

ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว  
จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544



นางสาวสินีญา ไกรวิมล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1987-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I20831601

CHARACTERISTIC OF POPULAR PRIMETIME THAI TELEVISION DRAMA SCRIPT  
DURING 1992 - 2001

Miss Sineeya Krivimol

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Mass Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1987-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว  
จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544

โดย

นางสาวสินีญา ไกรวิมล

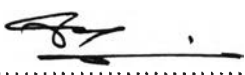
สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน


อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ ก้นภัย


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

  
..... คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ ก้นภัย)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

สินิยา ไกรวิมล : ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544. (CHARACTERISTIC OF POPULAR PRIMETIME THAI TELEVISION DRAMA SCRIPT DURING 1992 – 2001) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.กิตติ กั้นภัย, 344 หน้า ISBN 974-17-1987-16

การศึกษาเรื่อง ลักษณะของบทละครโทรทัศน์ไทยที่ได้รับความนิยมช่วงหลังข่าว จากปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544 ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาลักษณะของบทละครโทรทัศน์ ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของละครโทรทัศน์ในด้านเนื้อเรื่อง (Narrative) รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยด้านการผลิตและด้านการตลาดที่มีผลในการกำหนดการเขียนบทละครโทรทัศน์ ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยม ทั้งนี้ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์เนื้อหาของบทละครที่ได้รับความนิยมจำนวน 20 เรื่อง และการสัมภาษณ์เจาะลึก กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบทละครโทรทัศน์ ได้แก่ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ผู้จัดละคร ผู้เขียนบท หัวหน้าฝ่ายการตลาดสถานีโทรทัศน์ และบริษัทตัวแทนโฆษณา

ผลจากการศึกษาพบว่า บทละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิต และได้รับความนิยมมีลักษณะร่วมที่ปรากฏคือ โดยมากมีโครงเรื่องเกี่ยวกับความรัก โดยเฉพาะความรักระหว่างชนชั้น รองลงไปคือแนวเรื่องเกี่ยวกับความสำเร็จ โดยมีความขัดแย้งระหว่างคนกับคน ในเรื่องของความรัก ซึ่งคู่แย้ง (binary opposition) ระหว่างฐานะต่ำกับฐานะสูง ตัวละครมีลักษณะตายตัว (typed character) บทสนทนาถ่ายทอดวาทกรรม (discourse) เกี่ยวกับความรัก หากหลักยังคงเป็นบ้านอันแสดงถึงเรื่องราวที่สัมพันธ์กับครอบครัว และปรากฏชนชั้นอย่างชัดเจน ละครมักจะจบลงแบบสุขนาฏกรรม (happy ending) และเล่าเรื่องแบบเห็นได้อย่างรอบด้าน (the omniscient) ที่ไม่มีข้อจำกัดใดๆ โดยใช้กลวิธีการเล่าเรื่องดึงดูดใจผู้ชมที่หลากหลาย

โดยละครโทรทัศน์ที่นำไปผลิตและได้รับความนิยม จากปี พ.ศ.2535 ถึง พ.ศ.2544 องค์ประกอบการเล่าเรื่องในส่วนใหญ่ของละคร ได้แก่ โครงเรื่อง(plot),แก่นเรื่อง(theme),ความขัดแย้ง(conflict),ตัวละคร(character),ตอนจบ(ending) มีลักษณะร่วมที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลง มีเฉพาะฉาก (setting),บทสนทนา (dialogue)และกลวิธีดึงดูดใจผู้ชม เช่น จังหวะการเล่าเรื่อง การทิ้งความตื่นเต้นท้ายฉาก การดึงดูดด้วยโดยใช้ความรุนแรงของตัวละคร และกลวิธีการเล่าเรื่องอื่นๆ เท่านั้น ที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของสังคม ปัจจัยนี้เองส่งผลให้ ลักษณะละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเปลี่ยนแปลงอย่างผิวเผิน

ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากแนวทางของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งดำรงธุรกิจ จากการขายเวลาละครโทรทัศน์ จึงเลือกผลิตละครในแนวที่ตลาดชอบ ซึ่งมักเป็นแนวเรื่องความรักชายหญิง ผู้จัดละครจึงต้องหาแนวเรื่องดังกล่าวสนองนโยบายสถานี เพื่อให้ได้รับเลือกให้ผู้ผลิต จากการแข่งขันที่มีผู้จัดจำนวนมาก โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้ตัดสินใจในการซื้อสื่อโฆษณา โดยยึดถือเรตติ้ง (rating) เป็นสำคัญ ปัจจัยการผลิตและปัจจัยทางการตลาดเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อลักษณะและความเปลี่ยนแปลงได้น้อยของบทละครโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่อนิติ.....  
 สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
 ปีการศึกษา.....2545.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## 4385139028 : MAJOR Mass Communication

KEY WORD : Drama script / Thai television / Popular / Primetime

SINEEYA KRAIVIMOL:THESIS TITLE. CHARACTERISTIC OF POPULAR PRIMETIME THAI TELEVISION  
DRAMA SCRIPT DURING 1992 – 2001 THESIS ADVISOR:ASST. PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D.  
344.pp. ISBN 974-17-1987-16

The research of Characteristic of Popular Primetime Thai Television Drama Script During 1992 – 2001 has the objective to study the characteristic of television scriptwriting, to study the development of narrative method in the story and to analyze the factor of production and marketing strategy that affected the way and style of television scriptwriting and make it very successful on primetime from 1992 to 2001. This research used qualitative and textual analysis method to approach through 20 top-charted television scripts and In-dept interviews of key production Team (television station executives, producers, scriptwriters, television marketing managers and advertising agencies)

The result showed that mostly of the series of popular primetime T.V. drama gains most popular rating among people in extraordinary way, the output clearly shows that most scripts which concern mainly on love, big time success and lots of heavy difficulties between characters (also binary opposition type in love and society status) brings a guarantee to drama series. Most characters are typed characters, all have quite shallow backgrounds. Every dialogues are well articulated to show the writers' discourses which always about love. And the setting is very predictable to be inside one big house, with all difficulties solved and enjoyable happy-ending.

Along the period of study from 1992 to 2001, what that hasn't changed at all in most successful drama scripts are conservative plots, bold themes, high conflicts, extreme character differences and ultra-sweetened endings. The little changes along today's social context is only the settings, dialogue styles and the strategy to attract the viewer to the story such as using tempos characters' hostility and explosive endings and the way to convey the plots. All above factors make the scriptwriting stays where it begins or has very few changes. The external factor is the TV station's business policy which has a concern on making profits, so that is the desirable way to make series that goes along with those policies and people's taste and makes such huge income. With extended air time, they bring those drama series to the market which always has to be the story about love. And that is the reason why most TV production company tries to make more series; they want to catch the eyes of advertisers who always use TV ratings as their tool to choose where to put their ads. The marketing and producing factor is always the place to look when we talking about such changing factor to television dramas.

Department.....Mass Communication.....	Student's signature..... <i>Sineeya Kraivimol</i>
Field of study.....Mass Communication.....	Advisor's signature..... <i>K. Gunpai</i>
Academic year.....2002.....	Co-advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงไม่ปรากฏ ถ้าหากขาดซึ่งความเมตตาและกรุณาจากอาจารย์ ที่นอกจากจะประสิทธิประสาทวิชาอันมีค่าให้แล้ว ยังเป็นที่ปรึกษา เป็นกำลังใจ ให้กับผู้วิจัยตลอดมา ดังเช่น ผศ.ดร.กิตติ กัมภัย ผู้เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การทำวิทยานิพนธ์เป็นการต่อสู้กับใจตัวเองอย่างแท้จริง ดังที่อาจารย์ว่าไว้ รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ ผู้จุดประกายความ "กล้าหาญ" ในการการวิเคราะห์ และการสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ที่เป็นผู้ให้โอกาสและให้ความกรุณาในการรับเป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณทุกท่าน ไว้ ณ ที่นี้ ด้วยความรักและเคารพ

ข้อมูลอันหายากยิ่ง ของบทละครโทรทัศน์ทั้ง 20 เรื่องนี้ จะไม่สามารถนำมาศึกษาได้ หากขาดบุคคลทุกท่านเหล่านี้ ขอขอบคุณ พี่หนึ่ง คทาหัสดี บุชปกาศ ที่เป็นหนึ่งในบุญเจ้าสำหรับการเข้าถึงบทละคร และการถามไถ่อย่างจริงจังและกระตือรือร้นเสมอ พี่จี คุณศจี บุรณสัมฤทธิ์ ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายผลิตช่อง 3 สำหรับบทละครของช่อง 3 และเปรียบเสมือน เอนไซโคปีเดีย ในการเสาะแสวงหาบทละครสำหรับผู้วิจัย พี่หลุยส์ สยามสังวริบุตร และคุณสมสุข กัลย์จากุท สำหรับบทของดาราวิดีโอบและกันตนา พี่ตุ้ม ลำภา ภิรมย์ภักดี สำหรับประโยค "ไม่มีบทละคร แต่ยินดีช่วยทุกอย่าง" พี่แจ๊ต จันนิภา สำหรับความเห็นในการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อ.ศัลยา สุขนิวัตติ ที่กรุณาค้นบทละครที่เป็นลายมือต้นฉบับให้ ในยามที่หาบทไม่ได้ จึงรู้สึกดีทุกครั้งที่ได้อ่านลายมืออาจารย์

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง สำหรับคุณสุรางค์ เปรมปรีดี สำหรับคำอนุญาติ ให้เข้าไปนั่งศึกษาบทละคร ที่ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ของช่อง 7 หลังจากที่ผู้วิจัยหาบทละครมาหนึ่งปี ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และคุณญานะ วีระประจักษ์ หัวหน้าฝ่ายวิชาการ คุณเพ็ญศรี โยธารักษ์ และพี่ๆ ที่ศูนย์ข้อมูล ช่อง 7 ทุกคน ที่ดูแลเป็นอย่างดี ตลอดการไปนั่งศึกษาบทละครที่นั่นตลอด 2 เดือน ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลทุกท่านที่สละเวลามีค่าในการทำงาน ในการให้สัมภาษณ์ คุณ สมรักษ์ ณรงค์วิชัย คุณธรรมาภุช จารุวัฒน์ คุณสยาม สังวริบุตร คุณมยุรฉัตร เหมือนประสิทธิเวช อ.ศัลยา สุขนิวัตติ คุณทิพย์ธิดา ศรีธธาทิพย์ คุณวิเชียร ทั้งสุข และคุณอาภา เสนีย์ประกรณ์ไกร

ขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือและกำลังใจทุกๆ ท่าน จากพี่ๆ เพื่อนๆ ที่แปซิฟิก พี่ติ๊ด ประไพพัตร โชมพัตร สำหรับความช่วยเหลืออย่างกระตือรือร้นยิ่ง พี่แป๊ะ นพพันธ์ อนุรัตน์ สำหรับการสกรีนข้อมูลบริบทสังคม, พี่ภู ภูเก็ท กาญจนวนิชย์ สำหรับคำปรึกษา พี่อนุฯ โลกสลัปส์ 5 เกียง ดัน และพี่ๆ ที่นิเทศฯ พี่วี่ พี่บอมบ์ พี่น่วมวัย พี่หวาน พี่ตุ้ม พี่อนุฯ เพชร ตาย กับการปรับทุกข์และกำลังใจ ที่มักจบบประโยคกันว่า "สู้ สู้"

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ พ่อและแม่ที่เป็นกำลังใจให้ลูกเสมอมา และเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจอันยิ่งใหญ่ที่ทำให้ฝ่าฟันวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ น้อง "ไอ้" ผู้ที่พิมพ์รายงานให้พี่ ตั้งแต่ฉบับแรกจนถึงฉบับสุดท้าย รวมถึงโครงร่างวิทยานิพนธ์ และจัดหน้าวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ถ้าไม่มี "ไอ้" คงไม่มีวิทยานิพนธ์เช่นนี้ ปุ๊ก, น้องอ้อย น้องน้อย สำหรับความช่วยเหลือยามฉุกเฉิน และปิยเกษตร สำหรับ นางฟ้าเสกให้ชยัน ต้นเทพไฟดิศความรักและกำลังใจ ที่ส่งมาไกลจากแดนมารัก

สินียา.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	7
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
1.4 ข้อยสันนิฐานในการวิจัย.....	7
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.6 นิยามศัพท์.....	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
2.1 แนวคิดเรื่องรูปแบบของละคร.....	11
2.2 แนวคิดเรื่องการเล่นเรื่อง.....	14
2.3 แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างตัวบทกับบริบท (text / context).....	23
2.4 แนวคิดเรื่องความสำคัญและปรัชญาของประวัติศาสตร์.....	25
2.5 แนวคิดของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบทละครโทรทัศน์.....	27
2.6 แนวคิดเรื่องการผลิตละครโทรทัศน์.....	28
2.7 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองวิพากษ์.....	30
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
3.1 หน่วยของการวิเคราะห์.....	37
3.2 ประชากร.....	38
3.3 กลุ่มตัวอย่าง.....	38
3.4 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.5 ประเภทของข้อมูลและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
3.6 เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
3.7 การตรวจสอบเครื่องมือและข้อมูล.....	45
3.8 การนำเสนอผลการวิจัย.....	45
4 การเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์ไทย.....	47
4.1 การเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์ไทย.....	49
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2535	
4.1.1 เรื่อง พี่เลี้ยง.....	50
4.1.2 เรื่อง คุณหญิงนอกทำเนียบ.....	53
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2536	
4.1.3 เรื่อง นางทาส.....	63
4.1.4 เรื่อง วันนี้ที่รอคอย.....	70
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2537	
4.1.5 เรื่อง ทวิภพ.....	88
4.1.6 เรื่อง ดาวพระศุกร์.....	94
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2538	
4.1.7 เรื่อง มนต์รักลูกทุ่ง.....	101
4.1.8 เรื่อง ศิลามณี.....	117
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2539	
4.1.9 ดอกแก้ว.....	113
4.1.10 สายโลหิต.....	123



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2540	
4.1.11 ทองเนื้อเก้า.....	133
4.1.12 ทัดดาวบุษยา.....	139
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2541	
4.1.13 ลูกตาลลอยแก้ว.....	149
4.1.14 ลูกสาวกำนัน.....	160
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2542	
4.1.15 เงาอโศก.....	169
4.1.16 หัวใจและโกปิ่น.....	180
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2543	
4.1.17 สวามิภักดิ์.....	186
4.1.18 อาญารัก.....	199
- ละครที่ได้รับความนิยมในปี พ.ศ. 2544	
4.1.19 รักเกิดในตลาดสด.....	214
4.1.20 ดาวหลงฟ้า ภูผาสีเงิน.....	224
4.2 บทสรุปลักษณะการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์.....	230
5 ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ไทย.....	278
5.1 การเล่าเรื่องของละครโทรทัศน์กับบริบทสังคม เศรษฐกิจไทย ปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2544.....	278
- ช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจหรือเศรษฐกิจฟองสบู่ ในปี พ.ศ. 2535 ถึง พ.ศ. 2540.....	287
- ช่วงวิกฤติเศรษฐกิจหรือฟองสบู่แตก ในปี พ.ศ. 2541 ถึง พ.ศ. 2543	289
- ช่วงวิกฤติเศรษฐกิจเริ่มคลี่คลาย ปี พ.ศ. 2544.....	291
5.2 ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ไทย.....	293
6 ปัจจัยกำหนดการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ไทย.....	307
6.1 ปัจจัยการผลิต.....	307
6.1.1 ผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์.....	307

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.1.2 ผู้จัดละครโทรทัศน์.....	314
6.1.3 ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์.....	318
6.2 ปัจจัยการตลาด.....	323
6.2.1 ฝ่ายการตลาดสถานีโทรทัศน์.....	324
6.2.2 บริษัทตัวแทนโฆษณา.....	326
บทสรุปปัจจัยกำหนดของการผลิตและการตลาดที่มีผลต่อการเล่าเรื่อง ในบทละครโทรทัศน์ไทย.....	327
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	330
7.1 ลักษณะการเล่าเรื่องของบทละครโทรทัศน์.....	330
7.2 ลักษณะความเปลี่ยนแปลงของการเล่าเรื่อง.....	335
7.3 ปัจจัยกำหนดการเล่าเรื่องในบทละครโทรทัศน์ไทย.....	338
อภิปรายผล.....	339
รายการอ้างอิง.....	345
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	349

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1. ละครเรื่อง พี่เลี้ยง.....	50
2. ละครเรื่อง คุณหญิงนอกทำเนียบ.....	56
3. ละครเรื่อง นางทาส.....	63
4. ละครเรื่อง วันนี้ที่รอคอย.....	70
5. ละครเรื่อง ทวิภพ.....	88
6. ละครเรื่อง ดาวพระศุกร์.....	94
7. ละครเรื่อง มนต์รักลูกทุ่ง.....	101
8. ละครเรื่อง ศิลามณี.....	107
9. ละครเรื่อง ดอกแก้ว.....	113
10. ละครเรื่อง สายโลหิต.....	123
11. ละครเรื่อง ทองเนื้อเก้า.....	133
12. ละครเรื่อง ทัดดาวบุษยา.....	139
13. ละครเรื่อง ลูกตาลลอยแก้ว.....	149
14. ละครเรื่อง ลูกสาวกำนัน.....	160
15. ละครเรื่อง เงาอโศก.....	169
16. ละครเรื่อง หัวใจและโกป็น.....	180
17. ละครเรื่อง สาวน้อยคาเฟ่.....	186
18. ละครเรื่อง อาญารัก.....	199
19. ละครเรื่อง รักเกิดในตลาดสด.....	214
20. ละครเรื่อง ดาวหลงฟ้าภูผาสีเงิน.....	224

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 1	ตารางแสดงกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย.....	39
ตารางที่ 2	ตารางแสดงประเภทของละคร.....	231
ตารางที่ 3	ตารางแสดงโครงเรื่อง (Plot).....	233
ตารางที่ 4	ตารางแสดงลำดับเหตุการณ์ในการเล่าเรื่อง.....	236
ตารางที่ 5	ตารางแสดงแก่นเรื่อง (Theme).....	240
ตารางที่ 6	ตารางแสดงความขัดแย้ง (Conflict).....	243
ตารางที่ 7	ตารางแสดงตัวละคร (Character).....	248
ตารางที่ 8	ตารางแสดงวาทกรรมของเรื่อง (Discourse).....	260
ตารางที่ 9	ตารางแสดงฉากของเรื่อง (Setting).....	263
ตารางที่ 10	ตารางแสดงตอนจบของเรื่อง (Ending).....	266
ตารางที่ 11	ตารางแสดงมุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view).....	269
ตารางที่ 12	ตารางแสดงปัจจัยการผลิตและการตลาดที่มีต่อการเล่าเรื่อง.....	331