

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารรสและกลิ่นของชา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการใช้องค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ ที่สามารถสื่อสารรสและกลิ่นของชา และเพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบของเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ที่ควรจะเป็น มีสมมุติฐานของการวิจัยว่า องค์ประกอบและหลักการทางเรขศิลป์ สามารถสร้างบุคลิกภาพให้ชาแต่ละชนิดได้

วิธีดำเนินการวิจัย เนื่องจากการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ยังไม่มีปรากฏเป็นรูปธรรม การวิจัยนี้จึงไม่วิจัยจากกลุ่มประชากรตัวอย่างโดยตรง แต่จะศึกษาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางชา ศาสตร์ทางการออกแบบและศาสตร์ทางด้านจิตวิทยา แล้วนำข้อมูลมาประมวลเป็นแบบสอบถาม โดยยึดหลักความน่าจะเป็นจากกลุ่มตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน ข้อมูลจากวรรณกรรมที่ถูกนำมาสร้างแบบสอบถามจะอยู่ในศาสตร์ 3 ประเภท คือ

1. ทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์
 - แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องดื่มชา
2. ทฤษฎีทางศิลปกรรมศาสตร์
 - แนวคิดที่เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - การจัดองค์ประกอบการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - การใช้สี
 - การใช้ภาพประกอบ
 - การใช้ตัวอักษร
 - การใช้หลักในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3. ทฤษฎีทางจิตวิทยา
 - ทฤษฎีทางการตลาด
 - ทฤษฎีบุคลิกภาพ

เนื่องด้วยการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล เนื้อหาในแบบสอบถามมีที่มาจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและอยู่ในขอบเขตความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ซึ่งจะทำให้ได้คำตอบที่น่าเชื่อถือไม่เบี่ยงเบน ดังนั้น จึงต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบงานเรขศิลป์ และเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด โดยผู้เชี่ยวชาญสำหรับตรวจสอบแบบสอบถามทางการออกแบบมี 2 ท่าน

จากนั้นจึงทำการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม และมีแบบสอบถามที่มีเนื้อหา มุ่งเน้นในรายละเอียดที่ต่างกัน คือ

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านชา 3 ท่าน ทำการสอบถามในเนื้อหาที่เน้นเรื่องส่วนประกอบต่าง ๆ ของชา และบุคลิกภาพที่ชาแต่ละชนิดควรจะเป็น
2. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบ 6 ท่านและผู้เชี่ยวชาญทางด้านสี 1 ท่าน ทำการสอบถามใน เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่ององค์ประกอบและหลักการออกแบบทางเรขาคณิตในการออกแบบเรขาคณิตบน บรรจุภัณฑ์ชาที่สามารถสื่อสารและกลิ่นของชาที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

จากการทำการวิจัยตามกระบวนการข้างต้น แล้วนำผลมาวิเคราะห์ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องบุคลิกภาพสำหรับชา

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ในฐานะที่เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เรื่องชา จุดประสงค์ คือ หาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับชาอูหลงทั้ง 4 ชนิดจากบุคลิกภาพทั้งหมด 176 คำ เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ คำตอบที่ได้ต้องมีค่าเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 100%

2. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวม 6 ท่าน ในฐานะ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สี 1 ท่าน

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ใช้กระบวนการคำนวณตามหลักการทางสถิติและค่ากำหนดที่ตั้งไว้ โดยจะ คิดค่าเฉลี่ย (Mean) ที่ได้ตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

3. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องการใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวม 6 ท่าน ในฐานะ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สี 1 ท่าน

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ใช้กระบวนการคำนวณตามหลักการทางสถิติและค่ากำหนดที่ตั้งไว้ โดยจะ คิดค่าเฉลี่ย (Mean) ที่ได้ตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไปที่ผู้วิจัยได้รับ มีดังนี้

ยืนยันสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ว่า

องค์ประกอบและหลักการออกแบบทางเรขาคณิต สามารถสื่อสารและกลิ่นของชาที่สัมพันธ์ กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ได้ ซึ่งจะอธิบาย ดังนี้

1. บุคลิกภาพสำหรับชา
2. การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
 - 2.1 การใช้สี
 - 2.2 การใช้ภาพประกอบ
 - 2.3 การใช้ตัวอักษร
3. การใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
 - 3.1 ดุลยภาพ
 - 3.2 เอกภาพ

- 3.3 การเน้น
- 3.4 จังหวะ
- 3.5 เคลื่อนไหว
- 3.6 ตัดกัน
- 3.7 การแปรเปลี่ยน
- 3.8 การซ้ำ
- 3.9 กลมกลืน
- 3.10 สัดส่วนและขนาด
- 3.11 คล้ายคลึง
- 3.12 แผ่ขยาย
- 3.13 ผิดแปลก
- 3.14 รวมตัว
- 3.15 น้ำหนักอ่อนแก่
- 3.16 บริเวณว่าง

ส่วนที่ 1 บุคลิกภาพสำหรับเขาเป็นส่วนที่สามารถหาวิธีที่เชื่อมโยงส่วนที่ 2 และ 3 คือ องค์ประกอบและหลักการออกแบบทางเรขาคณิตให้สื่อสารและกลืนได้ง่ายขึ้น

โดยทั้ง 3 อย่าง เปรียบเสมือนแกนทั้ง 3 แกนของรูปทรงสามมิติ คือ มิติทางกว้าง ทางยาวและทางลึก คำตอบของการวิจัยจะกลายเป็นจุดที่ถูกกำหนดลงบนแกนทั้ง 3 และเมื่อลากเส้นจากจุดทั้ง 3 นี้เข้าหากันทุกด้าน จะได้รูปทรงสามมิติรูปทรงใหม่ เป็นรูปทรงที่สามารถคาดคะเนได้ แต่อาจยังไม่มีผู้ใดลากเส้นขึ้นมาเป็นรูปเป็นร่างให้เห็นมาก่อนหน้านี้นี้ รูปทรงสามมิติรูปทรงใหม่ในที่นี่ ได้แก่ องค์ประกอบและหลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สามารถสะท้อนกลุ่มคำบุคลิกภาพ ที่เป็นคำตอบเรื่องบุคลิกภาพของเขาแต่ละชนิด คือ

1. ชาอูหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

2. ชาอูหลงบู้อี้จียูเซียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อัจฉริยะ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)

3. ชาอูหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful) /สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

4. ชาเกาซันอูหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) /สดใส, สว่างไสว (bright) /มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating) /บริสุทธิ์ (pure) /อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy) /ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

กลุ่มบุคลิกภาพทั้ง 4 แบบ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำให้ปรากฏเป็นรูปธรรมที่สามารถรู้สึกได้ของเขาแต่ละชนิด

บรรลุดัตถประสงค์ของการวิจัย คือ

ทราบแนวทางการใช้องค์ประกอบและหลักการทางเรขาคณิต ที่สามารถสื่อสื่อสารและกลิ่นได้ ซึ่งมีบทสรุป ดังนี้

บุคลิกภาพในเชิงการออกแบบ ที่เหมาะสมสำหรับชาแต่ละชนิด คือ

1. ชาอูหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

2. ชาอูหลงบู้อัจฉริยะ : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อาจหาญ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดุภูมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)

3. ชาอูหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful) /สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

4. ชาเกาชันอูหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) /สดใส, สว่างไสว (bright) /มีเสน่ห์ ดึงดูด (fascinating) /บริสุทธิ์ (pure) /อ่อนหวาน ขวนฝัน (sweet & dreamy) /ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

แนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต ในการออกแบบออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์ชาที่สามารถสื่อสื่อสารและกลิ่นของชาซึ่งสัมพันธ์กับบุคลิกภาพข้างต้น มีดังนี้

1. ชาอูหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับชาอูหลงทิกวนอิม มีดังนี้

เรื่องสี

อันดับที่ 1	มาฮอกกานี (Mahogany)
อันดับที่ 2	สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red) โรส (Rose)
อันดับที่ 3	โกลด์ (Gold) บรีค เรด (Brick Red)
อันดับที่ 4	มาเจนตา (Magenta) ซีวีด (Seaweed) ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)
อันดับที่ 5	แอฟริคอต (Apricot) ซันเซ็ท (Sunset) ไอวอรี (Ivory)

	จิ้งเกิล กรีน (Jungle Green)
	มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)
อันดับที่ 6	รูจ โครอล (Rouge Coral)
	คานารี (Canary)
	มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)
	บลู สปรูซ (Blue Spruce)
	บราวน์ (Brown)
	สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

อันดับที่ 1	ภาพงายๆ (Glyph) ตัวอักษรย่อ (Letermark)
อันดับที่ 2	สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)
อันดับที่ 3	รูปภาพ (Photograph)
อันดับที่ 4	สัญลักษณ์ (Logo)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

อันดับที่ 1	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
อันดับที่ 2	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
อันดับที่ 3	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
อันดับที่ 4	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
อันดับที่ 5	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

อันดับที่ 1	โรมัน (Roman)
อันดับที่ 2	เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)
อันดับที่ 3	ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
อันดับที่ 4	สแควร์ เซรีฟ (Square Serif) สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)

- หลักการทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาอูลองทิกวนอิม มีดังนี้
- อันดับที่ 1** การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
การกลมกลืนด้วยสี
- อันดับที่ 2** การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
สัดส่วนและขนาด
- อันดับที่ 3** การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
การกลมกลืนด้วยขนาด
น้ำหนักอ่อนแก่
- อันดับที่ 4** การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
ความคล้ายคลึง
- อันดับที่ 5** ดุลยภาพแบบสมมาตร
ดุลยภาพแบบอสมมาตร
การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยการเพิ่มรูปหรือลดรูป
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวทแยง
การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 6** ดุลยภาพของรูปร่าง
การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
การตัดกันด้วยค่าความเข้ม
- อันดับที่ 7** การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวราบ
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวโค้ง
- อันดับที่ 8** ดุลยภาพของพื้นผิว
การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
การเน้นจัดเส้นนำสายตา

	การตัดกันด้วยเส้น
	การตัดกันด้วยรูปทรง
อันดับที่ 9	คุณภาพของน้ำหนัก
	การตัดกันด้วยขนาด
	การตัดกันด้วยสี
	การตัดกันด้วยลักษณะผิว
อันดับที่ 10	คุณภาพของสี
	คุณภาพด้วยทิศทางของสายตา
	เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
	การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
	การตัดกันด้วยรูปร่าง
อันดับที่ 11	เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
	การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
	การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
	การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
	การซ้ำด้วยสี
	การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
	การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
อันดับที่ 12	คุณภาพแบบตาขังจีน
	การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด
	การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
	การซ้ำด้วยที่ว่าง
	การแผ่ขยาย

เนื่องจากผลสรุปองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขาคณิตที่ได้ของชาอูหลงทิกวนอิม มีจำนวนอันดับ มีหลากหลาย ผู้วิจัยจึงขอสรุปเป็นตารางภาพเพื่ออำนวยความสะดวกเข้าใจ โดยมีการคัดเลือกจากอันดับที่สูงสุดและรองลงมาอีก 2 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1, อันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 ดังนี้ (ตารางที่ 27)

Expert ๓๑ - เพื่อหาบุคลิกภาพ Kobayashi

1. ดูเป็นขั้นสูง
2. ดูมีกลิ่นหอม
3. มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล
4. มีนิสัย
5. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ
6. ทนสมัยเป็นที่นิยม
7. เจียบแหลม

ชาติกวนอิม

Expert Graphic - เพื่อหาองค์ประกอบศิลปะ

ภาพ	101. Mahogany R/Dk  1	20. Spinner Red RP/S 	21. Rose R/B  2	13. Gold Y/S 	91. Brick Red R/Dp  3
-----	---	---	---	---	---

ภาพประกอบ	 ภาห่างๆ (Glyph)	 ตัวอักษรยอ (Lettermark) 1	 สัญลักษณ์ (Symbol/Abstract) 2	 ภาพถ่าย (Photograph) 3
-----------	---	--	---	--

ตัวอักษรไทย	14. ภาษาไทย (Text) แบบตัวมีหัวกลม ภาษาไทย ๐๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐	2. ฝรั่ง (Roman) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Adobe Garamond 1	
ตัวอักษรอังกฤษ	03. Font Nam ภาษาไทย ๐๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐	1. ฝรั่ง (Text) หรือ Block Letter A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z Times 2	
ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม	25. ฝรั่ง (Text) แบบตัวมีหัวกลม ภาษาไทย ๐๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ภาษาไทย ๐๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐	2. ฝรั่ง (Text) แบบไม่มีหัวหรือมีหัวเบ้งจอย, เบ้ง ภาษาไทย ๐๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ภาษาไทย ๐๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐	2. ฝรั่ง (Text) (Sans Serif) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz Arial 3

Expert Graphic - เพื่อหาหลักการออกแบบ

ขั้นดับ 1 - การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน - การกลมกลืนด้วยสี	ขั้นดับ 2 - การจัดขงจิ่งหระแบบตลอดเนื่อง - สัดส่วนและรชานนค	ขั้นดับ 3 - การเน้นโดยขนาดตัวอักษร / การกลมกลืนด้วยรูปร่าง - การกลมกลืนสีและรชานนค / การนำหน้ากนกับยออันนค
--	--	---

จากตารางที่ 27 เป็นผลสรุปองค์ประกอบและการออกแบบเรขาคณิตที่ได้ของชาอู่หลงกิ่งกวนอิม โดยมีการคัดเลือกจากอันดับที่สูงสุดและรองลงมาอีก 2 อันดับ ได้แก่ อันดับที 1, อันดับที 2 และอันดับที 3 ได้แก่

องค์ประกอบเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับชาอูหลงทิกวนอิม มีดังนี้

เรื่องสี

- อันดับที่ 1 มาฮอกานี (Mahogany)
 อันดับที่ 2 สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)
 โรส (Rose)
 อันดับที่ 3 โกลด์ (Gold)
 บรีค เรด (Brick Red)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

- อันดับที่ 1 ภาพต่างๆ (Glyph)
 ตัวอักษรย่อ (Lettermark)
 อันดับที่ 2 สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)
 อันดับที่ 3 รูปภาพ (Photograph)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

- อันดับที่ 1 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- อันดับที่ 2 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- อันดับที่ 3 **ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1 โรมัน (Roman)
 อันดับที่ 2 เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)
 อันดับที่ 3 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)

หลักการทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับชาอูหลงทิกวนอิม มีดังนี้

- อันดับที่ 1 การประสานโดยสี่เหลี่ยมเป็นตัวประสาน
 การกลมกลืนด้วยสี่
- อันดับที่ 2 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
 สัดส่วนและขนาด

- อันดับที่ 3** การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
 การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
 การกลมกลืนด้วยขนาด
 น้ำหนักอ่อนแก่

2. ซาอุหลงบูอิจัยเขียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อกาหาญ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดุภูมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)
 องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาอุหลงบูอิจัยเขียน มีดังนี้

เรื่องสี

- อันดับที่ 1** ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
- อันดับที่ 2** สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)
- อันดับที่ 3** บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)
 พรุสเซียน บลู (Prussian Blue)
 ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)
- อันดับที่ 4** ดีล (Teal)
 ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)
 สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)
- อันดับที่ 5** มินเนรอล บลู (Mineral Blue)
 เรด เกรป (Red Grape)
 มารูน (Maroon)
 ซีวีด (Seaweed)
- อันดับที่ 6** ฟัลคอน (Falcon)
 จังเกิล กรีน (Jungle Green)
 เปีร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)
 แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)
- อันดับที่ 7** ดีล กรีน (Teal Green)
 โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)
 ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)
 ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)
- อันดับที่ 8** มาฮอกานี (Mahogany)
 คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)
 ไอวี กรีน (Ivy Green)
 มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)

	มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)
อันดับที่ 9	ไวน์ (Wine)
	โอลีฟ (Olive)
	มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)
อันดับที่ 10	เซวูลิน บลู (Cerulean Blue)
	แซปไฟร์ (Sapphire)
	ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

อันดับที่ 1	ภาพต่างๆ (Glyph)
	สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)
อันดับที่ 2	รูปภาพ (Photograph)
อันดับที่ 3	ตัวอักษรย่อ (Lettermark)
อันดับที่ 4	ภาพต่างๆ (Glyph)
	สัญลักษณ์ (Logo)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

อันดับที่ 1	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 2	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 3	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 4	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
อันดับที่ 5	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน
อันดับที่ 6	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน
	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน

**ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้น
อักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น**

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1** สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)
อันดับที่ 2 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
อันดับที่ 3 โรมัน (Roman)
อันดับที่ 4 เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)
 สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)

หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวอุษาคเนย์เขียน มีดังนี้

- อันดับที่ 1** ดุลยภาพแบบสมมาตร
 ความคล้ายคลึง
- อันดับที่ 2** การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
 การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 3** ดุลยภาพของสี
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
 สัดส่วนและขนาด
- อันดับที่ 4** การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
- อันดับที่ 5** การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
 การแผ่ขยาย
- อันดับที่ 6** ดุลยภาพของพื้นผิว
 การตัดกันด้วยสี
 การกลมกลืนด้วยสี
- อันดับที่ 7** การซ้ำด้วยสี
- อันดับที่ 8** ดุลยภาพแบบตาชั่งจีน
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
 การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
- อันดับที่ 9** การเน้นจัดเส้นนำสายตา
 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
 การตัดกันด้วยทิศทาง
 การซ้ำด้วยขนาด
 การซ้ำด้วยที่ว่าง

- อันดับที่ 10** ดุลยภาพแบบอสมมาตร
 ดุลยภาพของรูปร่าง
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
 การตัดกันด้วยค่าความเข้ม
 การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวราบ
- อันดับที่ 11** การเน้นจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
 การตัดกันด้วยขนาด
 การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
 การกลมกลืนด้วยขนาด
 การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
 การใช้บริเวณว่างแบบ 3 มิติ
- อันดับที่ 12** ดุลยภาพของน้ำหนัก
 ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยเส้น
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยสี
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
 การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
 การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยการเพิ่มรูปหรือลดรูป
 การซ้ำด้วยผิวสัมผัส
 การซ้ำด้วยตำแหน่ง
 การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
- อันดับที่ 13** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
 การตัดกันด้วยรูปร่าง
 การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
 การซ้ำด้วยรูปร่าง
 การกลมกลืนด้วยรูปร่าง

เนื่องจากผลสรุปองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขาคณิตที่ได้ของชาอูหลงผู้อัจฉริยะ มีจำนวนอันดับมีหลากหลาย ผู้วิจัยจึงขอสรุปเป็นตารางภาพเพื่ออำนวยความสะดวก โดยมีการคัดเลือกจากอันดับที่สูงสุดและรองลงมาอีก 2 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1, อันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 ดังนี้ (ตารางที่ 28)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับชาอูหลงบูอิจู๋เขียน มีดังนี้

เรื่องสี

- อันดับที่ 1 ดาร์ค มินอรอล บลู (Dark Mineral Blue)
 อันดับที่ 2 สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)
 อันดับที่ 3 บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)
 พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)
 ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

- อันดับที่ 1 ภาพต่างๆ (Glyph)
 สัญลักษณ์ (Symbol / Abstract)
 อันดับที่ 2 รูปภาพ (Photograph)
 อันดับที่ 3 ตัวอักษรย่อ (Lettermark)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

- อันดับที่ 1 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
 อันดับที่ 2 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
 อันดับที่ 3 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
 ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1 สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)
 อันดับที่ 2 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
 อันดับที่ 3 โรมัน (Roman)

หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงบูอิจู๋เขียน มีดังนี้

- อันดับที่ 1 ดุลยภาพแบบสมมาตร
 ความคล้ายคลึง
 อันดับที่ 2 การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
 การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
 อันดับที่ 3 ดุลยภาพของสี
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด

การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
สัดส่วนและขนาด

3. ชาอูหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)/
สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย,สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)
องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับชาอูหลง มีดังนี้

เรื่องสี

- | | |
|-------------|---|
| อันดับที่ 1 | ไอวารี (Ivory) |
| อันดับที่ 2 | คานารี (Canary) |
| | สกาย บลู (Sky Blue) |
| | ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green) |
| | เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse) |
| | เพล โอเพิล (Pale Opal) |
| อันดับที่ 3 | เอมมอเวิลด์ (Emerald) |
| | เทอร์คอยซ์ (Turquoise) |
| | เพล โอเชอร์ (Pale Ochre) |
| อันดับที่ 4 | ซัลเฟอร์ (Sulphur) |
| อันดับที่ 5 | คานารี เยลโล (Canary Yellow) |
| | ซาลเวีย บลู (Salvia Blue) |
| | ซันเซ็ท (Sunset) |
| | ฮอริซอน บลู (Horizon Blue) |
| | เพล บลู (Pale Blue) |
| | เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue) |
| อันดับที่ 6 | แอฟริคอต (Apricot) |
| | ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green) |
| | ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II) |
| อันดับที่ 7 | ฟลามิงโก (Flamingo) |
| | เลทเทิส กรีน (Lettuce Green) |
| | เบบี้ พิงค์ (Baby Pink) |
| | เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray) |
| อันดับที่ 8 | มาลาไซต์กรีน (Malachite Green) |
| | จิวเวล กรีน (Jewel Green) |
| | โรส (Rose) |

อันดับที่ 9	กราส กรีน (Grass Green)
	อะควา บลู (Aqua Blue)
	เพล มิสท์ (Pale Mist)
อันดับที่ 10	เยลโล กรีน (Yellow Green)
	ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)
อันดับที่ 11	พิงค์ เบจ (Pink Beige)
	เฟรนช์ เบจ (French Beige)
	แอส เกร (Ash Gray)
	เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)
อันดับที่ 12	แซปไฟร์ (Sapphire)
	สกาย มิสท์ (Sky Mist)
	โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)
	เพล ไลแลค (Pale Lilac)
	เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)
	เพีย กรีน (Pea Green)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

อันดับที่ 1	รูปภาพ (Photograph)
อันดับที่ 2	ภาพงายๆ (Glyph)
อันดับที่ 3	ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)
อันดับที่ 4	สัญลักษณ์ (Logo)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

อันดับที่ 1	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมมีน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 2	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 3	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 4	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
อันดับที่ 5	ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจางหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 6	ตัวลายมือเขียน (Handwriting) แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

- อันดับที่ 7 **ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 8 **ตัวเนื้อความ (Text)** แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1 **สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)**
- อันดับที่ 2 **ซานซ์ เซریف (Sans Serif)**

หลักการทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาอูลง มีดังนี้

- อันดับที่ 1 การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด
- อันดับที่ 2 ความคล้ายคลึง
- อันดับที่ 3 การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
สัดส่วนและขนาด
- อันดับที่ 4 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
การซ้ำด้วยผิวสัมผัส
การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
- อันดับที่ 5 คุณภาพของพื้นผิว
การซ้ำด้วยรูปร่าง
- อันดับที่ 6 คุณภาพแบบอสมมาตร
การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
การซ้ำด้วยสี
การซ้ำด้วยที่ว่าง
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวทแยง
การแผ่ขยาย
- อันดับที่ 7 การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
- อันดับที่ 8 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
การซ้ำด้วยทิศทาง

- การซ้ำด้วยตำแหน่ง
การกลมกลืนด้วยขนาด
การกลมกลืนด้วยสี
การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 9** ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา
การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
การตัดกันด้วยลักษณะผิว
การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยการเพิ่มรูปหรือลดรูป
การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
- อันดับที่ 10** การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
การซ้ำด้วยขนาด
น้ำหนักอ่อนแก่
การใช้บริเวณว่างแบบ 3 มิติ
- อันดับที่ 11** ดุลยภาพแบบตาข้างจีน
การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
การตัดกันด้วยรูปทรง
ความผิดแปลก
- อันดับที่ 12** ดุลยภาพแบบสมมาตร
ดุลยภาพของสี
ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยเส้น
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
การตัดกันด้วยรูปร่าง
การตัดกันด้วยขนาด
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวโค้ง
การรวมตัว
- อันดับที่ 13** ดุลยภาพของรูปร่าง
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยสี
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยรูปร่าง

การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
การตัดกันด้วยสี
การตัดกันด้วยค่าความเข้ม

เนื่องจากผลสรุปองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขาคณิตที่ได้ของชาอูหลง มีจำนวนอันดับมี
หลากหลาย ผู้วิจัยจึงขอสรุปเป็นตารางภาพเพื่อถ่ายทอดความเข้าใจ โดยมีการคัดเลือกจากอันดับที่สูงสุดและ
รองลงมาอีก 2 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1, อันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 ดังนี้ (ตารางที่ 29)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาอูลอง มีดังนี้

เรื่องสี

- อันดับที่ 1 ไอวารี (Ivory)
- อันดับที่ 2 คานารี (Canary)
 สกาย บลู (Sky Blue)
 โลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)
 เฟล ชาร์ตทูลูซ (Pale Chartreuse)
 เฟล โอเพิล (Pale Opal)
- อันดับที่ 3 เอเมอเวิลด์ (Emerald)
 เทอร์คอยซ์ (Turquoise)
 เฟล โอเชอร์ (Pale Ochre)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

- อันดับที่ 1 รูปภาพ (Photograph)
- อันดับที่ 2 ภาพง่ายๆ (Glyph)
- อันดับที่ 3 ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

- อันดับที่ 1 **ตัวเนื้อความ (Text)** แบบตัวมีหัวกลมมีน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 2 **ตัวตกแต่ง (Decorative)** แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 3 **ตัวเนื้อความ (Text)** แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1 สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)
- อันดับที่ 2 ซานซ์ เซریف (Sans Serif)

หลักการทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาอูลอง มีดังนี้

- อันดับที่ 1 การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด
- อันดับที่ 2 ความคล้ายคลึง
- อันดับที่ 3 การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
 สัดส่วนและขนาด

4. ชาเกาหลีชั้นอุณหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) / สดใส, สว่างไสว (bright) / มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating) / บริสุทธิ์ (pure) / อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy) / ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับชาเกาหลีชั้นอุณหลง มีดังนี้

เรื่องสี

- | | |
|--------------|---|
| อันดับที่ 1 | อะควา บลู (Aqua Blue) |
| อันดับที่ 2 | คานารี (Canary) |
| อันดับที่ 3 | คานารี เยลโล (Canary Yellow) |
| | เอเมอเวิลด์ (Emerald) |
| อันดับที่ 4 | เทอร์ควอยซ์ (Turquoise) |
| | โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink) |
| | เบบี้ พิงค์ (Baby Pink) |
| อันดับที่ 5 | สกาย บลู (Sky Blue) |
| | โรส พิงค์ (Rose Pink) |
| | ไลแลค (Lilac) |
| | เพล บลู (Pale Blue) |
| อันดับที่ 6 | กราส กรีน (Grass Green) |
| | ซาลเวีย บลู (Salvia Blue) |
| | ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green) |
| | สกาย มิสท์ (Sky Mist) |
| อันดับที่ 7 | เพอร์ซิมมอน (Persimmon) |
| | เลทเทิส กรีน (Lettuce Green) |
| | ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green) |
| | ไอวอรี (Ivory) |
| | ฮอริซอน บลู (Horizon Blue) |
| อันดับที่ 8 | แอฟริคอต (Apricot) |
| | ลาเวนเดอร์ (Lavender) |
| | เพล โอเชอร์ (Pale Ochre) |
| อันดับที่ 9 | ฟลามิงโก (Flamingo) |
| | ซันเซ็ท (Sunset) |
| | ซัลเฟอร์ (Sulphur) |
| อันดับที่ 10 | ออเรนจ์ (Orange) |
| | เยลโล กรีน (Yellow Green) |
| | มาเจนตา (Magenta) |
| | รูจ โครอล (Rouge Coral) |

	มาลาไซต์กรีน (Malachite Green)
	โรส (Rose)
	เพล โอปาล (Pale Opal)
	เพล โลแลค (Pale Lilac)
	เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)
อันดับที่ 11	เยลโล (Yellow)
	ไลท์ บลู (Light Blue)
	เพีย กรีน (Pea Green)
	ไวท์ (N9.5=Neutral / White)
อันดับที่ 12	โกลด์ (Gold)
	จิวเวล กรีน (Jewel Green)
	เพล ชาร์ตทูซ (Pale Chartreuse)
	สเปรย์ กรีน (Spray Green)
	เวนิส กรีน (Venice Green)
	เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)
	ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)
	มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

อันดับที่ 1	รูปภาพ (Photograph) ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)
อันดับที่ 2	ตัวอักษรย่อ (Lettermark)
อันดับที่ 3	ภาพต่างๆ (Glyph) สัญลักษณ์ (Logo)
อันดับที่ 4	สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

อันดับที่ 1	ตัวลายมือเขียน (Handwriting) แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 2	ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจงอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
อันดับที่ 3	ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter) แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

- ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 4** **ตัวเนื้อความ (Text)** แบบตัวมีหัวกลมน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- ตัวตกแต่ง (Decorative)** แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
- อันดับที่ 5** **ตัวตกแต่ง (Decorative)** แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 6** **ตัวเนื้อความ (Text)** แบบตัวมีหัวกลม แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- ตัวตกแต่ง (Decorative)** แบบตัวมีหัวกลม แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1** สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)
- อันดับที่ 2** ซานซ์ เซریف (Sans Serif)
- อันดับที่ 3** โรมัน (Roman)
- อันดับที่ 4** เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty)

หลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาเกชันอุหลง มีดังนี้

- อันดับที่ 1** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
- อันดับที่ 2** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
- อันดับที่ 3** การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
การตัดกันด้วยสี
- อันดับที่ 4** การตัดกันด้วยทิศทาง
การตัดกันด้วยค่าความเข้ม
การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด
ความคล้ายคลึง
- อันดับที่ 5** การตัดกันด้วยขนาด
การตัดกันด้วยลักษณะผิว
การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
- อันดับที่ 6** คุณภาพของพื้นผิว
การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
การซ้ำด้วยผิวสัมผัส

- อันดับที่ 7** น้ำหนักอ่อนแก่
 คุณภาพแบบอสมมาตร
 คุณภาพของน้ำหนัก
 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
 การซ้ำด้วยรูปร่าง
 การซ้ำด้วยที่ว่าง
 สัดส่วนและขนาด
 การแผ่ขยาย
- อันดับที่ 8** การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
 การเน้นจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
 การตัดกันด้วยเส้น
 การซ้ำด้วยขนาด
- อันดับที่ 9** คุณภาพของรูปร่าง
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยเส้น
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยสี
 การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีเส้นนำสายตา
 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
 การตัดกันด้วยรูปทรง
 การซ้ำด้วยสี
 การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวทแยง
 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวโค้ง
 การกลมกลืนด้วยสี
 การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
 การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 10** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยรูปร่าง
 การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
 การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
 การซ้ำด้วยตำแหน่ง

- การกลมกลืนด้วยขนาด
- อันดับที่ 11** การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
การซ้ำด้วยทิศทาง
การรวมตัว
- อันดับที่ 12** คุณภาพด้วยทิศทางของสายตา
คุณภาพแบบตาขึงจัน
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยรูปทรง
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
- อันดับที่ 13** การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
การใช้บริเวณว่างแบบ 3 มิติ

เนื่องจากผลสรุปองค์ประกอบและหลักการออกแบบเรขาคณิตที่ได้ของชาเอกซันอุหลง มีจำนวนอันดับมีหลากหลาย ผู้วิจัยจึงขอสรุปเป็นตารางภาพเพื่ออำนวยความสะดวกความเข้าใจ โดยมีการคัดเลือกจากอันดับที่สูงสุดและรองลงมาอีก 2 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1, อันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 ดังนี้ (ตารางที่ 30)

จากตารางที่ 30 เป็นผลสรุปของทั้งประกอบและหลักการออกแบบกราฟิกที่ได้ตรงจากงานชิ้นอุหลง โดยมีการคัดเลือกจากอันดับที่สูงสุดและรองลงมาอีก 2 อันดับ ได้แก่ อันดับที่ 1, อันดับที่ 2 และอันดับที่ 3 ได้แก่

ผลสรุปงานชิ้นที่ 4

1. นาสีมณีล จับตอง 2. สดใส สว่างไสว 3. มีเส้นทั้งดงาม 4. บริสุทธิ์ 5. ย้อนหวาน ขวนฉั่น 6. คู่ตดชื่น เป็นหนุ่มเป็นสาว

ชาเอกชั้นอุหลง

Expert ๓๑ - เพื่อนาคลิกภาพ Kobayashi

37. Aqua Blue B/P

24. Canary G/Y/B

23. Canary Yellow Y/B

25. Emerald G/B

ภาพประกอบ



รูปภาพ (Photograph) 1



ภาพประติมากรรม หรือภาพทัศนศิลป์ (Illustration) 1



ตัวอักษรย่อ (Lettermark) 2



ภาพต่างๆ (Glyph) 3



สัญลักษณ์ (Symbol/Abstract) 3

<p>ตัวอักษรไทย</p> <p>ตัวอย่างเขียน (Handwriting)</p> <p>1. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีต้นไม้อุดมสมบูรณ์ มีผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>ที่รัก</p> <p>ประเทศไทยของเรา เป็นบ้านเกิดของเรา เราทุกคนต้องรักและหวงแหนบ้านเกิดของเรา</p> <p>ประเทศไทยของเรา</p>	<p>ตัวอักษรอังกฤษ</p> <p>สกริปต์และ คอริฟ (Scripts and Curives)</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>Tablet Script</p>	
<p>เชิงความ (Text) แบบตัวพิมพ์</p> <p>1. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีต้นไม้อุดมสมบูรณ์ มีผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>ที่รัก</p> <p>ประเทศไทยของเรา เป็นบ้านเกิดของเรา เราทุกคนต้องรักและหวงแหนบ้านเกิดของเรา</p> <p>ประเทศไทยของเรา</p>	<p>ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอก (มี)</p> <p>1. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีต้นไม้อุดมสมบูรณ์ มีผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>ที่รัก</p> <p>ประเทศไทยของเรา เป็นบ้านเกิดของเรา เราทุกคนต้องรักและหวงแหนบ้านเกิดของเรา</p> <p>ประเทศไทยของเรา</p>	
<p>ตัวอักษร (Script / Black Letter)</p> <p>1. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีต้นไม้อุดมสมบูรณ์ มีผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>ที่รัก</p> <p>ประเทศไทยของเรา เป็นบ้านเกิดของเรา เราทุกคนต้องรักและหวงแหนบ้านเกิดของเรา</p> <p>ประเทศไทยของเรา</p>	<p>ตัวอย่างเขียน (Handwriting)</p> <p>1. มีทิวทัศน์ที่สวยงาม มีต้นไม้อุดมสมบูรณ์ มีผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส</p> <p>ที่รัก</p> <p>ประเทศไทยของเรา เป็นบ้านเกิดของเรา เราทุกคนต้องรักและหวงแหนบ้านเกิดของเรา</p> <p>ประเทศไทยของเรา</p>	
<p>Expert Graphic - เพื่อนาคลิกภาพ</p> <p>อันดับ 1 - รูปภาพโดยการขีดขั้วด้วยน้ำหมึก</p>	<p>อันดับ 2 - เสกภาพโดยการขีดขั้วด้วยหินผิว</p>	<p>อันดับ 3 - การเน้นโดยการติดกันด้วยสี</p> <p>- การติดกันด้วยสี</p>

องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาเกาซันอุหลง มีดังนี้

เรื่องสี

- อันดับที่ 1 อะควา บลู (Aqua Blue)
- อันดับที่ 2 คานารี (Canary)
- อันดับที่ 3 คานารี เยลโล (Canary Yellow)
เอเมอเวิลด์ (Emerald)

เรื่องการใช้ภาพประกอบ

- อันดับที่ 1 รูปภาพ (Photograph)
ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)
- อันดับที่ 2 ตัวอักษรย่อ (Lettermark)
- อันดับที่ 3 ภาพง่ายๆ (Glyph)
สัญลักษณ์ (Logo)

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

- อันดับที่ 1 **ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 2 **ตัวเนื้อความ (Text)** แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจงอยหรือเรียวแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 3 **ตัวอักษรถัด (Script / Black Letter)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
ตัวลายมือเขียน (Handwriting)แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

- อันดับที่ 1 สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)
- อันดับที่ 2 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
- อันดับที่ 3 โรมัน (Roman)

หลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่ควรจะใช้เพื่อให้สัมพันธ์กับซาเกาซันอุหลง มีดังนี้

- อันดับที่ 1 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
- อันดับที่ 2 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
- อันดับที่ 3 การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
การตัดกันด้วยสี

จากการสรุปผลการวิเคราะห์ จะทำให้เห็นภาพรวมของผลการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามบุคลิกภาพแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. ชาอูหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เขียวแหลม (sharp)

- 1.1 ความหมาย คือ ความเป็นชั้นสูง มีความโดดเด่นทั้งทางด้านสีกลิ่นและกลิ่น เป็นที่น่าจดจำ
- 1.2 การใช้สี คือ สีโทนเข้ม สีโทนแรง ๆ ชัดเจน
- 1.3 การใช้ตัวภาษาอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีสัดส่วนกลมกลืน เรียบง่าย น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน รูปร่างโค้งมนดูสุภาพเป็นผู้ดี
- 1.4 การใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ ตัวอักษรที่มีเชิง มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกันในตัว
- 1.5 การใช้หลักการออกแบบ คือ เน้นการกลมกลืนของสัดส่วนและขนาด มีการประสานด้วยสีน้ำหนักอ่อนแก่

2. ชาอูหลงบู๊จ๊วยเจียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อัจฉริยะ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)

- 2.1 ความหมาย คือ ดูภูมิฐาน อัจฉริยะ มีค่า น่าค้นหา
- 2.2 การใช้สี คือ สีโทนน้ำเงินและน้ำตาลเข้ม-ดำ
- 2.3 การใช้ตัวภาษาอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีสัดส่วนกลมกลืน เรียบง่าย น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน รูปร่างโค้งมนดูสุภาพเป็นผู้ดี
- 2.4 การใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ ตัวอักษรที่มีเชิง มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่เข้ม
- 2.5 การใช้หลักการออกแบบ คือ มีความเป็นดุลยภาพ การประสานให้เกิดความคล้ายคลึง และการเน้นในรูปแบบต่างๆ

3. ชาอูหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful) /สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

- 3.1 ความหมาย คือ เป็นธรรมชาติ ที่นุ่มนวลไร้กฎเกณฑ์
- 3.2 การใช้สี คือ สีโทนเหลืองอ่อน-เขียว
- 3.3 การใช้ตัวภาษาอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีรูปทรงเล็กบาง ปราดเปรี้ยว น้ำหนักเส้นเรียบเสมอกัน มีความโค้งมนนุ่มนวล
- 3.4 การใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ ตัวอักษรที่มีเชิง มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่พริ้ว
- 3.5 การใช้หลักการออกแบบ คือ มีการเปลี่ยนแปลงรูปร่าง เกิดความคล้ายคลึง ความกลมกลืนด้วยสัดส่วนรูปร่างขนาด

4. ซาเกาซันอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) / สดใส, สว่างไสว (bright) / มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating) / บริสุทธิ์ (pure) / อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy) / ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

4.1 ความหมาย คือ ความสดใส มีเสน่ห์ น่าสัมผัส

4.2 การใช้สี คือ สีโทนฟ้าอ่อน-เขียวเหลือง

4.3 การใช้ตัวภาษาอักษรไทย คือ ตัวอักษรที่มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่แตกต่างกันในตัว ดูไม่สม่ำเสมอ มีทั้งความโค้งมนและเหลี่ยมมุมผสมผสานกัน บางครั้งก็มีรูปร่างที่เป็นอิสระไม่เป็นแบบแผน

4.4 การใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ ตัวอักษรที่มีเชิง มีรูปทรงและน้ำหนักเส้นที่พริ้ว มีรูปร่างที่เป็นอิสระไม่เป็นแบบแผน

4.5 การใช้หลักการออกแบบ คือ มีเอกภาพที่เกิดจากการขัดแย้งในรูปแบบต่างๆ เกิดการเน้นและการตัดกันด้วยสี

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยมีแนวคิดจากการประยุกต์ใช้ความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับซา การออกแบบเรขาคณิตและจิตวิทยา โดยประมวลเข้ากับประสบการณ์ส่วนตัวและความน่าจะเป็นทางการตลาดรวมถึงกลยุทธ์ในการวางแผน ซึ่งดูเหมือนว่าผลจากการวิจัยนี้น่าจะมีความสมบูรณ์แบบ แต่หากจะพิจารณาถึงรายละเอียดทุกส่วนของการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อสารและกลืนแล้ว จะพบว่ายังขาดความลึกของรายละเอียด เนื่องด้วยซามีส่วนประกอบอยู่มากและก็มีความสำคัญไม่ต่างกันโดยเฉพาะในส่วนของเนื้อหา (Content) ซึ่งสำคัญมาก ๆ แต่ไม่ได้อยู่ในกระบวนการวิจัยอย่างจริงจัง เพราะว่า ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้แต่แรกว่า จะทำการวิจัยเฉพาะองค์ประกอบและหลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่ใช้ในการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์ (ฉลาก) เท่านั้น

ในระหว่างที่ทำการวิจัย ได้มีตัวแปรใหม่ ๆ เกิดขึ้นเป็นระยะ ๆ ซึ่งอาจทำให้กระบวนการวิจัยเบี่ยงเบนไปหรือทำให้ขนาดของการวิจัยเปลี่ยนไปจากเดิม ทำให้ยากต่อการควบคุมขอบเขตและระยะเวลาในการวิจัย การวิจัยเรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ ก่อนหน้านี้คงจะมีคนทำวิจัยไว้บ้างแล้ว หากแต่ไม่ปรากฏต่อสาธารณะ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการวิจัยนี้จะประโยชน์ต่อแวดวงซา แม้ว่าผลการวิจัยอาจยังไม่ถือเป็นสุทธิตาม แต่อย่างน้อยก็เป็นการนำร่องให้เกิดการเริ่มต้นที่สามารถหวังผลได้มากกว่านี้ ผู้วิจัยมีข้อคิดและเสนอแนะสำหรับผู้สนใจที่จะทำการวิจัยในแนวทางใกล้เคียงกันนี้ รวมถึงการนำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

ในทางวิชาการและการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา ซึ่งเป็นความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีความสำคัญมากสำหรับการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์ หากมีการวิจัยเรื่องเนื้อหาของออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์ จะทำให้ได้ผลที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายมากกว่านี้
2. ด้านกลุ่มเป้าหมาย จะเห็นว่าซาพัฒนาไปในทางลึกและทางกว้าง ซึ่งตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงและหลากหลายมากขึ้น โดยเน้นที่วัยของผู้ดื่ม แต่ยังไม่มีการแบ่งประเภทตามเพศของผู้ดื่ม ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายด้านจิตวิทยา

3. ด้านบุคลิกภาพกับการออกแบบ ซึ่งใช้แนวทางการวิจัยจากต่างประเทศ หากสามารถปรับแนวทางให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบไทย อาจทำให้ผลการวิจัยในส่วนของบุคลิกภาพมีความชัดเจนและโดดเด่น
4. ด้านการใช้สี เนื่องด้วยสีมีความสามารถในการถ่ายทอดบุคลิกภาพได้ชัดเจนและจำนวนสีในระบบสีต่าง ๆ ก็มีจำนวนมาก การทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสีอาจมีการเบี่ยงเบน การจัดกลุ่มสีให้น้อยลง โดยแบ่งเป็นโทน อาจช่วยให้งานวิจัยง่ายขึ้น
5. ด้านภาพประกอบ เนื่องจากออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชาติที่ใช้แบบนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้ภาพประกอบที่เป็นประเภทเดียวกัน ดังนั้นการถามควรเป็นการถามโดยรวมว่า ออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชาติควรใช้ภาพประกอบประเภทใด เพียง 1 ข้อ ไม่ควรถามแยกประเภทเพราะคำตอบที่ได้อาจไม่ตรงกัน จะเกิดความยากลำบากในการนำมาประยุกต์ใช้
6. ด้านการใช้ตัวอักษรไทยและภาษาอังกฤษ การจัดทำตัวอย่างตัวอักษรไทยที่แบ่งกลุ่มตามวิธีที่ได้อ้างอิงไว้ เป็นเรื่องยุ่งยากและซับซ้อน เกิดความลำบากใจต่อผู้ตอบแบบสอบถาม หากสามารถจัดกลุ่มให้เข้าใจง่ายและมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน อาจได้ผลการวิจัยที่ตรงกว่านี้
7. ด้านหลักการออกแบบ เนื่องด้วยหลักการออกแบบที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นหลักการที่สำคัญและจำเป็นต้องใช้เกือบทุกหลักการ จึงไม่ควรนำมาถามเพราะอาจทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเกิดความสับสนได้ ควรใช้หลักการในการถามเป็นแบบหลักการเบื้องต้น เช่น จุด, เส้น, รูปทรง, รูปทรง เป็นต้น จากนั้นนำหลักการเบื้องต้นนี้มาผสมผสานกับหัวข้อการทำวิจัยมาประยุกต์ใช้ในแบบสอบถาม
8. ด้านผู้เชี่ยวชาญในการตอบแบบสอบถาม การแบ่งประเภทผู้เชี่ยวชาญตามความชำนาญเป็นเรื่องจำเป็น เพราะจะทำให้ได้ผลการวิจัยที่แท้จริง หากแต่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชามีไม่มาก ทำให้ต้องเลือกใช้นักออกแบบทั่วไปมาเสริม แต่ก็ได้นแนวทางใหม่ ๆ ในการออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์ที่ดูแตกต่างและไม่ซ้ำซาก
9. ด้านแบบสอบถาม เนื่องจากหัวข้อการวิจัยเป็นเรื่องการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชาติ ซึ่งเป็นชาวจีน จึงควรมีการเสริมคำถามเกี่ยวกับความเป็นจีนประกอบด้วย
10. ด้านจำนวนหน้าแบบสอบถาม เนื่องด้วยเนื้อหาที่จะทำการวิจัยครอบคลุมอยู่ในศาสตร์หลาย ๆ แขนง ทำให้ข้อมูลในแบบสอบถามมีมาก ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามเกิดการอ่อนล้าและอาจเกิดการเบี่ยงเบนของคำถามได้ การตัดทอนให้แบบสอบถามมีความกระชับมากขึ้น น่าจะส่งผลดีต่อการเก็บข้อมูลมากกว่านี้

ในทางวิชาชีพและการประยุกต์ใช้

1. ด้านเนื้อหาในออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชาติ ควรเลือกใช้ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและบุคลิกภาพของเขา
2. ด้านกลุ่มเป้าหมาย ควรพิจารณาจากแผนการดำเนินงานและศักยภาพขององค์กร
3. ด้านบุคลิกภาพกับการออกแบบ ควรเลือกแนวทางให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบไทย
4. ด้านการใช้สี การใช้กลุ่มสีตามบุคลิกภาพเป็นเรื่องใหม่สำหรับออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชาติ เพราะส่วนใหญ่ใช้สีเขียวเพื่อสื่อถึงชา

5. ด้านภาพประกอบ ถ้าเป็นการออกแบบเพื่อการจำหน่ายแบบแยกชนิดอาจเลือกใช้ภาพประกอบที่สามารถสื่อรสและกลิ่นโดยตรงกับชาชนิดนั้นๆ แต่ถ้าเป็นการวางจำหน่ายแบบเป็นชุดรวมเข้าด้วยกัน ควรมีการพิจารณาภาพรวมว่าควรใช้ภาพประกอบประเภทใด
6. ด้านการใช้ตัวอักษรไทยและอังกฤษ ยังมีแบบตัวอักษรไทยและอังกฤษ อีกมาก ที่น่าจะนำมาใช้กับงานออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชา
7. ด้านหลักการออกแบบ ในปัจจุบันมีแนวทางการออกแบบที่แปลกใหม่ แต่ไม่มีความยืดหยุ่นพอสำหรับออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ชาหากมีการทดลองใช้แบบผสมผสาน อาจทำให้เกิดความหลากหลาย ไม่จำเจ

ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ คือ

การตอบแบบสอบถาม หากต้องการแยกผู้เชี่ยวชาญออกเป็นกลุ่มๆ ควรมีจำนวนผู้เชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มที่เท่ากัน