

บทที่ 1

บทนำ



1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ก่อตั้งและออกอากาศแพร่ภาพครั้งแรก เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 ลักษณะการเกิดขึ้นมาของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ถือกำเนิดขึ้นมาภายใต้นโยบายที่ชัดเจนของรัฐบาลสมัยนายอานันท์ ปันยารชุน ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สื่อ อันเนื่องมาจากเหตุการณ์พฤษภาทมิฬในปี 2535 ที่ประชาชนถูกปิดกั้นข้อมูลข่าวสาร ไม่ให้รับรู้ความจริง โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของนายอานันท์ ปันยารชุน ซึ่งมีแนวคิดพื้นฐานว่า "ประชาชนผู้อยู่ในสังคมระบอบประชาธิปไตย จะต้องมีสิทธิเสรีภาพในการรับรู้รับฟัง เหตุการณ์ ข่าวสาร และความเป็นไปต่างๆ ในสังคมอย่างเต็มที่ถูกต้อง และครบถ้วน โดยปราศจากการบิดเบือน" ดังนั้นนายอานันท์จึงได้ดำริให้มีโครงการสถานีวิทยุโทรทัศน์เสรีขึ้น เพื่อเป็นสื่อคุณภาพที่มีความเป็นกลาง และให้ข้อมูลถูกต้องตามข้อเท็จจริง เพื่อเป็นการธำรงไว้ซึ่งเสรีภาพในการรับรู้ และการแสดงออกของประชาชน อันเป็นการพัฒนาระบอบประชาธิปไตยของประเทศ ด้วยเหตุนี้ลักษณะของรายการทางไอทีวีจึงมีความแตกต่างจากช่องอื่นคือ จะมีสัดส่วนรายการข่าวสาร และสาระประโยชน์ 70% และรายการบันเทิง 30%

ปณิธานที่แน่วแน่ของไอทีวี คือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างตรงไปตรงมา ไม่บิดเบือน เพื่อให้ประชาชนรับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริง รวมทั้งนำเสนอสารคดี สาระประโยชน์ และบันเทิงคุณภาพ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่อันจะพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป โดยรายการที่ออกอากาศมีทั้งที่ผลิตเองในประเทศและนำมาจากต่างประเทศ

ภาพยนตร์ชุดต่างประเทศ หรือไอทีวีซีรีส์ ที่ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนำเข้าละครญี่ปุ่นมาแพร่ภาพ ถือเป็นรายการภาคบันเทิงที่โดดเด่นรายการหนึ่งที่ทำให้สถานีเป็นที่รู้จักของผู้ชม โดยทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้มีนโยบายนำละครญี่ปุ่นมาแพร่ภาพใน ปี พ.ศ. 2542 สาเหตุสำคัญที่ทำให้ไอทีวีเผยแพร่ละครญี่ปุ่นเนื่องจากทางผู้บริหารในขณะนั้นคือ คุณสุรศักดิ์ เตียวประเสริฐกุล มีความสัมพันธ์ที่ดีกับทาง NHK มาก จึงสามารถนำละครญี่ปุ่นมานำเสนอได้ (ตติยา สิงห์แพทย์, สัมภาษณ์, วันที่ 21 ธันวาคม 2544 อ้างในธิดารัตน์ รักประยูร, 2545 : 67) ซึ่งนโยบายที่จะแพร่ภาพละครญี่ปุ่นครั้งนี้ไม่ได้มีการทำวิจัย

ใดๆ ล่วงหน้าถึงกระแสตอบรับทั้งสิ้น จึงถือเป็นการเสี่ยงพอสมควรว่าคนดูจะให้ผลตอบรับอย่างไร แต่เมื่อละครออกอากาศก็ได้รับกระแสตอบรับจากผู้ชมทางบ้านเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นละครเรื่องสี่รักออนไลน์ ร้อนนักต้องพักร้อน ต่อเวลารัก ปฏิบัติการรักปี 2000 อยู่เพื่อรัก ครูซ่าปราบขาใจ ปมปริศนา นักข่าวสาวเหล็ก ย้อนรอยรัก รวมพลังสาวซ่า คุณพ่อที่รัก รวมพลังสาวซ่า 2 รักนี้เพื่อเธอ วุ่นนักรักซะเลย เพราะเราเข้าใจกัน ตะวันไม่ลับฟ้า สายลับสองหน้า ฯลฯ (จิตา รัตน์ รักประยูร, 2545 : 58-59)

นอกจากละครญี่ปุ่นแล้ว ทางไอทีวียังได้นำละครเกาหลีมาแพร่ภาพด้วยในปีพ.ศ. 2544 โดยละครเกาหลีเรื่องแรกที่นำมาแพร่ภาพคือเรื่อง "รักนี้ชั่ววันจันทร์" (Autumn in My Heart) ด้วยเนื้อหาที่เป็นเรื่องราวความรักซาบซึ้งประทับใจ ทำให้ละครเรื่องนี้เป็นที่กล่าวขวัญในหมู่ผู้ชมเป็นอย่างสูง จากนั้นสถานีโทรทัศน์ไอทีวีก็ได้แพร่ภาพละครเกาหลีเคียงคู่กับละครญี่ปุ่นเรื่อยมา ในเดือนมกราคม 2546 ไอทีวีได้มีการปรับผังรายการในช่วงเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากจากการสำรวจพบว่า วัยรุ่นส่วนมากจะดูโทรทัศน์ในช่วง 10.00-12.00 น. ของวันหยุดเท่านั้น ช่วงบ่ายก็จะออกไปพบปะเพื่อนฝูงนอกบ้าน รายการช่วงบ่ายจึงปรับให้เข้ากับครอบครัวมากขึ้น จึงนำละครเกาหลี ญี่ปุ่นมาอยู่ในช่วงเวลา 13.00-14.00 น.

ในเดือนเมษายนของปีเดียวกัน ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีต้องการมุ่งสู่ความเป็น "สถานีข่าวสด นิยม และสถานีบันเทิงทางเลือก" (Best News & Alternative Entertainment) โดยมุ่งขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ หรือ Modern Generation ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีแนวความคิด และความต้องการในการแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา ภายใต้แนวคิด "Speed & Spice" ที่มีพลัง ทันสมัย และสร้างสรรค์ ดังนั้นทางสถานีจึงได้ปรับผังรายการด้วยการนำละครเกาหลี ละครญี่ปุ่น มาออกอากาศในช่วงเวลา 21.30-22.30 น. แทนละครไทย ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ หรือช่วงเวลาที่ดีที่สุดของวัน โดยเรียกช่วงเวลาดังกล่าวว่า "เอเชียซีรีส์" โดยวันจันทร์-พุธจะแพร่ภาพละครญี่ปุ่น ส่วนวันพฤหัสบดี-เสาร์จะเป็นละครเกาหลี ซึ่งเป็นการวางนโยบายของสถานีที่แตกต่างไปจากช่องอื่นๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มผู้ชมซึ่งเปี่ยมละครไทย และเพื่อที่จะแข่งขันกับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ดังที่ทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้จัดการสถานีได้กล่าวว่า "ในภาคบันเทิงซึ่งเรามานหลังสถานีที่ทำอยู่แล้วถึง 30 ปี แต่ก็พร้อมที่จะชนกับคู่แข่งแล้ว เพราะจะมีความสด หลากหลาย สร้างสรรค์ และเป็นเทรนด์เงินเดอ์ของคนรุ่นใหม่ที่มีรายการบันเทิงแบบเก่าๆ โดยเฉพาะซีรีส์ละครจากญี่ปุ่น ที่จะลงแทนละครไทยภาคค่ำ มั่นใจว่าจะชนะซีรีส์ของสถานีที่มีมาก่อน เพราะเชื่อมั่นว่าญี่ปุ่นเป็นศูนย์รวมของเทรนด์ทุกอย่างในเอเชียตอนนี้ และซีรีส์ที่มีอยู่ในมือเราดีที่สุดขณะนี้" (หนังสือพิมพ์มติชน, วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2546)

หลังจากนั้นในเดือนกรกฎาคม 2546 สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้ปรับผังรายการอีกครั้ง เมื่อพบว่าละครเอเชียซีรีส์ได้รับการตอบรับจากผู้ชมดีมาก กล่าวคือ เมื่อทางสถานีจัดกิจกรรมพรีวูและนำละครเรื่องใหม่ในแต่ละครั้ง ก็จะมีกลุ่มแฟนคลับตามไปร่วมกิจกรรมอย่างล้นหลาม รวมทั้งมีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการเข้ามาที่สถานีอย่างมากมาย ดังนั้นทางไอทีวีจึงตัดสินใจเพิ่มเวลาออกอากาศเป็น 7 วันเต็มในช่วงไพร์ไทม์ เพื่อเอาใจกลุ่มคนรักไอทีวีเอเชียซีรีส์ ซึ่งตั้งแต่เดือนเมษายน-เดือนธันวาคม 2546 สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้แพร่ภาพละครเกาหลีและญี่ปุ่นรวม 21 เรื่อง ดังนี้

ซีรีส์ญี่ปุ่น

1. ซูเปอร์สตาร์غامहारัก (My Husband)
2. สุตรรักข้าวห่อไข่ (The Queen of Lunchtime Cuisine)
3. ขอสวยสักครั้ง (Artificial Beauty)
4. คลิกรัก นักโฆษณา (Power of Love)
5. ผม ฮีโร่ นะครับ (HERO)
6. เก่งนักรักชะเลย (The Beauty or the Beast)
7. รักล้นใจ (Always the Two of Us)
8. ร้อยฝัน พันดาว ขาวธนู (Searching for My Polestar)
9. มหัตศรรรย(รัก)ทะเลมิตติ (Long love Letter)
10. มือปราบป่วนยกกำลังสอง (Double Score)
11. ยุงชะมัดเป็นสัตว์แพทย์ (Animal Doctor)
12. สีสาวจอม่วนจิ้นใจพ่อ (Daddy)

ซีรีส์เกาหลี

1. เพลงรักในสายลมหนาว (Winter Love Song)
2. รักอีกครั้งก็ยังเป็นเธอ (Age of Innocence)
3. จับมือไว้แล้วไปสู้ฝัน (A Wish Upon A Star)
4. รักปิดผนึก (Love Letter)
5. 19x25 สุตรคุณหัวใจ (Romance)
6. คลื่นรักทะเลใจ (Loving You)
7. คุณแม่มือใหม่ใจเกินร้อย (Lady of Dignity)
8. ปรีศนาปมชีวิต (Truth)
9. รอยรักแรงแค้น 1 (Miss Mermaid 1)

อย่างไรก็ตาม ผู้ชมแฟนคลับที่ชมละครเอเชียนซีรีส์นั้นเป็นกลุ่มคนจำนวนหนึ่งที่ชื่นชอบซีรีส์ญี่ปุ่น และเกาหลี ซึ่งไม่ใช่วัยรุ่นทั้งหมด และจากความชื่นชอบต่อละครเอเชียนซีรีส์ดังกล่าวนี้เอง ได้กลายเป็น กระแสที่มาแรงจนสื่อมวลชนโดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์หยิบยกไปพูดถึง

สาเหตุที่ทำให้ละครเอเชียนซีรีส์ได้รับความนิยมจนเป็นรายการอันดับ 1 ในประเภทซีรีส์ ต่างประเทศที่มีผู้ชมชื่นชอบมากที่สุดคือ 18.48% รองลงมาคือช่อง 7 มีผู้ชมคิดเป็น 15.70% และช่อง 3 14.99% จากผลการสำรวจของดุสิตโพล เดือนมิถุนายน 2546 (ข้อมูลจากฝ่ายการตลาด สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี) นั้นมาจากเหตุผลหลายประการ เช่น เนื้อหาของละครเป็นเรื่องที่มีความใกล้เคียงกับความเป็นจริง ในชีวิตประจำวันของวัยรุ่น ที่ต้องประสบปัญหาต่างๆ ในการดำเนินชีวิต ทั้งด้านความสัมพันธ์กับคนในครอบครัว เพื่อน และการเรียน ไม่ใช่นำเสนอแต่เรื่องราวของผู้ใหญ่ หรือการชิงรักหักสวาทเหมือนเช่น ละครไทย เหตุผลที่ละครไทยเริ่มเสื่อมความนิยมจากคนดูระดับวัยรุ่นและวัยเพิ่งทำงาน ก็เพราะละครไทยส่วนมากมักจะนำเสนอแต่เรื่องไกลตัวของคนกลุ่มนี้ เป็นการนำเสนอปัญหาของคนระดับผู้ใหญ่ขึ้นไป เท่านั้น

ขณะที่วัยรุ่นหรือวัยเริ่มต้นทำงานยังผูกพันกับความสดใส ความรักแบบหนุ่มสาว ดังนั้นปัญหา เรื่องชิงรักหักสวาท แย่งชิงมรดกแบบในละครไทยส่วนใหญ่ มันเลยเป็นเรื่องไม่อยู่ในความสนใจสักเท่าไร" (บังอร นอนดู, หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก, วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2546)

หรือแม้เนื้อหาของละครบางเรื่องจะเป็นแนวความรักแบบหนุ่มสาวธรรมดา แต่ละครเอเชียนซีรีส์ก็มีวิธีดำเนินเรื่องที่น่าสนใจชวนให้ติดตาม "...ละครญี่ปุ่นก็ดี ละครเกาหลีก็ดี ก็แสดงให้เห็นอยู่แล้วว่า ไม่เพียงตัวละครของเขาถูกสนใจ แต่เนื้อหากระทั่งละครก็น่าสนใจของเขา (ที่เรียกๆ กัน) ก็ยังทำให้แฟนนิคชวนติดตามกันได้งาม

"เรื่องราวที่หลากหลาย รายละเอียดชีวิตประจำวันของตัวละครที่ผิดแผกไป สถานที่หรือฉากของเรื่องที่แตกต่างกัน ฯลฯ ทำให้แม้เป็นหนังรัก ก็เป็นรักที่มีรสชาติให้ผู้ชมได้ขบถดูความคิดความรู้สึกอยู่ตลอดเวลา ในรักที่อาจสมหวัง ผิดหวัง หรือเฉาไปตั้งอู่ "ไม่ก็มุมแค่นี้ก็ตาม" (ลำแข, หนังสือพิมพ์มติชน, วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2546)

นอกจากนี้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายของละครเอเชียนซีรีส์เป็นคนรุ่นใหม่ หน้าตาและรูปลักษณ์ของนักแสดงนำ ก็เป็นปัจจัยดึงดูดให้ผู้ชมติดตามชมละคร ดังที่นักข่าว สิริสุนทร นักวิจารณ์ภาพยนตร์ได้ให้ความเห็นว่า "คนดูละครเป็นคนรุ่นใหม่ เขาจะมีรสนิยมในการดูของเมืองนอกมากขึ้น พวกเขาเติบโต

มาด้วยสื่อที่ทันสมัย ทั้งอินเทอร์เน็ต เอ็มทีวี นิตยสารที่มาจากเมืองนอก ทุกสิ่งจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้ ต้องยอมรับว่านักแสดงเกาหลี ญี่ปุ่นนั้นล้วนหน้าตาดี ยิ่งหากเป็นนักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วยุโรป เอเชีย ก็ยิ่งเสริมให้ละครเกาหลี ญี่ปุ่นเรื่องนั้นน่าสนใจมากยิ่งขึ้น" (คอลัมน์สื่อบันเทิง. หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก, วันที่ 24 เมษายน 2546)

อีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ควรมองข้ามคือ ฉากหรือสถานที่ ก็มีผลสำคัญในการดึงดูดผู้ชม การได้เห็นสถานที่ที่แปลกตาแตกต่างไปจากบ้านเรานั้นก็สามารถทำให้ผู้ชมสนใจติดตามละคร ซึ่งเท่าที่ผู้วิจัยได้ชมละครเอเชียซีรีส์มา พบว่าซีรีส์เกาหลีและญี่ปุ่นจะมีความหลากหลายของฉากและสถานที่ ฉากในละครจะไม่เน้นแต่ฉากในเมืองหลวง แต่จะนำเสนอบรรยากาศสภาพบ้านเรือน ผู้คนของเมืองต่างจังหวัด ที่มีทิวทัศน์สวยงามตามธรรมชาติ ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ไปเที่ยวในสถานที่เหล่านั้นด้วยจริงๆ จึงสามารถสร้างความเพลิดเพลินได้เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ละครเกาหลี ละครญี่ปุ่นได้มีการถ่ายทอดวัฒนธรรมของตนไว้ในละครด้วย ซึ่งวัฒนธรรมบางอย่างก็เหมาะสมกับสังคมไทย แต่บางอย่างก็ไม่เหมาะสม อาทิ การสูบบุหรี่ ซึ่งสังคมไทยไม่สนับสนุน หากวัยรุ่นไทยรับวัฒนธรรมในส่วนที่ไม่สร้างสรรค์มา ย่อมไม่เป็นผลดีอย่างแน่นอน

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาว่า นโยบายการบริหารรายการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร การคัดเลือกเอเชียซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร ทำไมจึงต้องเป็นละครเกาหลีและญี่ปุ่น ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกเอเชียซีรีส์ นอกจากนั้นยังจะศึกษาไปถึงปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับว่า ภายหลังจากได้ชมเอเชียซีรีส์แล้วมีปฏิกิริยาตอบสนองอย่างไร ชื่นชอบละครเอเชียซีรีส์ในด้านใดบ้าง และได้มีการนำแนวคิดต่างๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตของแต่ละบุคคลแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร ซึ่งผู้วิจัยหวังว่าผลงานวิจัยชิ้นนี้จะนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการคัดเลือกเอเชียซีรีส์ที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ชมและทางสถานี

2. ปัญหาวิจัย

1. สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีนโยบายการบริหารรายการ และการคัดเลือกเอเชียซีรีส์อย่างไร ในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมแฟนคลับ
2. ปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับต่อเอเชียซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร

3. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อทราบนโยบายการบริหารรายการ และการคัดเลือกเอเชียนซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ใน การตอบสนองความต้องการของผู้ชมแฟนคลับ
2. เพื่อทราบปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับต่อเอเชียนซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

4. ขอบสันนิษฐานการวิจัย

1. สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีมอสภาภาพการแข่งขันละครเมืองไทยปรับเปลี่ยนไปตามสภาวะทางการตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยนำเอเชียนซีรีส์เป็นจุดขายเพื่อเจาะกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น และคัดเลือกเอเชียนซีรีส์ให้ตรงกับ ความสนใจของผู้ชม เพื่อให้เป็นที่ถูกใจของผู้ชมแฟนคลับ
2. ผู้ชมแฟนคลับมีการตอบรับเชิงบวกต่อเอเชียนซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยติดตามชมเอ เชียนซีรีส์เป็นประจำ และมีความชื่นชอบเอเชียนซีรีส์มาก

5. นิยามศัพท์

นโยบายการบริหารรายการ หมายถึง นโยบายการวางผังรายการ และการคัดเลือกละครเอ เชียนซีรีส์มาออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

การคัดเลือกเอเชียนซีรีส์ หมายถึง กระบวนการคัดเลือกเอเชียนซีรีส์มาออกอากาศของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

เอเชียนซีรีส์ หมายถึง ละครจากประเทศเกาหลี และญี่ปุ่นที่แพร่ภาพทาง สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ปฏิกิริยาตอบสนอง หมายถึง การแสดงความชื่นชอบของผู้ชมแฟนคลับต่อเอ เชียนซีรีส์ ทั้งในด้านเนื้อหา นักแสดง เพลงประกอบละคร และฉาก

ผู้ชมแฟนคลับ หมายถึง ผู้ชมที่มีอายุตั้งแต่ 12-25 ปี ที่ชื่นชอบละครเอเชียนซี รีส์มาก เป็นผู้ติดตามชมละครเป็นประจำ รวมทั้งชมเอเชียนซีรีส์จนจบเรื่องอย่างน้อย 2 เรื่อง

6. ขอบเขตในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ มุ่งศึกษานโยบายการบริหารรายการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543-เดือนมีนาคม 2547 และศึกษาเฉพาะผู้ชมแฟนคลับในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ชมเอเชียนซีรีส์ที่ออกอากาศระหว่างเดือน เมษายน-ธันวาคม 2546 จนจบเรื่องอย่างน้อย 2 เรื่อง

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบนโยบายการบริหารรายการ และการคัดเลือกละครเอเชียนซีรีส์มาออกอากาศของ สถานีโทรทัศน์ไอทีวีในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมแฟนคลับ
2. ได้ทราบปฏิกิริยาตอบสนองของผู้ชมแฟนคลับต่อเอเชียนซีรีส์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
3. สามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ไปใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยแง่มุมอื่นๆ ในโอกาสต่อไป
4. เพื่อเป็นแนวทางของสถานีโทรทัศน์ในการคัดเลือกเอเชียนซีรีส์มานำเสนอแก่ผู้ชม