

การศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ
ของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร



นางสาวสุรีย์พร บุญสมภาร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา ภาควิชา หลักสูตร การสอนและเทคโนโลยีการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2551

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A STUDY OF YOUTHS' PARTICIPATION BEHAVIORS IN
INTERACTIVE EDUCATIONAL TELEVISION PROGRAMS IN
BANGKOK METROPOLIS

Miss Sureeporn Bonsompan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education Program in Audio-Visual Communications
Department of Curriculum, Instruction, and Educational Technology
Faculty of Education
Chulalongkorn University
Academic Year 2008

Copyright of Chulalongkorn University

511293

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิง
โต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวสุรีย์พร บุญสมภาร

สาขาวิชา

โสตทัศนศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

อาจารย์ ดร.ปราวีณา สุวรรณณัฐโชติ

คณะกรรมการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท

..... คณบดีคณะครุศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย กาญจนวาสี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กิดานันท์ มลิทอง)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(อาจารย์ ดร.ปราวีณา สุวรรณณัฐโชติ)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล วัชรากัญ)

สุริย์พร บุญสมภาร : การศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร. (A STUDY OF YOUTHS' PARTICIPATION BEHAVIORS IN
EDUCATIONAL INTERACTIVE TELEVISION PROGRAMS IN BANGKOK METROPOLIS)
อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อ. ดร.ปราวีณา สุวรรณรัฐโชติ, 342 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชม การมีส่วนร่วม ความคิดเห็นและทัศนคติ
ของเยาวชนต่อรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ และทิศทางในอนาคตของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารกับ
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ กลุ่มตัวอย่างเป็นเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 11 – 24 ปี จำนวน
403 คน และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบจำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย
แบบสอบถามการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขต
กรุงเทพมหานคร และแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง และใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากการ
สัมภาษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ความถี่ ค่าร้อยละ และการทดสอบค่า Phi, t-test และ One-Way ANOVA
ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยเปิด
รับชมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบแบบเปิดสลับไปมากับรายการอื่น รูปแบบรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิง
โต้ตอบที่เปิดรับชมบ่อยที่สุด คือ รายการละคร รองลงมา คือ รายการเกมโชว์ และรายการข่าว ตามลำดับ

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่อ ได้แก่ โทรศัพท์บ้านหรือพีซีที และโทรศัพท์มือถือ ในการโทรหาหรือ
ส่งข้อความ และการโทรหาผ่านอินเทอร์เน็ตน้อยกว่าเดือนละครั้ง แต่สำหรับการใช้อีเมล และการส่ง SMS เพื่อ
โทรหา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วม เดือนละ 1-3 ครั้ง และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมกับรายการโทรทัศน์
การศึกษาเชิงโต้ตอบประเภทรายการข่าว เนื่องจากต้องการแสดงความคิดเห็น รายการเกมโชว์และสารคดี เนื่องจาก
ต้องการความรู้เพิ่มเติม

3. เยาวชนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันในด้าน เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา ค่า
โทรศัพท์มือถือ ค่าโทรศัพท์บ้านหรือพีซีทีแตกต่างกันมีความเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของสื่อที่ใช้ในการมีส่วนร่วมใน
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยส่วน
บุคคลแตกต่างกันมีความคิดเห็นในเรื่องจุดประสงค์การมีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ .05 ในเรื่อง
การสนทนา แสดงความคิดเห็น สมัครเข้าร่วมรายการ ฟากคำถาม ส่งคลิปวิดีโอ ร้องทุกข์ และไม่พบความแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ในจุดประสงค์การมีส่วนร่วมเรื่องการชิงเงินหรือของรางวัล การให้คะแนน และตอบ
คำถามหรือเล่นเกม กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าโทรศัพท์บ้านหรือพีซี
ทีต่างกันมีทัศนคติในการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ผู้ผลิตรายการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารกับรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบจากความสะดวก
ความถนัดและวัยของกลุ่มเป้าหมาย งบประมาณของผู้ชม และการสื่อสารทุกช่องทาง เพื่อสื่อสารผู้ชม ได้อย่างทั่วถึง

ภาควิชา หลักสูตร การสอน และเทคโนโลยีการศึกษา ถายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ศึกษา
ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....

4883787827 : MAJOR AUDIO-VISUAL COMMUNICATIONS

KEYWORDS: INTERACTIVE TELEVISION/TELEVISION/PARTICIPATION

SUREEPORN BONSONPARN : A STUDY OF YOUTHS' PARTICIPATION BEHAVIORS IN INTERACTIVE EDUCATIONAL TELEVISION PROGRAMS IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : PRAWEENYA SUWANNATTHACHOTE, Ph.D,342 pp.

The purposes of this research were to study youth's exposure, behaviors, and attitude in educational interactive television and to study the trend of using communication technology in educational interactive television. The samples were 403 youths aged between 11-24 years old in Bangkok metropolis and 9 producers of educational interactive television programs. Data were collected by questionnaires and structured interview form and content analysis were used to analyze qualitative data. The statistics used to analyze data were frequency, percentage, Phi, t-test, and ANOVA.

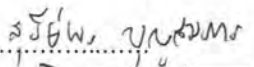
The research of this research were as follows:


1. The sample exposed educational interactive television less than 3 times per week and mostly switched the program and others in the same time. Drama was the most frequency exposed type of educational interactive television; the others were game show and news.
2. Most of the sample used home telephones or PCTs and mobile phones for voting or texting message and voting via internet less than once a month. While using email and SMS for voting, they participated 1-3 times a month. Most of them participated in news programs for expressing their opinion, and participated in game show and documentary programs for inquiring more knowledge.
3. There were no any difference found in youth's opinion in participation approach to educational interactive television with statistically significant at .05 level classified by gender, age, income, level of education, mobile phone expense, and home telephone expense. The sample with difference background had difference purposes of participation in chatting, expressing opinion, registering to the program, leaving questions, sending video clip, and complaining with statistically significant at .05 level. There was no difference found in the purposes of participation in contesting for the money or award and answering the questions or playing a game. The sample who had difference background except gender had difference attitude of participation in educational interactive television with statistically significant at .05 level.
4. Producers of educational interactive programs selected communication technologies by considering on comfortable and appropriate of audience budget and the open channels for all audiences.

Department of Curriculum Instruction and Educational technology

Field of study Audio-Visual Communications

Academic year 2008

Student's Signature 

Advisor's Signature... 

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี จากการให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ ดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร.ปราวีณา สุวรรณฉวีโชติ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งท่านได้กรุณาทุ่มเทสละเวลา เพื่อให้คำแนะนำและข้อคิดในทุก ๆ เรื่องมาโดยตลอด ผู้วิจัยจึงใคร่ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณทูลอดหนุนวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิต จากบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้กรุณาให้ทุนในการทำวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. กิดานันท์ มลิทอง ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล วัชรภักย์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ข้อคิดคำแนะนำ และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์และสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำสาขาวิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำอันเป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาและทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลา ในการตรวจแก้ไข และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฝ่ายมัธยม มัธยม ประชานิเวศน์ พรตพิทยพยัต มัธยมวัดธาตุทอง ฐานปัญญา วัดอินทาราม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ขอกราบขอบพระคุณ นางสาวปานิสรนันท์ อภิภัทรกิตติ PRODUCER รายการผจญภัยไร้พรมแดน นายอรรถการ พิมพ่วงศ์ Producer รายการผู้หญิงถึงผู้หญิง นายอกนิษฐ์ มาโนชวงค์ กรรมการผู้จัดการ และนายอดิศร เชียงทอง ตำแหน่ง Assistance Producer บริษัทสาระดี จำกัด นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร ผู้อำนวยการผลิตบริษัท Search Entertainment นายวีระยุทธ พันภาคย์ Production Manager รายการไอทีอีเลฟเว่น นางสาวชวันันท์ ประเสริฐวรรณกิจ โปรดิวเซอร์รายการ 30 ยังแจ๋ว นายชนพปฎล กฤตโตปการ Co-Producer รายการจุมกมด นางสาวคุณฉวี สีวิงลาศ Creative and Producer รายการเปรี้ยวปาก

ขอขอบคุณ นายภาณุวัฒน์ บุตรเรียง นางสาวพรพิมล รอดเคราะห์ ที่ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และให้ความช่วยเหลือที่ดียิ่ง ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ชาวโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่าน รวมไปถึงเพื่อน ๆ เอกเทคโนโลยีการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวบุญสมภาร ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์แก่ผู้วิจัยเสมอมา

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ท

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	4
คำถามการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย.....	5
คำอธิบาย กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ข้อตกลงในการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
1. โทรทัศน์การศึกษา.....	10
1.1 ความหมายของโทรทัศน์การศึกษา.....	10
1.2 ประเภทของรายการโทรทัศน์การศึกษาในประเทศไทย.....	11
1.3 รูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา.....	12
2. รายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบ.....	15
2.1 ความหมายของรายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบ.....	15
2.2 ประโยชน์ของโทรทัศน์เชิงโต้ตอบ.....	19
2.3 แนวโน้มโทรทัศน์เชิงโต้ตอบ.....	19

3. การเปิดรับสื่อ.....	20
3.1 การเปิดรับสื่อ/สารของผู้รับสาร.....	20
3.2 ปัจจัยเกี่ยวกับผู้รับนวัตกรรมนั้น และ ปัจจัยสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร.....	21
3.3 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	23
4. แนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	23
4.1 ความหมายของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	23
4.2 คุณลักษณะของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	24
4.3 ระดับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	26
4.4 สื่อที่ใช้ในรายการ โทรทัศน์เพื่อให้มีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม.....	29
5. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ.....	32
5.1 ความสำคัญของการจูงใจ.....	32
5.2 กระบวนการจูงใจ.....	32
5.3 ประเภทของการจูงใจ.....	33
5.4 ทฤษฎีการจูงใจเบื้องต้น.....	34
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
วิธีวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	150
สรุปผลการวิจัย.....	151
อภิปรายผลการวิจัย.....	159
ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	162
ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้.....	163

รายการอ้างอิง.....	164
ภาคผนวก.....	168
ภาคผนวก ก - แบบวิเคราะห์รายการ โทรศัพท์การศึกษาเชิงโต้ตอบ.....	170
ภาคผนวก ข - รายการ โทรศัพท์การศึกษาเชิงโต้ตอบ 34 รายการ.....	174
ภาคผนวก ค - แบบสอบถามการศึกษาคความนิยมรายการ โทรศัพท์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ของสถานีโทรทัศน์โทรทัศน์เสรีของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	178
ภาคผนวก ง - แบบสอบถามพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในรายการ โทรศัพท์การศึกษา เชิงโต้ตอบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	185
ภาคผนวก จ - รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	196
ภาคผนวก ฉ - รายชื่อกลุ่มตัวอย่างผู้ผลิตรายการ โทรศัพท์.....	199
ภาคผนวก ช -แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ โทรศัพท์.....	201
ภาคผนวก ซ -สรุปกลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาและปริญญาตรี.....	203
ภาคผนวก ฅ -ตาราง Crosstab, T-test และ Anova.....	205
ภาคผนวก ฎ - ความคิดเห็นของผู้ผลิตรายการในการเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร กับรายการ โทรศัพท์การศึกษาเชิงโต้ตอบ.....	339
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	342

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล.....	52
ตารางที่ 2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อรายได้ต่อเดือน.....	54
ตารางที่ 3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อค่าโทรศัพท์บ้านหรือพีซีที.....	55
ตารางที่ 4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยระดับการศึกษาที่ส่งผลต่อค่าโทรศัพท์มือถือ.....	56
ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับค่าใช้จ่าย.....	57
ตารางที่ 6 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่และลักษณะการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ.....	58
ตารางที่ 7 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบที่เปิดรับชมบ่อยที่สุด.....	59
ตารางที่ 8 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบที่เปิดรับชม ช่อง 3,5,7,9 และ 11.....	60
ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมของแต่ละรายการ ช่อง 3.....	64
ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมของแต่ละรายการ ช่อง 5.....	65
ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมของแต่ละรายการ ช่อง 7.....	66
ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมของแต่ละรายการ ช่อง 9.....	67
ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมของแต่ละรายการ ช่อง 11.....	68
ตารางที่ 14 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารใน 6 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามประเภทของจดหมาย ไปรษณีย์บัตร โทรสาร และข้อความมัลติมีเดีย.....	69

ตารางที่ 15 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารใน 6 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามประเภทของโทรศัพท์บ้าน/PCT โทรศัพท์มือถืออินเทอร์เน็ต.....	70
ตารางที่ 16 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนรายการ โทรศัพท์การศึกษา เชิงโต้ตอบที่เคยมีส่วนร่วมในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา.....	72
ตารางที่ 17 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน รายการโทรศัพท์การศึกษาเชิงโต้ตอบ.....	73
ตารางที่ 18 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการส่งข้อความ มัลติมีเดียผ่าน โทรศัพท์มือถือ.....	76
ตารางที่ 19 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการส่ง โทรสาร.....	76
ตารางที่ 20 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการส่งข้อความผ่าน โทรศัพท์มือถือ.....	77
ตารางที่ 21 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับพฤติกรรมการ โหวตผ่าน โทรศัพท์มือถือ.....	77
ตารางที่ 22 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับจำนวนรายการที่เคยมีส่วนร่วม.....	78
ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับการ โหวตผ่าน โทรศัพท์มือถือ....	78
ตารางที่ 24 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา กับจำนวนรายการที่เคยมีส่วนร่วม.	79
ตารางที่ 25 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าโทรศัพท์มือถือกับจำนวนรายการที่เคยมี ส่วนร่วม.....	79
ตารางที่ 26 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของรายการ โทรศัพท์ การศึกษาเชิงโต้ตอบที่เข้าไปมีส่วนร่วม.....	80
ตารางที่ 27 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วม ในรายการ โทรศัพท์การศึกษาเชิงโต้ตอบที่มีส่วนร่วมบ่อยที่สุดใน 5 อันดับแรก.....	81
ตารางที่ 28 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคลกับรูปแบบรายการ.....	86
ตารางที่ 29 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการ โทรศัพท์การศึกษา เชิงโต้ตอบที่เคยมีส่วนร่วมในแต่ละสถานี.....	87

ตารางที่ 30 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่มีส่วนร่วมรายการ	
ช่อง 3.....	90
ตารางที่ 31 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่มีส่วนร่วมรายการ	
ช่อง 5.....	91
ตารางที่ 32 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่มีส่วนร่วมรายการ	
ช่อง 7.....	93
ตารางที่ 33 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่มีส่วนร่วมรายการ	
ช่อง 9.....	94
ตารางที่ 34 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่มีส่วนร่วมรายการ	
ช่อง 11.....	96
ตารางที่ 35 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของการมีส่วนร่วมที่	
เคยส่ง.....	97
ตารางที่ 36 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการมีส่วนร่วม.....	97
ตารางที่ 37 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอัตราค่าส่งSMSผ่านรายการ.....	98
ตารางที่ 38 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมีส่วนร่วมใน	
รายการ.....	98
ตารางที่ 39 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วม.....	99
ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการใช้สื่อเพื่อการมีส่วนร่วมใน	
รายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ.....	100
ตารางที่ 41 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่แสดงความคิดเห็นในสื่อที่ใช้ในการมี	
ส่วนร่วม.....	101
ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อรูปแบบการมีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์	
การศึกษาเชิงโต้ตอบ.....	106
ตารางที่ 43 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบการมีส่วนร่วม.....	106

ตารางที่ 44 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามเพศ.....	110
ตารางที่ 45 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมทางด้าน การแสดงความคิดเห็นในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามอายุ.....	108
ตารางที่ 46 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมทางด้าน การแสดงความคิดเห็นในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	108
ตารางที่ 47 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมทางด้าน ฝากคำถามในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามอายุ.....	109
ตารางที่ 48 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมทางด้าน ฝากคำถามในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ(LSD).....	109
ตารางที่ 49 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมทางด้าน การร้องทุกข์ในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามอายุ.....	110
ตารางที่ 50 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมทางด้าน ฝากคำถามในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ(LSD)	113
ตารางที่ 51 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้ชมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	111

- ตารางที่ 52 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วม
ของผู้ชมทางด้านฝากคำถามในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ของ
กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเนื่องระดับต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่าง
นัยสำคัญ (LSD).....112
- ตารางที่ 53 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน
ทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการสนทนาของ
ผู้ชมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามระดับการศึกษา.....113
- ตารางที่ 54 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วม
ของผู้ชมทางการสนทนาในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ ของ
กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)..113
- ตารางที่ 55 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน
ทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการแสดง
ความคิดเห็นของผู้ชมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตาม
ระดับการศึกษา.....114
- ตารางที่ 56 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วม
ของผู้ชมทางการแสดงความคิดเห็นในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ
ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ
(LSD)..... 115
- ตารางที่ 57 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน
ทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการส่งคลิปวิดีโอ
ของผู้ชมในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ จำแนกตามระดับการศึกษา.....115
- ตารางที่ 58 การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการมีส่วนร่วม
ของผู้ชมทางการส่งคลิปวิดีโอในรายการโทรทัศน์การศึกษาเชิงโต้ตอบ
ของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ
(LSD).....116

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	5
แผนภูมิที่ 2 แบบจำลองเชิงถ่ายทอดข่าวสาร (Transmission) และแบบจำลองเชิงพิธีกรรม (Ritualistic).....	24
แผนภูมิที่ 3 กระบวนการงูใจ.....	31
แผนภูมิที่ 4 ความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์.....	33