



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมโดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ โดยผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์

ตอนที่ 2 ผลการทดลองใช้รูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ ซึ่งสามารถเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

- 2.1 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม
- 2.2 เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มทดลอง
- 2.3 เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มควบคุม
- 2.4 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม

ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมโดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์

ผลการพัฒนาารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์ สามารถนำเสนอได้ ดังนี้

รูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม และ การเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์

1. หลักการ

การนำเสนอรูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมโดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์ ผู้วิจัยได้บูรณาการแนวคิดและทฤษฎีต่างๆเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างโปรแกรมการจัดกิจกรรมเพิ่มพลังศักยภาพตนเองสำหรับ SMEs โดยแนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญ มีดังนี้

1.1 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม

คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการถือเป็นปัจจัยสำคัญในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ให้ดำเนินต่อไปได้จนกระทั่งประสบกับผลสำเร็จ โดยจากรายงานผลการสำรวจคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 10 ประการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จของ Bygrave, W.D. ประกอบด้วยคุณสมบัติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1) Dream คือ การมีวิสัยทัศน์กว้างไกล
- 2) Decisiveness คือ การมีความกล้าตัดสินใจ

- 3) Doers คือ การนำแผนงานไปปฏิบัติได้อย่างจับใจ
- 4) Determination คือ การมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้
- 5) Dedication คือ การมีความทุ่มเทอย่างเต็มที่
- 6) Devotion คือ การมีความมานะพยายาม
- 7) Details คือ การมีความช่างสังเกต
- 8) Destiny คือ การมีความรับผิดชอบในชะตาชีวิตของตน
- 9) Dollars คือ การมีความมุ่งหวังความสำเร็จจากธุรกิจ
- 10) Distribute คือ การสามารถสร้างความรู้สึกเป็นทีมกับพนักงาน

1.2 หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี่ ร็อบบินส์

ในการดำเนินการจัดโปรแกรมเพิ่มพลังศักยภาพตนเองสำหรับ SMEs ผู้วิจัยได้ประยุกต์หลักการของมนุษยนิยมและแอนโทนี่ ร็อบบินส์ โดยแนวคิดทั้ง 2 หลักการมีความสอดคล้องกันในด้านกลวิธีดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งสามารถอธิบายหลักการจัดกิจกรรมได้ตามอักษรของคำว่า “ LEADERSHIP ” ดังนี้

- 1) L คือ Liberation ได้แก่ การปลดปล่อยให้เป็นอิสระ
- 2) E คือ Empowerment ได้แก่ การสร้างพลังความเชื่อมั่น
- 3) A คือ Action ได้แก่ การลงมือปฏิบัติ
- 4) D คือ Delight ได้แก่ การมีความสุข สนุกสนาน
- 5) E คือ Encouragement ได้แก่ การสร้างกำลังใจ
- 6) R คือ Reinforcement ได้แก่ การเสริมแรง
- 7) S คือ Self - Knowledge ได้แก่ การรู้จักตัวเอง
- 8) H คือ Habits ได้แก่ การสร้างอุปนิสัย
- 9) I คือ Interaction ได้แก่ การสร้างปฏิสัมพันธ์
- 10) P คือ Participation ได้แก่ การมีส่วนร่วมในกิจกรรม

จากกลวิธีดำเนินการจัดกิจกรรมแบบ “ LEADERSHIP ” ซึ่งได้ประยุกต์มาจากหลักการของมนุษยนิยมและแอนโทนี่ ร็อบบินส์ นั้น สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้เกิดคุณสมบัติพื้นฐานของผู้ที่ประสบความสำเร็จ

สำเร็จในชีวิต ได้แก่ การมีความเชื่อมั่นในตัวเอง (Self - Confident), การมีความคิดริเริ่ม (Initiative), การติดต่อสื่อสารที่สร้างสรรค์ (Creative Communication), การมีพลังความคิดด้านบวก (Positive Thinking) และการมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Motive)

1.3 แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของอุดม มุ่งเกษม

จากคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 10 ประการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จของ Bygrave, W.D. จะเห็นได้ว่า มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของอุดม มุ่งเกษม ดังนี้

คุณสมบัตินี้ที่ 1 : การมีความเป็นผู้นำ (Proactive)

ได้แก่ การมีความสามารถในการชี้นำตนเองและผู้อื่น ด้วยการกล้าคิด กล้าตัดสินใจ และลงมือทำตามแผนที่ได้วางไว้อย่างจริงจัง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาต่างๆ จนกว่าจะประสบความสำเร็จ

คุณสมบัตินี้ที่ 2 : การมีวิสัยทัศน์ (Innovative)

ได้แก่ การมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการสร้างแนวคิดใหม่ๆ สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร รวมถึงการมีความสามารถที่จะนำแนวคิดนั้นไปสู่การปฏิบัติงานได้จริงและทำให้เกิดผลสำเร็จตามที่ต้องการ

คุณสมบัตินี้ที่ 3 : การทำงานเป็นทีม (Participative)

ได้แก่ การมีความสามารถในการประสานพลังสร้างสรรค์จากผู้ร่วมงานทุกคน โดยการนำจุดแข็งหรือข้อดีในแต่ละคนมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ตลอดจนการสร้างความรู้สึกในการทำงานร่วมกันเป็นทีมด้วยการแบ่งปันประสบการณ์และความคิดเห็นจากทุกๆ คนในทีม เพื่อให้ทุกคนเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน และเป็นการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานร่วมกัน

คุณสมบัตินี้ที่ 4 : การมีทัศนคติด้านบวก (Positive)

ได้แก่ การมีความสามารถในการมองวิกฤตให้เป็นโอกาสได้ในทุกๆ เหตุการณ์ ด้วยการมองเห็นถึงข้อดีที่มาพร้อมกับปัญหาต่างๆ และมีความเชื่อมั่นว่า ปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้นจะมาพร้อมกับโอกาสที่ดีกว่าเสมอ และนำไปสู่การประสบกับความสำเร็จที่มีคุณค่า

คุณสมบัติที่ 5 : การมีความสามารถในการปรับตัว (Adaptive)

ได้แก่ การมีความสามารถในการปรับตัว และมีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะสามารถปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีความเหมาะสม ซึ่งจะนำไปสู่การมีประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมให้เกิดคุณลักษณะของผู้ที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ

3. กระบวนการ

กระบวนการในการพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ จะใช้แนวคิดของไทเลอร์ ซึ่งได้กำหนดหลักการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการศึกษาในระบบโรงเรียนไว้ 4 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการศึกษา

คือ การกำหนดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ต้องการของ SMEs ให้มีความสอดคล้องกับองค์ประกอบในแต่ละด้านของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตามแนวคิดของอูดม มุงเกษม ซึ่งประกอบไปด้วย การมีความเป็นผู้นำ, การมีวิสัยทัศน์, การทำงานเป็นทีม, การมีทัศนคติด้านบวก และการมีความสามารถในการปรับตัว

3.2 การคัดสรรประสบการณ์การเรียนรู้ มีขั้นตอน ดังนี้

1) กำหนดเนื้อหาและประสบการณ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบไปด้วยกิจกรรม 2 ส่วน ดังนี้

1.1) ส่วนที่ 1 ได้แก่ การฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร " การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs " โดยจัดกิจกรรมแบบต่อเนื่องเป็นเวลา 2 วัน ระหว่างวันที่

13 - 14 กรกฎาคม พ.ศ.2545 ตั้งแต่เวลา 08.00 - 17.00 น. รวมเป็นเวลา 16 ชั่วโมง ซึ่งเน้นการบรรยายทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs

1.2) ส่วนที่ 2 ได้แก่ โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล (21 Day Program to Personal Power) ซึ่งเป็นคู่มือแห่งความสำเร็จ (Success Journal) ให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ได้ทำกิจกรรมตามแบบฝึกหัดที่ได้รับการออกแบบไว้ในคู่มือ และต้องทำกิจกรรมแบบต่อเนื่องด้วยตัวเองเป็นระยะเวลา 21 วันติดต่อกัน

2) การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับ SMEs ได้แก่ การสร้างโปรแกรมการจัดกิจกรรมโดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ ซึ่งประกอบด้วย หลักการและเหตุผล, วัตถุประสงค์, หัวข้อของการฝึกอบรม, คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมกิจกรรม, ขั้นตอนการดำเนินงาน, วิธีการฝึกอบรม, วิทยากร, ระยะเวลา, สถานที่, ผู้รับผิดชอบโปรแกรม, การประเมินผล, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ, กำหนดการของโปรแกรม และแผนการจัดกิจกรรมในโปรแกรม

3) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินรูปแบบ ได้แก่ การสร้างแบบประเมินคุณภาพของรูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์เป็นมาตราส่วนประมาณค่าแบบ 4 มาตรา เพื่อใช้ประเมินคุณภาพรูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในด้านเนื้อหาและประสิทธิภาพการเรียนรู้ในโปรแกรมการจัดกิจกรรม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดกิจกรรม 8 ท่าน โดยจะกำหนดเกณฑ์การยอมรับคุณภาพเอาไว้ที่ 2.50 จาก 4.00 คะแนน เพื่อนำมาปรับปรุงให้ได้โปรแกรมการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้ในการวิจัยได้ต่อไป

3.3 การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ มีขั้นตอน ดังนี้

1) การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs ของสถาบันราชภัฏอุดรธานี โดยการประกาศรับสมัครผู้ที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในโปรแกรมเพิ่มพลังศักยภาพบุคคล

2) การจัดโปรแกรมเพิ่มพลังศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์

3.4 การประเมินผลการเรียนรู้ มีขั้นตอน ดังนี้

1) การสร้างแบบวัดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 25 ข้อ โดยการดัดแปลงมาจากแบบวัดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของอุดม มุ่งเกษม และนำไปตรวจหาคุณภาพโดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 8 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา ความเหมาะสม และความชัดเจนของภาษาในข้อคำถาม ซึ่งครอบคลุมคุณสมบัติของผู้ที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตามแนวคิดของอุดม มุ่งเกษม

2)ให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมทำแบบวัดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อน และหลังการทดลอง

3) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS จากแบบวัดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ โดยให้การทดสอบค่าที (t - test)

4. การประเมินผล

การประเมินคุณภาพรูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ได้ถูกประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญ 8 ท่าน โดยทำการประเมินคุณภาพของกิจกรรมที่ใช้ในการจัดโปรแกรมเพื่อเพิ่มพลังศักยภาพบุคคลในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เป็นประโยชน์ และเหมาะสมสำหรับ SMEs
2. ช่วยเพิ่มคุณลักษณะของการมีความเป็นผู้นำ
3. เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน
4. พัฒนาความสามารถในการปรับตัว
5. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักการของมนุษยนิยมและแอนโทนี ร็อบบินส์

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินรูปแบบ ได้แก่ การสร้างแบบประเมินคุณภาพของรูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์เป็นมาตราส่วนประมาณค่าแบบ 4 มาตรา และกำหนดเกณฑ์การยอมรับคุณภาพเอาไว้ที่ 2.50 จาก 4.00 คะแนน ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย (X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.99 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กิจกรรมควรปรับปรุง
- คะแนนเฉลี่ย 2.00 – 2.49 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กิจกรรมพอใช้
- คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 2.99 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กิจกรรมค่อนข้างดี
- คะแนนเฉลี่ย 3.00 – 3.49 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กิจกรรมดี
- คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.00 หมายถึง ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่า กิจกรรมค่อนข้างดีมาก

ผลการประเมินรูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ จากการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญ 8 ท่านสามารถแสดงได้ ดังตารางต่อไปนี้

4.1 การประเมินผลกิจกรรมในการจัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร " การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs " ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมแบบต่อเนื่องเป็นเวลา 2 วัน โดยระดับคะแนนเฉลี่ยของกิจกรรมที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม สามารถแสดงได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 13 ผลของการตรวจสอบคุณภาพรูปแบบการจัดกิจกรรมในการฝึกอบรม
หลักสูตร “ การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs ”

วันที่	กิจกรรม	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
1	1. ทัศนคติพลังศักยภาพบุคคล	2.87	0.47	ค่อนข้างดี
	2. พลังอารมณ์	3.00	0.36	ดี
	3. พลังภาพพจน์	3.00	0.53	ดี
	4. พลังความเชื่อ	3.00	0.65	ดี
	5. พลังความฝัน	3.00	0.32	ดี
	6. พลังแห่งความศรัทธา	2.67	0.50	ค่อนข้างดี
	7. พลังจิตใต้สำนึก	3.00	0.43	ดี
2	8. พลังขับเคลื่อนพฤติกรรมมนุษย์	3.00	0.59	ดี
	9. การควบคุมชะตาชีวิต	2.80	0.84	ค่อนข้างดี
	10. พลังเป้าหมาย	3.60	0.26	ค่อนข้างดีมาก
	11. การปรับพฤติกรรมด้วยเทคนิค NAC	3.00	0.78	ดี
	12. พลังของการจดจ่อ	2.87	0.69	ค่อนข้างดี
	13. ค่านิยมและกฎเกณฑ์	2.87	0.51	ค่อนข้างดี
	14. พลังอุปนิสัย	3.13	0.46	ดี
	15. การทดสอบทางอารมณ์	3.20	0.55	ดี
	16. พลังแห่งความเชื่อมั่น	3.07	0.36	ดี
	17. การเปลี่ยนมุมมอง	3.47	0.27	ดี
	18. การจัดการกับปัญหา	3.07	0.43	ดี
	19. พลังสัมพันธภาพ	3.13	0.68	ดี
	20. การประสานพลัง	3.47	0.57	ดี
	21. การสร้างความรู้สึที่ดีต่อกัน	3.60	0.21	ค่อนข้างดีมาก
	รวม	3.10	0.18	ดี

จากตารางพบว่า คณะผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า คุณภาพของรูปแบบการจัดกิจกรรมในการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร " การพัฒนาพลังศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs " โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี่ ร็อบบินส์ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.10$) โดยกิจกรรมที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.60$) ได้แก่ กิจกรรม " พลังเป้าหมาย " และ กิจกรรม " การสร้างความรู้สึที่ดีต่อกัน " กิจกรรมที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยรองลงมา ($\bar{X} = 3.47$) ได้แก่ กิจกรรม " การเปลี่ยนมุมมอง " และ กิจกรรม " การประสานพลัง " ส่วนกิจกรรมที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 2.67$) ได้แก่ กิจกรรม " พลังแห่งความศรัทธา " แต่การประเมินยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างดี

4.2 การประเมินผลกิจกรรมใน " โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล " ซึ่งเป็นคู่มือแห่งความสำเร็จให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้ทำกิจกรรมตามแบบฝึกหัดที่ได้รับการออกแบบไว้ในคู่มือ โดยระดับคะแนนเฉลี่ยของกิจกรรมที่ใช้ในโปรแกรม 21 วัน สามารถแสดงได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 14 ผลของการตรวจสอบคุณภาพรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ได้ออกแบบไว้ในแบบฝึกหัดแต่ละวันใน “ โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล ”

แบบฝึกหัด	กิจกรรม	\bar{x}	S.D.	ความหมาย
วันที่ 1	1. การกำหนดเป้าหมายแห่งชีวิต	3.20	0.35	ดี
วันที่ 2	2. การกำหนดเป้าหมายระยะกลางและระยะสั้น	3.33	0.51	ดี
วันที่ 3	3. การทบทวนเป้าหมายระยะสั้น	3.27	0.78	ดี
วันที่ 4	4. การควบคุมชะตาชีวิต	3.27	0.46	ดี
วันที่ 5	5. การจัดการกับปัญหา	3.20	0.87	ดี
วันที่ 6	6. การค้นหาอุปสรรคในตัวเอง	3.53	0.44	ค่อนข้างดีมาก
วันที่ 7	7. การบริหารเวลาที่มีประสิทธิภาพ	3.27	0.50	ดี
วันที่ 8	8. การบริหารความเครียด	3.53	0.32	ค่อนข้างดีมาก
วันที่ 9	9. การทบทวนเป้าหมายแห่งชีวิต	2.60	0.42	ค่อนข้างดี
วันที่ 10	10. การใช้คำถามเชิงบวกในการแก้ไขปัญหา	3.47	0.51	ดี
วันที่ 11	11. การเขียนแบบแปลนของชีวิต	3.53	0.47	ค่อนข้างดีมาก
วันที่ 12	12. การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	3.40	0.39	ดี
วันที่ 13	13. การสร้างความรู้สึกดีให้กับชีวิต	3.13	0.71	ดี
วันที่ 14	14. การกำหนดเป้าหมายสำคัญที่แน่นอน	3.33	0.43	ดี
วันที่ 15	15. การกำหนดค่าปฏิญาณส่วนตัว	3.33	0.35	ดี
วันที่ 16	16. การสร้างทีมงาน	3.33	0.62	ดี
วันที่ 17	17. การเผชิญหน้ากับปัญหา	3.07	0.50	ดี
วันที่ 18	18. การสร้างกำลังใจ	3.00	0.50	ดี
วันที่ 19	19. การตัดสินใจที่แน่วแน่	3.00	0.44	ดี
วันที่ 20	20. การทบทวนเป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาว	3.53	0.26	ค่อนข้างดีมาก
วันที่ 21	21. เส้นทางสายใหม่ในชีวิต	3.40	0.49	ดี
	รวม	3.30	0.21	ดี

จากตารางพบว่า คณะผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่า คุณภาพของรูปแบบการจัดกิจกรรมที่ได้ออกแบบไว้ในแบบฝึกหัดแต่ละวันใน " โปรแกรม 21 วันสู่พลังศักยภาพบุคคล " โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี่ ร็อบบินส์ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.30$) โดยกิจกรรมที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.53$) ได้แก่ กิจกรรม " การค้นหาชุมทรัพย์ในตัวเอง ", กิจกรรม " การบริหารความเครียด ", กิจกรรม " การเขียนแบบแปลนของชีวิต " และกิจกรรม " การทบทวนเป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาว " กิจกรรมที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยรองลงมา ($\bar{X} = 3.47$) ได้แก่ กิจกรรม " การใช้คำถามเชิงบวกในการแก้ไขปัญหา " ส่วนกิจกรรมที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด ($\bar{X} = 2.60$) ได้แก่ กิจกรรม " การทบทวนเป้าหมายแห่งชีวิต " แต่การประเมินยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างดี

ตอนที่ 2 ผลการทดลองใช้รูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี่ ร็อบบินส์

ผลการทดลองใช้รูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี่ ร็อบบินส์ สามารถนำเสนอได้ตามลำดับ ดังนี้

- 2.1 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม
- 2.2 เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มทดลอง
- 2.3 เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มควบคุม
- 2.4 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม

2.1 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม

ผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มตอบแบบวัดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนการทดลอง ซึ่งได้ให้ค่าสถิติพื้นฐาน ดังนี้

ตารางที่ 15 : เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ก่อนการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม

กลุ่มตัวอย่าง	n	X	S.D.	S ²	t - test
กลุ่มทดลอง	30	88.30	7.71	59.44	
กลุ่มควบคุม	30	88.43	7.48	55.95	0.068

*p < .05 ($t_{.05, 58} = 2.004$)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมมีคะแนนเฉลี่ยจากแบบวัดภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ก่อนการทดลองผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมทั้งสองกลุ่มมีระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ใกล้เคียงกัน

2.2 เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มทดลอง

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มทดลอง ดังนี้

ตารางที่ 16 : เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของ กลุ่มทดลอง

กลุ่มตัวอย่าง	n	$\sum x_{pre}$	$\sum x_{post}$	$\sum D$	t - test
กลุ่มทดลอง	30	2649	2845	196	9.624*

*p < .05 ($t_{.05,29} = 1.699$)

จากตารางที่ 16 พบว่า ค่าคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองของกลุ่มทดลองสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มทดลองมีระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สูงขึ้น หลังจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพลังศักยภาพบุคคล

2.3 เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มควบคุม

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มควบคุม ดังนี้

ตารางที่ 17 : เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลังการทดลองของกลุ่มควบคุม

กลุ่มตัวอย่าง	n	$\sum X_{pre}$	$\sum X_{post}$	$\sum D$	t - test
กลุ่มควบคุม	30	2653	2663	10	0.262

*p < .05 ($t_{.05, 29} = 1.699$)

จากตารางที่ 17 พบว่า ค่าคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองของกลุ่มควบคุมสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มควบคุมมีระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์เท่าเดิม

2.4 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม

ผู้วิจัยได้เปรียบเทียบคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ดังนี้

ตารางที่ 18 : เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ หลังการทดลองระหว่างกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม

กลุ่มตัวอย่าง	n	\bar{X}	S.D.	S^2	t - test
กลุ่มทดลอง	30	95.03	8.11	65.77	
กลุ่มควบคุม	30	88.77	8.89	79.03	2.852*

* $p < .05$ ($t_{.05, 58} = 2.004$)

จากตารางที่ 18 พบว่า ค่าคะแนนภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์หลังการทดลองของกลุ่มทดลองสูงกว่ากลุ่มควบคุมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงว่า ผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพลังศักยภาพบุคคลได้ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มทดลองมีระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สูงขึ้นกว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มควบคุมที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว