

บทที่ 6

ผลการวิจัยประสิทธิผลรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ในการศึกษาประสิทธิผลรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ทำการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน 400 ชุด โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบาย

1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติ ไค-สแควร์ (Chi-Square: χ^2) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ โดยใช้ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งมีสมมติฐานดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลด้านทัศนคติต่อความสนใจเนื้อหาและรูปแบบของรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2 ข้อมูลด้านเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ต่อการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

1.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากร

จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษารายชื่อจำนวน 400 ราย ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ประสิทธิภาพและประสิทธิผลรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์” นี้ ทำให้ได้ทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และการประกอบอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่การปกครอง 50 เขตของกรุงเทพมหานคร ทำการสุ่มขึ้นมาได้ข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และการประกอบอาชีพ ตามลำดับตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 19

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	400	100.00
ชาย	148	37.00
หญิง	252	63.00
อายุ	400	100.00
ต่ำกว่า 15 ปี	2	0.50
15-20 ปี	197	49.25
21-25 ปี	84	21.00
26-30 ปี	37	9.25
30-35 ปี	44	11.00
36 ปี ขึ้นไป	36	9.00
ระดับการศึกษา	400	100.00
มัธยมตอนปลาย หรือ ปวช.	157	39.25
ปวส.หรืออนุปริญญา	11	2.75

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	188	47.00
ปริญญาโท	39	9.75
อื่นๆ	5	1.25
อาชีพ	400	100.00
นักเรียน/นักศึกษา	274	68.50
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	22	5.50
พนักงานบริษัท	90	22.50
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	4	1.00
เกษตรกร	0	0.00
รับจ้างทั่วไป	2	0.50
อื่นๆ	8	2.00

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มที่เป็นตัวอย่างเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 63 และกลุ่มที่เป็นตัวอย่างเพศชายคิดเป็นร้อยละ 37

กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี เป็นกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.25) รองลงมาคือ ช่วงอายุ 21-25 ปี (ร้อยละ 21) ส่วนกลุ่มที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 0.5)

ด้านระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 47) รองลงมา คือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมตอนปลาย หรือ ปวช. (ร้อยละ 39.25) และกลุ่มที่มีน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ระบุระดับการศึกษา (อื่นๆ) ร้อยละ 1.25

ด้านอาชีพ กลุ่มที่มีมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 68.50) รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัท (ร้อยละ 22.50) ส่วนกลุ่มที่มีน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างอาชีพรับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 0.50) และไม่พบกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพเกษตรกร

1.2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นในเรื่องพฤติกรรมกรเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 20

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวิทยาศาสตร์ทางโทรทัศน์

การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	374	93.5
ไม่เคย	26	6.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 20 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้เปิดรับชมรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ร้อยละ 93.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยเปิดรับชมรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ร้อยละ 6.5

ตารางที่ 21

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมโทรทัศน์ต่อสัปดาห์

ความถี่ในการเปิดรับ/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	286	71.5
4-5 วัน/สัปดาห์	52	13.0
2-3 วัน/สัปดาห์	46	11.5
1 วัน / สัปดาห์	14	3.5
ไม่ดูเลย	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 21 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมโทรทัศน์ใน 1 สัปดาห์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมโทรทัศน์ทุกวัน (ร้อยละ 71.5) รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับชมโทรทัศน์ 4-5 วันต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 13) และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เปิดรับชมโทรทัศน์ในหนึ่งสัปดาห์น้อยที่สุด (ร้อยละ 0.5)

ตารางที่ 22

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสัปดาห์

ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี/สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	207	51.8
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	61	15.3
1-2 ครั้ง/เดือน	61	15.3
3-4 ครั้ง/เดือน	24	6
มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน	22	5.5
ไม่ดูเลย	25	6.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 22 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด (ร้อยละ 51.8) รองลงมาได้แก่ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์และ
1-2 ครั้งต่อเดือน ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน (ร้อยละ 15.3) และน้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชม
มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน (ร้อยละ 5.5)

ตารางที่ 23

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเปิดรับชมรายการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ในแต่ละรายการ

(n = 400)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
รู้ค่าพลังงาน	111	27.8
ไออี เมโทโพลิส	42	10.5
พบหมอพญาไท	48	12
การแพทย์ก้าวหน้า	97	24.3
ดาตฟ้าเต็มร้อย	110	27.5
ศุกร์แสนสุข	16	4
พลังคิด	73	18.3
พบหมอศิริราช	186	46.5
โลกมหัศจรรย์	107	26.8
Beyond Tomorrow อนาคตล้ำโลก	226	56.5
วันละนิด วิทย์เทคโนโลยี	14	3.5
Mega Clever ฉลาดสุดๆ	277	69.3
Science Quiz กระทรวงวิทย์ฯมี	60	15
Science Hit วิทยาศาสตร์ทันสมัย	31	7.8
ไอที 11	40	10
1 นาทีกับพลังงาน	75	18.8
เกษตรศาสตร์น่าไทย	59	14.8
พลังงานโลกอนาคต	44	11
ก้าวไกลกับกรมวิชาการเกษตร	53	13.3
พลังงานของพ่อ	48	12
รวม		100.0

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 23 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยเปิดรับชมรายการส่งเสริม
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ในแต่ละรายการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเปิด

รับชมรายการ Mega Clever ฉลาดสุดๆ มากที่สุด (ร้อยละ 69.3) รองลงมาได้แก่รายการ Beyond Tomorrow ฉลาดล้ำโลก (ร้อยละ 56.5) ถัดมาได้แก่ รายการพบบทอมอศิริราช (ร้อยละ 46.5) ส่วนรายการที่กลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับชมน้อยที่สุดได้แก่ รายการวันละนิด วิทย์เทคโนโลยี (ร้อยละ 3.5)

จากตารางสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับชมรายการที่ผลิตจากต่างประเทศมากที่สุดสองอันดับแรก คือ รายการ Mega Clever ฉลาดสุดๆ และ รายการ Beyond Tomorrow ฉลาดล้ำโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการจากต่างประเทศได้รับความสนใจจากผู้ชมมากกว่ารายการที่ผลิตในประเทศไทย

ตารางที่ 24

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับชมรายการ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ออกอากาศทางโทรทัศน์

(n = 400)

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับความรู้จากการชม	276	69
เรื่องราวของรายการ	252	63
ได้รับความสนุกสนาน	202	50.5
ชื่อรายการน่าสนใจ	91	22.8
ชอบพิธีกร	39	9.8
เพื่อนแนะนำ	23	5.8
อื่นๆ	9	2.3
รวม		100.0

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 แสดงถึงเหตุผลในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ การได้รับความรู้จากการชม (ร้อยละ 69) รองลงมา คือ เรื่องราวของรายการ (ร้อยละ 63) และกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด คือ ให้เหตุผลอื่นๆ (ร้อยละ 2.3)

จากตารางจึงสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะเปิดรับชมรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพราะได้รับความรู้จากการรับชมและสนใจในเนื้อหาของรายการ ซึ่งแตกต่างจากรายการประเภทอื่นที่ผู้ชมเลือกรับชมเพราะพิธีกรหรือความสนุกสนานของรายการ

1.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมจากรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 25

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการมีส่วนร่วมจากการรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(n = 400)

พฤติกรรมการมีส่วนร่วม	จำนวน	ร้อยละ
ร่วมตอบคำถามผ่านทางจดหมาย/ โทรศัพท์/SMS/E-Mail	58	23.87
แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายการผ่านทาง จดหมาย/โทรศัพท์/SMS/E-Mail	54	22.24
อื่นๆ	52	21.39
ร่วมกิจกรรมที่ทางรายการจัดนอกสถานที่	41	16.86
ส่งชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สู่โซเชียล	38	15.64
รวม	243	60.75

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 25 แสดงถึงพฤติกรรมจากการมีส่วนร่วมในรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยร่วมตอบคำถามผ่านทางจดหมาย/ โทรศัพท์/ SMS/ E-Mail มากที่สุด (ร้อยละ 23.87) รองลงมาได้แก่ การแสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายการผ่านทางจดหมาย/ โทรศัพท์/ SMS/ E-Mail (ร้อยละ 54) ส่วนการส่งชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สู่โซเชียลมีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 15.64)

จากตารางสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมีส่วนร่วมหลังจากการมีส่วนร่วมในรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีถึงร้อยละ 60.75 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างนอกจากรับชมรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแล้วยังสนใจมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่รายการจัดอีกด้วย

ตารางที่ 26

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจากความคิดเห็นเรื่องการให้ความสำคัญกับข่าวสารหรือปัญหาที่เกิดจากวิทยาศาสตร์ที่แทรกอยู่ในรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี

(n = 400)

เนื้อหา	การให้ความสำคัญกับข่าวสารหรือปัญหาที่เกิดจากวิทยาศาสตร์				รวม
	ประจำ	บางครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย	
สนใจติดตามข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด	48 (12.1)	263 (66.4)	83 (20.9)	2 (0.5)	396 (99)
นำเรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสนทนากับเพื่อน	33 (8.3)	217 (54.7)	125 (31.5)	22 (5.5)	397 (99.3)
ติดตามข่าวสารด้านปัญหาที่เกิดจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด	48 (12.1)	233 (58.8)	105 (26.5)	10 (2.5)	396 (99)
มักเตือนให้บุคคลใกล้ชิดตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	61 (15.3)	204 (51.3)	106 (26.6)	27 (6.8)	398 (99.5)
รวม	190 (12)	917 (57.8)	419 (26.2)	61 (3.8)	

จากตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคิดเห็นต่อรายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี เกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับข่าวสารหรือปัญหาที่เกิดจากวิทยาศาสตร์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เพียงบางครั้งมากที่สุด (ร้อยละ 57.8) รองลงมา คือ นานๆครั้ง (ร้อยละ 26.2)

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 2.1 ข้อมูลด้านทัศนคติต่อความสนใจเนื้อหาของรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อรูปแบบและเนื้อหารายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 27

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศต่อความสนใจเนื้อหาของรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เพศ	ความสนใจเนื้อหาของรายการวิทยาศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ชาย	1 (0.7)	61 (41.2)	78 (52.7)	7 (4.7)	1 (0.7)	148 (37)
หญิง	5 (2)	87 (34.5)	142 (56.3)	15 (6)	3 (1.2)	252 (63)
รวม	6 (1.5)	148 (37)	220 (55)	22 (5.5)	4 (1)	400 (100)

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหาของรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหาของรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 2.919 \quad df = 4 \quad Sig = 0.572$$

Reject H_0

จากตารางที่ 27 พบว่า เพศชายมีให้ความสนใจเนื้อหาของรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลางมากที่สุด (ร้อยละ 52.7) เช่นเดียวกับเพศหญิงที่ให้ความสนใจเนื้อหาของรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับปานกลางมากที่สุด (ร้อยละ 56.3)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ความแตกต่างทางเพศไม่มีผลต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 28
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ช่วงอายุ	ความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ต่ำกว่า 15 ปี		1 (50)	1 (50)			2 (0.5)
15 - 20 ปี	4 (2)	84 (42.7)	106 (53.8)	3 (1.5)		197 (49.2)
21 - 25 ปี	1 (1.2)	32 (38.1)	46 (54.8)	5 (5.9)		84 (21)
26 - 30 ปี	1 (2.3)	14 (31.8)	26 (59.1)	3 (6.8)		44 (11)
31 - 35 ปี		8 (22.2)	22 (61.1)	4 (11.1)	2 (5.6)	36 (9)
36 ปีขึ้นไป		9 (24.3)	19 (51.4)	7 (18.9)	2 (5.4)	37 (9.3)
รวม	6 (1.5)	148 (37)	220 (55)	22 (5.5)	4 (1)	400 (100)

H_0 : ช่วงอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : ช่วงอายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

$\chi^2 = 46.157$ $df = 20$ $Sig = 0.001$

Reject H_0

จากตารางที่ 28 พบว่า ทุกช่วงอายุมีความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยีระดับปานกลางสูงที่สุด โดยช่วงอายุ 15 – 20 ปี ให้ความสนใจในระดับนี้มากที่สุด (ร้อยละ 53.8)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 29

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี

ระดับการศึกษา	ความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ม.ปลาย/ปวช.	4 (2.5)	70 (44.6)	78 (49.7)	5 (3.2)		157 (39.2)
อนุปริญญา/ปวส.		1 (9.1)	8 (72.7)	2 (18.2)		11 (2.8)
ปริญญาตรี	2 (1.1)	55 (29.3)	114 (60.6)	14 (7.4)	3 (1.6)	188 (47)
ปริญญาโท		22 (56.4)	16 (41)		1 (2.6)	39 (9.8)
อื่นๆ			4 (80)	1 (20)		5 (1.2)
รวม	6 (1.5)	148 (37)	220 (55)	22 (5.5)	4 (1)	400 (100)

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยุศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 33.764 \quad df = 16 \quad Sig = 0.006$$

Reject Ho

จากตารางที่ 29 พบว่า ทุกระดับการศึกษามีความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีระดับปานกลางสูงที่สุด โดยระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีให้ความสนใจในระดับนี้มากที่สุด (ร้อยละ 60.6) ยกเว้นระดับปริญญาโทที่ให้ความสนใจเนื้อหารายการในระดับมากสูงที่สุด (ร้อยละ 56.4)

ทดสอบความสัมพันธ์ระดับการศึกษาและความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 30

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพต่อความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

อาชีพ	ความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นักเรียน/นักศึกษา	5 (1.8)	113 (41.2)	149 (54.4)	7 (2.6)		274 (68.5)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		6 (27.3)	13 (59.1)	2 (9.1)	1 (4.5)	22 (5.5)
พนักงานบริษัท	1 (1.1)	22 (24.4)	54 (60)	11 (12.2)	2 (2.2)	90 (22.5)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว		1 (25)	2 (50)	1 (25)		4 (1)
รับจ้างทั่วไป		2 (100)				2 (0.5)
อื่นๆ		4 (50)	2 (25)	1 (12.5)	1 (12.5)	8 (2)
รวม	6 (1.5)	148 (37)	220 (55)	22 (5.5)	4 (1)	400 (100)

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 45.451 \quad df = 20 \quad Sig = 0.001$$

Reject H_0

จากตารางที่ 30 พบว่า ทุกอาชีพมีความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีระดับปานกลางสูงที่สุด โดยนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสนใจในระดับนี้มากที่สุด (ร้อยละ 54.4) ยกเว้นอาชีพอื่นๆ ที่ให้ความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์ในระดับมากสูงที่สุด (ร้อยละ 50)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 31

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

เพศ	ความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ชาย	25 (16.9)	91 (61.5)	30 (20.3)	2 (1.4)		148 (37)
หญิง	67 (26.6)	136 (54)	45 (17.9)	3 (1.2)	1 (0.4)	252 (63)
รวม	92 (23)	227 (56.7)	75 (18.8)	5 (1.3)	1 (0.2)	400 (100)

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 5.636 \quad df = 4 \quad Sig = 0.228$$

Reject H_1

จากตารางที่ 31 พบว่า เพศชายมีให้ความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 61.5) เช่นเดียวกับเพศหญิงที่ให้ความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 54)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศและความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ความแตกต่างทางเพศไม่มีผลต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 32
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ช่วงอายุ	ความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ต่ำกว่า 15 ปี	1 (50)	1 (50)				2 (0.5)
15 - 20 ปี	67 (34)	104 (52.8)	24 (12.2)	2 (1)		197 (49.2)
21 - 25 ปี	14 (16.6)	52 (61.9)	18 (21.4)			84 (21)
26 - 30 ปี	4 (9.1)	27 (61.37)	13 (29.5)			44 (11)
31 - 35 ปี	2 (5.5)	22 (61.1)	10 (27.7)	2 (5.5)		36 (9)
36 ปีขึ้นไป	4 (10.8)	21 (56.8)	10 (27)	1 (2.7)	1 (2.7)	37 (9.3)
รวม	92 (23)	227 (56.7)	75 (18.8)	5 (1.3)	1 (0.2)	400 (100)

H_0 : ช่วงอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : ช่วงอายุมีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 52.941$$

$$df = 20$$

$$Sig = 0.000$$

Reject H_0

จากตารางที่ 32 พบว่า ทุกช่วงอายุมีความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมากที่สุด โดยช่วงอายุ 15 – 20 ปี ให้ความสนใจในระดับนี้มากที่สุด (ร้อยละ 52.8)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุและความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ช่วงอายุที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 33

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาคือต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ระดับการศึกษา	ความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ม.ปลาย/ปวช.	59 (37.6)	82 (52.2)	15 (9.5)	1 (0.6)		157 (39.2)
อนุปริญญา/ปวส.	3 (27.3)	4 (36.4)	4 (36.4)			11 (2.8)
ปริญญาตรี	24 (12.8)	111 (59)	49 (26.1)	3 (1.6)	1 (0.5)	188 (47)
ปริญญาโท	6 (15.4)	27 (69.2)	6 (15.4)			39 (9.7)
อื่นๆ		3 (60)	1 (20)	1 (20)		5 (1.3)
รวม	92 (23)	227 (56.7)	75 (18.8)	5 (1.3)	1 (0.2)	400 (100)

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 58.888 \quad df = 16 \quad \text{Sig} = 0.000$$

Reject H_0

จากตารางที่ 33 พบว่า ทุกระดับการศึกษามีความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับมากที่สุด โดยระดับการศึกษาปริญญาตรีให้ความสนใจในระดับนี้มากที่สุด (ร้อยละ 59)

ทดสอบความสัมพันธ์ระดับการศึกษาและความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 34
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพต่อความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

อาชีพ	ความสนใจเนื้อหารายการวิทยศาสตร์ฯ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นักเรียน/นักศึกษา	78 (28.5)	154 (56.2)	40 (15)	2 (0.7)		274 (68.5)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3 (13.6)	14 (63.6)	4 (18.2)		1 (4.5)	22 (5.5)
พนักงานบริษัท	9 (10)	48 (53.3)	30 (33.3)	3 (3.3)		90 (22.5)
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว		3 (75)	1 (25)			4 (1)
รับจ้างทั่วไป	1 (50)	1 (50)				2 (0.5)
อื่นๆ	1 (12.5)	7 (87.5)				8 (2)
รวม	92 (23)	227 (56.7)	75 (18.8)	5 (1.3)	1 (0.2)	400 (100)

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

$$\chi^2 = 50.956 \quad df = 20 \quad Sig = 0.000$$

Reject H_0

จากตารางที่ 34 พบว่า ทุกอาชีพมีความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีระดับมากที่สุด โดยนักเรียน/นักศึกษา ให้ความสนใจในระดับนี้มากที่สุด (ร้อยละ 56.2)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับความสนใจรูปแบบรายการวิทยศาสตร์และเทคโนโลยี

ตอนที่ 2.2 ข้อมูลด้านเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ต่อการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการส่งเสริมวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์

ตารางที่ 35

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยศาสตร์และเทคโนโลยีทางโทรทัศน์ ต่อการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ

ความถี่การเปิดรับชมรายการวิทยฯ	การได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	20 (8.6)	116 (50)	87 (37.5)	4 (1.7)	5 (2.2)	232 (58)
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	8 (13.1)	42 (68.9)	10 (16.4)		1 (1.6)	61 (15.2)
1-2 ครั้ง/เดือน	1 (1.6)	24 (38.7)	30 (48.4)	6 (9.7)	1 (1.6)	62 (15.5)
3-4 ครั้ง/เดือน		14 (60.9)	9 (39.1)			23 (5.8)
มากกว่า 4 ครั้ง/เดือน	5 (22.7)	8 (36.4)	8 (36.4)		1 (4.5)	22 (5.5)
รวม	34 (8.5)	204 (51)	144 (36)	10 (2.5)	8 (2)	400 (100)

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับชมรายการไม่มีความสัมพันธ์กับการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ

$$\chi^2 = 48.316 \quad df = 16 \quad \text{Sig} = 0.000$$

Reject Ho

จากตารางที่ 35 พบว่า ทุกความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะที่ความถี่ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ (ร้อยละ 50)

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับชมรายการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ความถี่ในการเปิดรับชมรายการมีความสัมพันธ์กับการได้รับความรู้และประโยชน์จากรายการ