

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจองค์ประกอบพิพิธภัณฑสถานเสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวม 66 แห่ง แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 8 องค์ประกอบหลัก

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินองค์ประกอบพิพิธภัณฑสถานเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย ของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยจำนวน และค่าร้อยละ แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 8 องค์ประกอบ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรองรูปแบบพิพิธภัณฑสถานเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย ของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจพิพิธภัณฑสถานเสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจองค์ประกอบพิพิธภัณฑสถานเสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวม 66 แห่ง แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 8 องค์ประกอบ คือ

1) องค์ประกอบด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบรอง ดังนี้

- 1.1 การลงทะเบียนเข้าใช้ (Register / Sign In / Log In)
- 1.2 แผนผังเว็บไซต์ (Site map)
- 1.3 ข้อมูลทางเทคนิค (Technical Information)
- 1.4 ภารกิจของเว็บไซต์ (Mission of the site)
- 1.5 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ (Multilinguisticity)
- 1.6 เครื่องมือสืบค้น (Website Search Mechanisms)
- 1.7 การเรียกดูข้อมูลภายในเว็บไซต์ (Website Browse)
- 1.8 บันทึกหน้าจอ (Save screen)
- 1.9 ส่วนพิมพ์หน้าจอหรือสร้างแบบเพื่อพิมพ์ (Print This Page / Print Format)
- 1.10 การสอนการใช้เว็บไซต์ (Website Instructions)

- 1.11 การตรวจสอบ Plug-in (Plug-in Checklist)
- 1.12 การดาวน์โหลด Plug-in (Plug in download)
- 1.13 ผู้สนับสนุน (Sponsor)
- 1.14 เครดิตหรือกิตติกรรมประกาศ (Credits)
- 1.15 ลิขสิทธิ์ (Copyright / Licenses)
- 1.16 ตัวนับจำนวนผู้เข้าชม (Counter)
- 1.17 วันเวลาที่ปรับปรุงเว็บไซต์ (Updating)
- 1.18 ส่วนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง (Related Web Sites)
- 1.19 ส่วนช่วยเหลือ (Help)
- 1.20 อื่นๆ (ระบุ) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร (About Us)

2) องค์ประกอบด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบรอง ดังนี้

- 2.1 ด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)
- 2.2 ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)
- 2.3 ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual Museum Information)

Information)

3) องค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบรอง ดังนี้

- 3.1 ด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)
- 3.2 ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object

Interactions)

- 3.3 ด้านโปรแกรมที่จำเป็น (Programs Required / Plug-in)
- 3.4 ด้านอุปกรณ์ที่จำเป็นในการชม (Hardware Required)

4) องค์ประกอบด้านการศึกษา (Education) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบรอง ดังนี้

- 4.1 ด้านกิจกรรมการศึกษา (Educational Activities)
- 4.2 ด้านเครื่องมือการศึกษา (Educational Material)
- 4.3 ด้านพื้นที่เรียนรู้ (Learning Space)

5) องค์ประกอบด้านความบันเทิง (Entertainment)

6) องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบรอง ดังนี้

- 6.1 เลือกระดับนิทรรศการ (Select Exhibit Level / Several Method)
- 6.2 บริการนำชมพิพิธภัณฑ์ (Guide Tour)

- 6.3 จุดบริการข้อมูล (Information Point)
- 6.4 ส่วนการช่วยเหลือ (Help Features)
- 6.5 ร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping Facilities/shop)
- 6.6 ที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ (Ticket Office-Online)
- 6.7 บริการสมาชิก (Membership)
- 6.8 บริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)
- 6.9 บริการพิเศษ (Special Service)

7) องค์ประกอบด้านการจัดเก็บข้อมูล (Documentation) ซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบ ดังนี้

- 7.1 ดัชนีการจัดเก็บ (Index of the collections)
- 7.2 แฟ้มข้อมูล (Files)
- 7.3 ห้องสมุด (Library/ video library)
- 7.4 อภิธานศัพท์ (Glossary)
- 7.5 สารานุกรม (Encyclopedia)

8) องค์ประกอบด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ซึ่งประกอบด้วย องค์ประกอบ ดังนี้

- 8.1 ประเด็นที่ต้องประเมิน (Evaluation phase)
- 8.2 วิธีการประเมิน
- 8.3 เครื่องมือในการประเมิน (Evaluation Instruments)
- 8.4 ช่องทางการประเมิน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
1.1 การลงทะเบียนเข้าใช้ (Register / Sign In / Log In)	0	0
1.2 แผนผังเว็บไซต์ (Site map)	63	95.45
1.3 ข้อมูลทางเทคนิค (Technical Information)	38	57.58
1.4 ภารกิจของเว็บไซต์ (Mission of the site)	66	100
1.5 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ (Multilinguisticity)	64	96.97
1.5.1 ภาษาหลัก		
1.5.1.1 ภาษาท้องถิ่น	2	3.03
1.5.1.2 ภาษาสากล	64	96.97
1.5.2 ภาษาที่ให้เลือก		
1.5.2.1 ภาษาอังกฤษ (English)	66	100
1.5.2.2 ภาษาฝรั่งเศส (French)	12	18.18
1.5.2.3 ภาษาเยอรมัน (German)	4	6.06
1.5.2.4 ภาษาอิตาลี (Italian)	4	6.06
1.5.2.5 ภาษาโปรตุเกส (Portugese)	4	6.06
1.5.2.6 ภาษาสเปน (Spanish)	12	18.18
1.5.2.7 ภาษาญี่ปุ่น (Japanese)	4	6.06
1.5.2.8 ภาษากรีก (Greek)	1	1.52
1.5.2.9 ภาษารัสเซีย (Russian)	1	1.52
1.5.2.10 ภาษาอาราบิก (Arabic)	2	3.03
1.5.2.11 ภาษาจีน (Chinese)	4	6.06
1.5.2.12 ภาษามือ (BSL)	1	1.52
1.5.2.13 ภาษาโปแลนด์ (Polish)	1	1.52
1.5.2.14 ภาษาดัตช์ (Dutch)	4	6.06
1.5.2.15 ภาษาอิหร่าน (Farsi)	1	1.52
1.5.2.16 ภาษาเกาหลี (Korean)	4	6.06
1.6 เครื่องมือสืบค้น (Website Search Mechanisms)		
1.6.1 การสืบค้นภายนอกเว็บไซต์ (External)	9	13.64
1.6.2 การสืบค้นภายในเว็บไซต์ (Internal)	60	90.91

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

ด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
1.7 การเรียกดูข้อมูลภายในเว็บไซต์ (Website Browse)	60	90.91
1.8 บันทึกหน้าจอ (Save screen)	66	100
1.9 ส่วนพิมพ์หน้าจอหรือสร้างแบบเพื่อพิมพ์ (Print This Page / Print Format)	46	69.70
1.10 การสอนการใช้เว็บไซต์ (Website Instructions)	55	83.33
1.11 การตรวจสอบ Plug-in (Plug-in Checklist)	2	3.03
1.12 การดาวน์โหลด Plug-in (Plug in download)	66	100
1.13 ผู้สนับสนุน (Sponsor)	66	100
1.14 เครดิตหรือกิตติกรรมประกาศ (Credits)	66	100
1.15 ลิขสิทธิ์ (Copyright / Licenses)	66	100
1.16 ตัวนับจำนวนผู้เข้าชม (Counter)	4	6.06
1.17 วันเวลาที่ปรับปรุงเว็บไซต์ (Updating)	22	33.33
1.18 ส่วนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง (Related Web Sites)	46	69.70
1.19 ส่วนช่วยเหลือ (Help)	59	89.39
1.20 อื่นๆ (ระบุ) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร (About Us)	66	100

จากตารางที่ 14 พบว่าองค์ประกอบที่มีการใช้ในทุกเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 คือภารกิจของเว็บไซต์ บันทึกหน้าจอ การดาวน์โหลด Plug-in ผู้สนับสนุน เครดิตหรือกิตติกรรมประกาศ ลิขสิทธิ์ และข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร รองลงมาคือ แผนผังเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 95.45 การเรียกดูข้อมูลภายในเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 90.91 ส่วนช่วยเหลือ มีค่าร้อยละเท่ากับ 89.39 การสอนการใช้เว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 83.33 ส่วนพิมพ์หน้าจอหรือสร้างแบบเพื่อพิมพ์ และส่วนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง มีค่าร้อยละเท่ากับ 69.70 ข้อมูลทางเทคนิค มีค่าร้อยละเท่ากับ 57.58 วันเวลาที่ปรับปรุงเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 33.33 ตัวนับจำนวนผู้เข้าชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 การตรวจสอบ Plug-in มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

องค์ประกอบด้านภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 96.97 มีภาษาหลักเป็นภาษาสากล มีค่าร้อยละเท่ากับ 96.97 ใช้ภาษาถิ่นมีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03 และภาษาที่ผู้ชมสามารถเลือกได้คือ ภาษาอังกฤษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน มีค่าร้อยละเท่ากันคือ 18.18 ภาษาเยอรมัน ภาษาอิตาลี ภาษาโปรตุเกส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาดัตช์ และภาษาเกาหลี มีค่าร้อยละเท่ากันคือ 6.06 ภาษาอาราบิก มี

คำร้อยละเท่ากับ 3.03 ภาษาที่มีคำร้อยละน้อยที่สุดคือ ภาษากรีก ภาษารัสเซีย ภาษามือ และ ภาษาอิหร่าน มีคำร้อยละเท่ากับ 1.52

องค์ประกอบเรื่อง เครื่องมือสืบค้น ส่วนประกอบด้านการสืบค้นภายในเว็บไซต์ มีคำร้อยละเท่ากับ 90.91 และ การสืบค้นภายนอกเว็บไซต์ มีคำร้อยละเท่ากับ 13.64

องค์ประกอบที่ไม่พบ คือ การลงทะเบียนเข้าใช้ มีคำร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม องค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)

ด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
2.1.1 การนำเข้าหรือแนะนำ (Introduction)	66	100
2.1.2 หน้าต้อนรับ (Welcome Page)	59	89.39
2.1.3 ข้อความจากภัณฑารักษ์ (Curator Notes)	12	18.18
2.1.4 ภารกิจของพิพิธภัณฑ์ (Mission of the museum)	66	100
2.1.5 การประกาศ (Announcements)	66	100
2.1.6 ข้อมูลกิจกรรมล่าสุด (Latest information on activities)	40	60.61
2.1.7 ส่วนที่ดีที่สุดในเว็บไซต์ (Best of The Site)	4	6.06
2.1.8 ปฏิทิน (Calendar)	52	78.79
- การเลือกดูวันที่ (Date Selector)	52	78.79
- ประกาศข่าวล่วงหน้า (Up Coming)	52	78.79
2.1.9 นำเสนอข้อมูลใหม่ (What's new)	52	78.79
2.1.10 ประกาศข่าวสารสาธารณะ (Publicity Information)	33	50
2.1.11 ข้อมูลการวิจัยของพิพิธภัณฑ์ (Information Research by Museum)	58	87.88
2.1.12 ข้อมูลการติดต่อ (Contact Information)	66	100
2.1.13 สำนักข่าว (Press Office)	47	71.21
- ข่าวแจก (Press Release / New Release)	47	71.21
- ห้องข่าว (Press Room)	8	12.12
- อื่นๆ (ระบุ) การแถลงข่าว (Press Conference)	1	1.52
- สื่อสิ่งพิมพ์ (Publication)	36	54.55

จากตารางที่ 15 พบว่าองค์ประกอบที่มีการใช้ในทุกเว็บไซต์ คือ การนำเข้าหรือแนะนำภารกิจของพิพิธภัณฑ์ การประกาศ และ ข้อมูลการติดต่อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ หน้าต้อนรับ มีค่าร้อยละเท่ากับ 89.39 ข้อมูลการวิจัยของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 87.88 ปฏิทิน การเลือกดูวันที่ ประกาศข่าวล่วงหน้า และนำเสนอข้อมูลใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 78.79 สำนักข่าว และข่าวแจก มีค่าร้อยละเท่ากับ 71.21 ข้อมูลกิจกรรมล่าสุด มีค่าร้อยละเท่ากับ 60.61 สื่อสิ่งพิมพ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 54.55 ประกาศข่าวสาธารณะ มีค่าร้อยละเท่ากับ 50 ข้อความจากภัณฑารักษ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 18.18 ห้องข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 12.12 ส่วนที่ดีที่สุดในเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 และองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละน้อยที่สุดคือ การแถลงข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)

ข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)	กลุ่มตัวอย่าง (n=36)	
	จำนวน	ร้อยละ
2.2.1 ข้อมูลการติดต่อ (Real Contact Information)	36	100
2.2.2 ที่อยู่ (Address)	36	100
2.2.3 แผนที่เมือง (Map of the Town)	30	83.33
2.2.4 แผนที่ตำแหน่งของพิพิธภัณฑ์ (Map of the Museum is Place)	30	83.33
2.2.5 แผนที่ของพิพิธภัณฑ์ (Museum's Map)	16	44.44
2.2.6 การเดินทางและที่จอดรถ (Means of transport/ Parking)	36	100
2.2.7 แผ่นพับออนไลน์ (Online Brochure)	12	33.33
2.2.8 การวางแผนก่อนการเข้าชม (Plan Your Visit/Plan a Visit)	36	100
2.2.9 ภาษาทางเลือก (Linguistic Choice)	7	19.44
2.2.10 การนำชม (Guided tours)	36	100
2.2.11 เวลาเปิดทำการ (Opening Hours)	36	100
2.2.12 ราคาค่าเข้าชม (Entry Fee / Ticket)	36	100
2.2.13 โปรแกรมสำหรับสาธารณะ (Public Program)	36	100

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information) (ต่อ)

ข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)	กลุ่มตัวอย่าง (n=36)	
2.2.14 เหตุการณ์ (Events)	36	100
- เหตุการณ์มาใหม่ (Coming Events)	36	100
- เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Event)	36	100
- เหตุการณ์พิเศษ (Special Events)	13	36.12
2.2.15 รายการนิทรรศการ (Exhibitions Program)	36	100
- ดัชนีนิทรรศการ (Exhibition Index)	24	66.67
- นิทรรศการปัจจุบัน (Current Exhibition)	36	100
- นิทรรศการมาใหม่ (Coming Exhibition)	3	8.33
- นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว (Past Exhibition)	3	8.33
- นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)	36	100
- นิทรรศการพิเศษ (Special Exhibit)	3	8.33

จากตารางที่ 16 พบว่าองค์ประกอบที่มีการใช้ในทุกเว็บไซต์ คือ ข้อมูลการติดต่อ ที่อยู่ การเดินทางและที่จอดรถ การวางแผนก่อนการเข้าชม การนำชม เวลาเปิดทำการ ราคาค่าเข้าชม โปรแกรมสำหรับสาธารณะ เหตุการณ์ เหตุการณ์มาใหม่ เหตุการณ์ปัจจุบัน รายการนิทรรศการ นิทรรศการปัจจุบัน นิทรรศการถาวร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ การให้ข้อมูลเรื่องแผนที่เมือง แผนที่ตำแหน่งของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 83.33 ดัชนีนิทรรศการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 66.67 แผนที่ของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 44.44 เหตุการณ์พิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 36.12 แผ่นพับออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 33.33 ภาษาทางเลือก มีค่าร้อยละเท่ากับ 19.44 และองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละน้อยที่สุด คือ นิทรรศการมาใหม่ นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว และ นิทรรศการพิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 8.33

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual museum Information)

ข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual museum Information)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
2.3.1 เหตุการณ์ออนไลน์ (On-line Events)	2	3.03
- เหตุการณ์มาใหม่ (Coming Events)	24	36.36
- เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Event)	24	36.36
- เหตุการณ์พิเศษ (Special Events)	24	36.36
2.3.2 รายการนิทรรศการเสมือน (Virtual Exhibitions Program)	66	100
- ดัชนีนิทรรศการ (Exhibition Index)	66	100
- นิทรรศการปัจจุบัน (Current Exhibition)	66	100
- นิทรรศการมาใหม่ (Coming Exhibition)	2	3.03
- นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว (Past Exhibition)	0	0
- นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)	66	100
- นิทรรศการพิเศษ (Special Exhibit)	22	33.33

จากตารางที่ 17 พบว่าองค์ประกอบที่มีการใช้ในทุกเว็บไซต์ คือ ข้อมูลสารสนเทศ พิพิธภัณฑ์เสมือน รายการนิทรรศการเสมือน ดัชนีนิทรรศการ นิทรรศการปัจจุบันและ นิทรรศการถาวร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ นิทรรศการมาใหม่ เหตุการณ์ปัจจุบัน เหตุการณ์พิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 36.36 นิทรรศการพิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 33.33 องค์ประกอบที่มีค่าร้อยละน้อยที่สุดคือ เหตุการณ์ออนไลน์ และ เหตุการณ์มาใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

องค์ประกอบที่ไม่พบ คือ นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว มีค่าร้อยละเท่ากับ 0



ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)

ด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
3.1.1 ข้อความบรรยาย (Texts description)	66	100
- การเลือกและปรับอักษร (Selectable)	8	12.12
- การบรรยายวัตถุเดี่ยว (Single Item's description)		
ข้อมูลวัตถุ (Object Information)	66	100
ชนิดของวัตถุ (Object Type)	66	100
ชื่อวัตถุ (Object Title)	66	100
ศิลปิน ผู้สร้าง ผู้พบ (Object Artist(s) / Creator / Funder)	66	100
ผู้เป็นเจ้าของ (Object Owner / Holder)	66	100
อายุของวัตถุหรือวันที่พบ (Object Age / Date)	66	100
สถานที่สร้าง สถานที่พบ (Where Created / Place of Origin)	66	100
วัสดุของวัตถุ (Object Materials)	66	100
เทคนิคที่ใช้ (Technique(s) Used)	51	77.27
ขนาดของวัตถุ (Object Size / Object Dimension)	66	100
เลขบัญชีรายชื่อ (Catalogue Number)	35	53.03
อื่นๆ (ระบุ)		
3.1.2 เสียงบรรยาย (Audio)	61	92.42
ปุ่มควบคุม (Audio Controler) เช่น Play, Pause, Stop, Re, Fw, Mute เป็นต้น	57	86.36
3.1.3 ภาพและเสียงบรรยาย (Video)	61	92.42
วิดีโอออนดีมานด์ (Video On Demand)	8	12.12
วิดีโอสตรีมมิ่ง (Video Streaming)	61	92.42
ปุ่มควบคุม (Video Controler) เช่น Play, Pause, Stop, Re, Fw, Mute เป็นต้น	57	86.36
3.1.4 ภาพ (Image)	66	100
3.1.5 ภาพพานอรามา (Panoramic Image)	53	80.30

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation) (ต่อ)

ด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
3.1.6 ภาพสไลด์ (Photographic Slide)	42	63.64
3.1.7 ภาพ 3 มิติ (3D imaging)	29	43.94
3.1.8 สถานการณ์จำลอง 3 มิติ (3D Simulation)	2	3.03
3.1.9 วัตถุ 3 มิติ (3D Object/ 3D Model)	29	43.94
3.1.10 วัตถุ 3 มิติที่โต้ตอบได้ (Interactive 3D Model)	29	43.94
3.1.11 พื้นที่ 3 มิติ (3D Space)	4	6.06
3.1.12 วิดีโอกราฟิก 3 มิติ (3D Video Graphic)	4	6.06
3.1.13 ภาพเคลื่อนไหว (Animation)	63	95.45
3.1.14 ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation)	57	86.36
3.1.15 ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation)	63	95.45

จากตารางที่ 18 พบว่าองค์ประกอบในการนำเสนอวัตถุ มี 11 องค์ประกอบที่พบทุกเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 คือ ข้อความบรรยาย ข้อมูลวัตถุ ชนิดของวัตถุ ชื่อวัตถุ ศิลปิน หรือผู้สร้างหรือผู้พบ ผู้เป็นเจ้าของ อายุของวัตถุหรือวันที่พบ สถานที่สร้าง สถานที่พบ วัสดุของวัตถุ ขนาดของวัตถุ และภาพ รองลงมาคือ การใช้ ภาพเคลื่อนไหว และ ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 95.45 การใช้ เสียงบรรยาย ภาพและเสียงบรรยาย และวิดีโอสตริมมิง มีค่าร้อยละเท่ากับ 92.42 ปุ่มควบคุม และภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 86.36 ภาพพานอรามา มีค่าร้อยละเท่ากับ 80.30 เทคนิคที่ใช้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 77.27 ภาพสไลด์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 63.64

เลขบัญชีรายชื่อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 53.03 ภาพ 3 มิติ วัตถุ 3 มิติ และ วัตถุ 3 มิติที่โต้ตอบได้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 43.94 การเลือกและปรับอักษร และ วิดีโอแอนิเมชัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 12.12 พื้นที่ 3 มิติ และวิดีโอกราฟิก 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 และองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละน้อยที่สุดคือ สถานการณ์จำลอง 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions)

การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
3.2.1 คำสั่ง (Command)		
- สั่งด้วยการพิมพ์ (Typed command)	0	0
- สั่งด้วยเสียง (Voice command)	0	0
- สั่งด้วยเมาส์ (Mouse Clicks Command)	66	100
3.2.2 ไปด้านหน้า (Forward)	66	100
3.2.3 ไปด้านหลัง (Backward)	66	100
3.2.4 การขยายภาพ (Enlargement)	66	100
3.2.5 การซูมภาพ (Zoom)	66	100
3.2.6 การใช้เลนส์ขยายภาพ (Lens enlarge/ glass)	2	3.03
3.2.7 การดูภาพขนาดใหญ่ขึ้น (Larger image view)	66	100
3.2.8 การเลือกดูเฉพาะรายละเอียด (Close up detail)	66	100
3.2.9 กลับภาพ (Rotation Image)	2	3.03
3.2.10 กลับวัตถุ (Upside down Object)	0	0
3.2.11 ดูภาพภายในวัตถุ (Look Inside a 3D Object)	2	3.03
3.2.12 การเชื่อมโยงวัตถุที่ใช้วัสดุเดียวกัน (Related Material)	62	93.94
3.2.13 การเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องกัน (Related Links)	62	93.94
3.2.14 การเชื่อมโยงวัตถุในกลุ่มเดียวกัน (Select Related Group)	62	93.94
3.2.15 บุคมาร์ค (Bookmark)	3	4.55

จากตารางที่ 19 พบว่าการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุมี 7 องค์ประกอบที่พบทุกเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 คือ การใช้คำสั่งผ่านการ สั่งโดยเมาส์ ไปด้านหน้า ไปด้านหลัง การขยายภาพ การซูมภาพ การใช้เลนส์ขยายภาพ การดูภาพขนาดใหญ่ขึ้นและ การเลือกดูเฉพาะรายละเอียด รองลงมาคือ การเชื่อมโยงวัตถุที่ใช้วัสดุเดียวกัน การเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องกัน และ การเชื่อมโยงวัตถุในกลุ่มเดียวกัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 93.94 บุคมาร์ค มีค่าร้อยละเท่ากับ 4.55 การใช้เลนส์ขยายภาพ กลับภาพ และ ดูภาพภายในวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

องค์ประกอบที่ไม่พบคือสั่งด้วยการพิมพ์ สั่งด้วยเสียงและกลับวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านโปรแกรมที่จำเป็นในการชม (Programs Required / Plug-in)

ด้านโปรแกรมที่จำเป็นในการชม (Programs Required / Plug-in)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
3.3.1 Browser	66	100
3.3.2 Quicktime	54	81.82
3.3.3 QTVR	0	0
3.3.4 VRML	0	0
3.3.5 HyperCard	0	0
3.3.6 Real Player	4	6.06
3.3.7 Cosmo Player	0	0
3.3.8 Java	12	18.18
3.3.9 Adobe Flash Player	66	100
3.3.10 Shock Wave	2	3.03
3.3.11 Window Media Player	4	6.06
3.3.12 Adobe Acrobat Reader	60	90.91
3.3.13 Real Space Viewer	0	0
3.3.14 Live3D	0	0
3.3.15 Virtus Player	0	0
3.3.16 การเลือกใช้โปรแกรมในการชม (Select Program)	3	4.55

จากตารางที่ 20 พบว่าองค์ประกอบของโปรแกรมที่จำเป็นในการชมที่พบทุกเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 คือ Browser และ Adobe Flash Player รองลงมาคือ Adobe Acrobat Reader มีค่าร้อยละเท่ากับ 90.91 Quicktime มีค่าร้อยละเท่ากับ 81.82

Real Player และ Window Media Player มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 การเลือกใช้โปรแกรมในการชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 4.55 Shock Wave มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

องค์ประกอบที่ไม่พบ คือ QTVR, VRML, HyperCard, Cosmo Player, Real Space Viewer, Live3D และ Virtus Player มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านอุปกรณ์ที่จำเป็นในการชม (Hardware Required)

อุปกรณ์ที่จำเป็นในการชม (Hardware Required)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
3.4.1 จอยสติ๊ก (Joystick)	0	0
3.4.2 เพ็นบอล (Penball)	0	0
3.4.3 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi Speed Internet)	52	78.79
3.4.4 ลำโพงหรือหูฟัง (Speaker or Head Phone)	66	100
3.4.5 แว่นตา 3 มิติ (3D Glasses)	1	1.52

จากตารางที่ 21 พบว่าอุปกรณ์ที่จำเป็นในการชมที่พบทุกเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 คือ ลำโพงหรือหูฟัง รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีค่าร้อยละเท่ากับ 78.79 แว่นตา 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52

องค์ประกอบที่ไม่พบคือ จอยสติ๊ก และ เพ็นบอล มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการศึกษา (Education) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านกิจกรรมการศึกษา (Educational Activities)

ด้านกิจกรรมการศึกษา (Educational Activities)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
4.1.1 หลักสูตรการเรียนทางไกลออนไลน์ (On-line Distance learning courses)	11	16.67
4.1.2 การอภิปรายออนไลน์ (Online Discussions)	27	40.91
4.1.3 การสัมมนาออนไลน์ (Online Seminars)	2	3.03
4.1.4 การประชุมทางไกล (Video Conference)	2	3.03
4.1.5 เกมการศึกษา (Games for Education)	62	93.94
4.1.6 หน่วยบทเรียน (Lessons Teaching Unit)	35	53.03
4.1.7 การบรรยาย (Lectures)	23	34.85
4.1.8 การสาธิต (Demonstrations)	11	16.67

ด้านการศึกษา (Education)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
4.1.9 การทดลอง (Experiment)	11	16.67
4.1.10 การสำรวจ (Explore)	51	77.27
4.1.11 บทบาทสมมติ (Role-playing)	4	6.06
4.1.12 การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)	3	4.55
4.1.13 คำถาม (Quizzes)	40	60.61
4.1.14 การเข้าชั้นเรียน (Classes)	2	3.03
4.1.15 ฝึกอบรมเทคโนโลยี (Skill-Oriented technology)	7	10.61
4.1.16 โปรแกรมสำหรับโรงเรียน (School Program)	10	15.15
4.1.17 การฝึกอบรมผู้บรรยาย หรือผู้นำชม (Docent/Guide Training)	0	0

ตารางที่ 22 พบว่าองค์ประกอบการศึกษาในพิพิธภัณฑ์มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ เกมการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 93.94 คำถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60.61 หน่วยบทเรียน มีค่าร้อยละเท่ากับ 53.03 การอภิปรายออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 40.91 การบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 34.85 หลักสูตรการเรียนทางไกลออนไลน์ การสาธิต และการทดลอง มีค่าร้อยละเท่ากับ 16.67 โปรแกรมสำหรับโรงเรียน มีค่าร้อยละเท่ากับ 15.15 บทบาทสมมติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 การประชุมเชิงปฏิบัติการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 4.55 การสัมมนาออนไลน์ การประชุมทางไกล การเข้าชั้นเรียน มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03 และองค์ประกอบที่ไม่พบคือ การฝึกอบรมผู้บรรยาย หรือผู้นำชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการศึกษา (Education) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบทางด้านเครื่องมือการศึกษา (Educational Material)

เครื่องมือการศึกษา (Educational Material)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
4.2.1 แหล่งการเรียนรู้ หรือค้นคว้า (Study Resources)	51	77.27
4.2.2 ชุดการศึกษา (Educational kit)	12	18.18

ตารางที่ 23 พบว่าแหล่งการเรียนรู้หรือค้นคว้า และ การสำรวจ มีค่าร้อยละเท่ากับ 77.27 และ ชุดการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 18.18

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการศึกษา (Education) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบทางด้านพื้นที่เรียนรู้ (Learning Space)

ด้านพื้นที่เรียนรู้ (Learning Space)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
4.3.1 ส่วนสำหรับเด็ก (Point for children)	28	42.42
- บริเวณสำหรับเด็ก (Kids Zone / For kids)	18	27.27
4.3.2 ส่วนสำหรับนักวิจัย (Point for researcher)	1	1.52
4.3.3 ส่วนสำหรับผู้ปกครอง (Point for Parents)	6	9.09
4.3.4 ส่วนสำหรับครู หรือผู้สอน (Point For teacher)	63	95.45
- หน้าค้นคว้าหรือทรัพยากรสำหรับครู (Teacher Source Page/Resource for teacher)	47	71.21
- โปรแกรมการฝึกอบรมครู (Teacher Training Program)	16	24.24
- สื่อสำหรับครู (Teacher Material) เช่น VDO, CAI เป็นต้น	37	56.06
- แผนการจัดการเรียนรู้ (Lesson Plan)	47	71.21

จากตารางที่ 24 พบว่าองค์ประกอบ ส่วนสำหรับครู หรือผู้สอน มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ 95.45 หน้าค้นคว้าหรือทรัพยากรสำหรับครู แผนการจัดการเรียนรู้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 71.21 รองลงมาคือ สื่อสำหรับครู มีค่าร้อยละเท่ากับ 56.06 ส่วนสำหรับเด็ก มีค่าร้อยละเท่ากับ 42.42 โปรแกรมการฝึกอบรมครู มีค่าร้อยละเท่ากับ 24.24

บริเวณสำหรับเด็ก มีค่าร้อยละเท่ากับ 27.27 ส่วนสำหรับผู้ปกครอง มีค่าร้อยละ 9.09 และองค์ประกอบที่พบน้อยที่สุดคือ ส่วนสำหรับนักวิจัย มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านความบันเทิง (Entertainment) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ด้านความบันเทิง (Entertainment)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
5.1 เกม (Game)	64	96.97
5.2 เพลง (Music)	1	1.52
5.3 งานประพันธ์ (Literature)	4	6.06
5.4 ภาพยนตร์ (Movies)	5	7.58
5.5 อื่นๆ(ระบุ)	0	0

จากตารางที่ 25 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ เกม มีค่าร้อยละเท่ากับ 96.97 รองลงมาคือ ภาพยนตร์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 7.58 งานประพันธ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ เพลง มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านเลือกระดับนิทรรศการ (Select Exhibit Level / Several Method) และองค์ประกอบรองด้านบริการนำชมพิพิธภัณฑ์ (Guide Tour)

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.1 เลือกระดับนิทรรศการ (Select Exhibit Level / Several Method)	48	72.23
6.2 บริการนำชมพิพิธภัณฑ์ (Guide Tour)	66	100
6.2.1 เลือกวิธีการชมได้ (selectable)	12	18.18
6.2.2 การชมด้วยตนเอง (Self Guides Tour)	66	100
6.2.3 การนำชมเสมือน (Virtual Guide Tour)	12	18.18
- แบบเส้นตรง (Linear)	10	15.15
- แบบไม่เป็นเส้นตรง (Non-Linear)	2	3.03
6.2.4 วิธีการนำชม (Approach)		
- ข้อความบรรยาย	0	0
- ข้อความ และเสียงบรรยาย	2	3.03
- วิดีโอเมาส์เสียงบรรยาย	7	10.61
- เจ้าหน้าที่บรรยาย	3	4.55
- อื่นๆ (ระบุ)	0	0

จากตารางที่ 26 พบว่าองค์ประกอบบริการนำชมพิพิธภัณฑ์ และการชมด้วยตนเอง พบทุกเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมา คือ เลือกระดับนิทรรศการ มีค่าร้อยละ 72.23 เลือกวิธีการชมได้ และการนำชมเสมือน มีค่าร้อยละ 18.18 การนำชมแบบเส้นตรง มีค่าร้อยละเท่ากับ 15.15 วิดีโอเมาส์เสียงบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 10.61 เจ้าหน้าที่บรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 4.55 ข้อความ และเสียงบรรยาย

องค์ประกอบที่ไม่พบคือ การนำชมเสมือนแบบข้อความบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านจุดบริการข้อมูล (Information Point)

จุดบริการข้อมูล (Information Point)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.3.1 บันทึกเนื้อหาและข้อมูล (Save Content / Information)	56	84.85
6.3.2 อัปโหลดข้อมูล (Upload Information)	0	0
6.3.3 ดาวน์โหลด (Download Feature)		
- ดาวน์โหลดวัตถุ (Object Download)	4	6.06
- ดาวน์โหลดเนื้อหาและข้อมูล (Content Download)	14	21.21
- ดาวน์โหลดภาพ (Picture Download)	11	16.67
6.3.4 พิมพ์เนื้อหาและข้อมูล (Print Content/Information)	14	21.21
6.3.5 บริการข่าว (News)	52	78.79
6.3.6 ทะเบียนรายชื่ออีเมล (Mailing list)	48	72.73
6.3.7 การขอสื่อหรือภาพต่างๆ (Media/Photograph Request)	3	4.55
6.3.8 บริการส่งลิงค์ (Link) ไปยังอีเมล (Tell a friend)	14	21.21
6.3.9 บริการส่งข้อมูลไปยังอีเมล (Send Information to E-mail)	14	21.21
6.3.10 งานวิจัยของผู้ชม (Audience Research)	1	1.52

จากตารางที่ 27 พบว่าองค์ประกอบจุดบริการข้อมูลพบทุกเว็บไซต์มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ บันทึกเนื้อหาและข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 84.85 บริการข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 78.79 ทะเบียนรายชื่ออีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 72.73 ดาวน์โหลดเนื้อหาและข้อมูล พิมพ์เนื้อหาและข้อมูล บริการส่งลิงค์ (Link) ไปยังอีเมล และ บริการส่งข้อมูลไปยังอีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 21.21 ดาวน์โหลดภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 16.67 ดาวน์โหลดวัตถุ มีค่าร้อยละ 6.06 การขอสื่อหรือภาพต่างๆ มีค่าร้อยละ 4.55

องค์ประกอบที่ไม่พบคือ อัปโหลดข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านส่วนการช่วยเหลือ (Help Features)

ส่วนการช่วยเหลือ (Help Features)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.4.1 การถามคำถาม (Leave question)	52	78.79
6.4.2 การตอบคำถาม (Answer question)	18	27.27
6.4.3 คำถามที่พบบ่อย (FAQ)	18	27.27
6.4.4 การปรึกษาด้านฐานข้อมูล (Data-base Consulting)	1	1.52
6.4.5 คำแนะนำการค้นหา (Search tips)	23	34.85

จากตารางที่ 28 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ส่วนบริการการช่วยเหลือ มีค่าร้อยละเท่ากับ 84.85 รองลงมาคือ การถามคำถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 78.79 คำแนะนำการค้นหา มีค่าร้อยละเท่ากับ 34.85 การตอบคำถาม และคำถามที่พบบ่อยมีค่าร้อยละ 27.27 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ การปรึกษาด้านฐานข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping Facilities /Shop)

ร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping Facilities /Shop)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.5.1 รายการสินค้า (Grocery List/ Catalogue)	28	42.42
6.5.2 การค้นหาสินค้า (Shop Search)	21	31.82
6.5.3 แสดงรายการที่สั่งซื้อ (Show order / Shopping Cart)	21	31.82
6.5.4 การซื้อสินค้าออนไลน์ (Online Purchase item)	27	40.91
6.5.5 การซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ (Phone Purchase item)	1	1.52
6.5.6 การขอรายการสินค้า (Request Catalog)	11	16.67
6.5.7 การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง (Send Post mail / Delivery / Shipping)	21	31.82

จากตารางที่ 29 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ร้านค้าออนไลน์ และรายการสินค้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 42.42 รองลงมาคือ การซื้อสินค้าออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 40.91 การค้นหาสินค้า แสดงรายการที่สั่งซื้อ และการจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง มีค่าร้อยละเท่ากับ 31.82 การขอรายการสินค้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 16.67 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ การซื้อสินค้าทางโทรศัพท์มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ (Ticket Office-Online)

ที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ (Ticket Office-Online)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.6.1 แสดงราคา (Cost)	36	54.55
6.6.2 จองบัตรเข้าชม (Booking/Reserve)	36	54.55
6.6.3 การซื้อ (Purchase)	34	51.52
6.6.4 การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง (Send Post mail / Delivery / Shipping)	12	18.18

จากตารางที่ 30 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ แสดงราคา และ จองบัตรเข้าชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 54.55 รองลงมาคือ การซื้อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 51.52 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง มีค่าร้อยละเท่ากับ 18.18

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการสมาชิก (Membership)

บริการสมาชิก (Membership)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.7.1 การสมัครสมาชิก (Register/ Sign Up)	26	39.39
- มีค่าสมาชิก (Pay one's dues/ Charge/ Fee)	2	3.03
- ไม่มีค่าสมาชิก (Free of charge)	24	36.36
6.7.2 สิทธิพิเศษ (Privilege)	26	39.39
- ห้องภาพส่วนตัว (My gallery)	6	9.09
- เว็บบล็อกหรือบล็อก (Weblogs)	2	3.03
- บันทึกประจำวัน (Diary)	2	3.03
- ทะเบียนอีเมล (Mailing List)	26	39.39
- การลดราคา (Discount)	14	21.21
- ได้รับข่าวสารทันสมัย (Up Date Information)	26	39.39

จากตารางที่ 31 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ การสมัครสมาชิก สิทธิพิเศษ ทะเบียนอีเมล และ ได้รับข่าวสารทันสมัย มีค่าร้อยละเท่ากับ 39.39 รองลงมาคือ ไม่มีค่าสมาชิก มีค่าร้อยละเท่ากับ 36.36 การลดราคา มีค่าร้อยละเท่ากับ 21.21 ห้องภาพส่วนตัว มีค่าร้อยละเท่ากับ 9.09 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ มีค่าสมาชิก เว็บบล็อกหรือบล็อก และ บันทึกประจำวัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)

บริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.8.1 การติดต่อสื่อสารแบบประสานเวลา (Synchronize/ Real time communications)		
- แสดงภาพสดจากกล้อง (Show WebCam)	1	1.52
- การอภิปรายสด (Live discussion)	0	0
- สนทนา (Chat)	2	3.03
- ห้องสนทนา (Chat rooms)	1	1.52
- คาเฟ่ออนไลน์ (Online Cafe/ Virtual Café)	0	0
- โทรศัพท์ (Telephone)	50	75.76
6.8.2 การติดต่อสื่อสารแบบไม่ประสานเวลา (Asynchrone)		
- ทะเบียนรายชื่ออีเมล (Mailing List)	33	50
- อีเมล (E-mail)	66	100
- ข่าว (News)	54	81.82
- กลุ่มข่าว (Newsgroup)	54	81.82
- จดหมายข่าว (Newsletter)	54	81.82
- กระดานสนทนา (Message Board/ Web Board)	24	36.36
- กระดานข่าว (e-Bulletins)	4	6.06
- กระทั่งอภิปราย (Forums)	12	18.18
- ไปรษณีย์ (Post Mail)	36	54.55
6.8.3 การติดต่อสื่อสารทั้งแบบประสานเวลาและไม่ประสานเวลา (Hybrid)		
- การนำเสนอรายการวิทยุ หรือวิดีโอ (Podcasts)	6	9.09
6.8.4 ฮาร์ดแวร์ที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสาร (Communication Hardware Required)		
- ไมโครโฟน (Microphone)	0	0
- ลำโพงหรือหูฟัง (Speaker/Head phone)	0	0
- กล้อง (Web Camera)	0	0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities) (ต่อ)

บริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.8.5 ซอฟต์แวร์ที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสาร (Communication Software Required)		
- โปรแกรม IRC	0	0
- อื่นๆ(ระบุ)		

จากตารางที่ 32 ซอฟต์แวร์ที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสาร โปรแกรม IRC ร้อยละ 0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการพิเศษ (Spacial Service)

ด้านบริการพิเศษ (Spacial Service)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
6.9.1 การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ (E-card)	9	13.64
6.9.2 การเพิ่มบันทึกส่วนบุคคล (Adding Personal Notes)	2	3.03
6.9.3 การประกวดแข่งขัน (Competitions)	4	6.06
6.9.4 การรับสมัครงานและอาสาสมัคร (Job offerings/ volunteer)	30	45.45
6.9.5 การสนับสนุนเงินทุน หรือการบริจาค (Sponsorship/ Donation)	52	78.79

จากตารางที่ 33 องค์ประกอบที่พบมากที่สุดคือ การสนับสนุนเงินทุน หรือการบริจาค มีค่าร้อยละเท่ากับ 78.79 รองลงมาคือ การรับสมัครงานและอาสาสมัคร มีค่าร้อยละเท่ากับ 45.45 การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 13.64 การประกวดแข่งขัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 6.06 และองค์ประกอบที่พบน้อยที่สุดคือ การเพิ่มบันทึกส่วนบุคคล มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการจัดเก็บข้อมูล (Documentation) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ด้านการจัดเก็บข้อมูล (Documentation)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
7.1 ดัชนีการจัดเก็บ (Index of the collections)		
7.1.1 ดัชนีหัวเรื่อง (Subject Index)	66	100
7.1.2 ดัชนีระบบตัวอักษร (Alphabetical Index)	43	65.15
7.1.3 ดัชนีลำดับเรื่องราวเวลา (Chronological Index)	61	92.42
7.1.4 ดัชนีหัวข้อ (Thematic Index)	61	92.42
7.1.5 ดัชนีภูมิประเทศ (Topographical Index)	7	10.61
7.1.6 ดัชนีตัวเลข (Accession Number Index)	3	4.55
7.1.7 ดัชนีสี (Colored Index)	0	0
7.1.8 ดัชนีสื่อ (Media Index)	2	3.03
7.1.9 อื่นๆ(ระบุ) ดัชนีผสมผสาน (Hybrid Index)	1	1.52
7.2 ไฟล์หรือแฟ้มข้อมูล (Files)		
7.2.1 ไฟล์ข้อความ (Text Files)	66	100
7.2.2 ไฟล์ภาพดิจิทัล (Digital Image Files)	66	100
7.2.3 ไฟล์วิดีโอ (Video Files)	66	100
7.2.4 ไฟล์เสียง (Audio Files)	66	100
7.2.5 ภาพพานอรามา (Quicktime Panorama)	54	81.82
7.2.6 แฟลชวิดีโอ (Flash Video)	24	36.36
7.2.7 แฟลชแอนิเมชัน (Flash Animation)	66	100
7.3 ห้องสมุด (Library/ video library)	21	31.82
7.3.1 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)	4	6.06
7.3.2 เรียงความ (Essays)	2	3.03
7.4 อภิธานศัพท์ (Glossary)	28	42.42
7.5 สารานุกรม (Encyclopedia)	1	1.52

จากตารางที่ 34 พบว่าองค์ประกอบที่พบมากที่สุดคือ ดัชนีการจัดเก็บ ดัชนีหัวเรื่อง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ ดัชนีลำดับเรื่องราวเวลา และ ดัชนีหัวข้อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 92.42 ดัชนีระบบตัวอักษร มีค่าร้อยละเท่ากับ 65.15 ดัชนีภูมิประเทศ มีค่าร้อยละเท่ากับ 10.61 ดัชนีตัวเลข มีค่าร้อยละเท่ากับ 4.55 ดัชนีสี มีค่าร้อยละเท่ากับ 3.03 ดัชนีผสมผสาน มีค่าร้อยละเท่ากับ 1.52 องค์ประกอบที่ไม่พบคือ ดัชนีสี มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

พบว่าไฟล์ข้อความ ไฟล์ภาพดิจิทัล ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง และแฟลชแอนิเมชัน พบมากที่สุด มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 รองลงมาคือ ภาพพานอรามา ค่าร้อยละเท่ากับ 81.82 แฟลชวิดีโอ ค่าร้อยละเท่ากับ 36.36

อภิธานศัพท์ มีค่าร้อยละ 42.42 ห้องสมุด มีค่าร้อยละ 31.82 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีค่าร้อยละ 6.06 เรียงความ มีค่าร้อยละ 3.03 สารานุกรม มีค่าร้อยละ 1.52

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านประเด็นที่ต้องประเมิน (Evaluation phase)

ประเด็นที่ต้องประเมิน (Evaluation phase)	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
8.1.1 การประเมินนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibition Evaluation)	47	71.21
8.1.2 การประเมินวัตถุ (Object Evaluation)	0	0
8.1.3 การประเมินเนื้อหา (Content Evaluation)	0	0
8.1.4 การประเมินเว็บไซต์ (Website Evaluation)	0	0

จากตารางที่ 35 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ การประเมินนิทรรศการและการจัดแสดง มีค่าร้อยละเท่ากับ 71.21 และองค์ประกอบที่ไม่พบคือ การประเมินวัตถุ การประเมินเนื้อหา และ การประเมินเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบรองด้านวิธีการประเมิน

วิธีการประเมิน	กลุ่มตัวอย่าง (n=66)	
	จำนวน	ร้อยละ
8.2.1 คำถามที่พบบ่อย (FAQ Feature)	39	59.09
8.2.2 สำรวจความคิดเห็น (Poll)	9	13.64
8.2.3 สำรวจ (Survey)	9	13.64
8.2.4 สมุดเยี่ยม (Guestbook)	26	39.39
8.2.5 สัมภาษณ์ (Interview)	0	0
8.2.6 แบบสอบถาม (Questionnaire Feature / Online Questionnaires)	7	10.61
8.2.7 ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น (User Comments / Suggestions)	60	90.91

จากตารางที่ 36 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น มีค่าร้อยละเท่ากับ 90.91 รองลงมาคือ คำถามที่พบบ่อย มีค่าร้อยละ 59.09 สมุดเยี่ยม มีค่าร้อยละเท่ากับ 39.39 สำรวจความคิดเห็น และ สำรวจ มีค่าร้อยละเท่ากับ 13.64 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ แบบสอบถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 10.61 องค์ประกอบที่ไม่พบคือ สัมภาษณ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบของเครื่องมือในการประเมิน (Evaluation Instruments)

เครื่องมือในการประเมิน (Evaluation Instruments)	กลุ่มตัวอย่าง (n=47)	
	จำนวน	ร้อยละ
8.3.1 เครื่องมือที่เป็นรูปแบบ (Form-based Feedback)		
- แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured Questionnaires)	9	13.64
- แบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Questionnaires)	57	86.36
8.3.2 เครื่องมือที่เป็นการเชื่อมโยง (Link-based Feedback)		
- กระดานสนทนา (Webboard)	21	31.82

จากตารางที่ 37 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ แบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง มีค่าร้อยละเท่ากับ 86.36 รองลงมาคือ กระดานสนทนา มีค่าร้อยละเท่ากับ 31.82 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง มีค่าร้อยละเท่ากับ 13.64

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผลการสำรวจองค์ประกอบด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ในพิพิธภัณฑ์เสมือนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จำแนกตามองค์ประกอบของช่องทางการประเมิน (How to Feedback /Access to museum staff)

ช่องทางการประเมิน (How to Feedback /Access to museum staff)	กลุ่มตัวอย่าง (n=47)	
	จำนวน	ร้อยละ
8.4.1 ทางที่อยู่ (Addresses Directory)	0	0
8.4.2 ทางอีเมล (E-mail Directory)	44	66.67
8.4.3 ทางการเชื่อมโยง (Link-based Directory)	57	86.36
8.4.4 ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร (Phone-Fax Directory)	8	12.12

จากตารางที่ 38 พบว่าองค์ประกอบที่มีค่าร้อยละมากที่สุด ทางการเชื่อมโยง คือ มีค่าร้อยละเท่ากับ 86.36 รองลงมาคือ ทางอีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 66.67 และองค์ประกอบที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร มีค่าร้อยละเท่ากับ 12.12

องค์ประกอบที่ไม่พบคือ ทางที่อยู่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การประเมินองค์ประกอบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการวิเคราะห์การประเมินองค์ประกอบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือน
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วย
จำนวน และค่าร้อยละ แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินองค์ประกอบหลักพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น
8 องค์ประกอบ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลการประเมินองค์ประกอบรองพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน แบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น
8 องค์ประกอบ คือ

1. ด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure)
2. ด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบรอง ดังนี้
 - 2.1 ด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)
 - 2.2 ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)
 - 2.3 ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual museum Information)
3. ด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ซึ่งประกอบด้วย
องค์ประกอบรอง ดังนี้
 - 3.1 ด้านเนื้อหาการจัดแสดง
 - 3.2 ด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)
 - 3.3 ด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions)
 - 3.4 ด้านโปรแกรมที่จำเป็นในการชม (Programs required/ Plug-in)
 - 3.5 อุปกรณ์ที่จำเป็นในการชม (Hardware Required)
4. ด้านการศึกษา (Education) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบรอง ดังนี้
 - 4.1 ด้านกิจกรรมการศึกษา (Educational Activities)
 - 4.2 เครื่องมือการศึกษา (Educational Material)
 - 4.3 ด้านพื้นที่เรียนรู้ (Learning Space)
5. องค์ประกอบด้านความบันเทิง (Entertainment)
6. องค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ
รอง ดังนี้
 - 6.1 บริการนำชมพิพิธภัณฑ์ (Guide Tour)

- 6.2 จุดบริการข้อมูล (Information Point)
- 6.3 ส่วนการช่วยเหลือ (Help Features)
- 6.4 ร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping Facilities/shop)
- 6.5 ที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ (Ticket Office-Online)
- 6.6 บริการสมาชิก (Membership)
- 6.7 บริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)
- 6.8 บริการพิเศษ (Special Service)

7. องค์ประกอบด้านการจัดเก็บข้อมูล (Documentation) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ
รอง ดังนี้

- 7.1 ดัชนีการจัดเก็บ (Index of the collections)
- 7.2 แฟ้มข้อมูล (Files)
- 7.3 ห้องสมุด (Library/ video library)
- 7.4 อภิธานศัพท์ (Glossary)
- 7.5 สารานุกรม (Encyclopedia)

8. องค์ประกอบด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ซึ่งประกอบด้วย
องค์ประกอบรอง ดังนี้

- 8.1 วิธีการประเมิน
- 8.2 เครื่องมือในการประเมิน (Evaluation Instruments)
- 8.3 ช่องทางการประเมิน

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อองค์ประกอบหลักในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย

องค์ประกอบหลัก	ความคิดเห็น (n=5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure)	5	100	0	0
2. ด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information)	5	100	0	0
3. ด้านนิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays)	5	100	0	0
6. ด้านการศึกษา (Education)	5	100	0	0
5. ด้านความบันเทิง (Entertainment)	5	100	0	0
7. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities)	5	100	0	0
4. ด้านการจัดเก็บข้อมูล (Documentation)	5	100	0	0
8. ด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback)	5	100	0	0

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านโครงสร้างเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านข้อมูลสารสนเทศ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านนิทรรศการและการจัดแสดง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านความบันเทิง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านการจัดเก็บข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เห็นด้วยกับองค์ประกอบหลักด้านการประเมิน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย

องค์ประกอบ ด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 การลงทะเบียนเข้าใช้ (Register / Sign In / Log In)	0	0	5	100
1.2 แผนผังเว็บไซต์ (Site map)	5	100	0	0
1.3 ข้อมูลทางเทคนิค (Technical Information) เช่น เวลาที่ใช้ดาวน์โหลด	5	100	0	0
1.4 ภารกิจของเว็บไซต์ (Mission of the site)	5	100	0	0
1.5 ภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ (Multilinguisticity) การเลือกใช้ภาษาไทยหรือภาษาสากล	5	100	0	0
1.6 เครื่องมือสืบค้น (Website Search Mechanisms)	5	100	0	0
1.7 การเรียกดูข้อมูลภายในเว็บไซต์ (Website Browse)	5	100	0	0
1.8 บันทึกหน้าจอ (Save screen)	5	100	0	0
1.9 ส่วนพิมพ์หน้าจอหรือสร้างแบบเพื่อพิมพ์ (Print This Page / Print Format)	5	100	0	0
1.10 การสอนการใช้เว็บไซต์ (Website Instructions)	5	100	0	0
1.11 การตรวจสอบ Plug-in (Plug-in Checklist)	5	100	0	0
1.12 การดาวน์โหลด Plug-in (Plug in download)	5	100	0	0
1.13 ผู้สนับสนุน (Sponsor)	4	80	1	20
1.14 เครดิตหรือกิตติกรรมประกาศ (Credits)	5	100	0	0
1.15 ลิขสิทธิ์ (Copyright / Licenses)	5	100	0	0
1.16 ตัวนับจำนวนผู้เข้าชม (Counter)	5	100	0	0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้านโครงสร้างเว็บไซต์ (Web-site structure) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย (ต่อ)

องค์ประกอบ ด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.17 วันเวลาที่ปรับปรุงเว็บไซต์ (Updating)	5	100	0	0
1.18 ส่วนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง (Related Web Sites)	5	100	0	0
1.19 ส่วนช่วยเหลือ (Help)	4	80	1	20
1.20 อื่นๆ (ระบุ) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร (About Us)	5	100	0	0

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบด้านโครงสร้างเว็บไซต์ ดังนี้

- แผนผังเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ข้อมูลทางเทคนิค มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ภารกิจของเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การเลือกใช้ภาษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- เครื่องมือสืบค้น มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การเรียกดูข้อมูลภายในเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- บันทึกหน้าจอ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ส่วนพิมพ์หน้าจอหรือสร้างแบบเพื่อพิมพ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การสอนการใช้เว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การตรวจสอบ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การดาวน์โหลด มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- เครดิตหรือกิตติกรรมประกาศ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ลิขสิทธิ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ตัวนับจำนวนผู้เข้าชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- วันที่ปรับปรุงเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ส่วนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- เกี่ยวกับองค์กร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

รองลงมาคือ

- ผู้สนับสนุน มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ช่วยเหลือ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

และ การลงทะเบียนเข้าใช้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 0

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้าน
ข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านข้อมูล
สารสนเทศทั่วไป (General Information)

องค์ประกอบ ด้านข้อมูลสารสนเทศทั่วไป (General Information)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.1.1 การนำเข้าหรือแนะนำ (Introduction)	5	100	0	0
2.1.2 หน้าต้อนรับ (Welcome Page)	4	80	1	20
2.1.3 ข้อความจากภัณฑารักษ์ (Curator Notes)	4	80	1	20
2.1.4 ภารกิจของพิพิธภัณฑ์ (Mission of the museum)	4	80	1	20
2.1.5 การประกาศ (Announcements)	4	80	1	20
2.1.6 ข้อมูลกิจกรรมล่าสุด (Latest information on activities)	5	100	0	0
2.1.7 ส่วนที่ดีที่สุดในเว็บไซต์ (Best of The Site)	3	60	2	40
2.1.8 ปฏิทิน (Calendar) มีการเลือกดูวันที่ การประกาศข่าวล่วงหน้า	5	100	0	0
2.1.9 นำเสนอข้อมูลใหม่ (What's new)	5	100	0	0
2.1.10 ประกาศข่าวสาธารณะ (Publicity Information)	4	80	1	20
2.1.11 ข้อมูลการวิจัยของพิพิธภัณฑ์ (Information Research by Museum)	5	100	0	0
2.1.12 ข้อมูลการติดต่อ (Contact Information)	5	100	0	0
2.1.13 สำนักข่าว (Press Office) เช่น ข่าวแจก (Press Release) ห้องข่าว (Press Room) การแถลงข่าว (Press Conference)	4	80	1	20
2.1.14 สื่อสิ่งพิมพ์ (Publication) เช่น ผลงานวิจัยวารสาร หนังสือ	5	100	0	0

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบทางด้านข้อมูลสารสนเทศ
ดังนี้

- ข้อมูลสารสนเทศทั่วไป มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การนำเข้าหรือแนะนำ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ข้อมูลกิจกรรมล่าสุด มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ปฏิทิน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- นำเสนอข้อมูลใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ข้อมูลการวิจัยของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ข้อมูลการติดต่อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- สื่อสิ่งพิมพ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- หน้าต้อนรับ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- ข้อความจากภัณฑารักษ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- ภารกิจของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- การประกาศ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- ประกาศข่าวสาธารณะ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- สำนักข่าว เช่น ข่าวแจก ห้องข่าว การแถลงข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- ส่วนที่ดีที่สุดในเว็บไซต์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน
ข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบทางด้านข้อมูล
สารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)

องค์ประกอบ ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.2.1 ข้อมูลการติดต่อ (Real Contact Information)	3	60	2	40
2.2.2 ที่อยู่ (Address)	3	60	2	40
2.2.3 แผนที่เมือง (Map of the Town)	3	60	2	40
2.2.4 แผนที่ตำแหน่งของพิพิธภัณฑ์ (Map of the Museum is Place)	3	60	2	40
2.2.5 แผนที่ของพิพิธภัณฑ์ (Museum's Map)	3	60	2	40
2.2.6 การเดินทางและที่จอดรถ (Means of transport/ Parking)	3	60	2	40

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information) (ต่อ)

องค์ประกอบ ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง (Physical Museum Information)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.2.7 แผ่นพับออนไลน์ (Online Brochure)	3	60	2	40
2.2.8 การวางแผนก่อนการเข้าชม (Plan Your Visit/Plan a Visit)	3	60	2	40
2.2.9 ภาษาทางเลือก (Linguistic Choice)	3	60	2	40
2.2.10 การนำชม (Guided tours)	3	60	2	40
2.2.11 เวลาเปิดทำการ (Opening Hours)	3	60	2	40
2.2.12 ราคาค่าเข้าชม (Entry Fee / Ticket) เช่น ราคา ส่วนลด	3	60	2	40
2.2.13 โปรแกรมสำหรับสาธารณะ (Public Program)	3	60	2	40
2.2.14 เหตุการณ์ (Events)	3	60	2	40
- เหตุการณ์ใหม่ (Coming Events)	3	60	2	40
- เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Event)	3	60	2	40
- เหตุการณ์พิเศษ (Special Events)	3	60	2	40
2.2.15 รายการนิทรรศการ (Exhibitions Program)	3	60	2	40
- ดัชนีนิทรรศการ (Exhibition Index)	3	60	2	40
- นิทรรศการปัจจุบัน (Current Exhibition)	3	60	2	40
- นิทรรศการใหม่ (Coming Exhibition)	3	60	2	40
- นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว (Past Exhibition)	3	60	2	40
- นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)	3	60	2	40
- นิทรรศการพิเศษ (Special Exhibit)	3	60	2	40

ดังนี้

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศ

ข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์จริง มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ข้อมูลการติดต่อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ที่อยู่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

แผนที่เมือง มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

แผนที่ตำแหน่งของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

แผนที่ของพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

การเดินทางและที่จอดรถ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

แผ่นพับออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

การวางแผนก่อนการเข้าชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ภาษาทางเลือก มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

การนำชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

เวลาเปิดทำการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ราคาค่าเข้าชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

โปรแกรมสำหรับสาธารณะ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

เหตุการณ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- เหตุการณ์มาใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- เหตุการณ์ปัจจุบัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- เหตุการณ์พิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

รายการนิทรรศการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- ดัชนีนิทรรศการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- นิทรรศการปัจจุบัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- นิทรรศการมาใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- นิทรรศการถาวร มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

- นิทรรศการพิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านข้อมูลสารสนเทศ (Information) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual museum Information)

องค์ประกอบรอง ด้านข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual museum Information)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2.3.1 เหตุการณ์ออนไลน์ (On-line Events)	5	100	0	0
- เหตุการณ์มาใหม่ (Coming Events)	5	100	0	0
- เหตุการณ์ปัจจุบัน (Current Event)	5	100	0	0
- เหตุการณ์พิเศษ (Special Events)	5	100	0	0
2.3.2 รายการนิทรรศการเสมือน (Virtual Exhibitions Program)	5	100	0	0
- ดัชนีนิทรรศการ (Exhibition Index)	5	100	0	0
- นิทรรศการปัจจุบัน (Current Exhibition)	5	100	0	0
- นิทรรศการมาใหม่ (Coming Exhibition)	5	100	0	0
- นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว (Past Exhibition)	5	100	0	0
- นิทรรศการถาวร (Permanent Exhibition)	3	60	2	40
- นิทรรศการพิเศษ (Special Exhibit)	3	60	2	40

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านข้อมูลสารสนเทศ ดังนี้ ข้อมูลสารสนเทศพิพิธภัณฑ์เสมือน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เหตุการณ์ออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

- เหตุการณ์มาใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- เหตุการณ์ปัจจุบัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- เหตุการณ์พิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

รายการนิทรรศการเสมือน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

- ดัชนีนิทรรศการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- นิทรรศการปัจจุบัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- นิทรรศการมาใหม่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- นิทรรศการที่ผ่านมาแล้ว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- นิทรรศการถาวร มีค่าร้อยละเท่ากับ 60
- นิทรรศการพิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้าน เนื้อหาการจัดแสดง

องค์ประกอบรอง ด้านเนื้อหาการจัดแสดง	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.1.1 ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน	5	100	0	0
- เครื่องจักสาน	5	100	0	0
- ผ้าทอ/การเย็บปัก	5	100	0	0
- วัสดุแกะสลักและฉลุ	5	100	0	0
- ปั้นและการเคลือบดินเผา	5	100	0	0
- เครื่องโลหะและการหล่อ	5	100	0	0
- เครื่องกระดาษและหนัง	5	100	0	0
- รูปปั้นและลายปั้น	5	100	0	0
- ภาพวาด ภาพเขียน	5	100	0	0
- สิ่งก่อสร้าง	5	100	0	0
3.1.2 ภาษาและวรรณกรรมพื้นบ้าน	5	100	0	0
- ภาษา	5	100	0	0
- งานประพันธ์	5	100	0	0
3.1.3 ดนตรีนาฏศิลป์และการละเล่นพื้นบ้าน	5	100	0	0
- เครื่องดนตรี	5	100	0	0
- การแสดง	5	100	0	0
- การละเล่น	5	100	0	0
3.1.4 ความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้าน	5	100	0	0
- ความเชื่อ	5	100	0	0
- พิธีการและพิธีกรรม	5	100	0	0
- มหรสพ	4	80	1	20

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้าน เนื้อหาการจัดแสดง (ต่อ)

องค์ประกอบรอง ด้านเนื้อหาการจัดแสดง	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.1.5 ชีวิตและความเป็นอยู่พื้นบ้าน	5	100	0	0
- เครื่องประดับ	5	100	0	0
- พืชพรรณและแร่ธาตุ	5	100	0	0
- อาหาร	5	100	0	0
- ยานพาหนะ	5	100	0	0
- บุคคลสำคัญ	5	100	0	0

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านนิทรรศการและการจัดแสดง ดังนี้ ด้านเนื้อหาในนิทรรศการและการจัดแสดง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เครื่องจักสาน ผ้าทอ/การเย็บปัก วัสดุแกะสลักและฉลุ ปั้นและการเคลือบดินเผา เครื่องโลหะและการหล่อ เครื่องกระตาศและหนัง รูปปั้นและลายปั้น ภาพวาด ภาพเขียน และสิ่งก่อสร้าง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ภาษาและวรรณกรรมพื้นบ้าน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ภาษา และงานประพันธ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ดนตรีนาฏศิลป์และการละเล่นพื้นบ้าน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เครื่องดนตรี การแสดง และการละเล่น มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ความเชื่อและขนบธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้าน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ความเชื่อ พิธีการและพิธีกรรม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100 และ มหรสพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ชีวิตและความเป็นอยู่พื้นบ้าน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เครื่องประดับ พืชพรรณและแร่ธาตุ อาหาร ยานพาหนะ และบุคคลสำคัญ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้าน นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)

องค์ประกอบ ด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.2.1 ข้อความบรรยาย (Texts description)	5	100	0	0
- การเลือกและปรับอักษร (Selectable) เช่น ขนาด สี แบบอักษร เป็นต้น	5	100	0	0
- การบรรยายวัตถุเดี่ยว (Single Item's description)	5	100	0	0
ข้อมูลวัตถุ (Object Information)	5	100	0	0
ชนิดของวัตถุ (Object Type)	5	100	0	0
ชื่อวัตถุ (Object Title)	5	100	0	0
ผู้สร้าง ผู้พบ (Creator/ Funder)	5	100	0	0
ผู้เป็นเจ้าของ (Object Owner/ Holder)	5	100	0	0
อายุของวัตถุ วันที่พบ (Object Age/ Date)	5	100	0	0
สถานที่สร้างหรือพบ (Where Created/ Place of Origin)	5	100	0	0
วัสดุของวัตถุ (Object Materials)	5	100	0	0
เทคนิคที่ใช้ (Technique(s) Used)	5	100	0	0
ขนาดของวัตถุ (Object Dimension)	5	100	0	0
เลขบัญชีรายชื่อ (Catalogue Number)	5	100	0	0
3.2.2 ภาพ (Image)	5	100	0	0
3.2.3 ภาพ 3 มิติ (3D imaging)	4	80	1	20
3.2.4 ภาพพานอรามา (Panoramic Image)	4	80	1	20
3.2.5 ภาพสไลด์ (Photographic Slide)	5	100	0	0
3.2.6 ภาพเคลื่อนไหว (Animation)	5	100	0	0
3.2.7 ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation)	5	100	0	0
3.2.8 ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation)	4	80	1	20
3.2.9 ภาพเคลื่อนไหวพร้อมภาพและเสียง	5	100	0	0
3.2.10 สถานการณ์จำลอง 3 มิติ (3D Simulation)	4	80	1	20

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation) (ต่อ)

องค์ประกอบรอง ด้านการนำเสนอวัตถุ (Object's presentation)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.2.11 วัตถุ 3 มิติ (3D Object/ 3D Model)	4	80	1	20
3.2.12 วัตถุ 3 มิติที่โต้ตอบได้ (Interactive 3D Model)	4	80	1	20
3.2.13 พื้นที่ 3 มิติ (3D Space)	4	80	1	20
3.2.14 วิดีโอกราฟิก 3 มิติ (3D Video Graphic)	4	80	1	20
3.2.15 เสียงบรรยาย (Audio)	5	100	0	0
ปุ่มควบคุม (Control) เช่น Play, Stop เป็นต้น	5	100	0	0
3.2.16 ภาพและเสียงบรรยาย (Video)	5	100	0	0
วิดีโอออนดีมานด์ (Video On Demand)	4	80	1	20
วิดีโอสตรีมมิง (Video Streaming)	5	100	0	0
ปุ่มควบคุม (Control) เช่น Play, Stop เป็นต้น	5	100	0	0

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านนิทรรศการและการจัดแสดง ดังนี้ ด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

วิธีการนำเสนอวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ข้อความบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การเลือกและปรับอักษร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การบรรยายวัตถุเดี่ยว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ข้อมูลวัตถุ ชนิดของวัตถุ ชื่อวัตถุ ผู้สร้าง ผู้พบ ผู้เป็นเจ้าของ อายุของวัตถุ วันที่พบ สถานที่สร้างหรือพบ วัสดุของวัตถุ เทคนิคที่ใช้ ขนาดของวัตถุ และเลขบัญชีรายชื่อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ภาพ 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ภาพพานอรามา มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ภาพสไลด์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ภาพเคลื่อนไหว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

- ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ภาพเคลื่อนไหวพร้อมภาพและเสียง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 สถานการณ์จำลอง 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
 วัตถุ 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
 วัตถุ 3 มิติที่โต้ตอบได้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
 พื้นที่ 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
 วิดีโอกราฟิก 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
 เสียงบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ปุ่มควบคุม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ภาพและเสียงบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 วิดีโออนิเมชัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 80 วิดีโอสตรีมมิ่ง และปุ่ม
 ควบคุม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน
 นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
 เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้าน
 การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions)

องค์ประกอบรอง การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.3.1 สั่งโดยเมาส์ (Mouse Clicks Command)	5	100	0	0
3.3.2 ไปด้านหน้า (Forward)	5	100	0	0
3.3.3 ไปด้านหลัง (Backward)	5	100	0	0
3.3.4 การขยายภาพ (Enlargement)	5	100	0	0
3.3.5 การซูมภาพ (Zoom)	5	100	0	0
3.3.6 การใช้เลนส์ขยายภาพ (Lens enlarge/ glass)	5	100	0	0
3.3.7 การดูภาพขนาดใหญ่ขึ้น (Larger image view)	5	100	0	0
3.3.8 การเลือกดูเฉพาะรายละเอียด (Close up detail)	5	100	0	0
3.3.9 กลับภาพ (Rotation Image)	4	80	1	20
3.3.10 กลับวัตถุ (Upside down Object)	4	80	1	20
3.3.11 ดูภาพภายในวัตถุ (Look Inside a 3D Object)	4	80	1	20

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions) (ต่อ)

องค์ประกอบรอง การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ (User-Object Interactions)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.3.12 การเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องกัน (Related Links) คือ การเลือกชมวัตถุชนิดอื่นๆ หรือรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน ผ่านการเชื่อมโยง	5	100	0	0
3.3.13 การเชื่อมโยงวัตถุที่ใช้วัสดุเดียวกัน (Related Material)	5	100	0	0
3.3.14 การเชื่อมโยงวัตถุในกลุ่มเดียวกัน (Select Related Group)	5	100	0	0
3.3.15 บุคมาร์ค (Bookmark)	5	100	0	0
3.3.16 เพิ่มหรือแก้ไขข้อมูล (Add/Edit Information by Audience)	4	80	1	20

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านนิทรรศการและการจัดแสดง ดังนี้ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ชมกับวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

สั่งโดยเม้าส์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ไปด้านหน้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ไปด้านหลัง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การขยายภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การซูมภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การใช้เลนส์ขยายภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การดูภาพขนาดใหญ่ขึ้น มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การเลือกดูเฉพาะรายละเอียด มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

กลับภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

กลับวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ดูภาพภายในวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

การเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องกัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การเชื่อมโยงวัตถุที่ใช้วัสดุเดียวกัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การเชื่อมโยงวัตถุในกลุ่มเดียวกัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 บุคมาร์ค มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 เพิ่มหรือแก้ไขข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้าน
 นิทรรศการและการจัดแสดง (Exhibitions and Displays) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
 เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้าน
 โปรแกรมที่จำเป็นในการชม (Programs required/ Plug-in) และอุปกรณ์ที่จำเป็น
 ในการชม (Hardware Required)

องค์ประกอบรอง โปรแกรมที่จำเป็นในการชม (Programs required/ Plug-in)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.4.1 Browser	5	100	0	0
3.4.2 Quicktime	5	100	0	0
3.4.3 Real Player	5	100	0	0
3.4.4 Java	3	60	2	40
3.4.5 Adobe Flash Player	5	100	0	0
3.4.6 Shock Wave	5	100	0	0
3.4.7 Window Media Player	5	100	0	0
3.4.8 Adobe Acrobat Reader	5	100	0	0
3.5 อุปกรณ์ที่จำเป็นในการชม (Hardware Required)	5	100	0	0
3.5.1 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Hi Speed Internet)	5	100	0	0
3.5.2 ลำโพงหรือหูฟัง (Speaker or Head Phone)	5	100	0	0
3.5.3 แว่นตา 3 มิติ (3D Glasses)	3	60	2	40

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านนิทรรศการและการ
 จัดแสดง ดังนี้ โปรแกรมที่จำเป็นในการชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Browser มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Quicktime มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Real Player มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Java มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

Adobe Flash Player มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Shock Wave มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Window Media Player มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

Adobe Acrobat Reader มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

อุปกรณ์ที่จำเป็นในการชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ลำโพงหรือหูฟัง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

แว่นตา 3 มิติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้าน
การศึกษา (Education) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ประเทศไทย

องค์ประกอบ ด้านกิจกรรมการศึกษา (Educational Activities)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4.1 ด้านกิจกรรมการศึกษา (Educational Activities)				
4.1.1 หลักสูตรการเรียนทางไกลออนไลน์ (On-line Distance learning courses)	5	100	0	0
4.1.2 การอภิปรายออนไลน์ (Online Discussions)	5	100	0	0
4.1.3 การสัมมนาออนไลน์ (Online Seminars)	5	100	0	0
4.1.4 การประชุมทางไกล (Video Conference)	5	100	0	0
4.1.5 เกมการศึกษา (Games for Education)	5	100	0	0
4.1.6 หน่วยบทเรียน (Lessons Teaching Unit)	5	100	0	0
4.1.7 การบรรยาย (Lectures)	5	100	0	0
4.1.8 การสาธิต (Demonstrations)	5	100	0	0
4.1.9 การทดลอง (Experiment)	5	100	0	0
4.1.10 การสำรวจ (Explore)	5	100	0	0
4.1.11 บทบาทสมมติ (Role-playing)	5	100	0	0
4.1.12 การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshops)	5	100	0	0
4.1.13 คำถาม (Quizzes)	5	100	0	0
4.1.14 การเข้าชั้นเรียน (Classes)	5	100	0	0
4.1.15 โปรแกรมสำหรับโรงเรียน (School Program)	5	100	0	0
4.1.16 การฝึกอบรมผู้บรรยาย หรือผู้นำชม (Docent/Guide Training)	3	60	2	40
4.2 เครื่องมือการศึกษา (Educational Material)				
4.2.1 แหล่งการเรียนรู้ หรือค้นคว้า (Study Resources)	5	100	0	0
4.2.2 ชุดการศึกษา (Educational kit)	5	100	0	0

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้าน
การศึกษา (Education) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ประเทศไทย (ต่อ)

องค์ประกอบรองด้านการศึกษา	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4.3 ด้านพื้นที่เรียนรู้ (Learning Space)				
4.3.1 ส่วนสำหรับเด็ก (Point for children) เช่น บริเวณสำหรับเด็ก (Kids Zone / For kids)	5	100	0	0
4.3.2 ส่วนสำหรับนักวิจัย (Point for researcher)	5	100	0	0
4.3.3 ส่วนสำหรับผู้ปกครอง (Point for Parents)	5	100	0	0
4.3.4 ส่วนสำหรับครู หรือผู้สอน (Point For teacher)	5	100	0	0
- หน้าค้นคว้าหรือทรัพยากรสำหรับครู (Teacher Source Page)	5	100	0	0
- โปรแกรมการฝึกอบรมครู (Teacher Training Program)	4	80	1	20
- สื่อสำหรับครู (Teacher Material) เช่น VDO CAI เป็นต้น	5	100	0	0
- แผนการจัดการเรียนรู้ (Lesson Plan)	5	100	0	0

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านการศึกษา ดังนี้
กิจกรรมการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

หลักสูตรการเรียนทางไกลออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การอภิปรายออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การสัมมนาออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การประชุมทางไกล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เกมการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

หน่วยบทเรียน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การสาธิต มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การทดลอง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การสำรวจ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

- บทบาทสมมติ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 การประชุมเชิงปฏิบัติการ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 คำถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 การเข้าชั้นเรียน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 โปรแกรมสำหรับโรงเรียน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 การฝึกอบรมผู้บรรยาย หรือผู้นำชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60
 เครื่องมือการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 แหล่งการเรียนรู้ หรือค้นคว้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ชุดการศึกษา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ส่วนสำหรับเด็ก มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ส่วนสำหรับนักวิจัย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ส่วนสำหรับผู้ปกครอง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 ส่วนสำหรับครู หรือผู้สอน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 หน้าค้นคว้าหรือทรัพยากรสำหรับครู มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 โปรแกรมการฝึกอบรมครู มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
 สื่อสำหรับครู มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
 แผนการจัดการเรียนรู้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้าน
 ความบันเทิง (Entertainment) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาค
 ตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย

องค์ประกอบรอง ด้านความบันเทิง (Entertainment)	ความคิดเห็น			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5.1 เกม (Game)	3	60	2	40
5.2 เพลง (Music)	3	60	2	40
5.3 งานประพันธ์ (Literature)	3	60	2	40
5.4 ภาพยนตร์ (Movies)	3	60	2	40

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านความบันเทิง ดังนี้
 เกม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60 เพลง มีค่าร้อยละเท่ากับ 60 งานประพันธ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60
 ภาพยนตร์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการนำชมพิพิธภัณฑ์ (Guide Tour)

องค์ประกอบรอง ด้านบริการนำชมพิพิธภัณฑ์ (Guide Tour)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.1.1 เลือกวิธีการชมได้ (selectable)	5	100	0	0
6.1.2 การชมด้วยตนเอง (Self Guided Tour)	5	100	0	0
6.1.3 การนำชมเสมือน (Virtual Guide Tour)	5	100	0	0
- รูปแบบของการนำชมเสมือน	5	100	0	0
แบบเส้นตรง (Linear)	4	80	1	20
แบบไม่เป็นเส้นตรง (Non-Linear)	5	100	0	0
- วิธีการนำชม (Approach)	5	100	0	0
ข้อความบรรยาย	5	100	0	0
ข้อความ และเสียงบรรยาย	4	80	1	20
วิดีโอ และเสียงบรรยาย	5	100	0	0
เจ้าหน้าที่บรรยาย	4	80	1	20

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ บริการนำชมพิพิธภัณฑ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เลือกวิธีการชมได้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การชมด้วยตนเอง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การนำชมเสมือน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 รูปแบบของการนำชมเสมือน มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 - แบบเส้นตรง มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

 - แบบไม่เป็นเส้นตรง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 วิธีการนำชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 - ข้อความบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 - ข้อความ และเสียงบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

 - วิดีโอ และเสียงบรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 - เจ้าหน้าที่บรรยาย มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านจุดบริการข้อมูล (Information Point)

องค์ประกอบรอง ด้านจุดบริการข้อมูล (Information Point)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.2.1 บันทึกเนื้อหาและข้อมูล (Save Content/Information)	4	80	1	20
6.2.2 อัปโหลดข้อมูล (Upload Information)	4	80	1	20
6.2.3 ดาวน์โหลด (Download Feature)	5	100	0	0
- ดาวน์โหลดวัตถุ (Object Download)	3	60	2	40
- ดาวน์โหลดเนื้อหาและข้อมูล (Content Download)	5	100	0	0
- ดาวน์โหลดภาพ (Picture Download)	3	60	2	40
6.2.4 พิมพ์เนื้อหาและข้อมูล (Print Content/Information)	5	100	0	0
6.2.5 บริการข่าว (News)	5	100	0	0
6.2.6 ทะเบียนรายชื่ออีเมล (Mailing list)	5	100	0	0
6.2.7 การขอสื่อหรือภาพต่างๆ (Media/Photograph Request)	5	100	0	0
6.2.8 บริการส่งลิงค์ (Link) ไปยังอีเมล (Tell a friend)	5	100	0	0
6.2.9 บริการส่งข้อมูลไปยังอีเมล (Send Information to E-mail)	5	100	0	0
6.2.10 งานวิจัยของผู้ชม (Audience Research)	5	100	0	0

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ จุดบริการข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
บันทึกเนื้อหาและข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
อัปโหลดข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
ดาวน์โหลด มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
ดาวน์โหลดวัตถุ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60
ดาวน์โหลดเนื้อหาและข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
ดาวน์โหลดภาพ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60
พิมพ์เนื้อหาและข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

- บริการข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ทะเบียนรายชื่ออีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การขอสื่อหรือภาพต่างๆ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- บริการส่งลิงค์ (Link) ไปยังอีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- บริการส่งข้อมูลไปยังอีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- งานวิจัยของผู้ชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านส่วนการช่วยเหลือ (Help Features)

องค์ประกอบรอง ด้านส่วนบริการการช่วยเหลือ (Help Features)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.3.1 การถามคำถาม (Leave question)	5	100	0	0
6.3.2 การตอบคำถาม (Answer question)	5	100	0	0
6.3.3 คำถามที่พบบ่อย (FAQ)	5	100	0	0
6.3.4 การปรึกษาด้านฐานข้อมูล (Data-base Consulting)	5	100	0	0
6.3.5 คำแนะนำการค้น (Search tips)	5	100	0	0

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ ส่วนบริการการช่วยเหลือ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

- การถามคำถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การตอบคำถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- คำถามที่พบบ่อย FAQ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การปรึกษาด้านฐานข้อมูล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- คำแนะนำการค้น มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping Facilities /Shop)

องค์ประกอบ ด้านร้านค้าออนไลน์ (Online Shopping Facilities)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.4.1 รายการสินค้า (Grocery List/ Catalogue)	5	100	0	0
6.4.2 การค้นหาสินค้า (Shop Search)	5	100	0	0
6.4.3 แสดงรายการที่สั่งซื้อ (Show order/ Shopping Cart)	5	100	0	0
6.4.4 การซื้อสินค้าออนไลน์ (Online Purchase item)	5	100	0	0
6.4.5 การซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ (Phone Purchase item)	4	80	1	20
6.4.6 การขอรายการสินค้า (Request Catalog)	5	100	0	0
6.4.7 การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง (Shipping)	5	100	0	0

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบต่อต้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ ร้านค้าออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
รายการสินค้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
การค้นหาสินค้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
แสดงรายการที่สั่งซื้อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
การซื้อสินค้าออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
การซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
การขอรายการสินค้า มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ (Ticket Office-Online)

องค์ประกอบ ด้านที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ (Ticket Office-Online)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.5.1 แสดงราคา (Cost)	3	60	2	40
6.5.2 จองบัตรเข้าชม (Booking/Reserve)	3	60	2	40
6.5.3 การซื้อ (Purchase)	3	60	2	40
6.5.4 การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง (Shipping)	3	60	2	40

จากตารางที่ 54 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ ที่ขายบัตรเข้าชมออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

แสดงราคา มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

จองบัตรเข้าชม มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

การซื้อ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

การจัดส่งทางไปรษณีย์หรือการขนส่ง มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อต้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการสมาชิก (Membership)

องค์ประกอบ ด้านบริการสมาชิก (Membership)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.6.1 การสมัครสมาชิก (Register/ Sign Up)	5	100	0	0
- มีค่าสมาชิก (Pay one's dues/ Charge/ Fee)	2	40	3	60
- ไม่มีค่าสมาชิก (Free of charge)	4	80	1	20
6.6.2 สิทธิพิเศษ (Privilege)	5	100	0	0
- ห้องภาพส่วนตัว (My gallery)	4	80	1	20
- เว็บบล็อกหรือบล็อก (Weblogs)	4	80	1	20
- บันทึกประจำวัน (Diary)	2	40	3	60
- ทะเบียนอีเมล (Mailing List)	4	80	1	20
- การลดราคา (Discount) เช่น ร้านค้า บัตรเข้าชม	5	100	0	0
- ได้รับข่าวสารทันสมัย (Update Information)	5	100	0	0

จากตารางที่ 55 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ บริการสมาชิก มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การสมัครสมาชิก มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

มีค่าสมาชิก มีค่าร้อยละเท่ากับ 40

ไม่มีค่าสมาชิก มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

สิทธิพิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ห้องภาพส่วนตัว มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

เว็บล็อกหรือบล็อก มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

บันทึกประจำวัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 40

ทะเบียนอีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

การลดราคา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ได้รับข่าวสารทันสมัย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)

องค์ประกอบ ด้านบริการการติดต่อสื่อสาร (Communication Facilities)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.7.1 การติดต่อสื่อสารแบบประสานเวลา (Synchronize/ Real time communications)	5	100	0	0
- แสดงภาพสดจากกล้อง (Show WebCam)	4	80	1	20
- การอภิปรายสด (Live discussion)	4	80	1	20
- สนทนา (Chat)	4	80	1	20
- ห้องสนทนา (Chat rooms)	4	80	1	20
- คาเฟ่ออนไลน์ (Online Cafe/ Virtual Café)	4	80	1	20
- โทรศัพท์ (Telephone)	5	100	0	0
6.7.2 การติดต่อสื่อสารแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronize)	5	100	0	0
- ทะเบียนรายชื่ออีเมล (Mailing List)	5	100	0	0
- อีเมล (E-mail)	5	100	0	0
- ข่าว (News)	5	100	0	0
- กลุ่มข่าว (Newsgroup)			1	
- จดหมายข่าว (Newsletter)	5	100	0	0
- กระดานสนทนา (Message Board/ Web Board)	4	80	1	20
- กระดานข่าว (e-Bulletins)	4	80	1	20
- กระทั่งอภิปราย (Forums)	4	80	1	20
- ไปรษณีย์ (Post Mail)	5	100	0	0
6.7.3 การติดต่อสื่อสารทั้งแบบประสานเวลาและไม่ประสานเวลา (Hybrid) เช่น การนำเสนอรายการวิทยุ หรือวิดีโอ (Podcasts)	5	100	0	0
6.7.4 ฮาร์ดแวร์ที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสาร (Communication Hardware Required) คือ ลำโพงหรือหูฟัง (Speaker/ Head phone)	5	100	0	0

- จากตารางที่ 56 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ บริการด้านการสื่อสาร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การติดต่อสื่อสารแบบประสานเวลา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- แสดงภาพสดจากกล้อง มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- การอภิปรายสด มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- สนทนา มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- ห้องสนทนา มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- คาเฟ่ออนไลน์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- โทรศัพท์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การติดต่อสื่อสารแบบไม่ประสานเวลา มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ทะเบียนรายชื่ออีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- อีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- กลุ่มข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- จดหมายข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- กระดานสนทนา มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- กระดานข่าว มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- กระทู้อภิปราย มีค่าร้อยละเท่ากับ 80
- ไปรษณีย์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การติดต่อสื่อสารทั้งแบบประสานเวลาและไม่ประสานเวลา (Hybrid) มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- การนำเสนอรายการวิทยุ หรือพ็อดคาสต์ (Podcasts) มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
- ฮาร์ดแวร์ที่จำเป็นในการติดต่อสื่อสาร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ในพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านบริการพิเศษ (Special Service)

องค์ประกอบรอง ด้านบริการพิเศษ (Special Service)	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6.8.1 การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ (E-card)	5	100	0	0
6.8.2 การเพิ่มบันทึกส่วนบุคคล (Adding Personal Notes)	3	60	2	40
6.8.3 การประกวดแข่งขัน (Competitions)	4	80	1	20
6.8.4 การรับสมัครงานและอาสาสมัคร (Job offerings/ volunteer)	5	100	0	0
6.8.5 การสนับสนุนเงินทุน หรือการบริจาค (Sponsorship/ Donation)	5	100	0	0

จากตารางที่ 57 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้ บริการพิเศษ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การ์ดอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การเพิ่มบันทึกส่วนบุคคล มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

การประกวดแข่งขัน มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

การรับสมัครงานและอาสาสมัคร มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

การสนับสนุนเงินทุน หรือการบริจาค มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยจำแนกตามองค์ประกอบรองด้านประเด็นที่ต้องประเมิน (Evaluation phase)

องค์ประกอบรองด้านการจัดเก็บข้อมูล	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
7.1 ดัชนีการจัดเก็บ (Index of the collections)	5	100	0	0
- ดัชนีหัวเรื่อง (Subject Index)	5	100	0	0
- ดัชนีระบบตัวอักษร (Alphabetical Index)	5	100	0	0
- ดัชนีลำดับเรื่องราวเวลา (Chronological Index)	5	100	0	0
- ดัชนีหัวข้อ (Thematic Index)	5	100	0	0
- ดัชนีภูมิประเทศ (Topographical Index)	5	100	0	0
- ดัชนีตัวเลข (Accession Number Index)	5	100	0	0
- ดัชนีสื่อ (Media Index)	5	100	0	0
- ดัชนีผสมผสาน (Hybrid Index)	5	100	0	0
7.2 ไฟล์หรือแฟ้มข้อมูล (Files)	5	100	0	0
- ไฟล์ข้อความ (Text Files)	5	100	0	0
- ไฟล์ภาพดิจิทัล (Digital Image Files)	5	100	0	0
- ไฟล์วิดีโอ (Video Files)	5	100	0	0
- ไฟล์เสียง (Audio Files)	5	100	0	0
- ภาพพานอรามา (Quicktime Panorama)	5	100	0	0
- แฟลชวิดีโอ (Flash Video)	5	100	0	0
- แฟลชแอนิเมชัน (Flash Animation)	5	100	0	0
7.3 ห้องสมุด (Library/ video library) เช่น มีการนำเสนอในส่วนของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เรียงความ (Essays) เป็นต้น	5	100	0	0
7.4 อภิธานศัพท์ (Glossary)	5	100	0	0
7.5 สารานุกรม (Encyclopedia)	5	100	0	0

จากตารางที่ 58 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านนิทรรศการและการจัดแสดง ดังนี้ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100
ดัชนีการจัดเก็บ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีหัวเรื่อง มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีระบบตัวอักษร มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีลำดับเรื่องราวเวลา มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีหัวข้อ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีภูมิประเทศ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีตัวเลข มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีชื่อ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ดัชนีผสมผสาน มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ไฟล์ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ไฟล์ข้อความ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ไฟล์ภาพดิจิทัล มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ไฟล์วิดีโอ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ไฟล์เสียง มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ภาพพานอรามา มีคำร้อยละเท่ากับ 100

แฟลชวิดีโอ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

แฟลชแอนิเมชัน (มีคำร้อยละเท่ากับ 100)

ห้องสมุด มีคำร้อยละเท่ากับ 100

อภิธานศัพท์ มีคำร้อยละเท่ากับ 100

สารานุกรม มีคำร้อยละเท่ากับ 100

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อด้านการประเมิน (Evaluation / Feedback) ในพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย

องค์ประกอบรองด้านการประเมิน	ความคิดเห็น (N = 5)			
	เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8.1 วิธีการประเมินนิทรรศการ	5	100	0	0
คำถามที่พบบ่อย (FAQ)	5	100	0	0
สำรวจความคิดเห็น (Poll)	4	80	1	20
สำรวจ (Survey)	5	100	0	0
สมุดเยี่ยม (Guest Book)	5	100	0	0
สัมภาษณ์ (Interview)	3	60	2	40
แบบสอบถาม (Online Questionnaires)	5	100	0	0
ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น (User Comments / Suggestions)	5	100	0	0
8.2 เครื่องมือในการประเมิน	5	100	0	0
แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured Questionnaires)	5	100	0	0
แบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Questionnaires)	3	60	2	40
8.3 ช่องทางการประเมิน	5	100	0	0
ทางที่อยู่ (Addresses Directory)	5	100	0	0
ทางอีเมล (E-mail Directory)	5	100	0	0
ทางการเชื่อมโยง (Link-based Directory)	5	100	0	0
ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร (Phone-Fax Directory)	3	60	2	40

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับองค์ประกอบรองด้านการประเมิน ดังนี้
วิธีการประเมินนิทรรศการ

 คำถามที่พบบ่อย มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 สำรวจความคิดเห็น มีค่าร้อยละเท่ากับ 80

 สำรวจ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 สมุดเยี่ยม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

 สัมภาษณ์ มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

แบบสอบถาม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

เครื่องมือในการประเมิน

แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

แบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ช่องทางการประเมิน

ทางที่อยู่ มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ทางอีเมล มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ทางการเชื่อมโยง มีค่าร้อยละเท่ากับ 100

ทางโทรศัพท์หรือโทรสาร มีค่าร้อยละเท่ากับ 60

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับรองรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือน
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

เป็นการวิเคราะห์ของผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มี
ต่อรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย

ประเด็นการประเมิน	ความคิดเห็น		อยู่ในเกณฑ์
	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	
รูปแบบ	4.4	0.89	เหมาะสม
องค์ประกอบของรูปแบบ	4.6	0.55	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 1 โครงสร้างเว็บไซต์	4.8	0.45	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 2 ข้อมูลสารสนเทศ	4.8	0.45	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 3 นิทรรศการและการจัดแสดง	4.6	0.55	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 4 กิจกรรม	4.6	0.55	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 5 การศึกษา	4.8	0.45	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งอำนวยความสะดวก	4.8	0.45	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 7 การจัดเก็บข้อมูล	4.6	0.55	เหมาะสมมากที่สุด
องค์ประกอบที่ 8 การประเมิน	4.8	0.45	เหมาะสมมากที่สุด

จากตารางที่ 60 พบว่าความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน
เสมือนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
เท่ากับ 0.89 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสม

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือนในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.89 อยู่
ในเกณฑ์เหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 อยู่ในเกณฑ์
เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านโครงสร้างเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
4.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านข้อมูลสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
4.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านนิทรรศการและการจัดแสดง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านการจัดเก็บข้อมูล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.6 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อองค์ประกอบด้านการประเมิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.8 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.45 อยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมากที่สุด

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของการประเมินความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อความเหมาะสมของรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทยโดยรวม

ความเหมาะสมของรูปแบบ	ความคิดเห็น	
	จำนวน	ร้อยละ
ดี	5	100
พอใช้	0	0
ควรแก้ไข	0	0

จากตารางที่ 61 พบว่าความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิต่อรูปแบบพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านเสมือน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทยโดยรวม มีค่าร้อยละเท่ากับ 100