

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้สามารถนำเสนอผลการวิจัย โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

4.1 วิธีการปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 4.1.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 4.1.2 ผลการวิเคราะห์นโยบายการบัญชีที่สำคัญเรื่องการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 4.1.3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักบัญชีที่มีต่อมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 4.2.1 ผลการวิเคราะห์ความสำคัญของแต่ละปัจจัยในการเลือกรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 4.2.2 ผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

4.1 วิธีการปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

4.1.1.1 ประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

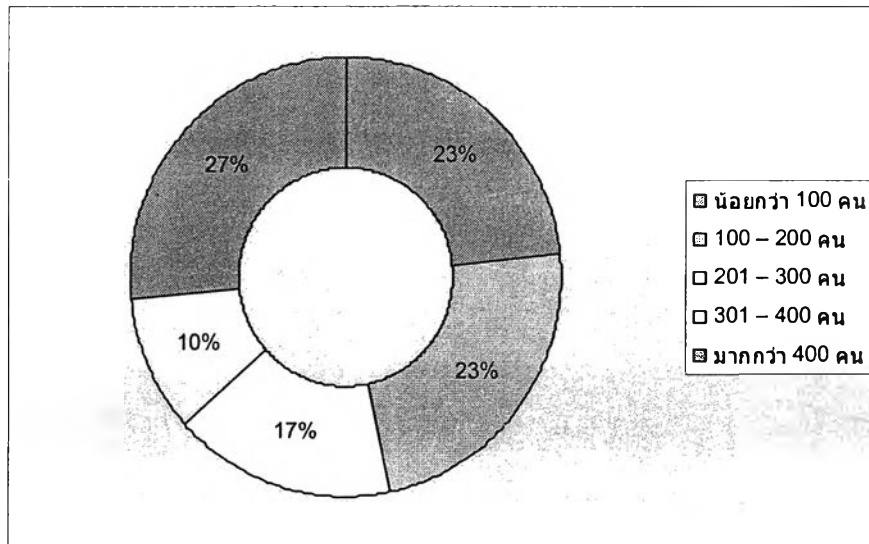
ตารางที่ 4.1 แสดงประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ความถี่	ร้อยละ
ที่ดิน	1	3.33%
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	8	26.67%
อาคารชุด	4	13.33%
ที่ดิน+ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	3	10.00%
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง+อาคารชุด	5	16.67%
ที่ดิน+ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง+อาคารชุด	9	30.00%
รวม	30	100.00%

จากตารางที่ 1 พบว่า ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีจำนวน 30 บริษัท จากการวิเคราะห์รายละเอียดพบว่า (1) ส่วนมากกิจการประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร คือ ประกอบธุรกิจที่ดิน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอาคารชุดโดยคิดเป็นร้อยละ 30.00 การที่กิจการส่วนมากประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรอาจเป็นเพราะต้องการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันมากกว่าการประกอบธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว (2) ในลำดับรองลงมากิจการประกอบธุรกิจประเภทที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และ (3) ธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างประกอบกับธุรกิจอาคารชุด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23.67 และ 16.67 ตามลำดับ

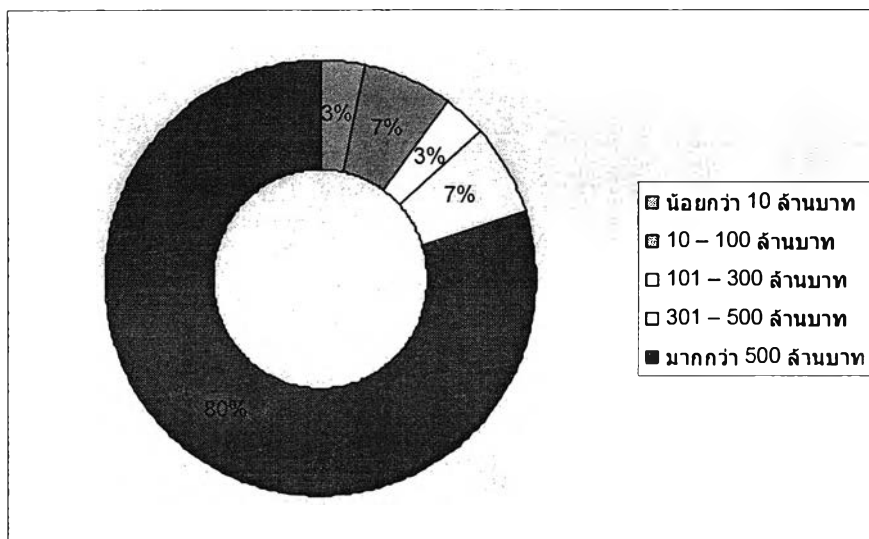
4.1.1.2 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ จำนวนพนักงานของบริษัท ยอดขายเฉลี่ยต่อปีของบริษัท และประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มียอดขายเฉลี่ยสูงสุดต่อปี

แผนภูมิที่ 4.1 แสดงจำนวนพนักงานของบริษัทในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



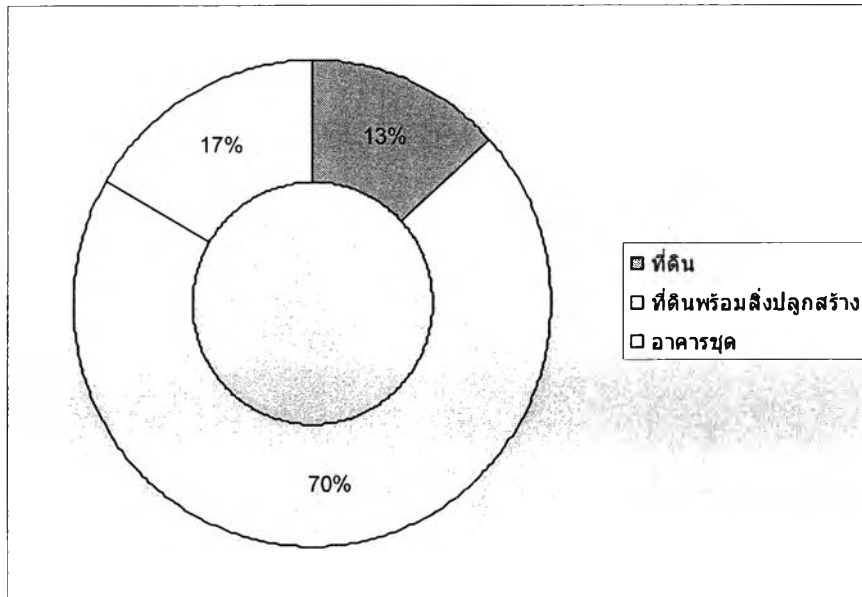
จากแผนภูมิที่ 4.1 นำเสนอจำนวนพนักงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 27 มีจำนวนพนักงานมากกว่า 400 คน ในลำดับรองลงมาคือ มีพนักงานไม่เกิน 200 คนและพนักงานน้อยกว่า 100 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 23

แผนภูมิที่ 4.2 แสดงยอดขายเฉลี่ยต่อปีของบริษัทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



จากแผนภูมิที่ 4.2 นำเสนอยอดขายเฉลี่ยต่อปีของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 80 มียอดขายเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 500 ล้านบาท รองลงมามียอดขาย ระหว่าง 10-100 ล้านบาท และ 301-500 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7

แผนภูมิที่ 4.3 แสดงประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มียอดขายเฉลี่ยสูงสุดต่อปีของบริษัทในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

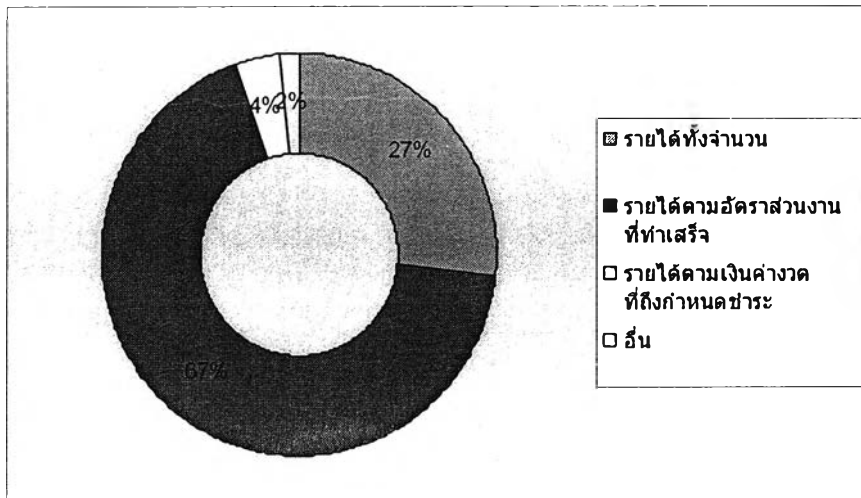


จากแผนภูมิที่ 4.3 นำเสนอประเภทของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มียอดขายเฉลี่ยสูงสุด จากข้อมูลพบว่าธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมียอดขายเฉลี่ยสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือ อาคารชุด และที่ดิน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 17 และ 13 ตามลำดับ การที่ธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมียอดขายเฉลี่ยสูงสุดอาจเนื่องมาจากการขยายตัวของที่อยู่อาศัยหรือประชาชนซื้อที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น หรือมีการลงทุนในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพิ่มมากขึ้น

4.1.2 ผลการวิเคราะห์นโยบายการบัญชีที่สำคัญเรื่องการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

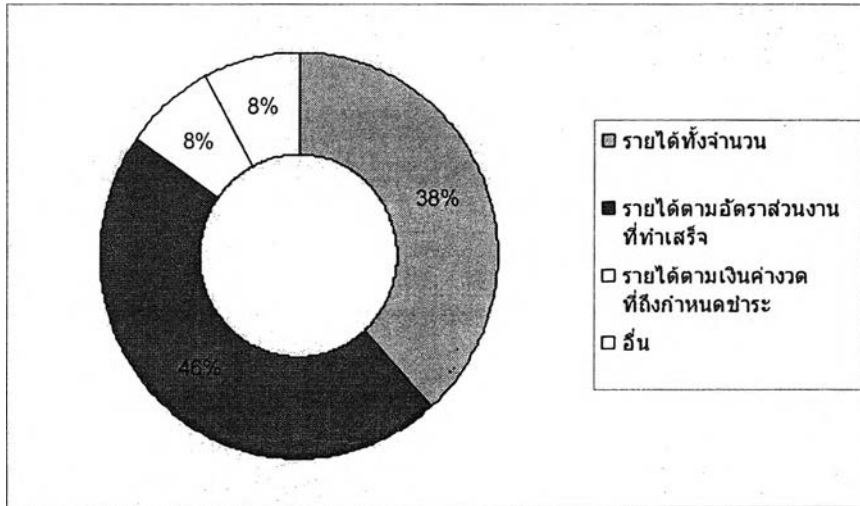
ในหัวข้อ 4.1.2 นำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องของการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะนำเสนอทั้งในภาพรวมและนำเสนอแยกตามประเภทของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามลำดับดังนี้

แผนภูมิที่ 4.4 แสดงวิธีการรับรู้รายได้อสังหาริมทรัพย์โดยรวมสำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



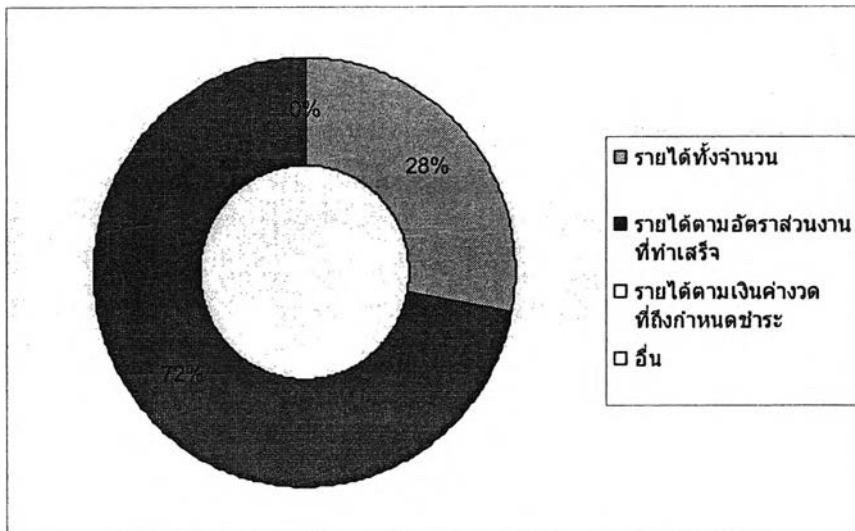
จากแผนภูมิที่ 4.4 นำเสนอวิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการนำเสนอวิธีการรับรู้รายได้ในภาพรวมเท่านั้น จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 67 รับรู้รายได้ตามอัตราส่วนงานที่ทำสำเร็จ รองลงมาคือ รับรู้รายได้ทั้งหมด รับรู้รายได้ตามเงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระและวิธีอื่น ๆ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 27, 4 และ 2 ตามลำดับ ในแผนภูมิที่ 4.5-4.7 นำเสนอวิธีการรับรู้รายได้แยกตามประเภทของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นว่าธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แต่ละประเภทเลือกใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้เหมือนหรือแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

แผนภูมิที่ 4.5 แสดงวิธีการรับรู้รายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิสำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่ดิน



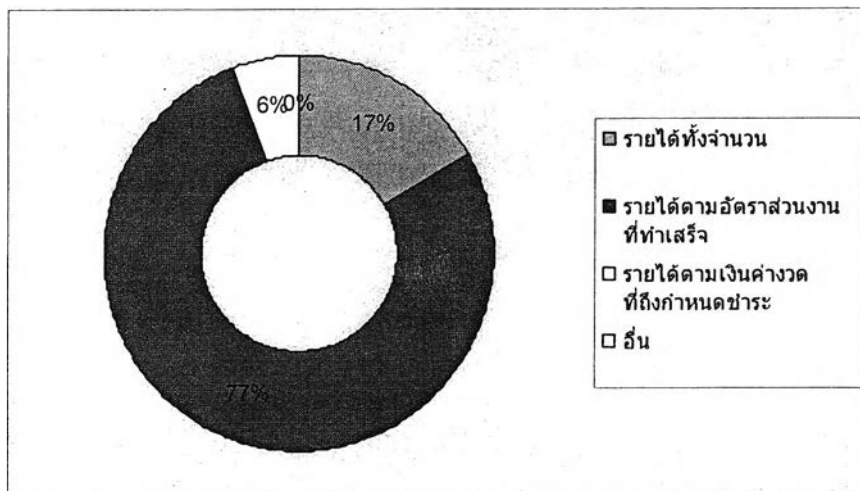
จากแผนภูมิที่ 4.5 นำเสนอวิธีการรับรู้รายได้ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ดิน จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 46 รับรู้รายได้ตามอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ รองลงมาคือ รับรู้รายได้ทั้งจำนวน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 38 ส่วนการรับรู้รายได้วิธีเงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระและวิธีอื่นเท่ากันคือร้อยละ 8

แผนภูมิที่ 4.6 แสดงวิธีการรับรู้รายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิสำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง



จากแผนภูมิที่ 4.6 นำเสนอวิธีการรับรู้รายได้ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 72 รับรู้รายได้ตามอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ รองลงมารับรู้รายได้ทั้งจำนวน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 28 จะสังเกตเห็นว่าธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรับรู้รายได้เพียงสองวิธีนี้เท่านั้น

แผนภูมิที่ 4.7 แสดงวิธีการรับรู้รายได้สิ่งหาริมทรัพย์สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภท อาคารชุด



จากแผนภูมิที่ 4.7 นำเสนอวิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุด จากข้อมูลพบว่า ร้อยละ 77 รับรู้รายได้ตามอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ รองลงมาคือกรรับรู้รายได้ทั้งจำนวนและรับรู้รายได้ตามเงินค่างวดที่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 17 และ 6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบวิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจประเภทที่ดิน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอาคารชุด

วิธีการรับรู้รายได้สังหาริมทรัพย์	ที่ดิน		ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง		อาคารชุด		สรุปภาพรวม	
	ความถี่	%	ความถี่	%	ความถี่	%	ความถี่	%
รายได้ทั้งจำนวน	5	38.5	7	28.0	3	16.7	15	26.8
รายได้ตามอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ	6	46.2	18	72.0	14	77.8	38	67.9
รายได้ตามเงินค่างวดที่ตั้งกำหนดชำระ	1	7.7	0	0	1	5.6	2	3.6
อื่น	1	7.7	0	0	0	0	1	1.8
รวมแต่ละธุรกิจ	13	100.0	25	100.0	18	100.0	56	100.0

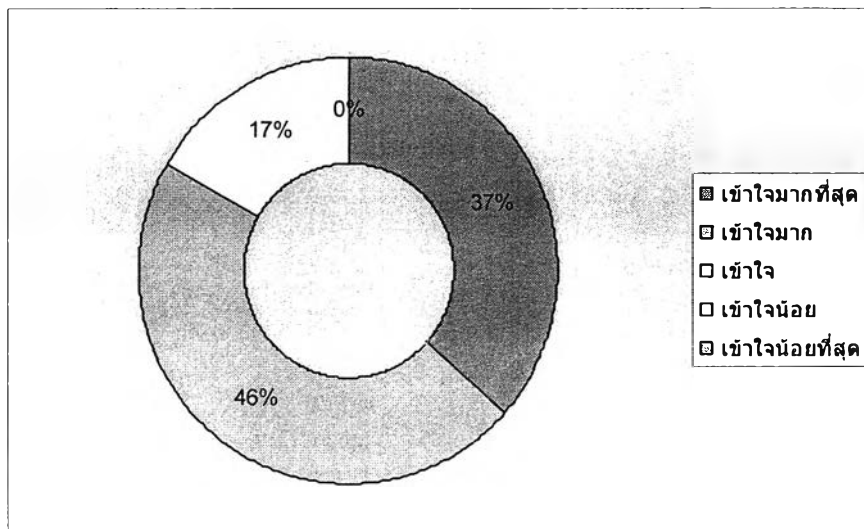
กล่าวโดยสรุป จากการนำเสนอข้อมูลตั้งแต่แผนภูมิที่ 4.4 - 4.7 ร่วมกับตารางที่ 4.2 สามารถสรุปได้ว่าธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนมากเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ตามอัตราส่วนงานที่ทำเสร็จ (Percentage of completion) มากกว่าวิธีอื่น ๆ (ร้อยละ 67.9) มีปัจจัยอะไรที่ทำให้ธุรกิจเหล่านี้เลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจตนเอง ปัจจัยดังกล่าวจะนำเสนอไว้ในหัวข้อ 4.2 เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในลำดับถัดไป

4.1.3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักบัญชีที่มีต่อมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26

ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับทัศนคติของนักบัญชีที่มีต่อมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 เรื่องการรับรู้รายได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนนี้แบ่งการนำเสนอออกเป็นสองส่วนดังนี้

4.1.3.1 ระดับความเข้าใจมาตรฐานการบัญชีสำหรับประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

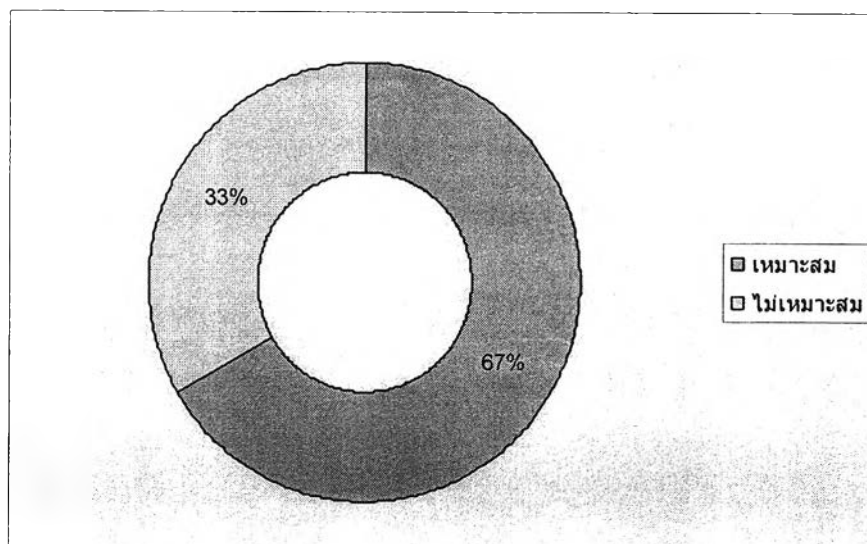
แผนภูมิที่ 4.8 แสดงระดับความเข้าใจมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26



จากแผนภูมิที่ 4.8 เสนอระดับความเข้าใจในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านระดับความเข้าใจพบว่า นักบัญชีของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเข้าใจอยู่ในระดับเข้าใจมาก คิดเป็นร้อยละ 46 ระดับความเข้าใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37 ลำดับสุดท้ายคือมีความเข้าใจ คิดเป็นร้อยละ 17

4.1.3.2 ระดับความเหมาะสมสำหรับมาตรฐานการบัญชีสำหรับประเภทธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

แผนภูมิที่ 4.9 แสดงความเหมาะสมของมาตรฐานการบัญชี



จากแผนภูมิที่ 4.9 นำเสนอความเหมาะสมของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมของมาตรฐานการบัญชีในมุมมองของนักบัญชีในกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่วนใหญ่มีทัศนคติที่คิดว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 67 ที่เหลืออีกร้อยละ 33 คิดว่าไม่เหมาะสม เนื่องจากการวิจัยนี้ไม่ได้มุ่งประเด็นที่จะตรวจสอบว่ามาตรฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมในประเด็นใดบ้าง ดังนั้นผลการวิจัยนี้จึงไม่สามารถตอบคำถามดังกล่าวได้ เนื่องจากเป็นการพิจารณาความเหมาะสมในภาพรวมเท่านั้น

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

4.2.1 ผลการวิเคราะห์ความสำคัญของแต่ละปัจจัยในการเลือกรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ตารางที่ 4.3 แสดงระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในการเลือกรับรู้อย่างได้ธุรกิจพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์

ปัจจัยในการเลือกรับรู้อย่างได้สังหาริมทรัพย์*	ระดับความสำคัญแต่ละปัจจัย (ร้อยละ)					
	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญ	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด	รวมแต่ละปัจจัย
การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบดุล	1.8	7.1	50.0	21.4	19.6	100.0
ยอดขาย	32.1	50.0	17.9	-	-	100.0
ต้นทุนขาย	23.3	33.9	23.2	19.6	-	100.0
เงินปันผล	-	7.0	41.0	39.0	12.0	100.0
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	33.9	3.6	46.4	13.0	-	100.0
ราคาตลาดของหุ้นของกิจการในตลาดหลักทรัพย์	5.4	41.1	26.8	16.1	10.7	100.0
ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	16.1	46.4	25.0	12.5	100.0
ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับ	-	19.6	39.0	8.9	32.1	100.0
สถานะทางเศรษฐกิจ	2.0	16.1	53.6	10.7	19.6	100.0
นโยบายของผู้บริหาร	19.6	37.5	42.9	-	-	100.0
ประเภทของอสังหาริมทรัพย์	33.6	3.6	17.9	-	-	100.0
ราคาของอสังหาริมทรัพย์	1.8	37.5	58.9	-	1.8	100.0
ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์	3.6	35.7	60.7	-	-	100.0
ขนาดของกิจการ	1.8	21.4	57.1	19.6	-	100.0
สะท้อนภาพการทำงานของ บริษัท	42.9	14.3	42.9	-	-	100.0
กลยุทธ์ด้านการผลิต	35.7	23.2	14.3	25.0	1.8	100.0
ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการเงินบัญชี	3.6	35.7	60.7	-	-	100.0
การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้น	-	16.1	46.4	25.0	12.5	100.0
การถือหลักความระมัดระวัง	25.0	39.0	16.1	19.6	-	100.0
การปฏิบัติเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป	12.5	50.0	19.6	14.3	3.6	100.0
ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ	-	16.1	46.4	25.0	12.5	100.0
การทราบถึงกำไรที่แท้จริง	3.6	35.7	60.7	-	-	100.0
การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการ	5.4	42.9	23.2	16.1	12.5	100.0
แสดงความสามารถในการขายของผู้บริหาร	1.8	7.1	50.0	21.4	19.6	100.0
การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมาย	33.9	3.6	46.4	16.1	-	100.0
แสดงความสามารถในการหากำไรสูง	1.8	7.1	50.0	21.4	19.6	100.0

* 2 ปัจจัยที่เหลือแสดงแยกต่างหากเนื่องจากเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในงบการเงิน

จากตารางที่ 4.3 นำเสนอระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกรับรู้รายได้ในภาพรวมสำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งสามารถสรุปโดยแยกตามระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัยโดยจะพิจารณาเฉพาะค่าร้อยละสูงสุดในแต่ละปัจจัย และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดสำหรับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีทั้งหมด 3 ปัจจัย คือ

- (1) ประเภทของอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 78.6
- (2) สะท้อนภาพการทำงานของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.9 และ
- (3) กลยุทธ์ด้านการผลิต คิดเป็นร้อยละ 35.7

2. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากสำหรับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีทั้งหมด 6 ปัจจัยคือ

- (1) ยอดขาย คิดเป็นร้อยละ 50.0
- (2) การปฏิบัติเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.0
- (3) การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการ คิดเป็นร้อยละ 42.9
- (4) ราคาตลาดของหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 41.1
- (5) การถือหลักความระมัดระวัง คิดเป็นร้อยละ 39.3 และ
- (6) ต้นทุนขาย คิดเป็นร้อยละ 33.9

3. ปัจจัยที่มีความสำคัญสำหรับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีทั้งหมด 17 ปัจจัย คือ

- (1) ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 60.7
- (2) ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 60.7
- (3) การทราบถึงกำไรที่แท้จริง คิดเป็นร้อยละ 60.7
- (4) ราคาของอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 58.9
- (5) ขนาดของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 57.1
- (6) สภาวะทางเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 53.6
- (7) การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบดุล คิดเป็นร้อยละ 50.0
- (8) แสดงความสามารถในการขายของผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 50.0
- (9) แสดงความสามารถในการหากำไรสูง คิดเป็นร้อยละ 50.0
- (10) ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 46.4
- (11) ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 46.4

- (12) การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 46.4
- (13) ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 46.4
- (14) การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมาย คิดเป็นร้อยละ 46.4
- (15) นโยบายของผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 42.9
- (16) สะท้อนภาพการทำงานของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.9 และ
- (17) ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับ คิดเป็นร้อยละ 39.3

สำหรับปัจจัยที่เก็บข้อมูลเพิ่มเติมคือ (1) เงินดาวน์จากลูกค้าก่อนสร้างบ้านในอัตราร้อยละ 20 คิดเป็นร้อยละ 68 ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 ที่ระบุว่าเมื่อผู้ซื้อได้จ่ายเงินวางเริ่มแรกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของราคาขายตามสัญญา ถือว่าเป็นจำนวนมากพอที่แสดงให้เห็นว่าผู้ซื้อจะผูกพันการชำระอสังหาริมทรัพย์ต่อจนครบตามสัญญา ส่วนอีกร้อยละ 32 ไม่ระบุเกี่ยวกับเงื่อนไขเงินดาวน์ (2) อัตราสวนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ อยู่ในช่วงอัตราร้อยละ 50 – 100 คิดเป็นร้อยละ 44 แสดงว่าส่วนมากมีหนี้สินมากกว่าครึ่งของส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจเป็นไปได้เนื่องจากธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่ต้องลงทุนสูง และใช้เวลานานในการรับกระแสเงินสดกลับคืนกิจการ

อย่างไรก็ตามในตารางที่ 4.3 เป็นการพิจารณาว่าปัจจัยแต่ละปัจจัยอยู่ในระดับใด แต่ในภาพรวมแล้วไม่สามารถจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยแต่ละชนิดได้ ดังนั้นต้องจัดทำให้อยู่ในรูปของค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ผลรวมระหว่างจำนวนความถี่คูณกับระดับความสำคัญ (5 สำคัญมากที่สุด 1 สำคัญน้อยที่สุด) ของแต่ละปัจจัยหารด้วยผลรวมจำนวนความถี่ทุกระดับความสำคัญในแต่ละปัจจัย (กัลยา วานิชปัญญา, 2544.) ซึ่งสามารถนำเสนอได้ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยในการเลือกรับรู้อย่างได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ปัจจัยในการเลือกรับรู้อย่างได้ของอสังหาริมทรัพย์	ระดับความสำคัญแต่ละปัจจัย (จำนวนที่เลือก)					ค่าเฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
	สำคัญ มาก ที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อย ที่สุด	
การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบดุล	1.0	4.0	28.0	12.0	11.0	2.50
ยอดขาย	18.0	28.0	10.0	-	-	4.14
ต้นทุนขาย	13.0	19.0	13.0	11.0	-	3.61
เงินปันผล	-	-	-	16.0	5.0	2.44
ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	15.0	2.0	26.0	9.0	-	3.55
ราคาตลาดของหุ้นของกิจการในตลาดหลักทรัพย์	3.0	23.0	15.0	9.0	6.0	3.14
ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	9.0	26.0	14.0	7.0	2.66
ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับ	-	11.0	22.0	5.0	18.0	2.46
สถานะทางเศรษฐกิจ	-	9.0	30.0	6.0	11.0	2.66
นโยบายของผู้บริหาร	11.0	21.0	24.0	-	-	3.77
ประเภทของอสังหาริมทรัพย์	44.0	12.0	-	-	-	4.61
ราคาของอสังหาริมทรัพย์	1.0	21.0	33.0	-	1.0	3.37
ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์	5.0	20.0	34.0	-	-	3.43
ขนาดของกิจการ	-	-	-	9.0	-	3.05
สะท้อนภาพการทำงานของบริษัท	24.0	8.0	24.0	-	-	4.00
กลยุทธ์ด้านการผลิต	20.0	13.0	8.0	14.0	1.0	3.37
ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการเงินบัญชี	2.0	20.0	24.0	-	-	3.43
การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้น	-	9.0	26.0	14.0	7.0	2.66
การถือหลักความระมัดระวัง	14.0	22.0	9.0	11.0	-	3.20
การปฏิบัติเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป	7.0	28.0	11.0	8.0	2.0	3.54
ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจ	-	9.0	26.0	14.0	7.0	2.66
การทราบถึงกำไรที่แท้จริง	2.0	20.0	34.0	-	-	3.43
การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการ	3.0	24.0	13.0	9.0	7.0	3.12
แสดงความสามารถในการขายของผู้บริหาร	1.0	4.0	28.0	12.0	11.0	2.50
การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมาย	19.0	2.0	26.0	9.0	-	3.55
แสดงความสามารถในการหากำไรสูง	1.0	4.0	28.0	12.0	11.0	2.50

จากตารางที่ 4.4 สามารถจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกรับรู้อย่างได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

1. ประเภทของอสังหาริมทรัพย์

2. ยอดขาย
3. การสะท้อนภาพการทำงานของบริษัท
4. นโยบายของผู้บริหาร
5. การถือหลักความระมัดระวัง

เนื่องจากประเภทของอสังหาริมทรัพย์ในงานวิจัยนี้ส่วนมากเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ประเภทของธุรกิจที่มีความหลากหลายอาจจะมีผลต่อการเลือกวิธีการในการรับรู้รายได้ที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงส่งผลให้ประเภทอสังหาริมทรัพย์เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด อย่างไรก็ตามทั้งหมดเป็นเพียงการนำเสนอเฉพาะปัจจัยในการเลือกรับรู้รายได้เท่านั้น ยังมิได้ทดสอบว่าตัวแปรเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้หรือไม่ ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้ จึงต้องมีการทดสอบสมมติฐานการวิจัยดังกล่าว ซึ่งผู้วิจัยจะนำเสนอไว้ในหัวข้อที่ 4.2.2 ในลำดับถัดไป

4.2.2 ผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานการวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในส่วนนี้เป็นการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การตรวจสอบความสัมพันธ์ดังกล่าวใช้สถิติเพียร์สัน ไคสแควร์ (Pearson Chi-Square) ผลจากการทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปได้ดังนี้

4.2.2.1 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ในภาพรวม

ตาราง 4.5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ในภาพรวม

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
1	การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบดุลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	12.644	0.699	ปฏิเสธ
2	ยอดขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10.722	0.218	ปฏิเสธ
3	ต้นทุนขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	18.820	0.093 *	ยอมรับ
4	เงินปันผลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10.487	0.573	ปฏิเสธ
5	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.634	0.813	ปฏิเสธ
6	ราคาตลาดของหุ้นของกิจการในตลาดหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	17.120	0.378	ปฏิเสธ
7	ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13.032	0.367	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ น้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ในภาพรวม (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
8	ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.514	0.584	ปฏิเสธ
9	สถานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.801	0.554	ปฏิเสธ
10	นโยบายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.832	0.337	ปฏิเสธ
11	ประเภทของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10.217	0.250	ปฏิเสธ
12	ราคาของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.701	0.808	ปฏิเสธ
13	ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.430	0.711	ปฏิเสธ
14	ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	12.406	0.414	ปฏิเสธ

ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ในภาพรวม (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
15	การสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	10.571	0.103	ปฏิเสธ
16	กลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.011	0.556	ปฏิเสธ
17	อัตราเงินรับวางมัดจำมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.913	0.822	ปฏิเสธ
18	อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	9.417	0.667	ปฏิเสธ
19	ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.430	0.711	ปฏิเสธ
20	การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13.032	0.367	ปฏิเสธ
21	การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	18.845	0.092 *	ยอมรับ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ น้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ในภาพรวม (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
22	การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	30.245	0.017 *	ยอมรับ
23	ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13.032	0.367	ปฏิเสธ
24	การทราบถึงกำไรที่แท้จริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.430	0.711	ปฏิเสธ
25	การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการโดยกิจการมีเงินสดหมุนเวียนมากขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	9.796	0.760	ปฏิเสธ
26	การแสดงความสามารถในการขายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	12.644	0.699	ปฏิเสธ
27	การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.634	0.813	ปฏิเสธ
28	แสดงความสามารถในการหากำไรสูงซึ่งจะมีผลต่อข้อมูลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	12.644	0.699	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติต่ำกว่า 0.10

จากผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในภาพรวม ในตารางที่ 4.5 ทำให้ยอมรับ (1) สมมติฐานการวิจัยที่ 3 กล่าวคือ ต้นทุนขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.093 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) (2) สมมติฐานการวิจัยที่ 21 กล่าวคือ การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.092 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) และ (3) สมมติฐานการวิจัยที่ 22 กล่าวคือ การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.017 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) ส่วนสมมติฐานการวิจัยที่เหลือได้รับการปฏิเสธ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ปัจจัยที่เหลือเหล่านั้นไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

4.2.2.2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้โดยแยกตามประเภทธุรกิจ

ตาราง 4.6 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดิน

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
1	การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบดุลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.428	0.696	ปฏิเสธ
2	ยอดขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.197	0.402	ปฏิเสธ
3	ต้นทุนขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	8.558	0.479	ปฏิเสธ
4	เงินปันผลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.819	0.758	ปฏิเสธ
5	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.316	0.504	ปฏิเสธ
6	ราคาตลาดของหุ้นของกิจการในตลาดหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.272	0.810	ปฏิเสธ
7	ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	8.883	0.448	ปฏิเสธ

ตาราง 4.6 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดิน (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
8	ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.461	0.589	ปฏิเสธ
9	สถานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.696	0.846	ปฏิเสธ
10	นโยบายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.316	0.504	ปฏิเสธ
11	ประเภทของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.758	0.431	ปฏิเสธ
12	ราคาของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.455	0.327	ปฏิเสธ
13	ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.455	0.327	ปฏิเสธ
14	ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	12.079	0.060*	ยอมรับ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติต่ำกว่า 0.10

ตาราง 4.6 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดิน (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
15	การสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13.966	0.030 *	ยอมรับ
16	กลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1.593	0.661	ปฏิเสธ
17	อัตราเงินรับวางมัดจำมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1.500	0.682	ปฏิเสธ
18	อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.984	0.742	ปฏิเสธ
19	ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.455	0.327	ปฏิเสธ
20	การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	8.883	0.448	ปฏิเสธ
21	การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	16.236	0.062 *	ยอมรับ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.6 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดิน (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
22	การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	15.600	0.016 *	ยอมรับ
23	ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	8.883	0.448	ปฏิเสธ
24	การทราบถึงกำไรที่แท้จริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.455	0.327	ปฏิเสธ
25	การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการโดยกิจการมีเงินสดหมุนเวียนมากขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.537	0.810	ปฏิเสธ
26	การแสดงความสามารถในการขายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.575	0.696	ปฏิเสธ
27	การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.316	0.504	ปฏิเสธ
28	แสดงความสามารถในการหากำไรสูงซึ่งจะมีผลต่อข้อมูลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.428	0.696	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

จากผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ดิน ในตารางที่ 4.6 ทำให้ยอมรับ(1) สมมติฐานการวิจัยที่ 14 กล่าวคือ ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.060 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) (2) สมมติฐานการวิจัยที่ 15 กล่าวคือ การสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.030 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) (3) สมมติฐานการวิจัยที่ 21 กล่าวคือ การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.062 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) และ (4) สมมติฐานการวิจัยที่ 22 กล่าวคือ การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.016 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) ส่วนสมมติฐานการวิจัยที่เหลือได้รับการปฏิเสธ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ปัจจัยที่เหลือเหล่านั้นไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ตาราง 4.7 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
1	การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบดุลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.399	0.171	ปฏิเสธ
2	ยอดขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.269	0.195	ปฏิเสธ
3	ต้นทุนขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.143	0.067*	ยอมรับ
4	เงินปันผลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.734	0.435	ปฏิเสธ
5	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.178	0.536	ปฏิเสธ
6	ราคาตลาดของหุ้นของกิจการในตลาดหลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4.765	0.312	ปฏิเสธ
7	ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.829	0.419	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.7 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
8	ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.803	0.423	ปฏิเสธ
9	สถานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.919	0.270	ปฏิเสธ
10	นโยบายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.012	0.366	ปฏิเสธ
11	ประเภทของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.741	0.154	ปฏิเสธ
12	ราคาของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.017	0.389	ปฏิเสธ
13	ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.656	0.720	ปฏิเสธ
14	ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4.039	0.257	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติต่ำกว่า 0.10

ตาราง 4.7 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
15	การสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.273	0.321	ปฏิเสธ
16	กลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.824	0.093 *	ยอมรับ
17	อัตราเงินรับวางมัดจำมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1.400	0.237	ปฏิเสธ
18	อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.777	0.855	ปฏิเสธ
19	ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.656	0.720	ปฏิเสธ
20	การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.829	0.419	ปฏิเสธ
21	การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.537	0.088 *	ยอมรับ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ น้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.7 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
22	การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.970	0.047 *	ยอมรับ
23	ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.829	0.419	ปฏิเสธ
24	การทราบถึงกำไรที่แท้จริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.656	0.720	ปฏิเสธ
25	การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการโดยกิจการมีเงินสดหมุนเวียนมากขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.400	0.312	ปฏิเสธ
26	การแสดงความสามารถในการขายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.451	0.171	ปฏิเสธ
27	การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.178	0.536	ปฏิเสธ
28	แสดงความสามารถในการหากำไรสูงซึ่งจะมีผลต่อข้อมูลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.399	0.171	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

จากผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในตารางที่ 4.7 ทำให้ยอมรับ (1) สมมติฐานการวิจัยที่ 3 กล่าวคือ ต้นทุนขายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.067 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) และ (2) สมมติฐานการวิจัยที่ 16 กล่าวคือ กลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.093 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) (3) สมมติฐานการวิจัยที่ 21 กล่าวคือ การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.088 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) และ (4) สมมติฐานการวิจัยที่ 22 กล่าวคือ การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.047 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) ส่วนสมมติฐานการวิจัยที่เหลือได้รับการปฏิเสธ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ปัจจัยที่เหลือเหล่านั้นไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ตาราง 4.8 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอาคารชุด

สมมติฐาน การวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบ สมมติฐานการ วิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
1	การแสดงรายการสินค้าคงเหลือในงบ ดุลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้ วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	4.431	0.881	ปฏิเสธ
2	ยอดขายมีความสัมพันธ์กับการ เลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.238	0.514	ปฏิเสธ
3	ต้นทุนขายมีความสัมพันธ์กับการ เลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	7.231	0.613	ปฏิเสธ
4	เงินปันผลมีความสัมพันธ์กับการ เลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	14.093	0.119	ปฏิเสธ
5	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิมีความสัมพันธ์ กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้ สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.754	0.710	ปฏิเสธ
6	ราคาตลาดของหุ้นของกิจการในตลาด หลักทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการ เลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	15.323	0.224	ปฏิเสธ
7	ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทมี ความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการ รับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	13.897	0.126	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.8 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอาคารชุด (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
8	ผลตอบแทนที่ฝ่ายจัดการจะได้รับมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.923	0.645	ปฏิเสธ
9	สภาวะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	15.415	0.080 *	ยอมรับ
10	นโยบายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.165	0.523	ปฏิเสธ
11	ประเภทของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	6.923	0.328	ปฏิเสธ
12	ราคาของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.538	0.468	ปฏิเสธ
13	ปริมาณของอสังหาริมทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.538	0.468	ปฏิเสธ
14	ขนาดของกิจการมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	5.413	0.492	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติน้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.8 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอาคารชุด (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
15	การสะท้อนภาพการทำงานของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.764	0.683	ปฏิเสธ
16	กลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.141	0.707	ปฏิเสธ
17	อัตราเงินรับวางมัดจำมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.975	0.226	ปฏิเสธ
18	อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	8.051	0.529	ปฏิเสธ
19	ความสะดวก และง่ายต่อการบันทึกทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.352	0.468	ปฏิเสธ
20	การทำให้การคิดรายได้เป็นไปตามผลงานที่เกิดขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13.897	0.126	ปฏิเสธ
21	การถือหลักความระมัดระวังมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	11.354	0.252	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติไม่น้อยกว่า 0.10

ตาราง 4.8 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอาคารชุด (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัยที่	สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ		ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย
		Pearson Chi-Square	Asymptotic Significance	
22	การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	0.679	0.080 *	ยอมรับ
23	ความเหมาะสมกับประเภทของธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	13.897	0.126	ปฏิเสธ
24	การทราบถึงกำไรที่แท้จริงมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	2.538	0.468	ปฏิเสธ
25	การรักษาระดับเงินสดภายในกิจการโดยกิจการมีเงินสดหมุนเวียนมากขึ้นมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	16.154	0.184	ปฏิเสธ
26	การแสดงความสามารถในการขายของผู้บริหารมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4.431	0.881	ปฏิเสธ
27	การปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	3.754	0.710	ปฏิเสธ
28	แสดงความสามารถในการหากำไรสูงซึ่งจะมีผลต่อข้อมูลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4.431	0.881	ปฏิเสธ

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติต่ำกว่า 0.10

จากผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารชุด ในตารางที่ 4.8 ทำให้ยอมรับ (1) สมมติฐานการวิจัยที่ 9 กล่าวคือ สภาวะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.034 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) และ (2) สมมติฐานการวิจัยที่ 22 กล่าวคือ การปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้วิธีการรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.080 ซึ่งน้อยกว่า 0.10) ส่วนสมมติฐานการวิจัยที่เหลือได้รับการปฏิเสธ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ปัจจัยที่เหลือเหล่านั้นไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกวิธีการรับรู้รายได้ของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์