

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กมลเนตร อยู่คงพัน. การประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน. วารสารนิเทศศาสตร์ เมษายน -กันยายน 2545 : 5.

กฤษติกา คงสมพงษ์. เจาะลึกกระบวนการตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อ : พฤติกรรมนี้มีผลต่อใคร. Different Dimension, 249-250. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แบรนดเจจ, 2549.

กลยุทธ์เรียกความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในสถานการณ์ใช้ขวดนก (2547). ผู้จัดการ, 29 (2168), 35.

การใช้เนื้อสัตว์ประกอบอาหารด้วยความร้อนนาน ๆ จะเกิดสารพิษ (2547, 2 มกราคม). วันที่เข้าข้อมูล 4 มกราคม 2550. แหล่งที่มา

[http://libmedia.nida.ac.th:8080/ipac20/ipac.jsp?menu=search&aspect=basic&npp=20&ipp=20&profile=main&ri=&term=\\*&index=.GW&aspect=basic#focus](http://libmedia.nida.ac.th:8080/ipac20/ipac.jsp?menu=search&aspect=basic&npp=20&ipp=20&profile=main&ri=&term=*&index=.GW&aspect=basic#focus)

ไซโก่ครึ่งฟอง คุณค่าสูงกว่าซูปเปอร์โกโก้ (2548, 24 สิงหาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 18 มีนาคม 2550, แหล่งที่มา [http://www.consumerthai.org/careful\\_board/view.php?id=403](http://www.consumerthai.org/careful_board/view.php?id=403)

คมกริต อยู่แสนสุข. ประสิทธิผลสื่อโฆษณา และจุดสัมผัสตราสินค้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีต่อผู้บริโภคเป้าหมายในกรุงเทพ ในฐานะผู้บริโภคระดับกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยรังสิต, 2546.

จักรพันธ์ เจริญพานิช. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทเซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2550.

จักรพันธ์ เจริญพานิช. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทเซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, 22 ตุลาคม 2549 .

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, 20 ธันวาคม 2549 .

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 12 กันยายน 2549 .

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 14 พฤศจิกายน 2545.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 20 ธันวาคม 2549.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 15 พฤศจิกายน 2549

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย, 14 ธันวาคม 2549.

จตุรภัทร รัตนจาริต. การสื่อสารตราสินค้าในร้านค้าปลีก. วารสารนิเทศศาสตร์  
เมษายน - กันยายน 2545 : 124.

จักรชัย วิรัตน์โยสินธร. แรนด์ไทยหัวใจเหล็ก. วารสารนิเทศศาสตร์  
ตุลาคม - ธันวาคม 2544 :54.

ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. CRM การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:  
สำนักพิมพ์ทิปปิง พอยท์ จำกัด, 2546.

ชยากร บัวขวัญ. กลยุทธ์และกลวิธีการวางตำแหน่งตราสินค้าของโฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์.  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ชรัตน์ บุรณสมทบ. การสร้างสรรคงานสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อกระตุ้นให้มารดาเลี้ยง  
ลูกด้วยนมแม่. วิทยานิพนธ์โครงการพิเศษ. สาขาวิชาการโฆษณา. ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ซูปไก่สกัดจะมีกรด DHA และมีสาร ด้านออกซิเดชั่นตามธรรมชาติ ซึ่งจะเป็นตัวเร่งเมตาบอลิซึม  
ของฮอริโมนที่เกี่ยวกับความ เครียด (2548, 28 สิงหาคม) วันที่เข้าถึงข้อมูล  
17 ธันวาคม 2549, แหล่งที่มา [www.dms.moph.go.th/dms/index.htm](http://www.dms.moph.go.th/dms/index.htm)

ไชนี่ พิกเจอร์ร่วมพันธมิตร ส่งสายลับใหม่ออกปฏิบัติการ (2549, 27 ตุลาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล  
12 กุมภาพันธ์ 2550, แหล่งที่มา [www.Thaialbumn.com](http://www.Thaialbumn.com)

ดาวิน สอนกุล. กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าเครื่องดื่มผสมคาเฟอีนเอ็ม-150. วิทยานิพนธ์  
โครงการพิเศษ. สาขาวิชาการโฆษณา. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

เดชานนท์ มหาภาพ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในโครงการเพื่อบำบัดยาเสพติดปฏิบัติธรรมนำ  
ปัญญา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์. ผู้จัดการทั่วไปบริษัทเซเบอส (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, 14 มีนาคม 2550.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 14 กันยายน 2549 .

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย, 14 พฤศจิกายน 2549.

เต็มสิริ บัลลังก์โพธิ์. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ และประชาสัมพันธ์บริษัท ทีซี ยูเนี่ยน จำกัด. สัมภาษณ์,  
14 มีนาคม 2550.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดเพื่อนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนา  
พานิชย์, 2549.

ธีระพันธ์ โสฬ์ทองคำ. กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดแบบครบวงจร. พิมพ์ครั้งที่ 1.  
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ทอปปิง พอยท์, 2544.

นวพร วิสิฐสิริ. กลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา  
(สว.) ของคณะกรรมการเลือกตั้ง (กกต.). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชา  
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2543.

บุญเลิศ สุขเสรีทรัพย์. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทเซเบอส (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์ข่าวประชาสัมพันธ์เซเบอส, 6 ตุลาคม 2548.

แบรนด์รีงนุกบ้านแอมบาสเดอร์ใหม่เท 50 ล้านรูปีโมชันแนลขยายฐานวัยทำงาน  
(2549, 12 กันยายน). วันที่เข้าถึงข้อมูล 12 มีนาคม 2550,  
แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=51931>

แบรนด์เปิดโรงงานให้ลูกค้าได้เข้าเยี่ยมชม (2548, 6 ตุลาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 10 มกราคม  
2550, แหล่งที่มา <http://www.brandsworld.co.th/cms.www/home.aspx>

ปิติ กิตติธีรพรชัย. กรรมการผู้จัดการบริษัท ที.ซี.ยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน).

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บ้านเมือง, 20 กุมภาพันธ์ 2549.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย, 14 ธันวาคม 2549.

สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย, 14 ธันวาคม 2549.

ปิยธิดา อินทร์ธำรง. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางธรรมชาติกรณีศึกษา  
เครื่องสำอางโอเรียนทอล พรีนเซส. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการ  
โฆษณา. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2544.

ปรีชา ประกอบกิจ. กรรมการผู้จัดการบริษัทแอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด.

สัมภาษณ์ข่าวประชาสัมพันธ์, 25 พฤษภาคม 2549.

เปิดตัวแคมเปญ "สก็อต ฟลายอิง ฮาย" (2548, ธันวาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 11 กุมภาพันธ์  
2550, แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=43726>

ผุสดี เรืองทอง. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อร้าน  
หนังสือออนไลน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการโฆษณา. ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พรจิต ธนวรรณ. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด บริษัทโพลีพลัส พีอาร์ จำกัด. สัมภาษณ์,  
20 มีนาคม 2550.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย, 2548.

พันธ์ทิพย์ ฉันทวิชัยกิจ. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้วันทูคอล. วิทยานิพนธ์โครงการพิเศษ. สาขาวิชาการ  
โฆษณา. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2545.

ภานูมาศ บุญญาภิเกษม. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้าของ  
บัตร KTC และการรับรู้ของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาการ  
โฆษณา. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2548.

มยุรี นินมาลี . ผู้ช่วยอาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กร. สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2550.

รติ พันธุ์ทวี. บิ๊กแบรด์แอนด์ไอดี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ฐานมีเดีย  
เน็ตเวิร์ค, 2549.

รัตนาพร ผลปรีชา. นักธุรกิจกีฬา ระดับเพชร. สัมภาษณ์, 28 มีนาคม 2550.

ลักษณะ ลีละยุทธโยธิน. กรรมการผู้จัดการภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกบริษัทเซเรบอส  
(ประเทศไทย) จำกัด, สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 4 กรกฎาคม 2549.

วรพรรณ ยรรยง. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทแบลคมอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์,  
30 มีนาคม 2550.

วรพรรณ ยรรยง. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดบริษัทแบลคมอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด.  
สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ประชาชาติ, 13 มกราคม 2548.

วัฒน์ มานะวิบูลย์. Brand Loyalty 100 สุดยอดแบรนด์โลก. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : เนชั่น มิลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), 2549.

วิวัฒน์ ชัยปาณี. สร้างแบรนด์อย่างสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2548.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วิรัช ลภีรัตนกุล. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ และการบริหารภาวะวิกฤติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

วีระ ติดย์ถาวร. การตลาดอย่างที่คุณไม่เคยรู้จัก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แพร์พิทยา, 2544 : 105.

วิสาห์ ธนวิภาค. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ในการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า เอปสัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการโฆษณา. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ศุภสินธ์ คลองน้อย. ผู้จัดการทั่วไปบริษัทแบลคมอร์ส จำกัด.  
สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย, 30 มิถุนายน 2549.  
สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 22 มิถุนายน 2549.  
สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ, 27 มิถุนายน 2549.

ศรีกัญญา มงคลสิริ. Brand Management. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ไฮเกอร์ เพลส. 2547.

ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม. Collaboarative Maketing. Keyword, 243-245. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แบรนด์เอจ, 2549.

สมโภช ขวาลเวชกุล. กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สก็อต อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด, สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน, 8 พฤศจิกายน 2549.  
สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ, 8 มีนาคม 2550.  
สัมภาษณ์หนังสือพิมพ์บีเอ็นไทย, 30 มิถุนายน 2549.

สุรางคณา ณ นคร. การสื่อสารตราสินค้าในแนวทางการสื่อสารสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ทวีสิทธิ์พัฒนา, 2540.

เสรี วงษ์มณฑา. การตลาดเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ทวีสิทธิ์พัฒนา, 2540.

เสริมยศ ธรรมรักษ์. การสื่อสารเพื่อการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2545 : 48-52.

สก็อต ดิง วิต้า เจาะกลุ่มหญิง (2550, 8 มีนาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล 15 มีนาคม 2550,  
 แหล่งที่มา  
 C:\Documents and Settings\Administrator\Desktop\thesis\scotchวิต้า.htm

สก็อตตอกย้ำจุดแข็งด้านเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ (2549, 30 พฤษภาคม). วันที่เข้าถึงข้อมูล  
 10 กุมภาพันธ์ 2549, แหล่งที่มา  
<http://www.thaipr.net/scalendar.aspx?from=call&csec=call&dt=2007/4/30>

เอกรัตน์ สิริโสภณพันธ์. นักธุรกิจแอมเวย์ ระดับผู้บริหาร. สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2550.

อุบลรัตน์ ประดิษฐ์กุล และคณะ. สิทธิผู้บริโภคสิทธิพลเมือง 2547-2548. พิมพ์ครั้งที่ 1.  
 กรุงเทพมหานคร, 2549.

อุบลรัตน์ ประดิษฐ์กุล. ประโยชน์ของซูปไก่สกัด. หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน  
 (วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2541).

แอมเวย์เปิดตัว แปรนด์ เอ็นคอร์สเซอร์ เสริมโอกาสทางธุรกิจ เน้นกลยุทธ์คุณภาพระดับโลกและ

กิจกรรมเพื่อสังคม บุคคลอดปี 50 (2550, 20 มกราคม). วันที่เข้าถึงแหล่งข้อมูล  
11 มีนาคม 2550, แหล่งที่มา

<http://www.amwayth.com/amway/publicwww/05news/0101.jsp?contentid=2810>

### ภาษาอังกฤษ

Aaker, D. A. Building Strong Brands. New York, NY: A Division of Simon & Schuster Inc.

Duncan, T., & Caywood, C. (1996). The concept, process, and evaluation of integrated marketing communication. In E. Thorson, & J. Moore (Eds.) Integrated Communications : Synergy of persuasive voices. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.

Duncan, T. (2005). Principle of advertising & IMC (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.

Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (1998). The Relationship between public relations and marketing in excellent organizations: Evidence from the IABC study. Journal of Marketing Communications, 141-162.

Kotler, P., Ang, H., Loeng, S., and Tan, C. (2003). Marketing management : an Asian perspective (3<sup>rd</sup> ed.). Singapore: Prentice Hall.

Keller, K. L. (1998). Bulilding, measuring, and managing brand equity. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Keller, K.L. (2003). Strategic brand management:building, measuring, and managing brand equity. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hali.



Thomas L. Harris, (1998). Value-Added Public Relations: The secret weapon of integrated marketing. Lincolnwood, IL: NTC Business Books.

Temperal, P. (2002). Advance Brand Management : From vision to valuation.  
New York, NY : John Wiley & Sons.

### ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวเกศชуда รอดเงิน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และศึกษาต่อในระดับปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ เมื่อปีการศึกษา 2548 เคย ผ่านการทำงานในตำแหน่ง พนักงานต้อนรับ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ ก่อนที่จะมาศึกษาต่อจน จบชั้นปริญญามหาบัณฑิตในปี 2550

