

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้” มุ่งเน้นเพื่อศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ปกอัลบั้มเพลงอินดี้ในประเทศไทย และการสื่อความหมายจากปกซีดีทั้งในมุมมองของผู้ผลิตและผู้รับสาร ตลอดจนศึกษาถึงพัฒนาการ ชีวประวัติ และผลงานของนักออกแบบที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในแวดวงออกแบบปกอัลบั้มของไทย โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) เพื่อเป็นแนวทางในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth interview) จากผู้ผลิตสาร ซึ่งได้แก่ ศิลปินช่างภาพ นักออกแบบด้านปกอัลบั้ม และจากผู้รับสารหรือกลุ่มผู้ฟังเพลงอินดี้ ประกอบกับการวิเคราะห์ตัวบท (Textual analysis) หรือเนื้อหาสารซึ่งปรากฏบนหน้าปกซีดีเพลงอินดี้ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังนี้

#### 3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ ได้แบ่งแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาออกเป็น 2 แหล่ง ได้แก่

##### 3.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

###### 3.1.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทปกซีดีเพลงอินดี้

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ประเภทปกซีดีเพลงอินดี้ที่ผู้วิจัยนำมาใช้เป็นตัวบท (Text) ในการศึกษา มีจำนวนทั้งสิ้น 10 อัลบั้ม ดังต่อไปนี้

ลำดับ	อัลบั้ม	ศิลปิน	แนวดนตรี	กลุ่ม / สังกัด	ปี
1	The Downtown symphony	อะไรจ๊ะ	Funk / Punk / Heavy Metal / Hip Hop	สังกัด Hualampong Riddim Free I จำกัด	2544
2	Unveiled	Nolens. Volens	Electronica	กลุ่มอิสระ “Harsh Label”	2545
3	นิวิเศษนิยม	วิเศษนิยม	Brit-pop	ศิลปินอิสระ Free I จำกัด	2545
4	A Cappella Seven	A Cappella Seven	Acappella	ศิลปินอิสระ	2545

ลำดับ	อัลบั้ม	ศิลปิน	แนวดนตรี	กลุ่ม / สังกัด	ปี
5	Kindergarten	Kindergarten	Pop	สังกัด กุนซื่อ มิวสิค คลับ Here จำหน่าย	2546
6	สุขใจ	จีน มหาสมุทร บุญรักษ์	Modern Folk / Rock	ศิลปินอิสระ น้อง ท่าพระจันทร์ จำหน่าย	2546
7	กระสัน	กระสัน	Heavy Metal / Emotional	ศิลปินอิสระ Here จำหน่าย	2547
8	Dub Jam Sessions (E.P.)	Dubbrainers	Dub / Reggae	ศิลปินอิสระ	2547
9	Imaginary Love Box	ไธค์ ชญาณี เลิศเทเวศิรี	Pop	สังกัด Music Designer Art (MDA) Here จำหน่าย	2547
10	Hooligan	Hooligan	Punk-Rock / Garage	ศิลปินอิสระ	2547

เพื่อให้ได้มาซึ่งปกซีดีเพลงอินดี้ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง 3 ขั้นตอน ดังนี้

### วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างประเภทปกซีดีเพลงอินดี้

#### 1. การคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling)

1.1 ศิลปินที่ไม่มีสังกัดหรืออาจสังกัดในบริษัทดนตรีขนาดเล็กซึ่งไม่อยู่ในอาณาเขตของบริษัทดนตรีขนาดใหญ่ ทั้งเรื่องทุน การบริหารจัดการ และการตลาดของระบบอุตสาหกรรมดนตรี

1.2 คัดเลือกจากอัลบั้มที่วางจำหน่ายในช่วงปี พ.ศ.2545 จนถึงสิ้นสุดปี พ.ศ. 2547 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการผลิตผลงานเพลงอินดี้เป็นจำนวนมากที่สุดนับตั้งแต่ที่ผ่านมา โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 257 อัลบั้ม จากการรวบรวมของผู้วิจัย (ดูภาคผนวก ข) ในขณะที่ปี พ.ศ.2548 เป็นช่วงเวลาการเก็บข้อมูลในการศึกษา ทำให้ผลการรวบรวมยังไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงไม่นำผลงานในปีดังกล่าวมาคัดเลือกด้วย

1.3 เป็นอัลบั้มที่มีเนื้อร้องหลักเป็นภาษาไทย โดยไม่รวมการศึกษาถึงอัลบั้มพิเศษที่จัดทำขึ้นเพื่อกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งเป็นการเฉพาะ ตลอดจนอัลบั้มเพลงบรรเลง บันทึกการแสดงสด หรือ รวมฮิตต่าง ๆ เพื่อสามารถศึกษาการถ่ายทอดแนวความคิดเกี่ยวกับตัวตนของศิลปินและผลงานเพลงได้อย่างชัดเจน

2. การสัมภาษณ์เบื้องต้นจากบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ผลิต นักวิจารณ์หรือสื่อมวลชน และผู้ฟัง เพื่อคัดเลือกอัลบั้มที่สื่อความหมายเกี่ยวกับผลงานเพลงและศิลปินได้ชัดเจน ในความนึกคิดเบื้องต้นของบุคคล 3 กลุ่ม ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการรับฟังเพลงอินดี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี ทำให้มีพื้นฐานเกี่ยวกับอัลบั้มที่เลือกมาศึกษา และเข้าใจในบริบททางสังคม วัฒนธรรมของดนตรีอินดี้ในระดับหนึ่ง ดังนี้

2.1 กลุ่มผู้ผลิต ประกอบด้วยผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับดนตรีอินดี้ หรือการออกแบบปกอัลบั้มโดยตรง จำนวน 5 คน ได้แก่

- 1) คุณทฤษฎี ศรีม่วง (โอ) ศิลปินและนักดนตรีวงเจ็ทเซตเตอร์ (Jetset'er)
- 2) คุณกฤษติกร พรสาธิต (ติก) ศิลปินวงเพลย์กราวด์ (Playground)
- 3) คุณวิศน โอฟาร์สกุลวงศ์ (ศน) นักดนตรีและผู้ออกแบบปกอัลบั้มวงริทึมเมติก (Rhythmatic)
- 4) คุณอุกฤษฏ์ อานุภาพ นักออกแบบกราฟิก และปกอัลบั้มนิตยสารดีดีที
- 5) คุณธนโชติ เพียรเสมอ (เปี้ยก) จากร้านจำหน่ายเทปซีดี นิวดีเจสยาม และเจ้าของสังกัดอิสระ กูนซ็อ มิวสิค คลับ

2.2 นักวิจารณ์ และสื่อมวลชน จำนวน 5 คน ได้แก่

- 1) คุณพีรภัทร โพธิสารัตนะ หัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสารดีดีที
- 2) คุณพีรพัฒน์ พงษ์สุวรรณ นักเขียน และ กองบรรณาธิการนิตยสารดีดีที
- 3) คุณวงศธร ควันธรรม พิธีกร วิเจ และดีเจสถานีวิทยุแซนแนลวีเอฟเอ็ม
- 4) คุณนรเชษฐ์ ชัยพานิช ครีเอทีฟสถานีวิทยุแซนแนลวีเอฟเอ็ม และ ดีเจสถานีวิทยุเลิฟเอฟเอ็ม
- 5) คุณพรเทพ แซ่เฮง นามปากกา พอลเฮง (Paulheng) นักเขียนประจำหนังสือพิมพ์มติชน และเว็บไซต์ Manager online ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

2.3 กลุ่มผู้ฟังเพลงอินดี้ จำนวน 5 คน ที่มีประสบการณ์ในการรับฟังเพลงอินดี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี หรือเริ่มฟังเพลงอินดี้ก่อนปี พ.ศ.2544

อัลบั้ม ดังนี้

จากการสัมภาษณ์บุคคล 3 กลุ่ม ได้มาซึ่งอัลบั้มที่คำตอบสอดคล้องกัน 5

- ศิลปิน วิเศษนิยม อัลบั้ม นิว วิเศษนิยม
- ศิลปิน A Cappella Seven อัลบั้ม A Cappella Seven
- ศิลปิน Kindergarten อัลบั้ม Kindergarten
- ศิลปิน จีน มหาสมุทร อัลบั้ม สุขใจ
- ศิลปิน กระสัน อัลบั้ม กระสัน

3. การสอบถามผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key informant) คือ คุณวรวิมล ตวงวุฒิกุล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบปกอัลบั้มโดยตรง เพื่อพิจารณาคัดเลือกปกอัลบั้มที่มีความหมาย (Meaningful) แก่การนำมาศึกษาแบบเจาะลึก โดยคณะกรรมการให้มีความหลากหลาย ซึ่งได้ให้คำแนะนำถึงอัลบั้มเพลงอินดี้ จำนวน 6 อัลบั้ม ดังนี้

- ศิลปิน Nolens. Volens อัลบั้ม Unveiled
- ศิลปิน อะไรจะ อัลบั้ม The downtown symphony
- ศิลปิน จีน มหาสมุทร อัลบั้ม สุขใจ
- ศิลปิน Dubbrainers อัลบั้ม Dub jam sessions
- ศิลปิน ไอศ ชญานี เลิศเทวศิริ อัลบั้ม Imaginary love box
- ศิลปิน Hooligan อัลบั้ม Hooligan

ทั้งนี้ หนึ่งในอัลบั้มที่คัดเลือก เป็นอัลบั้มที่วางจำหน่ายในปี พ.ศ.2544 คือ อัลบั้ม เดอะดาวนทาวน์ซิมโฟนี (The downtown symphony) ของศิลปิน อะไรจะ ผู้วิจัยจึงได้นำมารวมในการศึกษาด้วย

ในส่วนของกรรวบรวมแผ่นซีดีที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 10 อัลบั้ม ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากศิลปินเป็นผู้มอบให้ รวมกับการสั่งซื้อจากบริษัทที่จัดจำหน่ายผลงานอัลบั้มนั้น ๆ

### 3.1.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารการค้นคว้าอื่น ๆ

เป็นแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเพื่อเป็นกรอบอ้างอิงทางความคิด และประกอบการวิเคราะห์ในงานวิจัยนี้ ได้แก่ หนังสือ ตำราทางวิชาการ วิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่เคยมีผู้ศึกษามาก่อน รวมถึงบทความจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร

วารสารต่าง ๆ และข้อมูลออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับดนตรีอินดี้หรือดนตรีทางเลือก ประเด็นเรื่องแนวคิดลัทธิศิลปะตะวันตกกลุ่มต่าง ๆ แนวคิดเรื่องการออกแบบปกอัลบั้ม แนวคิดเรื่องพื้นที่เพื่อการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลง แนวคิดเรื่องการออกแบบสิ่งพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ รวมทั้งแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมย่อย เพื่อประกอบความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ได้ชัดเจนขึ้น โดยผู้วิจัยได้ค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลจากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) และห้องสมุดของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้แก่ ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ ห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และสถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ห้องสมุดคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ห้องสมุดคณะมัณฑนศิลป์ และหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยศิลปากร, รวมทั้งหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

### 3.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ประเภทบุคคลในงานวิจัยนี้ แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

3.1.2.1 ศิลปินผู้ผลิตเพลงอินดี้ทั้ง 10 อัลบั้ม บางผลงานศิลปินอาจเป็นผู้ออกแบบและดำเนินการผลิตเอง ขณะที่บางผลงานก็ว่าจ้างหรือให้वानให้บุคคลอื่นดำเนินการผลิตและออกแบบปกซีดีเพลงให้ โดยผู้ให้ข้อมูลในส่วนนี้ประกอบไปด้วย

#### 1) คุณตุล ไชยกุลเกียรติ : ศิลปินวง อะไรจะ

ผู้วิจัยได้รับหมายเลขโทรศัพท์ของคุณตุล ไชยกุลเกียรติ จากคุณรัฐสุธา รุ่งแสง ศิลปินวงโนเลนส์ โวลนส์ จากนั้นจึงติดต่อไปยังศิลปิน และได้ไปสัมภาษณ์ที่ร้านนิวโลท์ สยามสแควร์ ในวันที่ 3 เมษายน พ.ศ.2549 ในช่วงเวลา 13.15 -14.05 น. ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งศิลปินยังได้มอบแผ่นซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวให้ผู้วิจัยใช้ในการศึกษาด้วย

#### 2) คุณรัฐสุธา รุ่งแสง (ใหม่) : ศิลปินวง Nolens. Volens

ผู้วิจัยได้ติดต่อกับ คุณธนโชติ เพ็ชรเสม (เป็ยก) จากร้านขายเทป-ซีดีนิวดีเจสยาม เพื่อสอบถามหมายเลขโทรศัพท์ของศิลปิน และได้เข้าไปสัมภาษณ์ที่บริษัทดนตรีอีเอ็มไอ (EMI) ประจำประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ กรุงเทพฯ ฯ ซึ่งเป็นสถานที่ทำงานของศิลปิน ในวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ.2549 เวลา 18.40 - 19.30 น. ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งศิลปินยังได้ให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของคุณตุล ไชยกุลเกียรติ ศิลปินวงอะไรจะ เพื่อให้ผู้วิจัยจะได้ทำการนัดสัมภาษณ์ นอกจากนี้คุณรัฐสุธายังได้มอบแผ่นซีดีเพลงให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบการศึกษาด้วย

3) *คุณชูพล ศรีเวียง (ต้อม) : ศิลปินและผู้ออกแบบปกอัลบั้มวงวิเศษนิยม*  
 ผู้วิจัยได้ติดต่อไปยัง คุณอุกฤษฏ์ อานุกาพ (ต๊าก) นักออกแบบกราฟิกประจำ  
 นิตยสารดีดีที (DDT) ซึ่งรู้จักเป็นการส่วนตัว คุณอุกฤษฏ์ได้สอบถามหมายเลขโทรศัพท์ของ  
 คุณชูพล ศิลปินวงวิเศษนิยมจากอดีตสมาชิกท่านหนึ่งของวงที่ทำงานประจำที่นิตยสารดังกล่าว  
 จากนั้นผู้วิจัยจึงได้ติดต่อไปยังคุณชูพล และได้สัมภาษณ์ในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2549 เวลา  
 14.30 - 15.30 น. ณ บริษัทโลว์ (LOWE) ชั้น 27-28 อาคารเอ็มไพร์ (Empire Tower) ถนนสาทร  
 กรุงเทพฯ ฯ ซึ่งเป็นสถานที่ทำงานของศิลปิน โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล  
 อีกทั้งคุณชูพลยังได้มอบแผ่นซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบการศึกษาด้วย

4) *คุณศรัณย์ วงศ์น้อย (แม็ก) : ศิลปินวง A Cappella Seven*  
 ผู้วิจัยได้หมายเลขโทรศัพท์ของ คุณศรัณย์ มาจาก คุณสิริกร ทรวงแสง  
 (เอม) ซึ่งรู้จักคุ้นเคยกับศิลปินเป็นอย่างดี โดยผู้วิจัยติดต่อคุณสิริกรผ่านทางเพื่อนของผู้วิจัยอีกต่อ  
 หนึ่ง และได้รับการอนุเคราะห์ให้ยืมแผ่นซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวเพื่อใช้ในการศึกษา รวมทั้งช่วย  
 ติดต่อนัดหมายศิลปินให้ด้วย ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ คุณศรัณย์ วงศ์น้อย ในวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ.  
 2549 เวลา 13.55 -14.50 น. ณ. ร้านสตาร์บัคส์ (Starbucks) ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ โดยได้รับความ  
 ร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

5) *คุณนทีธรรม สุขประเสริฐ (มด) : ศิลปินวง Kindergarten*  
 ผู้วิจัยได้รับหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อศิลปินมาจากคุณธนโชติ เพียรเสมอ  
 (เปี้ยก) จากร้านขายเทป-ซีดี นิวดีเจสยาม ซึ่งเป็นเจ้าของสังกัดดนตรีอิสระ "กูนชื่อ มิวสิค คลับ" ที่  
 ช่วยเหลือในการผลิตและประสานงานอัลบั้มดังกล่าวด้วย จากนั้นจึงได้ติดต่อไปยังศิลปิน และ  
 นัดสัมภาษณ์ในวันที่ 7 เมษายน พ.ศ.2549 เวลา 16.05 - 17.45 น. ณ. ร้านนู้ดเดิลเฮาส์ (Noodle  
 House) สยามสแควร์ สาขาข้างโรงพยาบาลนตรีสกาล่า โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการ  
 ให้ข้อมูล อีกทั้งคุณนทีธรรมยังได้มอบแผ่นซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบ  
 การศึกษาด้วย

6) *คุณมหาสมุทร บุญรักษ์ (จิ้น) : ศิลปิน จิ้น มหาสมุทร บุญรักษ์*  
 ผู้วิจัยได้ติดต่อ คุณธนโชติ เพียรเสมอ (เปี้ยก) จากร้านขายเทป-ซีดี  
 นิวดีเจสยาม เพื่อสอบถามหมายเลขโทรศัพท์ของศิลปิน และได้ไปสัมภาษณ์ในวันที่ 6 เมษายน  
 พ.ศ.2549 เวลา 16.10-16.45 น. ณ บริเวณศูนย์อาหาร (Food Hall) ชั้น 1 เซ็นทรัล ซิดลม โดย  
 ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

7) คุณยุทธพงษ์ ศิริบังกช (ใหม่) และคุณยุทธนา มุ่งปั่นกลาง (ตี) : ศิลปิน และผู้ออกแบบปกอัลบั้มวงกระสัน

ผู้วิจัยติดต่อไปยัง คุณชาญยุทธ์ เกรียงไกร (กุง) ผู้จัดการทั่วไปของบริษัทเฮีย (Here) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายผลงานเพลงอัลบั้มกระสัน โดยผู้วิจัยติดต่อคุณชาญยุทธ์ผ่านทางรุ่นพี่ของผู้วิจัยอีกต่อหนึ่ง คุณชาญยุทธ์ได้ให้หมายเลขโทรศัพท์ของคุณเนส เลิศวิจิตรศิลป์ เจ้าของสังกัด จัสติส มิวสิค (Justice Music) และเป็นผู้ประสานงานการผลิตอัลบั้มดังกล่าว ซึ่งคุณเนสก็ได้ให้หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของศิลปินท่านหนึ่งในวง คือ คุณภูมิภัคดี กาลจักร (ต้น) แต่ในวันนัดสัมภาษณ์ คุณภูมิภัคดีติดธุระไม่สามารถมาได้ จึงมอบหมายให้คุณยุทธพงษ์ ศิริบังกช (ใหม่) และคุณยุทธนา มุ่งปั่นกลาง (ตี) มือกีตาร์และมือเบสของวงมาเป็นผู้ให้สัมภาษณ์แทน ในวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2549 เวลา 14.30 -15.30 น. ณ ร้านแบล็ค แคนยอน (Black Canyon) ชั้น 5 เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีถึงตลอดการให้ข้อมูล

8) คุณกนิษฐา วิกรัยศักดิ์ (มินท์) : ศิลปินวง Dubbrainers

ผู้วิจัยได้ติดต่อกับ คุณธนโชติ เพ็ชรเสมอ (เป็ยก) จากร้านขายเทป-ซีดี นิวดีเจสยาม เพื่อสอบถามหมายเลขโทรศัพท์ของศิลปิน และได้ไปสัมภาษณ์ในวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ.2549 เวลา 17.15 -18.00 น. ณ ร้านสตาร์บัคส์ (Starbucks) สุขุมวิท 49 โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีถึงตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งศิลปินยังได้ให้หมายเลขโทรศัพท์ของคุณธนบูรณ์ เทพบุตร (ปึก) ศิลปินอีกท่านหนึ่งของวงซึ่งเป็นผู้วางแนวความคิดในการออกแบบปกอัลบั้ม และยังได้มอบแผ่นซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบการศึกษาด้วย

9) คุณธนบูรณ์ เทพบุตร (ปึก) และคุณดวงกมล บุญฤทธิ์ธงไชย (ตาล) : สมาชิกและผู้ออกแบบปกอัลบั้มวง Dubbrainers

เมื่อได้รับหมายเลขโทรศัพท์ของคุณธนบูรณ์มาจาก คุณกนิษฐา ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อไปเพื่อขอนัดสัมภาษณ์ และได้เข้าไปสัมภาษณ์ในวันที่ 7 เมษายน พ.ศ.2549 เวลา 19.20 -20.40 น. ณ ร้านเก็ทอัพสแตนอัพ (Get up stand up) สวณลมไนท์บาร์ซาร์ สุขุมวิท ซอย 5 ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องประดับในแนวเรกเก้และจาไมกั้นของศิลปินและคุณดวงกมล ผู้ออกแบบกราฟิกปกอัลบั้มดังกล่าว เนื่องจากในขณะสัมภาษณ์มีผู้มาซื้อของที่ร้านเป็นระยะ จึงทำให้ใช้เวลาในการสัมภาษณ์ค่อนข้างนาน แต่ก็ได้รับความร่วมมืออย่างดีถึงตลอดการให้ข้อมูล

10) คุณชญานี เลิศเทวศิริ (ไอศ) : ศิลปิน ไอศ ชญานี เลิศเทวศิริ

คุณชญานี ตรีโยกร (กุง) ผู้จัดการทั่วไปของบริษัทเฮีย (Here) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายผลงานเพลงอัลบั้มดังกล่าว ได้ให้หมายเลขโทรศัพท์ของคุณชญานี ศิลปินเจ้าของอัลบั้ม และผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์ในวันที่ 7 มีนาคม พ.ศ.2549 เวลา 14.30 -15.30 น. ณ ร้าน S&P เดอะมอลล์ บางกะปิ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

11) คุณนฤต แก่นเพชร (โย) : ศิลปินและผู้ออกแบบปกอัลบั้มวง Hooligan

ผู้วิจัยได้ติดต่อกับ คุณธนโชติ เพียรเสมอ (เปี้ยก) จากร้านขายเทป-ซีดี นิวดีเจสยาม คุณธนโชติได้ให้หมายเลขโทรศัพท์ของคุณเอง ผู้ดำเนินการและประสานงานการจัดคอนเสิร์ตในนาม "โคตรอินดี้" ซึ่งรู้จักคุ้นเคยกับศิลปินเป็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงได้รับหมายเลขติดต่อของคุณนฤตมาจากคุณเองอีกต่อหนึ่ง และได้เข้าไปสัมภาษณ์ในวันที่ 11 เมษายน พ.ศ.2549 เวลา 13.40 - 15.00 น. ณ ร้านฮูลิแกน (Hooligan) ชั้น 3 แพลตินั่มมอลล์ (Platinum Mall) ประตูน้ำ กรุงเทพฯ ฯ ซึ่งเป็นร้านขายเสื้อผ้าของศิลปิน และเนื่องจากในขณะที่สัมภาษณ์มีผู้มาซื้อของที่ร้านเป็นระยะ จึงทำให้ใช้เวลาในการสัมภาษณ์ค่อนข้างนาน แต่อย่างไรก็ตามศิลปินก็ได้ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล นอกจากนี้ยังได้มอบแผ่นซีดีเพลงอัลบั้มดังกล่าวให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบการศึกษาด้วย

3.1.2.2 นักออกแบบกราฟิกด้านปกอัลบั้ม ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักออกแบบที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการออกแบบปกอัลบั้มในประเทศไทย ซึ่งมีผลงานการออกแบบปกอัลบั้มให้กับทั้งศิลปินอิสระรวมถึงบริษัทดนตรีขนาดเล็กและบริษัทดนตรีขนาดใหญ่ เพื่อที่จะศึกษาถึงชีวประวัติ ผลงาน และพัฒนาการในการสร้างสรรค์ปกอัลบั้ม โดยรายชื่อนักออกแบบที่ผู้วิจัยเลือกศึกษาจากการพิจารณาจากรายชื่อนักออกแบบปกอัลบั้มที่มีผลงานเข้ารอบการประกาศรางวัลออกแบบปกเทป ซีดีเพลง และแพ็คเกจจิ้งรายยอดเยี่ยม (Best packaging of the year) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2545-2547 จัดโดยสถานีวิทยุแฟตเรดิโอ (Fat radio) FM 104.5 คลื่นวิทยุที่เปิดเพลงไม่จำกัดค่าย ประกอบกับการสอบถามจากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key informant) และเป็นผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบปกอัลบั้มโดยตรง คือ คุณวรวิทย์ ตวงวิฑูริ และจากการแนะนำของนักออกแบบท่านอื่น ๆ โดยรวมแล้วได้รับข้อมูลจากนักออกแบบกราฟิกด้านปกอัลบั้มจำนวนทั้งสิ้น 12 คน



1) คุณอนุศาสตร์ ทับทัน (เงาะ) : Creative Group Head บริษัท ID Records ในเครือ RS Promotion

ผู้วิจัยได้รับการแนะนำจากคุณพอล อินทวิชัย (โปน) นักออกแบบอิสระอีกท่านหนึ่ง ให้ไปสัมภาษณ์คุณอนุศาสตร์ เพื่อได้ทราบถึงมุมมองความคิดเห็นในส่วนของผู้ออกแบบที่ทำงานในสังกัดบริษัทดนตรีขนาดใหญ่และมีประสบการณ์ทางวิชาชีพดังกล่าวมายาวนานจากบริษัทดนตรีจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ เบเกอร์มิวสิก โซนี่มิวสิก และบริษัทอาร์เอสในปัจจุบัน จากนั้นผู้วิจัยจึงได้ติดต่อไปยังคุณอนุศาสตร์ และได้เข้าไปสัมภาษณ์ที่บริษัทไอดีเรคคอร์ด (ID Records) ภายในตึก 2 ของบริษัทอาร์เอสโปรโมชัน (RS Promotion) ซอยลาดพร้าว 15/1 ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 12.15 - 13.00 น. ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

2) คุณอุไรวรรณ พุทธรักษา (อ้อย) : Creative Group Head บริษัท Monster Records ในเครือ RS Promotion

เป็นนักออกแบบหญิงท่านเดียวในการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลของผู้วิจัย โดยได้รับหมายเลขติดต่อมาจากคุณณภัทร อากกล้า (เอก) ช่างภาพอิสระซึ่งมีผลงานถ่ายภาพปกอัลบั้มจำนวนมาก จากนั้นผู้วิจัยจึงติดต่อไปยังคุณอุไรวรรณ และเข้าไปสัมภาษณ์ที่บริษัทมอนสเตอร์เรคคอร์ด (Monster Records) ตั้งอยู่ที่ตึก 2 ของบริษัทอาร์เอสโปรโมชัน ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 11.00 - 12.00 น. โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

3) คุณวรุฒม์ ปันยารชุน (ทอม) : นักออกแบบอิสระ

ผู้วิจัยได้รับหมายเลขโทรศัพท์ของ คุณวรุฒม์ ปันยารชุน มาจาก คุณวรุฒมิ ตวงวุฒิกุล (ยัง) นักออกแบบอิสระซึ่งเคยร่วมงานกับคุณวรุฒม์เมื่อครั้งทำงานที่บริษัทดนตรี เบเกอร์มิวสิก แต่เนื่องจากหมายเลขดังกล่าวไม่สามารถติดต่อได้จนกระทั่งผ่านไปหลายสัปดาห์ เมื่อผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์คุณณภัทร อากกล้า (เอก) และทราบว่ามีความสนิทสนมคุ้นเคยกับคุณวรุฒม์เป็นอย่างดี จึงได้ขอหมายเลขโทรศัพท์เพื่อติดต่อไปยังคุณวรุฒม์อีกครั้ง โดยคุณณภัทรได้ประสานงานในเบื้องต้นให้ก่อน จากนั้นไม่นานผู้วิจัยก็ได้เข้าไปสัมภาษณ์คุณวรุฒม์ ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 13.30 - 15.00 น. ณ ร้านสตาร์บัคส์ (Starbucks) สยามสแควร์ สาขา ธานาคารกสิกรไทย และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

4) คุณวรวุฒิ ดวงวุฒิกุล (ยัง) : นักออกแบบอิสระ

เนื่องจากผู้วิจัยได้ติดต่อเรียนเชิญให้คุณวรวุฒิมาเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์จากการแนะนำของคุณอุกฤษฏ์ อานูภาพ (ต๊ัก) นักออกแบบกราฟิกประจำนิตยสารดีดีที (DDT) ในเครือบริษัทคลิกเรดิโอ (Click radio) ซึ่งผู้วิจัยรู้จักเป็นส่วนตัว โดยเห็นว่าคุณวรวุฒิเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบปกอัลบั้มให้กับศิลปินอินดี้ทั้งในสังกัดบริษัทดนตรีขนาดเล็กและศิลปินอิสระมายาวนาน ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อเพื่อศึกษาข้อมูลจากคุณวรวุฒิเพิ่มเติมในด้านการออกแบบปกอัลบั้มด้วย และได้เข้าไปสัมภาษณ์ในวันที่ 26 มกราคม พ.ศ.2549 เวลา 14.00 -15.30 น. ณ บริษัทคลิกเรดิโอ อาร์ซีเอ (RCA) โซน C กรุงเทพฯ ฯ ซึ่งในขณะนั้น คุณวรวุฒิทำงานอยู่ในตำแหน่งดีไซน์ไดเรคเตอร์ (Design Director) ของบริษัท โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งคุณวรวุฒียังได้แนะนำและให้หมายเลขติดต่อของนักออกแบบท่านอื่น ๆ ที่มีผลงานด้านการออกแบบกราฟิกปกอัลบั้มเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปเพิ่มเติมด้วย

5) คุณนนทวัฒน์ เจริญชาศรี (หนู) : นักออกแบบอิสระเจ้าของบริษัทออกแบบส่วนตัว "Ductstore the design guru"

ผู้วิจัยได้รับหมายเลขติดต่อของคุณนนทวัฒน์มาจากคุณวรวุฒิ ดวงวุฒิกุล และได้เข้าไปสัมภาษณ์ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 19.50 -20.30 น. ณ ร้านโอบองแปง (Au Bon Pain) เจ. อเวนิว (J Avenue) ซอยทองหล่อ กรุงเทพฯ ฯ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งคุณนนทวัฒน์ยังได้มอบซีดีตัวอย่างผลงานออกแบบปกอัลบั้มที่เคยสร้างสรรค์ไว้ให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบการศึกษาดูด้วย

6) คุณปิยะ ชันธวิทย์ : นักออกแบบอิสระ

ผู้วิจัยได้รับการแนะนำจากคุณ พอพล อินทวิชัย (โปน) นักออกแบบอิสระอีกท่านหนึ่ง เพื่อให้ศึกษาข้อมูลจากคุณปิยะ ชันธวิทย์ ซึ่งเคยทำงานในตำแหน่งครีเอทีฟและดูแลงานออกแบบปกอัลบั้มของบริษัทกรีนบี (Green Bean) ในเครือบริษัทดนตรีจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ (GMM Grammy) มายาวนาน ซึ่งจะสามารถให้ข้อมูลในส่วนของการผลิตปกอัลบั้มในบริษัทดนตรีขนาดใหญ่ได้ จากนั้นผู้วิจัยจึงได้เข้าไปสัมภาษณ์คุณปิยะในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 14.20 -15.30 น. ณ ชีสสตูดิโอ (Cheeze studio) ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งคุณปิยะมาทำงานอิสระ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งคุณปิยะยังได้นำตัวอย่างปกอัลบั้มที่เคยออกแบบมาพูดคุยประกอบการสัมภาษณ์ และมอบเอกสารที่ตนเคยให้สัมภาษณ์กับนิตยสารฉบับหนึ่งเรื่องการออกแบบปกอัลบั้มให้แก่ผู้วิจัยเพื่อประกอบการศึกษาดูด้วย

7) คุณพอล อินทวิชัย (โปน) : นักออกแบบอิสระ เจ้าของบริษัทออกแบบส่วนตัว *Very design Lab*

จากการแนะนำของคุณวรุฒิ ตวงวุฒิกุล ผู้วิจัยได้ติดต่อและเข้าไปสัมภาษณ์คุณพอล ณ ที่ทำงานกลุ่มเวิร์คดีไซน์แล็บ (*Very design Lab*) ซึ่งตั้งอยู่ชั้นบนของร้านแมงโก แทงโก (*Mango Tango*) สยามสแควร์ ซอย 4 ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เวลา 16.30 -17.30 น. โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งคุณโปนยังได้แนะนำและให้หมายเลขติดต่อของนักออกแบบท่านอื่น ๆ ที่มีผลงานด้านการออกแบบกราฟิกปกอัลบั้มเป็นที่รู้จักโดยทั่วไปเพิ่มเติมด้วย

8) คุณภาณุ พันธุ์สินชัย (นุก) : นักออกแบบบริษัทจัดจำหน่าย *Here*

ผู้วิจัยได้ติดต่อเพื่อศึกษาข้อมูลจาก คุณภาณุ โดยการแนะนำของคุณวรุฒิ ตวงวุฒิกุล เช่นเดียวกัน และได้ไปสัมภาษณ์ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เวลา 20.30-21.45 น. ณ ร้านแมคโดนัลด์ (*Macdonald*) ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งผู้ออกแบบยังได้นำตัวอย่างปกอัลบั้มที่ตนเองสร้างสรรค์ไว้มาให้ดูประกอบการสัมภาษณ์เป็นจำนวนมากอีกด้วย โดยหนึ่งในนั้นเป็นอัลบั้ม *อิมแมจินารี เลิฟ บ็อกซ์* ของศิลปิน *ไอ้ค ขญานี เลิศเทวศิริ* ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาของผู้วิจัย จึงได้สอบถามถึงแนวความคิดในการผลิตปกอัลบั้มดังกล่าวมากเป็นพิเศษ

9) คุณเคลวิน ห่วง : นักออกแบบบริษัท *Propaganda* และเป็นเจ้าของบริษัทออกแบบส่วนตัว *Canvas*

จากการแนะนำของคุณวรุฒิ ตวงวุฒิกุล ผู้วิจัยได้ติดต่อเข้าไปสัมภาษณ์คุณเคลวิน ห่วง ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เวลา 15.00 -16.00 น. ณ บริษัทแคนวาส (*Canvas*) ซึ่งตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 อโศกคอร์ท ถนนอโศก กรุงเทพฯ ฯ และได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล

10) คุณรักกิจ ควรหาเวช (กีฟ) : นักออกแบบอิสระภายใต้ชื่อกลุ่ม *Bored* และทำงานประจำในตำแหน่งบรรณาธิการศิลปกรรมของนิตยสาร *สารกระตุ้น* ในเครือบริษัท *Work point Publishing*

ผู้วิจัยได้ติดต่อ คุณรักกิจ จากการแนะนำของคุณณภัทร อาจกล้า (เอก) ช่างภาพอิสระ และได้เข้าไปสัมภาษณ์ที่บริษัทเวิร์คพอยท์ พับบลิชซิง (*Work point Publishing*) ย่านสะพานใหม่ กรุงเทพฯ ฯ ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 14.00 -15.30 น. โดยได้รับ

ความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งผู้ออกแบบยังได้นำปกอัลบั้มที่ตนเคยสร้างสรรค์ไว้มาให้ดูเป็นตัวอย่างประกอบการสัมภาษณ์ด้วย

11) *คุณพิชิต วิรัชบุตร (จิต) : นักออกแบบอิสระ และทำงานประจำในด้าน การออกแบบสิ่งพิมพ์และการจัดนิทรรศการของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)*

จากการแนะนำของคุณวรวุฒิ ดวงวุฒิกุล ผู้วิจัยได้ติดต่อเข้าไปสัมภาษณ์ คุณพิชิต ในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ.2549 เวลา 15.30 -17.00 น. ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม ทั้งนี้หนึ่งในผลงานปกอัลบั้มที่คุณพิชิตได้ออกแบบ ได้แก่อัลบั้ม อันเวลด์ ของซิลปิน โนเลนส์ ไวเลนส์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มตัวอย่างการศึกษาของผู้วิจัย แต่เนื่องจาก ในวันที่ให้สัมภาษณ์ คุณพิชิตไม่ได้นำปกอัลบั้มดังกล่าวมาด้วย จึงได้นัดให้ผู้วิจัยมาสัมภาษณ์อีกครั้งเพื่อเจาะลึกถึงแนวคิดในการออกแบบปกซีดีข้างต้นอย่างละเอียด ในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2549 เวลา 11.30 – 12.30 น. ณ ห้องสมุดที่ซีดีซีเช่นเดียวกัน สาเหตุที่เว้นช่วงในการสัมภาษณ์ ครั้งที่ 2 นาน เนื่องจากผู้ออกแบบต้องเดินทางไปต่างประเทศ และไม่มีจังหวะเวลาที่เหมาะสม

12) *คุณนุติ นิมสมบุญ (โต) : นักออกแบบอิสระในชื่อกลุ่ม Slow motion*

ผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากคุณวรวุฒิ ดวงวุฒิกุล และติดต่อเข้าไปสัมภาษณ์ คุณนุติ ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 16.45-17.50 น. ณ ที่ทำงานของกลุ่มสโลโมชัน (Slow motion) ในย่านคลองเตย ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ ฯ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งตลอด การให้ข้อมูล อีกทั้งผู้ออกแบบยังได้นำปกอัลบั้มที่ตนเคยสร้างสรรค์ไว้มาให้ดูเป็นตัวอย่าง ประกอบการสัมภาษณ์ด้วย

3.1.2.3 ช่างภาพอิสระ ที่มีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพปกอัลบั้มเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยุ้จักในแวดวงการผลิตปกอัลบั้มในประเทศไทย เพื่อประกอบความ เข้าใจในประเด็นเรื่องการถ่ายภาพและการตกแต่งกราฟิกภาพถ่ายปกอัลบั้มในส่วนของ กระบวนการสร้างสรรค์ปกซีดีเพลงในบทที่ 5 ได้แก่

1) *คุณณภัทร อากกล้า (เอก)*

ผู้วิจัยได้รับหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อคุณณภัทรจากการแนะนำของคุณพิชิต วิรัชบุตร (จิต) นักออกแบบอิสระซึ่งเคยร่วมงานกับคุณณภัทรเมื่อครั้งที่ทำงานประจำในบริษัท ดนตรีเบเกอรี่มิวสิค และผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์คุณณภัทรในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549 เวลา 14.15-15.30 น. ณ ร้านสตาร์บัคส์ (Starbucks) สาขาอารีซีเอ (RCA) กรุงเทพฯ ฯ โดยได้รับความ ร่วมมืออย่างดียิ่งตลอดการให้ข้อมูล อีกทั้งคุณณภัทรยังได้นำตัวอย่างปกอัลบั้มที่เคยถ่ายไว้มาให้ ดูประกอบการสัมภาษณ์พร้อมทั้งมอบแผ่นซีดีบันทึกผลงานถ่ายภาพของตนให้แก่ผู้วิจัยอีกด้วย

3.1.2.4 ผู้ฟังเพลงอินดี้ ซึ่งมีประสบการณ์ในการรับฟังเพลงอินดี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี เพื่อมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับปกอัลบั้มที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา และมีความเข้าใจในบริบททางสังคมวัฒนธรรมของดนตรีอินดี้ในระดับหนึ่ง โดยผู้วิจัยเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเพลงอินดี้จากแหล่งต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาการเก็บข้อมูล หรือในปี พ.ศ.2549 ได้แก่ ร้านเทป-ซีดีเพลงที่ไม่จำกัดค่ายเพลง อย่างร้านน้องท่าพระจันทร์ และร้านนิวดีเจสยาม รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้ฟังจากคอนเสิร์ตของศิลปินอินดี้ เช่น คอนเสิร์ตโคตรอินดี้ ที่จัดขึ้นในวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2549 และงานแฟตเฟสติวัล (Fat Festival) ครั้งที่ 6 จัดโดยสถานีวิทยุแพตเรดิโอ วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ตลอดจนสัมภาษณ์อย่างเจาะจงจากผู้เขียนเว็บบล็อก (Web blog) ของเว็บไซต์ [www.bloggang.com](http://www.bloggang.com) เกี่ยวกับดนตรีนอกกระแส รวมแล้วสัมภาษณ์ผู้ฟังเพลงอินดี้จำนวนทั้งสิ้น 17 คน ดังนี้

1) คุณปรัชญา สิงโต

สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ณ ร้านน้อง ท่าพระจันทร์

2) คุณศรัณย์ วงศ์จิตร

สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ณ ร้านน้อง ท่าพระจันทร์

3) คุณวิสุทธิ์ ปานพุ่มชื่น

สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ณ ร้านน้อง ท่าพระจันทร์

4) คุณตรีเทพ เขียวพอดิ

สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ณ ร้านน้อง ท่าพระจันทร์

5) คุณสฤษดิพร ยอดศรี

สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ณ ร้านน้อง ท่าพระจันทร์

6) คุณสุชาดา กองช้าง

สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ณ ร้านน้อง ท่าพระจันทร์

7) คุณศาสวัต บุญศรี ผู้เขียนเว็บบล็อก (Web blog) เกี่ยวกับดนตรีนอกกระแส ซึ่งผู้วิจัยรู้จักเป็นส่วนตัว สัมภาษณ์วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

8) คุณสุทธา เอกอำนาจ

สัมภาษณ์วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ณ ร้านนิวดีเจสยาม

## 9) คุณจิรากร ทฤษฎีรักษ์

สัมภาษณ์วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ณ ร้านนิวดีเจสยาม

## 10) คุณรัฐกร เหลืองอร่ามโชติ

สัมภาษณ์วันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ณ ร้านนิวดีเจสยาม

## 11) คุณเสกสิทธิ์ แสงยศ

สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2549 เวลา 18.15 -18.30 น. ณ งาน  
แฟตเฟสติวล ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารชาเลนเจอร์ (Challenger Hall) เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ฯ

## 12) คุณพิณมณี จรุงเมธี

สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2549 เวลา 18.55 -19.10 น. ณ งาน  
แฟตเฟสติวล ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารชาเลนเจอร์ (Challenger Hall) เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ฯ

## 13) คุณสมิทธิ์ ธิตินสาร

สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2549 เวลา 20.30 -20.45 น. ณ งาน  
แฟตเฟสติวล 6 ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารชาเลนเจอร์ (Challenger Hall) เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ฯ

## 14) คุณวิรัช นูรณ์ปัทมะ

สัมภาษณ์วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ.2549 เวลา 21.00 - 21.20 น. ณ งาน  
แฟตเฟสติวล 6 ซึ่งจัดขึ้นที่อาคารชาเลนเจอร์ (Challenger Hall) เมืองทองธานี กรุงเทพฯ ฯ

## 15) คุณกอล์ฟ (ไม่เปิดเผย)

สัมภาษณ์วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2549 เวลา 18.35 – 18.45 น.  
ณ คอนเสิร์ตโคตรอินดี้ ซึ่งจัดขึ้นที่ทศภาคอารีน่า ท่าเรือคลองเตย กรุงเทพฯ ฯ

## 16) คุณต้น (ไม่เปิดเผย )

สัมภาษณ์วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2549 เวลา 19.20 – 19.35 น. ณ คอนเสิร์ต  
โคตรอินดี้ ซึ่งจัดขึ้นที่ทศภาคอารีน่า ท่าเรือคลองเตย กรุงเทพฯ ฯ

## 17) คุณจیب (ไม่เปิดเผย)

สัมภาษณ์วันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ.2549 เวลา 19.45 – 20.00 น.  
ณ คอนเสิร์ตโคตรอินดี้ ซึ่งจัดขึ้นที่ทศภาคอารีน่า ท่าเรือคลองเตย กรุงเทพฯ ฯ

## 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth interview) จากผู้ให้ข้อมูลที่ สำคัญซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตเพลงอินดี้ นักออกแบบอาชีพ ช่างภาพ และผู้ฟัง ประกอบกับการวิเคราะห์ ตัวบท (Textual analysis) จากปกซีดีเพลงอินดี้ทั้ง 10 อัลบั้ม เพื่อให้การเก็บข้อมูลเป็นไปอย่าง ครบถ้วนสมบูรณ์ และรอบด้าน ผู้วิจัยได้จัดบันทึกคำตอบที่สำคัญของผู้ให้สัมภาษณ์ไว้เพื่อใช้สรุป ประเด็น และใช้ในการตั้งคำถาม โดยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลจากคำตอบของผู้ให้ สัมภาษณ์แต่ละท่านที่สอดคล้องกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และตอบวัตถุประสงค์การวิจัย อย่างชัดเจนครบถ้วน ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แนวคำถามต่าง ๆ ที่ใช้สัมภาษณ์ผู้ผลิตเพลงอินดี้ นักออกแบบ ช่างภาพ และผู้ฟัง ซึ่งมีประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

### 3.2.1 ประเด็นสัมภาษณ์เจาะลึกศิลปินผู้ผลิตอัลบั้มเพลงอินดี้

- มีภูมิหลัง (Background) อย่างไร เช่น อายุ อาชีพ การศึกษา ผลงานที่ผ่านมา การเข้าสู่อาชีพศิลปิน และทำงานประเภทอินดี้ เป็นต้น
- แบบแผนการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ทั้งในด้านความสนใจ รสนิยม หรือทัศนคติ
- มีทัศนคติต่อการทำงานเพลงแบบอินดี้ และการทำงานเพลงกระแสหลักอย่างไร
- มีทัศนคติต่อปกซีดีเพลงอินดี้และปกซีดีเพลงกระแสหลักอย่างไร
- คิดว่าสิ่งใดคือจุดยืนในการทำงานเพลงแบบอินดี้ เพราะสาเหตุใด
- มีปัญหาหรืออุปสรรคในการทำงานประเภทอินดี้หรือไม่ อย่างไร
- คิดว่ากลุ่มผู้ฟังเพลงของตนเป็นคนกลุ่มใด มีลักษณะอย่างไร
- มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทำงานเพลงหรือไม่
- กระบวนการผลิตผลงานเพลงในแต่ละอัลบั้มมีขั้นตอนอย่างไร
- มีการลงทุนในการผลิตผลงานเพลงและปกอัลบั้มอย่างไรและจำนวนเท่าไร
- แนวคิด (Concept) ในการผลิตผลงานอัลบั้มนั้น ๆ เป็นอย่างไร
- ศิลปินมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตผลงานเพลงและปกอัลบั้มมากน้อยเพียงไร และนอกจากนี้ มีใครเข้ามามีส่วนร่วมบ้าง
- จุดมุ่งหมายในการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงของพวกเขาคืออะไร และเหตุใดจึงเลือก นำเสนอปกอัลบั้มในลักษณะนั้น ๆ
- การติดต่อสื่อสารในกระบวนการออกแบบปกอัลบั้มเพื่อสื่อความหมายถึงผลงานเพลง และตัวตนของศิลปินเป็นเช่นไร



### 3.2.2 ประเด็นสัมภาษณ์เจาะลึกนักออกแบบกราฟิกด้านปกอัลบั้ม

- มีภูมิหลัง (Background) อย่างไร เช่น อายุ อาชีพ การศึกษา ผลงานที่ผ่านมา การเข้าสู่อาชีพด้านการออกแบบปกอัลบั้ม เป็นต้น

- แบบแผนการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ทั้งในด้านความสนใจ รสนิยม หรือทัศนคติ
- ลีลา (Style) และเทคนิคในการสื่อสารหรือนำเสนอผลงานส่วนตัวเป็นอย่างไร
- มีทัศนคติต่อดนตรีอินดี้ และดนตรีกระแสหลักอย่างไร
- มีทัศนคติต่อการออกแบบปกซีดีเพลงอินดี้และปกซีดีเพลงกระแสหลักอย่างไร
- พัฒนาการในแวดวงกราฟิกปกอัลบั้มในประเทศไทยเป็นอย่างไร
- หน้าที่สำคัญของปกซีดีเพลงอินดี้คืออะไร เพราะเหตุใด
- คิดว่าสิ่งใดคือจุดยืนในการทำงานแบบอินดี้ เพราะสาเหตุใด
- มีปัญหาหรืออุปสรรคในการทำงานประเภทอินดี้หรือไม่ อย่างไร
- เหตุใดจึงเลือกรับออกแบบผลงานนั้น ๆ
- ความสัมพันธ์ระหว่างตัวผู้ออกแบบและศิลปินเจ้าของอัลบั้มเป็นอย่างไร
- กระบวนการออกแบบปกอัลบั้มเป็นอย่างไร และใครมีส่วนร่วมในขั้นตอนใดบ้าง
- มีการติดต่อสื่อสารหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินและแนวความคิดในอัลบั้มนั้น ๆ มาก่อนหรือไม่ อย่างไร

- คิดว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลให้รูปแบบการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงมีลักษณะแตกต่างกัน เพราะเหตุใด เช่น แนวดนตรี กลุ่มผู้ฟังในความคาดหวังของผู้ผลิต เงินทุน เทคโนโลยี การผลิต เป็นต้น

- ผู้ออกแบบมีความสามารถในการตัดสินใจ วางแผน หรือกำหนดแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเองหรือไม่ อย่างไร
- ผู้ออกแบบมีแนวความคิดอย่างไร และเหตุใดจึงนำเสนอผลงานในลักษณะนั้น ๆ
- นักออกแบบด้านปกอัลบั้มที่ดีควรเป็นอย่างไร

### 3.2.3 ประเด็นสัมภาษณ์ช่างภาพปกอัลบั้ม

- มีภูมิหลัง (Background) อย่างไร เช่น อายุ อาชีพ การศึกษา ผลงานที่ผ่านมา การเข้าสู่อาชีพถ่ายภาพปกอัลบั้ม เป็นต้น

- แบบแผนการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ทั้งในด้านความสนใจ รสนิยม หรือทัศนคติ
- ลีลา (Style) และเทคนิคในการสื่อสารหรือนำเสนอผลงานส่วนตัวเป็นอย่างไร
- มีทัศนคติต่อดนตรีอินดี้ และดนตรีกระแสหลักอย่างไร



- มีทัศนคติต่อการออกแบบปกซีดีเพลงอินดี้และปกซีดีเพลงกระแสหลักอย่างไร
- หน้าที่สำคัญของปกซีดีเพลงอินดี้คืออะไร เพราะเหตุใด
- คิดว่าสิ่งใดคือจุดยืนในการทำงานแบบอินดี้ เพราะสาเหตุใด
- มีปัญหาหรืออุปสรรคในการทำงานประเภทอินดี้หรือไม่ อย่างไร
- เหตุใดจึงเลือกรับถ่ายภาพผลงานนั้น ๆ
- ความสัมพันธ์ระหว่างตัวช่างภาพและศิลปินเจ้าของอัลบั้มเป็นอย่างไร
- ในกระบวนการสร้างสรรค์ปกอัลบั้ม ช่างภาพมีส่วนร่วมในขั้นตอนไหน อย่างไรบ้าง
- มีการติดต่อสื่อสารหรือหาข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินและแนวความคิดในอัลบั้มนั้น ๆ มาก่อนหรือไม่ อย่างไร
- ปัจจัยใดที่ส่งผลให้รูปแบบการสื่อสารผ่านปกซีดีมีลักษณะแตกต่างกัน เพราะเหตุใด เช่น แนวดนตรี กลุ่มผู้ฟังในความคาดหวังของผู้ผลิต เงินทุน เทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น
- ช่างภาพมีความสามารถในการตัดสินใจ วางแผน หรือกำหนดแนวทางการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเองหรือไม่ อย่างไร
- ช่างภาพมีแนวความคิดอย่างไร และเหตุใดจึงนำเสนอผลงานในลักษณะนั้น ๆ

### 3.2.4 ประเด็นสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ฟังเพลงอินดี้

- มีภูมิหลัง (Background) อย่างไร เช่น อายุ อาชีพ การศึกษา เป็นต้น
- แบบแผนการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ทั้งในด้านความสนใจ ธรรมเนียม หรือทัศนคติ
- ทัศนคติต่อดนตรีอินดี้และดนตรีกระแสหลักเป็นอย่างไร
- ทัศนคติต่อปกซีดีเพลงอินดี้และปกซีดีเพลงกระแสหลักเป็นอย่างไร
- รู้จักเพลงอินดี้ตั้งแต่เมื่อไร
- เหตุใดจึงเลือกฟังเพลงอินดี้
- การใช้สื่อที่เกี่ยวข้องกับดนตรีอินดี้เป็นอย่างไร ทั้งในแง่ของการรับข้อมูลข่าวสาร การแสดงความคิดเห็น หรือเพื่อการรวมกลุ่มต่าง ๆ
- โดยปกติแล้ว ฟังเพลงกระแสหลักด้วยหรือไม่
- ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อซีดีเพลงประเภทอินดี้ และเพลงกระแสหลักเหมือนหรือต่างกันอย่างไร
- มีความคาดหวังต่อการสร้างสรรค์และสื่อความหมายผ่านปกซีดีเพลงหรือไม่ อย่างไร
- เมื่อได้ดูภาพปกอัลบั้มนั้น ๆ แล้วเข้าใจความหมายที่สื่อสารมาอย่างไร เพราะเหตุใด

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาทั้งข้อมูลการสัมภาษณ์ และข้อมูลการวิเคราะห์ตัวบท เพื่อศึกษาถึงการสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ ผู้วิจัยได้นำมาจัดแบ่งประเด็นการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน โดยนำเอาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการศึกษา ดังนี้

#### 3.3.1 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth interview)

1) การศึกษาถึงประวัติ ผลงาน และพัฒนาการของนักออกแบบปกอัลบั้มจำนวน 12 คน ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญของวงการออกแบบ และมีผลต่อรูปแบบหน้าตาปกอัลบั้มโดยรวมในประเทศไทย โดยวิเคราะห์ถึงปัจจัยพื้นฐานทางประสบการณ์ที่นักออกแบบท่านต่าง ๆ มีร่วมกัน เพื่ออธิบายอิทธิพลทางความคิดและมุมมองที่ผู้ออกแบบมีต่อกระบวนการสร้างสรรค์ปกซีดีเพลง ตลอดจนข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการทำงานระหว่างผู้ว่าจ้างต่างรูปแบบองค์กร ทั้งที่เป็นบริษัท ดนตรีขนาดเล็ก บริษัทดนตรีขนาดใหญ่ และศิลปินอิสระ

2) การศึกษาถึงมุมมองความคิดของศิลปินผู้ผลิตผลงานเพลงอินดี้ทั้ง 10 อัลบั้มที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา รวมทั้งกระบวนการทำงาน การสื่อสารความหมายให้แก่ปกซีดี และแนวคิดต่าง ๆ ในการผลิตอัลบั้ม (Album Concept) เพื่อวิเคราะห์ถึงที่มาของความคิดที่ผู้ผลิตใช้เป็นกรอบในการสื่อสาร ตลอดจนวิเคราะห์ถึงประเด็นความหมายต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตกลุ่มนี้ได้แสดงออกผ่านทางช่องทางการสื่อสารส่วนตัวที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยพิจารณาว่าความหมายนั้นได้สะท้อนภัยใต้วงต้อสังคม และต่อวงการศิลปะการออกแบบ

3) การศึกษากลุ่มผู้ฟังถึงการรับรู้และตีความปกซีดีเพลงอินดี้ เพื่อค้นหาว่า ภายใต้ตัวสารเดียวกันบนแต่ละปกซีดีนั้น ได้สื่อความหมายอย่างไรบ้าง และความหมายที่สื่อสารมานั้นมีรูปแบบอย่างไร เพื่อวิเคราะห์ถึงลักษณะการถอดรหัสสารของผู้ฟัง และโอกาสในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการผลิตความหมายของตัวบทนั้นมากหรือน้อยเพราะเหตุผลใด

#### 3.3.2 การวิเคราะห์เนื้อหาสารจากปกซีดีเพลงอินดี้ จำนวน 10 อัลบั้ม

ผู้วิจัยได้ศึกษาการสื่อความหมายจากปกซีดีเพลงอินดี้ทั้ง 10 อัลบั้ม โดยพิจารณาจากภาพ ตัวอักษร และสัญลักษณ์ทั้งหลายบนหน้าปกซีดี ประกอบกับชื่อและเนื้อหาของบทเพลง รวมทั้งแนวความคิดในการผลิตผลงานชุดนั้น ๆ (Album Concept) โดยวิเคราะห์ถึงประเด็นความหมายตรงและความหมายแฝงที่สื่อสารจากปกซีดีเพลงแต่ละอัลบั้ม เพื่อที่จะนำไปสู่การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับการสื่อความหมายในมุมมองของผู้ฟังเพลงอินดี้ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้อาศัย

กรอบแนวคิดเกี่ยวกับจุดกำเนิดและบริบททางสังคมวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดดนตรีอินดี้ในฐานะสื่อทางเลือก แนวคิดกลุ่มศิลปะต่าง ๆ แนวคิดเรื่องการออกแบบปกอัลบั้ม แนวคิดเรื่องพื้นที่เพื่อการสื่อสารในงานออกแบบปกซีดี รวมทั้งแนวคิดเรื่องการออกแบบสิ่งพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ เป็นกรอบในการวิเคราะห์ให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

### 3.4 การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลและผลการศึกษาเรื่องสื่อสารผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเขียนบรรยายและพรรณนา (Descriptive) เนื้อหา รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ จากการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตเพลงอินดี้ นักออกแบบ และผู้ฟัง ประกอบกับการวิเคราะห์เนื้อหาสารจากปกซีดีและบทเพลงในอัลบั้ม นำเสนอโดยอาศัยตาราง รูปภาพ และแผนภาพเพื่อประกอบการอธิบายให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น โดยจัดเรียงตามวัตถุประสงค์ในการวิจัยออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

3.4.1 นำเสนอถึงพัฒนาการแวดวงออกแบบปกอัลบั้ม และนักออกแบบปกอัลบั้มดนตรีในประเทศไทย ทั้งด้านประวัติ ผลงาน และปัจจัยทางประสบการณ์ระหว่างนักออกแบบแต่ละท่าน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่มีผลต่อวิถีคิดและการสร้างสรรค์ปกอัลบั้ม ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ในบทที่ 4

3.4.2 นำเสนอถึงกระบวนการสร้างสรรค์ปกซีดีเพลงอินดี้ ซึ่งกล่าวถึงภาพรวมของการผลิตในประเทศไทย และวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกระบวนการสร้างสรรค์ปกซีดีเพลงโดยผู้ผลิตอินดี้และและผู้ผลิตเพลงกระแสหลัก ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ในบทที่ 5

3.4.3 นำเสนอในประเด็นของการสื่อความหมายผ่านปกซีดีเพลงอินดี้ทั้งในภาพรวมและในส่วนของกรณีศึกษาทั้ง 10 อัลบั้มที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย กล่าวไว้ในบทที่ 6

3.4.4 นำเสนอถึงประเด็นการสื่อความหมายจากปกซีดีเพลงอินดี้ทั้ง 10 อัลบั้มในมุมมองของผู้รับสารหรือผู้ฟัง กล่าวไว้ในบทที่ 7

3.4.5 บทสรุปของการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ในบทที่ 8