



บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันและพฤติกรรมการพนันของผู้อ่าน" ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยได้สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอในแต่ละส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ลักษณะประชากรด้านเพศ รายรับที่ได้รับต่อเดือน รายได้ของบิดาและมารดารวมกัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้เป็นเพศชายจำนวน 328 คน (ร้อยละ 82) และเป็นเพศหญิงจำนวน 72 คน (ร้อยละ 18) ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายรับที่ได้รับต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายรับอยู่ในช่วง 3,001-5,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือ 276 คน (ร้อยละ 69) กลุ่มที่มีรายรับอยู่ในช่วง 5,001-7,500 บาท มีจำนวน 68 คน (ร้อยละ 17) กลุ่มที่มีรายรับน้อยกว่า 3,000 บาท มีจำนวน 32 คน (ร้อยละ 8) ส่วนกลุ่มที่มีรายรับอยู่ในช่วง 7,501-10,000 บาท มีจำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.5) และกลุ่มที่มีรายรับมากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 10 คน (ร้อยละ 2.5) ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ของบิดาและมารดารวมกันต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่บิดา มารดามีรายได้รวมกันอยู่ในช่วง 25,001-50,000 บาท มีจำนวนมากที่สุดคือ 165 คน (ร้อยละ 41.3) กลุ่มที่บิดา มารดามีรายได้รวมกันมากกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 120 คน (ร้อยละ 30) ส่วนกลุ่มที่บิดา มารดามีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-25,000 บาท มีจำนวน 80 คน (ร้อยละ 20)

กลุ่มที่บิดา มารดามีรายได้อยู่ในช่วง 6,001-10,000 บาท มีจำนวน 24 คน (ร้อยละ 6) และกลุ่มที่บิดา มารดามีรายได้ต่ำกว่า 6,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 11 คน (ร้อยละ 2.8) ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร (เพศ)

ลักษณะประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	328	82
หญิง	72	18
รวม	400	100.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร (รายรับ)

ลักษณะประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<u>รายรับที่ได้รับต่อเดือน</u>		
น้อยกว่า 3,000 บาท	32	8
3,001-5,000 บาท	276	69
5,001-7,500 บาท	68	17
7,501-10,000 บาท	14	3.5
มากกว่า 10,000 บาท	10	2.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากร (รายได้ของบิดา มารดาารวมกันต่อเดือน)

ลักษณะประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<u>รายได้ของบิดา มารดาารวมกัน</u>		
น้อยกว่า 6,000 บาท	11	2.8
6,001-10,000 บาท	24	6.0
10,001-25,000 บาท	80	20.0
25,001-50,000 บาท	165	41.3
มากกว่า 50,000 บาท	120	30.0
รวม	400	100.0

1.2 ลักษณะประชากรด้านสถาบันที่กำลังศึกษาของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

เมื่อจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างตามสถาบันที่กำลังศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษา อยู่ตามสถาบันต่างๆ จำนวน 8 สถาบัน คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีจำนวนเท่ากันคือ สถาบันละ 50 คน (ร้อยละ 12.5) ดังรายละเอียดในตารางที่ 4

เมื่อจำแนกตามกลุ่มตัวอย่างตามประเภทของสถาบันที่กำลังศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ มีจำนวน 200 คน (ร้อยละ 50) กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของเอกชน มีจำนวน 200 คน (ร้อยละ 50) ดังรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันที่กำลังศึกษา

ชื่อสถาบัน	จำนวน	ร้อยละ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	50	12.5
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	50	12.5
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	50	12.5
มหาวิทยาลัยศิลปากร	50	12.5
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	50	12.5
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	50	12.5
มหาวิทยาลัยศรีปทุม	50	12.5
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	50	12.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสถาบัน

ประเภทของสถาบัน	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	200	50.0
เอกชน	200	50.0
รวม	400	100.0

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

2.1 พฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมการอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ตนเองสนใจมีจำนวนมากที่สุด โดยมีผู้ตอบร้อยละ 39.5 ที่ระบุว่าเลือกอ่านเฉพาะคอลัมน์ที่ตนเองสนใจมากที่สุด ($X = 3.88$) รองลงมาจะอ่านเฉพาะคอลัมน์ทายผลฟุตบอลเท่านั้น ($X = 2.97$) และกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทุกหน้า น้อยที่สุด ($X = 2.83$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน รั้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

พฤติกรรม การอ่าน	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อ่านทุกหน้า	45 (11.3)	67 (16.8)	140 (35.0)	73 (18.3)	67 (16.8)	2.83	1.21
อ่านเฉพาะ คอลัมน์ที่ตน เองสนใจ	158 (39.5)	130 (32.5)	74 (18.5)	3 (8)	31 (7.8)	3.88	1.19
อ่านเฉพาะ คอลัมน์ท้ายผล ฟุตบอล	50 (12.5)	90 (22.5)	117 (29.3)	67 (16.8)	69 (17.3)	2.97	1.29

2.2 จุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่าง ตามจุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ดังกล่าว เพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน มีจำนวนมากที่สุด โดยมีผู้ตอบร้อยละ 41.3 ที่ระบุว่าจุดประสงค์ดังกล่าวมากที่สุด ($X = 3.85$) รองลงมาอ่านเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน ($X = 3.59$) อ่านเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของแต่ละคู่ สำหรับเพิ่มความสนุกสนานในการชมฟุตบอล ($X = 2.87$) และกลุ่มตัวอย่างที่อ่านคอลัมน์นี้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของแต่ละคู่ สำหรับนำไปเล่นการพนันมีน้อยที่สุด ($X = 2.11$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

จุดประสงค์ การอ่าน คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เพื่อติดตามผล การแข่งขัน ฟุตบอล ประจำวัน	165 (41.3)	118 (29.5)	58 (14.5)	25 (6.3)	31 (7.8)	3.85	1.25
เพื่อหาข้อมูล ราคาต่อรอง สำหรับเพิ่ม ความสนุกใน การชมฟุตบอล	62 (15.5)	74 (18.5)	107 (26.8)	65 (16.3)	84 (21.0)	2.87	1.35
เพื่อหาข้อมูล ราคาต่อรอง สำหรับนำไป เล่นการพนัน	27 (6.8)	36 (9.0)	70 (17.5)	91 (22.8)	167 (41.8)	2.11	1.25
เพื่อเป็นข้อมูล สำหรับนำไป พูดคุยกับเพื่อน	99 (24.8)	145 (36.3)	94 (23.5)	28 (7.0)	31 (7.8)	3.59	1.18

2.3 ประเภทการแข่งขันฟุตบอลในประเทศ-ต่างประเทศในการเปิดรับข้อมูล

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามการเปิดรับข้อมูลการแข่งขันฟุตบอลในประเทศ-ต่างประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลการแข่งขันฟุตบอลจากต่างประเทศมากที่สุด ($X = 4.30$) แต่การเปิดรับข้อมูลการแข่งขันฟุตบอลในประเทศนั้น อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ($X = 2.44$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศ

กีฬา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
กีฬาในประเทศ	18 (4.5)	52 (13.0)	130 (32.5)	76 (19.0)	105 (26.3)	2.44	1.17
กีฬาต่างประเทศ	250 (62.5)	79 (19.8)	38 (9.5)	5 (1.3)	24 (6.0)	4.30	1.13

2.4 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์กีฬารายวันแต่ละฉบับ

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาฟุตบอล จากหนังสือพิมพ์กีฬารายวันแต่ละฉบับ จำนวน 4 ฉบับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารการแข่งขันกีฬาฟุตบอลจากหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์รายวันมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ($X = 4.02$) รองลงมาคือหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ($X = 2.25$) หนังสือพิมพ์คิกออฟ ($X = 2.16$) และหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ ($X = 1.94$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกีฬาฟุตบอล จากหนังสือพิมพ์กีฬารายวันแต่ละฉบับ

หนังสือพิมพ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สตาร์ชอคเกอร์ รายวัน	206 (51.5)	86 (21.5)	63 (15.8)	8 (2.0)	33 (8.3)	4.02	1.25
คิกออฟ	8 (2.0)	47 (11.8)	114 (28.5)	69 (17.3)	132 (33.0)	2.16	1.12
เจาะเกมส์	17 (4.3)	26 (6.5)	60 (15.0)	113 (28.3)	155 (38.8)	1.94	1.10
สปอร์ตพูล	27 (6.8)	43 (10.8)	88 (22.0)	90 (22.5)	130 (32.5)	2.25	1.25

2.5 ปัจจัยในการเลือกอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่าง ตามปัจจัยในการเลือกอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เลือกอ่านหนังสือพิมพ์กีฬารายวันจากชื่อของหนังสือพิมพ์มีจำนวนมากที่สุด ($X = 3.67$) รองลงมาเลือกอ่านโดยดูจากความถูกต้องในการวิเคราะห์การแข่งขันฟุตบอล ($X = 3.42$) เหตุผลในการวิเคราะห์การแข่งขันแต่ละคู่ ($X = 3.24$) และปัจจัยด้านผู้เขียนหรือผู้วิเคราะห์ ($X = 2.73$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยในการเลือกอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
หนังสือพิมพ์	149 (37.3)	78 (19.5)	114 (28.5)	22 (5.5)	30 (7.5)	3.67	1.26
ผู้เขียน	23 (5.8)	87 (21.8)	134 (33.5)	80 (20.0)	62 (15.5)	2.73	1.14
เหตุผลในการ วิเคราะห์	63 (15.8)	141 (35.3)	89 (22.3)	34 (8.5)	60 (15.0)	3.24	1.31
ความถูกต้อง ในการ วิเคราะห์	112 (28.0)	103 (25.8)	79 (19.8)	33 (8.3)	60 (15.0)	3.42	1.41

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างนำข้อมูลที่ได้จากการอ่านเพื่อไปพูดคุยกับเพื่อนมากที่สุด ($X = 3.79$) รองลงมาเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น ($X = 3.53$) ส่วนการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเล่นการพนัน อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ($X = 2.12$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความพึงพอใจที่ได้รับ จากคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันในแต่ละฉบับจำนวน 4 ฉบับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์รายวันมากที่สุด ($X = 3.88$) รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ดิ๊กออฟ ($X = 2.37$) หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล ($X = 2.27$) และหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ ($X = 2.07$) ดังรายละเอียดในตารางที่ 12

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอล ในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ประโยชน์ที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
นำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน	132 (33.0)	133 (33.3)	85 (21.3)	16 (4.0)	29 (7.3)	3.79	1.17
เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน	20 (5.0)	42 (10.5)	77 (19.3)	63 (15.8)	187 (46.8)	2.12	1.28
เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น	102 (25.5)	123 (30.8)	103 (25.8)	28 (7.0)	40 (10.0)	3.53	1.20

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจที่ได้รับ จากคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

หนังสือพิมพ์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	X	S.D.
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สตาร์ชอคเกอร์ รายวัน	179 (44.8)	95 (23.8)	72 (18.0)	11 (2.8)	35 (8.8)	3.88	1.27
คิกออฟ	15 (3.8)	58 (14.5)	113 (28.3)	75 (18.8)	106 (26.5)	2.37	1.64
เจาะเกมส์	18 (4.5)	29 (7.3)	96 (24.0)	82 (20.5)	143 (35.8)	2.07	1.15
สปอร์ตพูล	22 (5.5)	48 (12.0)	99 (24.8)	81 (20.3)	123 (30.8)	2.27	1.23

ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับรูปแบบในการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ตารางที่ 13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน

เพศ	จุดประสงค์เพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	148	98	41	17	24	328	4.00
หญิง	9	22	18	15	8	72	3.13
รวม	157	120	59	32	32	400	

F = 31.40

p < 0.05

ตารางที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อหาข้อมูลสำหรับเพิ่มความสุขสนานในการชม

เพศ	จุดประสงค์เพื่อหาข้อมูลสำหรับเพิ่มความสุขสนานในการชม					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	55	68	89	49	67	328	2.98
หญิง	4	6	21	20	21	72	2.33
รวม	59	74	110	69	88	400	

$F = 14.27$

$p < 0.05$

ตารางที่ 15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อหาข้อมูลสำหรับนำเล่นการพนัน

เพศ	จุดประสงค์เพื่อหาข้อมูลสำหรับนำเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	25	33	63	74	133	328	2.22
หญิง	1	4	5	19	43	72	1.63
รวม	26	37	63	93	176	400	

F = 13.69

p < 0.05

ตารางที่ 16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน

เพศ	จุดประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	87	130	67	19	25	328	3.72
หญิง	5	21	26	9	11	72	3.00
รวม	92	151	93	28	36	400	

F = 23.08

p < 0.05

จากตารางที่ 13-16 พบว่าลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ในการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ไม่ว่าจะเป็นการอ่านเพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน อ่านเพื่อหาข้อมูลสำหรับเพิ่มความสนุกสนานในการชม อ่านเพื่อหาข้อมูลสำหรับนำเล่นการพนัน หรืออ่านเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน

ตารางที่ 17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการใช้ประโยชน์ในการอ่านเพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน

เพศ	ใช้เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	116	119	60	9	24	328	3.90
หญิง	14	16	28	7	7	72	3.32
รวม	130	135	88	16	31	400	

F = 14.92

p < 0.05

ตารางที่ 18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการใช้ประโยชน์ในการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน

เพศ	ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	23	39	73	48	145	328	2.23
หญิง	2	3	5	16	46	72	1.60
รวม	25	42	78	64	191	400	

$F = 14.80$

$p < 0.05$

ตารางที่ 19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการใช้ประโยชน์ในการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

เพศ	ใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	84	107	94	14	29	328	3.62
หญิง	12	16	23	12	9	72	3.14
รวม	96	123	117	26	38	400	

F = 9.70

p < 0.05

จากตารางที่ 17-19 พบว่าลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ไม่ว่าจะเป็นการนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน การนำไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน หรือการใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

ตารางที่ 20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการหนังสือพิมพ์ส
ตาร์ชอคเกอร์รายวัน

เพศ	สตาร์ชอคเกอร์รายวัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	180	82	36	7	23	328	4.19
หญิง	18	10	27	6	11	72	3.25
รวม	198	92	63	13	34	400	

F = 36.30

p < 0.05

ตารางที่ 21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการหนังสือพิมพ์คิกออฟ

เพศ	คิกออฟ					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	6	39	93	59	131	328	2.18
หญิง	1	6	19	18	28	72	2.08
รวม	7	45	112	77	159	400	

$F = 0.40$

$p = 0.52$

ตารางที่ 22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการหนังสือพิมพ์
เจาะเกมส์

เพศ	เจาะเกมส์					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	15	25	49	95	144	328	2.00
หญิง	-	1	12	22	37	72	1.68
รวม	15	26	61	117	181	400	

F = 5.06

p < 0.05

ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านกับการหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล

เพศ	สปอร์ตพูล					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
ชาย	24	38	72	75	119	328	2.31
หญิง	2	4	15	19	32	72	1.96
รวม	26	42	87	94	151	400	

F = 4.72

p < 0.05

จากตารางที่ 20-23 พบว่าลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีเพียงผู้อ่านที่อ่านหนังสือพิมพ์คิกออฟเท่านั้น ที่เพศไม่มีส่วนสัมพันธ์กับการอ่านหนังสือพิมพ์ฉบับนี้



สมมุติฐานที่ 2 ความแตกต่างของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับรูปแบบในการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ตารางที่ 24 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน

สถาบันการศึกษา	จุดประสงค์เพื่อติดตามผลการแข่งขันฟุตบอลประจำวัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	83	63	20	12	22	200	3.87
เอกชน	74	57	39	20	10	200	3.83
รวม	157	120	59	32	32	400	

F = 0.10

p = 0.75

ตารางที่ 25 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อหาข้อมูลสำหรับเพิ่มความสุขสนานในการชม

สถาบันการศึกษา	จุดประสงค์เพื่อหาข้อมูลสำหรับเพิ่มความสุขสนานในการชม					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	33	41	51	26	49	200	2.92
เอกชน	26	33	59	43	39	200	2.82
รวม	59	74	110	69	88	400	

F = 0.50

p = 0.48

ตารางที่ 26 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อหาข้อมูลสำหรับนำเล่นการพนัน

สถาบันการศึกษา	จุดประสงค์เพื่อหาข้อมูลสำหรับนำเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	14	16	32	48	90	200	2.08
เอกชน	12	21	36	45	86	200	2.14
รวม	26	37	68	93	176	400	

$F = 0.23$

$p = 0.63$

ตารางที่ 27 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน

สถาบันการศึกษา	จุดประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับนำไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	57	66	44	15	18	200	3.65
เอกชน	35	85	49	13	18	200	3.53
รวม	92	151	93	28	36	400	

$F = 0.95$

$p = 0.33$

จากตารางที่ 24-27 พบว่าความแตกต่างของสถาบันการศึกษาของผู้อ่าน ไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ในการอ่านคอสม์นัทยผลฟูربولในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ไม่ว่าจะเป็นสถาบันของรัฐหรือเอกชน ล้วนไม่มีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ในการอ่านของนักศึกษา

ตารางที่ 28 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน

สถาบันการ ศึกษา	ใช้เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	72	67	35	7	19	200	3.83
เอกชน	58	68	53	9	12	200	3.76
รวม	130	135	88	16	31	400	

$F = 0.41$

$p = 0.52$

ตารางที่ 29 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน
เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน

สถาบันการ ศึกษา	ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	14	23	41	27	95	200	2.17
เอกชน	11	19	37	37	96	200	2.06
รวม	25	42	78	64	191	400	

F = 0.74

p = 0.39

ตารางที่ 30 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการใช้ประโยชน์จากการอ่าน เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

สถาบันการศึกษา	ใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	54	57	54	8	27	200	3.52
เอกชน	42	66	63	18	11	200	3.55
รวม	96	123	117	26	38	400	

$F = 0.09$

$p = 0.77$

จากตารางที่ 28-30 พบว่าความแตกต่างของสถาบันการศึกษาของผู้อ่าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ท้ายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน ไม่ว่าจะ เป็นสถาบันของรัฐหรือเอกชน ล้วนไม่มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลไปใช้ของนักศึกษา

ตารางที่ 31 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการอ่านหนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเกอร์รายวัน

สถาบันการศึกษา	สตาร์ซอคเกอร์รายวัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	107	44	23	6	20	200	4.06
เอกชน	91	48	40	7	14	200	3.98
รวม	198	92	63	13	34	400	

$F = 0.47$

$p = 0.50$

ตารางที่ 32 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการอ่านหนังสือพิมพ์คิกออฟ

สถาบันการ ศึกษา	คิกออฟ					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	3	21	45	39	92	200	2.02
เอกชน	4	24	67	38	67	200	2.30
รวม	7	45	112	77	159	400	

F = 6.29

p<0.05

ตารางที่ 33 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการอ่านหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์

สถาบันการศึกษา	เจาะเกมส์					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	8	11	26	62	93	200	1.90
เอกชน	7	15	35	55	88	200	1.99
รวม	15	26	61	117	181	400	

$F = 0.75$

$p = 0.39$

ตารางที่ 34 แสดงความสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษาของผู้อ่านกับการอ่านหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล

สถาบันการศึกษา	สปอร์ตพูล					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
รัฐบาล	13	23	34	48	82	200	2.19
เอกชน	13	19	53	46	69	200	2.31
รวม	26	42	87	94	151	400	

$F = 0.93$

$p = 0.34$

จากตารางที่ 31-34 พบว่าความแตกต่างของสถาบันการศึกษาของผู้อ่าน มีความสัมพันธ์เฉพาะกับการอ่านหนังสือพิมพ์ดิ๊กออฟเท่านั้น อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 3 หนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับต่างๆ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

ตารางที่ 35 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์สตราซอคเกอร์รายวันกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน

สตราซอค เกอร์รายวัน	ใช้เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	97	62	30	4	5	198	4.22
มาก	24	45	16	6	1	92	3.92
ปานกลาง	5	21	35	1	1	63	3.44
น้อย	1	4	2	3	3	13	2.77
น้อยที่สุด	3	3	5	2	21	34	2.09
รวม	130	135	88	16	31	400	

F = 45.79

p < 0.05

ตารางที่ 36 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์รายวันกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน

สตาร์ชอค เกอร์รายวัน	ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	17	27	49	40	65	198	2.45
มาก	3	13	17	14	45	92	2.08
ปานกลาง	2	1	9	6	45	63	1.56
น้อย	-	-	1	2	10	13	1.31
น้อยที่สุด	3	1	2	2	26	34	1.62
รวม	25	42	78	64	191	400	

F = 9.73

p<0.05

ตารางที่ 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์สตา์ชอคเกอร์รายวันกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

สตา์ชอคเกอร์รายวัน	ใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	67	72	47	5	7	198	3.94
มาก	16	38	29	5	4	92	3.62
ปานกลาง	10	10	26	12	5	63	3.13
น้อย	-	2	9	2	-	13	3.00
น้อยที่สุด	3	1	6	2	22	34	1.85
รวม	96	123	117	26	38	400	

F = 33.34

p < 0.05

จากตารางที่ 35-37 พบว่าการอ่านหนังสือพิมพ์สตา์ชอคเกอร์รายวัน มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทั้งการนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน การอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน หรือการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลแต่เพียงอย่างเดียว

ตารางที่ 38 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์คิกออฟกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน

คิกออฟ	ใช้เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	6	1	-	-	-	7	4.86
มาก	21	22	2	-	-	45	4.42
ปานกลาง	28	46	36	2	-	112	3.89
น้อย	20	30	16	6	5	77	3.70
น้อยที่สุด	55	36	34	8	26	159	3.54
รวม	130	135	88	16	31	400	

F = 7.34

p<0.05

ตารางที่ 39 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์ดิ๊กออฟกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน

ดิ๊กออฟ	ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	1	1	3	-	2	7	3.29
มาก	1	10	10	10	14	45	2.42
ปานกลาง	6	13	24	25	44	112	2.21
น้อย	2	5	20	8	42	77	1.92
น้อยที่สุด	15	13	21	21	89	159	2.02
รวม	25	42	78	64	191	400	

F = 2.08

p = 0.08

ตารางที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์คิกออฟกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

คิกออฟ	ใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	4	2	1	-	-	7	4.43
มาก	11	22	9	-	3	45	3.84
ปานกลาง	32	40	30	10	-	112	3.84
น้อย	13	20	36	5	3	77	3.45
น้อยที่สุด	36	39	41	11	32	159	3.23
รวม	96	123	117	26	38	400	

F = 6.62

p < 0.05

จากตารางที่ 38-40 พบว่าการอ่านหนังสือพิมพ์คิกออฟ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทั้งการนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน และการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอล แต่ในด้านของการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน

เจาะเกมส์	ใช้เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	8	6	-	1	-	15	4.33
มาก	15	8	3	-	-	26	4.46
ปานกลาง	20	23	15	1	2	61	3.95
น้อย	25	57	32	1	2	117	3.87
น้อยที่สุด	62	41	38	13	27	181	3.54
รวม	130	135	88	16	31	400	

F = 5.94

p<0.05

ตารางที่ 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน

เจาะเกมส์	ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	5	6	1	-	3	15	3.67
มาก	1	4	14	3	4	26	2.81
ปานกลาง	5	14	15	12	15	61	2.70
น้อย	1	9	25	24	58	117	1.90
น้อยที่สุด	13	9	23	25	111	181	1.83
รวม	25	42	78	64	191	400	

F = 15.72

p<0.05

ตารางที่ 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์กับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

เจาะเกมส์	ใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	5	8	1	-	1	15	4.07
มาก	13	8	5	-	-	26	4.31
ปานกลาง	18	25	13	4	1	61	3.90
น้อย	20	39	51	6	1	117	3.61
น้อยที่สุด	40	43	47	16	35	181	3.20
รวม	96	123	117	26	38	400	

F = 9.12

p < 0.05

จากตารางที่ 41-43 พบว่าการอ่านหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทั้งการนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน การอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน หรือการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลแต่เพียงอย่างเดียว

ตารางที่ 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน

สปอร์ตพูล	ใช้เพื่อนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	11	10	2	1	2	26	4.04
มาก	17	9	13	2	1	42	3.93
ปานกลาง	37	30	18	1	1	87	4.16
น้อย	19	47	24	2	2	94	3.84
น้อยที่สุด	46	39	31	10	25	151	3.47
รวม	130	135	88	16	31	400	

F = 5.78

p < 0.05

ตารางที่ 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน

สปอร์ตพูล	ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	6	9	8	-	3	26	3.58
มาก	1	8	18	7	8	42	2.69
ปานกลาง	5	13	19	14	36	87	2.28
น้อย	1	6	16	20	51	94	1.79
น้อยที่สุด	12	6	17	23	93	151	1.81
รวม	25	42	78	64	191	400	

F = 16.80

p < 0.05

ตารางที่ 46 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลกับการใช้ประโยชน์จากการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น

สปอร์ตพูล	ใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลเท่านั้น					รวม	X
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
มากที่สุด	10	9	4	1	2	26	3.92
มาก	10	18	13	-	1	42	3.86
ปานกลาง	25	32	24	4	2	87	3.85
น้อย	18	31	38	7	-	94	3.64
น้อยที่สุด	33	33	38	14	33	151	3.13
รวม	96	123	117	26	38	400	

F = 8.08

p < 0.05

จากตารางที่ 44-46 พบว่าการอ่านหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ทั้งการนำข้อมูลไปพูดคุยกับเพื่อน การอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน หรือการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรสในการชมฟุตบอลแต่เพียงอย่างเดียว