



สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัย เรื่องกลยุทธ์การสร้างความบันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจลักษณะของกลยุทธ์ในการสร้างความบันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ ศึกษาวิธีการสร้างกลยุทธ์ในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ และเพื่อตรวจสอบทัศนคติของผู้รับสารที่มีต่อกลยุทธ์การสร้างความบันเทิง โดยการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ยังคงออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในปัจจุบัน คือ รายการสมาคมชมดาว รายการหลังคาเดียวกัน รายการเจาะใจ รายการสัญญามหาชน และรายการไอทีวีทอล์ค ตั้งแต่ช่วงเดือนสิงหาคม 2545 จนถึงช่วงเดือนตุลาคม 2545 รวมระยะเวลา 3 เดือน และทำการศึกษาทั้งจากผู้ผลิต สาร และผู้รับสาร โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาวิเคราะห์จากบทโทรทัศน์ทั้ง 5 รายการ (Content Analysis) ประกอบกับการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) บุคคลสำคัญผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key informant) รวมทั้งได้ใช้วิธีศึกษาจากบุคคลที่เข้าร่วมในการสนทนากลุ่ม (Focus group interview) เพื่อตรวจสอบทัศนคติของผู้ชมด้วย

การวิจัยครั้งนี้มีข้อสันนิษฐานว่ากลยุทธ์ที่สร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมรายการสนทนาบันเทิง คือ การให้ความสำคัญกับบุคคลมากกว่าเนื้อหาหรือประเด็น โดยใช้พิธีกรที่มีความสามารถหรือมีชื่อเสียง การเชิญแขกรับเชิญที่น่าสนใจมาดึงดูดผู้ชม ส่วนองค์ประกอบอื่นๆ เช่น ฉาก เสียง แสง นั้นก็เป็นเพียงส่วนประกอบในการนำเสนอ ส่วนในด้านของผู้รับสารนั้น เนื้อหาที่นำมาพูดคุยของแขกรับเชิญน่าจะเป็นจุดดึงดูดใจในการชมรายการสนทนาบันเทิงมากที่สุด ซึ่งผลการวิจัยที่ออกมานั้นตรงกับข้อสันนิษฐานที่ได้ตั้งไว้

ผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิเคราะห์รายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ทั้ง 5 รายการ คือ รายการสมาคมชมดาว รายการหลังคาเดียวกัน รายการเจาะใจ รายการสัญญามหาชน และรายการไอทีวีทอล์ค พบว่าทั้ง 5 รายการต่างก็มีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอรายการอย่างเดียวกันคือ เพื่อสร้างความบันเทิงแก่ผู้ชมด้วยรูปแบบของการสนทนาพูดคุย แต่ทว่าในปัจจุบันมีรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ออกอากาศอยู่เป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตแต่ละรายการจึงพยายามหาแนวคิดหลัก (concept) ของตนในการผลิตรายการให้แตกต่างกันเพื่อสร้างความหลากหลาย และดึงดูดความสนใจจากผู้ชม อย่างไรก็ตามรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ก็มีจุดร่วมของกลยุทธ์

การสร้างควมับันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เหมือนกัน คือมีพิธีกร แกรับเชิญ บรรยายภาค และเทคนิคในการนำเสนอ แต่ทว่า แต่ละรายการก็มีวิธีการสร้างกลยุทธ์แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับแนวคิดหลักและเนื้อหาของแต่ละรายการ กล่าวคือ รายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางบันเทิง เช่น รายการสมาคมชมดาว และรายการหลังคาเดียวกัน ซึ่งเป็นรายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องบุคคล ชีวิต ผลงาน ครอบครัว ของดารา นักแสดง นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียง จะมีวิธีการสร้างควมับันเทิงจากตัวบุคคล ด้วยการเชิญผู้ร่วมรายการที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม (celebrity) ซึ่งก็ได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพนักแสดง นักร้อง และ การใช้พิธีกรที่มีชื่อเสียง มีจุดเด่นและความสามารถเฉพาะตัว ตลอดจนมีการสร้างบรรยากาศ และสร้างเทคนิคในการนำเสนอที่หลากหลายมากกว่ารายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางสาระ เช่น รายการสัญญามหาชน รายการเจาะใจ และรายการไอทีวิทอล์ค ซึ่งจะมีวิธีการสร้างควมับันเทิงจากเนื้อหาหรือประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของแกรับเชิญ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม แต่จะมีวิธีการสร้างควมับันเทิงจากองค์ประกอบอื่นๆ คือ พิธีกร และมีการสร้างบรรยากาศ และเพิ่มเทคนิคในการนำเสนออย่างมาก ดังปรากฏผลการวิจัยดังนี้

รายการสมาคมชมดาว

รายการสมาคมชมดาวใช้กลยุทธ์ทุกด้านในการสร้างควมับันเทิงในรายการสนทนา คือ

1. ผู้นำเสนอเนื้อหา ได้แก่ พิธีกรหลักในรายการสมาคมชมดาวมี 2 ท่านคือคุณคัทลียา แมคอินทอช และคุณสุริวิภา กุลดั่งวัฒนา ซึ่งผู้ผลิตมีวิธีการสร้างกลยุทธ์ คือ

- การใช้พิธีกรเป็นผู้หญิงทั้ง 2 คน เพื่อพูดคุยกับแกรับเชิญเป็นบุคคลที่อยู่ในแวดวงบันเทิง ที่ประสบความสำเร็จ และอยู่ในความนิยม เรื่องที่นำมาพูดคุยก็เป็นเรื่องเบาๆ ทั้งในเรื่องส่วนตัว ความรัก ตลอดจนเรื่องครอบครัว และการทำงาน โดยทั้ง 2 ท่านนี้มีความสามารถในการดำเนินรายการให้มีความต่อเนื่องและสนุกสนานตั้งแต่ต้นไปจนจบรายการ

- พิธีกรทั้ง 2 ท่านนี้ก็มีบุคลิกลักษณะเหมาะสมกับรายการ มีวิธีพูด ที่น่ารัก สุภาพ เรียบร้อย และสามารถสร้างความเป็นกันเอง และความสนุกสนานให้เกิดขึ้นในรายการได้ โดยคุณคัทลียา แมคอินทอช จะมีความสวยงามน่ารัก ดูแล้วสบายตา ส่วนคุณสุริวิภา กุลดั่งวัฒนา จะมีประสบการณ์และความสามารถทางการเป็นพิธีกร

- พิธีกรมีการแสดงออกทั้งทางหน้าตาและท่าทาง โดยเฉพาะคุณสุวิภาที่ใช้มือประกอบการอธิบายหรือประกอบคำพูด มีการแสดงออกทางสีหน้าที่มีลักษณะเปิดเผยมาก คิดอย่างไรก็แสดงออกมาอย่างนั้น ไม่มีการเสแสร้งหรือปั้นหน้า เมื่อมีเรื่องที่ตลกขบขันก็จะหัวเราะเสียงดังแสดงออกพร้อมสีหน้าอย่างชัดเจน ประกอบกับมีลีลาในการดำเนินรายการแบบง่าย ๆ ใช้สำนวนง่ายสั้นไหลตามอารมณ์และสถานการณ์

- พิธีกรมีการแต่งกายที่หลากหลาย เช่น แบบทันสมัย แบบย้อนยุค แบบสดใส และแบบชุดราตรี เพื่อให้เข้ากับเนื้อหาและแขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์ และสร้างความรู้สึกลดชื่นแจ่มใส

2. ผู้ร่วมรายการ ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความบันเทิง รายการสมาคมชมดาวใช้สิ่งสำคัญเกี่ยวกับผู้ร่วมรายการก็คือ

- ความน่าสนใจของบุคคล ที่ได้เชิญมาเป็นแขกรับเชิญในรายการ เกิดจากปัจจัยสำคัญ 2 ประการคือ ความมีชื่อเสียง (Celebrity) และอาชีพหรือแวดวงทางสังคม โดยเฉพาะในแวดวงบันเทิงหรือผู้ที่กำลังมีข่าวในขณะนั้น

- ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูล รวมถึงความรวดเร็วในการเชิญแขกรับเชิญ

3. บรรยากาศในการนำเสนอรายการสนทนาบันเทิง

บรรยากาศในรายการสมาคมชมดาวเป็นกลยุทธ์ที่ทางทีมงานให้ความสำคัญในการสร้างความบันเทิง ประกอบไปด้วย

(1) ฉากเหมาะสมกับการใช้งาน

- มีการจัดฉากหลักเป็นแบบธรรมดา โดยเปรียบฉากเป็นเสมือน "ที่ทำการสมาคม" ที่จะมีแขกรับเชิญพลัดเปลี่ยนหมุนเวียนมาให้สมาชิก หรือผู้ชมรายการ ได้ชื่นชมดาวที่ตนเองชื่นชอบ

- มีการจัดฉากประกอบเป็นแบบเหมือนจริง ช่วยให้เห็นวัตถุประสงค์และเนื้อหาของรายการที่พูดคุยกันในวันนั้นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

(2) **แสงสีที่หลากหลาย** วิธีการสร้างกลยุทธ์ในการจัดแสงสีในรายการสมาคมชมดาว คือ

- การจัดแสงสีแบบยึดหลักความจริง (Realistic) เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของการจัดฉากให้มีอารมณ์และโทนของอารมณ์กันกับแนวคิดของฉาก

- การจัดแสงแบบพิเศษ (Special Lighting Application) แบบ Reflected Shapes โดยจะเป็นรูปโลโก้รายการสมาคมชมดาวเคลื่อนไหวไปมา เพื่อเน้นชื่อรายการ ส่วนฉากที่โชว์การร้องเพลงของแขกรับเชิญก็จะมีการจัดแสงสีให้เหมาะสมกับฉากนั้น โดยอาจมีการใช้ไฟสี ไฟกระพริบ ฆวนวาบ หรือหवा เพื่อสร้างบรรยากาศให้คึกคัก สดชื่น แจ่มใสไปด้วย

(3) การใช้หมอกควัน มีการใช้ในวงแขกรับเชิญโชว์พิเศษ

(4) **มีวิธีการสร้างเสียงที่หลากหลาย**

สำหรับการใช้ในรายการสมาคมชมดาว พบว่ามีการใช้ใน 3 ลักษณะเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชม

- ใช้เพลงประจำรายการ เป็นเพลงที่ถือได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ของรายการ โดยจะมีการเปิดเพลงประจำรายการเป็นเพลงไตเติ้ลเปิด และปิดรายการของทุกวัน

- ใช้เพลงประกอบรายการ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ เพลงเปิดตัวแขกรับเชิญ และเพลงคลอไปกับรายการ โดยทีมงานจะประณีตในการเลือกเสียงเพลงต่างๆ มาประกอบรายการในแต่ละสัปดาห์แตกต่างกันไป เพื่อให้มีความเกี่ยวข้องหรือเข้ากับแขกรับเชิญที่มาร่วมรายการ โดยจะเป็นเพลงที่มีเนื้อร้องหรือเพลงบรรเลง ทั้งเพลงไทยและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างความสนใจให้กับผู้ฟัง

ในส่วนของเพลงที่เปิดคลอไปกับรายการนั้น มักจะเปิดในช่วงที่ออกไปบันทึกเทปนอกสตูดิโอ เช่น ไปเยี่ยมเยียนบ้าน หรือสถานที่ของแขกรับเชิญ เพื่อเป็นส่วนเสริมอารมณ์ เพราะเพลงจะทำให้รายการไม่เรียบเหว เพื่อให้ผู้ชมเกิดความคึกคักสนุกสนาน

- ใช้เสียงปรบมือและเสียงกรี๊ดในห้องส่ง จะเป็นเสียงที่ใช้มากที่สุด ผู้ชมในห้องส่งจะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่แทนหรือแสดงความรู้สึกแทนผู้ชมที่บ้าน

- การใช้เสียงประกอบ (Sound Effect) ในรายการสมาคมชมดาวนั้นมีการใช้ในบางครั้งเพื่อเพิ่มสีสันให้กับรายการ เน้นการให้อารมณ์ความรู้สึกสนุกสนาน เช่น เสียงแป่ว เสียงดิ่ง ฯลฯ

4. มีวิธีการสร้างความบันเทิงโดยเพิ่มเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลาย เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งเทคนิควิธีการพิเศษอื่นที่ได้นำมาสร้างความบันเทิงให้รายการสมาคมชมดาว ได้แก่

- การใช้วิธีการอุปมาอุปมัย แขกรับเชิญของรายการหรือผู้ร่วมรายการ บุคคลนั้นให้มีความรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้รับการยอมรับจากผู้คน อันเป็นความต้องการสูงสุดอย่างหนึ่งในชีวิตมนุษย์ ผู้ชมที่บ้านก็จะรู้สึกว่ แขกรับเชิญที่เป็นดาวเป็นสิ่งที่สวยงาม น่ารักน่าชม สามารถสร้างความสุขทางใจแก่ผู้ชมได้

- การนำบุคคลหรือสิ่งของมาสร้างความประหลาดใจ

- การเพิ่ม VTR คำถามจากผู้ชมหรือเพื่อนดารา นักร้อง นักแสดงคนอื่นๆ เพื่อถามแขกรับเชิญที่มาร่วมรายการแทนพิธีกร

- การเพิ่ม VTR เยี่ยมชมบ้านหรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับแขกรับเชิญในรายการในแต่ละสัปดาห์

- การนำความสนุกสนานของรายการอื่นมาผสม

- การใช้เทคนิคในการตัดต่อและใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก

เนื้อหาในรายการสมาคมชมดาว

1.รายการสมาคมชมดาวจะมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับดารา นักร้อง นักแสดง และบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) ซึ่งจะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้รับได้ในวงกว้าง

2. นอกจากนั้นแล้วยังพบว่าเนื้อหาส่วนใหญ่จะมาจากข่าวปัจจุบัน ทันต่อเหตุการณ์ (Current Issue) เป็นที่สนใจของประชาชนในขณะนั้น ซึ่งจะสร้างความน่าสนใจและดึงดูดให้ผู้ชมติดตามชมรายการ

3. หรือไม่ก็เป็นเนื้อหาที่พ้องกับวันสำคัญ หรือเทศกาลต่าง ๆ ซึ่งก็จะทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมไปกับประเด็นนั้นๆ ได้โดยง่าย

รายการหลังคาเดียวกัน

รายการหลังคาเดียวกันใช้กลยุทธ์ทุกด้านในการสร้างความบันเทิงในรายการสนทนา คือ

1. ผู้นำเสนอเนื้อหา ได้แก่ พิธีกรหลักในรายการหลังคาเดียวกันมี 2 ท่าน คือ คุณยรนนท์ ภมรมนตรี และคุณสุวิภา กุลตั้งวัฒนา ซึ่งผู้ผลิตมีวิธีการสร้างกลยุทธ์ คือ

- พิธีกรชาย - หญิง ทั้ง 2 ท่านทำหน้าที่ได้ตรงตามแนวคิดหลักของรายการ คือ เป็นตัวแทนของการแสดงบทบาทในครอบครัว

- พิธีกรมีความสามารถเฉพาะตัวและลูกเล่นส่วนตัวในการแสดงออกทางสีหน้าท่าทางทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ขัน

- มีกลวิธีในการสนทนาพูดคุยโดยใช้ภาษาต่างๆ ถามคำถามแบบเบาๆ ยั่วหยอ กับผู้ร่วมรายการเพื่อสร้างความผ่อนคลาย มีความสามารถมาก สุภาพอ่อนน้อมและเป็นกันเองกับผู้ร่วมรายการ ทำตัวเป็นพี่เลี้ยงที่ดีทำให้ผู้ร่วมรายการหายตื่นกลัวได้ สามารถเข้ากันได้กับพิธีกรและแขกรับเชิญท่านอื่นๆ ได้โดยไม่มีปัญหา มีความกระตือรือร้นที่จะติดต่อพูดคุยกับผู้ชมตลอดเวลา มีการแบ่งหน้ากัน สามารถควบคุมรายการให้ดำเนินไปตามเป้าหมายและพูดเชื่อมโยงรายการโดยไม่ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกสะดุดในเนื้อหาสาระ สุภาพเรียบร้อยและใช้คำพูดที่ไม่โอ้อวด ก้าวร้าว ดูถูกผู้ชม

2. ผู้ร่วมรายการ วิธีการสร้างกลยุทธ์ในรายการหลังคาเดียวกันคือ

- ความน่าสนใจของบุคคลที่ได้เชิญมาเป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งมาจากปัจจัย 2 ประการคือ คนที่อยู่ในกระแสขณะนั้น (Current Issue) และคนที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว (Celebrity)

3. บรรยากาศ วิธีการสร้างความบันเทิงของรายการหลังคาเดียวกัน ในการสร้างบรรยากาศในรายการ มีองค์ประกอบ 4 ประการดังนี้

(1) **จัดฉากให้เข้ากับแนวคิดหลักของรายการ** รายการหลังคาเดียวกันมีฉากหลัก 2 ฉาก คือฉากสำหรับการสนทนากับผู้ร่วมรายการ และฉากสำหรับเล่นเกมท้ายรายการ มีการใช้แนวคิดของคำว่า "ครอบครัว" มาใช้ในการจัดฉาก ให้เป็นห้องนั่งเล่นหรือห้องรับแขก

(2) **ใช้แสงสีหลากหลาย**

- แสงสีในฉากหลักคือห้องรับแขกนั้นจะจัดแบบยึดหลักความสมจริง (Realistic) เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของการจัดฉากให้มีอารมณ์และโทนของอารมณ์เดียวกันกับแนวคิดของฉาก

- เพิ่มการจัดแสงแบบพิเศษ (Special Lighting Application) แบบ Reflected Shapes คือการนำกระดาษหรือพลาสติกมาเจาะเป็นรูต่างๆ แล้วฉายไฟไปที่กระดาษหรือพลาสติกนั้น ให้เงาไปตกอยู่ในฉากที่ต้องการ โดยเจาะเป็นรูสี่เหลี่ยมเคลื่อนไหวไปมา ส่วนฉากที่โชว์การร้องเพลงของแขกรับเชิญก็จะมีการจัดแสงสีให้เหมาะสมกับฉากนั้น โดยอาจมีการใช้ไฟสี ไฟกระพริบ วูบวาบ หรือหวา เพื่อสร้างบรรยากาศให้คึกคัก สดชื่น แจ่มใสไปด้วย

(3) **หมอกและควัน** การใช้หมอกและควันในรายการหลังคาเดียวกัน จะใช้มากในช่วงของการร้องเพลงของแขกรับเชิญ เพื่อเสริมบรรยากาศให้มีความนุ่มนวลและทำให้ผู้ชมเกิดจินตนาการไปกับรายการด้วย

(4) **ใช้เสียงหลากหลาย** รายการหลังคาเดียวกันยังเป็นรายการสนทนาบันเทิงที่ผสมผสานเกม จึงใช้เสียงประกอบอย่างมาก

- ทั้งเสียงปรบมือและเสียงเชียร์ ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศในรายการได้มากทำให้เกิดความคึกคักสดชื่น แจ่มใส การดำเนินรายการสนุกสนานและเป็นตัวแทนของผู้ชมทางบ้านที่จะรับรู้อารมณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการร่วมรายการ

- เสียงดนตรีประกอบรายการ

- และใช้เสียงประกอบพิเศษ ทำให้เหตุการณ์นั้นดูสนุกสนานยิ่งขึ้น เช่น เสียงเอี้ยดเหมือนเสียงเบรค ไล่ตอนที่พิธีกรแซงกันเองหรือแซงแขกรับเชิญ , เสียงดิ่ง ไล่ตอนที่แขกรับเชิญรู้สึกตกใจ ประหลาดใจ

4. เทคนิคในการนำเสนอ วิธีการสร้างความบันเทิงในรายการหลังคาเดียวกันในด้านเทคนิคการนำเสนอ มีลักษณะวิธีการดังต่อไปนี้

- การเพิ่มเกมคำถาม และ VTR คำถามซ้อนของที่บ้านแขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์
- การใช้กราฟิกต่างๆ เข้ามาช่วยให้เกิดความน่ารัก สนุกสนาน โดยใช้สีสันสดใส

เนื้อหาในรายการหลังคาเดียวกัน

เน้นที่ตัวบุคคลเช่นเดียวกับรายการสนทนาบันเทิงอื่นๆ แต่ก็รู้จักที่จะนำเนื้อหาเรื่องครอบครัวมาเป็นหลักในการสนทนากับแขกรับเชิญ เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวที่บางคนมองข้าม โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่มีชื่อเสียง มีงานมาก มาผสมผสานกับการเล่นเกม ซึ่งเหมาะสมกับสังคมไทยที่สนใจเรื่องของครอบครัวและชอบความสนุกของการเล่นเกม

รายการเจาะใจ

รายการเจาะใจใช้กลยุทธ์การสร้างความบันเทิงในรายการสนทนา คือ

1. ผู้นำเสนอเนื้อหา ได้แก่ พิธีกรหลักในรายการเจาะใจมี 2 ท่านคือคุณนรากร ดิทยาน และคุณสัญญา คุณากร ซึ่งผู้ผลิตมีวิธีการสร้างกลยุทธ์ คือ

- การใช้พิธีกรชาย - หญิง ที่มีความสามารถในการพูดคุย กล้าซักถาม มีความเป็นตัวของตัวเองสูง สามารถใช้มุมมองของตนเองในการซักถาม

- พิธีกร 2 ท่านมีบุคลิกลักษณะที่ดี สุภาพ มีความสามารถด้านการซักถาม ได้ตอบ และรับส่งกันได้เป็นอย่างดี ใช้ภาษาพูดเรียบง่าย มีภาษาและมีวิธีการถามเป็นของตนเอง

- พิธีกรสามารถควบคุมการสัมภาษณ์ให้เป็นไปตามทิศทางและกรอบที่กำหนด มีไหวพริบและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ ไม่แสดงบทบาทเป็นผู้สั่งสอน

- พิธีกรแสดงออกตรงตามคำพูดและความคิด มีการใช้วัจนภาษา ช่วยในการสื่อสารกับผู้ร่วมรายการ

- มีการสรุปแบบปิดและแบบเปิด เพื่อเว้นที่ว่างให้ผู้ชมทางบ้านเติมช่องว่างหรือตีความเอาเอง

2. ผู้ร่วมรายการ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความบันเทิงในรายการเจาะใจ คือการสลายข้อจำกัดของแขกรับเชิญที่มีชื่อเสียง ที่มีอยู่ไม่มากในสังคมไทย และมักจะถูกเชิญให้ไปออกอากาศอื่น ๆ ดังนั้นแขกรับเชิญที่มาร่วมรายการนั้นจึงไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องราวของดารา นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงในสังคมเท่านั้น หากแต่เป็นใครก็ได้ที่มีเรื่องราวชีวิตที่น่าสนใจ สามารถบอกเล่าเรื่องราวของตนเองที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือต้องการให้สังคมช่วยเหลือ สามารถสร้างสาระประโยชน์และแง่คิดแก่ผู้ชมได้ โดยแขกรับเชิญอาจจะมีเพียงท่านเดียวหรือมีการนำบุคคลที่เกี่ยวข้องมาเล่าเสริม ซึ่งอาจจะเป็นคนในครอบครัวหรือบุคคลที่รู้จักกับแขกรับเชิญ เพื่อช่วยเสริมให้การเล่าเรื่องสมบูรณ์ขึ้น ส่วนที่มาของแขกรับเชิญในรายการเจาะใจนั้นมาจากการหาข้อมูลจากสื่อประเภทอื่น ๆ และมาจากตัวบุคคลที่เสนอข้อมูลเข้ามาให้กับทีมงาน

3. บรรยายภาค

ไม่เน้นการสร้างบรรยายภาค ผู้ผลิตตั้งใจที่จะสร้างบรรยายภาคให้มีลักษณะเหมือนการมานั่งพูดคุยเล่าเรื่องสู่กันฟัง จึงจัดฉากแบบธรรมดา และและจัดแสงสีก็เพื่อให้ครบองค์ประกอบของบรรยายภาค ส่วนเสียงที่เกิดขึ้นก็เป็นเสียงจริงที่เกิดขึ้นจากการแสดงอารมณ์ของผู้ชมในห้องส่ง

4. เทคนิคในการนำเสนอ

รายการเจาะใจมีวิธีการสร้างกลยุทธ์ในการเพิ่มเทคนิคการนำเสนอ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวที่กำลังพูดคุยกันได้มากขึ้น

- การตั้งจังหวะเพื่อสร้างความน่าสนใจ โดยให้พิธีกรถามคำถามและพักเบรกโฆษณา เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้น อยากรู้อะไรบ้างของแขกรับเชิญ และติดตามดูรายการในช่วงต่อไป

-การใช้ชื่อดีเพื่อสร้างความน่าสนใจ

-มีการสาธิตการใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่พูดคุย

เนื้อหาในรายการเจาะใจ

เนื้อหารายการเจาะใจเน้นการสร้างสรรครายการด้วยเนื้อหาที่โดดเด่น เน้นสาระและความเป็นจริงของเนื้อหา และมีความหลากหลายในเนื้อหา เป็นเรื่องราวของใครก็ได้ที่มีอยู่ในสังคมไทยแต่จะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลที่มีเรื่องน่าสนใจ กระแทกกับคนในสังคมทางใดทางหนึ่ง
- เนื้อหาเกี่ยวกับกิจกรรมหรือปรากฏการณ์ทางสังคมที่ผู้คนให้ความสนใจ
- เนื้อหาเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม
- เนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่มีชีวิตการต่อสู้
- เนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่เผชิญชะตากรรมหรือความสูญเสีย
- เนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่มีความแปลกประหลาด
- เนื้อหาเกี่ยวกับผู้ที่มีผลงานหรือประสบความสำเร็จ

รายการสัญญามหาชน

รายการสัญญามหาชนใช้กลยุทธ์การสร้างความบันเทิงในรายการสนทนา คือ

1. ผู้นำเสนอเนื้อหา ได้แก่ พิธีกรหลักในรายการสัญญามหาชน มี 3 ท่านคือคุณนภากร ตีทยาน และคุณสัญญา คุณากร ซึ่งผู้ผลิตมีวิธีการสร้างกลยุทธ์ คือ

- จำนวนพิธีกร 3 ท่าน คุณสัญญา คุณากร เป็นพิธีกรหลักและถือเป็นสัญลักษณ์ของรายการ ชื่อรายการก็มาจากชื่อของพิธีกรแสดงว่าให้ความสำคัญกับตัวพิธีกรเป็นอย่างมาก และมีพิธีกรเสริม คือ คุณธงชัย ประสงค์สันติ และคุณสมเกียรติ จันทร์พราหมณ์ ซึ่งสามารถช่วยสร้างบรรยากาศให้รายการคึกคัก สนุกสนานยิ่งขึ้น

- บุคลิกลักษณะ วิธีการสร้างกลยุทธ์ในการนำเสนอรายการสัญญามหาชนที่สำคัญคือ การนำเสนอด้วยบุคลิกลักษณะของพิธีกรและวิธีดำเนินรายการของพิธีกร ซึ่งมีลักษณะเป็นเสมือนจุดขายของรายการ คุณสัญญามีลักษณะเฉพาะตัวเป็นเอกลักษณ์ เป็นภาพรวมของบุคคลที่มีสาระและความบันเทิงอยู่ในตัว ซึ่งจะสะท้อนบุคลิกลักษณะของความเป็นตัวเองได้อย่างเด่นชัดในรายการสัญญามหาชน

- วิธีการสร้างกลยุทธ์สำคัญอันหนึ่งของรายการสัญญามหาชนก็คือการดำเนินรายการของพิธีกร คุณสัญญาามีวิธีการ ลีลาและทักษะ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง มีภาพพจน์ที่ดีของการเป็นพิธีกรในระดับแนวหน้า ที่สามารถพูดคุยได้กับคนทุกเพศทุกวัย มีบุคลิกร่าเริง สนุกสนาน ไบรอน้ำยิ้มแย้มแจ่มใส ด้วยลักษณะที่ประกอบกันนี้ล้วนสร้างเสน่ห์ให้คุณสัญญาเป็นอันมาก บวกกับการใช้ภาษาไทยและออกเสียงพูดจาชัดถ้อยชัดคำได้อย่างเหมาะสม

- วิธีการสร้างความบันเทิงในรายการสัญญามหาชน คือ เสื้อผ้าของพิธีกร เพราะเนื้อหาในรายการสัญญามหาชนมีหลายช่วง ดังนั้นพิธีกรจึงเปลี่ยนเสื้อผ้าหลายชุด เสื้อผ้าของพิธีกรส่วนใหญ่จะเป็นชุดสุททาสกาล ส่วนช่วง Outdoor ที่พิธีกรจะออกไปทำกิจกรรมนอกห้องส่ง พิธีกรก็ใส่ชุดให้เข้ากับกิจกรรมในวันนั้น ทำให้เกิดความหลากหลายในรายการ

2. **แขกรับเชิญ** วิธีการสร้างกลยุทธ์ด้านแขกรับเชิญของรายการสัญญามหาชนนั้นก็ สามารถแบ่งได้เป็นหัวข้อใหญ่ได้ดังนี้

- ดารา นักแสดงที่กำลังมีผลงานทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในขณะนั้น (Current Issue)

- ดารา นักแสดงที่มีชื่อเสียงในอดีต

- ดารา นักร้อง นักแสดงทั่วไปในวงการบันเทิง เช่นเดียวกับรายการสนทนาบันเทิง รายการอื่นๆ ที่แขกรับเชิญที่มีอาชีพเหล่านี้จะสามารถสร้างความบันเทิงและดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เฝ้าติดตามรายการได้ (Celebrity)

- บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักจากแวดวงอื่นๆ ก็ได้รับเชิญมาเป็นแขกในรายการสัญญามหาชนบ้าง เพื่อให้ผู้ชมได้รู้จักตัวตนและเรื่องราวของพวกเขาบ้าง

- นอกจากนั้นแขกรับเชิญของรายการสัญญามหาชน บางครั้งยังเป็นไปเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถานีและผู้สนับสนุนรายการ

3. บรรยากาศในการนำเสนอ

ไม่เน้นการสร้างบรรยากาศ จัดฉากไม่หลากหลาย มีการจัดฉากแบบแอบสแตรกต์ (Abstract) เป็นการจัดแบบไม่เหมือนจริงหรืออาจจะเป็นการจัดแบบเพื่อฝันวิจิตรพิสดาร (Fantasy) โดยไม่ต้องคำนึงถึงความเป็นจริง ไม่ค่อยสนใจในเรื่องของรายละเอียดเท่าไรนัก วัสดุอุปกรณ์และเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้จะเป็นแนวโมเดิร์นที่บ่งบอกความทันสมัย มีสีสันฉูดฉาด เพื่อให้เข้ากับบุคลิกของพิธีกร และด้านหลังมีโปรเจกเตอร์ขนาดใหญ่เพื่อขยายภาพโลโก้รายการและภาพที่เกิดขึ้นในรายการ ใช้แสงสว่างธรรมดา เสียงส่วนใหญ่มาจากผู้ชมในห้องส่ง ไม่มีดนตรีประจำรายการ

4. เทคนิคในการนำเสนอ

เทคนิคการนำเสนออื่นๆ ไม่ได้ถูกนำมาใช้ในรายการสัญญามหาชนเลย

เนื้อหาในรายการสัญญามหาชน

พยายามผลิตรายการสนทนาบันเทิงให้มีสาระบวกกับบันเทิง โดยการผสมผสานข้อดีของรายการสนทนาบันเทิงรายการอื่นๆ เนื้อหาในรายการสัญญามหาชนครึ่งหนึ่งเป็นเรื่องความบันเทิงของแขกรับเชิญ แต่พยายามสร้างความแตกต่างโดยไม่เน้นเนื้อหาเรื่องครอบครัว ความสำเร็จ และเรื่องส่วนตัวของบุคคลนั้น แต่จะนำเสนอการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์หรือกิจกรรมที่แขกรับเชิญโปรดปราน ส่วนเนื้อหาอีกครั้งหนึ่งจะคล้ายกับรายการเจาะใจที่ทำหน้าที่เป็นเพื่อข่าวสารให้ความรู้และความบันเทิงไปพร้อมๆ กัน

รายการไอทีวิทอล์ค

รายการไอทีวิทอล์คใช้กลยุทธ์การสร้างความบันเทิงในรายการสนทนา คือ

1. ผู้นำเสนอเนื้อหา ได้แก่ พิธีกรหลักในรายการไอทีวิทอล์ค ซึ่งผู้ผลิตมีวิธีการสร้างกลยุทธ์ คือ

- การใช้พิธีกรชาย –หญิงที่เหมาะสมกับรูปแบบรายการ คือเป็นรายการสนทนาบันเทิงที่เน้นเรื่องราวของบุคคลที่เป็นข่าว ผู้ผลิตจึงมองว่าพิธีกรเป็นส่วนประกอบที่สำคัญน้อยกว่าคำถามที่ใช้ถามแขกรับเชิญ ดังนั้นพิธีกรจะเป็นใครก็ได้ที่เป็นผู้มีบุคลิกลักษณะน่าเชื่อถือ พูดจาได้ถูกต้องชัดเจน มีความเข้าใจเรื่องราวข่าวสารบ้านเมืองและความเป็นไปในสังคมมาก

- ผู้ผลิตรายการไอทีวีทอล์คต้องการให้เป็นรายการสนทนาพูดคุยอย่างมีสาระ ให้ประโยชน์กับผู้ชม จึงให้ความสำคัญกับคำถามที่ใช้ถามแขกรับเชิญ

2. แขกรับเชิญ

วิธีการสร้างกลยุทธ์ที่รายการไอทีวีทอล์คใช้ในการสร้างความบันเทิงคือ แขกรับเชิญเป็นบุคคลในข่าว และแขกรับเชิญที่น่าสนใจจากหลากหลายสาขาอาชีพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม

3. บรรยากาศ รายการไอทีวีทอล์คเป็นรายการที่แตกต่างจากรายการสนทนาบันเทิงอื่นๆ ที่จะไม่มีการบันทึกเทปในห้องส่ง แต่จะไปใช้ฉากจริงจากสถานที่ที่เกี่ยวข้องหรือสะดวกกับแขกรับเชิญให้มากที่สุด และไม่ใช้องค์ประกอบอื่นๆ มาเสริมเพื่อสร้างความบันเทิง

4. มีการเพิ่มเทคนิคการนำเสนอเพื่อให้เข้ากับแนวคิดหลักของรายการ ซึ่งวิธีการสร้างกลยุทธ์ ได้แก่

- ใช้เทคโนโลยีและทีมงานบุคลากรที่เอื้อต่อเทคนิคการนำเสนอ

- ใช้การตั้งชื่อตอนในแต่ละสัปดาห์เพื่อสร้างความน่าสนใจ ให้เป็นคำสั้นๆ ง่ายๆ แต่ดูดี และง่ายแก่การเข้าใจ

เนื้อหาในรายการไอทีวีทอล์ค

เนื้อหาหรือประเด็นในการสร้างกลยุทธ์มี 2 ลักษณะคือ

1. ประเด็นนำมาจากเหตุการณ์เรื่องราวที่น่าสนใจ อยู่ในความสนใจของผู้ชมขณะนั้นๆ แล้วหาบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือรู้เรื่องราวมาร่วมสนทนา เพื่อคงความเป็นสถานีเพื่อข่าวสาร และให้ความรู้กับประชาชน

2. ประเด็นหัวข้อมาจากความน่าสนใจของตัวบุคคลเป็นหลัก อาจเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความสามารถโดดเด่น หรือเป็นบุคคลตัวอย่าง แล้วหาหัวข้อมาจากตัวบุคคลนั้น

รายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ทั้ง 5 รายการ ได้แก่ รายการสมาคมชมดาว รายการหลังคาเดียวกัน รายการสัญญามหาชน รายการเจาะใจ และรายการไอทีวีทอล์ค มีกลยุทธ์

การสร้างควมับันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ทั้งจุดร่วมที่เหมือนกัน และจุดต่างที่ทำให้แต่ละรายการมีความแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

จุดร่วมกลยุทธ์รายการสนทนาบันเทิง

1. จำนวนพิธีกรที่มีมากกว่า 1 คน

เนื่องจากเป็นรายการสนทนาบันเทิง ซึ่งนอกจากพิธีกรจะทำหน้าที่เชื่อมการสนทนา ระหว่างแขกกับเชิญกับผู้ชมแล้ว พิธีกรยังพูดคุยกันเองด้วย พิธีกรมากกว่า 1 คน จะทำให้รายการมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ช่วยสร้างบรรยากาศทำให้รายการที่มีการพูดคุยกันตลอดระยะเวลาออกอากาศหนึ่งชั่วโมงดูไม่น่าเบื่อจนเกินไป พิธีกรแต่ละคนจะรับบทบาทของตนเองในการเป็นผู้ให้ความบันเทิงหรือผ่อนคลายแก่ผู้ชม และควบคุมการสัมภาษณ์ให้เป็นไปตามทิศทางที่กำหนด ตลอดจนมีการแบ่งงานกันทำ เช่น พิธีกรคนหนึ่งถาม อีกคนหนึ่งคอยแซว หรือคอยปลอบประโลม ฯลฯ นอกจากนั้นแล้วพิธีกรมากกว่า 1 คน ก็จะทำให้การพูดคุยซักถามมีมุมมองที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และบางครั้งการกลั่นแกล้งหรือแซวหยอกล้อกันเองในหมู่พิธีกร ก็จะช่วยสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้ชมได้

2. แขกรับเชิญต้องเป็นคนที่มีความเสี่ยง

รายการส่วนใหญ่ยังมีจุดร่วมกลยุทธ์โดยการใช้แขกรับเชิญที่เป็นบุคคลที่มีความเสี่ยง เพราะบุคคลที่มีความเสี่ยงจะสามารถสร้างความบันเทิงและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามชมรายการ แต่วิธีการที่มีความเสี่ยงอาจจะแตกต่างกันบ้าง เช่น บางรายการใช้บุคคลที่มีความเสี่ยงที่เป็นดารา นักกีฬา นักการเมือง ฯลฯ

จุดต่างกลยุทธ์รายการสนทนาบันเทิง

1. เพศพิธีกร

พิธีกรรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์แต่ละรายการไม่จำเป็นต้องเป็นชาย 1 หญิง 1 เสมอไป พิธีกรชายหรือหญิงจะมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและแนวคิดหลักของรายการ เช่น รายการสมาคมชมดาวมีพิธีกรหญิง-หญิง ที่สามารถแสดงอารมณ์ ช่างซักช่างถาม แสดงความรู้สึก สนุกสนาน อ่อนไหว อ่อนโยน เพื่อให้เหมาะกับเนื้อหาที่เน้นบันเทิง หรือเรื่องเบาๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ความรัก ครอบครัว ชีวิตประจำวัน ของสวยๆ งามๆ ฯลฯ ซึ่งพิธีกรหญิงจะเหมาะสมกับรูปแบบและคำถามแบบนี้มากกว่าพิธีกรชาย ซึ่งถูกมองว่ามีความรู้ เฉลียวฉลาด รู้เท่าเล่ห์

เหลี่ยม ส่วนรายการสัญญาณหาชน ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลายมากกว่า มีทั้งสาระผสมบันเทิง จะใช้พิธีกรหลักชาย และพิธีกรร่วมชาย-ชาย ซึ่งมีความแตกต่างทางชนชั้น อายุ และประสบการณ์ที่ไม่เท่ากัน มาช่วยกันแลกเปลี่ยนประเด็นและมุมมอง ส่วนรายการสนทนาบันเทิงที่ใช้ทั้งพิธีกรหญิง-ชาย ประคบกันก็เพื่อลบปมด้อยของแต่ละฝ่าย ที่พิธีกรชายอาจจะดูดันเกินไป จึงให้ผู้หญิงเป็นฝ่ายถามแทน เป็นต้น

2. บุคลิกลักษณะของพิธีกร

เช่นเดียวกับเพศพิธีกร บุคลิกลักษณะของพิธีกรจะมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและแนวคิดหลักของรายการ รายการสนทนาบันเทิงที่เน้นบันเทิงอย่างรายการสมาคมชมดาว และรายการหลังเดียวกัน ต้องการพิธีกรหญิงที่มีบุคลิกขณะสวยงามน่ารัก ยิ้มร่าเริง สนุกสนาน สร้างความเป็นกันเอง บุคลิกลักษณะของพิธีกรในรายการประเภทนี้จะสร้างความสนใจให้แก่ผู้ชม สร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร (intimate relation) คือสร้างบุคลิกของพิธีกรให้ดูอบอุ่นเป็นกันเอง มีการแสดงออกทางสีหน้าและท่าทางประกอบมาก มีวิธีการดำเนินรายการแบบผ่อนคลายเป็นกันเอง กลมกลืนและงดงามน่าประทับใจ ยกย่องให้เกียรติชื่นชมต่อบุคคลรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นผู้ฟังผู้ชม หรือผู้ร่วมงาน ที่สำคัญอารมณ์ขันของพิธีกรต้องสุภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายการสนทนาบันเทิงที่ประสบความสำเร็จพิธีกรต้องระวังการเข้าแหง หรือการใช้ถ้อยคำสำนวนสร้างอารมณ์ขันที่อาจกลายเป็นไม่สุภาพโดยไม่ได้ตั้งใจ สำหรับการแต่งกายของพิธีกรก็จะมีหลากหลาย เช่น พิธีกรรายการสมาคมชมดาวจะแต่งกายทั้งแบบทันสมัย แบบย้อนยุค แบบสดใส และแบบชู้ดราตรี เพื่อให้เข้ากับเนื้อหาและแขกรับเชิญในแต่ละสัปดาห์ และสร้างความรู้สึกลึกซึ้งชื่นแจ่มใสให้กับผู้ชม พิธีกรรายการหลังคาเดียวกันจะสวมชุดลำลอง ให้ความหมายถึงความสะดวกสบาย เป็นกันเอง ไม่มีพิธีกรรีตรอง เข้าบรรยากาศกับฉากห้องรับแขก ส่วนพิธีกรรายการสัญญาณหาชน จะมีหลายชุดในหนึ่งวัน เสื้อผ้าของพิธีกรส่วนใหญ่จะเป็นชุดสูทสากล ส่วนช่วง Outdoor ที่พิธีกรจะออกไปทำกิจกรรมนอกห้องส่ง พิธีกรก็ใส่ชุดให้เข้ากับกิจกรรมในวันนั้น สำหรับพิธีกรรายการเจาะใจและรายการไอทีวิทอลด์ พิธีกรจะแต่งกายค่อนข้างเป็นทางการ แสดงความสุภาพเรียบร้อย พิธีกรหญิงสวมเสื้อผ้าเข้าชุด ดูคล่องแคล่วทะมัดทะแมง

แต่รายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาเน้นสาระ จะต้องการพิธีกรหญิงหรือชายที่มีบุคลิกลักษณะคือ มีความสามารถ กล้าซักกล้าถาม ดูน่าเชื่อถือ ใช้ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสมและเข้าใจง่าย ประกอบไปด้วยท่าทางการแสดงออกที่ตรงตามคำพูดและความคิด มีการใช้ภาษาท่าทาง และอวัจนภาษาอื่นๆ เช่น การสบตา การพยักหน้ารับ การเอนตัวเข้าหา ฯลฯ เพื่อช่วยให้

กำลังใจและลดความไม่เชื่อมั่นตนเองของแขกรับเชิญ และทำให้แขกรับเชิญมุ่งความสนใจมาที่ตัวบุคคลมากกว่าการกังวลถึงกล้องและทีมงานซึ่งล้อมอยู่ ณ ที่นั้น

3. การตั้งคำถาม

การตั้งคำถามและการสัมภาษณ์ของพิธีกรก็ขึ้นอยู่กับเนื้อหาหรือประเด็นที่ต้องการจากแขกรับเชิญ ที่ทำให้บรรยากาศในการพูดคุยเกิดอรรถรส เกิดความตื่นตันทื่นน่าสนใจชวนให้ติดตามรายการสมาคมชมดาวและรายการหลังคาเดียวกัน มีการตั้งคำถามแบบเบาๆ สบายใจ ไม่เอาความจริงจี้กับคำตอบ ไม่บีบคั้นแขกรับเชิญ บวกกับการตั้งคำถามแบบยั่วแหย่หรือตะล่อม สร้างอารมณ์ขันเพื่อให้เกิดความสนุกสนาน รายการสัญญามหาชนใช้การตั้งคำถามแบบไม่เป็นทางการ บวกกับการตั้งคำถามนำ โดยพิธีกรใช้ปฏิภาณไหวพริบในการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงนำมาตั้งเป็นคำถาม ส่วนรายการเจาะใจและรายการไอทีวอล์คที่เนื้อหาเน้นสาระ จะมีการตั้งคำถามตรงประเด็นและเจาะลึก เปิดเผยตรงไปตรงมา เพื่อให้ได้จุดที่สนใจและข้อเท็จจริง

4. ผู้ร่วมรายการ

จะเห็นได้ว่าผู้ร่วมรายการหรือแขกรับเชิญในรายการสนทนาบันเทิงทั้ง 5 รายการ ส่วนใหญ่มักแบ่งได้เป็น

- แขกรับเชิญที่เป็นดารา รวมถึงนักร้อง นักแสดง ที่กำลังอยู่ในกระแสความนิยม
- แขกรับเชิญที่เป็นดาราในอดีต
- แขกรับเชิญที่ไม่ได้เป็นดารา
- บุคคลผู้มีชื่อเสียง ซึ่งประกอบอาชีพในวงการอื่นๆ ที่ไม่ใช่วงการบันเทิง แต่เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม
- บุคคลที่ไม่มีชื่อเสียง

รายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์แต่ละรายการก็มีกลยุทธ์ในการสร้างความบันเทิงในด้านผู้ร่วมรายการหรือแขกรับเชิญแตกต่างกัน คือ

รายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาเน้นบันเทิง เช่น รายการสมาคมชมดาวและรายการหลังคาเดียวกันจะใช้กลยุทธ์การเชิญแขกรับเชิญที่เป็นดารา อยู่ในวงการบันเทิง รวมไปถึงนักร้อง นักแสดงที่กำลังอยู่ในกระแสความนิยม และบุคคลผู้มีชื่อเสียง ซึ่งประกอบอาชีพในวงการอื่นๆ ที่ไม่ใช่วงการบันเทิง แต่เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม เช่น นักการเมือง

ส่วนรายการสัญญาณหาชนที่มีเนื้อหาผสมผสานระหว่างบันเทิงกับสาระ จะเชิญแขกรับเชิญเป็นดารา อยู่ในวงการบันเทิง รวมไปถึงนักร้อง นักแสดงที่กำลังอยู่ในกระแสความนิยม และดาราที่เคยดังในสมัยอดีต ที่ปัจจุบันคนรุ่นใหม่อาจจะไม่รู้จำแล้ว แต่ผู้ชมอีกหลายท่านก็ยังคิดถึงและอยากรู้เรื่องราวของบุคคลเหล่านั้น รวมทั้งบุคคลผู้มีชื่อเสียงในวงการอื่นๆ มาร่วมพูดคุยให้ข้อคิดแก่ผู้ชม

รายการเจาะใจ เป็นรายการที่มีระยะเวลาในการออกอากาศมายาวนานที่สุดใน 5 รายการ จึงมีการเชิญแขกรับเชิญที่หลากหลายมากกว่ารายการอื่นๆ ทั้งแขกรับเชิญที่เป็นดารา ผู้มีชื่อเสียง และผู้ที่ไม่มียี่ชื่อเสียงแต่เป็นบุคคลทั่วไปที่มีเรื่องราวน่าสนใจ กระทั่งกับคนในสังคมทางใดทางหนึ่ง บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือปรากฏการณ์ทางสังคมที่ผู้คนให้ความสนใจ บุคคลผู้มีชีวิตการต่อสู้ เผชิญชะตากรรมหรือความสูญเสีย บุคคลผู้ทำงานช่วยเหลือสังคม มีผลงานความสำเร็จ หรือแม้แต่บุคคลผู้ที่มีเรื่องราวแปลกๆ ไม่ค่อยได้เห็นในชีวิตประจำวัน ฯลฯ

รายการไอทีวีทอล์ค ที่มุ่งเน้นข่าวสารและสาระ แขกรับเชิญจึงมักเป็นบุคคลผู้ที่กำลังอยู่ในกระแสข่าว หรือไม่ก็เป็นบุคคลผู้มีชื่อเสียง ซึ่งประกอบอาชีพในวงการอื่นๆ ที่ไม่ใช่วงการบันเทิง แต่เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม เช่น นักการเมือง นักกีฬา ฯลฯ

5. เนื้อหาหรือประเด็น

เนื้อหาหรือประเด็นเป็นจุดต่างอันหนึ่งของกลยุทธ์รายการสนทนาบันเทิง เพราะในปัจจุบันรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์มีเนื้อหาหรือประเด็นที่หลากหลาย เพื่อสร้างเอกลักษณ์หรือจุดเด่นให้กับรายการ เช่น บางรายการจะมีแต่เนื้อหาหรือประเด็นของดารา นักร้อง นักแสดง หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียง เช่น รายการสมาคมชมดาว และรายการหลังคาเดียวกัน แต่บางรายการก็ไม่นำเสนอเนื้อหาหรือประเด็นของดารา เช่น รายการเจาะใจ ที่นำเสนอเนื้อหาหรือประเด็นที่หลากหลายมาก ทั้งเรื่องราวของบุคคลที่มีความน่าสนใจ มีความขัดแย้ง ความตึงเครียด ความแปลกประหลาด และเรื่องราวที่มีผลกระทบต่อชุมชน ฯลฯ

6. บรรยากาศในการนำเสนอ

รายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเน้นบันเทิง เช่น รายการสมาคมชมดาว และรายการหลังคาเดียวกัน จะมีการสร้างบรรยากาศในการนำเสนอที่หลากหลาย เช่น มีการจัดฉากหลักและฉากประกอบเพิ่มเติม มีการจัดแสงสีที่หลากหลาย มีการใช้หมอกควัน และมีการใช้

เสียงที่หลากหลาย ฯลฯ มากกว่ารายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางสาระ เช่น รายการสัญญามหาชน รายการเจาะใจ และรายการไอทีวิทอล์ค ซึ่งจะมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากเนื้อหาหรือประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของแขกรับเชิญ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม และมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากบรรยากาศน้อยมาก

7. การเพิ่มเทคนิคในการนำเสนอ

เช่นเดียวกับการสร้างบรรยากาศในการนำเสนอ ที่รายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเน้นบันเทิง เช่น รายการสมาคมชมดาว และรายการหลังคาเดียวกัน จะมีการเพิ่มเทคนิคในการนำเสนอที่หลากหลาย เช่น การใช้วิธีการอุปมาอุปมัย การนำบุคคลหรือสิ่งของมาสร้างความประหลาดใจ การเพิ่ม VTR คำถาม การทำ VTR เยี่ยมชมบ้านหรือสถานที่ที่เกี่ยวกับแขกรับเชิญ การใช้เทคนิคในการตัดต่อและใช้คอมพิวเตอร์กราฟิก ฯลฯ ส่วนรายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางสาระ เช่น รายการสัญญามหาชน รายการเจาะใจ และรายการไอทีวิทอล์ค ซึ่งจะมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากเนื้อหาหรือประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของแขกรับเชิญ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม และมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากในการนำเสนอเล็กน้อย จะมีบ้างก็เพื่อทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวที่จะนำเสนอมากขึ้น เช่น การตั้งชื่อตอน การนำอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมาสาธิตหรือแสดง ฯลฯ

เห็นได้ว่ารายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ในปัจจุบันมีจุดต่างมากกว่าจุดร่วมทางกลยุทธ์ ซึ่งเป็นไปได้ว่าเพราะมีจำนวนรายการสนทนาบันเทิงหลายรายการ ผู้ผลิตจึงต้องพยายามแข่งขันกันสร้างกลยุทธ์เพื่อดึงดูดผู้ชม

และภายหลังจากการตรวจสอบทัศนคติของผู้รับสารในการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยพบว่าผู้ชมได้รับความบันเทิงจากการชมรายการสนทนาบันเทิง เพราะได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียด นอกจากนั้นแล้วยังทำให้ได้ความรู้ เรียนรู้จากประสบการณ์ของคนอื่น และบางครั้งก็นำมาเปรียบเทียบกับชีวิตของตนเอง สามารถนำไปเป็นแง่คิดหรือปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้ นอกจากนั้นแล้วสามารถนำไปเป็นประเด็นเพื่อพูดคุยกับผู้อื่น หรือเข้าสังคมได้ เช่น พูดคุยกันในครอบครัว กับเพื่อนที่ทำงาน หรือเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วไป และผู้ชมบางท่านก็ดูรายการประเภทนี้เพื่อนำไปเชื่อมต่อกับข้อมูลที่เคยได้รับมา ช่วยในการตัดสินใจ

นอกจากนั้นแล้ว ผู้วิจัยพบว่าผู้ชมได้รับความบันเทิง จากเนื้อหาหรือประเด็นในการสนทนา กับแขกรับเชิญ รองลงมาคือ พิธีกร เทคนิคในการนำเสนอ และบรรยากาศในการนำเสนอ

1. ผู้ชมส่วนใหญ่ชอบเนื้อหาหรือประเด็นที่นำมาเสนอในรายการที่มีความหลากหลาย

รายการสนทนานับถึงในปัจจุบันนี้มีเนื้อหาที่หลากหลายให้เลือกดู เช่น เรื่องราวของบุคคลที่มีความน่าสนใจ ความขัดแย้ง ความตึงเครียด ความแปลกประหลาด ความสำเร็จ ผลที่ตามมาหรือผลกระทบต่อชุมชน ทันต่อเหตุการณ์ หรือเนื้อหาที่จรรโลงใจผู้ชม ให้แง่คิดที่เป็นอุทาหรณ์สอนใจ เป็นบรรทัดฐานแก่สังคม และสะท้อนปัญหาสังคมที่กำลังเป็นที่ถกเถียง ฯลฯ แต่อีกครั้งหนึ่งของผู้เข้าร่วมกลุ่มสนทนากลับ ชอบเรื่องราวชีวิตของบุคคลที่น่าสนใจเป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม เช่น เกี่ยวกับเรื่องดารา นักร้อง นักแสดง เพราะมีเนื้อหาที่ไม่หนักเกินไป ดูเพื่อความเพลิดเพลิน ได้รับรู้เรื่องราวของบุคคลที่ตนเองชื่นชอบและให้ความสนใจ

2. ผู้ร่วมรายการ หรือแขกรับเชิญ

ผู้ร่วมรายการหรือแขกรับเชิญเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างยิ่งของรายการสนทนานับถึง เพราะผู้ร่วมรายการหรือแขกรับเชิญ จะเป็นผู้เล่า ถ่ายทอดเรื่องราว ประสบการณ์จริงของตนเอง ออกมาได้ดีที่สุด ผู้ผลิตรายการสนทนานับถึงทางโทรทัศน์ต่างใช้ความพยายามอย่างยิ่งในการเชิญผู้ร่วมรายการที่กำลังอยู่ในกระแสข่าวมาออกรายการของตนให้ได้และรวดเร็วที่สุด ซึ่งผู้ร่วมรายการหรือแขกรับเชิญในรายการสนทนานับถึงที่ผู้ร่วมเข้ากลุ่มสนทนาอยากเห็นมากที่สุด คือบุคคลที่กำลังอยู่ในกระแสข่าว ทันต่อเหตุการณ์ (Current Issue) ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นดารา รองลงมาก็เป็นบุคคลที่มีแง่คิดที่น่าสนใจ หรือคนที่มีความแปลกในด้านใดด้านหนึ่ง แต่ก็มีผู้ร่วมเข้ากลุ่มสนทนาจำนวนไม่น้อยที่ยังชอบผู้ที่มีชื่อเสียง เช่น ดารา นักร้อง นักแสดง (Celebrity)

3. พิธีกร

พิธีกรมีส่วนสำคัญในการสร้างความบันเทิงในรายการสนทนานับถึงทางโทรทัศน์ ผู้เข้าร่วมกลุ่มสนทนาให้ทัศนะว่า จำนวนพิธีกรของรายการสนทนานับถึงไม่ควรมีมากเกินไป เพราะจะเกิดการแย่งกันพูด แย่งกันเด่นกว่าแขกรับเชิญ พิธีกร 2 ท่านเป็นจำนวนที่เหมาะสมดีแล้ว ซึ่งจะสามารถถามคำถามได้หลากหลายและจะช่วยสร้างบรรยากาศในการสนทนาให้สนุกสนานน่าติดตามมากขึ้นได้ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นอยู่ที่การดำเนินรายการ การพูด และการถามคำถาม

มากกว่า พิธีกรต้องมีความรู้รอบตัวมากๆ มีไหวพริบปฏิภาณ ถ้ามคำถาที่ตรงกัใจผู้ชม เป็นกันเอง ใช้ภาษาง่าย ๆ ดูเป็นธรรมชาติ และเข้ากับรูปแบบรายการ

4. การเพิ่มเทคนิคในการนำเสนอ

การเพิ่มเทคนิคในการนำเสนอในรายการสนทนาบนเทงทางโทรทัศน์นั้นสามารถสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมได้ เพราะการเห็นคนมา นั่งคุยกันอย่งเดียวทางโทรทัศน์จะทำให้คนดูเบื่อหน่าย หมดความสนใจ และอาจเปลี่ยนช่องไปได้ ดังนั้นการเพิ่มเทคนิคในการนำเสนอจึงเป็นการสร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมให้เกิดความสนุกสนาน ชวนติดตาม และยังช่วยเพิ่มความเข้าใจในเรื่องราวที่กำลังพูดคุยกัันด้วย เช่น การทำ VTR พาไปชมสถานที่ หรือกิจกรรมที่เขกรับเชิญพูดถึง , การตั้งชื่อตอนหรือการขึ้นตัวหนังสือบนหน้าจอโทรทัศน์ ให้ผู้ชมเข้าใจว่ากำลังพูดคุยกัอยู่กับใคร ซึ่งจะเป็นประโยชน์มากกับเขกรับเชิญที่ไม่ได้เป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม , การสาธิตอุปกรณ์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวที่กำลังพูดคุยกั ส่วนการนำสิ่งของหรือบุคคลมาในรายการเพื่อสร้างความประหลาดใจนั้น ผู้ชมอาจจะไม่ชอบเพราะดูเหมือนเป็นการจัดฉากเตรียมไว้ล่วงหน้า และอาจจะเคยเห็นรายการประเภทนี้ทำบ่อยครั้ง จนดูไม่สมจริง

5. บรรยากาศในการนำเสนอรายการ

ผู้ชมส่วนใหญ่ไม่ค่อยได้ให้ความสำคัญกับบรรยากาศในการนำเสนอ ไม่ว่าจะเป็ ฉาก แสง สี เสียง ฯลฯ เพราะสนใจผู้ร่วมรายการและเนื้อหามากกว่า และไม่มีควมรู้ความสนใจในเรื่องเหล่านี้ แต่ก็มีบางท่านที่เป็นส่วนน้อยเห็นว่าเป็นองค์ประกอบที่ทำให้สนใจรายการมากขึ้น ผู้วิจัยพบว่าแม้ว่าผู้เข้าร่วมกลุ่มสนทนาจะไม่ค่อยให้ความสำคัญกับบรรยากาศในการนำเสนอ แต่บรรยากาศในการนำเสนอก็เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการผลิตรายการสนทนาบนเทงทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะรายการสนทนาบนเทงที่มีเนื้อหาหนักไปทางบันเทิง ทั้งนี้เพื่อสร้างความแตกต่างจากรายการอื่นๆ ผู้ผลิตจึงมีการจัดบรรยากาศให้เข้ากับแนวคิดของรายการ ซึ่งมีทั้งฉากประจำและฉากพิเศษเพื่อให้เข้ากับเรื่องราวในแต่ละสัปดาห์ มีการใช้ แสงสี และเสียงอย่างมาก รวมทั้งหมอกและควัน เพื่อสร้างบรรยากาศให้คึกคัก สดชื่น แจ่มใส เกิดความบันเทิงแก่ผู้ชม

กล่าวโดยสรุป รายการสนทนาบนเทงทางโทรทัศน์ เป็นรูปแบบรายการที่เป็นที่นิยมของผู้ชมจำนวนมาก ซึ่งมักเป็นรูปแบบรายการบันเทิงที่ดูง่าย วิธีการนำเสนอตรงไปตรงมา มีเรื่องราวไม่ซับซ้อนนัก และไม่ใช้รูปแบบหรือเนื้อหาที่ผูกติดกับคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว ตรงกับความต้องการของเจ้าของสินค้าที่ต้องการขายสินค้า และสถานีโทรทัศน์ที่ต้องพึ่งรายได้จากการโฆษณา สถานีโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ทุกสถานีจึงล้วนมีรายการประเภทนี้เป็นรายการหลักในผังรายการ

การ เพราะธุรกิจโฆษณาในปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการผลิตสินค้าวัฒนธรรมทั้งในด้านบันเทิงและข่าวสาร ซึ่งผู้ผลิตต้องใช้ทีมงานจำนวนหนึ่งซึ่งต้องประสานปัจจัยภายใน คือ นโยบายจากผู้บริหาร คน เครื่องมือ และปัจจัยภายนอก คือ แหล่งข้อมูล เศรษฐกิจ การเมือง และงบประมาณ เพื่อให้รายการสามารถดำเนินไปได้ ผนวกกับกระบวนการผลิต ทั้งขั้นตอนการวางแผน เตรียมการ การผลิต และหลังการผลิต เพื่อให้รายการสนทนาบันเทิงประสบความสำเร็จ ปัจจุบันรายการสนทนาบันเทิงมีอยู่เป็นจำนวนมาก ผู้ผลิตจำเป็นต้องตรวจสอบการผลิตงานของคู่แข่งอื่น ๆ ในรายการประเภทเดียวกันว่า นำเสนอในแง่มุมใด เพื่อหลีกเลี่ยงการนำเสนอที่คู่แข่งอื่น ๆ ให้ความสำคัญเพื่อจะได้ไม่นำเสนอซ้ำ หรืออาจจะนำเสนอในรายละเอียดที่ลึกและชัดเจนกว่า แต่ทุกรายการต่างก็ผลิตขึ้นเพื่อสนองความต้องการของผู้ชม รายการในการหาความบันเทิง ผ่อนคลายความตึงเครียด และเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ บางรายการยังเพิ่มเนื้อหาเพื่อให้ผู้ชมรับรู้ข่าวสาร เกิดการเรียนรู้ เพื่อสร้างความหลากหลายให้กับผู้ชม

อย่างไรก็ตามรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ก็มีจุดร่วมของกลยุทธ์การสร้างควมบันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ที่เหมือนกัน คือมีพิธีกร แขกรับเชิญ บรรยากาศ และเทคนิคในการนำเสนอ แต่ทว่า แต่ละรายการก็มีวิธีการสร้างกลยุทธ์แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับแนวคิดหลักและเนื้อหาของแต่ละรายการ รายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางบันเทิง คือ รายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องบุคคล ชีวิต ผลงาน ครอบครัว ของดารา นักแสดง นักร้อง หรือผู้มีชื่อเสียง จะมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากตัวบุคคล ด้วยการเชิญผู้ร่วมรายการที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักกันดีในวงสังคม (celebrity) ซึ่งก็ได้แก่ ผู้ที่มีอาชีพนักแสดง นักร้อง และการใช้พิธีกรที่มีชื่อเสียง มีจุดเด่นและความสามารถเฉพาะตัว ตลอดจนมีการสร้างบรรยากาศและสร้างเทคนิคในการนำเสนอที่หลากหลายมากกว่ารายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางสาระ ซึ่งจะมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากเนื้อหาหรือประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของแขกรับเชิญ ที่เป็นประโยชน์กับผู้ชม แต่จะมีวิธีการสร้างความบันเทิงจากองค์ประกอบอื่นๆ คือ พิธีกร บรรยากาศ และเพิ่มเทคนิคในการนำเสนออย่างมาก ส่วนผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้รับสารในการเข้าร่วมสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยพบว่า ผู้ชมได้รับความบันเทิงจากการชมรายการสนทนาบันเทิงเพราะ ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียด นอกจากนั้นแล้วยังทำให้ได้ความรู้ เรียนรู้จากประสบการณ์ของคนอื่น และบางครั้งก็นำมาเปรียบเทียบกับชีวิตของตนเอง สามารถนำไปเป็นแง่คิด หรือปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้ นอกจากนั้นแล้วสามารถนำไปเป็นประเด็นเพื่อพูดคุยกับผู้อื่น หรือเข้าสังคมได้ เช่น พูดคุยกันในครอบครัว กับเพื่อนที่ทำงาน หรือเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วไป และผู้ชมบางท่านก็ดูรายการประเภทนี้เพื่อนำไปเชื่อมต่อกับข้อมูลที่เคยได้รับมา ช่วยในการตัดสินใจ นอกจากนั้นแล้วผู้ชมยังได้รับ

ความบันเทิง จากเนื้อหาหรือประเด็นในการสนทนา กับแขกรับเชิญ รองลงมาคือ พิธีกร เทคนิคในการนำเสนอ และบรรยากาศในการนำเสนอ

ข้อจำกัดในการวิจัย

1. ผู้วิจัยไม่สามารถขอข้อมูลเกี่ยวกับประวัติรายการ บทโทรทัศน์ และเทปโทรทัศน์ของแต่ละรายการได้อย่างละเอียดครบถ้วน เพราะบริษัทผู้ผลิตไม่สะดวกในการสืบค้นข้อมูล
2. ผู้วิจัยไม่สามารถเข้าไปสังเกตการณ์ขั้นตอนการวางแผน และขั้นตอนการตัดต่อได้ เนื่องจากเป็นความลับและบริษัทผู้ผลิตไม่สะดวก

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษากลยุทธ์การสร้างความบันเทิง วิธีการสร้างกลยุทธ์ และตรวจสอบทัศนคติของผู้รับสารที่มีต่อกลยุทธ์การสร้างความบันเทิงในรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ จะเห็นได้ว่า แม้ในปัจจุบันจะมีปริมาณรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์จำนวนมาก และมีปริมาณผู้ชมเป็นจำนวนมาก จึงมีอีกหลายประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังนี้

1. ผู้ผลิตรายการสนทนาบันเทิง

- สร้างความบันเทิงโดยการใช้พิธีกรมากกว่า 1 คน แต่ไม่ควรเกิน 3 คน เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศ ทำให้รายการที่มีการพูดคุยกันตลอดระยะเวลาออกอากาศหนึ่งชั่วโมงดูไม่น่าเบื่อจนเกินไป เพราะพิธีกรแต่ละท่านก็มีบุคลิกภาพและเอกลักษณ์ของตนเองที่แตกต่างกัน การมีพิธีกรมากกว่า 1 คนก็จะสามารถขดเชยหรือเติมเต็มสิ่งที่พิธีกรอีกคนขาดหายไปได้ นอกจากนั้นผู้ผลิตยังสามารถกำหนดบทบาทหน้าที่และแบ่งงานพิธีกรในการเป็นผู้ให้ความบันเทิงหรือผ่อนคลายแก่ผู้ชม ตลอดจนควบคุมการสัมภาษณ์ให้เป็นไปตามทิศทางที่กำหนดไว้ได้ จะทำให้การพูดคุยซักถามมีมุมมองที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และบางครั้งยังสร้างความบันเทิงให้กับรายการมากขึ้น โดยการใช้น้ำเสียง แสดงอารมณ์ความรู้สึก และภาษาท่าทางได้มากกว่าการมีพิธีกรเพียงคนเดียว เช่น ให้มีการกลั่นแกล้งหรือแซวหยอกล้อกันเองในหมู่พิธีกร ซึ่งการมีจำนวนพิธีกรมากกว่า 1 คนสอดคล้องกับทัศนคติของผู้ชมที่เห็นว่าเหมาะสม เพราะสามารถสร้างคำถามได้หลากหลาย และช่วยบรรยากาศให้สนุกสนานน่าติดตาม แต่ก็ไม่ควรมีจำนวนมากเกินไป เพราะจะเกิดการแย่งกันพูด

การตั้งคำถามของพิธีกรมีส่วนทำให้บรรยากาศในการพูดคุยเกิดอรรถรส น่าสนใจ น่าติดตาม ซึ่งมีทั้งการตั้งคำถามแบบตรงๆ โดยไม่อ้อมค้อม การตั้งคำถามแบบเลียบเคียง เช่น เรื่องเพศในรายการซูรักซูรส การตั้งคำถามแบบยั่วเหยียดหรือตะล่อม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสัมภาษณ์แบบเปิดกว้างที่ให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระที่จะอธิบายแนวความคิดของตัวเองไปเรื่อยๆ และสุดท้ายคือ การตั้งคำถามนำเพื่อชี้นำให้ผู้ตอบต้องตอบไปในแนวทางที่กำหนด ซึ่งพิธีกรจะใช้การตั้งคำถามแบบนี้ขึ้นอยู่กับแนวคิดหลักและเนื้อหาของรายการ แต่รายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์จะไม่พบการสัมภาษณ์แบบเปิดกว้าง เพราะมีเวลาจำกัด พิธีกรจึงต้องควบคุมการสัมภาษณ์ให้เป็นไปตามทิศทางและกรอบที่ต้องการ รายการสนทนาบันเทิงที่มีเนื้อหาหนักไปทางบันเทิง ควรจะมีการตั้งคำถามแบบเบาๆ บวกกับการตั้งคำถามแบบยั่วเหยียดหรือตะล่อมสร้างอารมณ์ขันเพื่อให้เกิดความสนุกสนาน ส่วนรายการที่มีเนื้อหาหนักไปทางสาระควรจะมีการตั้งคำถามแบบตรงประเด็นและเจาะลึก เปิดเผยมตรงไปตรงมา เพื่อให้ได้จุดที่สนใจและข้อเท็จจริงตรงกับใจผู้ชม รายการที่มีเนื้อหาผสมผสานกันก็อาจจะใช้การตั้งคำถามแบบไม่เป็นทางการ บวกกับการตั้งคำถามนำ

- ควรจะมีเนื้อหาหรือประเด็นที่หลากหลายในการนำเสนอ ผลจากการวิจัยพบว่าผู้ชมต้องการเห็นรายการสนทนาบันเทิงทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย ไม่ได้ต้องการชมเพียงแต่เรื่องราวของแซ่บเซ็กซี่ที่เป็นดารา นักร้อง นักแสดง หรือบุคคลผู้มีชื่อเสียงเท่านั้น เพราะผู้ชมจะเป็นผู้เลือกสกัดความบันเทิงออกมาเอง ซึ่งความบันเทิงนั้นก็มิได้มีแต่เพียงความสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียดเท่านั้น หากแต่ยังรวมไปถึงความรู้ การได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของคนอื่นและนำมาเปรียบเทียบกับชีวิตของตนเอง สามารถนำไปเป็นแง่คิด หรือปรับใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองได้ สามารถนำไปเป็นประเด็นเพื่อพูดคุยกับผู้อื่น หรือเข้าสังคมได้ และยังสามารถนำไปเชื่อมต่อกับข้อมูลที่เคยได้รับมา ช่วยในการตัดสินใจอีกด้วย สำหรับรายการที่เน้นตัวบุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้ผลิตควรจะมีการสร้างประเด็นให้หลากหลาย ให้ผู้ชมได้เห็นแง่มุมอื่นๆ ที่ยังอาจไม่เคยได้รู้

- บรรยากาศและเทคนิคในการนำเสนอ เป็นองค์ประกอบที่ผู้ชมไม่ค่อยให้ความสนใจ ผลจากการวิจัยพบว่า ผู้ชมไม่ค่อยสนใจและไม่ค่อยมีความรู้ในเรื่องบรรยากาศและเทคนิคในการนำเสนอ แต่ควรจะมีเพื่อทำให้เข้าใจเรื่องราวที่กำลังนำเสนอได้ดียิ่งขึ้น

2. **ผู้ชม** ผู้ชมรายการสนทนابันเทิงควรเปิดมุมมองให้กว้างในการชมรายการสนทนابันเทิง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการที่ไม่สามารถเข้าถึงแขกรับเชิญที่มีชื่อเสียง ได้ผลิตรายการให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และควรมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ไปยังผู้ผลิตรายการ เพื่อให้ผู้ผลิตมีกำลังใจและปรับปรุงรายการสนทนابันเทิงให้ออกมาตรงกับใจผู้ชมมากที่สุด

3. **ผู้วิจัย** ผู้วิจัยที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับรายการสนทนابันเทิงทางโทรทัศน์ครั้งต่อไปควรเป็นคนในบริษัทผู้ผลิต เพราะจะสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและทั่วถึง ควรมีการศึกษาแนวโน้มของรายการสนทนابันเทิงทางโทรทัศน์ เพื่อมองเห็นทิศทางในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ในสังคมไทย และควรมีการศึกษารายการสนทนابันเทิงทางโทรทัศน์ในมิติอื่นๆ เช่น มิติวัฒนธรรมศึกษา เพื่อศึกษาการชมรายการรายการของคนแต่ละกลุ่ม มิติด้านจิตวิทยาของผู้ชมในการชมรายการ ฯลฯ ทั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าในอนาคต คงจะมีผู้วิจัยอื่นๆ ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาในประเด็นดังกล่าวและนำมาศึกษาต่อไป