

รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นายอรรคมพันธ์ เขียวถาวร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ ภาควิชาอนฤมิตรศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-53-2542-2

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๙ ๒๒๖๐๗๒๐๑

๒๒.๒๕๔

THE STANDARD OF WEB DESIGN FOR FACULTIES IN CHULALONGKORN UNIVERSITY

AKAPAN THIENTHAWORN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts in Creative Arts

Department of Creative Arts  
Faculty of Fine and Applied Arts  
Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-53-2542-2



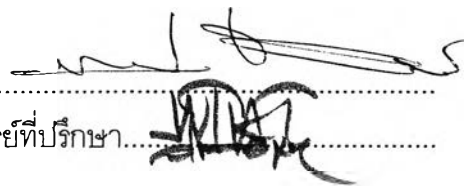
อรรถพันธ์ เขียวถาวร : รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
(THE STANDARD OF WEB DESIGN FOR FACULTIES IN CHULALONGKORN  
UNIVERSITY) อ. ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไล อัครเดชศักดิ์, จำนวนหน้า 269  
หน้า. ISBN 974-53-2542-2.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์องค์ประกอบเว็บไซต์ของคณะ  
ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อหาแนวทางการออกแบบและกำหนดรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์  
ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ คณะผู้บริหารของ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์หรือการออกแบบพื้นผิวหน้าจอ  
คอมพิวเตอร์ (Designer) และผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้งานโปรแกรมเว็บไซต์หรือผู้ดูแลระบบ  
โครงสร้างเว็บไซต์ (Webmaster) โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถามความคิดเห็นกึ่ง  
สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างประกอบด้วยคำถามแบบปลายเปิด และคำถามแบบปลายปิด  
ประมาณค่า 5 ระดับ การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการวิจัยพบว่าได้ข้อสรุปของรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัยสามารถจัดกลุ่มรูปแบบเว็บไซต์ได้ 3 กลุ่มคือ กลุ่มรูปแบบเว็บไซต์ด้านวิชาการ กลุ่ม  
รูปแบบเว็บไซต์ด้านบริการ และกลุ่มรูปแบบเว็บไซต์ด้านภาพลักษณ์ โดยใช้หลักการออกแบบคือ  
ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ความคงตัว (Consistency) การควบคุม (Control) การ  
ปฏิสัมพันธ์ (Interactive) และความเรียบง่าย (Simplicity) ประกอบด้วยลักษณะที่เหมาะสมของ  
รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์คือ โครงสร้างและการจัดวางองค์ประกอบ (Layout) การใช้ตัวอักษร  
(Typography) การใช้สี (Color) การใช้สัญลักษณ์และสัญรูป (Logo and Icon) การใช้  
ภาพประกอบ (Illustration) และการใช้เครื่องหมายนำทาง (Navigation)

ภาควิชา นฤมิตรศิลป์  
สาขาวิชา นฤมิตรศิลป์  
ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนิสิต.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....



## 4786875835 : MAJOR GRAPHIC DESIGN

KEY WORD: STANDARD / WEB DESIGN / FACULTIES / CHULALONGKORN UNIVERSITY

AKAPAN THIENTHAWORN : THE STANDARD OF WEB DESIGN FOR FACULTIES IN CHULALONGKORN UNIVERSITY. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. WILAI ASSAWADECHASAK, 269 pp. ISBN 974-53-2542-2.

This research is to gather information and analyze the structure of the website belonging to the faculties within the Chulalongkorn University. The aim is to find a standardized website layout which could be used by these different faculties. There are three main groups of users, which are the group of directors in Chulalongkorn University, the group of experts at designing website or designing interface (Designer), and the group of experts at programming website or taking care of system of website (Webmaster). Tools that are used in this research include questionnaire and interviews. Questions are consisted of open-ended and close-ended questions with five levels of answers. The results are then analyze and evaluate statistically by taking the average of the answer levels.

From the research result, it has been concluded that the standardized website formats for the Chulalongkorn University faculties can be created. This website format is to be divided into three groups which are the group of academic website, the group of service website, and the group of visual website. The basis for this creation is by using Identity, Consistency, Control, Interactive, and Simplicity. These features are consistent with the basic form of website creation which includes Layout, Typography, Color, Logo and Icon, Illustration and Navigation.

Department of Creative Arts  
Field of study Creative Arts  
Academic year 2005

Student's signature.....  
Advisor's signature.....  


## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิไล อัครเดชศักดิ์ อาจารย์ที่ปรึกษา  
วิทยานิพนธ์ ผู้ให้คำปรึกษาและความเมตตากรุณาอย่างยิ่ง ทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์ อาจารย์ผู้ให้คำปรึกษา  
และคำแนะนำในการวิจัยอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกัลยาณบุตร อาจารย์ผู้ให้แนวทาง  
ในการทำวิทยานิพนธ์อย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์สวัสดี จงกล และรองศาสตราจารย์ ดร. อรัญ  
หาญสืบสาย ผู้ให้ข้อมูล และการสนับสนุนในการดำเนินการวิจัยอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้ความร่วมมือ  
ในการดำเนินการวิจัยอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ภาควิชาดนตรีศิลป์ทุกท่าน ผู้ให้ความรู้ที่สำคัญอย่าง  
ยิ่งในการศึกษา

ขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่คณะศิลปกรรมศาสตร์ทุกท่าน ผู้ให้ความสะดวกใน  
เรื่องเอกสารต่างๆ อย่างดียิ่ง

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อรรณพ เขียรถาวร และ อาจารย์ พันธุ์มณี  
เขียรถาวร บิดามารดา ผู้ให้โอกาส ความรัก และกำลังใจเสมอมา

ขอขอบคุณ คุณมิไฮะ ชินะตะ สำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ท
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาของการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.4 สมมุติฐานของการวิจัย.....	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.6 วิธีดำเนินการวิจัย.....	7
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>9</b>
2.1 แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การออกแบบเพื่อการสื่อสารของเว็บเพจ.....	9
2.2 แนวคิดหลักเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษา.....	22
2.3 แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกอมพิวเตอร์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต..	28
2.4 แนวคิดหลักเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ.....	37
2.4.1 ขั้นตอนการออกแบบ.....	41
2.4.2 ขั้นตอนการดำเนินการผลิตเว็บไซต์.....	43
2.4.3 การออกแบบเว็บเพจ.....	59

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.4.4 ส่วนประกอบการออกแบบเว็บเพจ.....	63
▪ ตัวอักษร.....	63
▪ ภาพ.....	67
▪ สี.....	69
▪ เครื่องมือช่วยในการนำทาง.....	72
▪ การกำหนดกรอบพื้นที่นำเสนอ.....	82
2.5 เกณฑ์การประเมินมาตรฐานเว็บไซต์.....	87
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>92</b>
3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	92
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	93
3.3 กลุ่มตัวอย่าง.....	102
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	105
3.5 การสรุปผลการวิจัยและการนำเสนอข้อมูล.....	107
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>108</b>
4.1 การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	110
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นถึงสัมภาระ ของผู้บริหารที่มีต่อภาพลักษณ์และรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	114
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นถึงสัมภาระ ของผู้เชี่ยวชาญ (Designer) ที่มีต่อรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	121
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นถึงสัมภาระ ของผู้เชี่ยวชาญ (Webmaster) ที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ของคณะ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	154



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล.....</b>	<b>164</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	169
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	178
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	182
<b>บทที่ 6 สรุปผลการออกแบบ.....</b>	<b>183</b>
รายการอ้างอิง.....	211
ภาคผนวก.....	213
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	269

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1	
แสดงชนิดและประเภทของข้อมูล	
ในเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	110
ตารางที่ 2	
แสดงการจัดกลุ่มโครงสร้างข้อมูล	
ในเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	112
ตารางที่ 3	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากคณะผู้บริหาร	
ที่มีต่อภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	115
ตารางที่ 4	
การกำหนดสีประจำของแต่ละคณะ โดยการกำหนดค่าสี	
ในระบบการพิมพ์ (CMYK) จากความคิดเห็น	
ของคณะผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	118
ตารางที่ 5	
การกำหนดสีประจำของแต่ละคณะ โดยการกำหนดค่าสี	
ในระบบหน้าจอคอมพิวเตอร์ของคอมพิวเตอร์ (RGB).....	119
ตารางที่ 6	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างหน้าเว็บ.....	125
ตารางที่ 7	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมในการจัดวางหน้าเว็บ.....	126
ตารางที่ 8	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อจำนวนประเภท หรือชนิดตัวอักษร (Type Face)	
ที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์.....	128
ตารางที่ 9	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition)	
สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	129
ตารางที่ 10	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการปรับแนว (Alignment)	
สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	130
ตารางที่ 11	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face)	
ภาษาไทยสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	131

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 12	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face)	
ภาษาอังกฤษสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	132
ตารางที่ 13	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของขนาดตัวอักษร (Type Size)	
ภาษาไทยสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	133
ตารางที่ 14	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของขนาดตัวอักษร (Type Size)	
ภาษาอังกฤษสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	134
ตารางที่ 15	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร (Type Style)	
สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	135
ตารางที่ 16	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure)	
สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line).....	137
ตารางที่ 17	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition)	
สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	138
ตารางที่ 18	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการปรับแนว (Alignment)	
สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	139
ตารางที่ 19	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face)	
ภาษาไทย สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	140
ตารางที่ 20	
ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ	
ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face)	
ภาษาอังกฤษ สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	141

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 21	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของขนาดตัวอักษร (Type Size) ภาษาไทย สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	142
ตารางที่ 22	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของขนาดตัวอักษร (Type Size) ภาษาอังกฤษ สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	143
ตารางที่ 23	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทตัวอักษร (Type Style) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	144
ตารางที่ 24	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) สำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text).....	146
ตารางที่ 25	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของจำนวนสีตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์.....	147
ตารางที่ 26	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และสีพื้นหลัง (Background).....	148
ตารางที่ 27	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo).....	149
ตารางที่ 28	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทตราสัญลักษณ์ (Logo).....	150
ตารางที่ 29	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการเลือกใช้สัญลักษณ์ (Icon).....	151
ตารางที่ 30	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภทภาพประกอบ (Illustration).....	152

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตารางที่ 31	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustration).....	153
ตารางที่ 32	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของประเภท หรือรูปแบบเครื่องมือนำทาง (Navigation).....	156
ตารางที่ 33	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการออกแบบภาพที่ใช้โน้มนำทาง (Navigation).....	158
ตารางที่ 34	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของการออกแบบแถบเมนูนำทาง (Navigation Bar).....	160
ตารางที่ 35	ผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ต่อลักษณะที่เหมาะสมของข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text).....	162
ตารางที่ 36	แสดงสัดส่วนการจัดองค์ประกอบในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์.....	186

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
ภาพที่ 1	แสดงรูปโครงสร้างแบบลำดับ (Sequence/Linier).....	60
ภาพที่ 2	แสดงรูปโครงสร้างแบบตาราง (Grid/Table).....	61
ภาพที่ 3	แสดงรูปโครงสร้างแบบรากต้นไม้ (Tree/Heirarchy).....	61
ภาพที่ 4	แสดงรูปโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web).....	62
ภาพที่ 5	ภาพแสดงแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar).....	75
ภาพที่ 6	แสดงการใช้ระบบกรอบนำทางที่รายการในเครื่องมือนำทาง อยู่ในกรอบที่แยกจากส่วนเนื้อหาข้อมูล.....	76
ภาพที่ 7	แสดงลักษณะของ Pull-Down Menu .....	77
ภาพที่ 8	แสดงลักษณะของ Pop-Up Menu.....	77
ภาพที่ 9	แสดงลักษณะของการสร้างการเชื่อมโยงจากภาพกราฟิก (Image Map).....	78
ภาพที่ 10	แสดงระบบสืบค้นข้อมูลแบบ Search Box .....	78
ภาพที่ 11	แสดงลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyperlink).....	79
ภาพที่ 12	แสดงการจัดองค์ประกอบในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ด้านวิชาการ.....	187
ภาพที่ 13	แสดงการจัดองค์ประกอบในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ด้านบริการ.....	187
ภาพที่ 14	แสดงการจัดองค์ประกอบในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ด้านภาพลักษณ์.....	188
ภาพที่ 15	แสดงรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	193
ภาพที่ 16	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (หน้าแรก).....	194
ภาพที่ 17	แสดงรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ด้านวิชาการ.....	195
ภาพที่ 18	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ด้านวิชาการ (หน้าแรก).....	196
ภาพที่ 19	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ด้านวิชาการ (หน้ารอง).....	196
ภาพที่ 20	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะครุศาสตร์.....	197
ภาพที่ 21	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะจิตวิทยา.....	197
ภาพที่ 22	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะนิติศาสตร์.....	198
ภาพที่ 23	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี.....	198
ภาพที่ 24	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะรัฐศาสตร์.....	199
ภาพที่ 25	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะวิทยาศาสตร์.....	199
ภาพที่ 26	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์.....	200

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ		หน้า
ภาพที่ 27	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะเศรษฐศาสตร์.....	200
ภาพที่ 28	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะอักษรศาสตร์.....	201
ภาพที่ 29	แสดงรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ด้านบริการ.....	202
ภาพที่ 30	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ด้านบริการ (หน้าแรก).....	203
ภาพที่ 31	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ด้านบริการ (หน้ารอง).....	203
ภาพที่ 32	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะทันตแพทยศาสตร์.....	204
ภาพที่ 33	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะแพทยศาสตร์.....	204
ภาพที่ 34	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะพยาบาลศาสตร์.....	205
ภาพที่ 35	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะเภสัชศาสตร์.....	205
ภาพที่ 36	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะสหเวชศาสตร์.....	206
ภาพที่ 37	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะสัตวแพทยศาสตร์.....	206
ภาพที่ 38	แสดงรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ด้านภาพลักษณ์.....	207
ภาพที่ 39	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ด้านภาพลักษณ์ (หน้าแรก).....	208
ภาพที่ 40	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ด้านภาพลักษณ์ (หน้ารอง).....	208
ภาพที่ 41	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะนิติศาสตร์.....	209
ภาพที่ 42	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์.....	209
ภาพที่ 43	แสดงการออกแบบเว็บไซต์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.....	210