

## บทที่ 5

### ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงไทย

ภาพฝังใจ (Stereotype) หมายถึง มโนภาพหรือมโนคติ (Concept) ที่เกี่ยวกับกลุ่ม เช่น รูปร่างลักษณะ พฤติกรรม บุคลิกภาพ ความชอบความสนใจ ฯลฯ ที่ไม่สลับซับซ้อนนักซึ่งสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยมากมักเป็นเรื่องที่เข้าใจผิดหรือเกิดจากอคติ มีลักษณะตายตัว ไม่ยืดหยุ่น ยากต่อการเปลี่ยนแปลงและไม่ได้มาจากประสบการณ์ตรงแต่เพียงอย่างเดียว แต่มักจะมาจากประสบการณ์โดยอ้อม เช่นจากการเปิดรับสื่อ

การรับรู้ของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงไทย หมายถึง กระบวนการสร้างภาพความคิด ความเข้าใจ ความเชื่อ และความคาดหวังที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิงไทยว่าควรจะเป็นหรือต้องเป็น ซึ่งสามารถเกิดจากประสบการณ์โดยตรงและผ่านสื่อ

ดังนั้น ภาพฝังใจที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิงไทย จึงหมายถึง กระบวนการสร้างภาพความคิด ความเข้าใจ ความเชื่อ และความคาดหวังหรือมโนภาพที่ไม่สลับซับซ้อนนักของผู้ชายที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงไทย เช่น รูปร่างลักษณะ พฤติกรรม บุคลิกภาพ ฯลฯ ว่าควรจะเป็นหรือต้องเป็น ซึ่งสามารถเกิดจากประสบการณ์โดยตรงและผ่านสื่อ

จากการสัมภาษณ์เจาะลึกกลุ่มตัวอย่างผู้ชายไทยในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 30 คนที่ เปิดรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ผู้วิจัยพบว่าผู้ชายมีภาพฝังใจเกี่ยวกับผู้หญิง ดังนี้

#### 5.1 ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

##### 5.1.1 ทางด้านกายภาพ

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศทางด้านกายภาพ คือ เป็นผู้หญิงที่มีรูปร่างหน้าตาไม่น่าประทับใจ

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศจะมีรูปร่างหน้าตาที่ไม่น่าประทับใจ กล่าวคือ หน้าตาไม่ค่อยสวย รูปร่างไม่ค่อยดีแต่ก็ยังพอใช้ได้ ผิวคล้ำ

ชาลัน เป็นผู้หญิงที่ผ่านการมีเพศสัมพันธ์มาแล้วอย่างโชกโชนจนเห็นได้ชัด เช่น หน้าอกคล้อยไม่เต่งตึง หน้าท้องไม่เรียบเนียน

“ไม่ชอบ ไม่ชอบ เพราะมันไม่สวย คือผมมีความรู้สึกว่าเขาจะคัดค้าน้ำอีสานๆ มา แล้วแบบด๋าๆ หน่อยอะไรอย่างนี้ ไม่ชอบ ชอบขาวๆ หน้าอินเตอร์ๆ อย่างนี้ชอบ แต่ถ้าหน้าไม่โกอินเตอร์ก็ไม้อะ รุปร่างก็ดีครับ แต่ขามันสั้นไปหน่อย ชอบขาวๆ ก็ผมมองที่ขาไง ส่วนโค้งส่วนเว้าก็ดี แต่หน้ายังรับไม่ได้”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ผ่านสงครามเก้าทัพมาแล้ว หน้าท้องนี่แบบ แฮ่!”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ไทย! ไทยห่วย! รูปร่างห่วยมาก ตรงนั้นห่วย หน้าอกห่วย ยาน โอ๊ย! ไม่ได้เรื่อง มันดูไม่เต่งตึงเลย หายาก”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

#### 5.1.2 ทางด้านทัศนคติที่มีต่อผู้หญิง

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศทางด้านทัศนคติที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิง มีดังนี้

##### 1) น่าสงสาร

ผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะน่าสงสาร กล่าวคือ ผู้ชายไทยที่ให้สัมภาษณ์มีความคิดว่าผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศนั้นเป็นผู้หญิงที่ต้องมาคอยรองรับอารมณ์ของผู้ชาย ต้องนำร่างกายและอารมณ์ความรู้สึกของตนเองมาแลกกับเงิน โดยที่ไม่ทราบอนาคตข้างหน้าจะเป็นอย่างไรหากพวกเขาเลิกจากการแสดงหรืออายุมากขึ้น สังคมจะยอมรับพวกเขาได้แค่ไหน นอกจากนี้หากพวกเขามีลูก ลูกของพวกเขาจะรู้สึกอย่างไรกับเธอ ดังนั้นพวกเขาจึงเป็นผู้หญิงที่น่าสงสาร

“ก็รู้สึกสงสาร และให้ความรู้สึกที่ไม่ดี เลยไม่ค่อยอยากดู โดยความรู้สึกจริงๆ ไม่อยากสนับสนุนให้ทำ “

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2544)

"น่าสงสารนะ เขาไม่มีโอกาสที่จะเลือก พี่ว่าเขาลำบาก ที่เขาต้องมารองรับอารมณ์ผู้ชาย"  
(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 29.สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2544)

## 2) โสเภณีหรือผู้หญิงขายบริการ

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายที่ได้ให้สัมภาษณ์มีภาพฝังใจเกี่ยวกับผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศว่าเป็นผู้หญิงขายบริการทางเพศ เป็นผู้หญิงที่ค้าประเวณีหรือโสเภณี และผู้หญิงที่มีประสบการณ์ทางเพศมากๆ มาก่อนจึงกล้าที่จะมาแสดงในสื่อดังกล่าว

"ก็กะหรีลึกลับที่ทำได้ ถ้าไม่ใช่กะหรีมันจะทำเหรอ มันต้องเริ่มไต่เต้าก่อน ชายตัวก่อนแล้วค่อยมาแสดง"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 16.สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

"คือ มันไม่เหมือนกัน ในไทยนี่คือกะหรี ผู้หญิงถ่ายโป๊เนี่ยเงินมันไม่ดีเหมือนญี่ปุ่น ญี่ปุ่นเงินมันดีกว่า เพราะฉะนั้นมันเลยเป็นอาชีพของมันเลย คืออาชีพถ่ายโป๊เนี่ยไม่จำเป็นต้องไปเป็นกะหรี แต่ของไทยเนี่ยเงินมันน้อยกว่า เพราะฉะนั้นจะมายึดอาชีพที่เป็นถ่ายโป๊เลยเนี่ยไม่ได้"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 17.สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

"คงจะเคยมีประสบการณ์มามากถึงกล้าทำ แล้วก็คิดว่าผู้หญิงที่แสดงเค้าไม่รู้สึกลายคนรู้จักหรือคนที่ดู Video ของตัวเองบ้างหรือ"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 27.สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2544)

## 3) ทำเพื่อเงิน

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายที่ได้ให้สัมภาษณ์มีภาพฝังใจเกี่ยวกับผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในลักษณะที่เป็นผู้หญิงที่ทำเพื่อเงิน ยินยอมทำทุกอย่างเพื่อแลกกับเงิน

"ไม่เหมือนแน่นอน ผู้หญิงส่วนใหญ่เนะ ผู้หญิงส่วนใหญ่คงไม่มีพฤติกรรมที่จะเข้าหาผู้ชายเหรอ แล้วก็ไม่ใช่พูดจากันคำสองคำแล้วจะมีอะไรกันได้เลยง่ายๆ ส่วนใหญ่ก็ต้องมีความรักกันก่อน ซึ่งต้องใช้เวลา ก็ผู้หญิงที่มักง่ายก็มี ที่เจอผู้ชายแล้วก็จีจ๋าแล้วก็ไปนอนด้วยอะไรอย่างนี้มันก็มีเป็นธรรมดาของมนุษย์อยู่แล้วสำหรับพี่ไม่คิด เพราะคิดว่าเป็นส่วนน้อยของสังคมมากกว่าที่เขาอยากได้เงินได้ทอง ก็ส่วนใหญ่ก็เป็นคนจนนี่ ไม่มีคนรวยมาทำอยู่แล้ว เพราะผู้หญิงดีๆ เขาคงไม่ทำอย่างนี้เหรอ เขาไปจับเหยื่อง่ายกว่า เข้าใจความหมายใหม่ ไปหาผู้ชายแล้วอ้อยเหยื่อง่ายกว่าที่จะ

มาถ่ายหนังไปไง เออ! มันคงให้ความรู้สึกในอารมณ์ที่ดีกว่าที่จะมาโดนสั่ง Cut Cut Cut แล้วคนดูเยอะๆ ไร ผู้หญิงประเภทนั้นที่เขามีตั้งคั่นเนี่ย เขาคงทำแบบนั้นมากกว่า ฉะนั้นก็เลยคิดว่าผู้หญิงที่ถ่ายหนังไปส่วนใหญ่ก็คือคนที่ยากจน"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5. สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2544)

"ไม่เหมือน ไม่เหมือนเลย บางครั้งแทบจะสิ้นเชิง ไม่เหมือนคือ แนวคิดของเขา จุดประสงค์ที่เขาจะมาถ่ายวิดีโอเนี่ย ถ้าเขามาถ่ายด้วยจิตใจที่เขาอยากจะทำ มันจะเป็นอะไรที่แบบว่ามันจะเป็นธรรมชาติแล้วได้อารมณ์มากเลย เหมือนของฝรั่งอย่างนี้ ฝรั่งเขาจะเป็นอะไรที่แบบว่าเขาอยากถ่าย เพราะมันจะเป็นเหมือนสะพานที่พาเขาไปอีกจุดหนึ่ง อย่างหนังดาราฝรั่งที่เขาจะมาถ่ายหนังไปเนี่ยหากว่าเขาได้รับการยอมรับ เขาซื้อตั๋วที่จะไปเป็นดาราได้ เป็นบันได แต่ของเราไม่ใช่ ของเรานั้นคือผู้หญิงที่แบบว่าแยแล้ว คือ หนึ่งสภาพการเงิน สอง สภาพจิตใจ ก็คือเป็นพวกที่แบบอยู่ในสภาพที่ต้องการเงินแล้วก็แยถึงจะมาถ่าย ส่วนผู้หญิงที่แบบ OK. ถึงจะทำงานทางด้านนี้ก็จริง เขาจะไปถ่ายคาราโอเกะมากกว่า"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 7. สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2544)

"เขาก็เหมือนกับผู้หญิงธรรมดา แต่ผมว่าเขาอาจจะทำด้วยความจำเป็น เขาอาจจะติดยาหรือว่าเขาต้องใช้เงินเยอะมาก เขาถึงต้องมาทำอย่างนั้น"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

### 5.1.3 ความสัมพันธ์ทางเพศ

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศทางด้านความสัมพันธ์ทางเพศมีดังนี้

#### 1) มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย

หมายถึง การมีเพศสัมพันธ์ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน หรือซับซ้อนเพียงเล็กน้อยกับผู้ชาย โดยที่ผู้ชายไม่ต้องเป็น คนรัก หรือคนรู้จัก คนที่ถูกใจ

"โดยส่วนใหญ่ที่ผมดู ผมว่าเป็นไปไม่ได้หรอก เพราะว่ามันง่ายเกินไป ฝ่ายผู้หญิงมันสมยอมเกินไป แต่มันก็มีอย่างกรณีที่แบบผู้หญิงอยู่กับบ้านคนเดียวแล้วมีผู้ชายลอบเข้ามาแล้วก็มีอะไรกัน จริงๆ มันก็เป็นไปได้ แต่แบบผู้หญิงเขาก็เล่นไม่สมบทบาทอีกแหละ มันเร็วเกินไป มันง่ายเกินไป การใช้กำลังมันน้อยเกินไป คือมันมาถึงก็ พับ ๆๆ เขาเลยอะไรอย่างนี้ ซัดขึ้นน้อยไป เหมือนกับผู้หญิงสมยอมอะไรอย่างนี้ไม่ค่อยน่าเชื่ออะไรเท่าไร มันน่าจะยากกว่านั้น ทำให้สลับทำให้อะไร"

ก็ว่ากันไป แต่มีแบบ บางที ผู้หญิงก็ ใจ! ออย่า! ใจ! แล้วก็เรียบร้อย ไม่ไหว แล้วก็มืออย่างเด็กนักเรียน เดินกลับบ้าน แล้วก็ไปเสพยา เมายาแล้วก็โดนข่มขืนอะไรอย่างนี้ แต่ว่าจริงๆ จะว่ามันเป็นไปได้ ไหมมันก็เป็นไปได้ แต่เนื้อเรื่องต่อจากนั้นคือผู้หญิงเดินเสื้อผ้าหลุดแล้วเดินออกมาตามถนน แล้วโดนข่มขืนซ้ำอีก มันเวอร์ มันเป็นไปได้ "

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11, สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

"ไม่เหมือน ตรงที่ความง่ายของผู้หญิง ในสื่อมันง่ายกับผู้ชายเกินไป ถ้าผู้หญิงทั่วไปคงไม่ ง่ายขนาดนั้น"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 27, สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2544 )

## 2) พฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะเสแสร้งไม่น่าเชื่อถือ

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายที่ได้ให้สัมภาษณ์มีภาพของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศใน ลักษณะที่มีพฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะเสแสร้งไม่น่าเชื่อถือทั้งในส่วนของเนื้อหา เรื่องราวและพฤติกรรม

"หนังไทยนะ รู้สึกว่าเสแสร้ง อาจจะเพราะด้วยเสียงพากย์ด้วยก็ได้ กับเสียงดนตรีที่มันทำให้ ดูไม่รู้สึกละอะไรเลย ถ้าเทียบกับหนังต่างประเทศด้วยแล้วหนังไทยนี้รู้สึกมันเสแสร้งมากๆ เลย ถ้า เป็นหนังต่างประเทศที่รู้สึกว่ามันเหมือนการแสดงละครเหมือนจริงมากกว่า ดูเหมือนจริงมากกว่า แต่หนังไทยนี้คิดว่าผู้หญิงคงไม่รู้สึกละอะไรด้วยซ้ำ ก็เห็นหน้าแล้วมันยังงมงายไม่รู้ ถึงได้บอกใจว่า ไม่รู้สึกละอะไรเลย เออ! เพราะผู้หญิงไม่มีความรู้สึกเหมือนมีอารมณ์เลยละ เออ! เหมือนกับว่าผู้ชายก็ ทำๆ ไปงั้นแหละ เสร็จก็จบ"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 5, สัมภาษณ์, 6 พฤศจิกายน 2544 )

"ไม่ค่อยเชื่อนะ คิดว่าเป็นไปไม่ได้ อย่างในเรื่องนายจ้างเอกกับลูกจ้าง มันไม่น่าจะเป็นไปได้ นายจ้างผู้หญิงเอกกับลูกจ้างผู้ชาย กรรมกรผู้ชายอะไรอย่างนี้ เป็นไปได้หรือ บางเรื่องอย่างคน แต่งตัวมาเป็นแบบโบราณๆ อะไรอย่างนี้ แต่งตัวแบบคนป่าอะไรอย่างนี้แล้วคนเมืองเข้าไปในป่า ไปมีอะไรกัน เป็นไปไม่ได้แน่นอน"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14, สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“บางเรื่องก็คล้ายเรื่องจริง หรือสะท้อนสังคมบ้าง แต่ก็ไม่สมเหตุสมผล มันโอเวอร์มากเกินไป อย่างเช่นฉากข่มขืน ผู้หญิงยินยอม ไม่ดิ้น ไม่ร้องเลย หรือเด็กผู้หญิงหน้าชื่อแต่เชียวชาญอะไร อย่างนี้ก็จะรู้สึกว่ามันตื้น”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 19. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2544 )

## 5.2 ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป

### 5.2.1 ทางด้านกายภาพ

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปทางด้านกายภาพ คือ เป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวยน่ารัก รูปร่างดี

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปนั้น เป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวยหรือน่ารัก มีรูปร่างดีสมส่วนเหมาะสมกับผู้ชายไทยอยู่แล้ว

“ก็สวยนะผู้หญิงไทยถึงจะไม่ค่อยสูง แต่ก็สวยดี”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 29. สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2544)

“เหมาะกับผู้ชายไทย รูปร่างกำลังดี สวยแบบหวานๆ”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 18. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

### 5.2.2 ทางด้านทัศนคติที่มีต่อผู้หญิง

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปทางด้านทัศนคติที่ผู้ชายมีต่อผู้หญิง มีดังนี้

#### 1) สุภาพเรียบร้อย

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่สุภาพ เรียบร้อย พุดจาไพเราะอ่อนหวานน่าฟัง ซึ่งลักษณะดังกล่าวนี้เป็นลักษณะเด่นของผู้หญิงไทย นอกจากนี้ยังไม่ค่อยมีพฤติกรรมแสดงออกในเรื่องเพศตลอดจนไม่เป็นฝ่ายที่เข้าหาผู้ชายก่อนอย่างออกหน้าออกตา

“คือมันเป็นลักษณะของผู้หญิงไทย ผู้ชายไทยนี้ไม่ชอบผู้หญิงที่แบบแแต่แแต่ แรด เข้าใจเปล่า คือเป็นผู้หญิงเรียบร้อย แต่เรื่องอย่างว่าให้แบบสุดๆ ไปเลย ใครไม่รู้ละ แต่ผมนะคนหนึ่งที่ชอบผู้หญิงเรียบร้อยแต่ว่าเรื่องอย่างว่าก็คือแจ่มมากเลย”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 7. สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2544)

“คำพูดคำจาสุภาพ ใจดี เรียบร้อย มีกิริยาท่าทางดูดี ยิ้มหวาน”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 4. สัมภาษณ์, 5 พฤศจิกายน 2544)

## 2) มีบทบาทมากขึ้นในสังคม

ภาพผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงต่างๆ ไป ที่กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์นั้นจะมีลักษณะที่มีบทบาทมากขึ้นในสังคมทั้งในด้านธุรกิจหรือความบันเทิงกลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงสมัยนี้เก่งขึ้นและอะไรที่ผู้ชายสามารถทำได้ผู้หญิงก็สามารถทำได้เช่นเดียวกันผู้หญิงจึงไม่ต่างจากผู้ชายที่มีความคิด อารมณ์ความรู้สึกและความสามารถ บทบาทของผู้หญิงไทยจึงมีมากขึ้นและเปิดกว้างยิ่งกว่าเดิมนอกเหนือจากบทบาทเมียและแม่ แต่ทั้งนี้บทบาทที่สำคัญที่สุดของผู้หญิงคือ แม่ของลูก

“ก็เป็นแม่ นอกนั้นผู้หญิงกับผู้ชายก็ไม่แตกต่างกันสามารถทำอะไรได้เหมือนกันไม่ต่างกับผู้ชาย”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 20. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2544)

## 3) ไม่รู้เรื่องเพศ

ภาพผู้หญิงที่ไม่รู้เรื่องเพศ เป็นภาพที่กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงถูกตีกรอบและปิดกั้นในเรื่องเพศมานาน และไม่ค่อยมีโอกาสในการเปิดรับสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ดังนั้นผู้หญิงจึงไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องเพศบางอย่างผิดๆ คิดว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องสกปรกหรือเป็นเรื่องต่ำและการแสดงออกซึ่งอารมณ์ขณะมีเพศสัมพันธ์เป็นสิ่งที่ไม่ควรกระทำ แต่ผู้หญิงก็ยังมี ความอยากรู้อยากเห็นและสนใจในเรื่องเพศไม่ต่างจากผู้ชายเพียงแต่จะแสดงออกมาให้เห็นหรือไม่เท่านั้น

" มีเพื่อนผู้หญิงมาขอดูที่บ้านด้วยครับ คือเขาอยากศึกษานะครับ แล้วเขาก็มากันเป็นกลุ่ม ประมาณ 2 คน หรือ 3 คนครับ ผมก็เปิดให้เขาดู ส่วนเราก็ดูจนเบื่อแล้วก็นั่งทำ Computer ไป เขาอยากดูก็ดูไป ดูกันเองภายในห้องผม เขาก็ศึกษากันไป เขาก็ดูกันเงียบ ดูกันนานด้วย สนใจมาก"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 13. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

"เอ่อ... คือผมจะขอให้แฟนผมดูนะ ให้เขาศึกษาไว้เพราะว่าผู้หญิงบางคนเข้าใจผิดนะ คือผู้หญิงบางคนเข้าใจผิดว่า เป็นท่อนไม้ เป็นแม่ศรีเรือนนี่ดีแล้วอย่าไปแสดงอาการอะไร จริงๆ ไม่ใช่ นะ ถ้าเป็นแฟนกันแล้วอย่าเป็นท่อนไม้ นะ กับเรานี้เต็มทีเลยเพื่อเรา เราจะรู้สึกประทับใจนะ เดี่ยว ผมจะขอให้เขาดู"

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 14. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

### 5.2.3 ความสัมพันธ์ทางเพศ

ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปทางด้านความสัมพันธ์ทางเพศมีดังนี้

#### 1) กล้าแสดงออกมากขึ้น

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงสมัยนี้กล้าแสดงออกมากขึ้นในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงเรื่องของความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามที่ผู้หญิงมีการแสดงออกอย่างเปิดเผย คือ กล้าที่จะเป็นฝ่ายไปกอดคอ เกาะเอว ชบโหลผู้ชายก่อน

"ผู้หญิงไทยกล้ามากขึ้น อย่งไปเดินตามห้างก็โอบเอวผู้ชายเดินเป็นเรื่องธรรมดา"

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 29. สัมภาษณ์, 27 พฤศจิกายน 2544)

"มีทั้งเดินกอดกัน นั่งชบโหล เห็นเยอะไปเป็นเรื่องปกติไปแล้ว"

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 19. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2544)

#### 2) มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย

ภาพผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่ายโดยส่วนมากจะเป็นผู้หญิงที่เที่ยวกกลางคืน ชอบไปอยู่ในสถานที่บันเทิงตอนกลางคืน เช่น ดิสโก้เธค ผับ คลับ บาร์ และเมื่อพบเจอกับผู้ชายที่ตนสนใจ ถูกใจ แต่ไม่ใช่คนรักหรือคนที่คบหากันมาก่อน เช่น ผู้ชายมีรูปร่างหน้าตาดี พุดคุยกันถูกคอ ผู้หญิงก็สามารถไปมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายคนนั้นได้

โดยผู้ชายที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้ให้สัมภาษณ์ว่าสาเหตุหลักมาจากครอบครัวมีปัญหา ประกอบกับมีการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การเสพยาเสพติดหรือการที่ผู้หญิงคนนั้นเคยมีประสบการณ์ทางเพศมาแล้วตลอดจนอุปนิสัยโดยส่วนตัวของผู้หญิงเองเป็นต้น

“ฮะ คงจะยอมง่าย ๆ แหะ เลยทำให้ผมระมัดระวังตัวมากขึ้น ขนาดเห็นผมอย่างนี้ ผมยังระมัดระวังตัวเลย กลัวใจตัวเองนะ เพราะมาถึงจุดหนึ่งแล้วมันหยุดไม่ได้ ถ้าเขามาให้ทำแล้วบางทีมันต้องทำ คือมันเป็นความต้องการตามธรรมชาติด้วยแล้วก็ศักดิ์ศรีด้วยก็เลยต้องจบกันประเภทนั้น พอเสร็จแล้วมาคิดย้อนหลัง อะโรวะ เจอกันไม่กี่นาที ยังไม่รู้เลยว่า เป็นคนจังหวัดอะไร มาทำอะไรกันแล้ว”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 1. สัมภาษณ์, 1 พฤศจิกายน 2544)

“ เช่น เจอเพื่อนที่ไม่เจอกันมานาน ไปเที่ยวด้วยกันแล้วมีอะไรกัน ในสังคมสมัยนี้ การที่คนสองคนไม่รู้จักกัน แต่มาใกล้ชิดกันก็มีอะไรกันได้”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 22. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2544)

### 3) มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่าย

กลุ่มตัวอย่างผู้ชายได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่ายนั้นเกิดจากความจริงจังในความรักและอารมณ์อ่อนไหวของผู้หญิงที่คล้อยตามหรือมีลักษณะโอนอ่อนได้ง่ายกับผู้ชายที่ตนรัก อีกทั้งความคิดเรื่องการมีเพศสัมพันธ์กันหรือการอยู่กินกันก่อนแต่งงานที่เป็นเรื่องธรรมดาไปแล้วสำหรับผู้ชายหลายคนและไม่คิดว่าผู้หญิงใจง่าย

“มันก็เหมือนกันละว่า! ถ้าเป็นแฟนกัน ไร้อะไร! ถ้ามันจะเอากันก็ไม่เห็นเป็นไร อย่างถ้าเกิดคบกันหกเดือน ปีหนึ่ง ถ้าผู้ชายมันจะเอามันก็เอาได้อยู่แล้ว อย่างว่าถ้าเซ็มมันอยู่หนึ่งมันก็ร้อยด้ายง่ายหน่อย”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 17. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ยากเหมือนกัน แต่บางทีมันอาจจะง่ายหน่อย มันต้องมีวิธีเอาจนได้ ถ้ามันจะเอาก็ร้อยด้ายง่ายหน่อย ถ้าเซ็มมันสายก็จับให้มันชะ แต่ถามว่าเหมือนในสื่อไหม ไม่... ไม่เหมือนหรอก แต่ว่าถามว่ายากไหม มันก็ไม่ยากเหมือนเมื่อก่อน เพราะเดี๋ยวนี้เรื่องเพศมันเป็นเรื่องหลังกินข้าวแล้วหลังอาหาร”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 16. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ผู้หญิงจริงๆ ก็มี อย่างคนที่รู้จักกัน เกิดผู้หญิงไปนอนกับผู้ชาย ผู้หญิงก็คิดว่าเค้าเป็นแฟนกัน แต่ผู้ชายอาจไม่คิดก็ได้ ผู้หญิงก็คงจะยอมๆ ”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 22. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2544)

#### 4) ผู้หญิงง่ายเพราะเงิน

ภาพผู้หญิงง่ายเพราะเงิน หมายถึง ผู้หญิงที่ยอมมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่ายๆ เพราะเงินเป็นหลักสำคัญ โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ชายจะมีภาพว่าผู้หญิงในกลุ่มนี้ยินดีและยินยอมทำทุกอย่างเพื่อแลกกับเงิน

“ คือ ถ้าถามผมว่าผู้หญิงง่ายไหม ผมว่ามันคงไม่ถ่านะ แต่ถ้ามีเงินนะก็ง่าย แน่แน่นอนถ้ามีเงินนะ ทั้งนั้นเลยยอมทำเพื่อเงินทั้งนั้นเลย ส่วนใหญ่จะยอมทำเพื่อเงินมากกว่าครึ่ง ผมคิดว่าที่เดินตามสยาม มาบุญครองนี่ ผมว่าเขาก็ทำมาแล้ว เขาขายมาแล้วด้วย”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ผู้หญิงเดี๋ยวนี้มันก็เก่งนะนะ ก็มีความคิดเป็นของตัวเอง มันจะไปหลอกอะไรเขาเนี่ย เดี่ยวนี้มันยากมาก แต่ว่าถ้าเป็นผู้หญิงที่เขาทำงานทางด้านนี้โดยเฉพาะเนี่ย ก็ต้องแลกด้วยเงิน ถ้าเรารู้ว่าเป็นผู้หญิงที่ทำงานทางด้านนี้โดยเฉพาะเนี่ยมันก็จะง่าย ทุกอย่างมันจะง่าย เพราะมันขึ้นอยู่กับเงินไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวเรา แต่ผู้หญิงไทยถ้าถามว่าผู้หญิงไทยด้อยค่าไหม โดยภาพรวมนะไม่ด้อย แต่ถ้าดูเฉพาะในส่วนผู้หญิงที่เขาทำงานในด้านนี้เขาก็จะด้อยค่าลงทันทีเพราะเขาทำเพื่อเงิน”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 9. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

#### 5) ดูบริสุทธิ์ไร้เดียงสา แต่ความจริงชอบเซ็กส์

ภาพผู้หญิงที่บริสุทธิ์ไร้เดียงสาแต่ความจริงชอบเซ็กส์ คือ ภาพผู้หญิงในกลุ่มตัวอย่างผู้ชายกล่าวถึงว่าเป็นผู้หญิงที่มีท่าทาง หรือหน้าตาเป็นผู้หญิงที่ยังไร้เดียงสา เหมือนผู้หญิงที่ไม่เคยมีประสบการณ์ทางเพศมาก่อน แต่ความจริงกลับเป็นผู้หญิงที่มีความสนใจเรื่องเพศและเป็นผู้หญิงที่เคยมีเพศสัมพันธ์มาก่อนแล้ว แต่โกหกหรือบอปป้างว่าไม่เคยมีเพศสัมพันธ์มาก่อนเพื่อจุดประสงค์บางอย่าง เช่น หลอกผู้ชายเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือยกระดับของตัวเองขึ้น

“ผู้หญิงทัวๆ ไป ผมว่ามีนะ เพราะว่ามันเป็นการ UP คุณค่าให้กับตัวเองนะก็มีนะ มี มีเยอะด้วย บางทีก็ทำเพื่อหวังผล หวังหลอกผู้ชาย หลอกว่ายังซิงอยู่ ผมยังเคยมีเพื่อนคนหนึ่งเลยครับที่ตอนประมาณ ม.ปลาย เขามีแฟนมากี่คน ก็บอกแฟนใหม่ว่ายังเขาบริสุทธิ์ แฟนเก่าหนูเล่นแค่ภายนอก (หัวเราะ) ยังจำได้เลย พุดมา 3 คนละ ยังบริสุทธิ์ๆ “

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 13. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ต่อแหล มันรู้ๆ กันอยู่ พวกนี้มันต่อแหลทั้งนั้น ต่อแหล ผู้หญิงจริงๆ มี! มี! มีเยอะแยะไปหมดเถไป ไร้อัย! ทำเป็นอินโนเซนส์ หนูไม่เคย หนูไม่เคย ไร้อัย! แผล็บ! หลวมโพรง ”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 17. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“อาจจะสร้างภาพด้วย ผู้หญิงจริงๆ มี...มีเยอะ แก้วมาปั๊บ ควัก ร้องเพลงเลย ส่วนมากจะไม่รอดหรอก เด็กมหาวิทยาลัยหน้าตาดีๆ ด้วยนะ”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 16. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

#### 6) แต่งตัวโป๊แต่ไม่ได้ใจง่าย

ผู้หญิงแต่งตัวโป๊แต่ไม่ได้ใจง่าย เป็นภาพของผู้หญิงอีกลักษณะหนึ่งในหัวของผู้ชายที่ได้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นภาพที่มีลักษณะปกป้องผู้หญิงอยู่เล็กน้อยและแตกต่างออกไปจากภาพผู้หญิงแต่งตัวโป๊ทัวๆ ไปที่มักมีความหมายไปในทำนองยั่วยวน เชิญชวนและใจง่ายหรือแม้กระทั่งผู้หญิงแต่งตัวโป๊ต้องขายบริการทางเพศ โดยผู้หญิงแต่งตัวโป๊แต่ไม่ได้ใจง่ายกลับมีความหมายในลักษณะที่อยากโชว์ เป็นรสนิยมความชอบส่วนตัว และเป็นผู้หญิงใจถึงเท่านั้น

“ ผู้หญิงบางคนแต่งตัวโป๊ ก็คือบางทีเขาอาจจะต้องการแค่อยากโชว์ก็ได้ว่าฉันผิวดีนะ ฉันสวยนะ แต่ก็ไม่ได้ถึงขนาดที่ว่าอยากมีเซ็กส์ก็ได้ ”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 2. สัมภาษณ์, 4 พฤศจิกายน 2544)

“ ผมว่าก็ธรรมดาอะครับ ก็เดี๋ยวนี้ก็มีหมดแหละ มีทุกรูปแบบนะ ชอบโชว์ ออยากโชว์แบบ Center Point อะใช้อย่างนี้”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 12. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ผู้หญิงแต่งตัวเซ็กซี่เดินเข้ามา ผมก็ไม่คิดว่าเขาขายตัวหรอก แต่อาจจะมองว่าเขาใจถึงมากกว่า”

(กลุ่มตัวอย่างคนที่ 11. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

#### 7) นักศึกษาผู้หญิงขายบริการทางเพศ

นักศึกษาผู้หญิงขายบริการทางเพศ เป็นภาพของผู้หญิงที่อาศัยชุดเครื่องแบบนักศึกษาของสถานศึกษาต่างๆ เป็นเครื่องหมายการค้าและข้อความโฆษณาในการขายบริการทางเพศ โดยผู้วิจัยพบภาพความขัดแย้งบางประการจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในกรณีนักศึกษาผู้หญิงขายบริการทางเพศ กลุ่มตัวอย่างผู้ชายที่ได้ให้สัมภาษณ์ได้มีความคิดเกี่ยวกับภาพนักศึกษาผู้หญิงขายบริการทางเพศแยกออกเป็นสองลักษณะ กล่าวคือ กลุ่มหนึ่งจะมีภาพว่านักศึกษาผู้หญิงที่ขายบริการทางเพศจะต้องแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่รัดรูป เน้นทรวดทรง ในขณะที่อีกกลุ่มหนึ่งจะมีภาพว่านักศึกษาผู้หญิงที่ขายบริการทางเพศนั้นแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่เรียบง่ายซึ่งเป็นการแต่งกายตามปกติของนักศึกษาหญิง

“ถ้าผู้หญิงแต่งตัวรัดรูปเดินมา ผมเจอแบบนี้ ผมคิดว่าเขาขายบริการนะ ต่อให้นักศึกษาแต่ถ้าแต่งตัวแบบนี้มันก็กลายเป็นเครื่องแบบที่ล่อแหลม ผมก็จะคิดว่านักศึกษาคนนั้นขาย เพราะส่วนใหญ่ นักศึกษาสมัยนี้ขายเยอะ เยอะจริงๆ แค่ว่าบางคนก็รู้แล้วว่าคนนั้นขาย เห็นก็รู้เลย คือมันดูแต่งมากไปนะ”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“เออ....จริง มหาวิทยาลัยรังสิตด้วย เกษมบัณฑิต”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“อันดับหนึ่งนี่มีสามอันดับ ธุรกิจบัณฑิต เซนต์จอห์น แล้วก็บีบีซี สามอันดับแรกนี่ทิ้งขาดเลย บีบีซีนี่ไม่เหลือแล้วนะพี่”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 14. สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

“ผู้หญิงขายตัวผมว่าจริงๆ แล้วแต่งตัวเรียบร้อยด้วยซ้ำ แบบเด็กจุฬาฯหรือเด็กธรรมศาสตร์  
ที่เขาขายตัวนี่จริงๆ เขาแต่งตัวเรียบร้อยนะ หน้าตาเรียบร้อยดูดี หน้าตาไม่น่าเชื่อ แม้แต่ผู้หญิงที่  
อยู่ในรถเองที่หน้าตา การแต่งตัวก็เรียบร้อยนะ แต่ว่าจริงๆ นี่เขาขายตัวนะ ที่ผมเคยเจอนะ แต่ว่า  
พวกนี้แพงนะ”

(ผู้ให้สัมภาษณ์คนที่ 11.สัมภาษณ์, 15 พฤศจิกายน 2544)

ตารางที่ 5.1 ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง	ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ	ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไป
1 รูปร่างหน้าตาไม่น่าประทับใจ	/	
2 น่าสงสาร	/	
3 โสเภณีหรือผู้หญิงขายบริการ	/	
4 ทำเพื่อเงิน	/	
5 มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย	/	
6 พฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะ เสแสร้งไม่น่าเชื่อถือ	/	
7 หน้าตาสวย น่ารัก รูปร่างดี		/
8 สุขภาพเรียบร้อย		/
9 มีบทบาทมากขึ้นในสังคม		/
10 กล้าแสดงออกมากขึ้น		/
11 มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย		/
12 มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่าย		/
13 ผู้หญิงง่ายเพราะเงิน		/
14 ดูบริสุทธิ์ไร้เดียงสาแต่ความจริงชอบเซ็กส์		/
15 แต่งตัวโป๊แต่ไม่ได้ใจง่าย		/
16 นักศึกษาผู้หญิงขายบริการทางเพศ		/
17 ไม่รู้เรื่องเพศ		/

จากลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศและลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกพบว่าภาพของผู้หญิงทั้งสองประเภทมีลักษณะดังนี้ คือ ภาพฝังใจเกี่ยวกับผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในหัวของผู้ชายนั้นจะมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีรูปร่างหน้าตาไม่น่าประทับใจ เป็นโสเภณีหรือผู้หญิงขายบริการที่ทำเพื่อเงิน และมีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย พฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะเสแสร้งและไม่น่าเชื่อถือ แต่ก็มีความเป็นผู้หญิงที่น่าสงสาร

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาสวย น่ารัก รูปร่างดี มีความสุภาพเรียบร้อย มีบทบาทมากขึ้นในสังคม กล้าแสดงออกมากขึ้นในเรื่องของความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม อาจจะแต่งตัวโป๊แต่ก็ไม่ใช่อั้วหญิงใจง่าย แต่ก็ยังพบภาพของผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนรักที่คบหากันได้ง่ายและภาพของผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย ภาพของผู้หญิงที่ง่ายเพราะเงินหรือภาพของผู้หญิงที่ไร้เดียงสาแต่ความจริงชอบเช็กส์ ภาพของนักศึกษาที่ขายบริการทางเพศโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้หญิงที่ชอบเที่ยวตามสถานบันเทิงยามค่ำคืน เช่น ดิสโก้เธค ผับ คลับ บาร์ เป็นที่น่าสังเกตว่าผู้ชายมีภาพฝังใจเกี่ยวกับผู้หญิงในลักษณะที่ว่าผู้หญิงไม่รู้เรื่องเพศและมีความเชื่อที่ผิดๆ เกี่ยวกับเรื่องเพศอีกด้วย

ลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปนั้นมีลักษณะที่เหมือนและแตกต่างกันกับลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศในด้านของรูปร่างหน้าตาที่สวยงามแตกต่างกัน โดยที่ภาพผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะมีหน้าตาและรูปร่างที่ดีกว่า และภาพเกี่ยวกับลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกัน คือ ผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปจะไม่แสดงพฤติกรรมเข้าหาผู้ชายหรือเสนอตัวให้ผู้ชายก่อน และไม่ได้มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่ายๆ อย่างผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีความสัมพันธ์ทางเพศกับใครก็ได้ไม่เลือกหน้า แต่ผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงจะมีเพศสัมพันธ์ได้ง่ายกับผู้ชายที่ถูกใจหรือกับคนรัก และจะไม่แสดงออกทางอารมณ์ความรู้สึกขณะมีเพศสัมพันธ์มากเท่ากับผู้หญิงในสื่อ นอกจากนี้ยังมีภาพของผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปที่มีพฤติกรรมทำเพื่อเงินเช่นเดียวกับผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ ซึ่งผู้ชายเชื่อว่าหากมีเงินผู้หญิงก็สามารถยอมมีเพศสัมพันธ์ด้วยได้ง่ายเช่นเดียวกับผู้หญิงในสื่อ รวมทั้งยังมีภาพนักศึกษาผู้หญิงเป็นโสเภณี ขายบริการทางเพศ ซึ่งก็ไม่ได้แตกต่างจากภาพผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

ตารางที่ 5.2 การเปรียบเทียบภาพฝังใจ (Stereotype) ของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ

ภาพฝังใจ(Stereotype)ของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง	ภาพ (Representation)ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ
ส่วนที่คล้ายคลึงกัน	
1 มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย	1 โอนอ่อน
2 มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย	2 ไม่หวงตัว
3 มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่าย	3 คู่รักสมครใจ
4 แต่งตัวเปิดเผยแต่ไม่ได้ใจง่าย	4 เปิดเผยเนื้อตัวเล็กน้อย
5 หน้าตาสวย น่ารัก รูปร่างดี	5 สวยมีรูปร่างดึงดูดใจ
ส่วนที่แตกต่างกัน	
6 รูปร่างหน้าตาไม่น่าประทับใจ	6 เซนอตัว
7 น่าสงสาร	7 เซ็กซ์จัด
8 ทำเพื่อเงิน	8 ต่างตอบสนอง
9 ผู้หญิงง่ายเพราะเงิน	9 เมามายไม่ได้สติ
10 แสดงออกไม่สมจริง มีลักษณะ เสแสร้งไม่น่าเชื่อถือ	10 เมียน้อย
11 สุขภาพเรื้อรัง	11 ภรรยา
12 มีบทบาทมากขึ้นในสังคม	12 ถูกข่มขืน
13 กล้าแสดงออกมากขึ้น	13 หลงคารมผู้ชาย
14 ดูบริสุทธิ์ไร้เดียงสา แต่ความจริงชอบเซ็กซ์	14 คุณหนู
15 นักศึกษาผู้หญิงขายบริการทางเพศ	15 นักศึกษาสาว
16 ไม่รู้เรื่องเพศ	
17 โสเภณีหรือผู้หญิงขายบริการ	

เมื่อทำการเปรียบเทียบภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศ พบว่ามีลักษณะที่เป็นส่วนที่คล้ายคลึงกันและลักษณะที่เป็นส่วนที่แตกต่างกันดังต่อไปนี้

ลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีส่วนที่คล้ายคลึงกัน

1) มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย - โอนอ่อน

คือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับผู้ชายได้ง่าย ซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะโอนอ่อน

2) มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่าย – ไม่หวงตัว

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงนั้นมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนที่ถูกใจได้ง่ายซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะไม่หวงตัว

3) มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่าย – คู่รักสมัครใจ

คือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีเพศสัมพันธ์กับคนรักได้ง่าย ซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะแบบคู่รักสมัครใจ

4) แต่งตัวเปิดเผยแต่ไม่ได้ใจง่าย – เปิดเผยเนื้อตัวเล็กน้อย

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่แต่งตัวเปิดเผยแต่ไม่ได้ใจง่าย ซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะการเปิดเผยเนื้อตัวเล็กน้อย

5) หน้าตาน่ารัก รูปร่างดี – สวย มีรูปร่างดึงดูดใจ

กล่าวคือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงมีลักษณะเป็นผู้หญิงที่มีหน้าตาน่ารัก รูปร่างดี ซึ่งใกล้เคียงกับภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีลักษณะสวย มีรูปร่างที่ดึงดูดใจ

ลักษณะภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงและภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศที่มีส่วนที่แตกต่างกัน

ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศมีลักษณะรูปร่างและหน้าตาไม่น่าประทับใจ เป็นผู้หญิงที่น่าสงสาร เป็นโสเภณี ทำเพื่อเงิน มีพฤติกรรมการแสดงออกไม่สมจริงและเสแสร้ง ไม่น่าเชื่อถือ ภาพฝังใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิงในสภาพความเป็นจริงทั่วไปที่มีลักษณะเป็นผู้หญิงที่สุภาพเรียบร้อย มีบทบาทมากขึ้นในสังคม กล้าแสดงออกมากขึ้น ดูบริสุทธิ์ ไร้เดียงสาแต่ความจริงชอบเซ็กส์ หรือนักศึกษาที่ขายบริการทางเพศและเป็นผู้หญิงที่ไม่รู้เรื่องเพศ ในขณะที่ภาพ (Representation) ของผู้หญิงในสื่อที่นำเสนอเรื่องราวทางเพศนั้นมีลักษณะอื่นๆ ที่แตกต่างออกไป เช่น เป็นผู้หญิงเซ็กส์จัด เป็นเมียหรือเมียน้อย มีลักษณะเสนอตัวให้ผู้ชายก่อน ตอบสนองและให้ความร่วมมือกับผู้ชายเป็นอย่างดี