



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง“กระบวนการและปัจจัยในการจัดรายชื่อเพลงสำหรับสถานีเพลงทางวิทยุ” เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลที่แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

##### 1. แหล่งข้อมูลประเภทสถานีวิทยุ

ผู้วิจัยเลือกสถานีเพลงโดยใช้การเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยยึดหลักในการเลือกกลุ่มตัวอย่างของสถานีเพลงที่จะทำการศึกษา ดังนี้

- เป็นสถานีเพลง
- เป็นสถานีเพลงที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ฟังโดยใช้เกณฑ์การจัดอันดับของบริษัทวิจัยสื่อเป็นหลัก
- เป็นสถานีเพลงที่มีการจัดทำรายชื่อเพลงในการจัดทำรายการ

โดยมีจำนวนประชากรทั้งหมด 32 สถานี โดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือก ประชากรจาก 32 สถานีที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมสูงสุด ในช่วงเดือนมกราคม 2545 เพื่อที่จะได้กลุ่มตัวอย่างที่มีกระบวนการในการจัดรายชื่อเพลงที่มีคุณภาพ และประสบความสำเร็จ

สำเร็จในการจัดรายการเพลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาซึ่งจะคัดเลือกกลุ่ม ตัวอย่างจากการจัดอันดับความนิยม (Rank Report) ของบริษัท Tap Scan ในเดือนมกราคม 2545<sup>1</sup>

**หลักการแรก** ในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ก็คือจะเลือกสถานีเพลงทางวิทยุที่ติดอันดับความนิยมในช่วงของการเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ อันได้แก่ เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2544 โดยการเลือกสถานีเพลงที่ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมสูงสุด เพื่อที่จะได้กลุ่มตัวอย่างที่มีขอบข่ายในการจัดรายชื่อเพลงที่มีคุณภาพและประสบความสำเร็จ ในการจัดรายการเพลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ซึ่งจะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง จาก การจัดอันดับความนิยม (Rank Report ) ของบริษัท Tap Scan ในประเทศไทย

บริษัท Tap Scan ถือได้ว่าเป็นบริษัทที่อยู่ในธุรกิจของการจัดอันดับสื่อมาเป็นเป็นเวลายาวนาน และเป็นที่ไว้วางใจของบริษัท สื่อเป็นจำนวนมากในการให้ข้อมูล ของการจัดอันดับสื่อต่าง ๆ ในแต่ละเดือน และเป็นบริษัท จัดอันดับสื่อที่ได้รับการวิพากวิจารณ์น้อยที่สุด ถ้าเปรียบเทียบกับบริษัทที่จัดอันดับสื่ออื่น ๆ ซึ่งมีไม่กี่รายในประเทศไทย โดยเฉพาะในช่วงเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2545 บริษัทจัดอันดับสื่ออื่นกำลังได้รับการวิพากวิจารณ์อย่างสูงหลายสื่อเกี่ยวกับความโปร่งใสของการจัดอันดับ ดังนั้น การเลือกใช้ข้อมูล การจัดอันดับรายการงานจากบริษัท Tap Scan ในช่วงนั้นจึงเป็นวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับความนิยมและเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุดในเวลานั้น

จาก การจัดอันดับรายการวิทยุ ของบริษัท Tap Scan ในเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2544 รายการวิทยุ 10 อันดับแรกที่ได้รับคามนิยมมีดังแสดงผลในตารางที่ 1

---

<sup>1</sup> ดูในภาคผนวก ก.

ตารางที่ 1 : การวัดอันดับความนิยมของสถานีวิทยุในกรุงเทพฯ (มกราคม พ.ศ. 2545)

อันดับ	สถานี
1	106.5 FM
2	95.0 FM
3	95.5 FM
4	88.0 FM
5	98.5 FM
6	91.5 FM
7	89.0 FM
8	104.5 FM
9	105.5 FM
10	99.0 FM

- ที่มา : การสำรวจความนิยมของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ ในกรุงเทพฯ  
ในเดือน มกราคม พ.ศ. 2545 ของบริษัท TAPSCAN

นอกจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างรายการเพลงทางวิทยุจากการรายงานของการจัดอันดับสื่อแล้ว ผู้วิจัยได้เลือกสถานีเพลงที่มีการใช้รายชื่อเพลง (Playlist) ในการจัดทำรายการดั่งนั้นถ้าสถานีเพลงทางวิทยุที่ติดอันดับไม่ได้มีการใช้รายชื่อเพลงในรูปแบบใดแบบหนึ่งก็ถือว่าไม่เหมาะสมที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยชิ้นนี้

และเพื่อให้เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสิทธิภาพ ในการจัดรายชื่อเพลงมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยกำหนดให้กลุ่มตัวอย่าง เป็นสถานีเพลงทางวิทยุที่มีการออกอากาศ และมีการใช้รายชื่อเพลงในรูปแบบใดแบบหนึ่งมาแล้วกว่า 5 ปี

จากหลักเกณฑ์ที่ผู้วิจัยวางไว้กลุ่มตัวอย่างทางสถานีเพลงทางวิทยุที่ผ่านหลักเกณฑ์ทั้งหมด มี 4 สถานีเพลงทางวิทยุ ดังนี้

- Green Wave 106.5 FM. (บริษัท เอโทม มีเดีย จำกัด)
- FMX 95.5 FM. (บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
- Radio No Problem 88.0 FM (บริษัท เอโทม มีเดีย จำกัด)
- Eazy FM. 105.5 (บริษัท ยู แอนด์ ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

## 2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มเลือกสถานีเพลงกลุ่มตัวอย่างออกมา 4 สถานีเพลง จากการจัดอันดับ สถานีเพลงตามความนิยมที่อยู่ใน 10 อันดับสูงสุดโดยที่ออกอากาศมาแล้วกว่า 5 ปี โดยมีการใช้รายชื่อเพลง ( Playlist ) ในการจัดรายการแล้วพบว่า 4 สถานีที่เป็นกลุ่มตัวอย่างอยู่ในเครือของ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด สถานีเพลงจากจำนวนประชากรทั้งหมด 32 สถานีวิทยุ แล้วแบ่งกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสัมภาษณ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารสถานีและกลุ่มนักจัดรายการวิทยุ

กลุ่มผู้บริหารสถานีถือได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญมากเพราะกลุ่มผู้บริหารเหล่านี้คือ บุคคลที่ต้องบริหารงานของให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร ซึ่งพวกเขาเองอาจเป็นผู้กำหนดหรือวางแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารสถานีเพลง และรวมไปถึงการวางนโยบายในการเล่นเพลงของสถานีในที่สุดซึ่ง ผู้วิจัย ได้ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้บริหารสถานีของรายการวิทยุที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยมีการสัมภาษณ์กับแต่ละท่านอย่างเจาะลึก

นักจัดรายการวิทยุ ( DJ ) ถือได้ว่าเป็นตัวแทนของสถานีเพลงที่นอกเหนือจาก จะนำเสนอรายการ ตามรูปแบบของแต่ละสถานีแล้วแต่พวกเขาคือ กลุ่มที่นำเสนอเพลง จากรายชื่อเพลงอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเพลง การเล่นเพลง ตามนโยบาย ของสถานี หรือการมีส่วนร่วมในการจัดทำรายชื่อเพลง ( PlayList ) พวกเขาคือด่านสุดท้ายที่จะคอยคุมให้เพลง ถูกปล่อยเล่น

ออกอากาศ ตามนโยบาย ของสถานี ในที่สุดซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เฉพาะกลุ่มนักจัดรายการ ของสถานีเพลงทางวิทยุที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

## 2.1 กลุ่มผู้บริหารในเครือ ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น

### 2.1.1 คุณปราโมทย์ โชคศิริกุลชัย กรรมการผู้จัดการ

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท ยูแอนดี ไอคอร์ปอเรชั่น ซึ่งก็ได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นอย่างดี มาให้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2545 เวลาประมาณ 13.00 น. ณ ห้องทำงานส่วนตัวของร้าน ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

### 2.1.2 คุณ Richie Oliver ผู้จัดการสถานี (Program Manager) 95.5 FMX

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อผ่านฝ่ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น แล้วฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้ติดต่อให้ผู้วิจัยได้เข้าพบเป็นการส่วนตัวเพื่อขอสัมภาษณ์คุณ Richie Oliver ซึ่งคุณ Richie Oliver ได้โทรกลับมาหาผู้วิจัยด้วยตนเอง ผู้วิจัยจึงทำการนัดพบ และทำการสัมภาษณ์ที่ห้องรับรองแขกของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ตึกเอ็มโพเรียมทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท ในเวลา 11.30 น. โดยประมาณ ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545

### 2.1.3 คุณมุสดี ไสรัตน์ ผู้จัดการสถานี (Program Manager) 105.5 EAZY FM

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อผ่านประชาสัมพันธ์ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น เป็นครั้งแรก เพื่อนัดสัมภาษณ์ ผู้จัดการสถานี EAZY FM คุณมุสดี ในฐานะที่เป็นผู้บริหารและนักจัดรายการที่คร่ำหวอดในวงการวิทยุกระจายเสียงมานาน คุณมุสดีให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการสัมภาษณ์โดยคุณมุสดีได้นัดให้ผู้วิจัยได้เข้าสัมภาษณ์ ณ ห้องรับรองแขกของ บริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท ในเวลา 13.30 น. โดย ประมาณ ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2545

## กลุ่มนักจัดรายการสถานี 95.5 FMX และ กลุ่มนักจัดรายการสถานี 105.5 Eazy FM

### 2.1.4 DJ. อสิทร์ วัชรพฤษ นักจัดรายการสถานี 95.5 FMX

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนด์ไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

### 2.1.5 DJ. Jennifer Su นักจัดรายการสถานี 95.5 FMX

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 17.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนด์ไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

### 2.1.6 DJ. พัชรินทร์ โกวัฒนา นักจัดรายการสถานี 95.5 FMX

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 11.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนด์ไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

### 2.1.7 DJ. ออสการ์ จิตมิตร นักจัดรายการสถานี 95.5 FMX

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนด์ไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 18.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนด์ไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

2.1.8 DJ. นรุตน์ สนธิธรรมากุล นักจัดรายการสถานี 105.5 Eazy Fm

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 07.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนดีไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

2.1.9 DJ. คัมภีร์ วงศ์นาค นักจัดรายการสถานี 105.5 Eazy Fm

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 12.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนดีไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

2.2.10 DJ. ราเชน ชุมสาย ณ อยุธยา นักจัดรายการสถานี 105.5 Eazy Fm

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยังฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 14.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนดีไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

2.2.11 DJ. ธาณี ศิริเจริญ นักจัดรายการสถานี 105.5 Eazy Fm

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 19.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนดีไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

2.2.12 DJ. วีระ พักตร์วิฒนาการ นักจัดรายการสถานี 105.5 Eazy Fm

ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อไปยัง ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งได้รับความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานขอสัมภาษณ์นักจัดรายการท่านนี้เป็นอย่างดีซึ่งผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545 เวลา 24.00 น. ห้องประชุมบริษัท ยูแอนดีไอ ที่ตึกเอ็มโพเรียม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท

## 2.2 กลุ่มผู้บริหารและผู้จัดการสถานีในเครือเอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

### 2.2.1 คุณสายทิพย์ มนตรีกุล อนุญาต กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด

เนื่องจากผู้วิจัยทำงานอยู่ในบริษัทในเครือ เอ-ไทม์มีเดีย จำกัด ทำให้มีโอกาสได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหาร คือ คุณสายทิพย์หรือพี่ฉอดอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว ผู้วิจัย นัดเวลาทำการสัมภาษณ์ที่ห้องทำงานส่วนตัวของท่าน ณ บริษัทเอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ตึกซีมีค ทาวเวอร์ บี สุขุมวิท 21 ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2545 เวลา 18.00 น. โดยประมาณ

### 2.2.2 คุณกฤติยา จันสถิตย์ ผู้จัดการสถานี Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัทเอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ทำให้ ได้มีโอกาสได้พบปะกับคุณกฤติยาอยู่เสมอแม้ว่าจะทำงานคนละสถานีเพลงกัน ผู้วิจัยจึงนัดเวลาว่างที่ตรงกันเพื่อให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ ที่ห้องประชุมเล็กของบริษัทเอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ตึกซีมีค ทาวเวอร์ บี สุขุมวิท 21 ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2545 เวลา 17.00 น. โดยประมาณ

### 2.2.3 คุณเจียรระโน โอประเสริฐ ผู้จัดการสถานี Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของสถานีเพลง Radio No Problem อยู่แล้ว ทำให้ผู้วิจัยมีความสนิทสนมกับคุณเจียรระโนหรือพี่ต้นซึ่งเปรียบเสมือนหัวหน้างานของผู้วิจัยเป็นอย่างดี ผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์ที่โต๊ะทำงานของพี่ต้น ณ บริษัทเอ-ไทม์ มีเดีย จำกัด ตึกซีมีค ทาวเวอร์ บี จำกัด สุขุมวิท 21 ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2545 เวลา 18.30 น.โดยประมาณ



## กลุ่มนักจัดรายการสถานี 88.0 Radio No Problem และ 106.5 Green Wave

### 2.2.4 DJ. ภูมิชาย บุญสินสุข นักจัดรายการสถานี 88 Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 13.00 น. ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

### 2.2.5 DJ. พรรณา วงศ์สมุทร นักจัดรายการสถานี 88 Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 15.00 น. ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

### 2.2.6 DJ. ปิยวัฒน์ เข็มเพชร นักจัดรายการสถานี 88 Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 17.00 น. ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

### 2.2.7 DJ. ธัชชนนท์ จารุพัชนี นักจัดรายการสถานี 88 Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 11.00 น. ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.8 DJ. วินัย สุขแสง นักจัดรายการสถานี 88 Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 11.00 น. ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.9 DJ.สุพงศ์ติ ลิขิตพิทยากร นักจัดรายการสถานี 88 Radio No Problem

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 02.00 น. ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.10 DJ. วุฒพร จิตต์อารีย์ นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 07.00 น. ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.11 DJ. ภูวนาถ คุณผลิน นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 16.00 น. ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.12 DJ. เกษริน วิโรจน์ชูฉัตร นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 11.00 น. ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.13 DJ.เอกชัย เคื้อสังคมเศรษฐ์ นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 12.00 น. ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.14 DJ.กิจพัฒน์ หมื่นสุดา นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 11.00 น. ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.15 DJ.ฉันทนา พลาดีสัยสวัสดิ์ นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 12.00 น. ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

2.2.16 DJ. วาธินี ศรีมงคล นักจัดรายการสถานี 106.5 Green Wave

เนื่องจากผู้วิจัยเป็นหนึ่งในทีมงานของบริษัท เอ-โทม์ มีเดีย จำกัด ในตำแหน่งนักจัดรายการทำให้ผู้วิจัยได้มีโอกาสติดต่อโดยตรงกับนักจัดรายการท่านนี้ โดยการโทรศัพท์และนัดขอสัมภาษณ์ที่ห้องประชุมเล็ก บริษัท เอ-โทม์ มีเดีย อาคารซีมิก B เวลา 21.00 น. ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2545

### 3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ข้อมูลประเภทเอกสารที่นำมาใช้ประกอบงานวิจัยครั้งนี้ถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

3.1 เอกสารเกี่ยวกับประวัติรูปแบบ และนโยบายของบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น และ บริษัท เอโทม มีเดีย จำกัด พร้อมข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับทั้ง 4 รายการ ได้แก่ รายการ FMX , รายการ Eazy FM , รายการ Green Wave , รายการ Radio No Problem

3.2 เอกสารภายในของแต่ละรายการวิทยุที่ระบุตารางโฆษณา ตารางกิจกรรม ตารางข่าว เวลาออกอากาศ และรายชื่อเพลงพร้อมเวลาและวันที่ที่ออกอากาศ

#### 4. แหล่งข้อมูลประเภทรายการวิทยุ

คือ รายการทางวิทยุซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยชิ้นนี้ ที่มีการจัดรายชื่อเพลง (Playlist) ของบริษัทยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น และเอ-โทม มีเดีย จำกัด ซึ่งมี ทั้งสิ้น 4 รายการซึ่งผู้วิจัยได้ทำการบันทึกรายการ ระหว่าง วันที่ 4 – 8 มีนาคม พ.ศ. 2545 เพื่อทำการฟังและให้ทราบถึง รูปแบบ แนวเพลง จำนวนเพลงที่เล่น จำนวนครั้งที่เล่น และวิเคราะห์ถึงรายชื่อเพลงข้อดี ข้อเสีย และความแตกต่างของแต่ละสถานีเพลงในช่วงเวลาเดือนกุมภาพันธ์ 2545 ได้แก่

- 4.1 รายการ FMX ที่ออกอากาศเวลา 05.00 น. – 02.00 น. ตลอดเวลา 21 ชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 95.5 MHZ
- 4.2 รายการ Eazy FM ที่ออกอากาศเวลา 06.00 น. – 24.00 น. ตลอดเวลา 16 ชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 105.5 MHZ
- 4.3 รายการ Green Wave ที่ออกอากาศตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 106.5 MHZ
- 4.4 รายการ Radio No Problem ที่ออกอากาศเวลา 05.00 น. – 02.00 น. ตลอด 21 ชั่วโมง ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 88.0 MHZ

ทั้งนี้ผู้วิจัยไม่ได้ทำการฟังรายการและนำมาวิเคราะห์ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เนื่องจากวันธรรมดานั้นจะมีรูปแบบการจัดที่เป็นมาตรฐานเหมือนกันจึงเหมาะแก่การที่จะนำมา

เป็นตัว อย่างในการวิเคราะห์สรุปผล ในขณะที่ในวันหยุดสุดสัปดาห์มักจะมีรายการพิเศษเข้ามาแทรกทำให้ไม่เหมาะสมแก่การนำข้อมูลมาวิเคราะห์เท่าที่ควร

ถึงแม้งานวิจัยชิ้นนี้ไม่ได้ศึกษาเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการหรือการจัดรายการของนักจัดรายการวิทยุ อย่างไรก็ตามก็ตีลักษณะรูปแบบของรายการ ความถี่ของเพลง (Frequency) รวมไปถึงลักษณะของเพลง มีความสอดคล้องเกี่ยวโยงหรือเป็นผลมาจากรูปแบบและกระบวนการในการจัดรายชื่อเพลงของรายการวิทยุ ดังนั้นผู้วิจัยจำเป็นต้องวิเคราะห์ รูปแบบและองค์ประกอบรวมที่กระจายเสียงออกอากาศของรายการวิทยุที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด โดยฟังรายการของทุก ๆ รายการ

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลหลักในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทบุคคลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมกับบุคคลที่เป็นผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (Key Informant) ในรูปแบบของการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยได้ติดต่อสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในส่วนที่เป็นผู้บริหารและทีมผู้ผลิตรายการวิทยุ ผู้ที่มีส่วนในกระบวนการจัดรายชื่อเพลงของสถานีเพลงกลุ่มตัวอย่างของบริษัท เอ-โหม่ มีเดีย จำกัด และบริษัท ยูแอนดีไอ คอร์ปอเรชั่น เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ดังนี้

1. ประวัติความเป็นมา โครงสร้างรูปแบบของบริษัท
2. รูปแบบรายการวิทยุในเครือ
3. รูปแบบการจัดรายชื่อเพลง
4. กระบวนการในการจัดรายชื่อเพลงของสถานีเพลง
5. หลักเกณฑ์ และวิธีการในการพิจารณาคัดเลือกเพลง
6. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายชื่อเพลง

ในส่วนของนักจัดรายการวิทยุ ผู้วิจัยได้ตั้งประเด็นคำถามที่แตกต่างกันออกไป โดยมีประเด็นคำถามดังนี้

1. ความคิดเห็นต่อนโยบายการจัดรายชื่อเพลงของบริษัท
2. ความคิดเห็นต่อกระบวนการจัดรายชื่อเพลง
3. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดรายชื่อเพลง
4. ความรับผิดชอบที่มีต่อรายชื่อเพลง
5. ความสำคัญของกระบวนการจัดรายชื่อเพลงที่มีต่อหน้าที่การวางและการตัดสินใจ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ดังนั้นผู้วิจัยจะมุ่งวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Research) บรรยายเกี่ยวกับกระบวนการจัดรายชื่อเพลง (Playlist) และรวมไปถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหลายประเภทซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร แหล่งข้อมูล ประเภทรายการวิทยุ นอกจากนี้ยังมีความจำเป็นที่จะรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในกระบวนการคัดเลือกรายชื่อเพลงรายการวิทยุ โดยใช้แนวความคิดการจัดรายการวิทยุ แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันขององค์กรผู้ผลิตสื่อสารมวลชน แนวความคิดเกี่ยวกับรูปแบบรายการเพลง แนวความคิดเกี่ยวกับเพลง และการคัดเลือกเพลง และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

### การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “กระบวนการและปัจจัยในการจัดรายชื่อเพลงสำหรับสถานีเพลงทางวิทยุ” ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อมูลมาบรรยายในเชิงพรรณนาความ (Descriptive Presentation) โดยมีการเรียงลำดับข้อมูลดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์กระบวนการและปัจจัยในการจัดรายชื่อเพลงของสถานีเพลงกลุ่มตัวอย่างในเครือเอ-โทมมี่เดีย ในบทที่ 4

2. การวิเคราะห์กระบวนการและปัจจัยในการจัดรายชื่อเพลงของสถานีเพลงกลุ่มตัวอย่างในเครือ ยูเอสดีไอ คอร์ปอเรชั่น ในบทที่ 5
3. การนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการศึกษามาสรุปผลการวิจัยโดยนำผลและข้อเสนอแนะมาอภิปราย ในบทที่ 6