

รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด
กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์



นางสาวสุปราณี เชื้อนเพชร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-583-546-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

018935 117138760

MARKETING INFORMATION SERVICE
FOR INVESTOR IN SECURITY BUSINESS



MISS SUPRANEE KHUANPETCH

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION
GRADUATE SCHOOL
CHULALONGKORN UNIVERSITY

1993


ISBN 974-583-546-3

หัวข้อวิทยานิพนธ์
โดย
ภาควิชา
อาจารย์ที่ปรึกษา

รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด
กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์
นางสาวสุปราณี เชื้อนเพชร
การสื่อสารมวลชน
รศ. จุมพล รอดคำดี

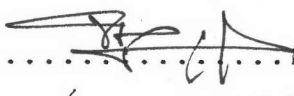


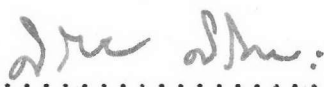
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วิชัยรักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยชนะ เรือน กิติรัตน์)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาเยะ)

สุปราณี เชื้อนเพชร : รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์
(MARKETING INFORMATION SERVICE FOR INVESTOR IN SECURITY BUSINESS)

อ.ที่ปรึกษา : รศ.จุมพล รอดคำดี, 120 หน้า. ISBN 974-583-546-3

การศึกษาวิจัย เรื่อง รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ ประการที่หนึ่ง เพื่อศึกษาความสำคัญของข้อมูลข่าวสารการตลาด ที่มีต่อนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ ประการที่สอง เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุน ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึง ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในกระบวนการสื่อสาร ในการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดของบริษัทแห่งนี้

สำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์และการสังเกต นักลงทุนและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 30 คน ตลอดจนการศึกษาเอกสาร ซึ่งนำไปสู่ข้อค้นพบในการศึกษา สรุปได้ดังนี้ คือ

1. ข้อมูลข่าวสารการตลาด มีความสำคัญต่อนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์เป็นอย่างมาก เพราะจะช่วยให้ นักลงทุนนำมาใช้ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ใดหลักทรัพย์หนึ่ง หรือซื้อขายหลักทรัพย์ ณ ระดับราคาต่างกัน ตลอดจนช่วง เวลาใดที่เหมาะสมและลดความเสี่ยงในการลงทุน ซึ่งจากการศึกษาพบว่า นอกจากนักลงทุนจะให้ความสำคัญในเรื่องข้อมูลข่าวสารแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ สื่อมวลชนหลายแขนง ก็ได้ให้ความสนใจและพยายามพัฒนากระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด ให้สนองต่อความต้องการของนักลงทุนอย่างมาก

2. รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุน ของบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ ที่ทำการศึกษาค้นคว้า พบว่า บริษัทที่ทำการศึกษามีแหล่งข้อมูลจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และมีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด เพื่อให้บริการกับนักลงทุน โดยมีหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลข่าวสารโดยเฉพาะ และคัดเลือกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนที่แตกต่างกัน ผ่านสื่อหรือช่องทางต่างๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ ข่าวสารผ่านคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่มีอยู่มากเกิดจาก การที่โครงสร้างพื้นฐานของประเทศไม่พร้อม และคุณสมบัติผู้ส่งสารและสื่อหรือช่องทางแต่ละชนิดมีข้อจำกัดต่าง ๆ กัน ตลอดจนจากภาวะของความไม่แน่นอนทางสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ อาทิ ข่าวลือ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อ การกระจายข่าวสารอย่างมาก



ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2536.....

ลายมือชื่อนิสิต สุปราณี เชื้อนเพชร.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม.....

c450747 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: MARKETING INFORMATION SERVICE / INVESTOR / SECURITY BUSINESS

SUPRANEE KHUANPETCH : MARKETING INFORMATION SERVICE FOR INVESTOR
IN SECURITY BUSINESS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. JOOMPOL RODCUMDEE,
Ph.D. 120 pp. ISBN 974-583-546-3

Objectives of the research on models of Marketing Information Service For Investor in Security Business are, first of all, to study the importance of Marketing Information to Security Business Investor, the Models used in supplying marketing information to investors who are listed in securities market, and, furthermore, to study the problems and obstacles that evolve in the process of communication of the security market.

Quality Analysis Method was used in the study by interviews and observations of 30 investors and the concerned people together with the study of various literatures that led to discoveries of information that could be summarized as followed :

1. Marketing information data are of great importance to investors because they can use these data to determine their decision to invest in any type of securities or in dealing with transactions of securities at different price levels . They can also be used to determine the timing of investment as well as the risk involved in such an investment. The study reveals that not only the investors are interested in these marketing data but also are the Stock Exchange of Thailand, Securities Brokers, and the mass media who try to develop the process of marketing news presentation that responds to the requirements of investors.

2. The Models of marketing information studied reveals that companies listed in the Stock Exchange of Thailand have their information from both local and international sources. The purpose of presenting the marketing information is to provide services to the investors and these services are carried out by an exclusive data analysis department of the company. The department will sort out useful and relevant information for the different needs of each investor. The information presentation can be made through media or other means, for example, person to person, published media, telephone calls, computer news print-out, and etc.

The problems and obstacles of information service are often due to an inadequate basic infrastructure of the country and there are different limitations of information personnel as well as the services in various companies. Political uncertainty and fluctuate economic conditions of the country caused by rumours and other problems may have adverse impact on marketing information service.



ภาควิชา... MASS COMMUNICATION.....

ลายมือชื่อนิติ..... สุปราณี..... ฐิตินพพร.....

สาขาวิชา... MASS COMMUNICATION.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา... 1993.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยกำลังกายและกำลังใจจากบุคคลที่ขอเอื้อนามดังต่อไปนี้ คุณพ่อ คุณแม่และพี่ๆ ที่คอยเป็นที่พึ่งทางใจตลอดมา คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้แก่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิตติรัตน์ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาษา ที่คอยให้คำปรึกษาแก่ศิษย์เสมอมาและอาจารย์ที่ปรึกษาที่เสียสละเวลา แนะนำสั่งสอน และดูแลศิษย์เป็นอย่างดี ซึ่งท่านผู้นั้นคือ รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี ตลอดจนเจ้าหน้าที่และผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

นอกจากนี้คุณไกรวุฒิ วัฒนสิน ที่เป็นเพื่อนผู้ให้คำปรึกษาและกำลังใจตลอดมา ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณทุกท่านมา ณ ที่นี้

ผู้จัดทำหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

สุปราณี เขื่อนเพชร



บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ

บทที่

1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	5
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แบบจำลองการสื่อสาร.....	10
การสื่อสารการตลาด.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	37
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
การนำเสนอข้อมูล.....	41
4. ความสำคัญ และรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับ นักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์.....	42
ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุน.....	42
รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด.....	47

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	73
บทสรุป.....	73
ข้อเสนอแนะ.....	79
บรรณานุกรม.....	82
ภาคผนวก.....	83
ก. องค์ประกอบของตลาดหลักทรัพย์.....	86
ข. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	88
ค. บริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์.....	92
ง. ความรู้เกี่ยวกับหลักทรัพย์.....	97
จ. ระเบียบ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนปฏิบัติในการลงทุนในหลักทรัพย์..	106
ฉ. ประโยชน์จากการลงทุนในหลักทรัพย์.....	117
ประวัติผู้เขียน.....	120