

## รายการอ้างอิง



### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวคิดทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอดิสันเพรส โพรดักส์, 2543.
- จารุณี บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม เรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมเขตบางปอ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- จารุภัทร ดาวโรฤทธิ์. การเปรียบเทียบกรเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูสภาพป่าไม้ และแหล่งต้นน้ำ ระหว่างชาวเขาเผ่าลีซอบ้านห้วยน้ำดัง ชาวเขาเผ่าลีซอบ้านห้วยน้ำรอดคอยสามหมื่น กับชาวไทยพื้นราบบ้านแม่เลา อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทบพิการพิมพ์, 2527.
- ชัชวีร์ภรณ์ เวฬุวนารักษ์. การเปิดรับสื่อ ความรู้ แรงจูงใจในการป้องกันโรคเอดส์ ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ดาราวรรณ ศรีสุกใส. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้ามหานครที่มีผลต่อความรู้ ทักษะคิด และการใช้รถไฟฟ้ามหานครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2541.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2533.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2540.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทักษะคิด: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ฝ่ายวิชาการ บริษัท สกายบุ๊กส์ จำกัด. มหันตภัยหัตถมรณะ SARS. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด, 2546.

- พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอลโล่การพิมพ์(1988) จำกัด, 2538.
- พีระนนท์ บุรณะโสภณ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วนิดา ชวนางกูร. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมป้องกันโรคเอดส์ของหญิงมีครรภ์ที่ฝากครรภ์ที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- วราพร กระหมุดความ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่มีต่อการรณรงค์การใชถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2523.
- ศศิวิมล ตามไท. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการบริโภคข้าวกล้องของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ศิริวรรณ จุลนินทรตนา. การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการราษฎร์-รัฐ ร่วมใจต้านภัยยาเสพติด ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมป้องกันและต่อต้านยาเสพติด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- สรยุทธ รัตนพจนารถ. ข่าวส่วัดมรณะล้างโลก. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ กู๊ดมอริ่ง พลัปปิซซิ่ง, 2546.
- สำนักโรคติดต่อทั่วไป กรมควบคุมโรคติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข. โรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรงหรือโรคซาร์ส. เอกสารโรเนียว สำนักโรคติดต่อทั่วไป, 2546.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณี โพธิศรี. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 6 เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารกับการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

### ภาษาอังกฤษ

- Atkin, K. Charles. New Model For Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.
- Benjamin S. Bloom. Taxonomy of Education Objectives. New York: David McKay Company, Inc., 1956.
- Burlo, K. David. The Process of Communication. Michigan State University, 1960.
- Carter V. Good. Dictionary of Education. New York: McGraw Hill Book Company, 1973.
- Defleur, M.L. and Rokeach, S. Ball. Theories of Mass Communication. (4<sup>th</sup> ed.) New York : Longman, 1982.
- Hovland, C.I., Janis, I.L. and Kelly, H.H. Communication and Persuasion. New Haven C.T. :Yale University Press, 1953.
- Katz, Elihu and Paul F. Lazarsfeld. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Klapper, Joseph T. and Meyen. The Effects of Mass Communication. Illinois: The Free Press, 1968.
- McCombs, Maxwell and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory NY: prentice Hall, 1979 : 75-76.
- Newcomb, T.M. Social Psychology. New York: Dryden Press, 1954.
- Patrick Meredith. Learning. Remembering and Knowing. 1<sup>st</sup>ed. London: The English Universities Press Ltd., 1966.
- Rivers, William L. Theodore Peterson and Jay W. Jensen. The Mass Media and Modern Society. San Francisco: Rinehart Press, 1971.
- Rogers, Everett M. and Shoemaker, Floyed F. Communication of Innovations: A Cross-Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.
- Rogers, Everett M. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago: Rand McNelly, 1978.
- Rogers, Everett M. Diffusion of Innovation. New York: The Free Press, 1983.
- Rosenberg, Milton J. and Hovland, Carl I. Attitude Organization and Change. New Harven, Yale University Press, 1960.
- Schramm, Wilbur. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago: Rand McNelly, College Publishing Company, 1973: 121-122.

- Schramm, Wilbur. Mass Media and National Development. California : Stanford University Press, 1964: 75.
- Sing, K.N. What Research Says About Communication With Rural People. Communication and Rural Change, P.R.R. Singh ed. Singapore : Asian Mass Communication Research and Communication Center, 1976.
- Tan, S. Alexis. Mass Communication Theories and Reserarch. (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Macmillan Publishing Company, 1986.
- Triandis, Harry C. Attitude and Attitude Change. New York : John Wiley and sons, Inc., 1971.
- Zimbardo, Phillip and Ebbsen, Ebbe B. Influencing Attitude and Changing Behavior. California: Addison Wesley Publishing Company, 1977.

ภาคผนวก

ภาคผนวก  
แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง “ การเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม  
การป้องกันโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และ  
จังหวัดเชียงใหม่ ”

---

ข้อมูลเหล่านี้ จะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา  
ในระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง “ การเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม  
การป้องกันโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และ  
จังหวัดเชียงใหม่ ”

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านที่สุด

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1. เพศ

1. ชาย  2. หญิง

#### 2. อายุ

1. ต่ำกว่า - 20 ปี  4. 41 - 50 ปี  
 2. 21 - 30 ปี  5. 50 ปีขึ้นไป  
 3. 31 - 40 ปี

#### 3. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา  4. อนุปริญญา/ปวส.  
 2. มัธยมศึกษา  5.ปริญญาตรี  
 3. มัธยมปลาย/ปวช.  6. สูงกว่าปริญญาตรี

#### 4. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา  4. พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้างทั่วไป  
 2. ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว  5. แม่บ้าน  
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ / รัฐบาล

#### 5. รายได้

1. ต่ำกว่า - 5,000 บาท  4. 25,001 - 35,000 บาท  
 2. 5,001 - 15,000 บาท  5. 35,001 - 45,000 บาท  
 3. 15,001 - 25,000 บาท  6. มากกว่า 45,001 บาท

## ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส

1. ท่านรับชมรับฟังข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สจากสื่อมวลชนมาก-น้อยเพียงใด

สื่อที่เปิดรับ	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร					

2. ท่านติดตามข่าวเรื่องโรคซาร์สจากการนำเสนอในรูปแบบใด

รูปแบบการนำเสนอ	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. รายงานข่าวสถานการณ์ เรื่องโรคซาร์ส					
2. ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ ป้องกันโรคซาร์ส					
3. บทวิเคราะห์เรื่องโรคซาร์ส					
4. ประกาศจากกระทรวง สาธารณสุข					

3. ท่านพูดคุยเรื่องโรคซาร์สกับบุคคลเหล่านี้หรือไม่

บุคคล	ทุกวัน	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. คนในครอบครัว					
2. เพื่อนบ้าน/คนรู้จัก					
3. เพื่อนในกลุ่มอาชีพ					
4. บุคลากรทางการแพทย์					



4. ประเด็นที่ท่านพุดคุยเกี่ยวกับโรคซาร์สคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. สถานการณ์เกี่ยวกับโรคซาร์ส           | <input type="checkbox"/> 4. มาตรการของรัฐในการควบคุม |
| <input type="checkbox"/> 2. การป้องกันตนเองจากโรคซาร์ส           | <input type="checkbox"/> 5. ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส |
| <input type="checkbox"/> 3. ผลกระทบอันเกิดจากการระบาดของโรคซาร์ส |  |

### ตอนที่ 3 การวัดความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านคิดว่าถูกต้อง และทำเครื่องหมาย ✗ หน้าข้อที่ท่านคิดว่าไม่ถูกต้อง หรือทำเครื่องหมาย – หน้าข้อที่ท่านคิดว่าไม่ทราบ

- ( ) 1. โรคซาร์ส คือภาวะที่ภูมิคุ้มกันบกพร่องทำให้ร่างกายติดเชื้อได้ง่าย
- ( ) 2. สาเหตุของโรคซาร์สเกิดจากเชื้อโคโรนาไวรัส
- ( ) 3. หลังจากรับเชื้อไวรัสแล้วระยะฟักตัวของโรคประมาณ 12- 24 ชั่วโมง
- ( ) 4. โรคซาร์สสามารถติดต่อได้จากละอองหายใจ และการสัมผัสโดยตรงกับของเหลวที่ขับจากร่างกายของผู้ป่วย
- ( ) 5. ปัจจุบันมีวัคซีนและยารับประทานสำหรับป้องกันโรคซาร์สแล้ว
- ( ) 6. โรคซาร์สสามารถป้องกันในขั้นต้นได้โดยการใส่หน้ากากอนามัย
- ( ) 7. ประเทศกลุ่มเสี่ยงต่อโรคซาร์ส ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี เยอรมัน อังกฤษ
- ( ) 8. อาการของโรคซาร์ส คือ มีไข้สูงเกิน 38 °C ปวดกล้ามเนื้อ ปวดศีรษะ ไอ หายใจลำบาก และมีอาการแทรกซ้อนของโรค คือปอดบวม
- ( ) 9. การป้องกันโรคที่ดีที่สุด คือการหลีกเลี่ยงไม่ไปในประเทศที่เป็นเขตโรคระบาด และรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง
- ( ) 10. หน่วยงานที่กำหนดมาตรการเพื่อควบคุมป้องกันการระบาดของโรคซาร์ส คือ กระทรวงวิทยาศาสตร์
- ( ) 11. โรคซาร์ส มีชื่อเรียกอีกอย่างว่าโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง
- ( ) 12. ปัจจุบันยังไม่พบผู้ป่วยโรคซาร์สในประเทศไทย

**ตอนที่ 4 ทศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส**  
**ท่านเห็นด้วยต่อทศนคติดังต่อไปนี้เพียงใด**

ท่านเชื่อว่า ...	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ประเทศไทยไม่อยู่ในประเทศ กลุ่มเสี่ยง จึงไม่ต้องวิตกกังวลมากนัก					
2. โรคซาร์สอันตรายมากกว่าโรคเอดส์					
3. ผู้ติดเชื้อโรคซาร์สทุกรายต้องเสียชีวิต					
4. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของ สื่อมวลชนไทยดีอยู่แล้ว เพราะทำให้คน ไทยเกิดความตระหนัก และมีความรู้ใน การป้องกันตนเองจากโรคซาร์ส					
5. การนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับ โรคซาร์สของประเทศไทยเป็นผลดี ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกมา เที่ยวเมืองไทยแทน					
6. มาตรการป้องกันโรคซาร์สใน ประเทศไทยมีประสิทธิภาพ					
7. การแพร่ระบาดของโรคซาร์สทำให้ ประเทศไทยเจอกับวิกฤตการณ์ทาง เศรษฐกิจ					
8. โรคซาร์สเป็นอาวุธเชื้อโรคที่มีคน คิดขึ้น ทำให้เศรษฐกิจของประเทศ ต่างๆตกต่ำ โดยเฉพาะในแถบเอเชีย					
9. การระบาดของโรคซาร์สเกี่ยวโยง กับการเมือง					
10. ในอนาคตจะมีผู้ที่สามารถคิดค้น ยาหรือวัคซีน เพื่อป้องกันและรักษา โรคซาร์สได้					

### ตอนที่ 5 พฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส

พฤติกรรม	เป็นประจำ	บ่อย	พอสมควร	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. ท่านเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงในช่วงระบาดของโรคซาร์ส					
2. ท่านเคยสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยโรคซาร์ส					
3. ท่านเคยเข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันโรคซาร์ส					
4. ท่านมักออกกำลังกายให้ร่างกายแข็งแรงอยู่เสมอ					
5. ท่านจะไปพบแพทย์ เมื่อพบอาการผิดปกติ					
6. เมื่อเดินทางไปพื้นที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อ ท่านใส่หน้ากากอนามัย					
7. ท่านล้างมือให้สะอาดเป็นประจำ					
8. ท่านหลีกเลี่ยงไปในสถานที่ที่มีผู้คนหนาแน่น					
9. ท่านทำความสะอาดสิ่งของเครื่องใช้ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค					
10. ท่านรับประทานอาหารที่มีประโยชน์และพักผ่อนเพียงพอ					
11. ท่านช่วยแนะนำคนในครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก ให้ระมัดระวังการติดเชื้อของโรคซาร์ส					
12. ท่านเปิดประตูหน้าต่างภายในบ้านให้อากาศถ่ายเทได้สะดวก					

\*\*\*\*\* ขอขอบคุณที่กรุณาให้ข้อมูล \*\*\*\*\*



## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ประพิมพร หิรัญพฤกษ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 2 สาขาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปี พ.ศ. 2539 ปี และในปีพ.ศ. 2539 ทำงานที่โรงแรมเลอเมอร์เดียน เพอร์สซิเดนท์ แผนกประชาสัมพันธ์ ในปี พ.ศ.2540 ได้เข้าทำงานที่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) แผนกต้อนรับพิเศษ และในปี พ.ศ. 2543 ได้ย้ายแผนกไปทำงานที่ฝ่ายนิรภัยปฏิบัติการและประสานงานการบินจนถึงปัจจุบัน และได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในปี พ.ศ.2545 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย