

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กองบรรณาธิการนิตยสารคู่แข่งรายปักษ์. ผ่าทางตันธุรกิจค้าปลีก:รวมข้อคิดและความรู้สำหรับ  
วงการค้าปลีกสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: คู่แข่ง, 2538.

การหาข้อมูลของแฟรนไชส์ซอร์. มหัศจรรย์แห่งธุรกิจ 5,349 (กันยายน 2540): 22-37.

เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. แปลง 'กิน' เป็น 'ตั้ง'. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน, 2546.

ข้อดีของระบบแฟรนไชส์. มหัศจรรย์แห่งธุรกิจ 2,346 (สิงหาคม 2540): 22-48.

จัดธุรกิจให้เป็นแฟรนไชส์ ตอน2. แฟรนไชส์มหัศจรรย์แห่งธุรกิจ 361 (ธันวาคม 2540) : 1-28.

จำปี ไสตติพันธ์. คำอธิบายหลักกฎหมายนิติกรรม-สัญญา. ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์  
วิญญูชน จำกัด, 2540.

จุมพล นันทศิริพล. ปัญหาเกี่ยวกับ "ข้อความโฆษณาที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ  
เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ตามมาตรา 22 วรรคสอง (๒) แห่งพ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค  
พ.ศ. 2522 เรียนรู้ประสบการณ์ของประเทศออสเตรเลีย". บทบัญญัติ 58.2 ( มิถุนายน  
2545): 69-86.

ไชยยศ เหมะรัชตะ. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา:พื้นฐานความรู้ทั่วไป ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร  
เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เหมคอนด์เตอร์มาร์ค พันธุ์พืชใหม่. ครั้งที่2.  
กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2540.

ดารารพร ธีระวัฒน์. กฎหมายสัญญา:สถานะใหม่ของสัญญาในปัจจุบันและปัญหาข้อสัญญาไม่  
เป็นธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ถวิลวงศ์ ฉายะพิงค์. ลักษณะทางกฎหมายของสัญญาแฟรนไชส์. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต, ภาควิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2535.

ธัชชัย ศุภผลศิริ. คำอธิบายเครื่องหมายการค้า พร้อมด้วยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า  
พ.ศ. 2534. กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2536.

ธานี ปิติสุข. แฟรนไชส์เส้นทางใหม่ของการทำธุรกิจ. ครั้งที่6. กรุงเทพฯ : นามิบุ๊ค, 2542.

ธีรพงษ์ รัชชอนานนท์. แฟรนไชส์ return. Brand Age 3 (พฤศจิกายน 2545) : 160-164.

นิตยสาร Brandage 3 ( พฤศจิกายน 2545) : 134.

- ประสพสุข บุญเดช. กฎหมายคุ้มครองความลับทางการค้าในประเทศไทย. บทบัณฑิตย 58 (สิงหาคม 2545) : 3.
- ไผทชิต เอกจรียากร. คำบรรยายตัวแทน-นายหน้า. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์วิญญูชน จำกัด, 2540.
- ไผทชิต เอกจรียากร. คำอธิบายกฎหมายจ้างแรงงาน จ้างทำของ รับขน ยืม ฝากทรัพย์สิน เจ้าสำนักโรงแรม. ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2542.
- ไผทชิต เอกจรียากร. คำอธิบายประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ. ครั้งที่7. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2543.
- ฝ่ายวิชาการสมาคมธุรกิจแฟรนไชส์. จาก SMEs สู่อแฟรนไชส์จะได้อย่างไรดี. กรุงเทพฯ : บริษัทเอ็กซ์เปอร์เนท จำกัด, 2543.
- ฝ่ายวิชาการสมาคมธุรกิจแฟรนไชส์. หลักการที่สำคัญของธุรกิจแฟรนไชส์. กรุงเทพฯ : บริษัทเอ็กซ์เปอร์เนท จำกัด, 2543.
- พิเศษ เสตเสตียร. สัมปทานเอกชน (Private Franchise) :วารสารกฎหมายจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 7 (มิถุนายน 2525) : 120.
- แฟรนไชส์...#1. นิตยสารโอกาสธุรกิจ & แฟรนไชส์ 37 (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2546) : 70.
- มนตรี ศิลป์มหานบัณฑิต. มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับข้อตกลงพ่วงขายในสัญญาแฟรนไชส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, ภาควิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2535.
- วิศิษฐ์ ศรีพิบูลย์. รวมคำอธิบายพร้อมด้วยตัวบทกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2544. กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2544.
- สมชาย รัตนเชื้อสกุล. พลิกกฎหมายเป็นกลยุทธ์ในธุรกิจแฟรนไชส์. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์. บิซิเนสเพรส, 2546.
- สมปรารถนา คล้ายวิเชียร และคณะ. มหัศจรรย์ เซเว่น อีเลฟเว่น ภาค2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2543.
- สมพร พรหมिताธร. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเครื่องหมายการค้า. กรุงเทพฯ : วิญญูชนจำกัด, 2539.
- สรวัด ลิมปั้งซี. กฎหมายการแข่งขันทางการค้า:แนวคิดพื้นฐาน เจตนารมณ์ และปัญหา: ฉบับรวมบทความ. กรุงเทพฯ : นิติธรรม, 2543.
- สรวัด ลิมปั้งซี. กฎหมายการแข่งขันทางการค้า. กรุงเทพฯ : เม็ดสีการพิมพ์, 2543

- สัญญาแฟรนไชส์. โอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ 3,347 ( กันยายน 2540): 3-39.
- สัญญาแฟรนไชส์. โอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ 4,348 ( ตุลาคม 2540): 3-40.
- สิทธิชัย ทรงอธิกมาศ. แฟรนไชส์ มหัศจรรย์แห่งธุรกิจ. กรุงเทพฯ : คู่แข่ง, 2540.
- สุจินต์ ชัยมังคลานนท์ และคณะ. ธุรกิจแฟรนไชส์ ( Franchise) มิติใหม่ของการค้าและการลงทุน.  
กรุงเทพฯ : มีเดียโฟกัส, 2536.
- สุธีร์ ศุภนิตย์. กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดทางการค้าและธุรกิจของประเทศ  
ออสเตรเลีย. วารสารนิติศาสตร์ 16,1 ( กุมภาพันธ์ 2529): 69-88.
- สุธีร์ ศุภนิตย์, เสาวนีย์ อัครโรจน์ และวีรวัฒน์ จันทโชติ. โครงการแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.  
2540-2549. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย, 2542.
- สุริยา ประดับสมุทร, สมปรารถนา คล้ายวิเชียร และจุฑารัตน์ เหลืองศรีพงศ์. มหัศจรรย์ธุรกิจ  
เซเว่น อีเลฟเว่น. กรุงเทพฯ : มติชน, 2540.
- สุขุม ศุภนิตย์. คำอธิบายกฎหมายความรับผิดในผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : วิทยุชน, 2544.
- อนันต์ จันทราโสภากร. กฎหมายว่าด้วยความรับผิดอันเกิดจากสินค้าที่ขาดความปลอดภัย.  
กรุงเทพฯ : โครงการตำราและเอกสารประกอบการสอน คณะนิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- เออร์วิน เจ. ครุฟ. แฟรนไชส์ไบเบิล. แปลโดย ศราวดี จุลโสภณศรี และ นริศรา อุดมวงศ์.  
กรุงเทพฯ : คู่แข่งบุ๊กส์, 2539.

## ภาษาอังกฤษ

- Andrew J. Sherman. Franchising & Licensing. 2<sup>nd</sup>. New York : Amacom, 1999.
- Dennis Campbell, Louis Lafili. Distributorships, Agency and Franchising in an  
Internation Area : Europe, the United States, Japan and Latin America.  
Netherland : Kluwer, 1989.
- G Q Taperell, R B Vermeesch and D J Harland. Trade Practices and Consumer  
Protection. 2<sup>nd</sup> edition. Australia : Butterworths Pty. Ltd., 1978.
- John Adams & K.V. Prichard Jones. Franchising: Practice and Precedents in business  
format franchising ,2<sup>nd</sup>. London : Butterworths & Co (Publishers) Ltd., 1986.

- Philip F. Zeidman and others.. Legal aspects of selling and buying: answers to questions on antitrust, franchising and current development in distribution law. Colorado spring, Colo : Shepard'd / Mc Graw-Hill, 1983.
- R B Vermeesch and Ke Lindgren. Business Law of Australia. 7<sup>th</sup> edition. Australia : Butterworths Pty. Ltd., 1992.
- Robert Justis and Richard Judd. Franchising. USA.: South-western Publising Co., 1989.
- Russell V. Miller. Trade Practices Act , 10<sup>th</sup> edition. Australia : Macarthur Press, 1989.
- The American Bar Association. Legal guide for small business: everything a small business person must know. New York : Three river Press, 2000.
- Trebilcock M.J.. The common law of Restraint of Trade : A legal and economic analysis. Toronto : Carswell, 1986.



**ภาคผนวก**

## ภาคผนวก ก

### ตัวอย่างสัญญาแฟรนไชส์ของ บริษัทสต๊อบ เบรก ซ็อบส์จำกัด<sup>1</sup>

#### สารบัญ

1. เอกสารข้อเท็จจริงทางกฎหมาย
  - 1.1 สถานะทางกฎหมายของผู้ให้สิทธิ ( Franchisor )
  - 1.2 สถานะทางกฎหมายของผู้รับสิทธิ ( Franchisee )
  - 1.3 ธุรกิจของผู้ให้สิทธิ
  - 1.4 วัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการศูนย์บริการ “สต๊อบ เบรก ซ็อบส์”
2. บริการของผู้รับสิทธิ
  - 2.1 ใบอนุญาต
  - 2.2 พื้นที่สิทธิ
  - 2.3 ไม่มีการรับรอง
  - 2.4 เครื่องหมายการค้า
  - 2.5 ชื่อที่ได้รับอนุญาต
  - 2.6 ชื่อที่ตั้งขึ้น
  - 2.7 ชื่อเสียงทางการค้ากับการสิ้นสุดของสัญญา
  - 2.8 สถานที่
  - 2.9 คู่มือการปฏิบัติงาน
  - 2.10 อุปกรณ์ในร้าน รายการสินค้า และขั้นตอนการกำหนดราคา
  - 2.11 โปรแกรมการฝึกหัด
    1. การฝึกหัดเบื้องต้น
    2. การฝึกหัดภาคสนาม
    3. การฝึกหัดในลำดับต่อมา
  - 2.12 การโฆษณา
  - 2.13 การประกันภัย

---

<sup>1</sup> “สัญญาแฟรนไชส์,” โอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ 3,347 ( กันยายน 2540): 3-39.

- 2.14 ระบบบัญชี
- 2.15 แบบสิ่งพิมพ์และเครื่องใช้สำนักงาน
- 2.16 รายการอะไหล่สินค้า
- 2.17 อุปกรณ์และเครื่องมือ
- 2.18 การให้คำปรึกษาการตกแต่งและสถานที่ตั้ง
- 2.19 การให้คำปรึกษาทางการบริหาร
- 2.20 ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์แรกเข้า ร้านสาขา และค่ารอยัลตี้
- 2.21 กองทุนค่าโฆษณา
- 2.22 ค่าธรรมเนียมการโอน
- 2.23 ระยะเวลาและการต่อสัญญา
- 2.24 ดอกเบี้ย
- 2.25 การจัดเก็บสมุดบัญชีและบันทึกการเงิน
- 2.26 ข้อมูลและรายงานการเงิน
- 2.27 การปฏิบัติตามข้อบังคับ
- 2.28 การตรวจสอบบัญชี
- 2.29 ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ที่ไม่สามารถเรียกเก็บคืนได้
- 2.30 การให้แฟรนไชส์แก่ร้านค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของ

### 3. การดำเนินงาน

- 3.1 เบรกและอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 กรณีไม่มีการจัดส่ง
- 3.3 ข้อจำกัดของบริการ
- 3.4 นโยบาย
  - 3.1 การประกันภัยหนี้สิน
  - 3.2 ราคาที่ได้รับการแนะนำ
  - 3.3 การเริ่มต้นของธุรกิจและข้อผูกมัดทางด้านเวลา
  - 3.4 การบำรุงรักษาและการตกแต่งใหม่
  - 3.5 แสดงการณ์ว่าด้วยระเบียบปฏิบัติทั่วไปของผู้รับสิทธิ
  - 3.6 เวลาดำเนินการและการตกแต่ง
  - 3.7 ความพยายามที่ดีที่สุด

- 3.8 คุณภาพของอุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องประดับยนต์
  - 3.9 ระเบียบปฏิบัติก่อนเปิดกิจการ
  - 3.10 ความคิดเห็นของลูกค้า
  - 3.11 การรับประกันคุณภาพระหว่างร้าน
  - 3.12 ป้าย
  - 3.13 การโฆษณาในพื้นที่ท้องถิ่นและร่วมกัน
  - 3.14 สิทธิในการเป็นเจ้าของและความลับทางการค้า
4. การโอนสิทธิในการปฏิเสธก่อน
    - 4.1 การขายหรือการโอน
    - 4.2 การอนุมัติจากผู้ให้สิทธิ
    - 4.3 บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนของแฟรนไชส์
    - 4.4 สิทธิของผู้ให้สิทธิในการบอกปฏิเสธก่อนในการซื้อธุรกิจแฟรนไชส์จากผู้รับสิทธิ
  5. หนังสือชี้แจงการเลิกสัญญาโดยผู้ให้สิทธิ
  6. การบอกเลิกสัญญาแบบด่วน
  7. หนังสือชี้แจงจามข้อกำหนดแห่งกฎหมาย
  8. สิทธิและหน้าที่ในกรณียกเลิกสัญญา
  9. ข้อตกลงไม่แข่งขัน
  10. การไม่แข่งขันในระหว่างที่สัญญาไม่หมดอายุ
  11. การเลิกสัญญาโดยปราศจากอคติต่อสิทธิของผู้ให้สิทธิ
  12. การตีความและการบังคับใช้
    - 12.1 คู่สัญญาอิสระ
    - 12.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สิทธิและผู้รับสิทธิ
    - 12.3 การชดใช้ค่าเสียหายโดยผู้รับสิทธิ
    - 12.4 หนังสือเตือนหรือหนังสือชี้แจง
  13. เงื่อนไขและข้อสัญญาทั่วไป
    - 13.1 ไม่มีการสละสิทธิ
    - 13.2 สัญญาทั้งหมด
    - 13.3 กฎหมายควบคุม
    - 13.4 ค่าทนาย



- 13.5 การตัดสินใจโดยอนุญาตตุลาการ
- 13.6 ทายาท ผู้รับมรดก และผู้รับโอน
- 13.7 หนี้สินรายบุคคลและร่วมกัน
- 13.8 คู่สัญญา
- 14. เครื่องหมายการค้า
  - 14.1 การจดทะเบียนชื่อที่กำหนด
  - 14.2 การปกป้องเครื่องหมายการค้า
- 15. การยอมรับและรับรอง

### สัญญาแฟรนไชส์

บริษัท สตีบ เบรก ซ็อบส์ ในที่นี้ต่อไปจะเรียกว่า “ผู้ให้สิทธิ” ฝ่ายหนึ่ง และต่อไปนี้จะเรียกว่า “ผู้รับสิทธิ” อีกฝ่ายหนึ่ง ได้ตกลงกันทำสัญญากันดังต่อไปนี้

#### 1. เอกสารข้อเท็จจริงทางกฎหมาย

##### 1.1 สถานะทางกฎหมายของผู้ให้สิทธิ

ผู้ให้สิทธิเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยสมควรแก่ฐานะ มีการดำเนินการและมีความมั่นคงภายใต้กฎหมายแห่งมลรัฐแคลิฟอร์เนีย มีอำนาจในการเป็นเจ้าของทรัพย์สินและดำเนินธุรกิจในขณะที่กำลังดำเนินอยู่นี้ ผู้ให้สิทธิมีสำนักงานใหญ่และสถานที่ประกอบการตั้งอยู่เลขที่ 3300 เออร์วิง อเวนิว เมืองนิวพอร์ต บีช มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

##### 1.2 สถานะทางกฎหมายของผู้รับสิทธิ

ผู้รับสิทธิ คือ .....มีสำนักงานใหญ่และ  
สถานที่ประกอบการตั้งอยู่ที่.....

##### 1.3 ธุรกิจของผู้ให้สิทธิ

สตีบ เบรก ซ็อบส์ , อิงค์ ดำเนินธุรกิจการให้แฟรนไชส์บริการและติดตั้งสายเบรก  
รถบรรทุกและรถยนต์ ปรับแต่งเครื่องยนต์ และการตรวจสอบควันทันพิษ

##### 1.4 วัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการศูนย์บริการ“สตีบ เบรก ซ็อบส์”

ผู้รับสิทธิที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมดำเนินศูนย์บริการในเรื่องเบรก การปรับแต่ง  
เครื่องยนต์ และการตรวจสอบควันทันพิษ

## 2. บริการของผู้รับสิทธิ

### 2.1 ใบอนุญาต

ผู้ให้สิทธิให้สิทธิแฟรนไชส์แก่ผู้รับสิทธิเพื่อดำเนินกิจการศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ชีปส์” ต่อไปนี้ ประกอบกับสิทธิเด็ดขาดในการใช้ชื่อทางการค้า “สต๊อป เบรก ชีปส์” ในขณะที่สัญญาฉบับนี้ยังมีผลบังคับใช้

### 2.2 พื้นที่สิทธิ

เพื่อช่วยเหลือผู้รับพื้นที่สิทธิในการพัฒนาพื้นที่การตลาดของตนให้ดีขึ้น ผู้รับสิทธิตกลงว่าผู้ให้สิทธิจะไม่ให้ผู้รับสิทธิรายอื่นอยู่ในพื้นที่อาณาบริเวณเดียวกัน ในขณะที่สัญญาฉบับนี้ยังมีผลบังคับใช้ นอกเสียจากและเพียงเท่าที่ขยายไปว่าการจดทะเบียนรถยนต์ในพื้นที่ดังกล่าวจะเกินไปกว่าสี่หมื่นคันต่อผู้รับสิทธิแต่ละรายที่ได้รับเลือก

### 2.3 ไม่มีการรับรอง

ผู้รับสิทธิที่ได้ทำการตรวจสอบและศึกษาเรื่องแฟรนไชส์และรับรองว่าผู้รับสิทธิมีประสบการณ์ทางธุรกิจนี้และมีความสามารถในการด้านการเงินในการเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ชีปส์” ผู้รับสิทธิตระหนักว่า ความสำเร็จของการเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ชีปส์” เป็นการทำให้แสวงหาผลกำไรและสมำครใจ โดยขึ้นอยู่กับความสามารถทางธุรกิจอิสระของตน ผู้รับสิทธิยอมรับว่าผู้ให้สิทธิไม่ให้การรับรองหรือหลักประกันใดๆที่เกี่ยวข้องกับการขาย รายได้ หรือกำไรที่ปรากฏ ในการนำผู้รับสิทธิเข้าสู่สัญญาฉบับนี้ นอกจากที่ได้กำหนดไว้เป็นรายละเอียดในที่นี้

### 2.4 เครื่องหมายการค้า

ผู้รับสิทธิตระหนักถึงความสำคัญและความสมบูรณ์ของเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า และข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินของผู้ให้สิทธิที่พึงได้สำหรับตน ผู้รับสิทธิยินยอมที่จะไม่ได้แย้งและยอมรับถึงความจำเป็นของการดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ชีปส์” ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ตลอดจนมาตรฐานและรายละเอียดต่างๆที่กำหนดไว้โดยผู้ให้สิทธิ เพื่อที่จะรักษามาตรฐานสูงสุดของคุณภาพ รูปแบบ และบริการในแบบเดียวกันของผู้ให้สิทธิ

## 2.5 ชื่อที่ได้รับอนุญาต

ผู้ให้สิทธิยอมรับว่าธุรกิจของตนจะต้องดำเนินการภายใต้ชื่อที่ได้รับอนุญาต คือ "สต๊อป เบรก ช็อบส์" หรือชื่อใดๆที่ผู้ให้สิทธิอาจจะกำหนดขึ้นในเวลาต่อมา และไม่ดำเนินการภายใต้ชื่ออื่น ผู้รับสิทธิจะไม่ใช้โทรศัพท์ เบอร์โทรศัพท์ หรือชื่อในสมุดโทรศัพท์ สำหรับธุรกิจที่กล่าวถึงในที่นี้เพื่อธุรกิจอื่นๆ ยกเว้นแต่จะได้กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับสิทธิจะไม่ใช้ชื่อ "สต๊อป เบรก ช็อบส์" เพื่อเป็นชื่อของร้านหรือบริษัทของตนเอง

## 2.6 ชื่อที่ตั้งขึ้น

ผู้รับสิทธิจะจดทะเบียนชื่อ "สต๊อป เบรก ช็อบส์" ในฐานะที่เป็นชื่อที่ตั้งหรือสมมติขึ้นที่ปรากฏในสัญญาและอยู่ภายใต้กฎหมายของมลรัฐหรือท้องถิ่นก่อนที่จะเริ่มต้นธุรกิจตามสถานที่ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายซึ่งกำหนดว่าผู้จดทะเบียนชื่อที่แต่งหรือสมมติขึ้นรายต่อๆมาต้องรับประกันว่าได้รับความยินยอมจากผู้จดทะเบียนรายแรกหากมีการจดทะเบียนชื่อเหมือนกัน หรือมิฉะนั้นให้ความเห็นแตกต่างของค่าปรับตัวเลขในการใช้ที่ซึ่งผู้จดทะเบียนหลายๆคนพยายามที่จะจดทะเบียนชื่อนั้น ผู้รับสิทธิต้องรับประกันว่าจะยินยอมและยอมรับถึงความแตกต่างของค่าตัวเลข ผู้รับสิทธิแต่งตั้งให้ผู้ให้สิทธิเป็นผู้รับมอบอำนาจในการจดทะเบียนในชื่อดังกล่าว และให้ความยินยอมและยอมรับและจดทะเบียนถึงความแตกต่างของค่าและตัวเลขในฐานะตัวแทนของผู้ให้สิทธิและใช้ชื่อของผู้รับสิทธิ

## 2.7 ชื่อเสียงทางการค้ากับการสิ้นสุดสัญญา

ผู้รับสิทธิตระหนักว่าการใช้เครื่องหมายทรัพย์สินหรือเครื่องหมายอื่นใด หรือใช้ชื่อที่ได้รับอนุญาตในที่นี้เป็นผลประโยชน์ของผู้ให้สิทธิ และชื่อเสียงทางการค้าที่เกิดขึ้นจากการใช้ของผู้รับสิทธิในระหว่างอายุสัญญานี้หลังจากที่สัญญาสิ้นสุดแล้ว ไม่ว่าในกรณีใดๆการใช้ชื่อดังกล่าวจะต้องส่งมอบคืนให้แก่ผู้ให้สิทธิ

## 2.8 สถานที่

ผู้รับสิทธิมีสิทธิที่จะกำหนดสถานที่ของธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับในบริเวณที่ ..... ในการได้มาซึ่งสถานที่แฟรนไชส์และการยอมรับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ซึ่งจะประกอบด้วยบริเวณที่เป็นพื้นที่แฟรนไชส์เฉพาะตามแผนที่ที่แนบมานี้ สถานที่ดังกล่าวจะถูกกำหนดไว้ในที่นี้และกลายเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาฉบับนี้ ซึ่งผู้รับสิทธิจะมีสิทธิเด็ดขาดในการตั้ง

และดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับอนุญาตในสถานที่ที่ระบุไว้เพียงแห่งเดียวเท่านั้นและห้ามเป็นสถานที่อื่น ๆ

## 2.9 คู่มือปฏิบัติการ

ผู้รับสิทธิดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” ตามวิธีการ นโยบาย กฎ และข้อบังคับมาตรฐานที่ตั้งขึ้นโดยผู้ให้สิทธิ และปรากฏอยู่ในคู่มือปฏิบัติการของผู้ให้สิทธิอย่างเคร่งครัด ผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะแก้ไขคู่มือดังกล่าวในเวลาใดๆก็ได้ ซึ่งอาจจะเป็นการเพิ่มเติม การตัดทอน หรือการแก้ไขอื่นๆ ในหัวข้อต่างๆ โดยถือว่าการแก้ไขดังกล่าวจะทำให้คุณภาพของบริการที่ให้แก่ลูกค้าดีขึ้น หรือพัฒนาระบบการดำเนินการให้ดีขึ้น

## 2.10 อุปกรณ์ในร้าน คลังสินค้า และขั้นตอนการกำหนดราคา

ผู้ให้สิทธิอาจจัดให้มีการซื้อหรือเช่าเครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องแบบ อุปกรณ์ในสำนักงานแบบฟอร์ม (ตลอดจนการใช้ทั้งหมดของโลก “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” และ/หรือ ชื่อทางการค้าจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิเสียก่อน) ในเวลาต่อมาและไม่เป็นการผูกมัดแต่อย่างใด ตลอดจนคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ และ/หรือ ซอฟต์แวร์ และสิ่งของอื่นๆที่มีลักษณะเหมือนกันที่ใช้ในการดำเนินงานของศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” ในกรณีที่ผู้รับสิทธิซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวจากผู้ให้สิทธิ ผู้ให้สิทธิอาจหรือจะได้รับผลประโยชน์หรือผลกำไรจากการขายนั้นๆโดยที่ผู้รับสิทธิยินยอมที่จะให้แบบฟอร์มใบแจ้งราคาสินค้าของลูกค้าตามที่ผู้ให้สิทธิจัดให้มีเท่านั้น

## 2.11 โปรแกรมการฝึกอบรม

### 1. การฝึกอบรมเบื้องต้น

ผู้ให้สิทธิจะต้องจัดการฝึกอบรมให้ผู้รับสิทธิและ/หรือผู้จัดการทั่วไปของผู้รับสิทธิเกี่ยวกับการบริการและดำเนินการในระบบและธุรกิจแฟรนไชส์อันรวมถึงความปลอดภัย การตลาด การทำบัญชี การควบคุมคลังสินค้าและการจัดซื้อ และความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้างและลูกค้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆในการฝึกอบรมที่ได้กล่าวไว้ในที่นี้จะประกอบด้วย ระยะเวลาการฝึกอบรมเป็นจำนวนระหว่างห้าวันทำการ (5 วัน) และสิบวันทำการ (10 วัน) วันละหกชั่วโมง ณ สำนักงานใหญ่ของผู้ให้สิทธิ เมืองโควินา มลรัฐแคลิฟอร์เนีย หรืออาจจะเป็นสถานที่ที่ผู้ให้สิทธิเป็นผู้กำหนด ซึ่งผู้รับสิทธิจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าครองชีพ ค่าที่พัก และค่าเดินทางทั้งหมดที่เกิดจาก

ผู้จัดการทั่วไปและผู้รับสิทธิขณะเข้าร่วมการฝึกอบรม การฝึกอบรมดังกล่าวนี้จะดำเนินการโดยผู้รับสิทธิไม่ได้รับค่าชดเชยใดๆ

## 2. การฝึกหัดภาคสนาม

ผู้ให้สิทธิจะต้องส่งผู้เชี่ยวชาญไปที่ศูนย์บริการของผู้รับสิทธิเป็นเวลาสามวันทำการ (3 วัน) วันละหกชั่วโมง ( 6 ชั่วโมง ) เพื่อช่วยเหลือผู้รับสิทธิในการเปิดร้านใหม่

## 3. การฝึกอบรมในภายหลัง

ผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะเรียกร้องให้ผู้รับสิทธิและ/หรือบุคลากรของผู้รับสิทธิอื่นๆ เข้าร่วมการฝึกอบรมเพิ่มเติมเมื่อไรก็ได้ ณ สถานที่ที่ผู้ให้สิทธิเป็นผู้เลือกสรรแต่เพียงผู้เดียว

## 2.12 การโฆษณา

ผู้ให้สิทธิจะจัดเตรียมต้นฉบับและแผนการโฆษณาเบื้องต้น และให้ความช่วยเหลือในการสร้างสรรค์แผนการโฆษณาให้กับผู้รับสิทธิ ผู้ให้สิทธิยังคงช่วยเหลือผู้รับสิทธิในการโฆษณาต่อไปในระหว่างอายุของสัญญาการใช้โลโก้คำว่า “สต๊อป เบรก ช้อปส์” และ/หรือ ชื่อทางการค้า จะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิเสียก่อน

## 2.13 ประกันภัย

ผู้ให้สิทธิจะต้องจัดทำกรประกันภัยทางธุรกิจแบบกลุ่มอย่างสมบูรณ์ อันประกอบไปด้วยกรมธรรม์ประกันภัยหนี้สินทั่วไป กรมธรรม์ประกันอัคคีภัยขั้นมาตรฐานและกรมธรรม์วินาศภัยตลอดจนการประกันชีวิตพนักงานให้แก่ผู้รับสิทธิ ผู้รับสิทธิไม่จำเป็นต้องทำประกันภัยกับตัวแทนที่ผู้ให้สิทธิกำหนดให้แต่ละผู้รับสิทธิตกลงที่จะทำประกันภัยตามที่ได้จัดหาดังจะกล่าวต่อไป

## 2.14 ระบบบัญชี

ผู้ให้สิทธิจะจัดทำระบบบัญชีตัวอย่างให้กับผู้รับสิทธิ เพื่อให้ผู้รับสิทธิใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในธุรกิจของตน

## 2.15 แบบสิ่งพิมพ์ และเครื่องใช้สำนักงาน

ผู้ให้สิทธิจะจัดทำตัวอย่างสำเนาใบสั่งของ นามบัตร ของจดหมาย หัวจดหมาย รายการสินค้าคงคลังและเครื่องใช้สำนักงานแก่ผู้รับสิทธิสามารถซื้อได้จากผู้รับสิทธิในราคาของผู้ให้สิทธิ

แต่ผู้รับสิทธิไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อสิ่งพิมพ์ และเครื่องใช้สำนักงานจากผู้ให้สิทธิก็ได้ แต่การใช้โลโก้ “สตีป เบรก ซีออส” และ/หรือ ชื่อทางการค้าต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิเสียก่อน

#### 2.16 รายการสินค้าและชิ้นส่วนอะไหล่

ผู้ให้สิทธิจะจัดทำรายการสินค้าอะไหล่ให้แก่ผู้รับสิทธิ โดยผู้รับสิทธิสามารถสั่งซื้ออะไหล่ เบรกและอะไหล่เครื่องปรับแต่งเครื่องยนต์ และอะไหล่เครื่องตรวจสอบควันเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามปกติในศูนย์บริการของตน แต่ผู้รับสิทธิไม่จำเป็นต้องซื้ออะไหล่เบรกและอะไหล่เครื่องปรับแต่งเครื่องยนต์ และเครื่องตรวจสอบควันจากผู้รับสิทธิก็ได้

#### 2.17 อุปกรณ์และเครื่องมือ

ผู้ให้สิทธิจะจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็นทั้งหมดที่ผู้รับสิทธิต้องใช้ในศูนย์บริการสำหรับให้ผู้รับสิทธิสั่งซื้อ ซึ่งผู้รับสิทธิไม่จำเป็นต้องซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือจากผู้ให้สิทธิก็ได้

#### 2.18 การให้คำปรึกษาในการตกแต่งและสถานที่ตั้ง

การปรับปรุงอาคารที่เช่าให้หมายรวมถึงสิ่งต่างๆ ได้แก่ กำแพง การติดตั้งระบบท่อประปาและไฟฟ้า การตกแต่งให้รวมถึงการติดตั้งลิฟต์ อ่างล้างมือ บูธ อุปกรณ์และสิ่งที่มีลักษณะเช่นว่านี้ การปรับปรุงและตกแต่งอาคารที่เช่า อันรวมถึงค่าวัสดุและค่าแรงให้ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สิทธิจะจัดหาคำแนะนำและคำชี้แนะในขั้นตอนต่างๆ แก่ผู้รับสิทธิโดยไม่คิดมูลค่าเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งผู้ให้สิทธิจะให้ความช่วยเหลือผู้รับสิทธิและผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงในกรณีที่มีความต้องการแบบร่าง การตกแต่ง และอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อให้การติดตั้งในศูนย์บริการนั้นๆ เสร็จสมบูรณ์ในราคาต้นทุน

#### 2.19 การให้คำปรึกษาด้านการบริหาร

ผู้ให้สิทธิจะให้คำปรึกษาด้านการบริหาร ณ เวลาและสถานที่ที่ผู้ให้สิทธิกำหนดไว้ให้แก่ผู้รับสิทธิตามที่ผู้รับสิทธิร้องขอตลอดอายุสัญญาแฟรนไชส์

## 2.20 ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์แรกเข้า ร้านสาขา และค่าธรรมเนียม

ผู้รับสิทธิจะจ่ายค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์แรกเข้าเป็นจำนวนสองหมื่นห้าพันดอลลาร์ (25,000 ดอลลาร์) ให้แก่ผู้ให้สิทธิ ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถึงกำหนดและต้องชำระในวันที่ลงนามสัญญา

ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์แรกเข้าไม่สามารถเรียกคืนได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน

ผู้รับสิทธิจะจ่ายค่าธรรมเนียมตลอดอายุสัญญาเป็นรายสัปดาห์ในอัตราร้อยละ 6 ของยอดขายและบริการที่ยังไม่ได้หักค่าใช้จ่ายของสัปดาห์ก่อน ผู้ให้สิทธิจะต้องได้รับการชำระเงินดังกล่าวภายในสามวัน ( 3 วัน ) ตามปฏิทินนับตั้งแต่วันเสาร์ของสัปดาห์ก่อน ถ้าการชำระเงินดังกล่าวมีการนำส่งล่าช้า ผู้รับสิทธิจะถูกปรับวันละยี่สิบห้าดอลลาร์ ( 25 ดอลลาร์ ) ค่าธรรมเนียมนี้ให้กระทำเป็นรูปแบบเดียวกันสำหรับผู้ซื้อแฟรนไชส์ในปัจจุบันและไม่สามารถเรียกคืนได้

"ยอดขายและบริการ" ให้หมายถึงราคาขายยอดขายทั้งหมด สำหรับสินค้าที่ขายได้จากการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ไม่ว่าจะเป็นเงินสดหรือเครดิต โดยปราศจากการสำรองหรือการหักส่งที่เรียกเก็บไม่ได้ รวมทั้งไม่จำกัดอยู่ที่กิจกรรมใดๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชื่อ เครื่องหมาย อันได้แก่ การเช่าชื่อใบอนุญาต การเช่า การรับประกัน การแลกเปลี่ยน และการค้าในมูลค่าที่สูงกว่ารวมถึงราคาขายในราคาที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า

โดยยกเว้น (1) จำนวนภาษีการขายที่เรียกเก็บจากสินค้าและบริการที่จำหน่ายไป (2) จำนวนที่เกินและราคาสินค้าที่ออกตลาด เป็นราคาของสินค้าที่ลูกค้านำเอาสินค้ามาคืน และ (3) ค่าชดเชยให้แก่ลูกค้าสำหรับความผิดปกติของสินค้าภายในสามวัน ( 3 วัน ) นับตั้งแต่วันที่ซื้อสินค้าไป

## 2.21 ค่าธรรมเนียมกองทุนการโฆษณา

ผู้รับสิทธิจะจ่ายให้แก่ผู้ให้สิทธิเป็นรายสัปดาห์ ตลอดช่วงอายุของสัญญาและในส่วนของเงินค่าโฆษณาดังกล่าวจะเท่ากับร้อยละสาม ( 3% ) ของยอดขายสินค้าและบริการของสัปดาห์ก่อนของผู้รับสิทธิ การชำระเงินจะต้องกระทำภายในสามสิบวันปฏิทิน ( 30 วัน ) นับจากวันเสาร์ของสัปดาห์ก่อน การชำระเงินดังกล่าว จะต้องกระทำโดยส่งแก่ผู้ให้สิทธิโดยไปรษณีย์ลงทะเบียน

ผู้ให้สิทธิขอสงวนสิทธิการเพิ่มค่าโฆษณาจากร้อยละสาม ( 3% ) แต่สูงสุดไม่เกินร้อยละหก ( 6% ) ของยอดขายสินค้าและบริการในเวลาใดๆโดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าสามสิบวัน ( 30 วัน )

ผู้ให้สิทธิจะให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาปัจจัยต่างๆในการโฆษณาทั้งหมดและผู้รับสิทธิต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรในการพัฒนาหรือดัดแปลงปัจจัยต่างๆทั้งหมดจากผู้ให้สิทธิก่อนการใช้จ่ายเงินโฆษณา รวมทั้งดอกเบี้ย เงินปันผล และรายได้จำนวนอื่นๆที่ได้มาจะถูกใช้เป็นโฆษณาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อวัตถุประสงค์ สำหรับผลประโยชน์รวมของสมาชิกทั้งหมดในระบบแฟรนไชส์

ผู้ให้สิทธิจะต้องจ่ายให้เงินกองทุนเป็นอย่างน้อยร้อยละห้าสิบภูมิภาคและระดับชาติ หรือกลวิธีหรือแผนการตลาดใดๆที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อการสื่อสารการบริการของระบบแฟรนไชส์สู่สาธารณชนให้ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ของของผู้ให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว

เงินทุนโฆษณาที่เหลืออีกร้อยละห้าสิบ ( 50%) ผู้ให้สิทธิอาจจะนำมาใช้จ่ายในส่วนของ การสร้างสรรค์และการผลิตซึ่งเป็นการชดใช้คืนแก่ผู้ให้สิทธิในราคาทุนเพื่อเหตุผลด้านการบริหาร บัญชี และค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนการโฆษณาและเพื่อ วัตถุประสงค์ใดๆที่ผู้ให้สิทธิเห็นว่าจะทำให้ระบบและเครื่องหมายการค้าของตนเป็นที่รู้จักหรือรับรู้ มากขึ้น

ผู้ให้สิทธิจะไม่รับผิดชอบต่อการกระทำหรือการละเลยใดๆอันเกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียม กองทุนโฆษณาที่เป็นไปตามสัญญาฉบับนี้หรือการกระทำโดยสุจริตใจ

## 2.22 ค่าธรรมเนียมการโอนสิทธิ

ในกรณีที่ผู้รับสิทธิประสงค์ที่จะโอนสัญญาแฟรนไชส์ ( โดยที่การโอนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ให้สิทธิซึ่งเป็นการให้สิทธิซึ่งเป็นการให้สิทธิในการปฏิเสธก่อน ) ผู้รับสิทธิจะต้องชำระเงินจำนวนสองหมื่นห้าพันดอลลาร์ ( 25,000 ดอลลาร์ ) แก่ผู้รับสิทธิเพื่อเป็นค่าโอนสิทธิที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการต่อสัญญาที่ว่านี้ ผู้รับสิทธิยังยินยอมต่อไปว่าจะชำระค่านายหน้าจากการขายใดๆที่ได้รับการชำระโดยผู้ให้สิทธิ ( ไม่ว่าจะการขายเป็นการ ภายในหรือโดยตัวแทนการขายอิสระ ) หากผู้ให้สิทธิได้ให้ความช่วยเหลือในการหาผู้รับโอนสิทธิ แต่ค่านายหน้านั้นจะมีจำนวนไม่เกินร้อยละห้า ( 5% ) ของราคาขายที่ผู้รับโอนได้ชำระไป

## 2.23 ค่าธรรมเนียมการโอนสิทธิ

ในกรณีที่ผู้รับสิทธิประสงค์ที่จะโอนสัญญาแฟรนไชส์ ( โดยที่การโอนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ให้สิทธิซึ่งเป็นการให้สิทธิในการปฏิเสธก่อน ) ผู้รับสิทธิจะต้องชำระเงินจำนวนสองหมื่นห้าพันดอลลาร์ ( 25,000 ดอลลาร์ ) แก่ผู้รับสิทธิเพื่อเป็นค่าโอนสิทธิที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายใน



การบริหาร กฎหมาย บัญชี และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการต่อสัญญาที่ว่านี้ ผู้รับสิทธิยังยินยอมต่อไปว่าจะชำระค่านายหน้าจากการขายใดๆที่ได้รับการชำระโดยผู้ให้สิทธิ (ไม่ว่าการขายเป็นการภายในหรือโดยตัวแทนการขายอิสระ) หากผู้ให้สิทธิได้ให้ความช่วยเหลือในการหาผู้รับโอนสิทธิแต่ค่านายหน้านั้นๆจะมีจำนวนไม่เกินร้อยละห้า (5%) ของราคาขายที่ผู้รับโอนได้ชำระไป

#### 2.24 อายุสัญญาและการต่ออายุ

การสิ้นสุดของสัญญาในขั้นต้น คือ สิบปี ( 10 ปี ) ผู้รับสิทธิสามารถเลือกที่จะต่อความสัมพันธ์แฟรนไชส์ต่อไปกับผู้ให้สิทธิ โดยให้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) ในกรณีที่ผู้รับสิทธิได้เข้าช่วงในสถานที่ที่ได้รับสิทธิในแฟรนไชส์จากผู้ให้สิทธิ หรือจากบุคคลที่ 3 หรือผู้เป็นเจ้าของสถานที่นั่นเอง และระยะเวลาแรกที่ผู้รับสิทธิได้รับนั้นจะมากกว่าสิบปี (10 ปี) ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น ระยะเวลาในการต่อสัญญาดังกล่าวจะเป็นไปตามจำนวนปี ซึ่งรวมกับระยะเวลาขั้นต้นแล้วจะเท่ากับจำนวนยี่สิบปี (20 ปี) และจะเป็นจริงตามนี้ แม้ว่าสัญญาเช่าเดิมจะมีอายุแค่สิบปี (10 ปี) สัญญาต่ออายุแฟรนไชส์จะสิ้นสุดลงก่อนสัญญาเช่า สัญญาเช่าช่วงหรือสิทธิในการครอบครองสถานที่หมดอายุหรือถูกยกเลิก ผู้รับสิทธิจะมีเวลาหกสิบวัน ( 60 วัน) ในการหาที่เช่าใหม่ ในกรณีที่สัญญาสัญญาเช่าจะหมดลง ในระยะเวลาที่สัญญาแฟรนไชส์เดิมหรือสัญญาการต่ออายุยังไม่ครบกำหนดหรือหมดอายุ

2) สิทธิในการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจะถูกกระทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้ให้สิทธิไม่ช้ากว่าหนึ่งร้อยแปดสิบวัน ( 180 วัน ) จะไม่เร็วกว่าสามร้อยหกสิบห้าวัน ( 365 วัน ) ก่อนวาระสัญญาเดิมหรือวาระการต่อสัญญาจะสิ้นสุดลง ความผิดพลาดในการทำหนังสือชี้แจงตรงตามกำหนดจะก่อให้เกิดการปฏิเสธที่จะต่ออายุสัญญาของผู้รับสิทธิ

3) การไม่ต่อสัญญาใดๆโดยผู้ให้สิทธิเป็นสิ่งที่ผู้ให้สิทธิสามารถกระทำได้โดยต้องแสดงเจตนาต่อผู้รับสิทธิเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนอย่างน้อยหนึ่งร้อยแปดสิบวัน ( 180 วัน )ว่าจะไม่ต่อสัญญาโดยอาศัยการละเว้นหรือการไม่ปฏิบัติตามดังที่ปรากฏเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ก่อนแล้ว สิทธิการต่อสัญญาที่จะมีผลก็ต่อเมื่อ ณ เวลาที่แสดงเจตนา และ ณ เวลาเริ่มต้นของการต่อสัญญา ผู้รับสิทธิไม่ได้กระทำผิดสัญญาฉบับนี้อันประกอบไปด้วย การเช่าซื้อสถานที่ตั้งแฟรนไชส์ สัญญาใดๆหรือข้อผูกพันใดๆที่มีต่อผู้ให้สิทธิ หรือหนังสือสัญญาใดๆ หรือสัญญารักษาความมั่นคงทางธุรกิจที่เป็นเครื่องแสดงหลักฐานทางการเงินไม่ว่าทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใด อันเนื่องมาจากการซื้อธุรกิจแฟรนไชส์หรือทรัพย์สินใดๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้นๆของผู้รับสิทธิและข้อกำหนดในลำดับ

ต่อไปที่ผู้รับสิทธิยัง 1. ไม่เคยรับหนังสือเตือนเรื่องกระทำผิดสัญญาเป็นจำนวนสองฉบับหรือมากกว่านั้น ภายในระยะเวลาหกเดือน ( 6 เดือน ) ติดต่อกัน และ 2. ผู้รับสิทธิฯได้ทำการจ่ายเงินอย่างน้อยร้อยละแปดสิบ (80%) ของการจ่ายเงินทั้งหมดตรงเวลาตามสัญญาแฟรนไชส์ หากผู้รับสิทธิไม่ได้รับการต่อสัญญาอันเนื่องมาจากกรณีใดๆข้างต้น ผู้รับสิทธิและผู้ให้สิทธิตกลงว่า หากมีกรณีใดๆดังที่กล่าวมาเกิดขึ้นจะไม่มีต่อการต่อสัญญาแฟรนไชส์ การไม่ได้ต่อสัญญาโดยผู้ให้สิทธินี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับแห่งกฎหมายของรัฐแคลิฟอร์เนีย อันรวมถึงกฎหมายความสัมพันธ์แฟรนไชส์ของมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ( California Franchise Relationship Act ) ซึ่งอยู่ภายใต้ประมวลอาชีพและการเงินของมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ( California Business & Profession Code ) หมวด ก ตอนที่ 5.5 มาตรา 20000 – 20043

สิทธิของผู้รับสิทธิในการต่อสัญญาแฟรนไชส์นี้จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขเพิ่มเติมของผู้รับสิทธิ ดังต่อไปนี้ :

4) ผู้รับสิทธิจะต้องปฏิบัติตามข้อผูกพันทั้งหมดภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ และภายใต้ข้อตกลงอื่นๆซึ่งอาจจะมีผลระยะยาวต่อผู้รับสิทธิและผู้ให้สิทธิ รวมถึงบริษัทแม่ บริษัทสาขาหรือบริษัทในเครือ โดยไม่จำกัดอยู่ที่สัญญาเช่าซื้อ เช่าช่วง หรือเช่าอุปกรณ์

5) ผู้รับสิทธิจะทำการตกแต่งหรือปรับปรุงร้านให้สมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้โดยผู้ให้สิทธิภายในเวลาหกเดือน ( 6 เดือน ) นับจากวันที่ต่อสัญญาแฟรนไชส์

6) ตามเงื่อนไขของการต่อสัญญาแฟรนไชส์ ผู้รับสิทธิจะต้องจัดให้มีการฝึกฝนบุคคลที่จะต้องปฏิบัติการประจำวันเพื่อไปเข้าชั้นการฝึกอบรมผู้รับสิทธิเป็นรายวันหรือการฝึกอบรมพิเศษ หากมีลักษณะเช่นเดียวกับที่ผู้ให้สิทธิจัดให้มีขึ้น บุคคลซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้นสองคน ( 2 คน ) ที่ผู้รับสิทธิเป็นผู้คัดเลือกจะได้รับอนุญาตให้เข้าฝึกอบรมใหม่อีกครั้งในระหว่างวาระของการต่อสัญญาใหม่โดยผู้ให้สิทธิเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ของผู้รับสิทธิอาจถูกกำหนดให้เข้าร่วมชั้นการฝึกอบรมแฟรนไชส์รายวัน หรือการฝึกอบรมพิเศษ หากมีลักษณะเช่นเดียวกับที่ผู้ให้สิทธิจัดให้มีขึ้นก็ได้โดยขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว แต่อย่างไรก็ตามผู้รับสิทธิจะรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายส่วนตัว ( ค่าเดินทาง อาหาร ที่พัก และอื่นๆ ) ที่เกิดขึ้นทั้งหมดระหว่างเข้าร่วมการฝึกอบรมนั้นๆการฝึกอบรมครั้งใหม่จะเสร็จสิ้นสมบูรณ์ก็โดยการเข้าร่วมการฝึกอบรมนั้นๆหรือการฝึกอบรมพิเศษ

7) ผู้ให้สิทธิอาจจะกำหนดเงื่อนไขการต่อสัญญาครั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับมติของเจ้าของผู้ให้สิทธิ เพื่อให้ผู้รับสิทธิได้พัฒนาศูนย์บริการขึ้นมาในอีกระดับหนึ่งตามกฎหมายข้อบังคับใหม่ที่ออกโดย

ผู้ให้สิทธิซึ่งผู้รับสิทธิมีเวลาในการพัฒนาศูนย์บริการขึ้นมาในระดับหนึ่ง หกเดือน ( 6 เดือน ) หลังจากที่มีการลงนามต่อสัญญาแฟรนไชส์

8) ผู้รับสิทธิจะลงนามในแบบฟอร์มการยกเว้นทั่วไปเพื่อละเว้นผู้ให้สิทธิจากการเรียกร้องใดๆทั้งสิ้นที่อาจมีต่อผู้ให้สิทธิ การยกเว้นดังกล่าวต้องได้รับการลงนามโดยผู้ถือหุ้นเป็นรายบุคคลทั้งหมด

## 2.25 ดอกเบี้ย

ถ้าผู้รับสิทธิไม่สามารถชำระค่าร้อยละ ค่าโฆษณา หรือเงินจำนวนใดๆให้แก่ผู้ให้สิทธิตามกำหนด ผู้รับสิทธิจะต้องจ่ายค่าปรับสำหรับความล่าช้าอันรวมไปถึงจำนวนเงินที่ยังไม่มีการชำระนั้นๆคุณด้วยดอกเบี้ยคิดในอัตราลูกหนี้ชั้นดีที่กำหนดโดยธนาคารแห่งอเมริกาในวันแรกของเดือน ณ วันที่การจ่ายนั้นๆถึงกำหนด อย่างไรก็ตาม ค่าปรับสำหรับการชำระเงินล่าช้าจะต้องไม่เกินอัตราสูงสุดที่กฎหมายอนุญาต ไม่ว่าจะกรณีใดทั้งสิ้น

## 2.26 การจัดเก็บสมุดบัญชีและบันทึกการเงิน

รายงานการเก็บเงินทั้งหมดที่จัดเตรียมโดย หรือเพื่อผู้รับสิทธิการจัดเก็บสมุดบัญชีและบันทึกการเงินที่เก็บรักษาโดยผู้รับสิทธิ ตลอดจนรายงานทั้งหมดที่จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานและแนวทางที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิ ผู้รับสิทธิมีหน้าที่ต้องรายงานให้ผู้ให้สิทธิทราบเป็นระยะๆ

## 2.27 ข้อมูลและรายงานการเงิน

ผู้รับสิทธิจะต้องจัดงบดุลและงบกำไรขาดทุนของธุรกิจนั้นๆต่อผู้ให้สิทธิภายในเวลาสี่สัปดาห์วัน ( 25 วัน ) นับจากวันสุดท้ายของแต่ละเดือนภายในเวลาหกสิบวัน ( 60 วัน ) นับแต่วันสิ้นปีของปฏิทินในแต่ละปี โดยผู้รับสิทธิจะต้องให้งบดุลและกำไรขาดทุนของปีก่อนหน้านั้นแก่ผู้ให้สิทธิด้วย

## 2.28 การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ

ผู้รับสิทธิจะดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย กฎและข้อบังคับต่างๆ ของหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะยินยอมจ่ายค่าจ้างแรงงานชั่วโมงการทำงานและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆของรัฐบาลกลาง รัฐบาลมลรัฐ หรือรัฐบาลท้องถิ่น (รวมทั้งข้อกำหนด

เกี่ยวกับการอนุญาตอันใดอันหนึ่งและทั้งหมด ) และจะจัดเตรียมและยื่นขอคืนภาษีเท่าที่จำเป็นทั้งหมดและสำรองจ่ายภาษีที่เป็นของผู้รับสิทธิหรือของธุรกิจหรือทรัพย์สินของผู้รับสิทธิทั้งหมด

## 2.29 การตรวจสอบบัญชีและการตรวจอย่างละเอียด

ผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะส่งตัวแทนไปยังสถานประกอบการแฟรนไชส์ของผู้รับสิทธิเพื่อตรวจสอบการดำเนินการของผู้รับสิทธิ ตลอดจนวิธีปฏิบัติธุรกิจ การบริการ การจัดการ บันทึกรการเงิน และการบริหาร เพื่อพิจารณาคุณภาพของการดำเนินการดังกล่าวและความผิดพลาดของผู้รับสิทธิในการปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งข้อตกลงนี้และคู่มือปฏิบัติการในเวลาใดและโดยไม่ได้มีการบอกกล่าวล่วงหน้าได้ และผู้รับสิทธิจะต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับผู้ให้สิทธิในการตรวจสอบดังกล่าว ผู้ให้สิทธิจะได้รับสิทธิหนึ่งครั้งของทุกปี และอีกหนึ่งครั้งหลังจากที่สัญญาแฟรนไชส์ฉบับนี้หมดอายุหรือสิ้นสุดลง เพื่อที่จะตรวจสอบบัญชี บันทึกรต่างๆ ใบรับเงินสด ใบส่งบริการของผู้รับสิทธิ ตลอดจนข้อที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินยอดขายรวมของผู้รับสิทธิ โดยผู้ตรวจสอบบัญชีสาธารณะที่ได้รับอนุญาตซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ให้สิทธิ การตรวจสอบบัญชีจะกระทำขึ้นในระหว่างชั่วโมงทำงานปกติ ณ สถานที่ทำการของผู้รับสิทธิ

หากการตรวจสอบบัญชีแสดงให้เห็นว่ามีความบกพร่องในการชำระเงินเงินค่ารอยัลตี้ ให้ถือว่าถึงกำหนดและต้องชำระในทันทีที่พบค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบบัญชีให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้ให้สิทธิ ยกเว้นกรณีผู้รับสิทธิแจ้งยอดขายต่ำกว่าความเป็นจริงถึงร้อยละสอง (2%) กรณีเช่นนี้ผู้รับสิทธิจะต้องจ่ายค่าตรวจสอบบัญชีทั้งหมดแทนผู้ให้สิทธิ

ผู้ให้สิทธิจะเก็บข้อมูลที่ได้มาจากข้อความ การตรวจสอบหรือการตรวจสอบทางการเงินไว้เป็นความลับและจะไม่เปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก นอกจากจุดประสงค์ของสัญญา นอกจากนี้ผู้ให้สิทธิจะได้รับอนุญาตให้เปิดเผยเนื้อความใดๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินหรือการขายเพื่อผลประโยชน์ของผู้ให้สิทธิในธุรกิจแฟรนไชส์

## 2.30 ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์แรกเข้าไม่สามารถเรียกคืนได้

ค่าธรรมเนียมแรกเข้าไม่สามารถเรียกคืนได้โดยที่ผู้ให้สิทธิจะได้รับประโยชน์ตามการยอมรับของผู้ให้สิทธิและผู้รับสิทธิลงนามรับรองในสัญญาแฟรนไชส์ เงินที่ได้จากค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์แรกเข้าให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของประโยชน์ที่ผู้ให้สิทธิได้รับ และในส่วนตัวเป็นค่าใช้จ่ายและราคาของธุรกิจทั่วไป และมักไม่ได้กำหนดยอดรวมใดๆสำหรับค่าใช้จ่ายที่เฉพาะเจาะจงใดๆอันเกิดขึ้นโดยผู้ให้สิทธิภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ที่แนบไว้ในหนังสือฉบับนี้

### 2.31 การให้แฟรนไชส์แก่ร้านที่บริษัทเป็นเจ้าของ

ผู้ให้สิทธิอาจจะให้สิทธิแฟรนไชส์ศูนย์บริการ"สต๊อป เบรกช็อปส์"ที่กำลังดำเนินการอยู่ โดยการดำเนินงานของผู้ให้สิทธิหรือผู้สืบทอดหรือมีการซื้อขายใหม่จากผู้รับสิทธิคนก่อนโดยผู้ให้สิทธิ ในกรณีเช่นนี้ราคาซื้อขายของธุรกิจที่อยู่ระหว่างการดำเนินการจะถูกกำหนดโดยการต่อรองระหว่างผู้ให้สิทธิและว่าที่ผู้รับสิทธิโดยคำนึงถึงการตีราคาธุรกิจที่กำลังดำเนินการในขณะนั้น

ผู้รับสิทธิแต่ละรายจะจ่ายค่าธรรมเนียมลงทุนแฟรนไชส์เฉพาะ ผู้ให้สิทธิอาจจะปรับค่าธรรมเนียมการลงทุนแฟรนไชส์ขั้นต้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่งในอนาคต ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การได้รับอนุมัติก่อนจากตัวแทนของภาครัฐบาล ( Government State Agencies ) ที่เกี่ยวข้องกับระบบแฟรนไชส์หรือโอกาสทางธุรกิจ

## 3. การดำเนินงาน<sup>2</sup>

### 3.1 เบรกและอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับสิทธิจะซื้อหรือติดตั้งอะไหล่ชั้นดีตามที่ผู้ให้สิทธิกำหนดไว้เป็นครั้งคราว ผู้รับสิทธิอาจจะซื้อเบรกเครื่องปรับแต่งรถยนต์และอะไหล่ตรวจสอบควันทันทีจากผู้ให้สิทธิ กรณีที่มีการจำหน่ายหรือจากแหล่งอื่นใดที่ผู้ให้สิทธิอนุญาตแล้วก็ได้

ในกรณีที่ผู้ให้สิทธิจะเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเกี่ยวกับสเปกของชิ้นส่วนอะไหล่ใดๆ ผู้ให้สิทธิจะต้องทำเป็นหนังสือแจ้งให้แก่ผู้รับสิทธิทุกรายรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

ผู้ให้สิทธิอาจจะได้รับรายได้จากการขายสายเบรกหรืออะไหล่ที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 กรณีที่ไม่มีการจัดส่ง

ผู้ให้สิทธิจะไม่ชดเชยผู้รับสิทธิกรณีที่ไม่มีการส่งสินค้าคงคลังอันมีสาเหตุมาจากเพลิงไหม้ การนัดหยุดงาน เกิดปัญหาด้านแรงงาน พระราชบัญญัติจังหวัด เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ โรงงานและเครื่องจักรไม่สามารถปฏิบัติงานหรือเงื่อนไขอื่นใดหรือสาเหตุอื่นใดที่ไม่สามารถควบคุมได้

### 3.3 ข้อจำกัดด้านการบริการ

<sup>2</sup> "สัญญาแฟรนไชส์," โอกาสธุรกิจแฟรนไชส์ 4,348 ( ตุลาคม 2540): 3-40.

ผู้รับสิทธิมีข้อจำกัดในการให้บริการเปลี่ยนเบรกเครื่องปรับแต่งรถยนต์ และอะไหล่ เครื่องตรวจสอบควันทันพิชตลอดจนอะไหล่อื่นๆโดยผู้รับสิทธิอาจจะใช้เครื่องยกใช้ค ูบูทซีวี ที่จับหม้อ ดุม ล้อ ฝาประกบเพลลา ระบบกันสะเทือน และบริการตั้งเพลลา ผู้รับสิทธิตกลงว่าจะไม่ประกอบกิจการให้บริการเกี่ยวกับเครื่องรถยนต์ในลักษณะอื่นใด โดยปราศจากการให้การยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิก่อน

### 3.4 นโยบาย

1) ผู้รับสิทธิจะดำเนินการประกอบธุรกิจของตนได้ดี และเป็นไปตามมาตรฐานและนโยบายที่ผู้ให้สิทธิได้กำหนดไว้ และจะรักษานโยบายและจัดทำเอกสารรายงานที่ว่านั้นให้ผู้ให้สิทธิตามรูปแบบที่ผู้ให้สิทธิกำหนดเป็นครั้งคราว

2) ผู้ให้สิทธิโดยตัวแทนหรือผู้แทนมีสิทธิที่จะตรวจสอบสถานที่ประกอบการของผู้รับสิทธิ และขั้นตอนของการประกอบกิจการเวลาใดเวลาหนึ่งตามเวลาทำงานปกติเพื่อที่จะตัดสินใจว่าผู้รับสิทธิได้กระทำตามที่กำหนดไว้ข้างต้น

3) ผู้รับสิทธิจะเข้าร่วมในการดำเนินธุรกิจด้วยตนเองยกเว้นแต่ผู้ให้สิทธิอนุมัติให้ผู้จัดการทั่วไปของผู้รับสิทธิเข้าร่วมการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

4) ผู้รับสิทธิจะเปิดศูนย์บริการ “สต๊อปป เบรก ซีอปลส์” เพื่อประกอบกิจการตั้งแต่เวลา 07.30 ถึง 18.00น. ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ และตั้งแต่เวลา 08.00 ถึง 16.00 น. ในวันเสาร์ ผู้รับสิทธิมีสิทธิที่จะเลือกเปิดบริการในวันอาทิตย์

### 3.5 การประกันความเสียหาย

ผู้รับสิทธิยินยอมที่จะรับและดำเนินการเรื่องประกันภัยสาธารณะในบริษัทซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้ให้สิทธิเพื่อป้องกันความเสียหายใดๆต่อสาธารณชนอันเนื่องมาจากการปฏิบัติธุรกิจหรือเป็นผลจากอุบัติเหตุที่เกิดจากสถานประกอบการของผู้รับสิทธิต้องรับภาระ ความเสียหายที่เกิดขึ้นภายใต้ขอบเขตของการประกันภัยดังกล่าวนี้จะต้องมีมูลค่าไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านดอลลาร์ (1,000,000 ดอลลาร์) สำหรับบุคคลใดๆหนึ่งครั้ง และหนึ่งล้านดอลลาร์ (1,000,000 ดอลลาร์) สำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อทรัพย์สิน

นโยบายดังกล่าวหรือนโยบายอื่นๆจะใส่ชื่อของผู้ให้สิทธิในฐานะผู้ประกันร่วม และผู้รับสิทธิจะต้องมีข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษรว่า จะไม่ยกเลิกการประกันภัยดังกล่าวจนกว่าจะบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้สิทธิแล้ว

ผู้รับสิทธิเห็นพ้องว่า ถ้าผู้รับสิทธิไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขแห่งการประกันภัยดังกล่าว ผู้ให้สิทธิอาจจะใช้สิทธิในการขอประกันภัยที่จำเป็นและชำระเบี้ยประกันภัยโดยผู้รับสิทธิจะต้องชำระคืนแก่ผู้ให้สิทธิทันที

### 3.6 ราคาแนะนำ

ผู้ให้สิทธิจะให้คำแนะนำทางด้านราคาแก่ผู้รับสิทธิเป็นครั้งคราว แต่ให้ถือเป็นเพียงคำแนะนำไม่ใช่ข้อบังคับ ราคาแนะนำที่เหมาะสมดังกล่าวจะเป็นเพียงส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจแฟรนไชส์มีความน่าสนใจในแง่การตลาดมากขึ้น

### 3.7 การเริ่มต้นธุรกิจและเวลาเริ่มต้น

ผู้รับสิทธิตกลงว่าการดำเนินธุรกิจในสถานที่ที่ได้คัดเลือกจะเริ่มขึ้นเมื่อสถานที่ได้จัดเตรียมไว้เรียบร้อยแล้วและในช่วงอายุของสัญญาฉบับนี้ ผู้รับสิทธิจะให้เวลาอย่างเต็มที่ด้วยความตั้งใจและพยายามอย่างดีที่สุดที่จะดำเนินธุรกิจและใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดที่จะพัฒนาและขยายกิจการ ณ สถานที่แห่งนั้น ยกเว้นแต่ได้รับความยินยอมในกรณีเร่งด่วนจากผู้ให้สิทธิเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ถ้าผู้รับสิทธิดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ"สต็อป เบรก ซีอ็อปส์" หลายสาขา ผู้รับสิทธิจะใช้เวลาอย่างเต็มที่และพยายามอย่างดีที่สุดในการดูแลศูนย์บริการในที่ตั้งทุกแห่งอย่างเหมาะสมและจะว่าจ้างผู้จัดการประจำแต่ละร้านสาขาที่ผู้ให้สิทธิพึงพอใจ

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต่างเข้าใจตรงกันว่า ธุรกิจนี้จะเปิดบริการอย่างน้อยที่สุดสิบชั่วโมงครึ่งต่อวัน ( 10.5 ชั่วโมงต่อวัน ) ตั้งแต่วันจันทร์ถึงศุกร์ และแปดชั่วโมงในวันเสาร์ ยกเว้นวันหยุดทางราชการและศาสนา ผู้รับสิทธิจะต้องจ้างพนักงานที่ได้รับการฝึกหัด มีความสามารถและมีคุณภาพ ตามกฎข้อที่ 4 ในหนังสือคู่มือปฏิบัติการของผู้ให้สิทธิ นอกจากนั้นทางผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะบังคับให้ผู้รับสิทธิและหรือบุคลากรใดๆของผู้รับสิทธิต้องได้รับประกาศนียบัตร ใบอนุญาต ใบผ่านการอบรมการปฏิบัติงานและกลวิธีตามที่ผู้ให้สิทธิเห็นว่าจำเป็นหรือเหมาะสม เพื่อความสะดวกในการดำเนินกิจการแฟรนไชส์

### 3.8 การบำรุงรักษาและซ่อมแซม

ตลอดช่วงอายุของสัญญานี้ ผู้รับสิทธิจะรักษาสถานที่ประกอบการแฟรนไชส์ให้เป็นไปตามมาตรฐานในสัญญาที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิ และจะดูแลสถานที่ประกอบการแฟรนไชส์ อาคาร

และเครื่องมือเครื่องใช้ให้สะอาด บำรุงรักษา และซ่อมแซมให้อยู่ในสภาพดีตามที่กำหนดไว้ในคู่มือปฏิบัติการ

ถ้าผู้รับสิทธิจะทำการต่อสัญญา ผู้รับสิทธิจะตกแต่งและจัดรูปแบบศูนย์แฟรนไชส์ใหม่อีกครั้งหนึ่งตามรูปแบบของศูนย์บริการที่ผู้ให้สิทธิกำหนดไว้ในขณะนั้น ผู้รับสิทธิจะมีเวลาหกเดือน (6 เดือน) ในการปรับปรุงสภาพศูนย์บริการให้ดีขึ้นหลังจากที่ได้มีการต่อสัญญาแล้วในกรณีที่ผู้รับสิทธิไม่สามารถทำการตกแต่งหรือจัดรูปแบบร้านใหม่ได้สำเร็จภายในหกเดือน (6 เดือน) สิทธิในการต่อสัญญาของผู้รับสิทธิจะถือเป็นโมฆะ

### 3.9 แลกเปลี่ยนว่าด้วยระเบียบปฏิบัติทั่วไปของผู้รับสิทธิ

#### **ผู้รับสิทธิยินยอมที่จะ**

1. ทำการตรวจสอบว่ามีปัญหาเกี่ยวกับเบรกหรือไฮดรอลิกหรือไม่ ถ้ามี ให้ตรวจสอบว่าเป็นปัญหาทางด้านไฮดรอลิกหรือด้านกลไกตามเงื่อนไขในระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการตรวจสอบเบรกของผู้ให้สิทธิ การตรวจสอบเบรกจะต้องทำโดยช่างยนต์ที่มีประสบการณ์ รายงานการตรวจสอบที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะต้องจัดทำให้อยู่ในแบบฟอร์มใบสั่งซ่อมที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิ ใบสั่งซ่อมนี้จะต้องเป็นไปตามคู่มือที่กำหนดไว้ในเอกสาร "Write it Right" ที่ออกโดยสำนักงานควบคุมการซ่อมแซมยานยนต์แห่งมลรัฐแคลิฟอร์เนีย

2. ขอรับมอบอำนาจหรืออนุญาตจากลูกค้าก่อนที่จะทำการตรวจสอบว่ามีสิ่งใดที่ต้องซ่อมแซมแก้ไขหรือไม่

3. แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทั้งหมดและขอรับมอบอำนาจหรืออนุญาตจากลูกค้าก่อนทำการซ่อมแซมใดๆ

4. ทำการประกอบระบบเบรก/ไฮดรอลิกใหม่ กรณีที่ลูกค้าไม่อนุญาตให้ทำการซ่อมแซมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากค่าบริการในการตรวจสอบที่ยุติธรรม

5. ออกแบบฟอร์ม(ตามที่ผู้ให้สิทธิเป็นผู้กำหนด) "การรับประกันหนึ่งปีเต็ม" หรือ "การรับประกัน 90 วัน" สำหรับชิ้นส่วนเบรก/ไฮดรอลิกที่ติดตั้งในร้านของผู้รับสิทธิและจะให้บริการตามการรับประกันที่จำเป็นใดๆภายในช่วงเวลาที่กำหนด "รับประกันหนึ่งปีเต็ม"หรือ"รับประกัน 90 วัน" หรือชำระค่าใช้จ่ายในการให้บริการดังกล่าวไปตามระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการรับประกันระหว่างร้านที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิ



### 3.10 ชั่วโมงของการดำเนินงานและตกแต่ง

ผู้รับสิทธิจะต้องรักษาชั่วโมงการทำงานของศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” ของตนเองอย่างน้อยตั้งแต่เวลา 07.30 – 18.00 น. ตั้งแต่วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.00 – 16.00 น. ในวันเสาร์

ผู้รับสิทธิจะรักษาการตกแต่งดังกล่าว ซึ่งได้แก่การปรับปรุงแก้ไขและการตกแต่งตามที่กำหนดไว้โดยผู้ให้สิทธิ รวมทั้งแบบมาตรฐานเกี่ยวกับการเลือกใช้ปฏิทิน รูปภาพ และภาพประกอบอื่นๆที่วางหรือติดตั้งไว้ที่ร้านของผู้รับสิทธิ

### 3.11 ความพยายามอย่างที่สุด

ผู้รับสิทธิจะใช้เวลาและความพยายามอย่างที่สุดในการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับ และขยายธุรกิจที่ดำเนินไปตามสัญญา และหลีกเลี่ยงการกระทำหรือละเว้นการกระทำใดๆที่เป็นการลดน้อยลง ลดระดับ หรือบิดเบือนจากสัญญานี้หรือที่อาจมีผลในเชิงลบต่อเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ หรือวิธีการดำเนินธุรกิจของผู้ให้สิทธิที่ได้รับอนุญาต อนุมัติ หรือได้มาโดยวิธีใดวิธีหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา

### 3.12 คุณภาพของอุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องประดับยนต์

ผู้รับสิทธิตระหนักดีว่า อุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องประดับยนต์ที่มีคุณภาพสูง คือ สิ่งสำคัญต่อการมีชื่อเสียงที่ดีและชื่อเสียงในเรื่องของการให้บริการอย่างมีคุณภาพที่ดำเนินโดยศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” ทั้งหมด จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานของแบบที่กำหนดให้ตามที่ระบุไว้ในคู่มือปฏิบัติการของผู้ให้สิทธิ และเอกสาร หนังสือชี้แจงที่ว่าด้วยอุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องประดับยนต์ ที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิ และเพื่อเป็นการประกันเรื่องการควบคุมคุณภาพ การคุ้มครองผู้บริโภค และความเป็นมาตรฐาน ผู้รับสิทธิจะต้องใช้แต่อุปกรณ์ อะไหล่ และเครื่องประดับยนต์ ที่ได้รับอนุมัติจากผู้ให้สิทธิ ซึ่งจะให้อนุมัติอุปกรณ์ชิ้นส่วนและเครื่องประดับยนต์ที่มีคุณสมบัติตรงตามกำหนดแล้วเท่านั้น อีกทั้งยังประกันมาตรฐานการทำงานและวัตถุดิบจากศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” ที่มีคุณภาพสูงและเป็นแบบเดียวกันทั้งหมด ที่สามารถให้การรับประกันตามนโยบายรับประกันในระบบของ “สต๊อป เบรก ซ็อบส์” อีกด้วย

### 3.13 ระเบียบปฏิบัติก่อนเปิดกิจการ

ก่อนเปิดกิจการ ผู้รับสิทธิจะต้องได้รับและติดตั้งศูนย์บริการของตนด้วยรูปแบบ อุปกรณ์ อะไหล่ ป้าย และวัตถุดิบต่างๆที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิตามที่ระบุไว้ในเงื่อนไขเกี่ยวกับการเริ่มต้น ปฏิบัติงานและตามคำของผู้ให้สิทธิ หลังจากเปิดกิจการแล้วจะต้องทำการตรวจสอบความถูกต้อง ของสิ่งที่ได้กระทำลงไปตามความเห็นชอบของผู้ให้สิทธิเพื่อให้แน่ใจว่า ศูนย์บริการของผู้รับสิทธิมี การติดตั้งรักษา และดำเนินงานไปตามมาตรฐานของ "สต๊อป เบรก ช้อปส์" และให้บริการโดย ศูนย์บริการของผู้รับสิทธิที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานเดียวกัน ผู้รับสิทธิจะต้องเปิดโอกาสให้ ตัวแทนของผู้ให้สิทธิเข้าทำการตรวจสอบสถานประกอบการธุรกิจของตนได้ตามเวลาที่เหมาะสมทุก ประการ

### 3.14 การร้องเรียนของลูกค้า

ผู้รับสิทธิจะต้องแก้ไขปรับปรุงตามคำร้องเรียนและข้อเสนอของลูกค้าทุกรายอย่างเต็ม ความสามารถ ไม่ว่าจะเกิดเป็นปัญหาที่เกิดจากพื้นที่ในความรับผิดชอบของผู้รับสิทธิเอง หรือจาก ศูนย์บริการ "สต๊อป เบรก ช้อปส์" ของผู้รับสิทธิรายอื่นและต้องให้บริการที่เต็มใจ เอาใจใส่ และ รวดเร็วทันใจแบบมืออาชีพ และดูแลบริหารร้านไปตามมาตรฐานการผลิต ความสะอาดและการ ให้บริการของผู้ให้สิทธิทุกประการ ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสียหายต่อชื่อเสียงของแฟรนไชส์

### 3.15 การรับประกันระหว่างร้าน

ผู้รับสิทธิจะปฏิบัติตามมาตรฐานและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับงานการรับประกันระหว่าง ร้านตามที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้โดยเคร่งครัดตลอดเวลา และผู้รับสิทธิจะจัดพิมพ์เงื่อนไขว่าด้วย "การ รับประกันหนึ่งปีเต็ม" หรือ "การรับประกัน 90 วัน" ซึ่งระบุว่าผู้รับสิทธิจะต้องรับประกันลูกค้าผู้ซื้อ บริการของตนแก่ลูกค้าด้วย

### 3.16 ป้าย

ผู้รับสิทธิจะติดตั้งป้ายภายนอกและภายในที่มีขนาดและข้อความตามที่กำหนดโดยผู้ให้ สิทธิเป็นระยะๆ ป้ายดังกล่าวจะต้องตรงตามแบบมาตรฐานของผู้ให้สิทธิทุกประการ

### 3.17 การโฆษณาร่วมกันและในท้องถิ่น

ผู้รับสิทธิจะมีส่วนร่วมเต็มที่ในการโฆษณาทั้งแบบร่วมกันและท้องถิ่นกับร้านค้าของผู้รับ

สิทธิอื่นที่มีพื้นที่ใกล้เคียงกันและให้เป็นไปตามที่กำหนดโดยผู้ให้สิทธิเป็นระยะๆ ผู้รับสิทธิจะไม่ดำเนินการโฆษณาในท้องถิ่นใดๆ ( รวมทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ ป้าย และป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ) โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิให้ดำเนินการโฆษณาดังกล่าวก่อน ซึ่งการอนุมัติจะต้องไม่ถูกถอดถอนโดยปราศจากเหตุอันควร

ผู้ให้สิทธิอาจตั้ง Standard Metropolitan Statistic Areas ขึ้นมา และผู้รับสิทธิจะต้องสละเงินให้กับกองทุนโฆษณาพื้นที่ดังกล่าว สำหรับจำนวนเงินนั้นจะถูกกำหนดตามมติหรือเสียงข้างมากของที่ประชุม ผู้รับสิทธิที่ดูแลศูนย์บริการ “สต๊อป เบรก ช็อบส์” ในพื้นที่ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ยอดเงินสูงสุดไม่ควรเกินสองร้อยห้าสิบบดอลลาร์ ( 250 ดอลลาร์ ) ต่อการดูแลซ่อมแซมร้านค้า สัปดาห์

### 3.18 กรรมสิทธิ์และความลับ

ผู้รับสิทธิตระหนักว่าผู้ให้สิทธิมีกรรมสิทธิ์ในความเชี่ยวชาญ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่นๆ เทคนิค และข้อมูลข่าวสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจศูนย์บริการ และผู้รับสิทธิได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในสิ่งที่กล่าวมาแล้วตามสัญญาฉบับนี้ ดังนั้น ผู้รับสิทธิจึงรักษาสิทธิใดๆ และทั้งหมดของสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นในการลงนามในสัญญาแฟรนไชส์ ผู้รับสิทธิตระหนักว่าความรู้เกี่ยวกับความเชี่ยวชาญ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ เทคนิค ข้อมูล และข้อมูลที่เป็นกรรมสิทธิ์อื่นที่ได้รับการเปิดเผยต่อผู้รับสิทธิโดยผู้ให้สิทธิตามเงื่อนไขแห่งสัญญาฉบับนี้และข้อมูลดังกล่าวนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์และเป็นความลับทางการค้าของผู้ให้สิทธิ

## 4. การโอนและสิทธิในการปฏิเสธก่อน

### 4.1 การขายหรือการโอน

สัญญานี้ไม่สามารถโอนโดยทั้งสมัครใจหรือโดยการบังคับของกฎหมาย ยกเว้นในกรณีที่จัดทำโดยปราศจากการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิ การอนุมัติดังกล่าวไม่สามารถเพิกถอนโดยปราศจากเหตุอันควร

หากผู้ได้รับโอนสิทธิที่ได้รับการเสนอคือบริษัท ผู้ให้สิทธิมีสิทธิตามสิทธิในการปฏิเสธก่อนของตนในฐานะที่เป็นเงื่อนไขหนึ่งของการให้อนุมัติของตนที่จะเรียกร้องให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของบริษัทให้ปฏิบัติตามสัญญาแฟรนไชส์ฉบับปัจจุบันและให้การรับประกันการปฏิบัติงานของบริษัทไปตามนั้น นอกจากนี้การปฏิบัติงานของบริษัทไปตามเงื่อนไขแห่งสัญญานั้นจะต้องได้รับ

การรับรองโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัทเป็นระยะๆ และผู้จัดการบริษัทจะต้องได้รับการฝึกอบรมตามความต้องการของผู้ให้สิทธิด้วย

ในกรณีที่ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์เพียงผู้เดียวหรือหุ้นส่วน ณ เวลาที่มีการบังคับใช้สัญญาแฟรนไชส์ปลงความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปบริษัทในเวลาต่อมา ผู้ให้สิทธิยินยอมให้มีการเปลี่ยนแปลงแฟรนไชส์สู่รูปแบบบริษัทหรือควบคุมโดยผู้รับสิทธิที่ดูแลศูนย์บริการ แต่ผู้รับสิทธิจะต้องเป็นและยังคงเป็น (รวมทั้งบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว) ผู้รับผิดชอบและมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับทั้งหมดภายใต้สัญญานี้และกรณีที่มีการละเมิดเงื่อนไขแห่งสัญญาเกิดขึ้นร่วมกันและตามลำดับ ในกรณีนี้ผู้รับสิทธิจะยังคงดูแลการปฏิบัติงานของศูนย์บริการต่อไป

ผู้รับสิทธิอาจแจ้งให้ผู้ให้สิทธิทราบโดยทันทีเกี่ยวกับการโอนใดๆ และจะต้องทำข้อตกลงที่เกี่ยวข้องทั้งหมดตามคำขอของผู้ให้สิทธิด้วย ในกรณีที่มีการโอนแฟรนไชส์ แฟรนไชส์จะต้องโอนสิทธิชื่อและผลประโยชน์ทั้งหมดในและกับสัญญาเช่าซื้อกับเจ้าของที่ดินที่ตั้งร้านแฟรนไชส์และข้อตกลงอื่นๆ ทั้งหมด ระหว่างผู้รับสิทธิและผู้ให้สิทธิเกี่ยวกับที่ตั้งดังกล่าวต่อผู้รับโอนสิทธิคนเดียวกัน แม้จะมีการโอนเกิดขึ้น ผู้รับสิทธิจะเป็นและยังคงเป็นผู้รับผิดชอบหนี้สินภายใต้สัญญาหรือข้อตกลงการโอนสิทธิทั้งหมดตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงอื่น ก่อนที่ผู้ให้สิทธิจะยินยอมให้มีการโอนสิทธิใดๆ ผู้รับสิทธิจะนำบัญชีทั้งหมดให้กับผู้ให้สิทธิ และจะทำการแก้คำร้องเรียนต่างๆ ที่มีกับผู้ให้สิทธิ

กรณีที่มีการโอนจากผู้รับสิทธิหนึ่งไปให้ผู้รับสิทธิใหม่ซึ่งมีการอนุมัติจากผู้รับสิทธิแล้ว ผู้รับสิทธิใหม่หรือผู้จัดการผู้รับสิทธิใหม่จะต้องเข้ารับการฝึกอบรมโดยผู้ให้สิทธิเป็นเวลาอย่างมากที่สุดสิบวัน (10 วัน) ตามที่ผู้ให้สิทธิเห็นควร อย่างไรก็ตามผู้ให้สิทธิจะต้องชำระค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและรับความรู้เพิ่มเติม (ถ้ามี) ตามที่ระบุโดยผู้ให้สิทธิ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การดำรงชีพ และค่าใช้จ่ายสำหรับการบริการของตัวแทนผู้ให้สิทธิซึ่งจะต้องชำระต่อผู้ให้สิทธิเป็นการล่วงหน้า

ในกรณีที่เจ้าของกรรมสิทธิ์เพียงผู้เดียว หุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นผู้มีอำนาจในการบริหารถึงแก่กรรมและกรณีที่ผู้ให้สิทธิไม่อนุมัติให้ทายาทหรือผู้ได้รับประโยชน์เข้ามาควบคุมการดูแลศูนย์บริการดังกล่าวหรือผู้ให้สิทธิไม่อนุมัติให้ทายาทหรือผู้ได้รับประโยชน์เข้ามาควบคุมการดูแลศูนย์บริการดังกล่าวหรือผู้ให้สิทธิไม่ใช่สิทธิในการปฏิเสธก่อน ผู้จัดการมรดกตามพินัยกรรม หรือผู้บริหารหรือตัวแทนบุคคลของทรัพย์สินของผู้ตายจะมีเวลาสามเดือน (3 เดือน) ในกรณีที่ไม่มีข้อตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรที่จะขายผลประโยชน์ศูนย์บริการของผู้ตายให้กับผู้รับโอนที่ได้ตกลง

กับผู้ให้สิทธิไว้ในสัญญาฉบับนี้ ในกรณีที่มีการขายเช่นนี้เกิดขึ้นให้ถือว่าไม่สิ้นสุดในระยะเวลาที่แน่นอนซึ่งผู้ให้สิทธิอาจจะขอยกเลิกสัญญาฉบับนี้ได้

#### 4.2 การอนุมัติของผู้ให้สิทธิ

การอนุมัติของผู้ให้สิทธิในการโอนนั้นๆไม่ว่าอย่างไรก็ตาม จะไม่ถือว่าเป็นตัวแทนหรือคำรับประกันของผู้ให้สิทธิภายใต้วาระและเงื่อนไขของการติดต่อทางธุรกิจที่ได้นำเสนอ ในกรณีบรรลุถึงจุดมุ่งหมาย ผู้รับโอนจะสามารถดำเนินธุรกิจนั้นๆให้ประสบความสำเร็จ

#### 4.3 บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนแฟรนไชส์

หากผู้รับสิทธิเป็นห้างหุ้นส่วน ผู้รับสิทธิจะจัดทำสำเนาสัญญาห้างหุ้นส่วนให้แก่ผู้ให้สิทธิภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ได้มีการกระทำสัญญาฉบับนี้

หากผู้รับสิทธิเป็นบริษัท ผู้รับสิทธิจะจัดทำสำเนาสัญญามาตรฐานว่าการเป็นบริษัทกฎหมายบังคับและการกระจายบริษัทภายใน 15 วัน โดยให้มีผลบังคับนับแต่วันที่ได้มีการกระทำสัญญาฉบับนี้

ผู้รับสิทธิจะแจ้งต่อผู้ให้สิทธิเป็นลายลักษณ์อักษรในการเปลี่ยนแปลงใดๆอันเกี่ยวกับข้อความที่อยู่ในสัญญาฉบับนี้

#### 4.4 ผู้ให้สิทธิมีสิทธิในการปฏิเสธก่อนที่จะซื้อธุรกิจที่ได้ให้แฟรนไชส์ไปแล้วจากผู้รับสิทธิ

ผู้รับสิทธิอาจจะไม่ขาย โยกย้าย โอน เช่าซื้อ หรือให้เช่าช่วงผลประโยชน์ใดๆในศูนย์บริการหรือในคลังสินค้า สินค้านำออกตลาด เครื่องมือเครื่องใช้ การบำรุงที่ดินเช่าหรือตกแต่งร้าน ณ สถานที่ดังนั้นๆ ( โดยปราศจากการแจ้งให้ผู้ให้สิทธิได้รับทราบก่อนเป็นลายลักษณ์อักษร ) ในราคาประเมินของรัฐและตามวาระของรัฐอันซึ่งผู้ให้สิทธิอาจจะตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรในเวลาใดๆภายในสามสิบวัน ( 30 วัน ) หลังจากได้รับคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้รับสิทธิ หากผู้รับสิทธิไม่ยอมหรือไม่เห็นด้วยกับคำขอนั้นๆ ภายในสามสิบวัน ( 30 วัน ) หลังจากนั้น ผู้รับสิทธิอาจจะขายหรือโอนธุรกิจนั้นให้กับบุคคลที่สาม แต่ต้องมีราคาไม่ต่ำกว่าหรือมีข้อกำหนดที่ไม่เป็นธรรมยิ่งกว่าที่ได้เสนอให้กับผู้ให้สิทธิเป็นลายลักษณ์อักษรและเป็นผลบังคับได้ก็ต่อเมื่อได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อย่อยที่ 4.1 ข้างบนนี้ หากธุรกิจที่ได้ให้แฟรนไชส์ไปแล้ว ไม่มีการขายโดยแฟรนไชส์ภายในสี่สิบห้าวัน ( 45 วัน ) จาก

วันที่ได้ยื่นคำขอแก่ผู้ให้สิทธิให้ผู้รับสิทธิทำการยื่นคำขอการขายใหม่อีกครั้งหนึ่งกับผู้ให้สิทธิก่อนที่ จะขายให้กับบุคคลที่สาม

#### 5. การยกเลิกสัญญาโดยไม่มี การบอกกล่าวล่วงหน้าของผู้ให้สิทธิ

หากมีเหตุการณ์ที่จะกล่าวต่อไปนี้เกิดขึ้น ผู้ให้สิทธิอาจจะแจ้งผู้รับสิทธิทราบเกี่ยวกับ ความผิดพลาดดังกล่าวอย่างเป็นทางการและเป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งให้ผู้รับสิทธิทราบเพื่อแก้ไขความ ผิดพลาดนั้นๆและระบุขั้นตอนที่ผู้รับสิทธิจะต้องปฏิบัติตามดังต่อไปนี้

ตามข้อกำหนดที่ได้อธิบายไว้ในข้อ 6.2 ข้างล่างนี้ ผู้ให้สิทธิอาจจะบอกเลิกสัญญา แพรนไชส์หากผู้รับสิทธิขาดส่งเงินจำนวนใดๆอันถึงกำหนดชำระตามสัญญาแพรนไชส์ที่ให้กับผู้ให้ สิทธิหรือสัญญาว่าด้วยเรื่องเงินเป็นระยะเวลาเจ็ดวัน (7 วัน) หลังจากที่ได้รับใบเตือนเป็นลาย ลักษณ์อักษรถึงความบกพร่องนั้นๆ การฝ่าฝืนใดๆเปิดโอกาสให้ผู้ให้สิทธิสามารถบอกเลิก สัญญาแพรนไชส์ไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน ( 15 วัน ) ด้วยหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน ยกเว้นกรณีการฝ่าฝืนสัญญาด้วยเหตุโดยธรรมชาติของแพรนไชส์เองที่ไม่สามารถแก้ไขได้ภายใน สิบห้าวัน ( 15วัน ) ผู้รับสิทธิจะได้รับสิทธิเพิ่มเติมเท่าที่จำเป็นเพื่อแก้ไขความผิดพลาดดังกล่าว และเป็น การเปิดโอกาสให้ผู้รับสิทธิเริ่มปฏิบัติการแก้ไขทันทีที่ได้รับหนังสือเตือนเกี่ยวกับการละเมิด ข้อตกลงหรือความผิดพลาดนั้นๆและใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดของตนในการแก้ไขความ ผิดพลาดของตน หากผู้รับสิทธิสามารถแก้ไขความผิดพลาดของตนภายในช่วงเวลาที่กล่าวถึง ข้างต้น ผู้ให้สิทธิอาจไม่ยกเลิกสัญญาแพรนไชส์อันเนื่องมาจากความผิดพลาดที่กล่าวมาแล้วนั้น

#### 6. การเลิกสัญญาทันที

สิทธิของผู้ให้สิทธิในการเลิกสัญญาแพรนไชส์มีดังต่อไปนี้

6.1 ภายใต้บทบัญญัติที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 6.2 ข้างล่างนี้ ผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะบอกเลิก สัญญาแพรนไชส์โดยทันทีด้วยการยื่นหนังสือชี้แจง โดยไม่ให้โดยไม่ให้โอกาสผู้รับสิทธิได้แก้ไข หากเกิดเหตุการณ์ใดๆ หรือทั้งหมดดังต่อไปนี้ขึ้น ซึ่งแต่ละเหตุการณ์ให้ถือว่าไม่สามารถแก้ไขได้ ตามสัญญาแพรนไชส์

6.2 แม้เป็นข้อกำหนดที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อนี้ หากกฎหมายยังเป็นที่ยอมรับและใช้ได้ หรือข้อบังคับตามอำนาจหน้าที่ของรัฐซึ่งมีความเหมาะสมครอบคลุมแพรนไชส์และคู่สัญญาใน

สัญญาแฟรนไชส์ ซึ่งจะจำกัดสิทธิของผู้ให้สิทธิในการยกเลิกสัญญาหรือจะออกข้อกำหนดระยะเวลาแจ้งเตือนที่ยาวนานกว่ากฎข้อที่ 4 ข้างต้นนี้ตามสัญญาแฟรนไชส์ให้ถือว่าได้รับการแก้ไขให้เป็นไปตามกฎต่างๆ และข้อบัญญัติต่างๆ มลรัฐแคลิฟอร์เนียได้รับเอากฎหมายความสัมพันธ์แฟรนไชส์ ประมวลกฎหมายวิชาชีพและธุรกิจมาตรา 20000 ถึง 20043 กฎหมายดังกล่าวให้สิทธิผู้รับสิทธิ อันรวมถึง (ก) ข้อจำกัดในความสามารถของผู้ให้สิทธิในการเลิกสัญญาแฟรนไชส์ยกเว้นจะมีเหตุขบขันสมควร (ข) ข้อจำกัดความสามารถของผู้ให้สิทธิในการปฏิเสธการต่อสัญญาแฟรนไชส์ (ค) สถานการณ์โดยรวมภายใต้ซึ่งผู้ให้สิทธิอาจจะถูกบังคับให้ซื้อสินค้าในคลังสินค้าของผู้รับสิทธิ เมื่อแฟรนไชส์ใดแฟรนไชส์หนึ่งสิ้นสุดสัญญาหรือไม่ได้รับการต่อสัญญาเนื่องจากละเมิดกฎหมายและ (ง) ข้อบังคับตามที่เกี่ยวข้องกับอนุญาโตตุลาการ รวมไปถึงข้อบังคับในสัญญาแฟรนไชส์ไม่เป็นไปตามข้อบังคับในกฎหมายซึ่งมลรัฐแคลิฟอร์เนียข้อบังคับในกฎหมายเป็นสิ่งที่มิผลบังคับใช้เหนือกว่า

## 7. หนังสือชี้แจงหรือหนังสือเตือนตามกฎหมาย

ในกรณีที่กฎหมายยังเป็นที่ยอมรับและใช้ได้หรือข้อบังคับตามอำนาจหน้าที่ของรัฐซึ่งมีความเหมาะสมครอบคลุมแฟรนไชส์นี้และคู่สัญญา สิ่งเหล่านี้จะจำกัดสิทธิของผู้ให้สิทธิในการยกเลิกสัญญาหรือจะมีระยะเวลาในการชี้แจงที่นานกว่า ข้อบังคับที่กล่าวถึงข้างต้นตามสัญญาฉบับนี้ให้ถือว่าได้รับการแก้ไขให้เป็นไปตามระยะเวลาแจ้งเตือนที่น้อยที่สุดหรือข้อจำกัดอันขึ้นอยู่กับการบอกเลิกสัญญาที่กำหนดโดยกฎหมายและข้อบังคับนั้นๆไม่ว่าอย่างไร ผู้ให้สิทธิจะไม่สามารถปกป้องจากการต่อสู้อันมีผลบังคับตามกฎหมาย การบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายหรือการร้องขอ หรือกฎหมายนั้นๆหรือข้อบังคับในการดำเนินคดี การอนุญาโตตุลาการ การพิจารณาใดๆ หรือการโต้แย้งอันสัมพันธ์เชื่อมโยงต่อสัญญาหรือการบอกเลิกสัญญานั้นๆ

## 8. สิทธิและหน้าที่กรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา

8.1 ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญานี้ คู่สัญญาจะมีสิทธิและหน้าที่ดังต่อไปนี้

ก) ผู้รับสิทธิต้องชำระค่าธรรมเนียม ค่าธรรมเนียมบริการ ค่าธรรมเนียมโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกิดกับผู้รับสิทธิให้กับผู้ให้สิทธิทันที

ข) โดยขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ให้สิทธิ การคืนสินค้าภายในร้าน 15 วัน สินค้าและ/หรือวัตถุดิบที่ยังไม่ได้รับการชำระเงิน ถ้ามี หรือทรัพย์สินอื่นๆที่ได้ส่งมอบให้ผู้รับสิทธิโดยผู้ให้สิทธิในเงื่อนไขที่สามารถขายคืนอีกครั้งหรือจ่ายในราคาเต็ม

ค) ผู้รับสิทธิจะต้องส่งคืนสำเนาคู่มือปฏิบัติการให้แก่ผู้ให้สิทธิภายในเวลา 15 วัน

ง) ปฏิบัติการยกเลิกการใช้ชื่อหรือทะเบียนในลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชื่อเครื่องหมายการค้า ชื่อ โลโก้ ของผู้ให้สิทธิหรือที่คล้ายคลึงและอาจทำให้สับสน เครื่องหมาย โลโก้ และแจ้งต่อบริษัทโทรศัพท์หรือตัวแทนจำหน่ายที่จดทะเบียนโทรศัพท์ให้เลิกสัญญา เพิกถอนสิทธิในการใช้เบอร์โทรศัพท์ของผู้รับสิทธิและการจดทะเบียนของศูนย์บริการ “สตีอบ เบรก ซ็อบส์” ที่ปรากฏอยู่ในรายชื่อทะเบียนโดยตรง และให้อำนาจในการโอนดังกล่าวให้แก่ผู้ให้สิทธิหรือบริษัทในเครือในทะเบียนดังกล่าวตามเบอร์และรายละเอียดทั้งหมด

จ) ถ้าผู้รับสิทธิผูกขาดการครอบครองที่ดินและโรงเรียนทำการตกแต่งแก้ไขตกแต่งภายในและภายนอกตามสมควร แต่มิได้เป็นไปตามลักษณะเฉพาะของศูนย์บริการ “สตีอบ เบรก ซ็อบส์” รวมทั้งโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของพนักงานและการถอดย้ายเครื่องหมายป้าย การออกแบบหน้าร้านหรือการออกแบบใดๆอันเป็นลักษณะเฉพาะของผู้ให้สิทธิและต้องงดการใช้ชื่อและเครื่องหมาย “สตีอบ เบรก ซ็อบส์”

ฉ) หยุดการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า และโลโก้ของผู้ให้สิทธิ และทำให้เกิดความแตกต่างในการใช้เฉพาะตัวเองหรือในสถานที่ในสถานศูนย์บริการ “สตีอบ เบรก ซ็อบส์”

ช) ผู้รับสิทธิจะส่งสิ่งพิมพ์ที่มีชื่อ “สตีอบ เบรก ซ็อบส์” ทั้งหมดแก่ผู้ให้สิทธิภายในเวลา 15 วัน

ซ) อุปกรณ์ เครื่องมือ และสินค้าคงคลังที่ถือเป็นต้นทุนทั้งหมดที่ผู้รับสิทธิเป็นเจ้าของ ณ วันที่มีการยกเลิกสัญญาจะยังคงเป็นทรัพย์สินของผู้รับสิทธิต่อไป

ฌ) ผู้ให้สิทธิจะมีทางเลือกภายใน 30 วันนับแต่วันที่สัญญาสิ้นสุดลงในการซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ สิทธิในอาคารเช่า หรือทรัพย์สินต่างๆภายในศูนย์บริการที่จับต้องมองเห็นได้ และสินค้าคงคลังที่ใช้ในการปฏิบัติงานของแฟรนไชส์ ณ ราคาที่เท่ากับราคาที่ยุติธรรมในท้องตลาด โดยไม่คำนึงถึงชื่อเสียงหรือทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องมองเห็นได้แต่อย่างใดและจะมีสิทธิเลือกซื้อสินค้าคงคลังในราคาต้นทุน หรือราคาตลาด แล้วแต่ว่าราคาไหนจะถูกกว่า การชำระเงินจะต้องชำระเป็นเงินสดหรือแล้วแต่ว่าความต้องการของผู้ให้สิทธิ โดยจะหักลบกลบหนี้ในส่วนที่ถึงกำหนดชำระต่อผู้ให้สิทธิ

ญ) ผู้ให้สิทธิมีสิทธิที่จะทำการโอนสัญญาเช่าชื่อที่ดินและโรงเรียนที่ผู้รับสิทธิได้ทำการผิดสัญญาหรือสัญญาเช่าชื่อที่ผู้รับสิทธิเป็นผู้ครอบครองเพื่อดำเนินศูนย์บริการ “สตีอบ เบรก ซ็อบส์”



และผู้รับสิทธิจะระบุทางเลือกดังกล่าวเอาไว้ในสัญญาเช่าซื้อใดๆ ในสถานที่ที่ใช้เป็นศูนย์บริการ "สต๊อป เบรก ช้อปส์" ด้วย

ฎ) การเลิกสัญญาจะไม่มีผลกระทบ แก่ไข หรือยกเลิกหนังสือชี้แจงใดๆ หรือความเป็นลูกหนี้ที่มีอยู่ หรือปรากฏอยู่ หรือเกิดขึ้นจากข้อตกลงใดๆ ที่มีอยู่ก่อนระหว่างคู่สัญญา หรือเงื่อนไขในการขายใดๆ ในสัญญาหรือสิ่งที่ใช้เป็นประกันตามหนังสือชี้แจงหรือความเป็นลูกหนี้ดังกล่าว

## 8.2 ความล้มเหลวในการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลง

การปฏิบัติตามข้อบังคับทั้งหมดในเรื่องการไม่ค้างชำระ หากผู้รับสิทธิล้มเหลวหรือละเลยที่จะปฏิบัติหรือเป็นเหตุให้เกิดการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงภายในสิบวัน (10 วัน) หลังจากที่ได้รับใบแจ้งเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร จากนั้นผู้ให้สิทธิจะมีสิทธิเข้ายึดครองที่ดินและโรงเรียนของผู้รับสิทธิโดยปราศจากข้อกล่าวหาบุกรุกหรือความผิดอื่นใด และการกระทำหรือการเป็นเหตุให้มีการโยกย้ายหรือเปลี่ยนแปลงในเรื่องค่าใช้จ่ายของผู้รับสิทธิ อันเป็นค่าใช้จ่ายที่ผู้รับสิทธิตกลงที่จะจ่ายให้กับผู้ให้สิทธิ

## 8.3 ข้อผูกพันทางการเงิน

การเลิกสัญญาแพนไซส์โดยผู้ให้สิทธิจะไม่กระทบต่อข้อผูกพันทางการเงินที่ผู้รับสิทธิเป็นหนี้ต่อผู้ให้สิทธิ การเลิกสัญญาแพนไซส์จะต้องไม่เป็นทางแก้ไขอย่างเสียของผู้ให้สิทธิ และจะไม่จำกัดสิทธิในการเยียวยาหรือค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นต่อผู้ให้สิทธิ

## 9. การไม่แข่งขัน

ขึ้นอยู่กับกรยกเลิกสัญญา ผู้รับสิทธิตกลงว่าจะไม่มีการแข่งขันกับผู้ให้สิทธิหรือผู้รับสิทธิรายอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อมเป็นเวลาสามปี (3 ปี) ภายในรัศมีสิบไมล์ ( 10 ไมล์) จากสถานที่ประกอบธุรกิจ "สต๊อป เบรก ช้อปส์" ของผู้รับสิทธิรายอื่นๆ การแข่งขันทางอ้อมจะถูกตีความรวมถึงตำแหน่งของผู้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้น หุ้นส่วน เจ้าหน้าที่ ตัวแทน หรือพนักงานของธุรกิจที่เป็นคู่แข่ง ในกรณีที่มีการละเมิดข้อตกลงนี้ผู้ให้สิทธิจะให้การช่วยเหลือโดยคำสั่งศาล รวมไปถึงค่าเสียหาย การไม่แข่งขันจะขยายไปถึงการเลิกสัญญาแพนไซส์และอาจจะไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายแห่งมลรัฐแคลิฟอร์เนีย

## 10. การยกเลิกสัญญาโดยไม่มีผลกระทบต่อสิทธิผู้ให้สิทธิ

การสิ้นสุดสัญญาหรือเลิกสัญญาจะเกิดขึ้นโดยไม่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ให้สิทธิที่มีต่อผู้รับสิทธิและการสิ้นสุดหรือเลิกสัญญาที่ว่านั้นจะไม่ส่งผลให้ผู้รับสิทธิหลุดพ้นจากข้อผูกพันใดๆ ทั้งสิ้นที่มีต่อผู้ให้สิทธิที่มีอยู่ ณ เวลาสิ้นสุดแห่งสัญญาหรือเลิกสัญญาหรือไม่มีผลทำให้ข้อผูกพันใดๆ ของผู้รับสิทธิ ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วจะยังคงดำเนินต่อไปจนกว่าจะถึงวันสิ้นสุดสัญญาหรือการเลิกสัญญาฉบับนี้ต้องสิ้นสุดลงแต่อย่างใด

## 11. การยกเลิกสัญญาโดยไม่มีผลกระทบต่อสิทธิผู้ให้สิทธิ

การสิ้นสุดสัญญาหรือการเลิกสัญญาจะเกิดขึ้นโดยไม่มีผลกระทบต่อสิทธิของผู้ให้สิทธิที่มีต่อผู้รับสิทธิและการสิ้นสุดหรือการเลิกสัญญาที่ว่านั้นจะไม่ส่งผลให้ผู้รับสิทธิหลุดพ้นจากข้อผูกพันใดๆ ที่มีต่อผู้ให้สิทธิที่มีอยู่ ณ เวลาสิ้นสุดแห่งสัญญาหรือเลิกสัญญาหรือไม่มีผลทำให้ข้อผูกพันใดๆ ของผู้รับสิทธิ ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วจะยังคงดำเนินต่อไปจนกว่าจะถึงวันสิ้นสุดสัญญาหรือการเลิกสัญญาฉบับนี้สิ้นสุดลงแต่อย่างใด

## 12. การตีความและการบังคับใช้

### 12.1 คู่สัญญาอิสระ

สัญญาฉบับนี้ไม่ได้ตั้งผู้รับสิทธิ ตัวแทน หรือตัวแทนทางกฎหมายของผู้ให้สิทธิขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ แต่จะทำให้เกิดความเข้าใจระหว่างคู่สัญญาในที่นี่ว่าผู้รับสิทธิเป็นผู้ทำสัญญาอิสระและมีอำนาจใดๆ ในการทำสัญญา ข้อตกลง หรือการเป็นตัวแทนของผู้ให้สิทธิ หรือสร้างข้อผูกพันใดๆ อันแสดงหรือหมายความว่าจะอยู่ในฐานะของผู้ให้สิทธิ

### 12.2 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสิทธิและผู้ให้สิทธิ

โดยสัญญานี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีความตั้งใจที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้สิทธิและผู้รับสิทธิและตกลงต่อไปอีกว่า ผู้รับสิทธิไม่มีอำนาจไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในการปฏิบัติตนเป็นตัวแทนหรือผู้แทนของผู้รับสิทธิไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม พนักงานทั้งหมดที่ได้รับการว่าจ้างจากผู้รับสิทธิจะเป็นลูกจ้างในฐานะเดียวกันและจะไม่ขึ้นอยู่กับควบคุมของผู้ให้สิทธิตลอดอายุสัญญานี้ ผู้รับสิทธิจะเป็นคู่สัญญาอิสระและไม่ถือว่าเป็นตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้ให้สิทธิทั้งไม่เป็นหุ้นส่วนหรือกิจการร่วมค้ากับผู้ให้สิทธิ

### 12.3 การคุ้มครองโดยผู้รับสิทธิ

ผู้รับสิทธิยินยอมที่จะปกป้อง ป้องกัน และคุ้มครองค่าเสียหายให้แก่ผู้ให้สิทธิ และรักษามิให้เกิดความเสียหายอันมีผลกระทบต่อมูลค่าและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการสูญเสียทางกฎหมายและสภาพเป็นจริง การประทุษร้ายหรือความเสียหายที่มีขึ้นต่อบุคคล หน่วยงานหรือบริษัทใดๆหรืออาจเป็นความเสียหายในทรัพย์สินหรือในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผู้รับสิทธิ

### 12.4 หนังสือชี้ชวนหรือหนังสือแจ้งเตือน

หนังสือชี้แจงหรือหนังสือคำร้อง คำสั่งใดๆ หรือการติดต่อสื่อสารอื่นๆที่ถูกกำหนด หรืออนุญาต ซึ่งจะต้องถูกจัดส่งอย่างเหมาะสม เมื่อมีการจัดส่งภายในประเทศสหรัฐอเมริกา การชำระเงินค่าไปรษณีย์ล่วงหน้าหรือการส่งโทรเลขผ่านบริษัทสื่อสารเอกชน การชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้า ตามที่อยู่ดังต่อไปนี้

1. ในกรณีของผู้ให้สิทธิ: สตีบ เบรก ซ็อบส์ , อิงค์

3300 เออร์วิน อเวนิว , เอสทีอี. 3000

นิวพอร์ต บีช , แคลิฟอร์เนีย 92660

หรือถึงบุคคล หรือถึงที่อยู่อื่น ซึ่งผู้ให้สิทธิจะแจ้งต่อผู้รับสิทธิเป็นครั้งคราว

2. ในกรณีของผู้รับสิทธิ .....

หรือถึงบุคคลหรือที่อยู่อื่น ซึ่งผู้รับสิทธิอาจจะแจ้งต่อผู้ให้สิทธิเป็นครั้งคราว

### 13. เงื่อนไขและข้อกำหนดทั่วไป

#### 13.1 ไม่มีข้อยกเว้น

ความบกพร่องของผู้ให้สิทธิในการกระทำหรือใช้สิทธิใดๆ ภายใต้สัญญานี้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดเงื่อนไขแห่งสัญญาโดยผู้รับสิทธิจะไม่ถือเป็นการละเว้นการละเมิดหรือป้องกันผู้ให้สิทธิจากการบังคับให้มีการ ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวหรือทั้งหมดแต่อย่างใด

### 13.2 สัญญาทั้งหมด

สัญญาลายลักษณ์อักษรฉบับนี้ประกอบด้วยข้อตกลงระหว่างข้อสัญญาทั้งหมด โดยมี การรวบรวมข้อตกลงข้อเท็จจริงและเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันได้ ข้อเท็จจริงสัญญาหรือเงื่อนไข ใดๆที่ไม่ได้รวมอยู่ในที่นี้จะไม่ผูกพันเป็นคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

### 13.3 กฎหมายควบคุม

การตีความและก่อให้เกิดสัญญาฉบับนี้ไม่ว่าจะเกิดขึ้น ณ ที่ใดๆ และใช้ ณ ที่ใดๆจะต้อง ได้รับการควบคุมด้วยกฎหมายแห่งมลรัฐแคลิฟอร์เนีย เนื้อหาใดๆที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายใน สัญญาฉบับนี้จะไม่ส่งผลไปสู่เนื้อหาในสัญญาข้ออื่นๆแต่ให้ถือว่าสัญญายังมีผลบังคับใช้ได้ต่อไป โดยเสมือนว่าเนื้อหาดังกล่าวที่ไม่ถูกต้องได้ถูกละเว้นไว้

### 13.4 ค่าธรรมเนียม/ค่าจ้างทนายความ

ในกรณีที่คดีถูกนำขึ้นมาพิจารณาหรือบังคับตามส่วนใดๆในสัญญา คู่สัญญาที่ได้รับชัยชนะจะได้รับค่าชดเชยอันเป็นค่าใช้จ่ายพื้นฐานของคดี อันไม่รวมถึงค่าเสียหายซึ่งศาลจะเป็นผู้ กำหนดค่าทนายความคู่สัญญาที่ได้รับชัยชนะจะเป็นผู้ได้รับเงินชดเชยอันเป็นค่าใช้จ่ายของคดีแต่ จะไม่ได้รับค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการฟ้องร้องในการตัดสินพิจารณาคดีครั้งสุดท้าย คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะไม่ได้เงินชดเชย ค่าทนายความ ค่าทนายความนี้จะไม่ เกี่ยวข้องกับจำนวนการพิจารณาคดีของศาล ซึ่งมีจุดประสงค์ว่าคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะได้รับ เงินชดเชยค่าทนายความหรือไม่

### 13.5 อนุญาโตตุลาการ

คำร้องหรือข้อโต้แย้งใดๆอันเกิดขึ้นหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับสัญญาฉบับนี้ หรือการละเมิด สัญญานี้จะได้รับการตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการ ตามข้อบังคับที่มีอยู่ในสมาคมโตตุลาการแห่ง สหรัฐอเมริกาในโควินามลรัฐแคลิฟอร์เนีย คู่สัญญาตกลงให้มีการแต่งตั้งอนุญาโตตุลาการ โดย ไม่ขึ้นอยู่กับฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดสามท่าน (3ท่าน) ซึ่งทั้งสามท่านจะได้รับการแต่งตั้งจากสมาคม อนุญาโตตุลาการแห่งสหรัฐอเมริกาและจะได้รับอนุญาตเป็นทนายความผู้มีความชำนาญใน ธุรกิจแฟรนไชส์ ในกรณีที่คู่สัญญาไม่สามารถตกลงกับอนุญาโตตุลาการได้ สมาคมแห่ง อนุญาโตตุลาการดังกล่าวและอนุญาโตตุลาการดังกล่าวไม่ว่าคนใดคนหนึ่งหรือทั้งหมด อาจจะให้ คำตัดสินคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องสละสิทธิในความเสียหายที่เกิดจากความสงสัย ความ

ล้มเหลวของคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งที่ไม่ปฏิบัติตามคำร้องของคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งจะถือว่าเป็นการผิดสัญญาที่ไม่ปฏิบัติตามคำร้องของคู่สัญญาและการตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการคนใดคนหนึ่งโดยให้ถือเป็นข้อผูกพันการพิจารณาคดีโดยการอ้างคำตัดสินก่อนหน้าของอนุญาโตตุลาการจะถือว่าเป็นการผิดสัญญา และคำตัดสินของอนุญาโตตุลาการจะถือว่า มีผลผูกพัน คู่สัญญาตกลงว่าคำฟ้องใดๆ ที่เกี่ยวกับการข้อโกงจะต้องนำขึ้นสู่อนุญาโตตุลาการและจะสละสิทธิที่มีอยู่ตามกฎหมายใดๆ ที่อาจขัดแย้งกัน คู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้องจ่ายค่าใช้จ่ายและค่าอนุญาโตตุลาการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับอนุญาโตตุลาการที่เกิดขึ้นในชั้นต้นคนละครึ่งแต่ไม่รวมถึงค่าทนายความ ค่าพยาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นกับคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในการดำเนินการเพื่อผลประโยชน์ของตน

#### 13.6 ทายาท ผู้รับมรดก และการโอน

นอกจากที่ได้กำหนดไว้ในเนื้อหาสัญญาที่เกี่ยวกับการโอนหรือการให้โอน สัญญาฉบับนี้ได้มีวัตถุประสงค์และผูกพันทายาท ผู้จัดการมรดก ผู้บริหาร และผู้รับมรดกของคู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดหรือทั้งหมดของคู่สัญญาทั้งสองที่กล่าวไว้ในสัญญาฉบับนี้

#### 13.7 ความรับผิดชอบต่อความเสียหายรายบุคคลและร่วมกัน

หากผู้รับสิทธิประกอบไปด้วยบุคคล นิติบุคคล หรือบริษัท ความรับผิดชอบต่อความเสียหายและหนี้สินที่มีต่อผู้ให้สิทธิของแต่ละบุคคลหรือนิติบุคคลดังกล่าวมาจะถือว่า มีผลผูกมัดร่วมกัน

#### 13.8 เพศ

สัญญาทั้งหมด เนื้อหาทั้งหมด ที่ถูกใช้เป็นจำนวนตัวเลขหรือเพศใดๆ จะขยายไปให้ความหมายรวมไปถึงตัวเลขและเพศอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริง การอธิบายหรือความหมายในสัญญานี้หรือหัวข้อหรือย่อหน้าใดๆ ที่เป็นข้อกำหนด

#### 13.9 คู่สัญญา

สัญญาฉบับนี้อาจจะมีการลงนามตามจำนวนคู่สัญญาและสัญญาแต่ละฉบับให้ถือว่าเป็นต้นฉบับ และถือว่ามีความเป็นหนึ่งเดียวและเป็นเอกสารฉบับเดียวกัน

## 14. เครื่องหมายการค้า

ผู้รับสิทธิตกลงว่า เครื่องหมายการค้าเป็นทรัพย์สินโดยเด็ดขาดของผู้ให้สิทธิ และผู้รับสิทธิไม่มีสิทธิในความเป็นเจ้าของหรือผลประโยชน์ใดๆอันเกิดจากเครื่องหมายการค้าของผู้ให้สิทธิ ผู้ให้สิทธิมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการแก้ไขหรือระงับการใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า หรือลิขสิทธิ์ หรือใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ หรือลิขสิทธิ์ใหม่แทนในสถานที่ที่ได้กล่าวมาแล้ว มีผลบังคับให้ผู้รับสิทธิต้องขอใช้ตามมูลค่าที่สมควรหากมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะต่างๆหรือปฏิบัติไปตามการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผู้รับสิทธิมีสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ให้สิทธิตามเนื้อหาและเงื่อนไขของสัญญาฉบับนี้ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับป้าย การโฆษณา และคำขวัญ อันเป็นธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้ชื่อ "สตีป เบรก ซิปส์" การใช้โลโก้ทั้งหมดของ "สตีป เบรก ซิปส์" หรือชื่อทางการค้าจะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิก่อน

### 14.1 การจดทะเบียนหรือชื่อที่ตั้งขึ้น

ผู้รับสิทธิจะจดทะเบียนกับตัวแทนที่ถูกต้องเพื่อแสดงวัตถุประสงค์ว่ามีความตั้งใจจะดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ "สตีป เบรก ซิปส์" ได้ภายหลังจากลงนามในสัญญาฉบับนี้แล้ว

### 14.2 การปกป้องเครื่องหมายการค้า

ในกรณีที่ผู้รับสิทธิได้รับหนังสือหรือได้รับการแจ้งว่า มีการฟ้องร้องดำเนินคดีในหรือคำสั่งใดๆต่อผู้รับสิทธิหรือทราบว่ามีบุคคลที่สามที่ไม่มีอำนาจในการใช้เครื่องหมายการค้า ผู้รับสิทธิจะต้องแจ้งต่อผู้ให้สิทธิในข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น และผู้ให้สิทธิจะดำเนินการตามที่ตนเห็นสมควรเพื่อป้องกันและปกป้องผู้รับสิทธิต่อข้อกล่าวหาใดๆที่เกิดจากบุคคลที่สาม ผู้ให้สิทธิจะขอใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆอันเกิดขึ้นเชื่อมโยงกับการฟ้องร้องนั้นๆแก่ผู้รับสิทธิและผู้รับสิทธิตกลงที่จะไม่ประนีประนอมการฟ้องร้องที่เกิดขึ้นจากบุคคลที่สาม โดยปราศจากความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้สิทธิของตน โดยที่ผู้ให้สิทธิจะเป็นผู้ควบคุมสิทธิในการฟ้องร้องหรือกระบวนการทางกฎหมายและการปฏิบัติใดๆที่ผู้ให้สิทธิได้กระทำเพื่อเป็นการป้องกันชื่อเครื่องหมายการค้า หรือลิขสิทธิ์ของผู้ให้สิทธินั้นให้เป็นไปตามดุลยพินิจของผู้ให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว

### 15. การรับทราบและการเป็นตัวแทน

ผู้รับสิทธิรับทราบฯ ตนเองได้อ่านสัญญาฉบับนี้ด้วยความรอบคอบ และเอกสารอื่นๆทั้งหมดที่เกี่ยวข้องซึ่งจะต้องลงนามโดยผู้รับสิทธิหรือร่วมกันกับการลงนามรับรองดังกล่าว ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีความเข้าใจเนื้อหาของสัญญาฉบับนี้แล้ว และมีความตั้งใจที่จะปฏิบัติตามพันธะผูกพันตามสัญญา ไม่มีการเป็นตัวแทน คำสัญญาและการรับประกันนอกเหนือจากที่ปรากฏไว้ในสัญญาฉบับนี้ ผู้รับสิทธิตระหนักว่าผู้ให้สิทธิหรือบุคคลอื่นใดไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของผู้รับสิทธิในธุรกิจแฟรนไชส์ โดยการลงนามและยอมรับในสัญญาฉบับนี้คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและทำความเข้าใจเนื้อหาแต่ละหัวข้อแล้ว

ผู้รับสิทธิรับทราบในที่นี่ว่าสัญญาแฟรนไชส์จะแนบมาพร้อมกับเอกสารเปิดเผยข้อมูลแฟรนไชส์ซึ่งผู้รับสิทธิได้รับก่อนหน้าที่จะ:

1. มีการประชุมแบบตัวต่อตัวเป็นครั้งแรกกับผู้ให้สิทธิ
2. มีการลงนามในสัญญาแฟรนไชส์ในเวลาทำการสิบวัน (10 วัน) หรือมีการตกลงสัญญาที่เกี่ยวข้องหรือผู้รับสิทธิจ่ายเงินใดๆเป็นเวลาสิบวัน (10 วัน)

ในที่นี่ขอเป็นพยานว่า คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ทำการลงนามในสัญญาฉบับนี้ ณ วัน เดือน ปี ที่ปรากฏข้างต้น

บริษัท สตีป เบรก ซ็อบส์ จำกัด

บริษัท ไนมลรัฐแคลิฟอร์เนีย

วันที่.....

โดย.....

.....

ชื่อและตำแหน่ง

\*\*\*\*\*

## ภาคผนวก ข

กฎกระทรวง

(พ.ศ. 2540)

ออกตามความในพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์

พ.ศ. 2537

.....

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 5 และมาตรา 15 วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 การพิจารณาว่าเงื่อนไขในการอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตามมาตรา 15 (5) มีลักษณะเป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมหรือไม่ ให้พิจารณาเป็นกรณีๆ ไปโดยพิจารณาวัตถุประสงค์หรือเจตนาที่จะก่อให้เกิดการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรมรวมทั้งผลที่เกิดหรืออาจเกิดขึ้นจากเงื่อนไขนั้นด้วย

ภายใต้บังคับวรรค 1 เงื่อนไขในการอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตามมาตรา 15 (5) ที่มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นเงื่อนไขที่เป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรม

(1) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตจัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสำเนางานที่ได้รับอนุญาตทั้งหมดหรือบางส่วนจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือจากผู้จำหน่ายที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนดไม่ว่าวัสดุที่ใช้ในนั้นจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ เว้นแต่จำเป็นต้องกำหนดเช่นนั้นเพื่อให้ได้สำเนาตามมาตรฐานที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนดหรือเป็นวัสดุที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งอื่นใดในราชอาณาจักร และค่าตอบแทนคำนวณแล้วต้องไม่สูงกว่าราคาวัสดุที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันที่สามารถหาจากผู้อื่นได้

(2) กำหนดห้ามผู้รับอนุญาตจัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตสำเนาทั้งหมดหรือบางส่วนจากผู้จำหน่ายรายหนึ่งรายใดหรือหลายรายที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด เว้นแต่ถ้าไม่กำหนดเช่นนั้นจะเป็นเหตุให้สำเนาที่ผลิตไม่ได้มาตรฐานตามที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด หรือเป็นวัสดุที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งอื่นใดในราชอาณาจักร

(3) กำหนดเงื่อนไขหรือจำกัดสิทธิผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับการว่าจ้างบุคคลเพื่อผลิตสำเนาตามหนังสืออนุญาต เว้นแต่จำเป็นต้องกำหนดเช่นนั้นเพื่อให้ได้สำเนาตามมาตรฐานที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด หรือเพื่อรักษาความลับทางการค้าของเจ้าของลิขสิทธิ์หรือเพื่อให้บริการทางเทคนิคที่จำเป็น



(4) กำหนดค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานอันมีลิขสิทธิ์ในอัตราที่ไม่เป็นธรรม เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราที่กำหนดในการอนุญาตที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด สำหรับผู้รับอนุญาตรายอื่นสำหรับงานอันมีลิขสิทธิ์เดียวกันของเจ้าของลิขสิทธิ์และผู้รับอนุญาตที่มีความสัมพันธ์หรือฐานะทำนองเดียวกันให้ผู้มีสิทธิมีสิทธิอนุญาตบอกเลิกตามอำเภอใจและไม่มีเหตุผลอันสมควร

ข้อ 2 เงื่อนไขในการอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิตามมาตรา 15 (5) ที่มีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นเงื่อนไข ในลักษณะที่เป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่เป็นธรรม

(1) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตต้องใช้งานอันมีลิขสิทธิ์อื่นของเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยเรียกค่าตอบแทนสำหรับการใช้งานดังกล่าว เว้นแต่จะมีความจำเป็นต้องใช้งานอันมีลิขสิทธิ์นั้นร่วมกัน หรือเพื่อเชื่อมระบบงานเทคโนโลยี หรือเพื่อให้สำเนางานได้ตามมาตรฐานที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด

(2) กำหนดห้ามมิให้ผู้รับอนุญาตใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นที่ผู้อนุญาตกำหนด เว้นแต่จะมีความจำเป็นต้องกำหนดเช่นนั้นเพื่อให้การใช้ประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ที่อนุญาตนั้น ได้ผลตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย หรือเพื่อเชื่อมระบบงานเทคโนโลยี

ให้ไว้ ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2540

ณรงค์ชัย อัครเศรณี

## ภาคผนวก ค

กฎกระทรวง

ฉบับที่ 25 (พ.ศ. 2542)

ออกตามความในพระราชบัญญัติสิทธิบัตร

พ.ศ. 2522

.....

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 มาตรา 41 วรรค 1 มาตรา 42 และมาตรา 45 แห่งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 และมาตรา 39 (1) วรรค 2 แห่งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และมาตรา 65 ทศ แห่งพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกกฎกระทรวง ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522

ข้อ 2 ในกฎกระทรวงนี้

“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตร” หมายความว่า ความตกลงที่ผู้ทรงสิทธิบัตรอนุญาต ตามมาตรา 38 หรือมาตรา 65 ประกอบด้วยมาตรา 38 ให้ผู้รับอนุญาตใช้สิทธิตามมาตรา 36 และมาตรา 37 หรือมาตรา 65 ประกอบด้วยมาตรา 37 แล้วแต่กรณี โดยมีกำหนดเวลา ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีค่าตอบแทนหรือข้อตกลงในเรื่องอื่นใดด้วยหรือไม่ก็ตาม

“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตร” หมายความว่า ความตกลงที่ผู้ทรงอนุสิทธิบัตรอนุญาต ตามมาตรา 65 ทศ ประกอบด้วยมาตรา 38 ให้ผู้รับอนุญาตใช้สิทธิตามมาตรา 65 ทศ ประกอบด้วยมาตรา 36 และมาตรา 37 โดยมีกำหนดเวลา ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีค่าตอบแทนหรือข้อตกลงในเรื่องอื่นใดด้วยหรือไม่ก็ตาม

“ผู้รับอนุญาต” หมายความว่า ผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรืออนุสัญญาสิทธิบัตร แล้วแต่กรณี

“กฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขัน” หมายความว่า กฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวกับการป้องกันการผูกขาดหรือการป้องกันการแข่งขันโดยไม่ชอบธรรมในลักษณะเดียวกัน

ข้อ 3 ในการพิจารณาว่าเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนใดมีลักษณะเป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่ชอบธรรม ให้พิจารณาสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตร เป็นรายกรณี โดยพิจารณาวัตถุประสงค์หรือเจตนาของคู่สัญญาว่ามีเจตนาที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันโดยไม่ชอบธรรม รวมทั้งผลที่เกิดหรืออาจเกิดขึ้นตามเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนตามกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขัน ทั้งนี้ให้คำนึงถึงคำพิพากษาของศาล คำวินิจฉัยของคณะกรรมการ และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขัน

ในกรณีที่ปรากฏว่าสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรมีเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ ให้อธิบดีพิจารณาว่าเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนมีลักษณะเป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่ชอบธรรมตามมาตรา 39 (1) มาตรา 65 ประกอบด้วยมาตรา 39 (1) หรือมาตรา 65 ทศประกอบด้วยมาตรา 39 (1) แล้วแต่กรณีหรือไม่ ทั้งนี้โดยอาศัยหลักเกณฑ์ที่กำหนดในวรรคหนึ่ง

(1) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตจัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตทั้งหมดหรือบางส่วนจากผู้ทรงสิทธิบัตร ผู้ทรงอนุสิทธิบัตร หรือจากผู้จำหน่ายที่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือ ผู้ทรงอนุสิทธิบัตร แล้วแต่กรณีกำหนดหรืออนุญาตไม่ว่าวัสดุที่ใช้นั้นจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าจำเป็นต้องกำหนดเช่นนั้นเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้ผลตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือเป็นวัสดุที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งอื่นใดในราชอาณาจักร และค่าตอบแทนคำนวณแล้วต้องไม่สูงกว่าราคาวัสดุที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันที่สามารถหาจากผู้อื่นได้

(2) กำหนดให้ห้ามผู้รับอนุญาตจัดหาวัสดุเพื่อใช้ในการผลิตทั้งหมดหรือบางส่วนจากผู้จำหน่ายที่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือ ผู้ทรงอนุสิทธิบัตร แล้วแต่กรณีกำหนด เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าถ้าไม่กำหนดเช่นนั้นจะเป็นเหตุให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นไม่ได้ผลตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือเป็นวัสดุที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งอื่นใดในราชอาณาจักร

(3) กำหนดเงื่อนไขหรือจำกัดสิทธิของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับการว่าจ้างบุคคลเพื่อใช้ในการผลิตโดยใช้การประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ที่อนุญาต เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าจำเป็นต้องกำหนดเช่นนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้ผลตามสิทธิหรืออนุสิทธิบัตร

(4) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเกินกว่ากึ่งหนึ่งให้แก่ผู้ทรงสิทธิบัตร ผู้ทรงอนุสิทธิบัตร หรือบุคคลที่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรกำหนด

(5) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตมอบอำนาจในการขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ทั้งหมดหรือบางส่วนให้แก่ผู้ทรงสิทธิบัตร ผู้ทรงอนุสิทธิบัตร หรือบุคคลที่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรกำหนด

(6) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตจำกัดปริมาณการผลิต การขาย หรือการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(7) กำหนดห้ามมิให้ผู้รับอนุญาตส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ออกไปขายหรือจำหน่ายในประเทศอื่น หรือกำหนด หรือกำหนดให้ผู้รับอนุญาตต้องได้รับอนุญาตจากผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตร แล้วแต่กรณี ก่อนส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ออกไปขายหรือจำหน่ายในประเทศอื่น เว้นแต่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรจะเป็นผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรในประเทศดังกล่าว และได้อนุญาตให้บุคคลอื่นเป็นผู้มีสิทธิขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรแต่ผู้เดียวในประเทศนั้น ก่อนที่จะได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรกับผู้รับอนุญาต

(8) กำหนดเงื่อนไขหรือจำกัดสิทธิของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง วิจัย หรือพัฒนาการผลิตหรือแบบผลิตภัณฑ์

(9) กำหนดเงื่อนไขหรือจำกัดสิทธิของผู้รับอนุญาตในการใช้ประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ของบุคคลอื่น นอกจากการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ที่อนุญาต

(10) กำหนดให้ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรมีอำนาจในการกำหนดราคาขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตนั้น

(11) กำหนดยกเว้นหรือจำกัดความรับผิดชอบของผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตร ในกรณีที่มีการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ที่อนุญาตให้ใช้นั้นมีส่วนบกพร่องอันไม่อาจตรวจสอบได้โดยง่ายในเวลาที่ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตร

(12) กำหนดค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรในอัตราที่สูงเกินสมควรหรือในอัตราที่ไม่เป็นธรรมเมื่อเทียบกับอัตราที่กำหนดให้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรที่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรทำกับผู้รับอนุญาตรายอื่น

(13) กำหนดเงื่อนไขที่ขัดต่อกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขัน

ข้อ 4 ในกรณีที่เป็นเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนใดมีลักษณะดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนในลักษณะที่เป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่ชอบธรรม โดยไม่ต้องอาศัยหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อ 3

(1) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตใช้การประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์อื่นของผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตร โดยเรียกค่าตอบแทนสำหรับการใช้ดังกล่าว เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าจำเป็นต้องทำเช่นนั้นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นได้ผลตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือเป็นการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถหาได้จากแหล่งอื่นใดในราชอาณาจักรและค่าตอบแทนคำนวณแล้วเหมาะสมแก่ประโยชน์ที่ได้รับจากการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

(2) กำหนดห้ามมิให้ผู้รับอนุญาตกล่าวอ้างหรือยกขึ้นเป็นข้อต่อสู้ว่าสิทธิบัตรของผู้ทรงสิทธิบัตรนั้นไม่สมบูรณ์ตามมาตรา 54 หรือมาตรา 64 หรืออนุสิทธิบัตรของผู้ทรงสิทธิบัตรนั้นไม่สมบูรณ์ตามมาตรา 65 นว หรือมาตรา 77 อัญชู

(3) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตเปิดเผยการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้รับอนุญาตได้ปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือยอมให้ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรหาประโยชน์จากการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว โดยไม่ได้กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมในการหาประโยชน์นั้นแก่ผู้รับอนุญาต

(4) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรชำระค่าตอบแทนสำหรับการใช้การประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหลังจากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรนั้นสิ้นอายุ

(5) กำหนดให้ผู้รับอนุญาตกระทำการในเรื่องที่ศาลได้เคยมีคำพิพากษา หรือคณะกรรมการหรือคณะกรรมการที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันได้เคยมีคำวินิจฉัยว่าเป็นเงื่อนไข ข้อจำกัดสิทธิหรือค่าตอบแทนในลักษณะที่เป็นการจำกัดการแข่งขันโดยไม่ชอบธรรม

ข้อ 5 ในการจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรให้ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรยื่นคำขอตามแบบพิมพ์ที่อธิบดีกำหนดพร้อมด้วยสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือส่งโดยไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

(2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือหน่วยงานอื่น ทั้งนี้ ตามที่อธิบดีกำหนด

ในการยื่นคำขอตามวรรคหนึ่ง ให้ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรซึ่งไม่มีถิ่นที่

อยู่ในราชอาณาจักรมอบอำนาจให้ตัวแทนซึ่งได้ขึ้นทะเบียนไว้กับอธิบดีเป็นผู้กระทำการแทนโดยยื่นหนังสือมอบอำนาจมาพร้อมกับคำขอตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีที่มีการมอบอำนาจนั้นได้กระทำในต่างประเทศ หนังสือมอบอำนาจนั้นต้องมีคำรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทย หรือหัวหน้าสำนักงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์ซึ่งประจำอยู่ ณ ประเทศที่ผู้มอบอำนาจมีถิ่นที่อยู่ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำการแทนบุคคลดังกล่าว หรือมีคำรับรองของบุคคลซึ่งกฎหมายของประเทศนั้นให้มีอำนาจรับรองลายมือชื่อ หรือ

(2) ในกรณีที่การมอบอำนาจนั้นได้กระทำในประเทศไทย ต้องส่งภาพถ่ายหนังสือเดินทางหรือภาพถ่ายหนังสือรับรองถิ่นที่อยู่ชั่วคราว หรือหลักฐานอื่นที่แสดงให้เห็นว่าในขณะที่มอบอำนาจผู้ยื่นได้ เข้ามาในประเทศไทยจริง

ในกรณีที่ผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรซึ่งมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรประสงค์จะมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นผู้กระทำการยื่นคำขอตามวรรคหนึ่งแทน จะมอบอำนาจให้ตัวแทนซึ่งได้ขึ้นทะเบียนไว้กับอธิบดีเป็นผู้กระทำการแทนได้เท่านั้น โดยยื่นหนังสือมอบอำนาจมาพร้อมคำขอด้วย

ข้อ 6 ในการขอจดทะเบียนการโอนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ให้ผู้รับโอนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรยื่นคำขอตามแบบพิมพ์ที่อธิบดีกำหนดพร้อมด้วยสัญญาโอนสิทธิบัตรหรือสัญญาโอนอนุสิทธิบัตร แล้วแต่กรณีต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือส่งโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

(2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือหน่วยงานอื่น ทั้งนี้ ตามที่อธิบดีกำหนด

ในการขอจดทะเบียนการรับโอนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรโดยทางมรดกให้ทายาทของผู้ทรงสิทธิบัตรหรือผู้ทรงอนุสิทธิบัตรยื่นคำขอตามแบบพิมพ์ที่อธิบดีกำหนดพร้อมด้วยสัญญาโอนสิทธิบัตรหรือสัญญาโอนอนุสิทธิบัตร แล้วแต่กรณีต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือส่งโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สถานที่ใดสถานที่หนึ่ง ดังต่อไปนี้

(1) กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

(2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือหน่วยงานอื่น ทั้งนี้ ตามที่อธิบดีกำหนด

ในการยื่นคำขอตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง ถ้าผู้ยื่นคำขอประสงค์จะมอบอำนาจให้บุคคลอื่นเป็นผู้กระทำการแทน ให้นำความในข้อ 5 วรรค 2 หรือวรรค 3 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ข้อ 7 ในการพิจารณาคำขอจดทะเบียนตามข้อ 5 หรือข้อ 6 พนักงานเจ้าหน้าที่เห็นว่าคำขอรายใดไม่ถูกต้องหรือมีหลักฐานไม่ครบถ้วน ให้แจ้งให้ผู้ยื่นคำขอแก้ไขหรือส่งเอกสารใดเพิ่มเติม หรือจะเรียกผู้ยื่นคำขอหรือตัวแทนมาให้ถ้อยคำเพิ่มเติมก็ได้

ถ้าผู้ยื่นคำขอหรือตัวแทนไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ตามวรรคหนึ่งภายในเวลา 90 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ ให้ถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียนนั้น เว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นอธิบดีอาจขยายกำหนดเวลาดังกล่าวให้ตามที่เหมาะสม

เมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่พิจารณาคำขอจดทะเบียนและหลักฐานต่างๆ เห็นว่าถูกต้องและครบถ้วนตามข้อ 5 หรือข้อ 6 แล้ว ให้เสนอรายงานการตรวจสอบคำขอจดทะเบียนต่ออธิบดี

ข้อ 8 ในการขอจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ถ้าอธิบดีพิจารณาเห็นว่าคำขอจดทะเบียนและหลักฐานต่างๆ ถูกต้องครบถ้วนตามข้อ 5 และ ข้อความใดในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรไม่ขัดต่อ มาตรา 39 มาตรา 65 ประกอบด้วยมาตรา 36 หรือมาตรา 65 ทศ ประกอบด้วยมาตรา 39 หรือกฎหมายอื่นให้มีคำสั่งรับจดทะเบียน แต่ถ้าอธิบดีพิจารณาเห็นว่าคำขอจดทะเบียนหรือหลักฐานต่างๆ ไม่ถูกต้องและไม่ครบถ้วน ให้มีคำสั่งไม่รับจดทะเบียน

ในกรณีที่อธิบดีพิจารณาเห็นว่าข้อความใดในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรหรือสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิตามอนุสิทธิบัตรขัดต่อ มาตรา 39 มาตรา 65 ทศ ประกอบด้วยมาตรา 39 หรือกฎหมายอื่นให้เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตาม มาตรา 41 วรรคสอง มาตรา 65 ประกอบด้วยมาตรา 41 วรรค 2 หรือมาตรา 65 ทศ ประกอบกับมาตรา 41 วรรค 2 แล้วแต่กรณี

ในการขอจดทะเบียนการโอนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือการรับโอนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรโดยทางมรดก ถ้าอธิบดีพิจารณาเห็นว่าคำขอจดทะเบียนหรือหลักฐานต่างๆ ถูกต้องและครบถ้วนตามข้อ 6 ให้มีคำสั่งรับจดทะเบียน แต่ถ้าอธิบดีพิจารณาเห็นว่าคำขอจดทะเบียนหรือหลักฐานต่างๆ ไม่ถูกต้องและไม่ครบถ้วน ให้มีคำสั่งไม่รับจดทะเบียน

ให้พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งคำสั่งของอธิบดีที่รับหรือไม่รับจดทะเบียนให้ผู้ยื่นคำขอทราบ โดยไม่ชักช้า

ข้อ9 บรรดาเอกสารที่จะต้องส่งตามกฎกระทรวงนี้ ถ้าจัดทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศ ให้  
ผู้ยื่นคำขอส่งเอกสารนั้นพร้อมด้วยคำแปลเป็นภาษาไทย โดยมีคำรับรองของผู้แปลว่าเป็นคำแปล  
ที่ถูกต้อง

ให้ไว้ ณ วันที่ 24 กันยายน 2542

ไพฑูรย์ แก้วทอง



## ภาคผนวก ง

**แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม  
ในธุรกิจค้าส่งค้าปลีก  
(Guidelines)**

ด้วยได้มีการร้องเรียนว่ามีพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมเกิดขึ้นในธุรกิจค้าส่งค้าปลีก โดยธุรกิจค้าส่งค้าปลีกมีหลายประเภทหลายขนาด อาทิเช่น ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ประเทศสแกนเนสส์ ไชเปอร์มาร์เก็ต หรือซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Discounter, Hypermarket หรือ Supercenter) ห้างสรรพสินค้า (Department Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต (Supermarket) ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store, Category Killer) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมหรือโชห่วย ธุรกิจค้าส่งขนาดใหญ่ (Cash and Carry) และร้านค้าส่ง โดยมูลค่าการค้าปลีกของธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสูงมากและมีอัตราการขยายตัวที่รวดเร็ว รวมทั้งเป็นธุรกิจรากฐานดั้งเดิมในการพัฒนาผู้ประกอบการ

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 มีบทบัญญัติดูแลการแข่งขันให้เป็นไปอย่างเสรีเป็นธรรม โดยมีคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายในเป็นองค์กรกำกับติดตามการประกอบธุรกิจ กฎหมายดังกล่าวมีบทบัญญัติหลายมาตราที่ต้องมีการดูแลที่ชัดเจนเพื่อป้องกันการผูกขาดตัดตอนและการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม บทบัญญัติมาตรา 29 ที่ห้ามผู้ประกอบการกระทำการใดๆ อันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และมีผลเป็นการทำลาย ทำให้เสียหาย ซัดขวาง กีดกัน หรือจำกัดการประกอบธุรกิจของผู้อื่น หรือข่มขู่ให้ผู้อื่นประกอบธุรกิจหรือต้องล้มเลิกการประกอบธุรกิจเป็นบทบัญญัติหนึ่งในการป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม สำหรับธุรกิจค้าส่งค้าปลีกของประเทศ จึงได้มีการวางกรอบแนวทาง โดยมีหลักการว่าการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรมต้อง (1) ไม่มีการบังคับ (2) ไม่มีการเลือกปฏิบัติ (3) มีบรรทัดฐานชัดเจน (4) มีข้อตกลงกันล่วงหน้า (5) ไม่มีการกีดกันและต้องมีการแข่งขันที่เป็นธรรม

**การกระทำที่เป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ได้แก่**

1. การกำหนดราคาขายต่ำกว่าลวอร์ (Unfair Low Price Sales) โดยขายต่ำกว่าใบแจ้งหนี้วันแล้วเป็นการขายที่ถือว่าไม่เป็นธรรมจนมิอาจเหตุผลได้ เช่น สินค้าใกล้หมดอายุ สินค้าที่มีการใช้เฉพาะ บางฤดูกาล สินค้าตกต่ำแล้วสมัย

(1) การบังคับให้ลูกค้าซื้อ ขายสินค้าหรือบริการ (Coercion to Purchase) เช่น การบังคับให้ออกค่าใช้จ่ายโฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของตนเอง โดยไม่เกิดผลต่อยอดขายของลูกค้า การบังคับให้ซื้อบริการข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออิเล็กทรอนิกส์ (B2B E-Commerce) การบังคับให้ใช้บริการขนส่งหรือการกระจายสินค้า (Distribution Service)

(2) การบังคับให้ลูกค้าส่งพนักงานของลูกค้าไปประจำ ณ สถานที่ขายของตนเอง (Request for Dispatch of Salespersons to Shops) โดยมีตนาลูกค้าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจของตนเอง

(3) การบังคับให้ลูกค้าแบ่งผลประโยชน์ให้ โดยไม่มีเหตุผลสมควร เช่น การมอบส่วนลดให้ลูกค้าได้รับ

(4) การบังคับให้ลูกค้าต้องขายสินค้าหรือให้บริการตามปริมาณที่กำหนด โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(5) การกำหนดเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจที่ทำให้ลูกค้าเสียเปรียบ และเอื้อประโยชน์ต่อตนเอง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น การตั้งค่าธรรมเนียมวางสินค้าแรกเข้า ส่วนลดการค้า ส่วนลดคืนกำไร ส่วนลดชดเชยของหาย และส่วนลดการชำระสินค้าสินค้าล่วงหน้า

(6) การกำหนดเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจ หรือการทำข้อตกลงพิเศษที่มีลักษณะจำกัดโอกาสในการประกอบธุรกิจของลูกค้า เช่น ห้ามลูกค้าขายสินค้าให้แก่คู่แข่ง

(7) การให้ลูกค้าต้องขายสินค้าในราคาที่กำหนด (Resale Price Maintenance) เว้นแต่ราคาที่ให้ขายนั้นเป็นราคาแนะนำที่ไม่มีเงื่อนไขให้ต้องปฏิบัติตาม

**3. การปฏิบัติกับลูกค้าไม่เท่าเทียมกัน โดยกำหนดเงื่อนไขหรือราคาที่แตกต่างกัน (Price Discrimination) หรือการปฏิเสธที่จะประกอบธุรกิจด้วย โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร** เช่น การยกเลิกการขายสินค้าของลูกค้า (Delete) โดยนำสินค้าชนิดเดียวกันของตนเองมาขายแทน

**4. การกระทำด้วยประการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลหรือฉันทวิสัยทางการค้าหรือเทคโนโลยีของลูกค้า แล้วย่นหาหนทางอื่นในการแข่งขันกับลูกค้า ในลักษณะ Free Rider** อย่างไม่เป็นธรรม เช่น การผลิตสินค้าที่มีลักษณะ หรือลักษณะบรรจุภัณฑ์คล้ายคลึงกับของคู่ค้าแล้วนำมาวางขายคู่กัน เพื่อให้ผู้บริโภคสับสนคิดว่าสินค้าของผู้อื่นที่วางขายอยู่แล้ว การยกเลิกการขายสินค้าของคู่ค้าเพื่อให้มีสินค้าของตนเองขายเพียงอย่างเดียว

**5. การขังมัดหรือกึ่งให้ลูกค้าต้องประกอบธุรกิจกับตนเอง** โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่น การสร้างให้เกิดความเข้าใจผิด การเสนอผลประโยชน์ที่ไม่สมเหตุผลในทางการค้า การบังคับให้ซื้อสินค้าอื่นพ่วงไปกับสินค้าที่ต้องการซื้อ (Tying Purchase)

## ภาคผนวก จ

### สรุปผลการประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

\*\*\*\*\*

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ประชุมครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2546 โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานมีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด ตามมาตรา 25 ดังนี้

#### ธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีก

1.1 ขอบเขตตลาด กำหนดเป็นขอบเขตตลาดเดียวทั้งประเทศ และเป็นตลาดเฉพาะร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 5 ประเภท คือ ดิสเคานท์สโตร์ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าเฉพาะอย่าง

1.2 ส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขาย ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ให้นำมายัง (1) ผู้ประกอบการรายเดียว มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไป และยอดเงินขายตั้งแต่ 27,000 ล้านบาทขึ้นไปในปีที่ผ่านมา หรือ (2) ผู้ประกอบการ 3 รายแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 33.33 ขึ้นไป และยอดเงินขายรวมกันตั้งแต่ 45,000 ล้านบาทขึ้นไป ในปีที่ผ่านมา กรณีผู้ประกอบการรายใดใน 3 ราย มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าร้อยละ 10 ผู้ประกอบการรายนั้นจะได้รับการยกเว้นไม่ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด ในการคำนวณส่วนแบ่งตลาดและยอดเงินขาย ให้ใช้ตัวเลขทั้ง 3 ราย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อนางสาวปริศนา จิรวัดนพร เกิดวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2521 ที่จังหวัดสระบุรี  
เมื่อ พ.ศ. 2539 สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญานิติศาสตรบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ทำงานที่บริษัท CETELEM ( THAILAND) จำกัด ในตำแหน่ง Litigation Supervisor ตั้งแต่ปี พ.ศ.  
2543 จนถึง ปี พ.ศ. 2546 ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อเนติบัณฑิตไทย