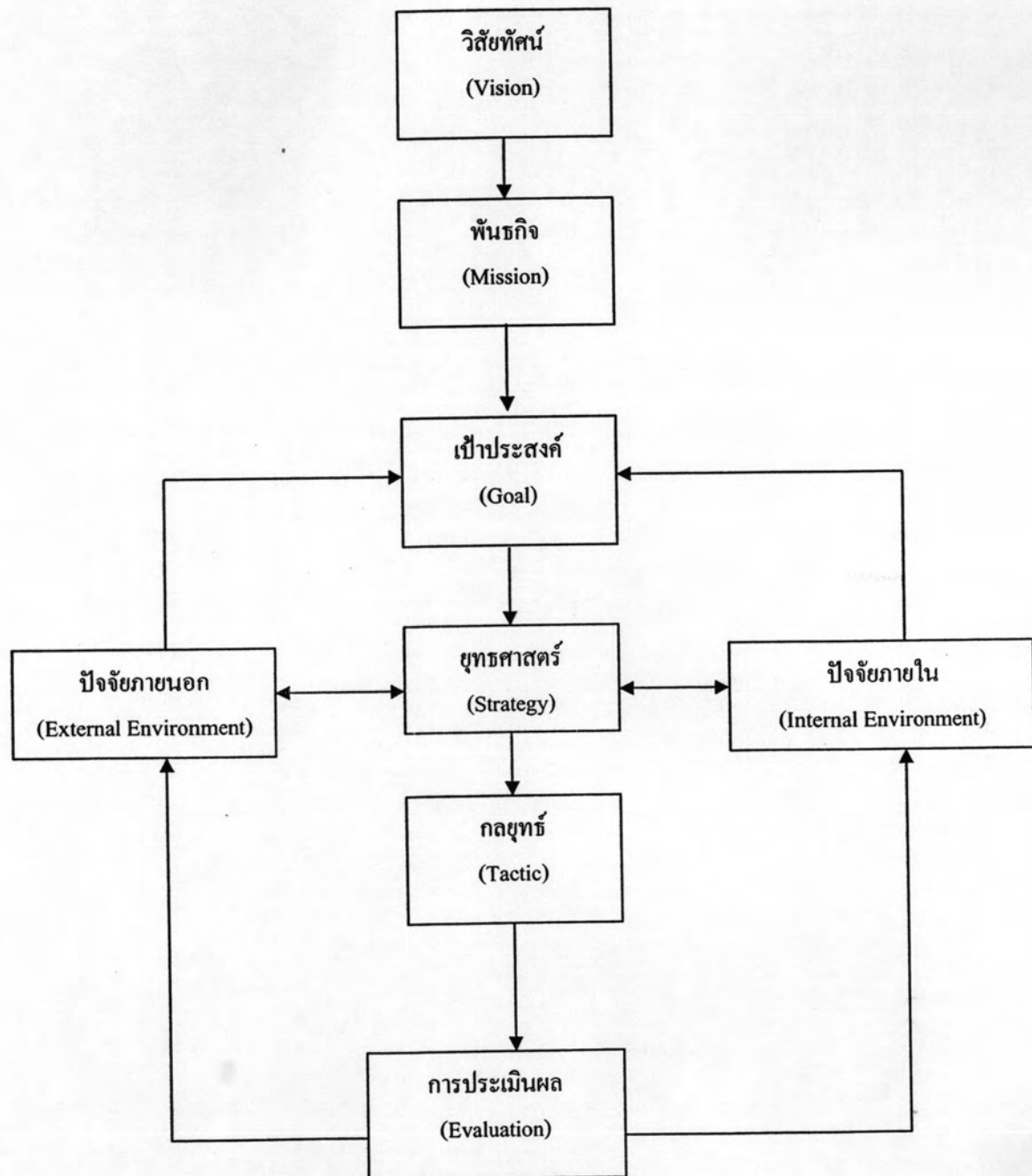
2. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

3. การกำหนดกลยุทธ์ของฟุตบอลอาชีพ

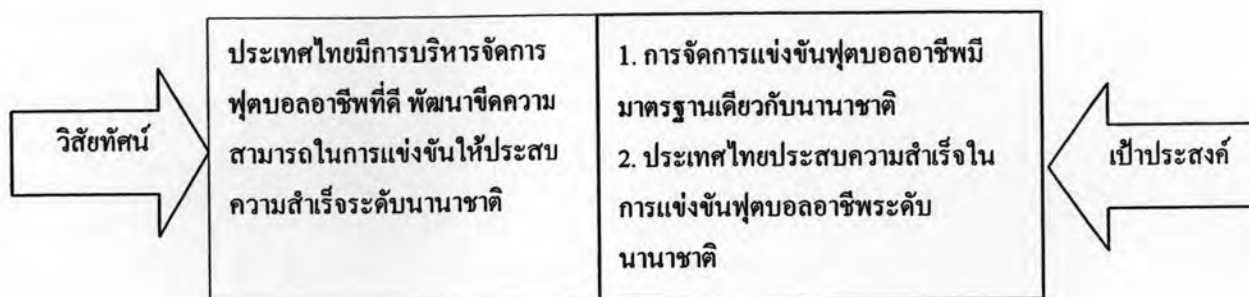
เป็นการเลือกหรือค้นหาวิธี ที่มีความเหมาะสมภายใต้เงื่อนไขของทรัพยากร เวลาและงบประมาณที่มีให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าประสงค์มากที่สุด

กระบวนการของแผนกลยุทธ์

แผนภาพที่ 16 แสดงกระบวนการของแผนกลยุทธ์



แผนกลยุทธ์การพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย



ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสถานที่ฝึกซ้อมและการแข่งขัน - การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคมและการสื่อสาร - การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าชมการแข่งขัน
การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผู้บริหารองค์กรดำเนินการฟุตบอลอาชีพให้เป็นผู้มืออาชีพ - การพัฒนาระบบการผลิตนักฟุตบอลอาชีพ - การพัฒนามาตรฐานผู้ฝึกสอน และผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ - การพัฒนาบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพ
การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาโครงสร้างระบบการจัดการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาฟุตบอลอาชีพ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>การส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาโครงสร้างการจัดองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ - การจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ - การจัดทำระบบบัญชีการเงินเพื่อการบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักฟุตบอลอาชีพ - การบริหารจัดการด้านสวัสดิการนักฟุตบอลอาชีพ - การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ - การกำหนดตารางการแข่งขันประจำปี - การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ - การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน - การจัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการลงทุนฟุตบอลอาชีพ - การสนับสนุนสิทธิประโยชน์แก่นักลงทุน เพื่อสนับสนุนธุรกิจฟุตบอลอาชีพ - การสนับสนุนอุตสาหกรรมและธุรกิจต่อเนื่องเกี่ยวกับฟุตบอลอาชีพ - การสนับสนุนการตลาด

2. การจัดองค์การฟุตบอลอาชีพ (Organizing)

เป็นการจัดองค์การฟุตบอลอาชีพ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน โดยกำหนดโครงสร้างและหน้าที่ ที่เหมาะสมกับองค์การฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ภายใต้ตัวแปรที่สำคัญในด้านงาน โครงสร้าง คน และวิธีการ ขององค์การฟุตบอลอาชีพ ประกอบด้วย

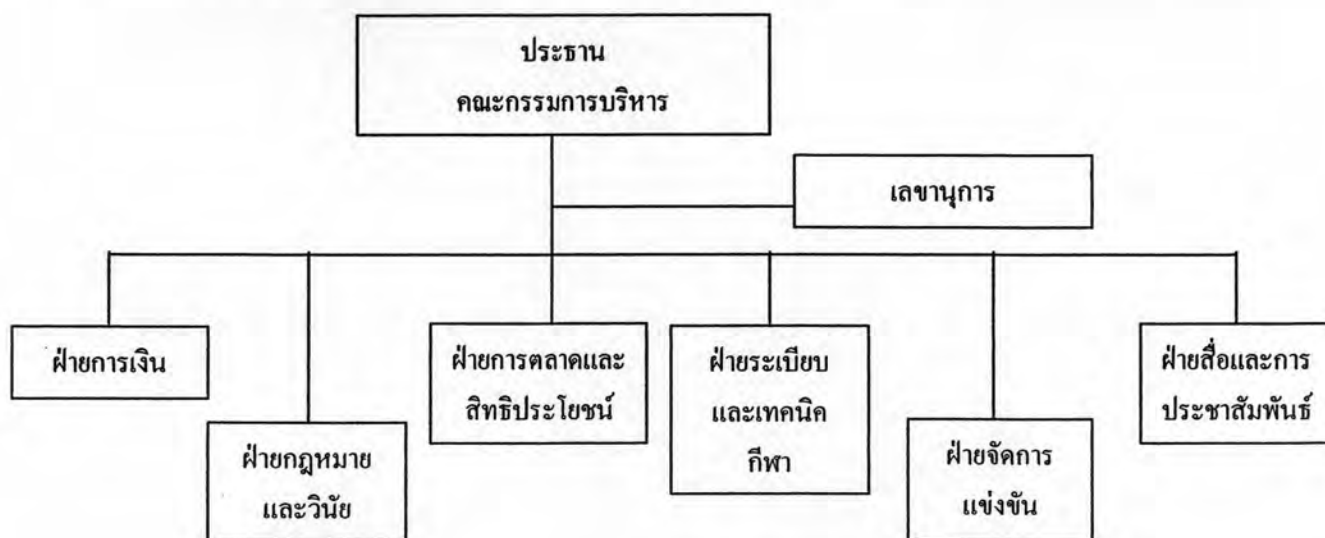
1. คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ
2. สโมสรฟุตบอลอาชีพ

คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

เป็นองค์กรนิติบุคคลที่จัดตั้งภายใต้กฎหมายของประเทศไทยที่ได้รับอำนาจจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยให้เป็นผู้ดำเนินการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบดังนี้ คือ

1. โครงสร้างคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

แผนภาพที่ 17 โครงสร้างคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ



บทบาทหน้าที่

ประธานคณะกรรมการบริหาร : ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารตามนโยบายของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

เลขานุการ: ทำหน้าที่เกี่ยวกับด้านบริหารงานทั่วไป บริหารงานบุคคล การติดต่อประสานงานระหว่างประเทศ

ฝ่ายการเงิน : ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเงินระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย และจัดแผนการงบประมาณ

ฝ่ายกฎหมายและวินัย : ทำหน้าที่ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับด้านการตลาดและสิทธิประโยชน์ด้านแรงงานและสวัสดิการ รวมทั้งพิจารณาข้อปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขัน

ฝ่ายการตลาดและสิทธิประโยชน์ : ทำหน้าที่ส่งเสริมด้านการหารายได้และผลประโยชน์จัดหาผู้สนับสนุน รวมทั้งการระดมทุน

ฝ่ายระเบียบและเทคนิคกีฬา: ทำหน้าที่จัดทำกฎระเบียบการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขัน ประชุมชี้แจงให้กับสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ

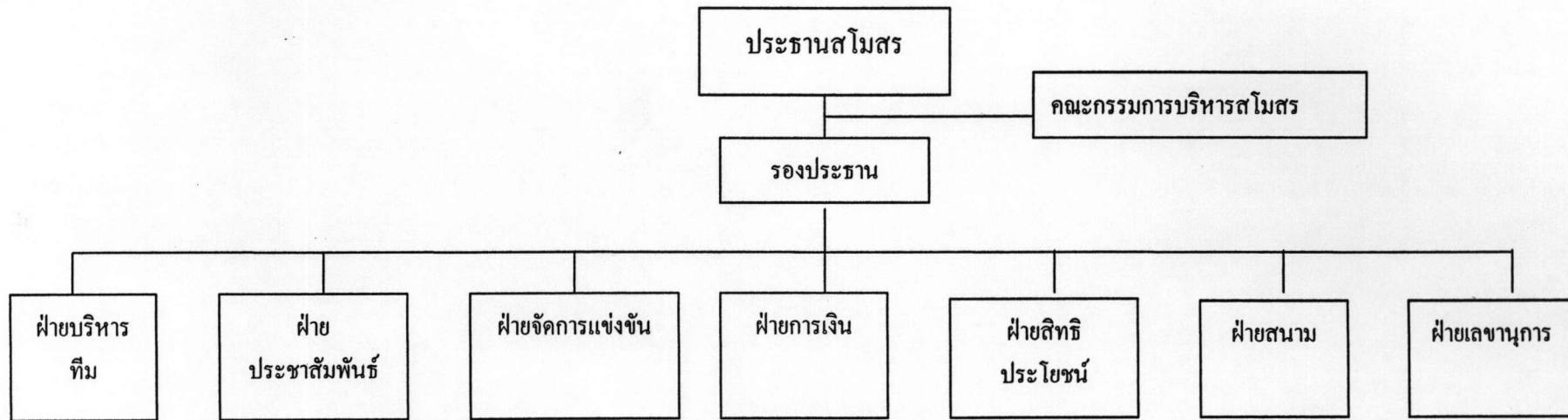
ฝ่ายจัดการแข่งขัน: ทำหน้าที่เตรียมการและประสานกับฝ่ายต่าง ๆ กับสโมสรฟุตบอลและกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในวันแข่งขัน ได้แก่ ผู้ควบคุมการแข่งขัน ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่รักษาพยาบาล เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อให้การจัดการแข่งขันเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ฝ่ายสื่อและการประชาสัมพันธ์: ทำหน้าที่จัดทำเอกสารความรู้ทางฟุตบอล จัดดำเนินการแถลงข่าว จัดทำเอกสารเผยแพร่ และการติดต่อประสานงาน

สโมสรฟุตบอลอาชีพ เป็นองค์กรที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายของประเทศไทย เป็นสมาชิกและได้รับการรับรองจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ การจัดตั้งสโมสรฟุตบอลอาชีพจำเป็นต้องมีบุคลากรหลายฝ่ายช่วยกันดำเนินงานเพื่อที่จะสามารถพัฒนาไปได้ อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของสโมสรควรจัดตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารประมาณ 7-10 คน ในตำแหน่งต่าง ๆ ประกอบด้วย 1.ประธาน 2.รองประธาน 3.ฝ่ายการเงิน 4. ผู้จัดการทีม 5. ฝ่ายจัดการแข่งขัน 6.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 7. ฝ่ายการตลาด และสิทธิประโยชน์ 8. ฝ่ายสนามและจัดโปรแกรม 9.เลขานุการ 10.ผู้ช่วยเลขานุการ

แผนภาพที่ 18 โครงสร้างสโมสรฟุตบอลอาชีพ



ภารกิจและความรับผิดชอบ

ประธาน : ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของสโมสรตามนโยบายและข้อบังคับของสโมสรเพื่อให้สโมสรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

รองประธาน : ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากประธานสโมสร

ฝ่ายการเงิน : ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเงิน ระบบบัญชี รายรับ รายจ่ายของสโมสรและจัดแผนการงบประมาณของสโมสร

ฝ่ายบริหารทีม : ทำหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลการฝึกซ้อม การเตรียมทีม การวางแผนการฝึกซ้อมและการแข่งขัน การบริหารทีมของสโมสรให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

ฝ่ายจัดการแข่งขัน : ทำหน้าที่จัดการแข่งขัน ในกรณีที่สโมสรเป็นเจ้าบ้าน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ : ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ทีมและสโมสร เพื่อให้สมาชิกและผู้สนใจได้ทราบการดำเนินงานของสโมสรและให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างสาธารณชน สมาชิก และสโมสร

ฝ่ายสิทธิประโยชน์ : ทำหน้าที่ส่งเสริมด้านการหารายได้และผลประโยชน์ของสโมสร การติดต่อประสานงานและการจัดหาสปอนเซอร์ตลอดจนการจำหน่ายบัตรเข้าชม การแข่งขัน

ฝ่ายสนาม : ทำหน้าที่ดูแลทะนุบำรุงสนามกีฬา (ของสโมสร) กรณีไม่มีสนามของสโมสร ต้องทำหน้าที่ประสานงานเตรียมความพร้อมของสนาม สำหรับการเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันร่วมกับฝ่ายจัดการแข่งขัน

ฝ่ายเลขานุการ : รับผิดชอบคณะกรรมการบริหารสโมสร งานด้านบริหารงานบุคคล ชุกรการและการประชุมกรรมการบริหารรวมทั้งสมาชิกของสโมสร และการติดต่อประสานงานระหว่างสโมสรกับหน่วยงานภายนอก

พันธกิจของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

1. ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬาฟุตบอลและกิจกรรมอื่นๆ ตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารการแข่งขันกีฬาอาชีพ และนโยบายของสมาชิก
2. สนับสนุนนโยบาย และแนวทางของกรรมการบริหารการแข่งขันกีฬาฟุตบอลอาชีพ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
3. ดำเนินงานของสโมสรตามข้อบังคับและนโยบายของสโมสร และความร่วมมือกับคณะกรรมการบริหารการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ เพื่อการส่งเสริม และพัฒนาฟุตบอลให้ถึงระดับสูงสุด
4. สนับสนุนและส่งเสริมการเตรียมนักกีฬาฟุตบอลสู่ทีมชาติของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ
5. ให้การช่วยเหลือ สนับสนุนกิจกรรมกีฬาเพื่อเป็นการเพิ่มประชากรผู้รักกีฬาและผู้ชมกีฬารวมทั้งผู้เล่นกีฬาฟุตบอล

แผนภาพที่ 19 กรอบการดำเนินงานของสโมสรกีฬาฟุตบอลอาชีพ



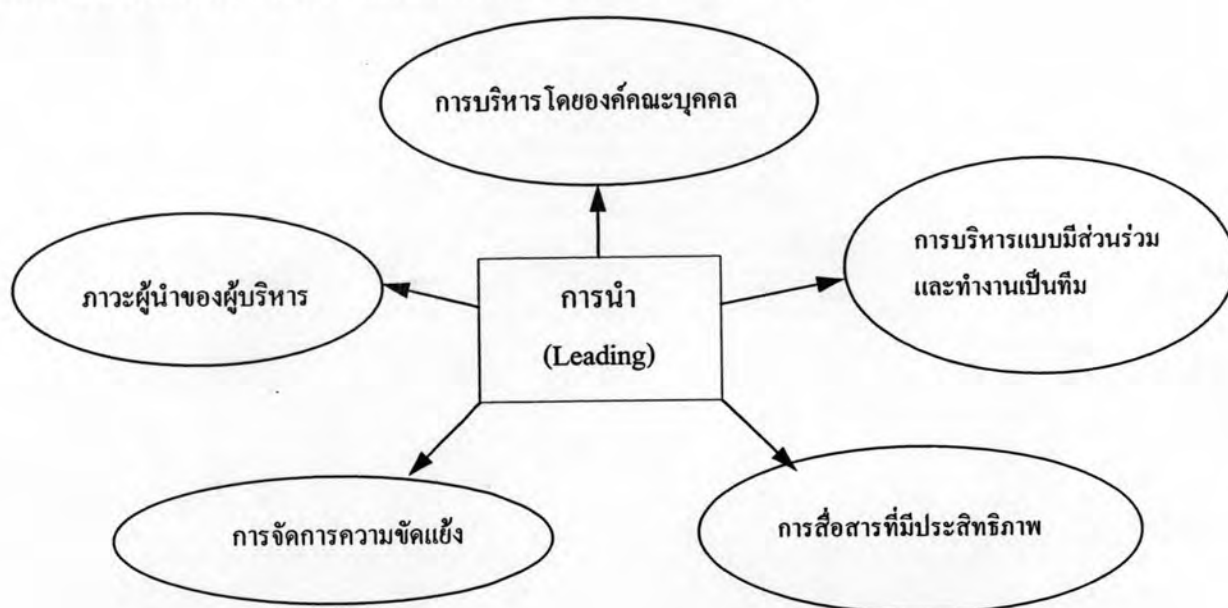
3. การนำ (Leading)

ในการบริหารฟุตบอลอาชีพยุคปัจจุบัน ที่ยึดหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วม บทบาทของผู้นำมากกว่าเป็นผู้อำนวยการ เน้นการใช้ภาวะผู้นำ มากกว่าการสั่งการ

ดังนั้นในการบริหารฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย หน้าที่การบริหารอีกด้านหนึ่งคือ การนำ โดยมีประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับการนำ ได้แก่

1. การบริหารโดยองค์คณะบุคคล
2. การบริหารแบบมีส่วนร่วมและทำงานเป็นทีม
3. การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
4. การจัดการความขัดแย้ง
5. ภาวะผู้นำของผู้บริหาร

แผนภาพที่ 20 แสดงความสัมพันธ์หน้าที่การบริหารจัดการด้านการนำ



การบริหารโดยองค์คณะบุคคล

การบริหาร โดยองค์คณะบุคคล คือ รูปแบบการบริหารฟุตบอลอาชีพ โดยมีบุคคลหลายคนเข้าไปร่วมกัน รับผิดชอบกำหนดนโยบาย ตัดสินใจ วินิจฉัย ตลอดจนวางแนวทางต่างๆ ไว้เป็นบรรทัดฐาน เพื่อให้ฝ่ายปฏิบัตินำไปปฏิบัติ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักการบริหารแบบองค์คณะบุคคล ได้แก่ ประชาธิปไตยในการบริหาร การกำหนดหน้าที่ รับผิดชอบชัดเจน ถือประโยชน์ส่วนรวม รับผิดชอบต่อองค์คณะบุคคลและภารกิจที่ปฏิบัติ หัวใจของการบริหารโดยองค์คณะบุคคล คือ ปัญญาธรรม การระงับธรรม และสามัคคีธรรม

การบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้รูปแบบการบริหาร โดยองค์คณะบุคคล เพื่อให้การบริหารเป็นไปด้วยความรอบคอบ ให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมรับผิดชอบทั้ง การรับรู้ และเข้ามามีส่วนรับภาระ สร้างความร่วมมือร่วมใจ ลดความขัดแย้ง การบริหาร โดยองค์คณะบุคคลจึงเหมาะสมกับการบริหารฟุตบอลอาชีพในปัจจุบัน

การบริหารแบบมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม

การบริหารแบบมีส่วนร่วม คือ วิธีการบริหารฟุตบอลอาชีพหรือรูปแบบการตัดสินใจ ซึ่งเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับงานหรือการบริหาร มีส่วนแสดงความคิดเห็น ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

การมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรและชุมชนที่มีต่อองค์กรฟุตบอลอาชีพ มีหลายระดับ เช่น ร่วมระดมทรัพยากร ร่วมปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะ เป็นวิทยากรหรือสนับสนุน ด้านอื่น ๆ แต่การมีส่วนร่วมในการบริหารจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้บริหารในเรื่องสำคัญ เช่น คณะกรรมการขององค์กรมีส่วนร่วมในการเห็นชอบงบประมาณที่ทีมตั้ง ผู้บริหารประกาศปฏิทิน ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ตามที่ได้ปรึกษาคณะกรรมการบริหารองค์กรแล้ว เป็นต้น

การบริหารแบบมีส่วนร่วม จะทำให้การตัดสินใจของผู้บริหารมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ร่วมงานจะเข้าใจว่างานที่ปฏิบัติมีความเป็นมาอย่างไร และมีเหตุผลจำเป็นอะไรบ้าง เมื่อถึงขั้นตอนการปฏิบัติ ผู้ร่วมงานจะรับผิดชอบและเต็มใจดำเนินการมากกว่าการที่ปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเดียว

ทีมงาน คือ กลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์หรือทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การทำงานเป็นทีมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการบริหารฟุตบอลอาชีพ เพราะทำงานได้ง่ายกว่าทำคนเดียว ด้วยทีมงานเป็นที่รวมของความคิดประสบการณ์ ทักษะและความสามารถหลายอย่าง เมื่อนำมาประมวลเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เกิดเป็นทีมงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การทำงานเป็นทีมประสบความสำเร็จ ได้แก่ การสร้างความภูมิใจให้สมาชิกในทีมงาน มีแผนงานที่เกิดจากความร่วมมือของทีมงาน มีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของทีมที่ชัดเจน มีการติดต่อสื่อสารที่ีระหว่างสมาชิก แบ่งงานชัดเจนไม่ซ้ำซ้อนให้สมาชิกร่วมตัดสินใจสร้างวัฒนธรรมในการยอมรับและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

ผู้บริหารจึงต้องมีการสร้างทีมงาน และส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มอบหมายความรับผิดชอบหรือกระจายอำนาจการบริหาร ไปยังทีมงานต่าง ๆ มากกว่ามอบหมายเป็นรายบุคคล พยายามสร้างวัฒนธรรมในการทำงานเป็นหมู่คณะ โดยการที่จัดคณะกรรมการและคณะทำงานตามความจำเป็น ผู้บริหารต้องเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง ร่วมตัดสินใจทั้งการปรึกษา การศึกษาข้อมูล สารสนเทศ และการประชุมคณะกรรมการต่าง ๆ

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

การสื่อสาร เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารฟุตบอลอาชีพ การสื่อสารที่ดีทำให้สมาชิกในองค์กรรับรู้เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของงาน เข้าใจในวิธีดำเนินงาน เกิดการยอมรับ ส่งผลต่อคุณภาพ และความสำเร็จของงาน

การบริหารฟุตบอลอาชีพต้องจัดระบบสื่อสารที่ดีและหลากหลาย เช่น การสื่อสารด้วยเอกสารประเภทต่าง ๆ โทรศัพท์ การประชุม หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น มีเว็บไซต์ของทีม เป็นต้น

การจัดระบบสื่อสารต้องเกี่ยวข้องกับงานทุกงาน เช่นระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และงานประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารต้องจัดระบบการสื่อสาร และมอบหมายบุคลากรในคณะทีมงานรับผิดชอบร่วมกันในระดับต่าง ๆ

การแต่งตั้งบุคลากรในองค์กร ร่วมเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ เป็นอีกวิธีการหนึ่งที่เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารแบบเครือข่าย บุคลากรแต่ละคนจะสามารถสื่อสารไปยังเพื่อนร่วมงานได้รวดเร็วและถูกต้องมากกว่าการสื่อสาร โดยการประกาศ หรือใช้จดหมายเวียน ซึ่งอาจมีรายละเอียดไม่เพียงพอหรือไม่ชัดเจน

การจัดการความขัดแย้ง

การจัดการความขัดแย้ง คือ การป้องกันและการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งระหว่างบุคลากรภายในองค์กรหรือระหว่างองค์กรฟุตบอลอาชีพ การแก้ไขความขัดแย้ง เป็นองค์ประกอบสำคัญของการนำหรือเป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหาร

การป้องกันความขัดแย้ง สามารถดำเนินการได้โดยการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วถึงกันจัดระบบการสื่อสารที่มีคุณภาพ เน้นการทำงานเป็นทีม ใช้การประชุมและการนิเทศงานเป็นเครื่องมือกำกับการปฏิบัติงาน ให้รับจัดการแก้ไขปัญหาหรือสร้างความเข้าใจทันทีที่เกิดปัญหา หรือเมื่อมีแนวโน้มจะเกิดความขัดแย้ง

สำหรับการแก้ไขความขัดแย้ง โดยการประชุมหรือหารือร่วมกัน จะได้ผลดีกว่าการเจรจาเป็นรายบุคคล ให้ผู้นำแต่ละระดับมีบทบาทหน้าที่ ในการจัดการความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในงานตนเองและหากมีปัญหาใหญ่ขึ้นต้องดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในองค์กร

ภาวะผู้นำของผู้บริหารฟุตบอลอาชีพ

ภาวะผู้นำ หมายถึง ความสามารถในการชักจูงให้ผู้อื่นคล้อยตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการบริหาร โดยใช้อำนาจเป็นมาตรฐาน ผู้บริหารต้องใช้ภาวะผู้นำแบบเกื้อหนุน หรือเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการใช้อำนาจตามตำแหน่ง

ภาวะผู้นำที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร 6 ด้าน คือ ความรู้ ทักษะ ทศนคติ คุณธรรม จริยธรรม และบุคลิกภาพ ซึ่งในการบริหารฟุตบอลอาชีพ ผู้บริหารควรมีลักษณะ ดังนี้

ผู้บริหารต้องมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารทั้งทฤษฎี และการศึกษาการบริหารการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรมองค์กร เทคโนโลยี การประเมินผล

ทักษะที่จำเป็นได้แก่ การบริหารแบบมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม การแสวงหาทรัพยากร การแสวงหาสารสนเทศและความรู้ใหม่ ๆ การสื่อสาร การบริหารเชิงคุณภาพ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะคิดของผู้บริหารที่ควรมี คือ ความเชื่อมั่นและเห็นความสำคัญของการบริหาร การเน้นบุคลากรในองค์กร เน้นความสัมพันธ์กับชุมชน เชื่อมมั่นในภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ใจและเชื่อมั่นในความสามารถของบุคลากรในองค์กร

ผู้บริหารต้องมีคุณธรรมและจริยธรรม ด้านความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ศรัทธา และรักในอาชีพฟุตบอล ขอมรับการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ชุมชนให้ความเชื่อถือ

บุคลิกภาพของผู้บริหารเป็นฐาน ต้องมีความกล้าหาญในการตัดสินใจ กล้ารับฟังคำวิพากษ์วิจารณ์และการตรวจสอบ มีความสามารถในการสื่อสาร วางตัวเหมาะสมกับสถานการณ์ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มนุษย์สัมพันธ์ดี

4. การควบคุม (Controlling)

การควบคุม เป็นการตรวจสอบการปฏิบัติการ การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเกณฑ์มาตรฐานฟุตบอลอาชีพที่กำหนด และนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาฟุตบอลอาชีพต่อไป

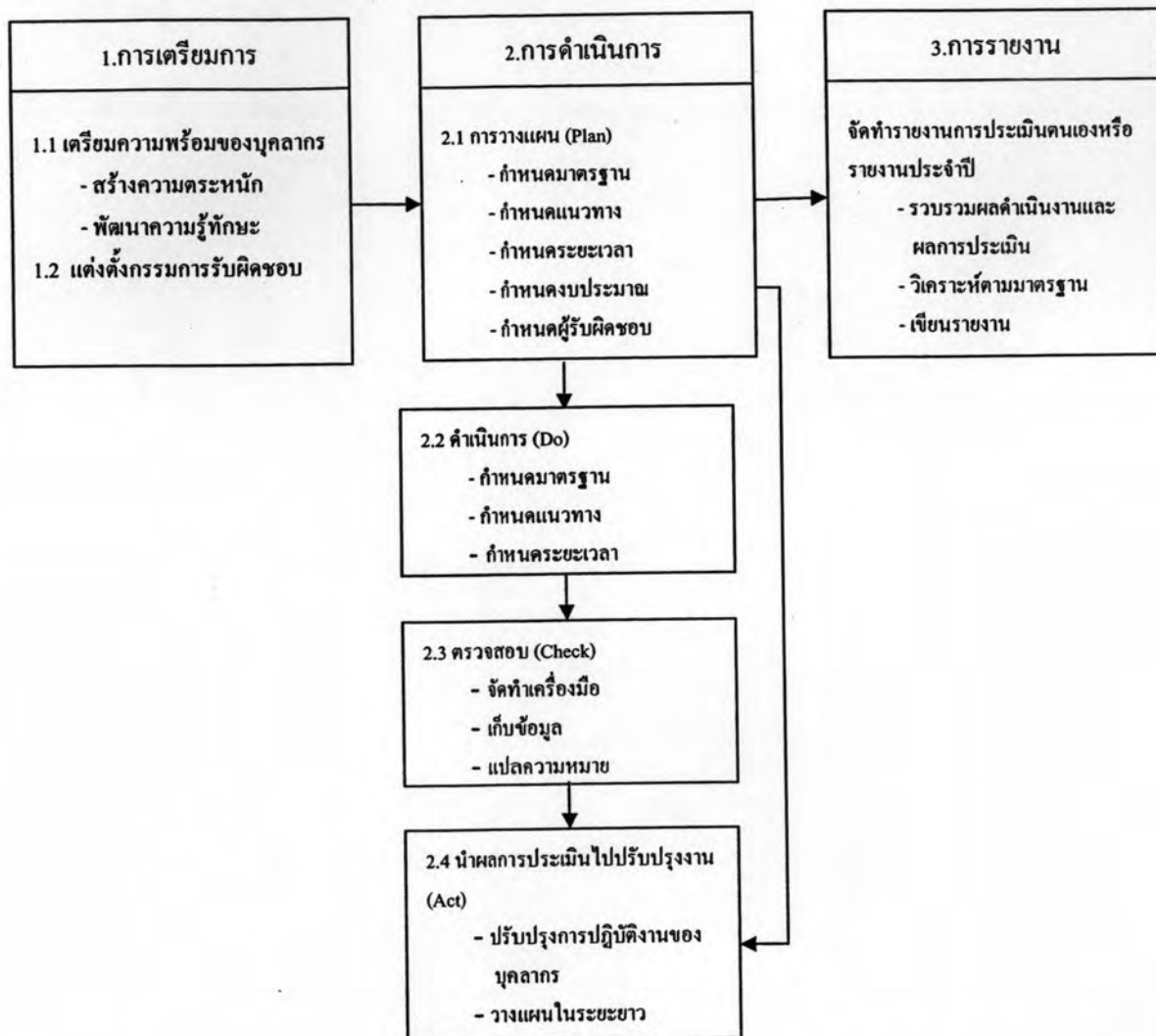
รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย การควบคุมประกอบด้วย การประกันคุณภาพภายใน และการประกันคุณภาพภายนอก

ระบบการประกันคุณภาพภายใน หมายถึง การประเมินผล และติดตามตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานขององค์กรที่เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพ จากภายในบุคลากรขององค์กรดังกล่าว การประกันคุณภาพภายในมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่ม หรือพัฒนาคุณภาพฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ

หลักการและเงื่อนไขสำคัญของการประกันคุณภาพที่ดี คือการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างพลังให้ผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความสามารถในการคิดและตัดสินใจด้วยตนเอง การมีจิตสำนึกความรับผิดชอบและตรวจสอบได้ รวมทั้งการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

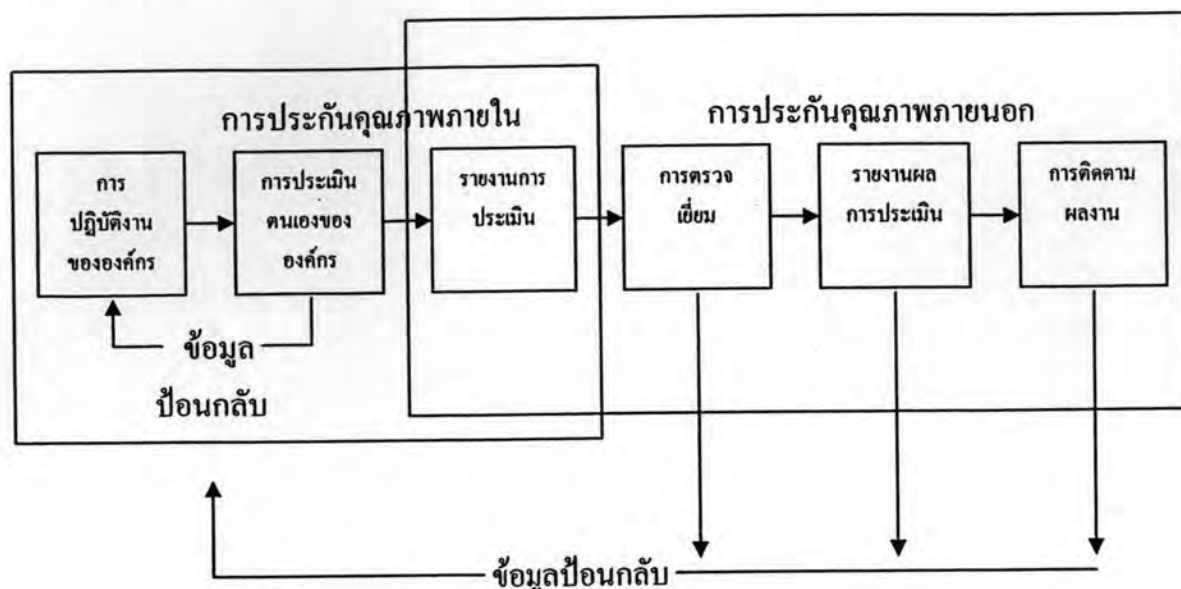
แนวทางและขั้นตอนการประกันคุณภาพภายใน มีดังแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 21 แนวทางและขั้นตอนการประกันคุณภาพภายใน



การประเมินคุณภาพภายนอก เป็นส่วนที่ดำเนินการต่อเนื่องสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายใน หน่วยงานที่รับผิดชอบการประเมินภายนอกจะมาประเมินโดยพิจารณาการประเมินตนเองเป็นหลัก ความสัมพันธ์และกระบวนการแสดงดังภาพ ต่อไปนี้

แผนภาพที่ 22 ความสัมพันธ์ของการประกันคุณภาพภายในและการประกันคุณภาพภายนอก



เงื่อนไขความสำเร็จ ได้แก่ การที่ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพมีความตระหนัก เห็นความสำคัญ มีการเตรียมพร้อม มีความรู้ความเข้าใจ ร่วมคิดร่วมทำ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการดูแล ติดตามและกำกับ การดำเนินการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง ระบบประกันคุณภาพภายใน จึงเปรียบเสมือนระบบที่คอยตรวจสอบควบคุมการปฏิบัติงานทุกอย่างภายในองค์กรตลอดเวลา

ระบบการควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน หมายความว่า กระบวนการปฏิบัติงานที่ผู้กำกับดูแลฝ่ายบริหารและบุคลากรของหน่วยรับตรวจจัดให้มีขึ้น เพื่อความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ด้านประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึง การดูแลทรัพย์สิน การป้องกันหรือลดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล การสิ้นเปลืองหรือการทุจริต ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะรัฐมนตรี

วัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในเป็นส่วนประกอบที่แทรกหรือแฝงอยู่ในการปฏิบัติงานตามปกติ เกิดขึ้นได้โดยบุคลากรของหน่วยงานรับตรวจ ให้ความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์

ประโยชน์ที่ได้รับ คือการลดความผิดพลาดหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการดำเนินงานที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

องค์กรต้องจัดทำระบบการควบคุมภายใน โดยให้บุคลากรทุกคนร่วมกันจัดทำ แล้วมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทำการประเมินเป็นระยะ เพื่อใช้ผลการประเมินในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน

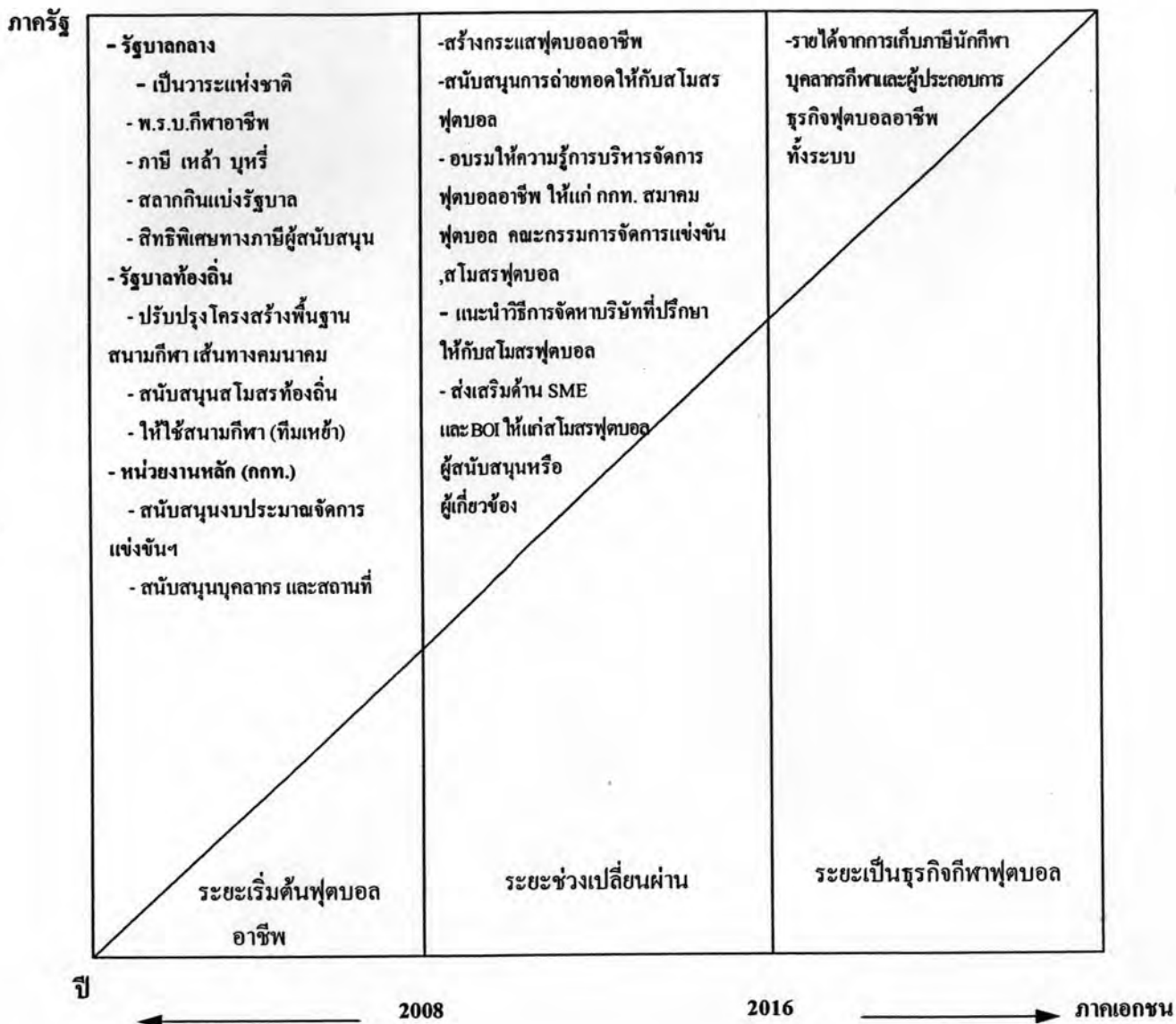
ทั้งระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการควบคุมภายใน เป็นการควบคุมที่ดีขององค์กร เนื่องจากเป็นระบบที่เกิดโดยองค์กรจัดทำขึ้นเอง มีการเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน และมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 5 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ

ปัจจัยที่ 1 ด้านนโยบายและการส่งเสริมภาครัฐ

หลักการ: รัฐมีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาฟุตบอลให้เป็นธุรกิจทางการกีฬาที่มีความมั่นคงอาชีพหนึ่ง โดยการสนับสนุนส่งเสริมการลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน พัฒนานักกีฬาและบุคลากรทั้งในด้านผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง มีกฎหมายและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพ เป็นต้น

แผนภาพที่ 23 แสดงรูปแบบองค์ประกอบที่ 4 ปัจจัยหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ



แนวทางการพัฒนา

ระยะเริ่มต้นฟุตบอลอาชีพ

1. รัฐบาลกำหนดฟุตบอลเป็นวาระแห่งชาติ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และ เอกชนเข้ามา ร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาฟุตบอลให้เป็นไปอย่างมีระบบ ตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และ นานาชาติ
2. ผลักดันให้มีพระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล และควบคุมกีฬาอาชีพ ให้เป็นไปด้วยความยุติธรรม

3. นำภาษีที่ได้จาก เหล้า บุหรี่ หรือ การออกสลากกินแบ่งของรัฐบาล มาใช้ในการส่งเสริมฟุตบอลอาชีพของประเทศ ทั้งในส่วนการจัดการแข่งขัน และ การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลให้มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพต่อไป

4. นำมาตรการสิทธิพิเศษทางภาษี มาเป็นแรงจูงใจให้บุคคล หรือ บริษัท/ห้างร้าน ได้เข้ามาสนับสนุนฟุตบอลอาชีพของประเทศ

5. ผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามแข่งขัน หรือ เส้นทางคมนาคม ให้มีสนามพร้อมใช้ สะดวกสบายแก่ผู้เดินทางไปชมการแข่งขัน

6. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนสโมสรฟุตบอลในการใช้สนามแข่งขันเป็นสนามเหย้า รวมทั้งให้งบประมาณในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ

7. ให้องค์กรหลักที่รับผิดชอบกีฬาเพื่อการอาชีพของประเทศ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย สนับสนุนงบประมาณการจัดการแข่งขัน การปรับปรุงสนามแข่งขัน รวมทั้งพนักงานไปปฏิบัติงานร่วมกับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

ระยะช่วงเปลี่ยนผ่าน

1. รัฐบาลเน้นสนับสนุนการสร้างกระแสฟุตบอลอาชีพ ให้ประชาชนได้เกิดความคลั่งไคล้ ติดตามการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นวัฒนธรรมการดูกีฬาของคนไทย

2. ให้ความสำคัญการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ทุกทีมสโมสรฟุตบอลที่เข้าแข่งขัน เพื่อให้เกิดช่องทางการรับรู้ผลงานของทีมสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ

3. ให้ความสำคัญในการอบรมพัฒนาให้ความรู้การจัดการฟุตบอลอาชีพแก่ผู้บริหาร สโมสรฟุตบอล คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ รวมทั้งพนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย

4. แนะนำวิธีการจัดหาบริษัทให้คำปรึกษากับสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ ในการพัฒนาให้เป็นรูปแบบเชิงธุรกิจอย่างมืออาชีพ

5. ส่งเสริมให้องค์กรธุรกิจภาครัฐ ได้แก่ SME และ BOI มาให้คำปรึกษา และสนับสนุนการลงทุนของสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ

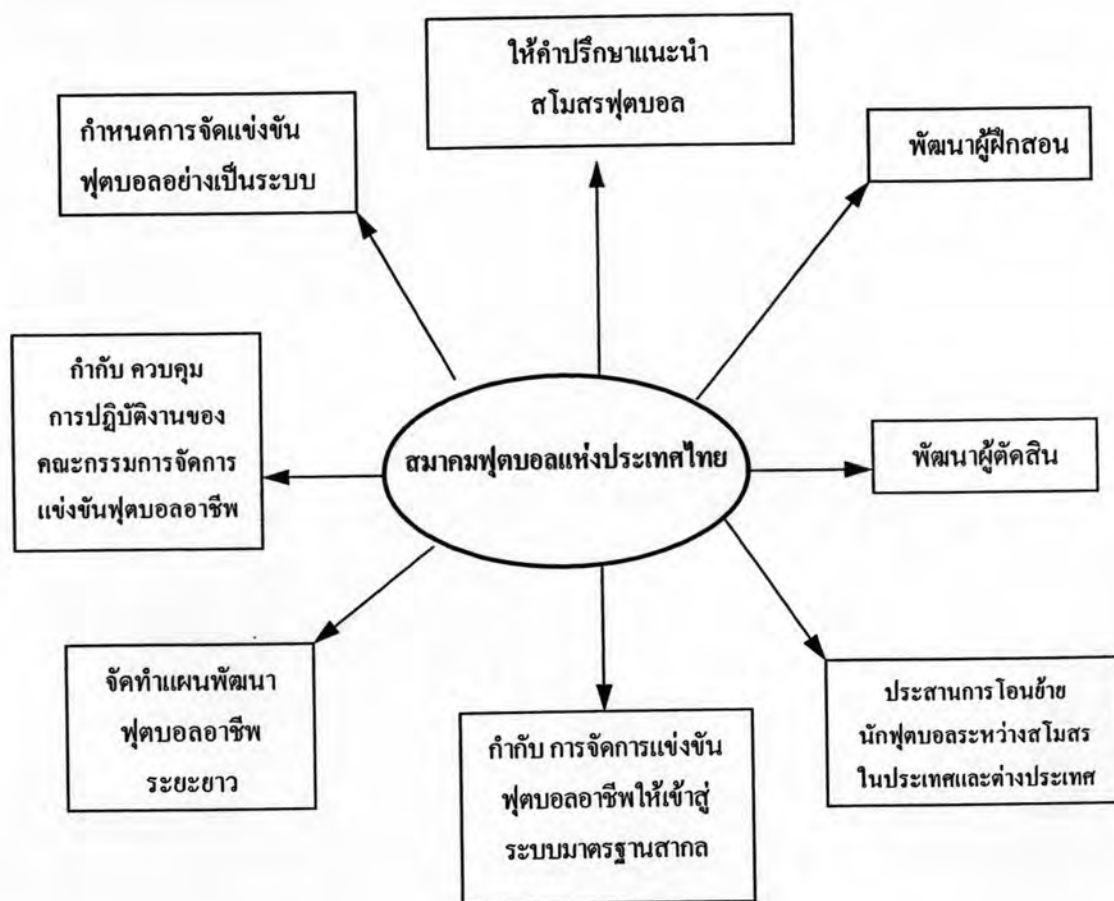
ระยะเป็นธุรกิจกีฬาฟุตบอล

รัฐ ลดการช่วยเหลือด้านต่าง ๆ แต่มีรายได้จากการเก็บภาษีจากนักฟุตบอล นุคลากรฟุตบอล รวมทั้งผู้ประกอบการธุรกิจฟุตบอล

ปัจจัยที่ 2 ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย)

หลักการ: สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรหลักในการกำหนดนโยบาย วางแผน พัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษา กำกับดูแลคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฟุตบอลอาชีพ และสโมสรฟุตบอลอาชีพที่เข้าแข่งขันให้ดำเนินการไปตามนโยบาย และเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนภาพที่ 24 แสดงรูปแบบปัจจัยที่ 2 ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ



แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบการจัดการฟุตบอลอาชีพของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยให้เข้าสู่ระบบสากล

โดย

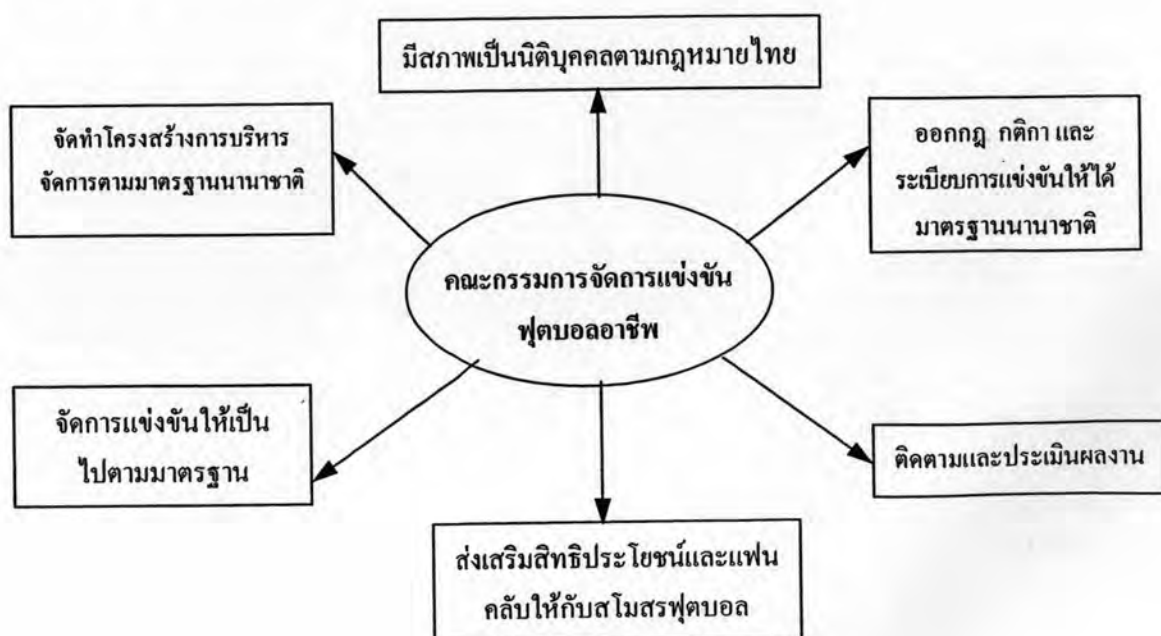
1. แต่งตั้งคณะกรรมการฟุตบอลอาชีพ ทำหน้าที่ตามที่ได้รับนโยบายจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย
2. จัดทำแผนพัฒนาฟุตบอลอาชีพระยะยาว โดยให้องค์กรที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน

3. กำหนดการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพในประเทศให้เป็นไปอย่างมีระบบ และสอดคล้องกับการแข่งขันฟุตบอลระดับนานาชาติ
4. พัฒนาผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการผู้มีความชำนาญในการตัดสินทำหน้าที่รับผิดชอบในการจัดอบรมตามระดับต่าง ๆ
5. พัฒนาผู้ฝึกสอน โดยประสานการอบรมกับสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) มาให้การอบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนในระดับต่าง ๆ
6. ประสานงาน การโอนย้ายนักฟุตบอลระหว่างสโมสรทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการออกหนังสือรับรองให้กับนักฟุตบอลและสโมสรฟุตบอลอาชีพ
7. ให้คำปรึกษาแนะนำสโมสรฟุตบอลอาชีพในด้านต่างๆ ในการเดินทางไปแข่งขันในต่างประเทศ
8. กำกับติดตามการดำเนินงานการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานสากล
9. กำกับ ควบคุมคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

ปัจจัยที่ 2 ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ)

หลักการ: คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ เป็นองค์กรนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ทำหน้าที่การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) กำหนดรวมทั้งจัดหาผู้สนับสนุนและร่วมลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

แผนภาพที่ 25 รูปแบบปัจจัยที่ 2 ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ



แนวทางการพัฒนา

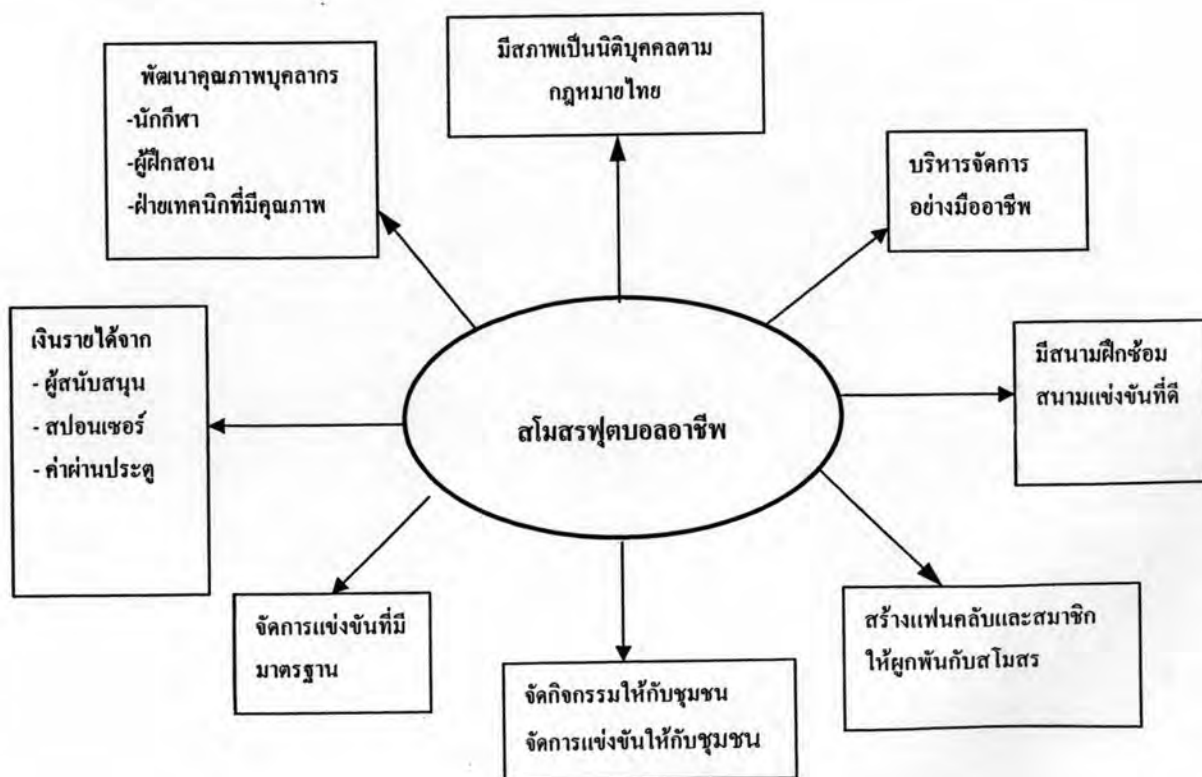
พัฒนาคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยในการจัดการแข่งขันให้ได้มาตรฐานตามที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) กำหนด โดย

1. ให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพมีสภาพเป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ
2. จัดทำโครงสร้างการบริหารจัดการคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยตามมาตรฐานนานาชาติ
3. จัดทำกติกา กฎ และระเบียบเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันให้ได้มาตรฐานนานาชาติ
4. ดำเนินการจัดการแข่งขันให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดไว้
5. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของไทยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ 2 ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สโมสรฟุตบอลอาชีพ)

หลักการ: สโมสรฟุตบอลอาชีพ เป็นองค์กรนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพทำหน้าที่บริหารจัดการสโมสรฟุตบอลอาชีพให้เป็นองค์กรเชิงธุรกิจ โดยการสร้างและส่งเสริมสโมสรฟุตบอลอาชีพเข้าร่วมการแข่งขันในระดับฟุตบอลลีกของประเทศ มีสมาชิกผู้ชมในท้องถิ่นติดตามให้กำลังใจในสนามแข่งขัน

แผนภาพที่ 26 รูปแบบปัจจัยที่ 2 ด้านองค์กรหลักฟุตบอลอาชีพ (สโมสรฟุตบอลอาชีพ)



แนวทางการพัฒนา

พัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพให้เป็นองค์กรธุรกิจด้านกีฬา โดย

1. ให้สโมสรฟุตบอลอาชีพมีสภาพเป็นนิติบุคคลที่ถูกต้องตามกฎหมายของประเทศไทย
2. จัดให้มีคณะกรรมการบริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยมีการเลือกตั้งในระบบ

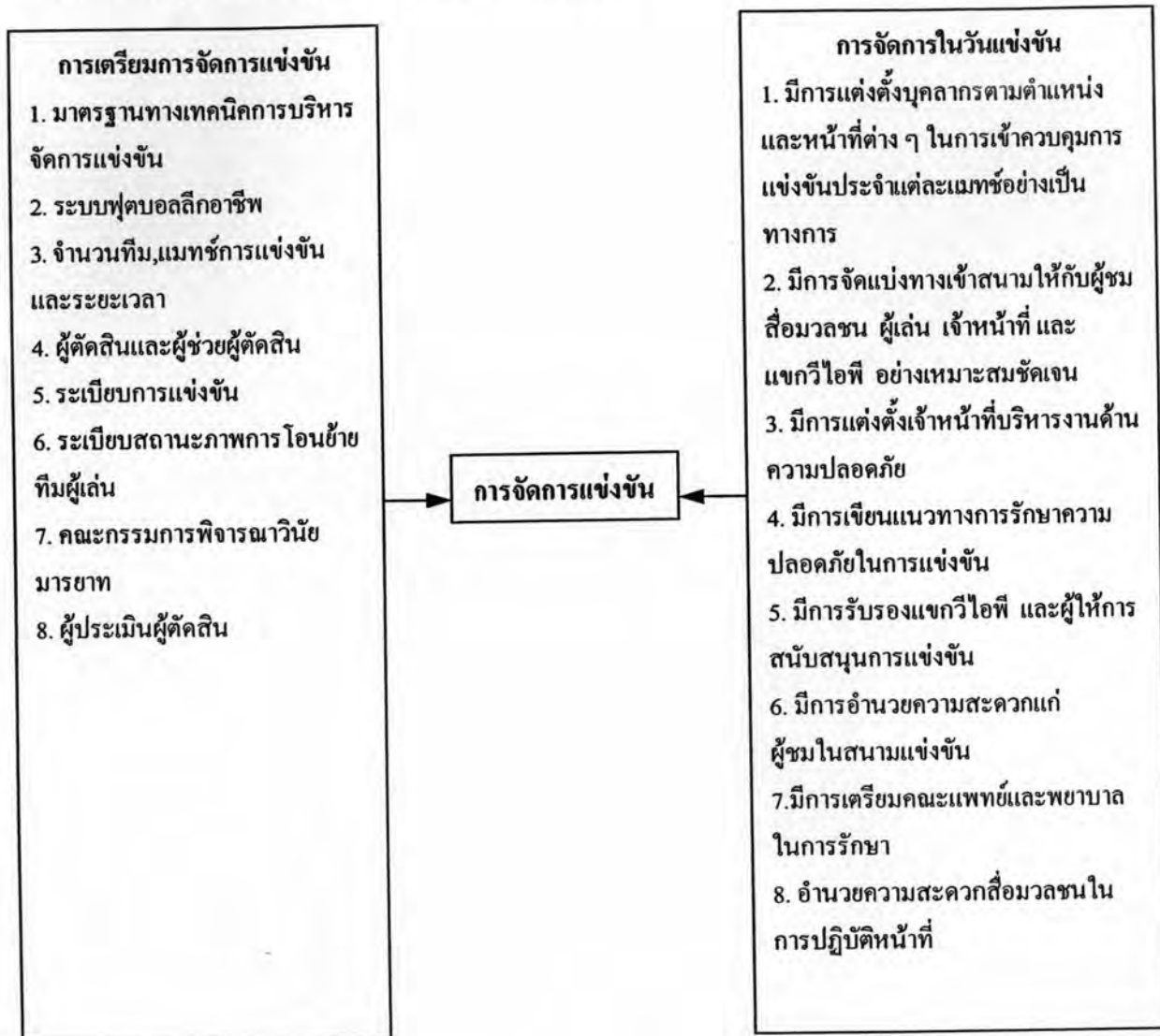
ประชาธิปไตย

3. พัฒนาบุคลากรของสโมสรให้มีศักยภาพเหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่
4. จัดตั้งสถาบันผลิต พัฒนา นักฟุตบอลของสโมสรสำหรับเยาวชน
5. พัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพให้เป็นองค์กรเชิงธุรกิจที่สร้างผลกำไรจากการดำเนินงาน
6. จัดสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาในสังกัด
7. สร้างและส่งเสริมสมาชิกสโมสรฟุตบอล ให้มีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
8. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างเป็นระบบ

ปัจจัยที่ 3 ด้านการจัดการแข่งขัน

หลักการ: การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ อยู่ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ร่วมกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยแบ่งดำเนินการออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะการเตรียมการจัดการแข่งขันและระยะการจัดการในวันแข่งขัน

แผนภาพที่ 27 รูปแบบปัจจัยที่ 3 ด้านการจัดการแข่งขัน



แนวทางการพัฒนา

การเตรียมการจัดการแข่งขัน

1. จัดทำระเบียบการแข่งขัน พร้อมอบรมให้ความรู้แก่สโมสรฟุตบอลต่าง ๆ
 2. กำหนดจำนวนทีม แมตซ์การแข่งขัน และระยะเวลาการแข่งขันทั้งฤดูกาลให้สอดคล้องกับรายการแข่งขันฟุตบอลของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC)
 3. พัฒนาผู้ตัดสิน และผู้ช่วยผู้ตัดสินให้อยู่ในเกณฑ์ตามที่สหพันธ์ฟุตบอลกำหนด
 4. แต่งตั้งผู้ประเมิน ผู้ตัดสินอย่างเป็นทางการในแต่ละแมตซ์
- จัดทำระเบียบ เรื่องสถานะภาพและการโอนย้ายทีมของผู้เล่น
5. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาวินัยและมารยาท

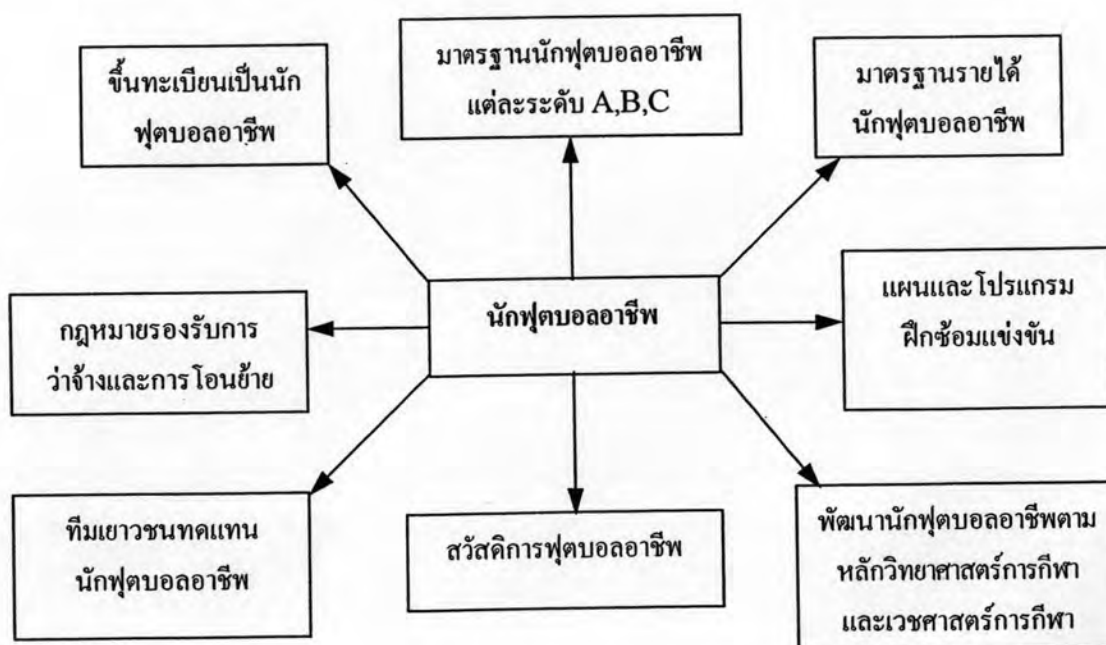
การจัดการในวันแข่งขัน

1. แต่งตั้งผู้ควบคุมการแข่งขันประจำแต่ละแมทช์อย่างเป็นทางการ
2. แต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริหารงานด้านความปลอดภัย
3. จัดแบ่งทางเข้าสนามให้กับกลุ่มต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
4. ให้การรับรองแขกวีไอพี และผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขัน
5. ให้บริการในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมการแข่งขัน
6. จัดเตรียมคณะแพทย์ และพยาบาลในการรักษานักฟุตบอล และผู้เข้าชม
7. อำนวยความสะดวกสื่อมวลชนในการปฏิบัติหน้าที่รายงานข่าว

ปัจจัยที่ 4 ด้านนักฟุตบอลอาชีพ

หลักการ: นักฟุตบอลอาชีพ เป็นผู้เล่นที่มีความสามารถสูง ทั้งด้าน ความชำนาญส่วนบุคคล ยุทธวิธีและยุทธศาสตร์ สมรรถภาพทางกาย สถิติปัญญา ความตั้งใจและความประพฤติจริยธรรม มีการเซ็นสัญญาขึ้นทะเบียนเป็นนักฟุตบอลอาชีพของสโมสรฟุตบอล โดยผ่านการรับรองจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีรายได้ที่เหมาะสมในการยึดเป็นอาชีพหลักที่มั่นคง

แผนภาพที่ 28 รูปแบบปัจจัยที่ 4 ด้านนักฟุตบอลอาชีพ



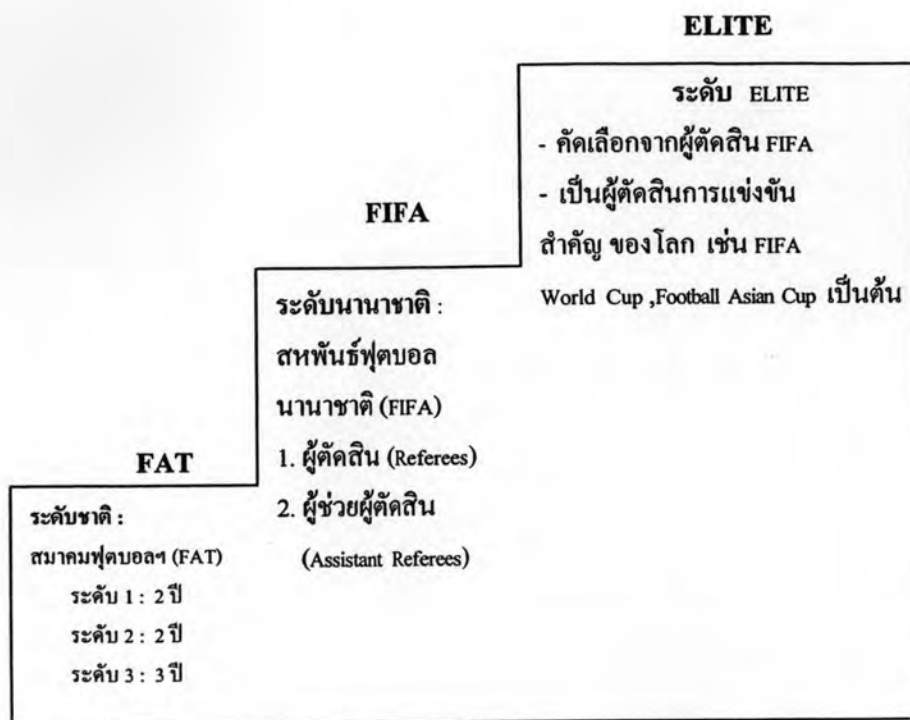
แนวทางการพัฒนา

1. มีการเซ็นสัญญาและขึ้นทะเบียนเป็นนักฟุตบอลอาชีพของสโมสรฟุตบอล โดยผ่านการรับรองจากสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย
2. พัฒนานักฟุตบอลให้ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ที่สำคัญ 5 ด้าน คือ
 - 2.1 การสร้างความชำนาญส่วนบุคคล
 - 2.2 ยุทธวิธีและยุทธศาสตร์
 - 2.3 ความสามารถทางสมรรถภาพทางกาย
 - 2.4 สถิติปัญญา ความตั้งใจ
 - 2.5 ความประพฤติ จริยธรรม
3. จัดทำแผนการฝึกซ้อมให้เหมาะสม สอดคล้องกับช่วงฤดูกาลแข่งขัน โดยใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา
4. จัดทำมาตรฐานนักฟุตบอลอาชีพในแต่ละระดับของสโมสรฟุตบอล เป็นเกรด A ,B,C เพื่อการกำหนดเงินเดือน ค่าตอบแทน รวมทั้งการเลื่อนขึ้นของค่าตอบแทนต่าง ๆ
5. ให้มีกฎหมาย หรือระเบียบการรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นนักฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย
6. อบรมนักฟุตบอลให้รู้จักการใช้ชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม เช่น การจัดการดูแลสุขภาพร่างกายทั้งก่อนฝึกซ้อม ขณะฝึกซ้อม และหลังฝึกซ้อมอย่างถูกต้อง หลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ในการเป็นนักฟุตบอลอาชีพที่ดี
7. จัดให้มีสถาบันพัฒนานักฟุตบอลอาชีพในสโมสรต่าง ๆ เพื่อเตรียมนักฟุตบอลระดับอาชีพ
8. สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นของนักฟุตบอลในทีมสโมสรฟุตบอลต่าง ๆ
9. ผลักดันให้นักฟุตบอลอาชีพมีโอกาสไปเล่นในลีกที่สูงขึ้นของต่างประเทศ

ปัจจัยที่ 5 ด้านบุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ตัดสิน)

หลักการ : ผู้ตัดสินฟุตบอลอาชีพ เป็นผู้ที่ผ่านการทดสอบเป็นผู้ตัดสินทั้งระดับชาติของสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยและระดับนานาชาติ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการแข่งขันให้เป็นไปตามกฎ กติกาของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการตัดสินทั้งระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่เชื่อถือและยอมรับแก่ผู้เกี่ยวข้อง ทั้งสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คณะกรรมการจัดการแข่งขัน สโมสรฟุตบอล สื่อมวลชน นักฟุตบอล และ ผู้ชม เป็นต้น

แผนภาพที่ 29 รูปแบบปัจจัยที่ 5 ด้านบุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ตัดสิน)



แนวทางการพัฒนา

ระดับชาติ : สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย

1. จัดตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการพัฒนาผู้ตัดสินในประเทศ
2. จัดทำหลักสูตรการอบรมผู้ตัดสิน 3 ระดับ
3. จัดอบรมผู้ตัดสินตามหลักสูตรที่กำหนด คือ

ระดับที่ 1 (Class 1)

1. ผ่านการเป็นผู้ตัดสินระดับที่ 2
2. สอบผ่านภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และ การทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย
3. ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตัดสินอย่างน้อย 2 ปี
4. ผ่านการทดสอบสมรรถภาพทางกายทุกปี
5. ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตัดสินไม่น้อยกว่าที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยกำหนด

ระดับที่ 2 (Class 2)

1. ผ่านการเป็นผู้ตัดสินระดับที่ 3
2. สอบผ่านภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และ การทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย
3. ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตัดสินอย่างน้อย 2 ปี

4. ผ่านการทดสอบสมรรถภาพทางกายทุกปี
 5. ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตัดสิน ไม่น้อยกว่าที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยกำหนด
- ระดับที่ 3 (Class 3)**

1. คัดเลือกจากผู้สมัครทั่วไป ต้องสอบผ่านภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการทดสอบสมรรถภาพร่างกาย
2. ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตัดสินอย่างน้อย 3 ปี
3. ผ่านการทดสอบสมรรถภาพทางกายทุกปี
4. ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตัดสินไม่น้อยกว่าที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย กำหนด

ระดับนานาชาติ: สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA)

1. สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย คัดเลือกผู้ตัดสินระดับที่ 1 สอบเป็นผู้ตัดสินของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ซึ่งประกอบด้วย

- ผู้ตัดสิน หมายถึง ผู้ตัดสินปฏิบัติหน้าที่กลางสนาม และผู้ตัดสินสำรองปฏิบัติหน้าที่นอกสนาม

- ผู้ช่วยผู้ตัดสิน หมายถึง ผู้ช่วยผู้ตัดสินปฏิบัติหน้าที่ข้างสนามทั้ง 2 ข้าง
2. จำนวนผู้ตัดสินที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย กำหนดให้ประเทศไทย คือ
 - ผู้ตัดสิน จำนวน 10 คน ปัจจุบันสอบผ่าน 6 คน
 - ผู้ช่วยผู้ตัดสิน จำนวน 10 คน ปัจจุบันสอบผ่าน 8 คน

ในการสอบผู้ตัดสินระดับนานาชาติ ผู้ตัดสินจากประเทศไทยต้องสอบผ่าน คือ

- การสอบภาคทฤษฎี
- การสอบภาคปฏิบัติ
- การสอบสมรรถภาพร่างกาย
- การสอบภาษาอังกฤษ
- การสอบการใช้คอมพิวเตอร์

ทั้งนี้ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ได้พิจารณาจำนวนผู้ตัดสินจากมาตรฐานทีมฟุตบอลของประเทศไทย

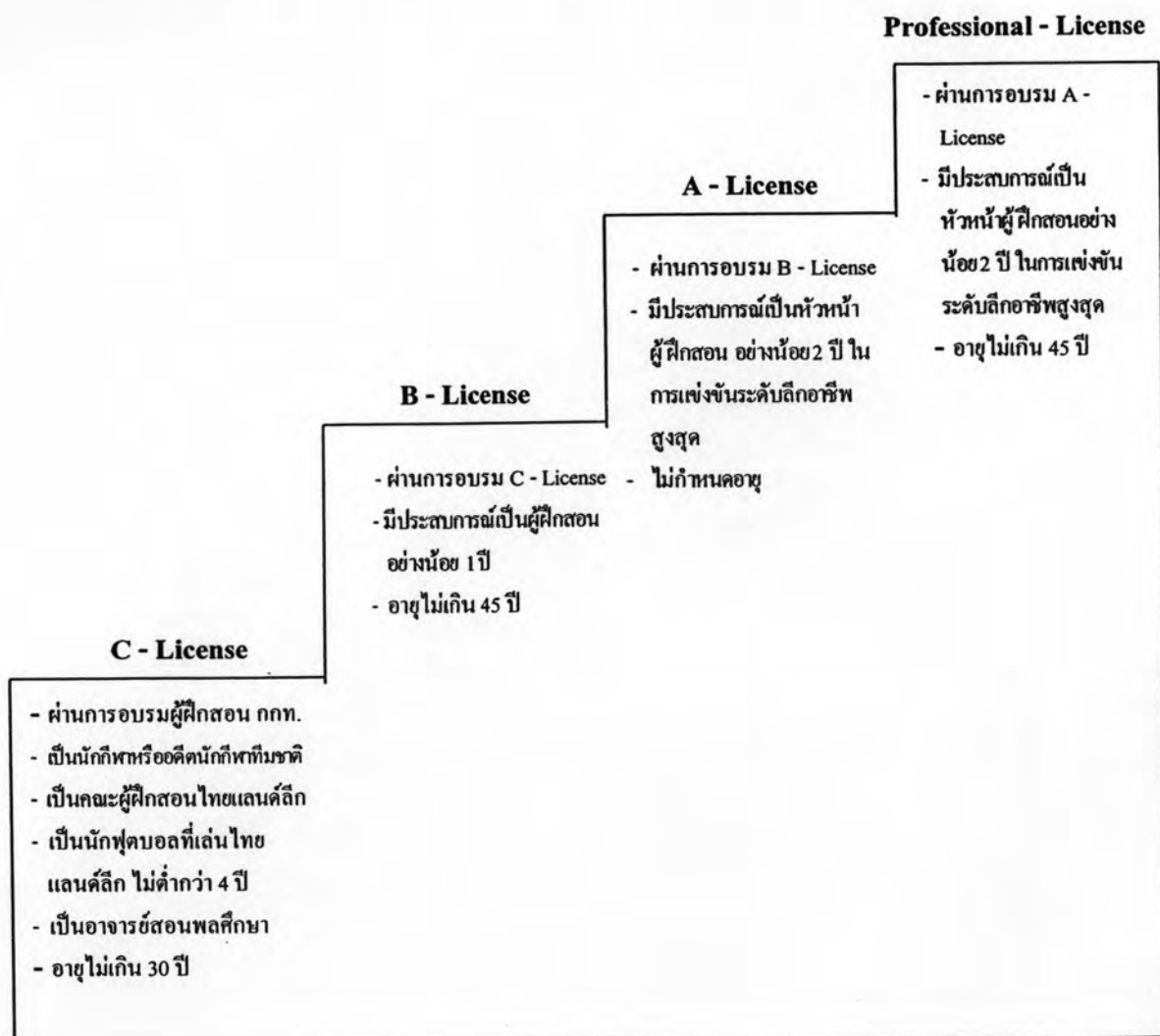
ระดับ ELITE

ผู้ตัดสิน หรือ ผู้ช่วยผู้ตัดสินที่สอบผ่านเกณฑ์สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชียจะได้รับคัดเลือกเป็นผู้ตัดสินที่ดีที่สุดในกลุ่ม ELITE เพื่อทำหน้าที่ตัดสินในแมตช์การแข่งขันสำคัญ เช่น FIFA World Cup / Football Asian Cup เป็นต้น

ปัจจัยที่ 5 ด้านบุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอน)

หลักการ : ผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพเป็นผู้ที่ผ่านการอบรม License ที่สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย (AFC) จัดขึ้นตั้งแต่ C - License ,B - License ,A - License และ Professional - License มีผลงานการเป็นหัวหน้าผู้ฝึกสอนสโมสรฟุตบอล ที่เข้าแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

แผนภาพที่ 30 รูปแบบปัจจัยที่ 5 ด้านบุคลากรฟุตบอลอาชีพ (ผู้ฝึกสอน)



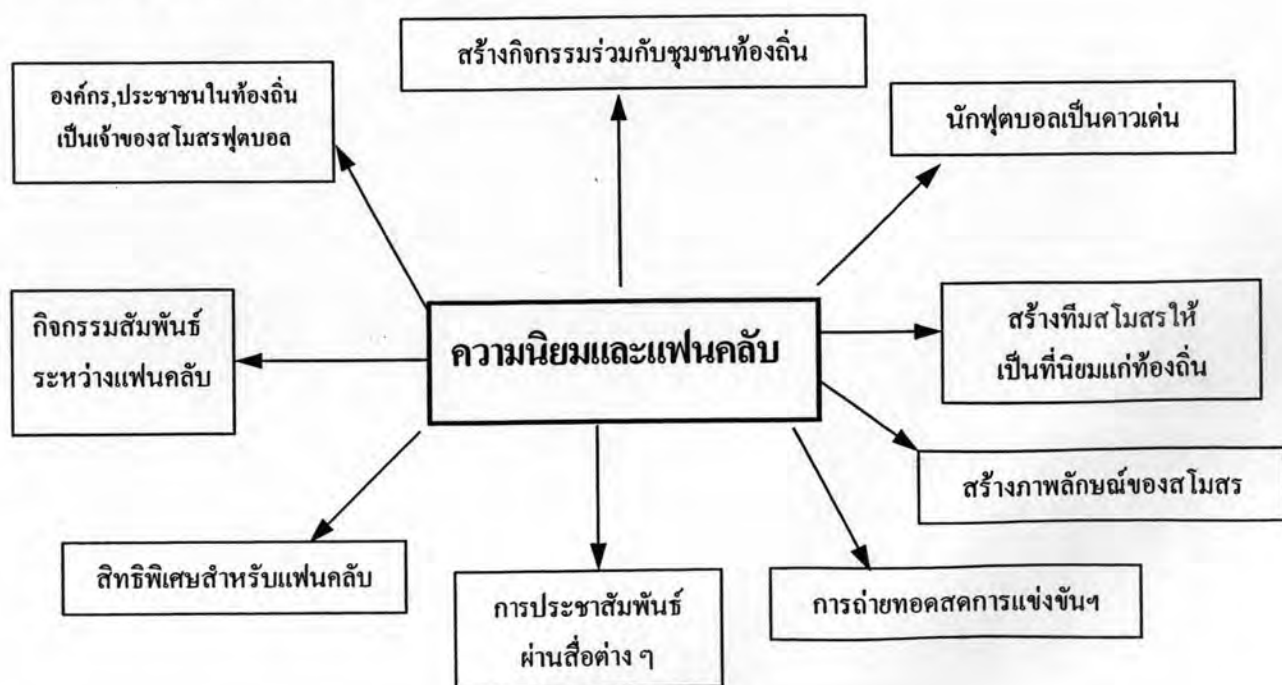
แนวทางการพัฒนา

1. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย กำหนดมาตรฐานผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพของแต่ละสโมสร ให้ได้มาตรฐานในแต่ละระดับ (A-License, B-License, C-License) ที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) กำหนด และแยกสาขาชำนาญการ เช่น ระบบการเล่น การรักษาประตู และสมรรถภาพทางกาย เป็นต้น
2. พัฒนาผู้ฝึกสอนให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพของไทย ให้ใกล้เคียงหรือเทียบเท่าผู้ฝึกสอนนานาชาติ
3. กำหนดมาตรฐานรายได้ผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพตามระดับ ชีคความสามารถ (A-License, B-License, C-License)
4. สร้างโอกาสให้ผู้ฝึกสอนฟุตบอลอาชีพมีประสบการณ์ในการเป็นผู้ฝึกสอนในสโมสรฟุตบอลอาชีพต่างประเทศ
5. ประสานสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA), สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) ส่งวิทยากรมาอบรมผู้ฝึกสอนไทยในหลักสูตรผู้ฝึกสอน License ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่ 6 ด้านความนิยมและแฟนคลับ

หลักการ: ความนิยมและแฟนคลับเป็นการปลูกฝังความรักความศรัทธาของประชาชนที่มีต่อนักฟุตบอลอาชีพและทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ชื่นชอบ โดยการเข้าสมัครเป็นสมาชิกและเข้าร่วมกิจกรรมของสโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดกระแสความนิยมฟุตบอลของท้องถิ่น

แผนภาพที่ 31 รูปแบบปัจจัยที่ 6 ด้านความนิยมและแฟนคลับ



1. สร้างกระแสความนิยมฟุตบอลอาชีพอย่างต่อเนื่อง

1.1 สโมสรฟุตบอลสร้างกระแสความนิยมฟุตบอลอาชีพ โดยมีนักฟุตบอลดาวเด่น ร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน เช่น การเปิดคลินิกสอนฟุตบอลให้เยาวชนในท้องถิ่น เป็นต้น

1.2 สโมสรฟุตบอลมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เกิดการรับรู้ และเป็นการสร้างกระแสความนิยมให้เกิดขึ้นในท้องถิ่น

1.3 เปิดโอกาสให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น ได้มีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

1.4 สร้างทีมสโมสรฟุตบอลอาชีพของท้องถิ่นให้มีมาตรฐานสูงจนเป็นที่นิยม ชื่นชอบของสมาชิกสโมสร

1.5 เพิ่มช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

1.6 จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศอย่างต่อเนื่อง

2. สร้างสมาชิกสโมสรฟุตบอลอาชีพ

2.1 สโมสรฟุตบอลอาชีพต้องมีระบบการรับสมัครสมาชิกของสโมสรฟุตบอลอาชีพที่เป็นสากล

2.2 ส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นเป็นสมาชิกสโมสรฟุตบอลอาชีพ

2.3 มีระบบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกสโมสร เช่น จัดที่นั่งชมการแข่งขันเฉพาะสำหรับสมาชิก ค่าบัตรเข้าชมราคาพิเศษ มีกิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์ เป็นต้น

2.4 จัดกิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์กับสมาชิกสโมสรเป็นประจำ

2.5 สมาชิกสโมสรร่วมให้คะแนนความนิยมนักฟุตบอลที่ตนชื่นชอบ

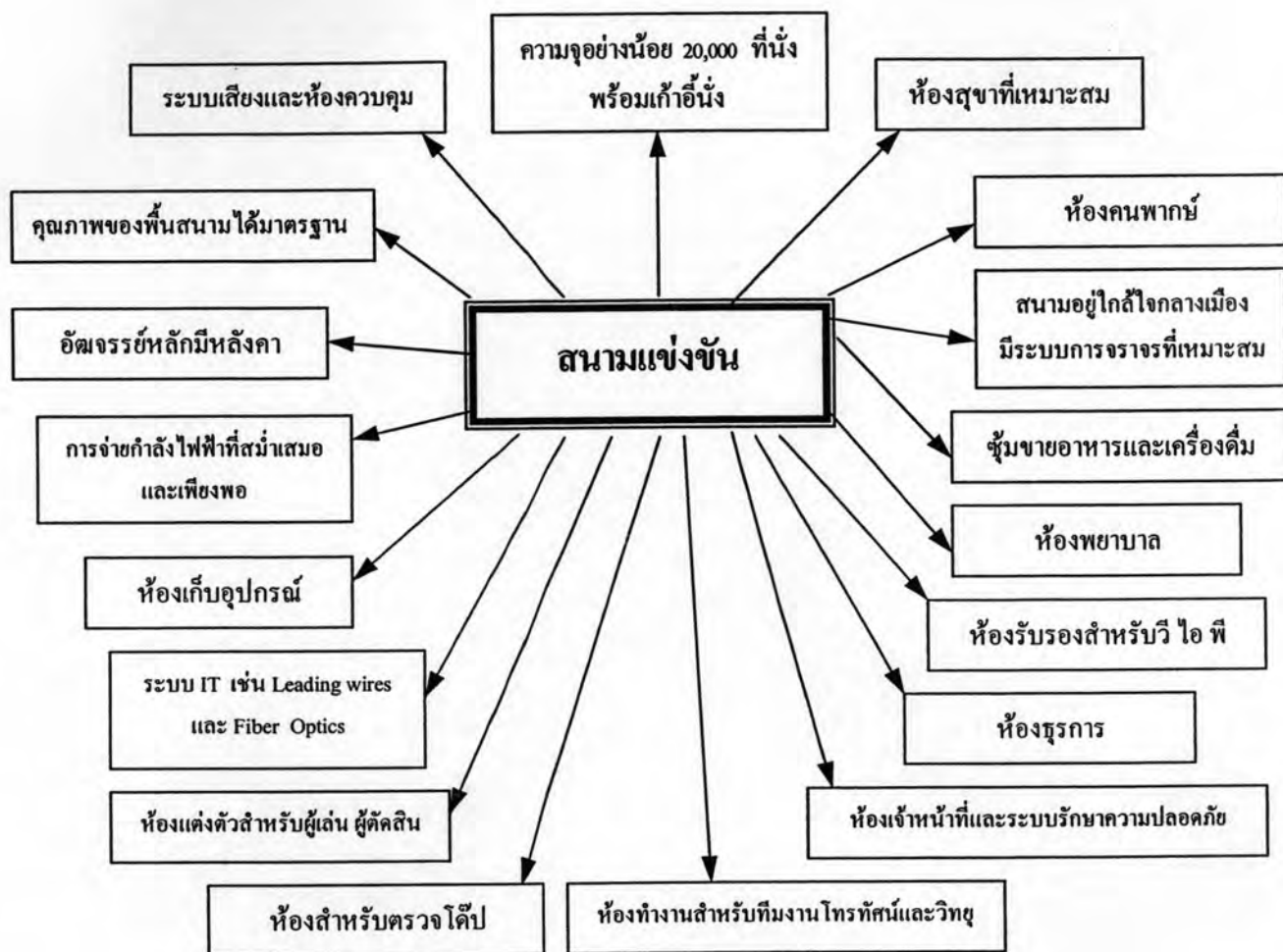
2.6 สโมสรฟุตบอลอาชีพเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า/ของที่ระลึก เพื่อเป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกสโมสร

ปัจจัยที่ 7 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

หลักการ : สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สนามแข่งขันฟุตบอลที่ได้มาตรฐานตามที่สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) กำหนด มีสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

แผนภาพที่ 32 รูปแบบปัจจัยที่ 7 ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

สนามแข่งขันระดับ A – Class



แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาสนามแข่งขันและอุปกรณ์แข่งขันให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC)

1.1 คณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ จัดทำรูปแบบมาตรฐานสนามแข่งขันและอุปกรณ์แข่งขันฟุตบอลอาชีพของแต่ละระดับ

1.2 ให้มีสนามแข่งขันฟุตบอลอาชีพของแต่ละสโมสร ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันกำหนด

1.3 จัดระบบดูแลสนามแข่งขันให้มีความปลอดภัยและมีสภาพความพร้อมสูงสุด

1.4 ให้สนามแข่งขันอยู่ในระยะเดินทาง 30 นาทีจากใจกลางเมือง หรือจังหวัดที่อยู่ในระยะ 100 กิโลเมตรจากสนามบิน

2. จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร

2.1 สโมสรฟุตบอลจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในสนามแข่งขันเพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน

2.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมสนามแข่งขันให้เอื้อต่อการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ

3. ส่งเสริมการใช้สถานที่ อุปกรณ์กีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เกิดประโยชน์สูงสุด

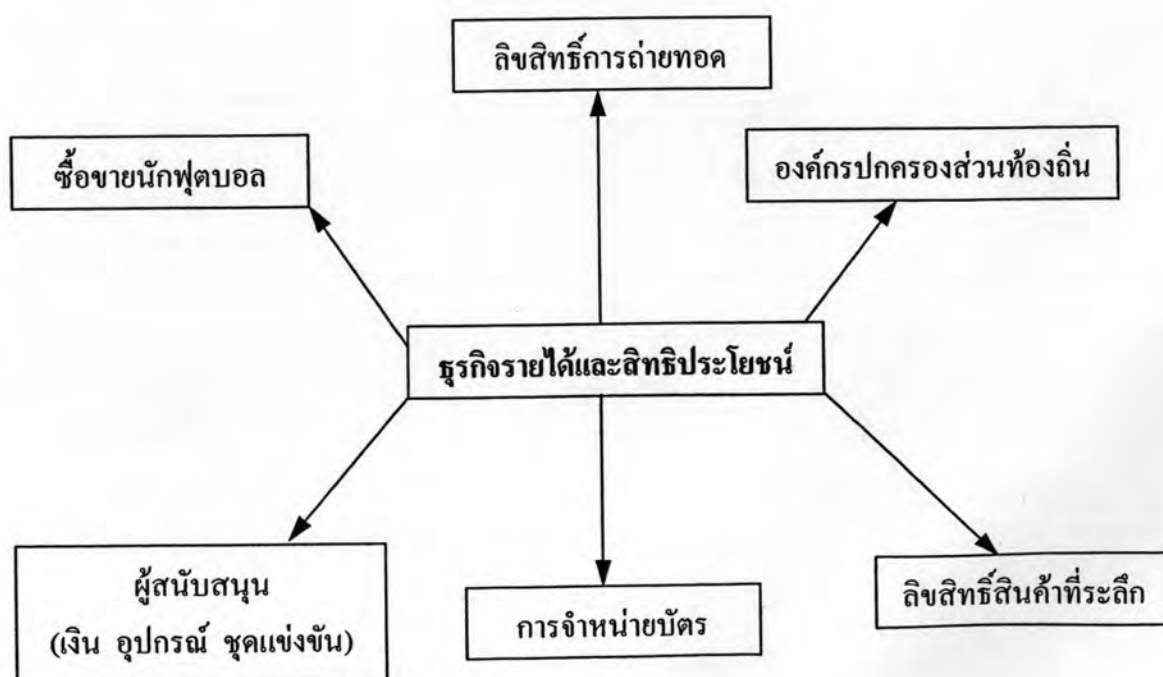
3.1 สโมสรฟุตบอลวางแผนการใช้สนามกีฬาของสโมสรฟุตบอล รองรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันและให้บริการแก่สมาชิก และชุมชน

3.2 จัดรูปแบบการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการ เช่น จัดรถรับส่ง จัดอาหาร/เครื่องดื่มไว้บริการ

ปัจจัยที่ 8 ด้านธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์

หลักการ: ธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์ เป็นการนำหลักการด้านการตลาดของกีฬามาใช้ในการหารายได้ ธุรกิจและสิทธิประโยชน์ ในรูปของเงินสด และ ผลิตภัณฑ์สินค้าโดยมีการตอบแทนให้กับผู้สนับสนุนตามที่ตกลงไว้ในสัญญา ซึ่งมีแหล่งรายได้จากลิขสิทธิ์ถ่ายทอดโทรทัศน์ ค่าบัตรผ่านประตู ส่วนแบ่งของเงินรางวัลการแข่งขัน การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และอาหาร เป็นต้น

แผนภาพที่ 33 รูปแบบปัจจัยที่ 8 ด้านธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์



แนวทางการพัฒนา

1. การจัดการธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์ทางตรง

1.1 จัดทำแผนธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์ของสโมสรฟุตบอล

1.2 จัดระบบซื้อขายนักเตะบอล

1.3 ระดมทุนของสโมสรฟุตบอลจากสมาชิกสโมสรในท้องถิ่น

1.4 ผลักดันเข้าสู่ระบบตลาดหลักทรัพย์เพื่อการระดมเงินลงทุนของสโมสร

1.5 รูปแบบการหารายได้และสิทธิประโยชน์ของสโมสร เช่น ค่าโฆษณา ค่าสมัครสมาชิก

การจำหน่ายบัตร การหาผู้สนับสนุน ค่าลิขสิทธิ์จากการถ่ายทอด เป็นต้น

1.6 จัดสรรผลตอบแทนทางธุรกิจให้กับผู้ถือหุ้น

2. การจัดการธุรกิจรายได้และสิทธิประโยชน์ทางอ้อม

2.1 สร้างสัญลักษณ์ทางการค้า และสินค้าของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

2.2 ผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการเชิงธุรกิจของสโมสรฟุตบอล

2.3 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการของสโมสรฟุตบอล

2.4 กำหนดกลุ่มผู้สนับสนุนกีฬา ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

- ผู้ร่วมสนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Official Partner)

- ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Official Sponsor)

- ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างเป็นทางการ (Official Supplier)

- ผู้ได้รับอนุญาตผลิตสินค้าอย่างเป็นทางการ (Official Licensee)

2.5 พัฒนามูลค่าเพิ่มในสิทธิประโยชน์ คือ

- ค่าถ่ายทอด: มีการขายเวลาถ่ายทอดร่วมกับป้ายติดตั้งในสนาม

- ค่าตัวเข้าชม: เพิ่มคุณค่าบัตรผ่านประตู นำไปใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าที่เข้า

ร่วมรายการ

- สินค้าที่ระลึก: มีสัญลักษณ์ ที่ดึงดูดผู้พบเห็น ต้องการซื้อเก็บไว้เป็นที่ระลึก

- การจัดแสดงสินค้า: จัดให้มีสินค้าผู้สนับสนุนมาร่วมจำหน่าย

2.6 คุ้มครองพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มผู้ให้การสนับสนุนอย่างเคร่งครัด

ปัจจัยที่ 9 ด้านสื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์

หลักการ : สื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์ เป็นการติดต่อสื่อสารการเผยแพร่ข้อมูล

ข่าวสาร การดำเนินงาน ระหว่างองค์กรฟุตบอลอาชีพกับสมาชิกแฟนคลับ ประชาชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ให้ทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับฟุตบอลอาชีพ อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกช่องทาง

แผนภาพที่ 34 รูปแบบปัจจัยที่ 9 ด้านสื่อเผยแพร่และการประชาสัมพันธ์



แนวทางการพัฒนา

ก่อนการแข่งขัน

1) แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการจัดการแข่งขันและของสโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อทำหน้าที่ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในวงการฟุตบอล

2) จัดทำ เว็บไซต์ เว็บลิงค์ สโมสรฟุตบอล เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารให้กับสมาชิกสโมสรและประชาชนทั่วไป

3) แลงข่าวแก่สื่อมวลชนก่อนการแข่งขัน

ระหว่างการแข่งขัน

1. สื่อสารให้สมาชิกสโมสร และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบ โปรแกรมการแข่งขัน ความเคลื่อนไหว ที่น่าสนใจที่ตื่นเต้น

2. รายงานผลการแข่งขันทางอินเทอร์เน็ต, โทรทัศน์ วิทยุ

3. รวบรวมข่าวสรุปเผยแพร่ให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไป

4. เผยแพร่ข่าวสารการถ่ายทอดสดทางวิทยุ และ โทรทัศน์

5. บันทึกเทปการแข่งขันทางวิทยุ โทรทัศน์

หลังการแข่งขัน

1. สัมภาษณ์ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอล

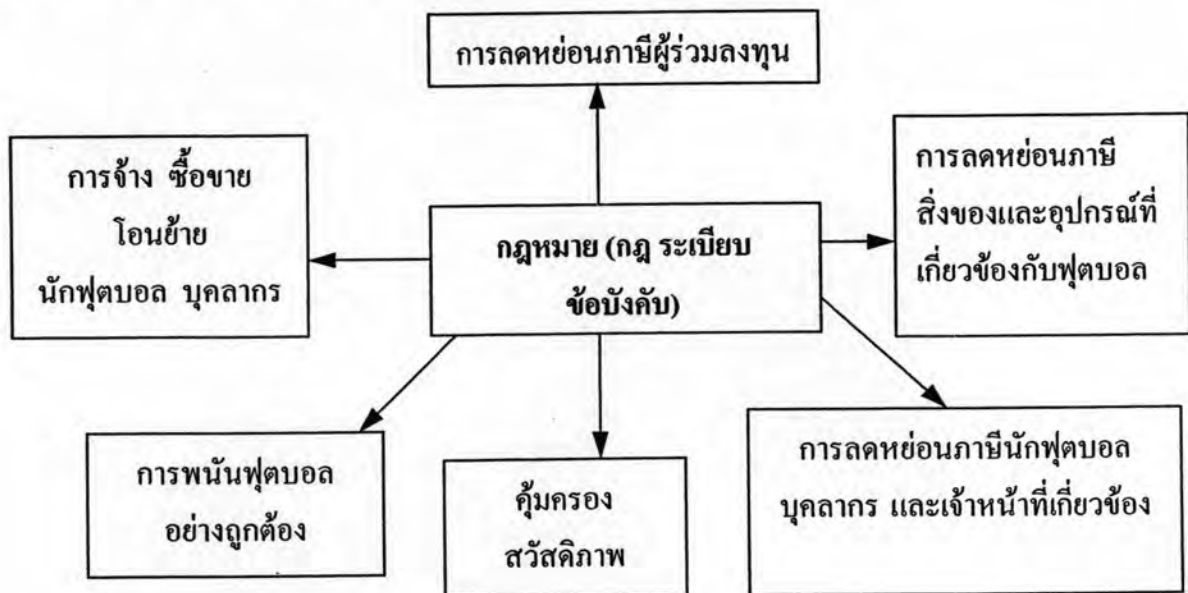
2. ประสานงานสื่อต่าง ๆ ให้ประชาชนรับรู้ต่อเนื่อง

3. รายงานการแข่งขันด้วยเทปบันทึกภาพและเสียงทางวิทยุ
4. สรุปผลการแข่งขัน และ แจ้งให้ทราบในการจัดการแข่งขันครั้งต่อไป

ปัจจัยที่ 10 ด้านกฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ)

หลักการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ: กฎหมายช่วยสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลอาชีพให้ได้มาตรฐาน เป็นธรรมและสอดคล้องกับธรรมนูญสากลของ FIFA ครอบคลุมในเรื่อง การจัดการแข่งขัน การจัดการธุรกิจกีฬา การคุ้มครองนักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรฟุตบอลอาชีพ และสวัสดิการ เป็นต้น

แผนภาพที่ 35 รูปแบบปัจจัยที่ 10 ด้านกฎหมาย (กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ)



แนวทางการพัฒนา

1. กำหนดให้มีกฎหมายรองรับการบริหารจัดการฟุตบอลอาชีพ
 - 1.1 ด้านการลดย่อนภาษีสำหรับผู้ร่วมลงทุนในฟุตบอลอาชีพ
 - 1.2 ด้านการลดย่อนภาษีสิ่งของและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล
 - 1.3 ด้านภาษีนักฟุตบอลอาชีพ บุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพ
 - 1.4 ด้านการคุ้มครองสวัสดิภาพนักฟุตบอล บุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.5 ด้านการจ้าง/ซื้อขาย/โอนย้าย นักฟุตบอลอาชีพและบุคลากรฟุตบอลอาชีพ รวมทั้ง

สโมสรฟุตบอลอาชีพ

- 1.6 มาตรการด้านการพนันฟุตบอล
- 1.7 มาตรการด้านการล้มบอล
- 1.8 มาตรการด้านสิทธิประโยชน์

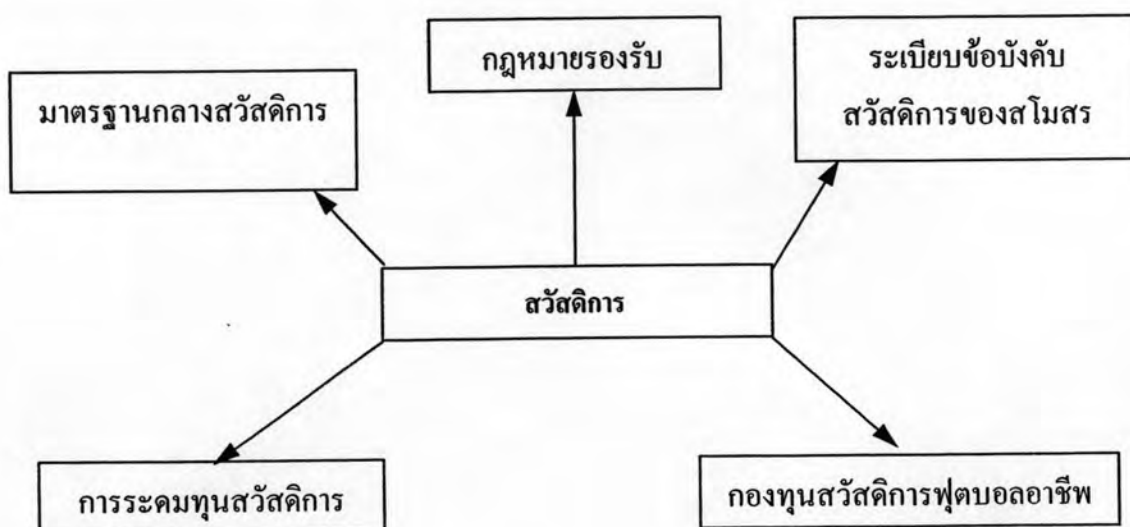
2. การบังคับใช้กฎหมายฟุตบอลอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและเที่ยงธรรม
 - 2.1 จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายเกี่ยวกับฟุตบอลอาชีพ
 - 2.2 จัดให้มีที่ปรึกษาด้านกฎหมายประจำสโมสรฟุตบอลอาชีพ
 - 2.3 ให้ความรู้และเผยแพร่ กฎระเบียบ ข้อบังคับ ภายใต้กฎหมายกีฬาอาชีพอย่าง

แพร่หลาย

ปัจจัยที่ 11 ด้านสวัสดิการ

หลักการ: สวัสดิการ เป็นบริการที่ให้กับนักฟุตบอล และบุคลากรในสังกัดได้รับจากสโมสรฟุตบอล นอกเหนือจากเงินเดือน หรือค่าจ้าง ที่ได้รับอยู่ประจำ เพื่อเป็นขวัญ กำลังใจและหลักประกันที่มั่นคงในการปฏิบัติงานต่อไป

แผนภาพที่ 36 รูปแบบปัจจัยที่ 11 ด้านสวัสดิการ



แนวทางการพัฒนา

1. ภาครัฐ และสโมสรฟุตบอลอาชีพจัดสวัสดิการฟุตบอลอาชีพ และบุคลากรในสังกัดทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- 1.1 มีกฎหมายรองรับสวัสดิการ เป็นส่วนหนึ่งของพระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ
- 1.2 จัดตั้งกองทุนสวัสดิการฟุตบอลอาชีพ และบุคลากรฟุตบอลอาชีพ
- 1.3 จัดทำมาตรฐานกลางด้านสวัสดิการของสโมสรฟุตบอลอาชีพแต่ละระดับ
- 1.4 จัดทำระเบียบ ข้อบังคับเรื่องสวัสดิการของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

1.5 มีคณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

1.6 จัดสวัสดิการให้ได้ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (AFC) ภายใต้ความพร้อมของประเทศไทย

2. ส่งเสริมการระดมทุนสนับสนุนกองทุนสวัสดิการฟุตบอลอาชีพ

2.1 มีคณะกรรมการจัดหาเงินทุนสวัสดิการนักฟุตบอลและบุคลากรฟุตบอลอาชีพ

2.2 มีมาตรการสร้างแรงจูงใจให้บริษัทเอกชนสนับสนุนกองทุนฯ

2.3 จัดกิจกรรมหารายได้เข้ากองทุนฯ เช่น ออกสลากจัดแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษ

เป็นต้น

2.4 มีมาตรการสร้างแรงจูงใจให้บริษัทเอกชนสนับสนุนกองทุนฯ

2.5 จัดกิจกรรมหารายได้เข้ากองทุนฯ เช่น ออกสลาก จัดแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษ เป็นต้น

2.6 จัดทำมาตรฐานกลางด้านสวัสดิการของสโมสรฟุตบอลอาชีพแต่ละระดับ

2.7 จัดทำระเบียบ ข้อบังคับเรื่องสวัสดิการของสโมสรฟุตบอลอาชีพ

2.8 มีกฎหมายรองรับสวัสดิการ เป็นส่วนหนึ่งของพระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ

2.9 จัดสวัสดิการให้ได้ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย (FIFA) ภายใต้ความพร้อมของประเทศไทย

ส่วนที่ 3 การนำรูปแบบไปใช้

1. รูปแบบที่พัฒนาขึ้นเป็นการอธิบายระบบ และความสัมพันธ์ขององค์ประกอบรูปแบบต่างๆ เป็นแนวทางกว้างๆ ในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยเท่านั้น ในแต่ละองค์ประกอบจะมีหลักการ แนวคิด ทฤษฎี วิธีปฏิบัติ และรายการอื่นๆ โดยละเอียดเป็นการเฉพาะ ซึ่งผู้เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพต้องทำการศึกษา และปฏิบัติจนเกิดความชำนาญต่อไป

2. ต้องมีการพัฒนาคณะกรรมการบริหารและผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องฟุตบอลอาชีพ เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ คณะกรรมการการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ สโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ เพราะบุคลากรเหล่านั้นเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย

3. รัฐบาล โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยต้องผลักดันฟุตบอลอาชีพให้กำหนดเป็นวาระแห่งชาติ มีกฎหมายรองรับ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภาครัฐบาลในกระทรวงต่างๆ และภาคเอกชนได้ร่วมมือกันในการส่งเสริมสนับสนุนให้ฟุตบอลอาชีพได้พัฒนาเป็นไปอย่างมีระบบได้มาตรฐานและยั่งยืน

4. สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ กำกับ และติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพและ

สโมสรฟุตบอลอาชีพ เพื่อให้การจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยได้พัฒนาไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

5. คณะกรรมการการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ตามมาตรฐานสากล เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

6. สโมสรฟุตบอลอาชีพ โดยเฉพาะคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารต้องพัฒนาองค์ความรู้ และปฏิบัติตามนโยบายและบทบาทหน้าที่รับผิดชอบ โดยเน้นการพัฒนาขณะปฏิบัติงานด้วยวิธีการที่หลากหลาย

ส่วนที่ 4 เงื่อนไขข้อจำกัดของรูปแบบ

รูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยที่สร้างขึ้น จะสมบูรณ์เพียงใดก็ตาม แต่ก็มีข้อจำกัดด้วยเงื่อนไขหลายประการที่แตกต่างกัน สรุปได้เป็น 2 ประการ คือ

1. เงื่อนไขภายใน เป็นเงื่อนไขที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ได้แก่ ผู้บริหารองค์กรฟุตบอลอาชีพมีความเป็นผู้นำ คือ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีความรับผิดชอบและมีการบริหารจัดการที่ดี ผู้ปฏิบัติ ได้แก่ นักกีฬา บุคลากรฟุตบอลอาชีพนั้น มีความรู้ ทักษะปฏิบัติงานได้เทียบเท่ามาตรฐานนานาชาติ มีระบบการจัดการแข่งขันที่เป็นไปตามหลักสากล สนามแข่งขันและสนามฝึกซ้อมมีสภาพพร้อมและได้มาตรฐาน นักฟุตบอล และบุคลากรฟุตบอลได้รับการตอบสนองรายได้เพียงพอในการยึดเป็นอาชีพได้และมีสวัสดิการที่ให้การคุ้มครองทั้งระหว่างปฏิบัติงาน และเมื่อเลิกจากการทำหน้าที่แล้วเหมือนเช่นอาชีพอื่นๆ

2. เงื่อนไขภายนอก เป็นเงื่อนไขที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ นโยบายและส่งเสริมภาครัฐที่มีความจริงจังและต่อเนื่อง วัฒนธรรมและความนิยมฟุตบอลของคนไทย เศรษฐกิจของประเทศที่ส่งผลต่อการสนับสนุนของเอกชน การออกกฎหมายระเบียบข้อบังคับรองรับฟุตบอลอาชีพ

ดังนั้น ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบฟุตบอลอาชีพต้องตระหนักถึงเงื่อนไขความสำเร็จต่าง ๆ ดังกล่าว จะต้องผลักดันให้เกิดขึ้นจริง เพื่อให้การพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทยเป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป