

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 49 ชื่อ ในด้านแหล่งผลิต วัตถุประสงค์ ผู้เขียน กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย กำหนดออก การเผยแพร่ การนำเสนอ และขอบเขตเนื้อหา นวารสารธุรกิจภาษาไทย ผลการศึกษาได้นำมาวิเคราะห์ และเสนอเป็น 2 ตอน ตอนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบวิเคราะห์ เนื้อหา

ตอนที่ 1 วารสารธุรกิจภาษาไทย ครอบคลุมรายละเอียดต่อไปนี้

- 1.1 ผู้ผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ตอบแบบสอบถาม
- 1.2 แหล่งผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย
- 1.3 วัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย
- 1.4 ผู้เขียน
- 1.5 กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย
- 1.6 กำหนดออกของวารสารธุรกิจภาษาไทย
- 1.7 วิธีการเผยแพร่วารสารธุรกิจภาษาไทย

ตอนที่ 2 การนำเสนอ และขอบเขตเนื้อหาในวารสารธุรกิจภาษาไทย ได้แก่

- 2.1 การนำเสนอ
- 2.2 ขอบเขตเนื้อหา
 - 2.2.1 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการ
 - 2.2.2 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
 - 2.2.3 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการด้านการดำเนินงาน

- 2.2.4 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการเงิน
- 2.2.5 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการบัญชี
- 2.2.6 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการตลาด
- 2.2.7 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2.2.8 ขอบเขตเนื้อหาวารสารธุรกิจภาษาไทย

ตอนที่ 1 วารสารธุรกิจภาษาไทย

จากการสำรวจรายชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทยในท้องสมุค จำนวน 5 แห่ง รวมทั้งแผงหนังสือในเขตกรุงเทพมหานครและเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ปรากฏว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่อยู่นขอบเขตการวิจัยรวมทั้งสิ้น 49 ชื่อ และหยุดตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 4 ชื่อ ได้แก่ บิสซิเนส อินไทยแลนด์ มีเดีย Young Executive และ ฮาวทู อิน บิสซิเนส ดังนั้นวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ทำการศึกษารวมทั้งสิ้น 45 ชื่อ โดยผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามบรรณาธิการวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 45 ชื่อ ในด้านแหล่งผลิต วัตถุประสงค์ ผู้เขียน กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย กำหนดออกและวิธีการเผยแพร่วารสาร ผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังนี้

1.1 ผู้ผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ตอบแบบสอบถาม

จากการส่งแบบสอบถามไปยังบรรณาธิการวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 45 ท่าน โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2539 และขอให้ส่งแบบสอบถามคืนภายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2539 ปรากฏว่าได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 19 ชุด คิดเป็นร้อยละ 48.72 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด จึงได้ทวงถามทางโทรศัพท์พร้อมทั้งส่งแบบสอบถามครั้งที่ 2 โดยส่งทางไปรษณีย์แก่ที่ลงทะเบียน และโทรสาร รวมทั้งสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ จนถึงวันที่ 20 มีนาคม 2539 รวมแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาทั้งสิ้น 39 ชุด คิดเป็นร้อยละ 86.67 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด โดยผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นบรรณาธิการวารสารของสำนักพิมพ์เพื่อการค้า จำนวน 18 ชื่อ (ร้อยละ 46.15) รองลงมาคือ หน่วยงานราชการ จำนวน 11 ชื่อ (ร้อยละ 28.21) สถาบันการศึกษา จำนวน 5 ชื่อ (ร้อยละ 12.82) และน้อยที่สุดคือ บริษัท จำนวน 2 ชื่อ (ร้อยละ 5.13) (ดังตารางที่ 1)

สำหรับรายชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย 39 ชื่อ จำแนกตามแหล่งผลิตปรากฏใน (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งผลิต

แหล่งผลิต	จำนวนแบบสอบถามที่ส่ง	จำนวนแบบสอบถามที่ตอบกลับ	ร้อยละ
หน่วยงานราชการ	14	11	28.21
สถาบันการศึกษา	5	5	12.82
สำนักพิมพ์เพื่อการค้า	18	18	46.15
บริษัท	4	2	5.13
สมาคม	4	3	7.69
รวม (ชื่อ)	45	39 (86.67)	100.00

ตารางที่ 2 ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

ชื่อวารสาร	แหล่งผลิต				
	หน่วยงาน ราชการ (N=11)	สถาบัน การศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=2)	สมาคม (N=3)
กองทุน			X		
การเงินการคลัง	X				
การเงินธนาคาร			X		
คู่แข่ง			X		
จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์		X			
จุฬาลงกรณ์วารสาร		X			
ดอกเบี๋ย			X		
The Executive			X		
ธุรกิจก้าวหน้า			X		
นักธุรกิจ			X		
นักอุตสาหกรรม			X		
นิตยสารข่าวนิคม-อุตสาหกรรม	X				
บรรษัทบริหารคน				X	
ประมวลข่าวแรงงาน				X	
ผู้จัดการ			X		
ผู้ส่งออก	X				
พร็อพเพอร์ตี้ มาร์เก็ต			X		
เพิ่มผลผลิต	X				
แพรวพรรณ					X
แรงงานสัมพันธ์	X				

ตารางที่ 2 ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต (ต่อ)

ชื่อวารสาร	แหล่งผลิต				
	หน่วยงาน ราชการ (N=11)	สถาบัน การศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=2)	สมาคม (N=3)
โลกธุรกิจ			x		
วงการก่อสร้าง			x		
วิญจักรหลักทรัพย์ไทย			x		
วิญจักรอุตสาหกรรม			x		
วารสารกรมบัญชีกลาง	x				
วารสารนักบริหาร		x			
วารสารนักบัญชี					x
วารสารบริหารธุรกิจ		x			
วารสารประกันภัย	x				
วารสารวิทยาการจัดการ		x			
วารสารศุลกากร	x				
วารสารหุ้น					x
สถานการณ์แรงงานไทย	x				
สรรพากรสาส์น	x				
สามิตสาร	x				
หุ้นไทย			x		
อรรถสวัสดิ์			x		
อีคอนนิวส์			x		
เอกสารภาษีอากร			x		

เมื่อพิจารณารายชื่อวารสารจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า หน่วยงานที่ผลิตวารสาร
จำนวนมากที่สุด 2 ชื่อ มีจำนวน 5 แห่ง คือ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวง
แรงงานและสวัสดิการสังคม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บริษัท
ข้อมูลผู้จัดการ จำกัด (มหาชน) บริษัทวิทยุจักร จำกัด บริษัทสำนักธรรมนิติ จำกัด และบริษัท
แอนวานซ์สแตนดาร์ด กรุ๊ป แหล่งผลิตนอกเหนือจากนั้นผลิตแหล่งละ 1 ชื่อ (ดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 รายชื่อแหล่งผลิต พร้อมทั้งวารสารที่ผลิต

ชื่อหน่วยงาน	ชื่อวารสาร
หน่วยงานราชการ (11 ชื่อ)	
- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	การเงินการคลัง
- กรมบัญชีกลาง	วารสารกรมบัญชีกลาง
- กรมศิลปากร	วารสารศิลปากร
- กรมสรรพสามิต	สามิตสาร
- กรมสรรพากร	สรรพากรสาส์น
- กรมการประกันภัย	วารสารประกันภัย
- กรมส่งเสริมการส่งออก	ผู้ส่งออก
- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	
กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม	แรงงานสัมพันธ์
	สถานการณ์แรงงานไทย
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
กระทรวงอุตสาหกรรม	นิตยสารข่าวนิคม-อุตสาหกรรม
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
กระทรวงอุตสาหกรรม	เพิ่มผลผลิต

ตารางที่ 3 รายชื่อแหล่งผลิต พร้อมทั้งวารสารที่ผลิต (ต่อ)

ชื่อหน่วยงาน	ชื่อวารสาร
สถาบันการศึกษา (5 ชื่อ)	
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์วารสาร
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	วารสารนักบริหาร
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	วารสารบริหารธุรกิจ
- คณะวิทยาการจัดการ มหาลัยสงขลานครินทร์	วารสารวิทยาการจัดการ
สำนักพิมพ์เพื่อการค้า (18 ชื่อ)	
- บริษัทข้อมูลผู้จัดการ จำกัด (มหาชน)	หุ้นไทย ผู้จัดการ
- บริษัทคู่แข่ง จำกัด (มหาชน)	คู่แข่ง
- บริษัทแคปปิตอลคอม จำกัด	The Executive
- บริษัทนักอุตสาหกรรม จำกัด	นักอุตสาหกรรม
- บริษัทนิตยสารวงการก่อสร้าง จำกัด	วงการก่อสร้าง
- บริษัทแนวหน้า จำกัด	โลกธุรกิจ
- บริษัทพร็อพเพอร์ตี้ มาร์เก็ต จำกัด	พร็อพเพอร์ตี้ มาร์เก็ต
- บริษัทมีเดียแอสโซซิเอตเต็ด จำกัด	การเงินธนาคาร
- บริษัทวิญจักร จำกัด	วิญจักรหลักทรัพย์ไทย วิญจักรอุตสาหกรรม
- บริษัทสำนักพิมพ์ธรรมนิติ จำกัด	อรุณสวัสดิ์ เอกสารภาชีอากร
- บริษัทสำนักพิมพ์ดอกเบี๋ย จำกัด	ดอกเบี๋ย

ตารางที่ 3 รายชื่อแหล่งผลิต พร้อมทั้งวารสารที่ผลิต (ต่อ)

ชื่อหน่วยงาน	ชื่อวารสาร
- บริษัทไทย-ยุโรป พับลิชชิ่ง จำกัด	กองทุน
- บริษัทแอดวานซ์สแตนด์การ์ด กสิป	ธุรกิจก้าวหน้า
	นักธุรกิจ
- บริษัทอีคอนนิวส์ จำกัด	อีคอนนิวส์
บริษัท (2 ชื่อ)	
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	บริษัทปริทรรศน์
- บริษัทเอ็ม อาร์ แอนด์ ที เอส จำกัด	ประมวลข่าวแรงงาน
สมาคม (3 ชื่อ)	
- สมาคมบริษัทหลักทรัพย์	วารสารหุ้น
- สมาคมนักบัญชี	
และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย	วารสารนักบัญชี
- สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย	แพรวพรรณ

1.2 วัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย

ในการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ของการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 39 ชื่อ ได้กำหนดค่าคะแนนสำหรับการวิเคราะห์การจัดอันดับของวัตถุประสงค์ ดังนี้

อันดับความสำคัญ	ค่าน้ำหนัก
1	6
2	5
3	4
4	3
5	2
6	1

ผลการวิจัยพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยมีวัตถุประสงค์ตามลำดับดังนี้ วัตถุประสงค์อันดับแรก เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ (181 คะแนน) อันดับที่สองเพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ (165 คะแนน) อันดับที่สามเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ทศนคติและประสบการณ์ (113 คะแนน) อันดับที่สี่ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานความเคลื่อนไหว กิจกรรมของหน่วยงาน (104 คะแนน) อันดับที่ยี่ห้า เพื่อเป็นเอกสารประกอบการศึกษา (67 คะแนน) และอันดับที่หกเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า (50 คะแนน)

เมื่อวิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิตพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และสมาคมมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเป็นอันดับแรก ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจเป็นอันดับแรก สำหรับวารสารธุรกิจไทยที่ผลิตโดยบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจเป็นอันดับแรก

สำหรับวัตถุประสงค์อันดับที่สอง แตกต่างกันดังนี้วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงาน ความเคลื่อนไหว กิจกรรมของหน่วยงาน วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ทักษะ และประสบการณ์ วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้ามีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมมีวัตถุประสงค์ เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์อันดับที่สาม พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานสถานการณ์ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเอกสารประกอบการศึกษา วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อ เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด ทักษะ ประสบการณ์และเพื่อเป็นเอกสารประกอบการศึกษา วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน ความเคลื่อนไหว กิจกรรมของหน่วยงาน (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 การจัดอันดับวัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

วัตถุประสงค์ในการผลิตวารสาร*	แหล่งผลิต					รวม
	หน่วยงาน ราชการ (N=11)	สถาบัน การศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=2)	สมาคม (N=3)	
เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ	62 (1)	30 (1)	61 (2)	11 (1)	17 (1)	181 (1)
เพื่อรายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ	34 (3)	12 (4)	94 (1)	11 (1)	14 (2)	165 (2)
เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยน ความรู้ ความคิด ทัศนคติ และประสบการณ์	29 (4)	21 (2)	49 (3)	4 (3)	10 (4)	113 (3)
เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงาน ความเคลื่อนไหว กิจกรรม ของหน่วยงาน	41 (2)	10 (5)	38 (5)	3 (5)	12 (3)	104 (4)
เพื่อเป็นเอกสารประกอบ การศึกษา	15 (5)	18 (3)	25 (6)	4 (3)	5 (5)	67 (5)
เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า	7 (6)	4 (6)	39 (4)	-	-	50 (6)

* วารสารแต่ละชื่อ จำแนกวัตถุประสงค์ได้มากกว่า 1 วัตถุประสงค์

ตัวเลขในวงเล็บ หมายถึง ตัวเลขแสดงการจัดอันดับความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการผลิต

วารสารธุรกิจภาษาไทย

1.3 ผู้เขียน

ผู้เขียนวารสารธุรกิจภาษาไทย มีทั้งผู้เขียนจากภายในกองบรรณาธิการ และภายนอกกองบรรณาธิการ จากการวิเคราะห์พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยมีผู้เขียนมาจากภายในกองบรรณาธิการ จำนวน 36 ชื่อ ผู้เขียนมาจากภายนอกกองบรรณาธิการ จำนวน 32 ชื่อ

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สำนักพิมพ์เพื่อการค้า และ บริษัท ผู้เขียนมาจากภายในกองบรรณาธิการมากกว่า ภายนอกกองบรรณาธิการ สำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษาผู้เขียนมาจากภายในกองบรรณาธิการและภายนอกกองบรรณาธิการในจำนวนที่เท่ากัน ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมผู้เขียนมาจากภายนอกกองบรรณาธิการ มากกว่าผู้เขียนมาจากภายในกองบรรณาธิการ

กรณีที่ผู้เขียนมาจากภายนอกกองบรรณาธิการพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 17 ชื่อ ผู้เขียนมีอาชีพเป็น อาจารย์/นักวิชาการ มากที่สุด รองลงมา วารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวน 16 ชื่อ ผู้เขียนมีอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ และวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 12 ชื่อ ผู้เขียนมีอาชีพเป็นนักบริหาร

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนมากที่สุด 5 ชื่อ ผู้เขียนมีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ สำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา และสำนักพิมพ์เพื่อการค้าจำนวนมากที่สุด (5 และ 10 ชื่อ) ผู้เขียนส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นอาจารย์หรือนักวิชาการ ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัท ผู้เขียนมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมผู้เขียนมีอาชีพเป็นนักบริหาร และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ดังตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ผู้เขียน จำแนกตามแหล่งผลิต

ผู้เขียน*	แหล่งผลิต					รวม
	หน่วยงาน ราชการ (N=11)	สถาบัน การศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=2)	สมาคม (N=3)	
ภายในกองบรรณาธิการ	10	5	18	2	1	36
ภายนอกกองบรรณาธิการ	6	5	17	1	3	32
อาจารย์/นักวิชาการ	2	5	10	-	-	17
นักธนาคาร	1	4	6	-	-	11
นักบริหาร	2	4	5	-	1	12
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	4	6	-	1	16
อื่น ๆ	1	2	7	1	-	11

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตัวเลขที่ขีดเส้นใต้ หมายถึง จำนวนรวมของผู้เขียนแต่ละแหล่งผลิต

1.4 กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย

กลุ่มผู้อ่านเป้าหมายของวารสารธุรกิจภาษาไทย พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 32 ชื่อ ผลิตวารสารเพื่อกลุ่มผู้บริหารหรือผู้จัดการมากที่สุด รองลงมาคือวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 28 ชื่อ ผลิตวารสารเพื่อนักธุรกิจ วารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 26 ชื่อ ผลิตวารสารเพื่ออาจารย์/นักวิชาการ นักศึกษาและพ่อค้า/เจ้าของธุรกิจส่วนตัวในจำนวนที่เท่ากัน

จากการวิเคราะห์จำแนกตามแหล่งผลิต ปรากฏว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย ส่วนใหญ่ที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ ผลิตวารสารเพื่อ กลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา ส่วนใหญ่ผลิตวารสารเพื่ออาจารย์/นักวิชาการ และนักศึกษา วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า และสมาคมผลิตวารสารเพื่อนักธุรกิจ วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัทผลิตวารสารเพื่อนักธุรกิจ นักอุตสาหกรรม นักการเงิน/นักการธนาคาร นักลงทุน นักบริหาร/ผู้จัดการ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักศึกษา พ่อค้า/เจ้าของธุรกิจส่วนตัวและประชาชน วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมผลิตวารสารเพื่อผู้บริหาร/ผู้จัดการ และอาจารย์/นักวิชาการ ในจำนวนที่เท่ากัน (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย จำแนกตามแหล่งผลิต

กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย*	แหล่งผลิต					รวม
	หน่วยงานราชการ (N=11)	สถาบันการศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=2)	สมาคม (N=3)	
นักธุรกิจ	7	2	16	1	2	28
นักอุตสาหกรรม	5	2	12	1	1	21
นักการเงิน/ นักการธนาคาร	4	2	12	1	1	20
นักลงทุน	5	2	15	1	1	24
นักการตลาด/นักโฆษณา	1	2	10	-	-	13
นักบัญชี	3	3	6	-	1	13
พนักงานบริษัททั่วไป	4	2	10	-	1	17
พนักงานฝ่ายดำเนินงาน/ ฝ่ายผลิต	2	2	4	-	1	9
นักบริหาร/ผู้จัดการ ข้าราชการ/	9	4	15	1	3	32
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	3	10	1	1	25
อาจารย์/นักวิชาการ	6	5	12	-	3	26
นักศึกษา	7	5	12	1	1	26
พ่อค้า/เจ้าของธุรกิจส่วนตัว	6	3	15	1	1	26
ประชาชน	4	3	10	1	-	18
อื่น ๆ	2	1	2	-	1	6

* กลุ่มผู้อ่านเป้าหมายของวารสารแต่ละชื่อมีมากกว่า 1 กลุ่ม

1.5 กำหนดออกของวารสารธุรกิจภาษาไทย

จากการวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 39 ชื่อ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวนมากที่สุด 15 ชื่อ มีกำหนดออกรายเดือน รองลงมาคือ วารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวน 8 ชื่อ มีกำหนดออกรายสามเดือน และวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 7 ชื่อ มีกำหนดออกรายสองเดือน ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวนน้อยที่สุด 1 ชื่อ มีกำหนดออกรายหกเดือน

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการจำนวนสูงสุด กำหนดออกรายสองเดือน วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษาจำนวนสูงสุด กำหนดออกรายสามเดือน วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้าจำนวนสูงสุด กำหนดออกรายเดือนสำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัท กำหนดออกรายเดือน และรายสองเดือน และวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคม กำหนดออกรายเดือน รายสองเดือน และรายสี่เดือน (ดังตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 กำหนดออกของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

กำหนดออกวารสาร ธุรกิจภาษาไทย	แหล่งผลิต					รวม
	หน่วยงาน ราชการ (N=11)	สถาบัน การศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=2)	สมาคม (N=3)	
รายสัปดาห์	-	-	3	-	-	3
รายบักษ์	1	-	3	-	-	4
รายเดือน	1	-	12	1	1	15
รายสองเดือน	5	-	-	1	1	7
รายสามเดือน	4	4	-	-	-	8
รายสี่เดือน	-	-	-	-	1	1
รายหกเดือน	-	1	-	-	-	1

1.6 วิธีการเผยแพร่วารสารธุรกิจภาษาไทย

วารสารธุรกิจภาษาไทยมีวิธีการเผยแพร่หลายวิธีจากการวิเคราะห์พบว่าผู้ผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทยเผยแพร่วารสารโดยวิธีอภินันทนาการจำนวนมากที่สุด 38 ชื่อ รองลงมาคือ การจัดจำหน่าย จำนวน 36 ชื่อ และอื่น ๆ คือการแลกเปลี่ยน จำนวน 2 ชื่อ

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทยพบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ และบริษัท จำนวนสูงสุด เผยแพร่วารสารโดยวิธีการอภินันทนาการสำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา สำนักพิมพ์เพื่อการค้า และสมาคม จำนวนสูงสุด เผยแพร่วารสารโดยวิธีการจัดจำหน่ายและวิธีการอภินันทนาการในจำนวนที่เท่ากัน

ในด้านการจัดจำหน่าย พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวนสูงสุดใช้วิธีการจัดจำหน่ายโดยส่งให้สมาชิก จำนวน 36 ชื่อ รองลงมาคือการจัดวางตลาดเอง จำนวน 14 ชื่อ และผ่านสายส่งหรือเอเยนต์ จำนวน 11 ชื่อ

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิตพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สำนักพิมพ์เพื่อการค้า บริษัท และสมาคม จัดจำหน่ายวารสารธุรกิจภาษาไทยโดยวิธีส่งให้สมาชิกมากที่สุด

ในด้านวิธีการอภินันทนาการวารสารธุรกิจภาษาไทย พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน สูงสุด 27 ชื่อ อภินันทนาการให้แก่ หน่วยงานที่ลงโฆษณา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและห้องสมุดในจำนวนที่เท่ากัน รองลงมาคือวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 12 ชื่อ อภินันทนาการวารสารให้แก่หน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่ หน่วยงานที่สนใจ ผู้เขียนบทความและสมาชิกสมาคม

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิตพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ อภินันทนาการวารสารให้แก่ห้องสมุดมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา อภินันทนาการวารสารให้แก่ หน่วยงานที่ลงโฆษณา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและห้องสมุด ในจำนวนที่เท่ากัน วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า อภินันทนาการวารสารให้แก่ หน่วยงานที่ลงโฆษณามากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัท อภินันทนาการวารสารให้แก่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่

ผลิตโดยสมาคม อภินันทนาการวารสารให้แก่ หน่วยงานที่ลงโฆษณา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ห้องสมุดและอื่น ๆ ในจำนวนที่เท่ากัน (ดังตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 วิธีการเผยแพร่วารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

วิธีการเผยแพร่	แหล่งผลิต					รวม
	หน่วยงาน	สถาบัน	สำนักพิมพ์	บริษัท	สมาคม	
วารสารธุรกิจ ภาษาไทย	(N=11)	(N=5)	(N=18)	(N=2)	(N=3)	(N=39)
การจัดจำหน่าย	9	5	18	1	3	36
จัดวางตลาดเอง	1	2	10	-	1	14
ส่งให้สมาชิก	9	5	18	1	3	36
ผ่านสายส่ง หรือเอเยนต์	-	2	8	-	1	11
ผ่านร้านรวมท่อ	1	-	1	-	-	2
อื่น ๆ	1	2	3	-	-	6
อภินันทนาการ	10	5	18	2	3	38
หน่วยงานที่ลงโฆษณา	5	3	17	-	2	27
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	7	3	13	2	2	27
ห้องสมุด	9	3	12	1	2	27
อื่น ๆ	3	1	5	1	2	12
อื่น ๆ	-	1	1	-	-	2

ตัวเลขที่ขีดเส้นใต้ หมายถึง จำนวนรวมของวิธีการเผยแพร่วารสารธุรกิจภาษาไทยของ
แหล่งผลิตต่าง ๆ

1.6.1 อัตราราคาวารสารธุรกิจภาษาไทย

ในด้านอัตราราคาวารสารธุรกิจภาษาไทยต่อฉบับ วารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 39 ชื่อ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่มีอัตราราคาวารสารต่อฉบับมีจำนวน 33 ชื่อ วารสารธุรกิจภาษาไทยมีราคาต่ำสุดฉบับละ 15 บาทและราคาสูงสุด ฉบับละ 147 บาท วารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวนมากที่สุด จำนวน 7 ชื่อราคาฉบับละ 50 บาท รองลงมาวารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวน 5 ชื่อ ราคาฉบับละ 60 บาทและวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 4 ชื่อ ราคาฉบับละ 20 บาท

เมื่อพิจารณาตามแหล่งผลิตพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ ราคาอยู่ในช่วง 20-50 บาท วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา ราคาอยู่ในช่วง 20-100 บาท วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า ราคาอยู่ในช่วง 20-147 บาท วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมราคาอยู่ในช่วง 15-100 บาท ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัทไม่จัดจำหน่ายฉบับปลีก (ดังตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 อัตราราคาของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

อัตราราคา/ฉบับ (บาท)	แหล่งผลิต					รวม (N=33)
	หน่วยงาน ราชการ (N=7)	สถาบัน การศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=18)	บริษัท (N=0)	สมาคม (N=3)	
15	-	-	-	-	1	1
20	2	1	1	-	-	4
25	1	1	-	-	-	2
30	-	-	1	-	-	1
35	1	-	-	-	1	2
40	1	-	2	-	-	3
45	1	-	2	-	-	3
50	1	2	4	-	-	7
60	-	-	5	-	-	5
70	-	-	1	-	-	1
75	-	-	1	-	-	1
100	-	1	-	-	1	2
147	-	-	1	-	-	1

สำหรับอัตราค่าสมาชิกรายปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 39 ชื่อ พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่มีอัตราค่าสมัครสมาชิกรายปีมี จำนวน 35 ชื่อ อัตราค่าสมัครสมาชิกรายปีมีราคาต่ำสุด 50 บาท และราคาสูงสุด 2,400 บาท โดยวารสารธุรกิจภาษาไทยจำนวนมากที่สุด 11 ชื่อ มีอัตราค่าสมัครสมาชิก อยู่ในช่วง 501-750 บาท รองลงมาคือ จำนวน 7 ชื่อ มีอัตราค่าสมัครสมาชิกอยู่ในช่วง 101-250 บาทและจำนวน 5 ชื่อ มีอัตราค่าสมาชิกต่ำกว่า 100 บาท

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าอัตราค่าสมาชิกวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา มีอัตราค่าสมัครสมาชิก อยู่ในช่วงต่ำกว่า 100-500 บาท วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ อัตราค่าสมัครสมาชิก อยู่ในช่วงต่ำกว่า 100-750 บาท สำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า อัตราค่าสมัครสมาชิกอยู่ในช่วง 251-2,500 บาท (ดังตารางที่ 10)

สำหรับอัตราค่าสมาชิกรายสองปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 39 ชื่อ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่มีอัตราค่าสมัครสมาชิกรายสองปีมีจำนวน 16 ชื่อ อัตราค่าสมัครสมาชิกรายสองปี มีราคาต่ำสุด 250 บาท และราคาสูงสุด 4,500 บาท โดยอัตราค่าสมัครสมาชิกรายสองปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย อยู่ในช่วง 1,001-1,250 บาท และ 1,251 ถึง 1,500 บาท มากที่สุดในจำนวนที่เท่ากัน จำนวน 4 ชื่อ รองลงมาคือ อัตราค่าสมาชิกอยู่ในช่วง 751-1,000 บาท จำนวน 3 ชื่อ และอัตราค่าสมัครสมาชิก อยู่ในช่วง 251-500 บาท จำนวน 2 ชื่อ

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า อัตราค่าสมัครสมาชิกของวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดย หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา อยู่ในช่วง 251-1,500 บาท ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า อัตราค่าสมัครสมาชิกของวารสารธุรกิจภาษาไทย อยู่ในช่วง 751-5,000 บาท (ดังตารางที่ 11)

ตารางที่ 10 อัตราค่าสมัครสมาชิกรายปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

ค่าสมัครสมาชิก (บาท)	แหล่งผลิต					รวม (N=35)
	หน่วยงาน ราชการ	สถาบัน การศึกษา	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า	บริษัท	สมาคม	
	(N=8)	(N=5)	(N=18)	(N=1)	(N=3)	
ต่ำกว่า 100	3	2	-	-	-	5
101 - 250	3	2	-	-	2	7
251 - 500	-	1	2	-	1	4
501 - 750	2	-	9	-	-	11
751 - 1,000	-	-	4	-	-	4
1,001 - 1,250	-	-	-	1	-	1
1,251 - 1,500	-	-	-	-	-	-
1,501 - 2,000	-	-	1	-	-	1
2,001 - 2,500	-	-	2	-	-	2

ตารางที่ 11 อัตราค่าสมัครสมาชิกรายสองปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต

ค่าสมัครสมาชิก (บาท)	แหล่งผลิต					รวม (N=16)
	หน่วยงาน ราชการ	สถาบัน การศึกษา	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า	บริษัท	สมาคม	
	(N=2)	(N=2)	(N=11)	(N=0)	(N=1)	
ต่ำกว่า 250	-	-	-	-	1	1
251 - 500	1	1	-	-	-	2
501 - 750	-	-	-	-	-	-
751 - 1,000	-	1	2	-	-	3
1,001 - 1,250	-	-	4	-	-	4
1,251 - 1,500	1	-	3	-	-	4
1,501 - 2,000	-	-	-	-	-	-
2,001 - 2,500	-	-	-	-	-	-
2,501 - 3,000	-	-	1	-	-	1
3,001 - 4,000	-	-	-	-	-	-
4,001 - 5,000	-	-	1	-	-	1

ตอนที่ 2 การนำเสนอและขอบเขตเนื้อหาในวารสารธุรกิจภาษาไทย

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์จากแบบวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งได้บันทึกข้อมูลวารสารธุรกิจภาษาไทย อยู่ในขอบเขตการวิจัย รวมทั้งสิ้น 49 ชื่อ สำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทย 10 ชื่อ นอกเหนือจากที่ได้วิเคราะห์ในตอนต้นที่ 1 มีรายชื่อ ดังนี้

ธุรกิจการค้า

บิสซิเนส รีวิว

บิสซิเนส อิน ไทยแลนด์

มีเดีย

Young Executive

รายงานสำนักงาน กบ.ช.

วารสารส่งเสริมการลงทุน

อินดัสตรี แม็ก

อุตสาหกรรมสาร

ฮาว ทู อิน บิสซิเนส

ในการวิเคราะห์ข้อมูลการนำเสนอ และขอบเขตเนื้อหาในวารสารธุรกิจภาษาไทยได้วิเคราะห์จากวารสาร ทั้ง 49 ชื่อดังกล่าว จำนวน 193 ฉบับ เนื่องจากวารสารบางฉบับหยุดตีพิมพ์ ในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2536 - มิถุนายน พ.ศ. 2537 และวารสารบางฉบับไม่สามารถหาฉบับย้อนหลังได้ ดังนั้นวารสารธุรกิจภาษาไทยที่นำมาวิเคราะห์มีจำนวน 132 ฉบับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปรากฏดังนี้

2.1 การนำเสนอ

จากวารสารธุรกิจภาษาไทย จำนวน 49 ชื่อ 132 ฉบับ 3,201 รายการ พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยเสนอบทความมากที่สุด 2,065 รายการ (ร้อยละ 64.52) รองลงมาคือข่าวและสรุปข่าว 665 รายการ (ร้อยละ 20.77) และปกิณกะ 274 รายการ (ร้อยละ 9.56) น้อยที่สุดคือ บันเทิงคดี 11 รายการ (ร้อยละ 0.34)

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าแหล่งผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย
ทุกแห่งเสนอบทความมากที่สุด โดยวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สถาบัน
การศึกษา และสมาคม เสนอบทความทางวิชาการมากที่สุด ในขณะที่วารสารธุรกิจภาษาไทยที่
ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า เสนอบทความทั่วไปมากที่สุด ส่วนบทความที่เสนออันดับรองลงมา
พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สำนักพิมพ์เพื่อการค้า และบริษัท
เสนอบทความรายงาน สำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา เสนอ
บทความวิจัย ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคม เสนอบทความกึ่งวิชาการ
(ดังตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 การนำเสนอ จำแนกตามแหล่งผลิต

การนำเสนอ	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงาน ราชการ	สถาบัน การศึกษา	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า	บริษัท	สมาคม		
ข่าวและสรุปข่าว	80	13	517	35	20	665	20.77
บทบรรณาธิการ/บทหน้า	32	9	71	7	5	124	3.87
บทความ	298	82	1534	77	75	2,065	64.52
บทความวิชาการ	90	69	92	19	21	291	9.09
บทความวิจัย	2	5	12	-	4	23	0.72
บทความกึ่งวิชาการ	55	2	135	14	16	222	6.94
บทความรายงาน	67	-	295	15	9	386	12.09
บทความวิเคราะห์	8	1	166	7	6	188	5.87
บทความแสดงความคิดเห็น	8	1	111	8	8	136	4.25
บทความเชิงวิจารณ์	-	-	14	-	-	14	0.44
บทความสัมภาษณ์	18	4	266	8	4	300	9.37
บทความแสดงบุคลิกภาพ	2	-	29	-	2	33	1.03
บทความอธิบายวิธีทำอะไร	2	-	4	1	-	7	0.22
บทความสารคดี	2	-	52	-	2	56	1.75
บทความทั่วไป	44	-	357	5	3	409	12.77
บันเทิงคดี	-	-	10	-	1	11	0.34
สถิติ	16	-	44	-	2	62	1.94
ปกิณกะ	76	-	170	6	22	274	9.56

ตัวเลขที่ขีดเส้นใต้ หมายถึง จำนวนรวมของการนำเสนอของแหล่งผลิตแต่ละแห่ง

2.2 ขอบเขตเนื้อหา

ในการวิเคราะห์ขอบเขตเนื้อหาวารสารธุรกิจภาษาไทย จะไม่นำส่วนของข่าวสังคม คอลัมน์ซุบซิบ และบทบรรณาธิการ/บทนำ มาวิเคราะห์ ดังนั้นจึงเหลือรายการที่นำมาวิเคราะห์ จำนวน 2,886 รายการ ผลการวิจัย พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับสารนิเทศธุรกิจ 2,067 รายการ (ร้อยละ 71.62) และสารนิเทศสภาพแวดล้อมธุรกิจ 819 รายการ (ร้อยละ 28.38)

ขอบเขตเนื้อหาในส่วนของสารนิเทศธุรกิจ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด 665 รายการ (ร้อยละ 23.04) รองลงมาคือ การจัดการ 655 รายการ (ร้อยละ 22.69) และการเงิน 438 รายการ (ร้อยละ 15.18)

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษามีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้ามีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัทมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีมากที่สุด

ขอบเขตเนื้อหาในส่วนของสารนิเทศสภาพแวดล้อมธุรกิจ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มากที่สุด 206 รายการ (ร้อยละ 7.14) รองลงมาคือ นิติศาสตร์ 127 รายการ (ร้อยละ 4.40) และอื่น ๆ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมและความรู้ทั่วไป 110 รายการ (ร้อยละ 3.81)

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการมีเนื้อหาเกี่ยวกับนิติศาสตร์มากที่สุด ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา สำนักพิมพ์เพื่อการค้า บริษัท และสมาคม มีเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มากที่สุด (ดังตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ขอบเขตเนื้อหา จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงาน ราชการ (N=448)	สถาบัน การศึกษา (N=95)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=2138)	บริษัท (N=96)	สมาคม (N=109)		
สารนิเทศธุรกิจ	272	53	1,609	56	77	2,067	71.62
การจัดการ	59	21	546	12	17	655	22.69
การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	32	6	28	8	3	77	2.67
การจัดการด้าน การดำเนินงาน	20	4	31	3	5	63	2.18
การเงิน	46	11	348	23	10	438	15.18
การบัญชี	49	5	34	1	23	112	3.88
การตลาด	36	6	601	7	15	665	23.04
การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	30	-	21	2	4	57	1.98
สารนิเทศสภาพ	176	42	529	40	32	819	28.38
แวดล้อมธุรกิจ							
เศรษฐศาสตร์	46	12	117	17	14	206	7.14
นิติศาสตร์	60	8	51	5	3	127	4.40
รัฐศาสตร์และ รัฐประศาสนศาสตร์	10	6	30	-	-	46	1.59
สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา	1	3	13	-	2	19	0.66
ภูมิศาสตร์	1	-	19	-	-	20	0.69
มนุษยศาสตร์	9	-	93	1	3	106	3.67

ตารางที่ 13 ขอบเขตเนื้อหา จำแนกตามแหล่งผลิต (ต่อ)

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงาน ราชการ (N=448)	สถาบัน การศึกษา (N=95)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=2138)	บริษัท (N=96)	สมาคม (N=109)		
แพทยศาสตร์	7	2	22	1	-	32	1.11
วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	20	4	40	7	-	71	2.46
เกษตรศาสตร์	-	-	4	-	-	4	0.14
คหกรรมศาสตร์	3	-	4	-	-	7	0.24
การสื่อสารมวลชน และการเอกสาร	6	3	33	-	2	44	1.52
ศึกษาศาสตร์	-	2	21	-	4	27	0.93
อื่น ๆ	13	2	82	9	4	110	3.81

ตัวเลขที่เขียนเส้นใต้ หมายถึง จำนวนของขอบเขตเนื้อหาในกลุ่มใหญ่ของแหล่งผลิตแต่ละแห่ง

2.2.1 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการ

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้จัดการ หรือผู้บริหารมากที่สุด 233 รายการ (ร้อยละ 35.57) รองลงมา คือ การเป็นผู้ประกอบการ 131 รายการ (ร้อยละ 20.00) และการวางแผนธุรกิจ 99 รายการ (ร้อยละ 15.12) เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร มีน้อยที่สุด 1 รายการ (ร้อยละ 0.15)

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนธุรกิจมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า มีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้จัดการหรือผู้บริหารมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัท มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุด ในจำนวนที่เท่ากัน วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคม มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการ และผู้จัดการหรือผู้บริหาร มากที่สุดจำนวนที่เท่ากัน (ดังตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการ จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงานราชการ	สถาบันการศึกษา	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า	บริษัท	สมาคม		
	(N=59)	(N=21)	(N=546)	(N=12)	(N=17)	(N=655)	
การจัดการ	10	7	67	3	6	93	14.20
ผู้จัดการหรือผู้บริหาร	9	3	213	2	6	233	35.57
ทักษะการจัดการ	12	6	44	-	2	64	9.77
จริยธรรมทางธุรกิจ	1	-	12	1	1	15	2.29
การเป็นผู้ประกอบการ	8	2	117	3	1	131	20.00
การวางแผนธุรกิจ	16	3	77	2	1	99	15.12
การจัดองค์กร	3	-	15	1	-	19	2.90
พฤติกรรมองค์กร	-	-	1	-	-	1	0.15

2.2.2 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากที่สุด 33 รายการ (ร้อยละ 45.46) รองลงมาคือ แรงงานสัมพันธ์ 20 รายการ (ร้อยละ 25.97) และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 7 รายการ (ร้อยละ 9.09)

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา สำนักพิมพ์เพื่อการค้า และสมาคม มีเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและการพัฒนามากที่สุด ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัท มีเนื้อหาเกี่ยวกับแรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ มากที่สุดในจำนวนที่เท่ากัน (ดังตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงานราชการ (N=32)	สถาบันการศึกษา (N=6)	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า (N=28)	บริษัท (N=8)	สมาคม (N=3)		
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	2	3	-	-	7	9.09
การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	3	-	1	2	-	6	7.79
การฝึกอบรมและการพัฒนา	12	3	18	-	2	35	45.46
แรงงานสัมพันธ์	11	-	5	3	1	20	25.97
ค่าตอบแทนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ	2	1	-	3	-	6	7.79
ปัญหาแรงงาน	2	-	1	-	-	3	3.90

2.2.3 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการด้านการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการด้านการดำเนินงาน พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการขนส่งมากที่สุด 11 รายการ (ร้อยละ 17.46) รองลงมาคือ การจัดการความปลอดภัย 10 รายการ (ร้อยละ 15.87) การจัดการสำนักงาน การวางแผนและการควบคุมการผลิตในจำนวนที่เท่ากัน 9 รายการ (ร้อยละ 14.29)

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัยมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษามีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการความมั่นคงมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้ามีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการขนส่งมากที่สุด วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการสำนักงาน และการควบคุมคุณภาพมากที่สุด ในจำนวนที่เท่ากัน เป็นที่น่าสังเกตว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า มีเนื้อหาการกระจายทุกกลุ่ม (ดังตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการด้านการดำเนินงาน จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต						ร้อยละ
	หน่วยงาน ราชการ (N=20)	สถาบัน การศึกษา (N=4)	สำนักพิมพ์ เพื่อการค้า (N=31)	บริษัท (N=3)	สมาคม (N=5)	รวม (N=63)	
การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก							
การจัดการสำนักงาน	3	1	3	-	2	9	14.29
การจัดซื้อ	1	-	4	-	1	6	9.52
การจัดการบำรุงรักษา	-	-	2	-	-	2	3.17
การจัดการความมั่นคง	-	2	3	1	-	6	9.52
การจัดการพลังงาน	2	-	3	-	-	5	7.94
การจัดการขนส่ง	-	-	10	1	-	11	17.46
การจัดการผลิต							
การวางแผนและ การควบคุมการผลิต	6	-	3	-	-	9	14.29
การควบคุมคุณภาพ	-	1	1	-	2	4	6.35
การจัดการสินค้าคงเหลือ	-	-	1	-	-	1	1.59
การจัดการความปลอดภัย	8	-	1	1	-	10	15.87

2.2.4 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการเงิน

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาสาขาการเงิน พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์การลงทุนมากที่สุด 275 รายการ (ร้อยละ 62.78) รองลงมาคือ ตลาดเงินและตลาดทุน 111 รายการ (ร้อยละ 25.34) การจัดการด้านการเงิน 30 รายการ (ร้อยละ 6.85)

เมื่อจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ สำนักพิมพ์เพื่อการค้าและบริษัท มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์การลงทุนมากที่สุด ในขณะที่วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา และสมาคมมีเนื้อหาเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุนมากที่สุด เป็นที่น่าสังเกตว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า มีเนื้อหากระจายทุกกลุ่ม (ดังตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการเงิน จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงานราชการ (N=46)	สถาบันการศึกษา (N=11)	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า (N=348)	บริษัท (N=23)	สมาคม (N=10)		
การจัดการด้านการเงิน	1	3	25	1	-	30	6.85
การจัดการสินทรัพย์ และหนี้สินระยะสั้น	3	-	2	1	-	6	1.37
การจัดการสินทรัพย์ถาวร	1	-	2	1	1	5	1.14
การวิเคราะห์การลงทุน	26	2	233	11	3	275	62.78
ตลาดเงินและตลาดทุน	14	5	78	8	6	111	25.34
การจัดการเสี่ยงภัย	1	1	5	-	-	7	1.60
การเข้าถือสิทธิ และการรวมบริษัท	-	-	3	1	-	4	0.91

2.2.5 ขอบเขตเนื้อหาสาขาบัญชี

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาสาขาบัญชี พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาษีอากร มากที่สุด 80 รายการ (ร้อยละ 71.43) รองลงมา คือ การสอบบัญชี 15 รายการ (ร้อยละ 13.39) การบัญชีทั่วไป 8 รายการ (ร้อยละ 7.14)

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทย ที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ และสำนักพิมพ์เพื่อการค้า มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ภาษีอากร มากที่สุด ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การบัญชีต้นทุนมากที่สุด และวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยบริษัท และสมาคม มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอบบัญชีมากที่สุด (ดังตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการบัญชี จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงานราชการ (N=49)	สถาบันการศึกษา (N=5)	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า (N=34)	บริษัท (N=1)	สมาคม (N=23)		
การบัญชีทั่วไป	1	1	1	-	5	8	7.14
บัญชีการเงิน	-	-	1	-	1	2	1.79
บัญชีบริหาร	-	-	1	-	-	1	0.89
การบัญชีต้นทุน	-	3	-	-	3	6	5.36
การสอบบัญชี	2	-	1	1	11	15	13.39
ภาษีอากร	46	1	30	-	3	80	71.43

2.2.6 ขอบเขตเนื้อหาการตลาด

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาการตลาด พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทย มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาด มากที่สุด 302 รายการ (ร้อยละ 45.42) รองลงมาคือ การจัดการผลิตภัณฑ์ และการตั้งราคา 212 รายการ (ร้อยละ 31.88) การจัดการส่งเสริมการตลาด 113 รายการ (ร้อยละ 16.99)

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทย ที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษา สำนักพิมพ์เพื่อการค้า บริษัทและสมาคมมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการด้านการตลาดมากที่สุด ในขณะที่วารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด เป็นที่น่าสังเกตว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า กระจายทุกกลุ่ม (ดังตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการตลาด จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต					รวม	ร้อยละ
	หน่วยงานราชการ	สถาบันการศึกษา	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า	บริษัท	สมาคม		
	(N=36)	(N=6)	(N=601)	(N=7)	(N=15)	(N=665)	
การจัดการด้านการตลาด	12	3	273	5	9	302	45.42
การวิจัยตลาด	1	2	23	-	2	28	4.21
การจัดการผลิตภัณฑ์ และการตั้งราคา	7	-	201	1	3	212	31.88
การจัดการช่องทาง การจัดจำหน่าย	-	-	9	1	-	10	1.50
การจัดการส่งเสริม การตลาด	16	1	95	-	1	113	16.99

2.2.7 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

เมื่อพิจารณาขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยมีเนื้อหาเกี่ยวกับ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศมากที่สุด 21 รายการ (ร้อยละ 36.84) รองลงมาคือ การจัดการตลาดระหว่างประเทศ 14 รายการ (ร้อยละ 24.56) การจัดการส่งออก และนำเข้า 10 รายการ (ร้อยละ 17.55)

เมื่อพิจารณาจำแนกตามแหล่งผลิต พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการ มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การจัดการตลาดระหว่างประเทศมากที่สุด ส่วนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า และบริษัท มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศมากที่สุด สำหรับวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยสมาคมมีเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีระหว่างประเทศมากที่สุด เป็นที่น่าสังเกตว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ผลิตโดยหน่วยงานราชการมีเนื้อหากระจายทุกกลุ่ม และวารสารที่ผลิตโดยสถาบันการศึกษาไม่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ดังตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำแนกตามแหล่งผลิต

ขอบเขตเนื้อหา	แหล่งผลิต						รวม	ร้อยละ
	หน่วยงานราชการ	สถาบันการศึกษา	สำนักพิมพ์เพื่อการค้า	บริษัท	สมาคม			
	(N=30)	(N=0)	(N=21)	(N=2)	(N=4)	(N=57)		
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	6	-	12	2	1	21	36.84	
การจัดการส่งออกและนำเข้า	6	-	4	-	-	10	17.55	
การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ	2	-	4	-	1	7	12.28	
การบัญชีระหว่างประเทศ	2	-	1	-	2	5	8.77	
การจัดการตลาดระหว่างประเทศ	14	-	-	-	-	14	24.56	

2.2.8 ขอบเขตเนื้อหาวารสารธุรกิจภาษาไทย

ในด้านขอบเขตเนื้อหาวารสารธุรกิจภาษาไทยเฉพาะสาขาสารนิเทศธุรกิจ ซึ่งแบ่งได้ออกเป็น 7 สาขา พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการมากที่สุด 41 ชื่อ รองลงมาคือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับการเงิน 38 ชื่อ และการตลาด 34 ชื่อ ส่วนน้อยที่สุดคือ วารสารธุรกิจภาษาไทยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชี 16 ชื่อ

เมื่อพิจารณาจากเนื้อหาของวารสารธุรกิจภาษาไทยแต่ละชื่อ พบว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยที่เสนอเนื้อหา ครบทั้ง 7 สาขาวิชา มีจำนวน 2 ชื่อ คือ วารสารการเงินธนาคาร และวารสารธุรกิจอุตสาหกรรม รองลงมาเสนอเนื้อหา 6 สาขาวิชา จำนวน 7 ชื่อ และเสนอเนื้อหา 5 สาขาวิชา จำนวน 9 ชื่อ ส่วนน้อยที่สุด คือ เสนอเนื้อหา 1 สาขาวิชา คือ วารสารหลักทรัพย์ไทย เสนอเฉพาะเนื้อหาด้านการเงิน (ดังตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามขอบเขตเนื้อหา

ชื่อวารสาร	ขอบเขตเนื้อหา*							รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
กองทุน	x			x	x			3
การเงินการคลัง	x			x	x		x	4
การเงินธนาคาร	x	x	x	x	x	x	x	7
คู่แข่ง	x	x		x		x		4
จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์		x		x	x	x		4
จุฬาลงกรณ์วารสาร	x	x	x	x	x	x		6
ดอกเบี๋ย	x			x	x	x	x	5
The Executive	x	x		x		x	x	5
ธุรกิจการค้า	x			x		x		3
ธุรกิจก้าวหน้า	x	x	x	x		x	x	6
นักธุรกิจ	x	x				x		3

ตารางที่ 21 ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามขอบเขตเนื้อหา (ต่อ)

ชื่อวารสาร	ขอบเขตเนื้อหา*							รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
นักอุตสาหกรรม	x		x	x	x	x		5
นิตยสารข่าวนิคม-อุตสาหกรรม	x	x	x			x		4
บริษัทปริทรรศน์	x		x	x		x		4
บิสซิเนส รีวิว	x			x	x			3
บิสซิเนส อิน ไทยแลนด์	x	x	x	x		x	x	6
ประมวลข่าวแรงงาน		x					x	2
ผู้จัดการ	x			x		x	x	4
ผู้ส่งออก	x	x	x	x		x	x	6
พรีอเพอร์ตี มาร์เก็ต	x		x	x		x		4
เพิ่มผลผลิต	x	x	x				x	4
แพรพรรณ	x	x	x			x		4
มีเดีย	x	x		x		x		4
Young Executive	x	x	x	x		x		5
แรงงานสำนักงาน ก.บข.				x	x		x	3
แรงงานสัมพันธ์	x	x	x			x		4
โลกธุรกิจ	x		x	x		x		4
วงการก่อสร้าง	x			x		x		3
วิจักรหลักทรัพย์ไทย				x				1
วิจักรอุตสาหกรรม	x	x	x	x	x	x	x	7
วารสารกรมบัญชีกลาง				x	x	x		3
วารสารนักบริหาร	x	x	x	x		x		5
วารสารนักบัญชี			x		x		x	3

ตารางที่ 21 ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามขอบเขตเนื้อหา (ต่อ)

ชื่อวารสาร	ขอบเขตเนื้อหา*							รวม
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
วารสารบริหารธุรกิจ	x			x				2
วารสารประกันภัย	x			x				2
วารสารวิทยาการจัดการ	x		x					2
วารสารศุลกากร	x	x		x	x			5
วารสารส่งเสริมการค้าการลงทุน	x	x	x	x		x		5
วารสารหุ้น	x			x			x	3
สถานการณ์แรงงานไทย	x	x	x					3
สรรพากรสาส์น				x	x			2
สามิตสาร	x	x	x		x	x		5
หุ้นไทย				x		x		2
อรรถสวัสดี	x	x	x	x		x	x	6
อินดัสตรี แม็ก	x		x	x		x		4
อีคอนนิวส์	x	x	x	x		x		5
อุตสาหกรรมสาร	x		x			x		3
เอกสารภาษีอากร	x	x		x	x	x	x	6
ฮาว ทู อิน บิสซิเนส	x	x	x	x		x	x	6
รวม	41	26	26	38	16	34	18	199

* หมายถึง ขอบเขตเนื้อหา

(1) การจัดการ (2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการด้านการดำเนินงาน

(4) การเงิน (5) การบัญชี (6) การตลาด (7) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ