

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชมศภาณ สงขลา. 2540. จินตภาพและสัมพันธภาพระหว่างนักข่าวกับนักประชาสัมพันธ์ในฐานะ
แหล่งข่าว ในการรายงานข่าวสารด้านเศรษฐกิจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
รักจิต มั่นพลศรี. 2545. การใช้สัญญาณในภาพยนตร์โฆษณาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
ปัทมธนา เศรษฐพันธ์. 2544. การสื่อสารการตลาดตราสินค้าของบริษัท ศรีเพชรโอเชียนเซลส์ จำกัด ใน
ปี พ.ศ.2544. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
ชยุตม์ เหมจักร. 2544. ข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพในทัศนะผู้สื่อข่าวและผู้รับสาร. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,
ชลันทิพย์ ประดับพงษา. 2543. กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
ครุณี หิรัญรักษ์. 2537. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมษิต. 2545. การเขียนในสื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
ศิริชัย ศิริภาวะและกาญจนา แก้วเทพ. 2531. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. 2531. จรรยาบรรณของสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย. วัน
นักข่าว 5 มีนาคม 2531. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์พิมพ์มณศ,
สุกัญญา สุกบรรทัด. 2548 จิตวิญญาณหนังสือพิมพ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Geoffrey Harris & David Spark. 1993. Practical Newspaper Reporting. 143-151. Focal Press,
Shimp, T.A. Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing
Communication. Orlando, FL : Dryden Press,
Pew Research Center for the People & the Press. 1999. Striking the Balance. Audience Interests,
Business Pressures and Journalists' Values
Merill , John C. 1975. Ethics and Journalism. New York. Hasting House Publisher.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายพิสันต์ อธิธิวัฒน์กุล เกิดเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2522 สอบเทียบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายสมัยยังเป็นนักเรียนที่โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยและเข้าศึกษาต่อที่ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี 2539 หลังจากสำเร็จการศึกษา เข้าร่วมงานกับกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ในตำแหน่งผู้สื่อข่าวสายอุตสาหกรรมยานยนต์ ก่อนจะย้ายไปร่วมงานกับกองบรรณาธิการนิตยสารจีเอ็ม คาร์ ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ จากนั้นได้เข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตที่ภาควิชาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี 2546 ปัจจุบันยังอยู่ในแวดวงสื่อมวลชนในตำแหน่งผู้สื่อข่าวธุรกิจ-ตลาดหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

