

กระบวนการสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการรณรงค์
นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นางสาวพิมพ์ศิริ สมสกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2548
ISBN 974-14-2321-7
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ๘ พ.ศ. 2551

122658324

COMMUNICATION PROCESS AND EFFECTIVENESS OF YOUNG CREATIVE TRAVELER
CAMPAIGN OF THE TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

Miss Pimsiri Somsakul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2005

ISBN 974-14-2321-7

หัวข้อวิทยานิพนธ์

กระบวนการสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการรณรงค์
นักท่องเที่ยวยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย

โดย

นางสาวพิมพ์ศิริ สมสกุล

สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิร โสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขจรธยา)

พิมพ์สิริ สมสกุล : กระบวนการสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใ
 ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (COMMUNICATION PROCESS AND
 EFFECTIVENESS OF YOUNG CREATIVE TRAVELER CAMPAIGN OF THE TOURISM
 AUTHORITY OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์, 152 หน้า. ISBN
 974-14-2321-7.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสาร เพื่อการรณรงค์โครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใ
 ใจสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการศึกษาประสิทธิผลของโครงการ โดยวัดผลจาก
 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมมีส่วนร่วม ความตระหนัก และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและ
 สิ่งแวดล้อมของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นสมาชิกของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใใจสิ่งแวดล้อม ที่อาศัยอยู่ในเขต
 กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือ การศึกษากระบวนการสื่อสาร โดยใช้
 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและการศึกษาจากเอกสาร โครงการ และส่วนที่สองคือ การศึกษาประสิทธิผลโครงการรณรงค์
 โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน
 เบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดย
 การทดสอบเชฟเฟ (Scheffé Test) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคู่ต่างๆ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย
 ทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences (SPSS for Windows)) ในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิง
 สถิติ

ผลการศึกษาในส่วนของการสื่อสารของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใใจ
 สิ่งแวดล้อม พบว่า กลยุทธ์หลักคือ การใช้สื่อมวลชนประเภท สื่อโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเผยแพร่
 โครงการรณรงค์ รองลงมาคือ สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อเฉพาะกิจประเภทป้ายรณรงค์ต่างๆ แผ่นพับ ไปสเตอร์ คอลล์เซน
 เตอร์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ สร้างความตระหนัก
 และก่อให้เกิดพฤติกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สำหรับผลการศึกษาในส่วนของการศึกษาประสิทธิผลโครงการรณรงค์ พบว่า
 กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์อยู่ในระดับต่ำ มีความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลาย
 แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และมีพฤติกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับสูง

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า

1. การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใใจสิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับความ
 ตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
2. การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใใจสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ
 พฤติกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
3. ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์
 เชิงบวกกับพฤติกรรมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต พิมพ์สิริ สมสกุล
 สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์
 ปีการศึกษา..... 2548..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4785237228 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: COMMUNICATION PROCESS / PARTICIPATION / REALIZATION / EFFECTIVENESS / ECOTOURISM BEHAVIOR

PIMSIRI SOMSAKUL : COMMUNICATION PROCESS AND EFFECTIVENESS OF YOUNG CREATIVE TRAVELER CAMPAIGN OF THE TOURISM AUTHORITY OF THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. JITRAPORN SUDHIVORASETH>, 152 pp. ISBN 974-14-2321-7.

The purposes of this research were to study the communication process of Young Creative Traveler campaign of the Tourism Authority of Thailand and its effectiveness by studying the participation in campaign, realization of being quality tourist and ecotourism behavior. The research methods were divided into 2 sections. The first section was the communication process study using an in-depth interview and campaign's documents. The second section was the effectiveness study of Young Creative Traveler campaign. Questionnaires were used to collect data from a total of 400 members of Young Creative Traveler campaign who had the residences in Bangkok. The frequency, percentage, mean, Standard Deviation, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Scheffé's test were used to analyze the data. Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program was employed for data processing.

The results of the study revealed that the principal strategies were to publicize the campaign's information through the mass media such as television and Internet. The others media were radio, newspapers and the specialized media such as campaign billboards, brochures, posters, call center and e-mail in order to enhance the participation in campaign, realization of being quality tourist and ecotourism behavior.

The results of the assumption were as follows:

1. The participation in Young Creative Traveler campaign was not correlated with the realization of being quality tourist.
2. The participation in Young Creative Traveler campaign was positively correlated with ecotourism behavior.
3. The realization of being quality tourist was positively correlated with ecotourism behavior.

Department..... Public Relations..... Student's signature *Pimsiri S.*
 Field of study..... Development Communication..... Advisor's signature *J. Sudhivoraseth*
 Academic year..... 2005..... Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี นอกจากจะเกิดจากความพยายามของผู้เขียนเองแล้ว ยังประกอบด้วยอีกหลายแรงของผู้อันเป็นที่รักที่ช่วยกันผลักดันให้ผู้เขียนบรรลุความฝันนี้ได้ในที่สุด

ลำดับแรก ต้องขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่าน ทั้งรองศาสตราจารย์ ดร. จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์พัชนี เขษจรยา กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความเมตตาตรวจแก้ข้อบกพร่องและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เขียนตลอดมา จนวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จสมบูรณ์ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยถ้วนทั่ว

ลำดับถัดมาที่สำคัญยิ่งในชีวิต คือ ต้องขอกราบงามๆ แทบเท้าผู้มีพระคุณทั้ง 2 ท่าน คือ พ่อและแม่ ที่ให้ทั้งความรัก ความหวังดี รวมถึงให้ความสนับสนุนผู้เขียนในทุกๆ ด้าน จนสามารถกล่าวได้ว่า สิ่งดีๆ ทุกอย่างที่เกิดขึ้นในชีวิตของผู้เขียนล้วนแล้วแต่เกิดขึ้นจากแรงผลักดันของพ่อและแม่ทั้งสิ้น

และอีกหนึ่งบุคคลสำคัญที่จะขาดเสียมิได้ เพราะเป็นแรงใจให้แก่ผู้เขียนเสมอมา คือ พี่โจ แสงสว่างของชีวิต ที่ให้ความอบอุ่นใจ ความรู้สึกลอดภัย และยังเป็นเสมือนผู้นำทางของชีวิตที่ช่วยปัดเป่าทุกอุปสรรคในชีวิตของผู้เขียนให้เบาบางลงได้ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณงามๆ ที่ออก ไกลๆ หัวใจมา ณ ที่นี้ด้วย

ท้ายสุดนี้ ต้องขอขอบพระคุณพี่สาว ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์ของเวลลูฯ ที่มอบความหวังดี อีกทั้งยังดูแลและเอาใจใส่สอบถามถึงความคืบหน้าของวิทยานิพนธ์ และให้กำลังใจผู้เขียนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ Dev.Comm. ภาคนอกเวลา ราชการ รุ่น 10 ทุกคน รวมถึงคุณอัมพร เจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์ที่เป็นกำลังใจ และคอยช่วยเหลือผู้เขียนทั้งในเรื่องเอกสาร และคำแนะนำในขั้นตอนการจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
ปัญหำนำการวิจัย.....	7
สมมติฐานในการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม.....	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตระหนักและองค์ประกอบที่ก่อให้เกิดความ ตระหนัก.....	27
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม.....	29
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	31
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	46
ประชากร.....	47
กลุ่มตัวอย่าง.....	48
ตัวแปรในการวิจัย.....	49
เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร.....	50

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
ความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ.....	53
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4. ผลการวิจัย.....	55
การศึกษากระบวนการสื่อสารและการดำเนินงาน.....	55
การศึกษาประสิทธิผลของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม...	65
ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	66
การทดสอบสมมติฐาน.....	96
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	102
สรุปผลการวิจัย.....	103
อภิปรายผลการวิจัย.....	109
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	122
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	123
รายการอ้างอิง.....	125
ภาคผนวก.....	133
ก. แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์.....	134
แบบสอบถาม.....	135
ข. ตัวอย่างสื่อที่ใช้ในโครงการ.....	143
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	152

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	66
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	66
3. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
4. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	67
5. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัว.....	68
6. แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวภายใน 1 ปี.....	68
7. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม.....	69
8. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในด้านความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม...	70
9. แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างในด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม.....	71
10. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ.....	72
11. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ.....	73
12. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามเพศ.....	74
13. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ.....	75
14. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ.....	77
15. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอายุ.....	78
16. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา.....	79

ตาราง	หน้า
17. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	80
18. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามระดับการศึกษา...	81
19. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ.....	82
20. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามอาชีพ.....	83
21. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามอาชีพ.....	84
22. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามรายได้.....	86
23. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม จำแนกตามรายได้.....	87
24. แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับนัยสำคัญของกลุ่มตัวอย่างต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามรายได้.....	88
25. แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยการทดสอบเชฟเฟ้(Scheffé Test) ของการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง.....	90
26. แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยการทดสอบเชฟเฟ้(Scheffé Test) ของความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง.....	92
27. แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่โดยการทดสอบเชฟเฟ้(Scheffé Test) ของพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมจำแนกตามกลุ่มตัวอย่าง.....	94
28. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และความตระหนักของเยาวชนในการเป็นนักท่องเที่ยงที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม.....	96

ตาราง	หน้า
29. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการมีส่วนร่วมในโครงการ รณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิง อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม.....	98
30. แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความตระหนักของเยาวชนในการ เป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม และพฤติกรรม การท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม.....	100