



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาขั้นตอนและวิธีการในการคัดเลือกและประกอบสร้างข่าว ของผู้สื่อข่าวสายอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย จากการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข้อมูลของแหล่งข่าวสายอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข่าวในแวดวงอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่มีการรายงานข่าวอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรในการทำวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยแหล่งข่าวที่ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงตัวหนังสือพิมพ์ที่มีการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยนิยามเป็น 2 กลุ่มคือ

1. แหล่งข่าวสายอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มหลัก ๆ ได้ 3 กลุ่มดังต่อไปนี้
 - ผู้บริหารบริษัทรถยนต์
 - ผู้บริหารหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์
 - ผู้บริหารบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถยนต์
2. หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ที่มีการรายงานข่าวคราวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดจากหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจภาษาไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกที่จะทำการศึกษาหนังสือพิมพ์เหล่านี้
 - หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
 - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
 - หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
 - หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ 10 คน รวมกลุ่มตัวอย่าง 10 คน และหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ 4 ฉบับ ประกอบด้วย

1. แหล่งข่าวสายอุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบด้วยผู้บริหารบริษัทรถยนต์ ผู้บริหารหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และผู้บริหารบริษัทที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ของบริษัทรถยนต์ โดยมีสัดส่วนดังต่อไปนี้

- ผู้บริหารธุรกิจยานยนต์	จำนวน	6	คน
- ผู้บริหารหน่วยราชการฯ	จำนวน	2	คน
- ผู้บริหารบริษัทที่ปรึกษาฯ	จำนวน	2	คน

ทั้งนี้ จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เนื่องจากต้องการผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการให้ข่าวและการให้ข้อมูลกับสื่อมวลชนโดยตรง

2. หนังสือพิมพ์ธุรกิจ ที่มีการรายงานข่าวคราวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดจากหนังสือพิมพ์เชิงธุรกิจภาษาไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเลือกที่จะทำการศึกษาหนังสือพิมพ์เหล่านี้

- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
- หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ จะทำการศึกษาเนื้อหาข่าวในส่วนของข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในส่วนของคอลัมน์อุตสาหกรรมยานยนต์โดยตรง และข่าวความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่อยู่ในเนื้อหาส่วนอื่นของหนังสือพิมพ์ ระหว่างเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2547 ที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์มีการแข่งขันกันค่อนข้างรุนแรง ส่งผลให้มีการนำเสนอข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์จำนวนมาก

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยจะแบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ส่วนของแหล่งข่าว จะศึกษาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของการให้ข้อมูลต่อสื่อมวลชน เพื่อนำไปรายงาน ว่ามีความพยายามในการใช้ความคิดทางด้านการประชาสัมพันธ์ เข้ามามีบทบาทกับการนำเสนอข้อมูลมากน้อยเพียงใด และประสบผลสำเร็จหรือไม่

2. ส่วนของหนังสือพิมพ์ จะวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา และการใช้สัญลักษณ์ในการนำเสนอในข่าว ว่ามีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจอย่างไร และมีการสร้างและใช้สัญลักษณ์ในการรายงานข่าวอย่างไรบ้าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยทำงานร่วมกัน ระหว่างการเก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับตลอดช่วงระยะเวลา 3 เดือน ควบคู่ไปกับการสัมภาษณ์แหล่งข่าว โดยติดต่อผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ผ่านผู้บริหารของบริษัทหรือหน่วยงานนั้น ๆ เพื่อเดินทางไปสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลในแต่ละครั้ง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้ทำวิจัยจะทำการวิจัยข้อมูลที่ได้ในหัวข้อต่อไปนี้

1. ลักษณะของข่าวอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการนำเสนอในสื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ทั้ง 4 ฉบับ ทั้งรูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ ว่าให้ความสำคัญกับเนื้อหาและองค์ประกอบใดบ้าง ในการนำมาเสนอเป็นข่าว
2. วิธีการเลือกใช้และการสร้างสัญลักษณ์ของสื่อมวลชน ในการประกอบสร้างข่าวของสื่อมวลชนสายอุตสาหกรรมยานยนต์ จากข้อมูลที่ได้จากแหล่งข่าว การแยกแยะหาข้อเท็จจริง เพื่อนำมาประกอบสร้างเป็นข่าว ว่ามีการสร้าง ประกอบ และเลือกใช้สัญลักษณ์อย่างไรบ้าง
3. แนวความคิดของแหล่งข่าว เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และการใช้ข้อมูลทางด้านการประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนสายอุตสาหกรรมยานยนต์
4. แนวความคิดของแหล่งข่าว เกี่ยวกับการใช้สัญลักษณ์ในการรายงานข่าวที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์