

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กรกนก วิโรจศรีสกุล. ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กฤษมันต์ วัฒนานรงค์. การออกแบบบนจอคอมพิวเตอร์ (Screen Design). พัฒนาเทคนิคศึกษา. 6(7) พฤศจิกายน-ธันวาคม 2536 : 12-17.
- กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2540.
- กิดานันท์ มลิทอง. สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธนาเพลส แอนด์กราฟิก จำกัด, 2539.
- ณรงค์ศักดิ์ มีวาสนาสุข. Postscript PROCESS COLOUR GUIDE. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ก.การพิมพ์ เทียนทอง จำกัด, 2547.
- ทฤษฎพงษ์ เพ็ญวุฒิ. Web Design. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2543.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น, 2544.
- นิทัศน์ อธิธิพงษ์. การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสารสนเทศศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- นิรชรา ธนเมธี. วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ไวด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- พรเทพ เลิศเทวศิริ. การคิดออกแบบและมิติทางวัฒนธรรม Design Education 2 รวบรวมความรู้วิชาการ และบทความวิจัยทางการออกแบบ. พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ศุภรัชต์ ส่วนเศรษฐา. การวิเคราะห์เนื้อหาการศึกษาในเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2545.

สวัสดิ์ จงกล. พระเกี้ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

TEPC. 10 Type Faces (New Thai Font) 1<sup>st</sup> release version [CD-ROM] ชมรมการจัดพิมพ์  
อิเล็กทรอนิกส์ไทย, 2004.

## ภาษาอังกฤษ

Anthony R. Wood. UCSD Graphic Identity Guidelines for the Web [Online]. University of  
California, San Diego, 2003. Available from:

<http://www.ucsd.edu/guidelines/web/templates>

Clement Mok. Designing Business. Indianapolis: Macmillian Computer Publishing, 1996.

Donald Johansson. Combining Colors [Online]. 2005. Available from:

<http://www.webwhirlers.com/colors/combiningcolors.asp>

Jakob Nielsen. The alertbox: Current issues in Web usability. [Online]. 1995. Available  
from: <http://www.useit.com/alertbox>

Jon Dolan. Web Identity Standards [Online]. Oregon State University, 2006. Available  
from: <http://oregonstate.edu/publications/webidentity/overview.html>

Judy Brewer. How people with disabilities use the Web 2nd edition [Online]. 2001.

Available from: <http://www.w3c.org/wai/eo/Drafts/pwd-Use-Web>

Kim Jensen. Color Match 5K. [Online]. 2005. Available from:

<http://www.colorblender.com>

Patrick Lynch and Sarah Horton. Web Style Guide 2nd edition [Online]. 2005. Available  
from: <http://www.webstyleguide.com>

Shigenobu Kobayashi. Color Image Scale. Japan : Kodansha Ltd., 1990.

USC. The USC Graphic Identity Program [Online]. University of Southern California,  
Los Angeles, 2006. Available from: [http://www.usc.edu/identity/web\\_branding](http://www.usc.edu/identity/web_branding)

Wendy Chisholm, Gregg Vanderheiden and Ian Jacobs. Web content accessibility  
guidelines 1.0 [Online]. 1999. Available from: <http://www.w3c.org/tr/wai->

[webcontent/wai-pageauth.html](http://www.w3c.org/tr/wai-webcontent/wai-pageauth.html)

ภาคผนวก

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริหาร  
ที่มีต่อภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย นายอรรคมพันธ์ เรื่อยถาวร  
ภาควิชาานฤมิตศิลป์ สาขานฤมิตศิลป์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.วิไล อัครวเดชศักดิ์

---

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์องค์ประกอบเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ( / ) ลงในช่อง  หน้าข้อความ และหรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

.....

หมายเหตุ ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) หมายถึง ภาพรวมทั้งหมดขององค์กรที่บุคคลรับรู้จากประสบการณ์ หรือมีความรู้ความประทับใจ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อหน่วยงานหรือสถาบันโดยการกระทำหรือพฤติกรรมองค์กร การบริหาร ผลสัมฤทธิ์การบริหาร และการประชาสัมพันธ์จะเข้ามามีบทบาทต่อภาพลักษณ์องค์กรด้วย

โดยแบ่งประเภทของภาพลักษณ์ให้เลือกตามลักษณะบุคลิกภาพ อารมณ์ และความรู้สึกที่ใช้ในงานออกแบบเป็นตัวอ้างอิง ซึ่งแบ่งบุคลิกภาพเป็น 8 หมวดหลัก แต่ละหมวดประกอบด้วย 5 บุคลิกภาพ เลือกเฉพาะบุคลิกภาพที่ไม่ซ้ำกัน รวมทั้งหมด 38 บุคลิกภาพ

ท่านคิดว่าภาพลักษณ์องค์กรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีลักษณะดังต่อไปนี้  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. ลำลอง (Casual)

- เยาววิทย์ (Young)
- ชูดฉลาด (Flamboyant)
- สนุกสนาน (Enjoyable)
- ร่าเริง (Merry)
- แจ่มแจ๋ง (Vivid)

2. ทันสมัย (Modern)

- ก้าวหน้า (Progressive)
- ดูเป็นโลหะ (Metallic)
- มีเหตุมีผล (Rational)
- พิถีพิถัน (Sharp)
- สุภาพ (Urbane)

3. ชวนฝัน (Romantic)

- มีเสน่ห์ (Charming)
- ดูเป็นคนช่างฝัน (Dreamy)
- ใสไร้เดียงสา (Innocent)
- อ่อนโยน (Soft)
- อ่อนหวาน (Sweet)

4. เป็นธรรมชาติ (Natural)

- มีความกรุณา (Generous)
- สนิทสนม (Intimate)
- ประทับใจ (Simple and Appealing)
- ราบรื่น (Tranquil)

### 5. สะอาดสะอ้ง (Elegant)

- ประณีต (Delicate)
- สมัยนิยม (Fashionable)
- ดูเป็นผู้หญิง (Feminine)
- งดงาม นุ่มนวล ลีลา (Graceful)
- พิถีพิถัน ดูเป็นผู้ดี (Refined)

### 6. เก๋ (Chic)

- สงบเสถียร (Modest)
- เงียบ (Quiet)
- เรียบง่าย (Simple)
- มีสติ (Sober)
- ละเอียด (Subtle)

### 7. ได้รับความนิยม (Classic)

- ลึกซึ้ง (Heavy and Deep)
- ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature)
- ดูมีรสนิยม (Tasteful)
- เป็นแบบแผน (Traditional)

### 8. โอ้อำ (Dandy)

- สง่างาม (Dignified)
- สงบเงียบ (Placid)
- ไว้ใจได้ (Reliable)
- สมัยนิยม โก้ เป็นชาวกรุง (Sophisticated)
- มีสาระ (Substantial)

ภาพลักษณ์องค์กรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบมาตรฐาน  
เว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย นายอรรถพันธ์ เขียวถาวร  
ภาควิชาานฤมิตศิลป์ สาขานฤมิตศิลป์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.วิไล อัครเดชศักดิ์

---

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์องค์ประกอบเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตอนที่ 1      แบบแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์  
ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

คำชี้แจง      โปรดเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

หมายเหตุ      “ลักษณะอื่นๆ” หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงรูปแบบ ขนาด ชนิด ประเภท สี  
จำนวน ปริมาณ หรือสิ่งอื่นๆ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบเว็บไซต์  
เพื่อบอกให้ทราบว่าสิ่งใดเหมาะสม ควรใช้หรือไม่ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์  
ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทางการออกแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ท่านคิดว่าการจัดวางองค์ประกอบ (Layout) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการเลือกใช้เครื่องมือนำทาง (Navigation) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าการเลือกใช้สี (Color) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่าการเลือกใช้ตัวอักษร (Typography) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรจะมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่าการเลือกใช้สัญลักษณ์ (Icon) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรจะมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustration) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์องค์กร (Identity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรจะมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทางการออกแบบที่มีความคงตัว (Consistency) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว (Consistency) ของการจัดวางส่วนประกอบ (Layout) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

8. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว (Consistency) ของเครื่องมือนำทาง (Navigation) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

9. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว (Consistency) ของการเลือกใช้สี (Color) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

10. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว (Consistency) ของตัวอักษร (Font) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคุณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

11. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว (Consistency) ของสัญรูป (Icon) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคุณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

12. ท่านคิดว่าตำแหน่งและลักษณะความคงตัว (Consistency) ของภาพประกอบ (Illustration) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคุณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทางการออกแบบที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

13. ท่านคิดว่าลักษณะการจัดวางส่วนประกอบ (Layout) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

14. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้เครื่องหมายนำทาง (Navigation) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้เครื่องหมายนำทางแบบ Jump Menu เป็นต้น

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

15. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้สี (Color) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้สีแบ่งกลุ่มข้อความ เป็นต้น

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

16. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้ตัวอักษร (Typography) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้ตัวอักษรที่พิจารณาถึง “ความอ่านได้” (Readability) และ “ความอ่านง่าย” (Legibility) เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

17. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้สัญลักษณ์ (Icon) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้สัญลักษณ์ที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน

.....

.....

.....

.....

.....

18. ท่านคิดว่าลักษณะการเลือกใช้ภาพประกอบ (Illustration) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีความเรียบง่าย (Simplicity) ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายชัดเจนต่อการเข้าใจ เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน แบบประเมินต่อไปนี้เป็นกรเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตรฐานแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มากที่สุด
เห็นด้วย	ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มาก
ค่อนข้างเห็นด้วย	ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ ปานกลาง
ไม่เห็นด้วย	ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อย
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ตัวอย่างเช่น

ข้อ.	ลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
#	ควรใช้ตัวพิมพ์หนาที่มีขนาดใหญ่	/				







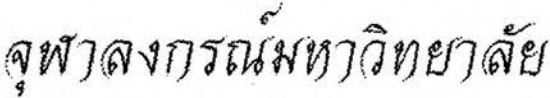
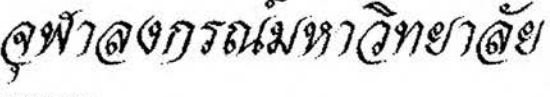


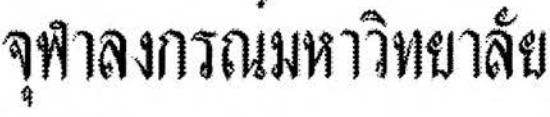
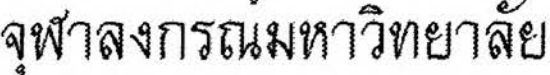
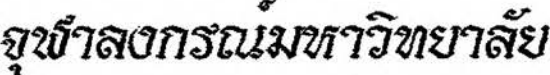






6.	ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1	<p>ควรใช้ตัวอักษรแบบมีหัว</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DB 75 Narai</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DB Surawong</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DS-Ampun</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Angsumalin</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Charnchai</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Chodok</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Ekachai</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Giat</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Padachamai</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Pitsamai</p>					

	<p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Pitsanu</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Rapee</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> PSL-Chamnam</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> PSL-Irene</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> PSL-Paksin</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> PSL-ThaiCommon</p>					
2	<p>ควรวีใช้ตัวอักษรแบบไม่มีหัว</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DB Silom</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DS-IsaraPhap</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DS-KrungKaSame</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DS-SuksaWat</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> DS-Wattana</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Khunwai</p> <p><b>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</b> JS Sangravee</p>					

3	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเขียน (Script)  JS Wannaree  JS Wansika					
4	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอาลักษณ์ (Text Letter)  DS-ArLuk  DS-LaiThai  JS Obsaward  JS Pudgrong  PSL-Panpilas					
5	ควรใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text)					

ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....



7.	ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัว เรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1	ควรใช้ตัวมีฐาน (Serif) <b>Chulalongkorn University</b> Century <b>Chulalongkorn University</b> Garamond <b>Chulalongkorn University</b> Georgia					
2	ควรใช้ตัวไม่มีฐาน (San Serif) <b>Chulalongkorn University</b> Century Gothic <b>Chulalongkorn University</b> Franklin Gothic <b>Chulalongkorn University</b> Trebuchet MS					
3	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเขียน (Script) <i>Chulalongkorn University</i> Monotype Corsiva					
4	ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอาลักษณ์ (Text Letter) <b>Chulalongkorn University</b> Linotext					
5	ควรใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text)					
<p>ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) สำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						













14.	ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1	<p>ควรใช้ตัวอักษรแบบมีหัว</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย AngsanaUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย BrowalliaUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย CordiaUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย DilleniaUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย EucrosiaUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย FreesiaUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย IrisUPC</p>					
2	<p>ควรใช้ตัวอักษรแบบไม่มีหัว</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย JasmineUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย KodchiangUPC</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย LilyUPC</p>					
3	<p>ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเขียน (Script)</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย JS Wannaree</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย JS Wansika</p>					





15.	ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษร เนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะ ดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1	<p>ควรใช้ตัวมีฐาน (Serif)</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Courier</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Book Antiqua</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Times New Roman</p>					
2	<p>ควรใช้ตัวไม่มีฐาน (San Serif)</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Arial</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Times New Roman</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Cordia New</p>					
3	<p>ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเขียน (Script)</p> <p><i>Chulalongkorn University</i> Monotype Corsiva</p>					
4	<p>ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอาลักษณ์ (Text Letter)</p> <p><b>Chulalongkorn University</b> Linotext</p>					
5	ควรใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text)					



























แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะการใช้งาน  
รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดย นายอรรถพันธ์ เรื่อยถาวร  
ภาควิชาานฤมิตศิลป์ สาขานฤมิตศิลป์  
คณะศิลปกรรมศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.วิไล อัครวเดชศักดิ์

---

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะการใช้งานที่เหมาะสมในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 1**      แบบแสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับลักษณะการใช้งานรูปแบบ  
มาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

---

**คำชี้แจง**      โปรดทำเครื่องหมาย ( / ) ลงในช่อง  หน้าข้อความ และหรือเติมข้อความลงใน  
ช่องว่างที่กำหนดให้

**หมายเหตุ**      "ลักษณะอื่นๆ" หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงรูปแบบ ขนาด ชนิด ประเภท สี  
จำนวน ปริมาณ หรือสิ่งอื่นๆ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบเว็บไซต์  
เพื่อบอกให้ทราบว่าสิ่งใดเหมาะสม ควรใช้หรือไม่ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์  
ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทางการออกแบบที่สามารถควบคุมระบบ (Control) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ท่านคิดว่ารูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถบอกให้ทราบได้ว่าขณะนี้อยู่ในตำแหน่งใดบนเว็บไซต์ ควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- การใช้หัวเรื่อง (Head Line) เป็นสิ่งแสดงหมวดหมู่ของเนื้อหา
- การใช้สีเป็นเครื่องชี้นำหัวข้อต่างๆ (Highlighting)
- การใช้ตัวชี้หน้า (Cue) ได้แก่ ลูกศรชี้แสดงตำแหน่งปัจจุบัน
- การใช้มิติที่แตกต่างจากเดิมเพื่อบ่งบอกตำแหน่งที่อยู่
- การใช้การเคลื่อนไหวเพื่อบ่งบอกตำแหน่งที่อยู่

ลักษณะอื่นๆที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่ารูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถบอกให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่จะเกิดขึ้น ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงคำอธิบายรายละเอียดของรายการนั้นๆ ขึ้นมาเมื่อเลื่อนเมาส์ผ่าน เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่ารูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถบอกให้ทราบว่า การเปลี่ยนแปลงนั้นได้เกิดขึ้นแล้วอย่างชัดเจน ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การออกแบบภาพปุ่ม 3 มิติที่ยุบตัวลงเหมือนกับการกดปุ่มจริง เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านคิดว่ารูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถบอกให้ทราบว่าถึงวิธีการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) กับส่วนประกอบต่างๆ ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การเลื่อนเมาส์ผ่านหรือการคลิกที่ส่วนใดส่วนหนึ่งของหน้าจอแล้วเกิดการเปลี่ยนแปลงโดยการเปลี่ยนสี เปลี่ยนรูปร่าง เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

5. ท่านคิดว่ารูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถบอกให้ทราบและเข้าใจความหมายของส่วนประกอบต่างๆ ควรมีลักษณะอย่างไร เช่น การใช้สัญลักษณ์ (icon) เพื่อสื่อความหมาย เช่น รูปบ้านใช้สื่อความหมายแทนคำว่า "HOME" เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดแนวทางการออกแบบที่แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้เครื่องมือนำทาง (Navigation) ที่แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

7. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้สี (Color) ที่แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

8. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้ตัวอักษร (Typography) ที่แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

9. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้สัญลักษณ์รูป (Icon) ที่แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคุณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

10. ท่านคิดว่าลักษณะการใช้ภาพประกอบ (Illustration) ที่แสดงถึงการปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคุณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

**ตอนที่ 2**      แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะการใช้งาน  
 ที่เหมาะสมในรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**คำชี้แจง**      โปรดทำเครื่องหมาย ( / ) ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน  
 แบบประเมินต่อไปนี้เป็นกรเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า  
 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

- เห็นด้วยอย่างยิ่ง**      ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ  
 ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มากที่สุด
- เห็นด้วย**              ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ  
 ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มาก
- ค่อนข้างเห็นด้วย**      ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ  
 ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ ปานกลาง
- ไม่เห็นด้วย**              ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ  
 ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อย
- ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง**      ท่านมีความคิดเห็น หรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ  
 ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

**ตัวอย่างเช่น**

ข้อ.	ลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
#	ควรใช้ตัวพิมพ์หนาที่มีขนาดใหญ่	/				









4.	ลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) ที่เหมาะสมของ ควรมีลักษณะดังนี้	ลำดับความคิดเห็น				
		เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้าง เห็นด้วย	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็น <u>ตัวหนา</u>					
2	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็น <u>ตัวเอียง</u>					
3	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็น <u>ตัวขีดเส้นใต้</u>					
4	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่น					
5	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ					
6	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น					
7	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ					
8	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างไปจากเดิมเมื่อผ่านการปฏิสัมพันธ์แล้ว					
9	ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างไปจากเดิมเมื่อในขณะที่ถูกตัวชี้ (Cue) ผ่าน					
10	ควรใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text)					
<p>ลักษณะอื่นๆที่เหมาะสมของข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) ที่ท่านต้องการเสนอความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>						

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายอรรถมพันธ์ เขียวถาวร เกิดเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2522 กรุงเทพมหานคร

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
สถาบันราชภัฏสวนดุสิต ปีการศึกษา 2544

เริ่มเข้าทำงานตำแหน่งนักออกแบบกราฟิก บริษัท อินโนเวทีฟ อินทิเกรตเต็ด  
ดีไซน์ จำกัด ปี พ.ศ. 2545 และเข้าทำงานตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยสอน โปรแกรมวิชาออกแบบ  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบัน