

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณในลักษณะการสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทย ซึ่งเป็นการทดสอบเพียงครั้งเดียว (One - Shot Descriptive Study) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศทางอากาศจำนวนทั้งสิ้น 1,354,479 คน (ที่มา : THAILAND STATISTICAL REPORT 1994, TOURISM AUTHORITY OF THAILAND)

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณจากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

เมื่อ

n = จำนวนตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร (ในที่นี้ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปต่างประเทศทางอากาศจำนวน (1,354,479 คน)

e = ค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง (ในที่นี้ใช้ร้อยละ 5 ฉะนั้น = 0.05)

เมื่อนำมาแทนค่าสูตร ก็จะได้เป็นจำนวนตัวอย่างที่ควรใช้ดังนี้

$$n = \frac{1,354,479}{1+1,354,479(0.05)^2}$$

$$= 399.88 = 400$$

ดังนั้นจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่กำลังจะเดินทางออกไปท่องเที่ยวต่างประเทศที่ทำอากาศยานนานาชาติ ดอนเมืองจำนวน 400 คน

2. ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลจากตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากรที่ถูกต้องปราศจากอคติ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่นั่งรอการเรียกขึ้นเครื่องบินในบริเวณห้องพักผู้โดยสารขาออก ณ ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง มีทั้งการสัมภาษณ์ และให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง

อนึ่ง ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1-31 ธันวาคม พ.ศ. 2539 เป็นระยะเวลา 1 เดือน

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถแจกแจงตามสมมุติฐานได้ ดังนี้

สมมุติฐานข้อที่ 1 : ปัจจัยทางด้านประชากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศ

ตัวแปรอิสระ - ปัจจัยทางด้านประชากร (เพศ, อายุ, สถานภาพการสมรส, การศึกษา, อาชีพ, รายได้)

ตัวแปรตาม - พฤติกรรมท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

สมมุติฐานข้อที่ 2 : ปัจจัยทางด้านประชากรมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

- ตัวแปรอิสระ - ปัจจัยทางด้านประชากร (เพศ, อายุ, สถานภาพการสมรส, การศึกษา, อาชีพ, รายได้)
- ตัวแปรตาม - การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

สมมุติฐานข้อที่ 3 : การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

- ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว
- ตัวแปรตาม - พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

สมมุติฐานข้อที่ 4 : การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

- ตัวแปรอิสระ - การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยว
- ตัวแปรตาม - การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม 1 ชุด ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 31 ข้อ ประกอบด้วย คำถามปลายปิดแบบมีตัวเลือก (Close - Ended Questionnaire) โดยได้แบ่งเนื้อหาคำตอบออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ได้แก่คำถามข้อ 1 - 8 รวม 8 ข้อ เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ภูมิลำเนา, เพศ, อายุ, สถานภาพการสมรส, จำนวนบุตร, การศึกษา, อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 ได้แก่คำถามข้อ 9 - 24 รวม 16 ข้อ เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การให้ความสนใจกับข่าวสารการท่องเที่ยว การเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การใช้สื่อเพื่อเปิดรับข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวความสะดวกในการรับข่าวสาร วิธีการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การจัดลำดับความสำคัญของข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ

ตอนที่ 3 ได้แก่คำถามข้อที่ 25 - 31 รวม 7 ข้อ เป็นคำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่างประเทศในระยะ 1 ปี สาเหตุในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของกลุ่มตัวอย่าง

ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยการนำแบบสอบถาม จำนวน 25 ชุด ไปทดลองใช้ (Pre - Test) กับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบคำถามแต่ละข้อแต่ละตอนว่า สามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการและคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความยากง่ายเพียงใด จากนั้นมาทดสอบหาค่าความเชื่อถือและนำผลการทดสอบมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสม ก่อนที่จะนำไปเก็บข้อมูลจริง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังวิธีต่อไปนี้

* ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัย สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่บริเวณห้องพักผู้โดยสารขาออก สนามบินนานาชาติดอนเมือง ระหว่างที่กลุ่มตัวอย่างกำลังนั่งพักรอกการเรียกขึ้นเครื่องบิน และ/หรือ ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง

อย่างไรก็ดี ก่อนทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจริง ผู้วิจัยได้ทำการอบรมผู้ช่วยวิจัยให้เข้าใจแบบสอบถามและวิธีการตอบคำถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอ และสรุปผลการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางเป็นค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านประชากร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) การหาค่าความแตกต่างแบบ t-test และ One-Way Anova ในการทดสอบสมมติฐาน

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนตัวแปรต่าง ๆ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้ :-

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ การให้ความสนใจข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การใช้สื่อเพื่อการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ความสะดวกในการรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว วิธีการเปิดรับข่าวสารด้านการท่องเที่ยว การจัดลำดับความสำคัญของข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับ

เกณฑ์การให้คะแนน คือ

มากที่สุด	ให้	5	คะแนน
มาก	ให้	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้	3	คะแนน
น้อย	ให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

การประมวลผลข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยทำการตรวจสอบแบบสอบถามและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุดด้วยตัวเอง (Manual Editing) จากนั้นนำแบบสอบถามชุดที่สมบูรณ์มาทำการเข้ารหัส (Coding) แล้วนำไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS_{PC} เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติตามที่ต้องการ