

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงมหาดไทย กรมการผังเมือง . ทฤษฎีและความรู้ทางด้านผังเมือง. (ม.ป.ท.,ม.ป.ป.)

กำพล สีกา . การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาย่านการค้าและบริการ : กรณีศึกษาเทศบาลเมือง

ขอนแก่น.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการวางผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

กิจรัฐเขต ไกรवाल . อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงเมืองเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการวางผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

เกียรติ จิระกุล และคณะ . ตลาดในกรุงเทพมหานคร : การขยายตัวและพัฒนาการ.

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

จิราภา ธนาไชยสกุล . บทบาทด้านการค้า และการผลิตของย่านโบ๊เบ๊ กรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

จุมพล หมอชาติ . ความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงโครงข่ายคมนาคมขนส่ง กับการ

เปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินย่านการค้าและบริการในเขตเทศบาลชลบุรีและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ฉัตรชัย พงศ์ประยูร . ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2527.

ชัชณี วายลี . ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แสงจันทร์, 2528.

สมชาย เตชะพรหมพันธุ์ . ภูมิศาสตร์เมือง. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2522

สาริยา ศรีเชื้อ . แนวทางการวางแผนพัฒนาย่านการค้าหลัก ในเขตชั้นกลางของกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการวางผังเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปี 2545 . โครงการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคใช้จ่ายใช้สอย

ของผู้บริโภค กรณีศึกษาตัวอย่างผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.

สุนา อยุโพธิ์ . การค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

สุวิทย์ เปี้ยผ่อง . การค้าส่งและการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2535.

เสน่ห์ ญาณสาร . ภูมิศาสตร์เมือง. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อารีวรรณ อัครรุ่งนรินทร์ . การค้าส่ง. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พิทักษ์อักษร, 2524.

ภาษาอังกฤษ

Chapin, Stuart F. Urban Land Use Planning . 3d. ed., Urbana : University of Lllinois Press, 1972.

Goodman William I. Principle and Practice of Urban Planning. (n.p.) : 1968.

Katz, Peter. The New Urbanism : Toward and Architecture of Community.USA. (n.p.) : Mc GrawHill ,1994.

Morgenstein, M. and Strongin, H. Modern Retailing : Principles and Practices. New York : Wiley, 1983.

Murphy. R.E., and Vance, J., Jr. Delimiting the CBD. Economic Geography, 1969.

Vance, James Elmont, Jr. The Merchant's World : The Geography of Wholesaling. Eaglewood Cliffs : Prentice – Hall, 1970

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

ตารางแสดงกิจกรรมการค้า
บริเวณตลาดย่านการค้าศูนย์กลางเมืองนครสวรรค์

ตารางที่ 4 -1 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดริมน้ำ (ตลาดใต้รุ่ง)

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว, ข้าว)	8
-ร้านขายขนม(โมจิ,เค้ก)	4
-ร้านขายยา	2
2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
-ร้านขายของชำ	10
-ร้านทองและเพชร	2
-ร้านแว่นตา นาฬิกา	3
-ร้านอุปกรณ์ตัดเย็บ	1
-ร้านจำหน่ายที่นอน,ผ้าห่ม	1
-ร้านขายเครื่องใช้ในครัว	1
-ร้านจำหน่ายเทป ซีดี	1
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
-ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	4
-ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า	3
2.3 สินค้าทางการเกษตร	
-ร้านจำหน่ายข้าวสาร	1
-ร้านจำหน่ายปุ๋ย	3
2.4 สินค้าแฟชั่น,เครื่องประดับ	
-ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี, ชุมนักเรียน)	3
2.5 สินค้าเครื่องยนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง	
-ร้านจำหน่ายรถจักรยาน,มอเตอร์ไซค์,รถยนต์	2
-ร้านขายอะไหล่	4
-ร้านจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร	2
รวม	55

ที่มา : การสำรวจ,ผู้วิจัย ,2546

ตารางที่ 4-2 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดบ่อนไก่

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว, ข้าว)	5
- ร้านขายขนม (โมจิ, เค้ก)	3
-ร้านขายยา	2
2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
-ร้านขายของชำ	10
-ร้านทองและเพชร	2
-ร้านแว่นตา นาฬิกา	3
-ร้านอุปกรณ์ตัดเย็บ	1
-ร้านจำหน่ายที่นอน, ผ้าห่ม	1
-ร้านขายเครื่องใช้ในครัว	1
-ร้านจำหน่ายเทป ซีดี	1
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
-ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	4
-ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า	5
2.3 สินค้าทางการเกษตร	
-ร้านจำหน่ายข้าวสาร	3
-ร้านจำหน่ายปุ๋ย	2
2.4 สินค้าแฟชั่น, เครื่องประดับ	
-ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี, ชุคนักเรียน)	3
2.5 สินค้าเครื่องยนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง	
-ร้านจำหน่ายรถจักรยาน,มอเตอร์ไซค์,รถยนต์	2
-ร้านขายอะไหล่	3
-ร้านจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร	2
รวม	53

ที่มา : การสำรวจ, ผู้วิจัย ,2546

ตารางที่ 4-3 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดตรอกขุนหงษ์

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว, ข้าว)	5
- ร้านขายยา	1
2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
- ร้านขายของชำ	6
- ร้านทองและเพชร	1
- ร้านขายผ้า	2
- ร้านอุปกรณ์กีฬา	1
- ร้านจำหน่ายที่นอน, ผ้าห่ม	1
- ร้านเครื่องสำอางภัณฑ์	9
- ร้านดอกไม้, พวงหรีด	5
- ร้านจำหน่ายแปะ ซีดี	1
- ร้านเครื่องเล่นไอพู่	7
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
- ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	2
2.3 สินค้าแฟชั่น, เครื่องประดับ	
- ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี, ชุดนักเรียน)	6
- ร้านกระเป๋า รองเท้า	3
2.5 สินค้าเครื่องขนัดและอุปกรณ์ก่อสร้าง	
- ร้านจำหน่ายรถจักรยาน,มอเตอร์ไซค์, รถยนต์	1
- ร้านจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร	1
รวม	52

ที่มา : การสำรวจ, ผู้วิจัย ,2546

ตารางที่ 4-4 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดสดหัวควรว

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว, ข้าว)	7
- ร้านขายขนม(โมจิ, เค้ก)	1
- ร้านขายยา	3
- ร้านจำหน่ายสุรา	2

2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
-ร้านขายของชำ	12
-ร้านทองและเพชร	9
-ร้านขายผ้า	4
-ร้านแว่นตา นาฬิกา	4
-ร้านอุปกรณ์กีฬา	1
-ร้านดอกไม้ , พวงหรีด	3
-ร้านหนังสือ	3
-ร้านเครื่องเขียน , แบบเรียน	1
-ร้านอุปกรณ์ตัดเย็บ	2
-ร้านจำหน่ายที่นอน,ผ้าห่ม	4
-ร้านขายเครื่องใช้ในครัว	8
-ร้านจำหน่ายเทป ซีดี	1
-ร้านแก๊ส	1
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
-ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	5
-ร้านจำหน่ายคอมพิวเตอร์	2
-ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า	4
2.3 สินค้าทางการเกษตร	
-ร้านจำหน่ายข้าวสาร	3
-ร้านจำหน่ายปุ๋ย	1
2.4 สินค้าแฟชั่น,เครื่องประดับ	
-ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี,ชุดนักเรียน)	2
-ร้านรองเท้า , กระเป๋า	1
-ร้านเครื่องสำอางและของใช้	1
2.5 สินค้าเครื่องยนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง	
-ร้านจำหน่ายรถจักรยาน,มอเตอร์ไซค์,รถยนต์	3
-ร้านขายอะไหล่	3
-ร้านจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร	7
-ร้านอุปกรณ์ก่อสร้าง	1
รวม	99

ที่มา : การสำรวจ,ผู้วิจัย ,2546



ตารางที่ 4- 5 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดสดเทศบาล

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว,ข้าว)	12
-ร้านขายขนม(โมจิ,เค้ก)	9
-ร้านขายยา	7
-ร้านจำหน่ายสุรา	2
2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
-ร้านขายของชำ	16
-ร้านทองและเพชร	11
-ร้านขายผ้า	8
-ร้านแว่นตา นาฬิกา	3
-ร้านอุปกรณ์กีฬา	2
-ร้านหนังสือ	2
-ร้านเครื่องเขียน , แบบเรียน	2
-ร้านอุปกรณ์ตัดเย็บ	3
-ร้านจำหน่ายที่นอน,ผ้าห่ม	4
-ร้านขายเครื่องใช้ในครัว	1
-ร้านจำหน่ายเทป ซีดี	3
-ร้านของชำร่วย	1
-ร้านขายของเก่า	1
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
-ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	4
-ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า	4
2.3 สินค้าทางการเกษตร	
-ร้านจำหน่ายข้าวสาร	3
2.4 สินค้าแฟชั่น,เครื่องประดับ	
-ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี,ชุดนักเรียน)	7
-ร้านรองเท้า , กระเป๋า	7
-ร้านเครื่องสำอางและของใช้	1
2.5 สินค้าเครื่องยนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง	
-ร้านขายอะไหล่	1
-ร้านอุปกรณ์ก่อสร้าง	1
รวม	115

ที่มา : การสำรวจ,ผู้วิจัย ,2546

ตารางที่ 4- 6 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดวัดโพธิ์

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว, ข้าว)	15
-ร้านขายขนม(โมจิ,เค้ก)	10
-ร้านขายยา	4
2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
-ร้านขายของชำ	1
-ร้านทองและเพชร	6
-ร้านเฟอร์นิเจอร์	3
-ร้านจำหน่ายที่นอน,ผ้าห่ม	7
-ร้านขายเครื่องใช้ในครัว	1
-ร้านจำหน่ายเทป ซีดี	2
-ร้านจำหน่ายของใช้เด็ก	3
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
-ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	4
-ร้านจำหน่ายคอมพิวเตอร์	1
2.3 สินค้าแฟชั่น,เครื่องประดับ	
-ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี,ชุดนักเรียน)	2
2.4 สินค้าเครื่องยนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง	
-ร้านอุปกรณ์ก่อสร้าง	3
รวม	62

ที่มา : การสำรวจ,ผู้วิจัย ,2546

ตารางที่ 4-7 แสดงกิจกรรมการค้าบริเวณตลาดโกสีย์นคร

รูปแบบของกิจกรรมการค้า	จำนวน
1. สินค้าประเภทบริโภค	
- ร้านอาหาร (ก๋วยเตี๋ยว, ข้าว)	7
-ร้านขายขนม(โมจิ,เค้ก)	5
-ร้านขายยา	2
2. สินค้าประเภทอุปโภค	
2.1 สินค้าทั่วไป	
-ร้านขายของชำ	5
-ร้านทองและเพชร	3
-ร้านขายกรอบรูป	2
-ร้านเครื่องสำอางภัณฑ์	2
-ร้านขายเครื่องใช้ในครัว	2
-ร้านจำหน่ายเทพ ซีดี	5
2.2 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	
-ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	2
2.3 สินค้าทางการเกษตร	
-ร้านจำหน่ายข้าวสาร	2
2.4 สินค้าแฟชั่น,เครื่องประดับ	
-ร้านเสื้อผ้าสำเร็จรูป (สตรี,ชุดนักเรียน)	3
-ร้านรองเท้า , กระเป๋า	2
-ร้านเครื่องสำอางและของใช้	2
รวม	44

ที่มา : การสำรวจ,ผู้วิจัย ,2546

ภาคผนวก 2

แบบสอบถาม

9. ประเภทของกิจการที่ท่านประกอบการ

- () สินค้าอุปโภค ระบุ
- () สินค้าบริโภค ระบุ
- () การบริการ ระบุ

10. กลุ่มของลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้อสินค้า

- () ลูกค้าในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์
- () ลูกค้าต่างอำเภอ (ในจังหวัดนครสวรรค์) ระบุ.....
- () ลูกค้าต่างจังหวัด ส่วนใหญ่มาจากจังหวัด ระบุ.....

11. รูปแบบการติดต่อซื้อขายสินค้า

- () ลูกค้าเข้ามาซื้อที่ร้าน
- () มีรถวิ่งขายสินค้าโดยมีพนักงานขาย
- () ซื้อขายผ่านทางโทรศัพท์ (มีการตกลงรูปแบบในการจัดส่งสินค้า เช่น มารับเอง รถขนส่ง ฯลฯ)

12. ขอบเขตการบริการส่งสินค้า (กรณีซื้อสินค้าปริมาณมาก)

- () ส่งเฉพาะในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์
- () ส่งภายในเขต จ.นครสวรรค์ (ทุกอำเภอ)
- () ส่งทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด (กำหนดระยะทาง 100 - 130 กิโลเมตร)

13. วันและช่วงเวลาที่ท่านประกอบกิจการ

13.1 วันที่เปิดดำเนินการ

- () เปิดทุกวัน () มีวันหยุด ระบุ

13.2 เวลาที่เปิดดำเนินการ

- () 4.00 – 6.00 น. () 6.00 – 8.00 น. () 8.00 – 10.00 น.

13.3 เวลาที่ปิดดำเนินการ

- () 16.00 – 18.00 น. () 18.00 – 20.00 น. () 20.00 – 22.00 น.

14. การที่ร้านค้าท่านตั้งอยู่ในบริเวณนี้ ส่วนใหญ่มักจะประสบกับปัญหาใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การจราจรติดขัด () ห้องน้ำไม่สะอาด () ขาดแคลนที่จอดรถ
- () ปัญหาความสกปรก () ขาดแคลนจุดนั่งพัก () ขาดแคลนที่ซนถ่ายสินค้า
- () ปัญหาลักขโมย () ปัญหาคอนกรีต , ขอบทาน () ปัญหาฝุ่นควัน เสียงดังรบกวน
- () สภาพอาคารและพื้นที่ขายสินค้าทรุดโทรม () ร้านค้า / หาบเร่แผงลอยตั้งสินค้ากีดขวางทางเดินเท้า

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อย่านการค้าชานเมือง

(ย่านการค้าชานเมือง ประกอบด้วย บริเวณตลาดนัด , แมคโคร , บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ , ตลาดสะพานดำ)

15. ท่านคิดว่าร้านค้าในบริเวณย่านการค้าชานเมืองมีความแตกต่างในด้านสินค้าและบริการจากร้านค้าปลีกและค้าส่งในย่านการค้าศูนย์กลางเมือง (ย่านการค้าเก่า) หรือไม่ อย่างไร

() มี เพราะ

() ไม่มี เพราะ

16. ท่านคิดว่าการเปิดบริการของร้านค้าในบริเวณย่านการค้าชานเมืองมีผลกระทบต่อร้านค้าปลีกและค้าส่งในย่านการค้าศูนย์กลางเมือง (ย่านการค้าเก่า) หรือไม่

() มี เพราะ

() ไม่มี เพราะ

17. ท่านมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการกับผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างไร

.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

(ย่านการค้าศูนย์กลางเมืองนครสวรรค์ ประกอบด้วย บริเวณย่านตลาดต่างๆตามแนวของถนนโกสีย์)

9. ท่านมาในพื้นที่นี้เพื่ออะไร

- () ซื้อของใช้ส่วนตัว () ซื้อของไปขาย () เยี่ยมเยียน (คนรู้จัก/ครอบครัว)
 () ต่อรถประจำทาง () ติดต่อธุรกิจ () พักผ่อนหย่อนใจ/รับประทานอาหาร

หากท่านมาเพื่อ ซื้อสินค้า กรุณาตอบข้อ 10

10. ลักษณะและรูปแบบการซื้อสินค้า

10.1 หากท่านซื้อสินค้า ส่วนใหญ่ท่านมักจะซื้อสินค้าประเภทใด (กรุณาเลือกคำตอบจากสินค้าหรือบริการที่ท่านใช้มากที่สุดประเภทละ 1 อย่าง โดยใส่ / ลงใน ())

สินค้าประเภทบริโภค	สินค้าประเภทอุปโภค	งานบริการ
() อาหารสด (เนื้อสัตว์,ผัก,ผลไม้)	() ของใช้ในชีวิตประจำวัน	() ร้านเสริมสวย
() อาหารสำเร็จรูป (กับข้าวถุง)	() สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	() ร้านซ่อมรถ
() อาหารตามสั่ง	() สินค้าทางการเกษตร	() ร้านตัดเย็บเสื้อผ้า
() ขนม / นมสด	() สินค้าแฟชั่น, เครื่องประดับ	() ร้านรับพิมพ์ / ถ่ายเอกสาร
() ยา	() เครื่องยนต์/อุปกรณ์ก่อสร้าง	() คลินิก / ทันตกรรม
() อื่นๆ.....	() อื่นๆ.....	() อื่นๆ.....

10.2 วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้อสินค้าและเขตพื้นที่ที่ท่านนำไปใช้

- | | |
|-------------|--|
| () ใช้เอง | () อำเภอเมืองนครสวรรค์ |
| | () ต่างอำเภอในนครสวรรค์ |
| | () ต่างอำเภอในจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับจ.นครสวรรค์ |
| () ขายปลีก | () อำเภอเมืองนครสวรรค์ |
| | () ต่างอำเภอในนครสวรรค์ |
| | () ต่างอำเภอในจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับจ.นครสวรรค์ |
| () ขายส่ง | () อำเภอเมืองนครสวรรค์ |
| | () ต่างอำเภอในนครสวรรค์ |
| | () ต่างอำเภอในจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับจ.นครสวรรค์ |

10.3 ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการซื้อสินค้าที่ใด

- () ตลาด () ร้านค้าตึกแถว () หาบเร่ / แผงลอย
 () ห้างสรรพสินค้า ระบุ () อื่นๆ ระบุ

11. ท่านเดินทางมายังย่านการค้านี้อย่างไร

- () เดิน () จักรยาน () รถสามล้อรับจ้าง () รถโดยสารประจำทาง
() เรือ () มอเตอร์ไซด์ () รถยนต์ส่วนบุคคล () รถโดยสารขนาดเล็ก /รถสองแถว

12. ท่านใช้เวลาเดินทางจากที่พัก/ที่ทำงาน มาย่านนี้ประมาณ

- () น้อยกว่าถึงประมาณ 30 นาที (ระยะทางไม่เกิน 20 กิโลเมตร)
() ประมาณ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง (ระยะทางไม่เกิน 100 กิโลเมตร)
() มากกว่า 1 ชั่วโมง (ระยะทาง 100 -130 กิโลเมตร)

13. ส่วนใหญ่ท่านเข้ามาย่านนี้ในวันและช่วงเวลาใด

- () วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) () วันหยุด เสาร์ - อาทิตย์) () ทั้งวันธรรมดาและวันหยุด
() ช่วงเช้า (04.00 – 10.00 น.) () ช่วงเช้า (04.00 – 10.00 น.) () ช่วงเช้า (04.00 – 10.00 น.)
() ช่วงกลางวัน(10.00 – 16.00 น.) () ช่วงกลางวัน(10.00 –16.00 น.) () ช่วงกลางวัน(10.00 –16.00 น.)
() ช่วงเย็น (16.00 – 20.00 น.) () ช่วงเย็น (16.00 – 20.00 น.) () ช่วงเย็น (16.00 – 20.00 น.)

14. ท่านเข้ามาพื้นที่นี้เฉลี่ยโดยประมาณ

- () ทุกวัน () สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง () สัปดาห์ละครั้ง
() 2 สัปดาห์ / ครั้ง () เดือนละครั้ง () ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาส

15. เหตุที่ท่านเข้ามาใช้บริการในย่านนี้

15.1 การเข้าถึงพื้นที่

- () อยู่ใกล้บริเวณที่พักอาศัย / ที่ทำงาน () มีรถบริการในการเข้าถึงพื้นที่หลายประเภท

15.2 ลักษณะของสินค้าและบริการ

- () มีสินค้าหลากหลายให้เลือกซื้อ () มีสินค้าที่ต้องการครบ
() สินค้าราคาถูกกว่าที่อื่น () มีบริการที่ดีและมีคุณภาพ

16. ส่วนใหญ่มักจะประสบกับปัญหาใด เวลาท่านเข้ามาใช้บริการในย่านนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () การจราจรติดขัด () ห้องน้ำไม่สะอาด () ขาดแคลนที่จอดรถ
() ปัญหาความสกปรก () ขาดแคลนจุดนั่งพัก () ขาดแคลนที่ซนถ่ายสินค้า
() ปัญหาลักขโมย () ปัญหาคนจรจัด, ขอทาน () ปัญหาฝุ่นควัน เสียงดังรบกวน
() สภาพอาคารและพื้นที่ขายสินค้าทรุดโทรม () ร้านค้า / หาบเร่แผงลอยตั้งสินค้ากีดขวางทางเดินเท้า

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อย่านการค้าชานเมือง

(ย่านการค้าชานเมือง ประกอบด้วย บริเวณตลาดนัด , แมคโคร , บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ , ตลาดสะพานดำ)

17. ท่านเคยเข้ามาใช้บริการในย่านการค้าชานเมืองหรือไม่ เพราะเหตุใด

() เคย เพราะ

() ไม่เคย เพราะ

18. ท่านคิดว่าร้านค้าในบริเวณย่านการค้าชานเมืองมีความแตกต่างในด้านสินค้าและบริการจากร้านค้าปลีกและค้าส่งในย่านการค้าศูนย์กลางเมือง (ย่านการค้าเก่า) หรือไม่ อย่างไร

() มี เพราะ

() ไม่มี เพราะ

19. ท่านคิดว่าการเปิดบริการของร้านค้าในบริเวณย่านการค้าชานเมืองมีผลกระทบต่อร้านค้าปลีกและค้าส่งในย่านการค้าศูนย์กลางเมือง (ย่านการค้าเก่า) หรือไม่

() มี เพราะ

() ไม่มี เพราะ

20. ท่านมีข้อเสนอแนะในการดำเนินการกับผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างไร

.....

ภาคผนวก 3

ตารางผลแบบสอบถาม

ตาราง ก – 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเจ้าของกิจการ

ข้อมูล		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	216	64.86
	หญิง	117	35.14
อายุ	20 – 30 ปี	126	37.84
	30 – 40 ปี	98	29.43
	40 ปีขึ้นไป	53	15.92
ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษา	122	36.64
	ปริญญาตรี	98	29.43
	ประถมศึกษา	83	24.92
	อาชีวะ,อนุปริญญา	30	9.01
รายได้/เดือน	5,001 – 10,000	194	58.26
	10,000 – 25,000	85	25.53
	25,000 – 50,000	54	16.21
ภูมิลำเนา	อำเภอเมืองนครสวรรค์	250	75.08
	ต่างอำเภอ	83	24.92

ตาราง ก – 2 ลักษณะการดำเนินกิจการของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มเจ้าของกิจการ

ข้อมูล		จำนวน	ร้อยละ
ปีที่เริ่มดำเนินกิจการ	ปี 2536 -2540	156	46.85
	ปี 2531-2535	112	33.63
	ปี 2520-2530	51	15.32
ลักษณะการครอบครอง ร้านค้าและที่ดิน	เช่า/เช่า	215	64.56
	ซื้อ	70	21.02
	รับมรดก / สืบทอดกิจการ	48	14.42
รูปแบบการขายสินค้า	ขายปลีก	183	54.95
	ขายปลีกและส่ง	92	27.63
	ขายส่ง	58	17.42
ประเภทกิจการ	สินค้าบริโภค	170	51.05
	สินค้าอุปโภค	108	32.43
	การบริการ	55	16.52

กลุ่มของลูกค้า	ในอำเภอเมืองนครสวรรค์	213	63.96
	ต่างอำเภอใน จ.นครสวรรค์	81	24.33
	ต่างจังหวัด	39	11.71
ลักษณะการขายสินค้า	ลูกค้าเข้ามาซื้อที่ร้าน	215	64.56
	มีรถบริการส่งสินค้า	70	21.02
	ซื้อขายผ่านทางโทรศัพท์	48	14.42
ขอบเขตการส่งสินค้า	ในอำเภอเมืองนครสวรรค์	245	73.58
	ต่างอำเภอใน จ.นครสวรรค์	68	20.42
	ต่างจังหวัด (ไม่เกิน 130 กม.)	20	6.00
ช่วงเวลาในการประกอบกิจการ	เปิดทุกวัน	216	64.86
	มีวันหยุด	117	35.14
เวลาที่เปิดดำเนินการ	08.00 -10.00 น.	203	60.96
	06.00 -08.00 น.	79	23.72
	04.00 -06.00 น.	51	15.32
เวลาที่ปิดดำเนินการ	18.00 -20.00 น.	158	47.45
	16.00 -18.00 น.	110	33.03
	20.00-22.00 น.	65	19.52
สภาพปัญหาที่เกิดมาก	การจราจรติดขัด	216	64.86
	ขาดแคลนที่จอดรถ	198	59.46
	ขาดแคลนที่ขนถ่ายสินค้า	124	37.24
	พื้นที่ขายสินค้าคับแคบ/ทรุดโทรม	98	29.43

ตาราง ข – 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้ใช้บริการ

	ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	141	36.62
	หญิง	244	63.38
อายุ	20 – 30 ปี	132	34.28
	30 – 40 ปี	118	30.65
	ต่ำกว่า 20 ปี	82	21.30
	40 ปีขึ้นไป	53	13.77
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	148	38.44
	มัธยมศึกษา	120	31.17
	ประถมศึกษา	65	16.88
	อาชีวะ,อนุปริญญา	52	13.51
รายได้/เดือน	5001 – 10,000	239	62.08
	10,000 – 25,000	84	21.82
	ต่ำกว่า 5,000	62	16.10
อาชีพ	พนักงานร้านค้า/บริษัทเอกชน	122	36.64
	ราชการ รัฐวิสาหกิจ	98	29.43
	นักเรียน นักศึกษา	83	24.92
	รับจ้าง	30	9.01
ภูมิลำเนา	อำเภอเมืองนครสวรรค์	234	60.78
	ต่างอำเภอ	86	22.34
	ต่างจังหวัด	65	16.88
เหตุผลที่เข้ามาอยู่ ในอ.เมืองนครสวรรค์	ประกอบอาชีพ	207	53.77
	ศึกษาในสถาบันการศึกษา	132	34.28
	ย้ายตามครอบครัว	46	11.95
ลักษณะที่พักอาศัย	หอพัก / อพาร์ทเมนท์	204	52.99
	บ้านพักอาศัยของหน่วยงาน	124	32.21
	บ้านตัวเอง	57	14.80

ตาราง ข – 2 พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้บริการ

ข้อมูล		จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ ในเข้ามาใช้บริการ	ชื่อของผู้ใช้บริการ	241	62.60
	ชื่อของไปรษณีย์	92	23.90
	พักผ่อนหย่อนใจ/รับประทานอาหาร	52	13.50
ประเภทสินค้าและบริการที่เลือกซื้อ	สินค้าอุปโภค (ของใช้ในชีวิตประจำวัน)	221	57.40
	สินค้าบริโภค (อาหารสด)	122	31.69
	งานบริการ (ร้านเสริมสวย)	42	10.91
วัตถุประสงค์ที่ซื้อสินค้าและพื้นที่ที่นำไปใช้			
ใช้เอง	อำเภอเมืองนครสวรรค์	102	56.22
	ต่างอำเภอในนครสวรรค์	54	29.19
	ต่างอำเภอในจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับจ.นครสวรรค์	27	14.59
	รวม	185	100
ขายปลีก	อำเภอเมืองนครสวรรค์	62	50.82
	ต่างอำเภอในนครสวรรค์	38	31.15
	ต่างอำเภอในจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับจ.นครสวรรค์	22	18.03
	รวม	122	100
ขายส่ง	อำเภอเมืองนครสวรรค์	42	53.85
	ต่างอำเภอในนครสวรรค์	23	29.49
	ต่างอำเภอในจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับจ.นครสวรรค์	13	16.66
	รวม	78	100
ประเภทร้านค้า ที่เลือกซื้อสินค้า	ร้านค้าตึกแถว	261	67.79
	ห้างสรรพสินค้า	89	23.12
	หาบเร่ / แผงลอย	35	9.09
รูปแบบการเดินทาง	รถมอเตอร์ไซด์	209	54.29
	รถยนต์ส่วนบุคคล	116	30.13
	รถสองแถว	42	10.91
เวลาที่ใช้ในการเดินทาง	น้อยกว่า 30 นาที	207	53.77
	30 นาที - 1 ชั่วโมง	132	34.28
	มากกว่า 1 ชั่วโมง	46	11.95
วันที่เข้ามาใช้ บริการส่วนใหญ่	วันธรรมดา 10.00 – 16.00 น.	198	51.43
	วันหยุด 16.00 – 20.00 น.	152	39.48
	วันธรรมดาและวันหยุด 04.00 – 10.00 น.	35	9.09

ความถี่ที่เข้ามาใช้บริการ	สัปดาห์ละครั้ง	239	62.08
	ทุกวัน	84	21.82
	2 สัปดาห์ / ครั้ง	62	16.10
เหตุที่เข้ามาใช้บริการ	ใกล้บริเวณที่พักอาศัย/ที่ทำงาน	270	70.13
	สะดวกในการเดินทางเข้ามา	115	29.87
เหตุที่เลือกซื้อสินค้า	มีสินค้าที่ต้องการครบ	204	52.99
	สินค้าหลากหลาย	124	32.21
	ราคาถูกกว่าที่อื่น	57	14.80
สภาพปัญหา ที่มักประสบ	การจราจรติดขัด	327	84.94
	ขาดแคลนที่จอดรถ	273	70.91

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปริยารักษ์ จัตรมานพ เกิดเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2522 ที่อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนลาซาลโชติรวี นครสวรรค์ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนราชินีบน ระดับอุดมศึกษาจากคณะ สังคมศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์ สาขาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2544 และเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการวางแผน ภาคและเมือง สาขาการวางผังเมือง ในปีการศึกษา 2544