

บทที่ 1

บทนำ



1.1 ที่มาของปัญหางานวิจัย

จากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การแข่งขันทางธุรกิจอุตสาหกรรมมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตามความต้องการของตลาดโลก แต่ก็ยังพบว่าบางธุรกิจอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่ดี มีการเจริญเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ เพราะคู่แข่งในประเทศมีจำนวนน้อยลง จึงเป็นโอกาสที่ดีและมีแนวโน้มในการขยายกลุ่มลูกค้าไปยังตลาดต่างประเทศ เช่นเดียวกันกับอุตสาหกรรมการผลิตกระดาษพิมพ์เขียวที่ได้ตระหนักถึงอนาคตข้างหน้า อันที่เกิดความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางการตลาด การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ทำให้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว หรือ กลไกทางเศรษฐกิจที่ไม่คงที่ ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อการอยู่รอดขององค์กรนั้นๆ โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมที่ยังพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบ หรือ เครื่องจักรอุปกรณ์จากต่างประเทศ ที่ต้องเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาทอยู่เสมอ ในขณะที่กลุ่มลูกค้ากลับมีความต้องการสินค้าที่มี คุณภาพและได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้ข้อจำกัดทางด้านราคา ดังนั้นจึงส่งผลให้ทุกองค์กรต้องมีการพัฒนา และปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ด้านหนึ่งที่สำคัญคือ การพัฒนาและปรับปรุงระบบบัญชีต้นทุนให้ถูกต้องใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งเหล่านี้จะเป็นเครื่องมือช่วยผู้บริหารในการตัดสินใจดำเนินนโยบายต่างๆภายในองค์กรได้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้องค์กรสามารถประเมินสถานะของตนเองได้อย่างถูกต้อง รวมถึงพร้อมที่จะลงทุนเพิ่มเพื่อรองรับต่อการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศ หรือเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ในอีกทางหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรสามารถต่อสู้กับคู่แข่งจากประเทศต่างๆในตลาดโลก การที่สามารถลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่จะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงได้ ซึ่งเป็นการช่วยให้ธุรกิจนั้นสามารถได้เปรียบคู่แข่งในตลาด เพิ่มศักยภาพในการทำกำไร และสามารถอยู่รอดได้ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน

ดังนั้นเพื่อให้ทราบผลที่ได้จากการวิเคราะห์ และลงมือปฏิบัติในการจัดทำระบบบัญชีต้นทุนที่ถูกต้อง และ การลดต้นทุนโดยการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นโดยต้นทุนเป็นเกณฑ์ในการวัด จึงได้นำหลักการทางด้านวิศวกรรมอุตสาหกรรมมาเป็นตัวศึกษา กำหนดทิศทางในการวิเคราะห์ปัญหาและทำการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้และช่วยนำพาให้องค์กรสามารถดำรงอยู่ในอุตสาหกรรมได้ทัดเทียมกับตลาดโลกได้อย่างแข็งแกร่ง

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อสร้างระบบต้นทุนและลดต้นทุนการผลิต ในอุตสาหกรรมผลิตกระดาษพิมพ์เขียว

1.3 ขอบเขตการวิจัย

1. โรงงานตัวอย่างในงานวิจัยนี้ หมายถึง โรงงานผลิตกระดาษพิมพ์เขียว และ แปรรูปกระดาษขาว, กระดาษไซ และกระดาษประเภทอื่นๆ
2. มุ่งเน้นถึงการสร้างระบบการคิดต้นทุนการผลิต และลดต้นทุนการผลิตโดยการลดความสูญเสียที่เกิดจากคุณภาพของสินค้า และเวลาการผลิต
3. มุ่งเน้นที่จะลดความสูญเสีย ของผลิตภัณฑ์ 3 ประเภท คือ กระดาษพิมพ์เขียว กระดาษขาว กระดาษไซ เท่านั้น

1.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. สัมภาษณ์งานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสภาพโดยทั่วไปของโรงงานตัวอย่าง
3. ศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานของโรงงานตัวอย่างในปัจจุบัน ได้แก่ กระบวนการผลิตผังโครงสร้างองค์กร ระบบการคิดต้นทุนวิธีเดิม รวมถึงเอกสารที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
4. สร้างระบบการคิดต้นทุนการผลิต และพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาช่วยในการคำนวณต้นทุน แล้วเปรียบเทียบผลการคิดต้นทุนด้วยระบบเดิมกับระบบต้นทุนกระบวนการ (Process Costing)
5. วิเคราะห์ความสูญเสีย ระบุปัญหา และหาสาเหตุที่ทำให้เกิดความสูญเสียในด้านคุณภาพของสินค้า และเวลาการผลิต
6. กำหนดแนวทาง และวิธีการในการลดความสูญเสีย
7. นำแนวทางที่สร้างไว้ไปปฏิบัติจริง และติดตามผล พร้อมทั้งทำการแก้ไข
8. วิเคราะห์ผลที่ได้โดยเปรียบเทียบผลที่ได้ก่อนและหลังการปรับปรุง
9. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ
10. จัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์

ขั้นตอนและระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	2545								2546		
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. สํารวจงานวิจัย, ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	■	■									
2. ศึกษา, รวบรวมข้อมูลสภาพทั่วไป	■	■									
3. ศึกษา, วิเคราะห์ระบบงาน		■	■								
4. สร้างระบบการคิดต้นทุน, พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเปรียบเทียบผลระบบเดิมกับระบบใหม่			■	■	■	■	■				
5. วิเคราะห์ความสูญเสียในกระบวนการ			■	■	■	■	■				
6. กำหนดแนวทาง, วิธีการลดความสูญเสีย				■	■	■	■	■			
7. นำไปปฏิบัติ, ติดตามผล พร้อมทั้งแก้ไข							■	■	■		
8. เปรียบเทียบผลก่อนและหลังปรับปรุง									■	■	
9. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ										■	■
10. จัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์										■	■

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจข้อมูลต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง เช่น การรับงาน ความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์ หรือ การแข่งขันทางด้านราคาในตลาด เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. สามารถลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง
3. เพื่อให้บริษัทมีศักยภาพมากพอในการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่งในตลาดได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ลดลง
4. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ นำไปค้นคว้าเพิ่มเติม หรือนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัยด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง