

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้
เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี

นางสาวสุกัญญา เพียรธุระกิจ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-519-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

EXPOSURE TO TELEVISION WOMAN PROGRAM AND THE WOMEN'S
PERCEIVED USES AND GRATIFICATION TO ENHANCE CREATIVE
SELF DEVELOPMENT ROLE

Miss Sukanya Pianturakit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-633-519-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และ
การนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี

โดย

นางสาวสุกัญญา เพียรธุระกิจ

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรรณ ปิรันธน์โอวาท



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

Signature

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ฤงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Signature

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ)

Signature

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรรรรณ ปิรันธน์โอวาท)

Signature

.....กรรมการ
(ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ)



สัทธิญาณ เพียรธุระกิจ : การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี (EXPOSURE TO TELEVISION WOMAN PROGRAM AND THE WOMEN'S PERCEIVED USES AND GRATIFICATION TO ENHANCE CREATIVE SELF DEVELOPMENT ROLE)

อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อรรพรรณ ปิลันธน์โอวาท, 108 หน้า, ISBN 974-633-519-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรีในเขตกทม. โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากร คือ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 416 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1. สตรีที่มีลักษณะประชากร ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส แตกต่างกันมีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีต่างกัน
2. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ
3. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี
4. การรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ด้านชีวิตและครอบครัว และด้านการมีส่วนร่วมในสังคม มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ด้านชีวิตและครอบครัว และด้านการมีส่วนร่วมในสังคม
5. สตรีต้องการให้มีการนำเสนอรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีที่มีเนื้อหาสาระต่างๆ 3 อันดับแรก คือ รายการเกี่ยวกับความปลอดภัยของสตรี การดำรงชีวิตในสังคมปัจจุบันมากที่สุด รองลงมา คือ รายการเกี่ยวกับแฟชั่น ความงาม และรายการเกี่ยวกับการสนทนา ถกปัญหาต่าง ๆ ในสังคม ชีวิตประจำวัน ตามลำดับ
6. สตรีต้องการให้รายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีการปรับปรุงในเรื่องวัน-เวลาออกอากาศมากที่สุด รองลงมา คือ พิธีกร เนื้อหาสาระ และเทคนิคการจัดและรูปแบบการดำเนินรายการตามลำดับ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต สัทธิญาณ เพียรธุระกิจ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อรรพรรณ ปิลันธน์โอวาท
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C750414 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION
 KEY WORD: TELEVISION WOMAN PROGRAM / PERCEIVED USE AND GRATIFICATION
 SUKANYA PIANTURAKIT : EXPOSURE TO TELEVISION WOMAN PROGRAM AND
 THE WOMEN'S PERCEIVED USES AND GRATIFICATION TO ENHANCE CREATIVE SELF
 DEVELOPMENT ROLE. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. ORAWAN PILUN-O-WAD, Ph.D.
 108 pp. ISBN 974-633-519-7

The purposes of this research were 1) to investigate television woman program exposure and perceived uses and gratification to enhance creative self development role among women in Bangkok Metropolitan Area classified by demographic characteristics : age, occupation, income levels, formal education levels and status 2) to test the relationships between woman program exposure and women's perceived uses and gratification to enhance creative self development role. Questionnaires were used to collect data from a total of 416 female viewers. Frequency, percentage, mean, ONEWAY ANOVA, TOWAY ANOVA and Pearson Product Moment Correlation Coefficient were used to analyze data.

Results were as follows :

1. There were differences among women of different ages, occupations, income levels, formal education levels and status in terms of television woman program exposure.
2. Television woman program exposure had low level correlation with perceived usefulness.
3. Television woman program exposure had low level correlation with application to enhance creative self development role.
4. The perceived usefulness --personal aspects, way of living and family and social participation-- had significant correlation with application to enhance creative self development role.
5. The first three favorite and desirable programs were 1) Women security program 2) Fashion and Beauty Program and 3) Talkshow program about social and life problems nowadays.
6. The needed improvements were showtimes, hosts, program contents and formats respectively.

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....
 สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
 ปีการศึกษา.....2538.....

ลายมือชื่อนิต.....สุกัญญา ปิณฑุระกิจ.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....อ.อรวรรณ.....
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดีของรองศาสตราจารย์ ดร.อรรพรรณ ปิลาพันธ์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีตลอด รวมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญสือ ซึ่งกรุณามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ที่กรุณาให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี.

สุกัญญา เพ็ชรธระกิจ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
สมมติฐานในการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	31
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	33
การทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
เกณฑ์การให้คะแนน.....	35
เกณฑ์การแปลความหมาย.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	37
การประมวลผลข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	70
อภิปรายผลการวิจัย.....	78
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	88
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	90
รายการอ้างอิง.....	91
ภาคผนวก.....	98
ประวัติผู้เขียน.....	108

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	40
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	41
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	41
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	42
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	42
6	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	43
7	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรี.....	44
8	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรี.....	44
9	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างดูรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรี.....	45
10	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานที่ดูรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี...	46
11	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี..	46
12	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความสนใจในการดูรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรี.....	47
13	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามลักษณะการติดตามดูรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรี.....	47
14	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ประโยชน์ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ที่ได้จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	48
15	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ประโยชน์ด้านชีวิตและครอบครัว ที่ได้จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	49
16	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ประโยชน์ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม ที่ได้จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	49
17	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ที่ได้จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	50
18	แสดงค่าเฉลี่ยของการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ ของตนเองด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	แสดงค่าเฉลี่ยของการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ ของตนเองด้านชีวิตและครอบครัว.....	52
20	แสดงค่าเฉลี่ยของการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ ของตนเองด้านการมีส่วนร่วมในสังคม.....	53
21	แสดงค่าเฉลี่ยรวมของการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ ของตนเองในด้านต่าง ๆ.....	54
22	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความต้องการรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรีของกลุ่มตัวอย่าง.....	55
23	แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลของความต้องการรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรีที่มีการนำเสนอเนื้อหา เรื่องราวประเภทต่าง ๆ.....	56
24	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรีในปัจจุบัน.....	57
25	แสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการปรับปรุงรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรีด้านต่าง ๆ.....	58
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรีระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน.....	60
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรีระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	61
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรีระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน.....	62
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรีระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน.....	63
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรีระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน.....	64
31	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ	65
32	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ สำหรับสตรีกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ด้านต่าง ๆ... ..	66
33	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างเวลากับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้าง บทบาทที่สร้างสรรค์ด้านต่าง ๆ	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
34	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ 2 ทางของการนำไปใช้ฯ จำแนก ตามปริมาณการเปิดรับและการรับรู้ประโยชน์.....	68
35	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการ เปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้าง บทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี.....	69