



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กิติ คัยคานนท์, นายแพทย์. นักบริหารทันสมัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บัดเตอร์ฟลาย, 2533.
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์. พฤติกรรมศาสตร์สื่อสาร. พลศาสตร์เพื่อการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมราชา, 2531.
- ขุนทอง อินทร์ไทย. การศึกษาในระดับปริญญาโท. กรุงเทพมหานคร: นิด้า, องค์การนักศึกษา สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์, 2519.
- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช, 2518.
- ณัฐวุฒิ ชรรวมมงคล. องค์ประกอบด้านแรงจูงใจของนักศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทการศึกษานอกระบบ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาผู้ใหญ่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2534.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. การจูงใจเพื่อผลงาน. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2538.
- ทองหล่อ นาคหอม. แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิตวิชาเอก การบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2533-2534. ปริญญาโท กสม.พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2535.
- ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2539.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2536.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.
- ประสาธ อิศรปริดา. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : กราฟฟิคอาร์ต (1997) จำกัด, 2521.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพมหานคร, 2535.
- พีระ จิรโสภณ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2531.

- พีระนันท์ บุรณะโสภณ. พฤติกรรมกรเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการใช้
ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- รังรอง สีทองดี. แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของนิสิตปริญญาโทภาคพิเศษ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการศึกษาผู้ใหญ่
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2525.
- วิเชียร เจตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- วุฒิชัย จ่านง. พฤติกรรมกรตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2523.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์ และ การบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สุภกร ศรีแสน. การศึกษานอกระบบโรงเรียน. พิมพ์ครั้งที่ 5 กาลสินธุ์ : ประสานการพิมพ์.
 2528.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรบัณฑิต.
 2529.
- สามารถ แจ่มจรัส. แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท: ศึกษาเฉพาะกรณีนักศึกษา
ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกริก. สารนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก:
 2543.
- สามารถชาย จอมวิญญา. เหตุจูงใจที่มีผลต่อการเลือกเรียนวิชาเอก พลศึกษา ระดับประกาศนียบัตร
วิชาการศึกษาระดับสูงในวิทยาลัยครูและวิทยาลัยพลศึกษาภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ ค.ม.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 2533.
- สุรกุล เจนอบรม. ความต้องการและความสนใจด้านการศึกษาต่อเนื่องของข้าราชการไทย.
กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- สุทิน นพเกต. เด็กแห่งเรียนปริญญาโท ไม่ใช่แพ้ชั้น แต่เป็นการหาความก้าวหน้าใส่ตัว. รัฐจักร:
 18 พฤษภาคม, 2534.
- เสถียร เชยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2528.
- อรวรรณ ปิถันท์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

เอนกกุล กริแสง. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3 พิชญ โลก : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พิชญ โลก, 2526.

อักรชิต ทีฆะทิพย์สกุล. การวิเคราะห์มูลเหตุจูงใจของนิสิตบัณฑิตศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับ
ปริญญาโทบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ ค.ม.
กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529.

ภาษาอังกฤษ

- Adams, James R. Media planning. Oxford: Aden Press, 1971.
- Andress, Burton G. Experimental Psychology. 2nd ed. New York: John Wiley & Sons Inc., 1970
- Atkin, Charles K. “ Instrumental Utilities and Information Seeking” New Model for Mass Communication Research. Ed, Peter Clark: Beverley Hill; SAGE Publication, 1973.
- Beach, Dale S. Personnel Management People at Work. New York: The Macmillan.Co., 1965.
- Berelson. Bernard and Gary A. Steiner. Human Behavior. New York: Harcourt Brace and World, 1964.
- Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New york: Holt, Rinehart and Winston, 1968.
- Boshier Roger W. Motivation. Orientation of Adult Education Participants : A Factor Analytic Exploration of Houle`Typology Adult Education. Vol 21, No.1, 1971.
- Brooks, William D. Speech Communication. DubuQue, Iowa: WM.C. Brown Company Publishers, 1971.
- De Fleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David McKay Company, 1966.
- Gate, Arthar Irving. Motivation in Educational Psychology. 3rd. New york : The Macmillan Company, 1948.
- Herzberg, Frederick .The Motivation to Work. New York: John Willey and Sons, Inc., 1959.
- Guilford, John S. and David E. Gray. Motivation and Modern Management. London: Harper & Row, 1970.
- Hilgard, Ernest R. Introduction to Psychology. New York: Harcourt, Brace and World Inc., 1962.
- Houle, Cyril O. The Inquiring Mind. Madison, Wisc., University of Wisconsin Press, 1961.

- Katz, Elihu and Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Communication. Glencoe, Illinois The Free Press , 1955.
- Klapper, J. T. and Meyen. The Effect of Mass Communication. Illinois; The Free Press, 1968.
- Klapper, J. T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society. 1948.
- Lovell, R.B. Adult Learning. New York : John Wiley & Sons, Inc., 1980.
- Maslow, A.H. Motivation and Personality. 2nd ed. New York: Harper and Row, 1970.
- McClelland, David C. The Achieving Society. Princeton, New Jersey: Van Nostrend, 1961.
- Morgan , Clifford and Richard A. King. Introduction to Psychology. New York: McGraw-Hill Book., 1966.
- Rogers. Everett M. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc.Nelly, 1978.
- Rogers, Everett M.and Shoemaker. Floyd F. Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach. New York: Random House. 1971.
- Wright, Charles R. Mass Communication : A Sociological Perspective. New York: Random House. 1959.
- Zimbardo, Phillip; Ebbesen, Ebbe B: and Christina Maslach. Influenzing Attitudes and Changing Behavior. 2nd ed California : Addison Wesley Publishing Company, 1977.



ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง การเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจ และความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษาไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

() 1. น้อยกว่า 25 ปี () 2. 25 - 30 ปี

() 3. 31 - 36 ปี () 4. 37 - 42 ปี

() 5. มากกว่า 42 ปี

3. สถานภาพการสมรส

() 1. โสด () 2. สมรส

() 3. หย่าร้าง () 4. แยกกันอยู่

() 5. ม่าย () 6. อื่นๆ ระบุ.....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() 1. ปริญญาตรี () 2. ปริญญาโท

5. ผลการศึกษาระดับปริญญาตรี

() 1. เกียรตินิยมอันดับ 1 () 2. เกียรตินิยมอันดับ 2

() 3. ไม่ได้เกียรตินิยม

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

() 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 - 20,000 บาท

() 3. 20,001 - 30,000 บาท () 4. 30,001 - 40,000 บาท

() 5. มากกว่า 40,000 บาท

7. อาชีพ

- () 1. นักเรียน นักศึกษา () 2. ค้าขาย
 () 3. รับราชการ () 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 5. พนักงานบริษัทเอกชน () 6. รับจ้างทั่วไป
 () 7. ธุรกิจส่วนตัว () 8. อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่านเพียงช่องเดียวในแต่ละข้อ

8. ท่านได้รับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาจากสื่อแต่ละประเภทต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อมวลชน

สื่อ	มากกว่าเดือนละ 5 ครั้ง	เดือนละ 3 - 4 ครั้ง	เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ ครั้ง	ไม่เคยเลย
วิทยุ					
โทรทัศน์					
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					

สื่อบุคคล

สื่อ	มากกว่าเดือนละ 5 ครั้ง	เดือนละ 3 - 4 ครั้ง	เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ ครั้ง	ไม่เคยเลย
สมาชิกภายใน ครอบครัว					
เพื่อนหรือ เพื่อนร่วมงาน					
ครู อาจารย์					
เจ้าหน้าที่แนะ แนว					

สื่อเฉพาะกิจ

สื่อ	มากกว่าเดือนละ 5 ครั้ง	เดือนละ 3-4 ครั้ง	เดือนละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า เดือนละ ครั้ง	ไม่เคยเลย
แผ่นพับ					
วารสารการ ศึกษาของ สถาบันการ ศึกษาต่างๆ					
ใบปลิว					
เว็บไซต์					
นิตรรศการ ศึกษาต่อต่าง ประเทศ					
เอกสารเผยแพร่ ของหน่วย งานการศึกษา ต่อ					

ตอนที่ 3 แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริงของท่าน เพียงข้อละ 1 ช่องเท่านั้น

มากที่สุด หมายถึง เป็นเหตุผลที่มีความสำคัญมากที่สุดที่ทำให้ท่านศึกษาต่อ

มาก หมายถึง เป็นเหตุผลที่มีความสำคัญมากที่ทำให้ท่านศึกษาต่อ

ปานกลาง หมายถึง เป็นเหตุผลที่มีความสำคัญปานกลางที่ทำให้ท่านศึกษาต่อ

น้อย หมายถึง เป็นเหตุผลที่มีความสำคัญน้อยที่ทำให้ท่านศึกษาต่อ

น้อยที่สุด หมายถึง เป็นเหตุผลที่มีความสำคัญน้อยที่สุด หรือไม่ใช่เหตุผลที่ทำให้ท่านศึกษาต่อ

9. ท่านคิดว่าสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา มากน้อยเพียงใด

แรงจูงใจในการศึกษาต่อปริญญาโทในสหรัฐอเมริกา	มากที่สุด		ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความมุ่งหวังส่วนตัว					
1. ต้องการการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก					
2. ต้องการได้รับความรู้ใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม					
3. ต้องการการยอมรับนับถือจากสังคม					
4. ต้องการเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ					
5. ต้องการนำความรู้ที่ได้ไปช่วยเหลือสังคม					
ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน					
6. คุณภาพของระบบการศึกษามีความน่าเชื่อถือ					
7. คุณภาพของอาจารย์มีความน่าเชื่อถือ					
8. การมีโอกาสศึกษาร่วมกับ เพื่อนชาวอเมริกันและชาวต่างชาติ					
9. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก					
10. หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนมีความน่าสนใจ					
ด้านหน้าที่การงาน					
11. ต้องการเลื่อนตำแหน่ง					
12. ต้องการพัฒนาวิชาชีพของตนเองในอนาคต					
13. ต้องการหลีกเลี่ยงอาชีพเดิมที่ไม่ก้าวหน้า					
14. เพื่อหางานทำเมื่อสำเร็จการศึกษา					
15. ต้องการนำวุฒิไปใช้ในการทำงาน					

แรงจูงใจในการศึกษาต่อปริญญาโทในสหรัฐอเมริกา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านทุนทรัพย์ในการศึกษา					
16. ทุนจากบิดามารดา					
17. ทุนจากองค์การเอกชนที่ทำงานอยู่					
18. ทุนจากหน่วยงานราชการที่ทำงานอยู่					
19. ทุนจากหน่วยงานราชการอื่นๆ หรือทุน ก.พ.					
20. ทุนจากหน่วยงานเอกชนอื่นๆ					
21. ทุนจากองค์กรต่างประเทศ					
22. ทุนจากแหล่งอื่นๆ ระบุ.....					

ตอนที่ 4 ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นและความรู้สึกของท่านมากที่สุด

10. โดยสรุปแล้ว ท่านต้องการไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

มากน้อยเพียงใด

ระดับความต้องการ

มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ศิริพร แจ่มอริยวงศ์ เกิดวันที่ 21 มิถุนายน 2511 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน ปีการศึกษา 2533 และ เข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2544