



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การเผยแพร่กับการตัดสินใจใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยที่มุ่งเน้นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indept Interview) เกี่ยวกับการเผยแพร่การใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) และหาภาพรวมของกระบวนการตัดสินใจยอมรับการใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี และปัจจัยอื่นที่นอกเหนือจากปัจจัยด้านการสื่อสารของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการวิจัย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น โดยมีรายละเอียดในเรื่องประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาเพื่อทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนงานสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวีของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่เกี่ยวกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี รวมทั้งสิ้น 3 คน ประกอบด้วย

1. คุณณัฐชาติ จารุจินดา ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ ก๊าซธรรมชาติสำหรับรถยนต์
2. คุณมานพ สุดสาคร ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ก๊าซธรรมชาติสำหรับรถยนต์
3. คุณทิพย์ธิดา พงษ์สมบุญณ์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (Call Center)

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่เปลี่ยนมาใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี โดยในเบื้องต้นผู้วิจัยจะขอรายชื่อผู้เปลี่ยนมาใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ที่เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จากบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการติดตั้งจากบริษัท ปตท. (มหาชน) จำกัด 22 บริษัท และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) คือเลือกกลุ่มตัวอย่างที่พร้อมและยินดีจะให้ข้อมูล จำนวนทั้งสิ้น 30 คน

การศึกษาจากเอกสาร

นอกจากนั้น ผู้วิจัยยังจะศึกษาจากแหล่งเอกสาร ได้แก่ เอกสารที่ทางบริษัท ปตท. (มหาชน) จำกัด ได้จัดทำขึ้นในรูปแบบหนังสือคู่มือ วารสาร แผ่นพับ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์ www.pttplc.co.th เกี่ยวกับการเผยแพร่ให้กับผู้ใช้รถยนต์ทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำประกอบการวิเคราะห์ โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการเผยแพร่เรื่องการใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้แบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 31 ก.ค. – 30 ส.ค. 2549 โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. เริ่มด้วยการติดต่อไปยังบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี เพื่อแนะนำตนเอง บอกวัตถุประสงค์ และนัยหมายขอสัมภาษณ์ล่วงหน้ากับเจ้าหน้าที่
2. วางแผนแนวทางสัมภาษณ์กับเจ้าหน้าที่
3. ลงเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี จาก ปตท. อย่างละเอียดจนกว่าจะได้ข้อมูลที่ละเอียดและลึกซึ้งสำหรับการวิเคราะห์

4. ติดต่อขอรายชื่อผู้ที่ติดตั้งวัดกรรมเอ็นจิว จากศูนย์ติดตั้งก๊าซเอ็นจิว เพื่อนำรายชื่อดังกล่าวมาวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และนัดหมายขอเข้าสัมภาษณ์
5. วางแผนแนวสัมภาษณ์กับผู้ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งวัดกรรมก๊าซเอ็นจิวแล้ว
6. ลงเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ที่ใช้นวัดกรรมก๊าซเอ็นจิว
7. ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8. นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ที่ใช้นวัดกรรมก๊าซเอ็นจิว ผู้เชี่ยวชาญ และเอกสารมาเขียนอธิบายเพื่อเชื่อมโยงปรากฏการณ์ และวิเคราะห์ตามทฤษฎี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (Indept Interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 แบบ แบบแรกจะเป็นการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยลักษณะคำถามจะเป็นการถามเพื่อทราบการเผยแพร่เกี่ยวกับวัดกรรมก๊าซเอ็นจิว ไปสู่กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนที่ 2 จะเป็นการสัมภาษณ์ผู้ใช้รถยนต์ที่ติดตั้งวัดกรรมก๊าซเอ็นจิว โดยลักษณะคำถามจะเป็นการถามเพื่อทราบการตัดสินใจยอมรับการใช้ก๊าซเอ็นจิว และส่วนที่ 3 ัจจัยอื่นที่นอกเหนือจากการ สื่อสารที่ทำให้ผู้ใช้รถยนต์ตัดสินใจยอมรับในยอมรับวัดกรรมก๊าซ เอ็นจิว

แบบสัมภาษณ์เจาะลึกสำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ ปตท.

- แนวคำถาม 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์จากเจ้าหน้าที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- แนวคำถาม 2 คำถามเกี่ยวกับการเผยแพร่เกี่ยวกับวัดกรรมก๊าซเอ็นจิว ไปสู่กลุ่มผู้ใช้ รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร จากเจ้าหน้าที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
- แบบสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ใช้นวัดกรรมก๊าซเอ็นจิว

แนวคำถาม 1 คำถามเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจยอมรับการใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ของผู้ใช้รถยนต์ที่เปลี่ยนมาใช้ก๊าซเอ็นจีวี ในเขตกรุงเทพมหานครและปัจจัยด้านการสื่อสาร

แนวคำถาม 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่นอกเหนือจากการสื่อสารที่มีส่วนในการตัดสินใจยอมรับการใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีเชิงคุณภาพ

1. ถอดเทป
2. ตรวจสอบข้อมูล และจัดระบบข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคน
3. จัดหมวดหมู่และประเภทของข้อมูล
4. นำประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษามาทำการวิเคราะห์

การนำเสนอข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่มุ่งศึกษา “การเผยแพร่กับการตัดสินใจใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมุ่งศึกษาถึงการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ตลอดจนปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้รถยนต์ตัดสินใจยอมรับโดยเป็นการศึกษาเฉพาะผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้เข้าใจถึงปรากฏการณ์เหล่านี้ ผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนา

ขั้นที่ 1 พรรณนาภาพรวมให้เห็นถึงการการเผยแพร่เกี่ยวกับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร การแพร่กระจายแนวคิดดังกล่าว การตอบรับจากผู้ใช้รถยนต์ในช่วงแรก และช่วงหลัง สาเหตุและปัจจัยที่ทำให้ผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานครหันมาใช้ นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี จากการได้รับข้อมูลจากหน่วยงาน ปตท.

ขั้นที่ 2 พรรณนาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ใช้รถยนต์ที่เปลี่ยนมาใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ทั้งในส่วนข้อมูลเบื้องต้นที่เป็นรายละเอียดส่วนบุคคล และข้อมูลในส่วนของกระบวนการในการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี โดยดึงเอาจุดร่วมที่เหมือนกันของผู้ที่เปลี่ยนมาใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ออกมานำเสนอ และดึงเอาจุดต่าง ๆ ของแต่ละคนที่เปลี่ยนมาใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี มาเปรียบเทียบกัน ทั้งนี้เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ขั้นที่ 3 สรุปและสังเคราะห์ถึงการแพร่กระจายการใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยอมรับการใช้นวัตกรรมก๊าซเอ็นจีวี ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังกล่าว ทั้งโดยภาพรวม และภาพเจาะ โดยเฉพาะประเด็นของการตัดสินใจยอมรับ