

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การใช้สื่อใหม่ในการตอบสนองความต้องการการสื่อสารเรื่องเพศของวัยรุ่นในยุคสังคมสารสนเทศ" เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ วัยรุ่นที่เป็น นิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาทั้งชายและหญิง อายุระหว่าง 17-25 ปี มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง ที่กำหนดจากการคำนวณตามสูตร ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ : 2537)

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

เมื่อกำหนดให้  $N$  = ขนาดของประชากร

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$e$  = ค่าความคาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 0.05

เมื่อคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดระดับความคลาดเคลื่อนที่ 5 % และความน่าเชื่อถือ 95% จากจำนวนประชากรที่เป็นนิสิต นักศึกษาทั้งสิ้น 434,161 คน (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นประมาณ 400 คน (399.63)

#### วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้แบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 จำแนกวัยรุ่นออกเป็นกลุ่ม ด้วยวิธีเจาะจงเลือก ดังนี้

1. วัยรุ่นในสถาบันอุดมศึกษา ทั่วประเทศ จำนวน 400 คน แบ่งออกเป็น 4 ภาค ได้แก่
  - 1.1. ภาคเหนือ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 82 คน
  - 1.2. กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม จำแนกตามมหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชน ได้แก่
    - 1.2.1. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 86 คน
    - 1.2.2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 92 คน
  - 1.3. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวน 61 คน
  - 1.4. ภาคใต้ ได้แก่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 78 คน

ขั้นที่ 2 สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยทำการสุ่มเลือกวัยรุ่นที่พบในสถาบันการศึกษา และสถานที่ชุมชนต่างๆ เช่น ห้องสมุดของมหาวิทยาลัย โรงอาหาร และสถานที่ต่างๆ ที่เป็นแหล่งชุมชนภายในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

ขั้นที่ 3 สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้วิจัยจะเลือกเฉพาะกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน

#### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 : วัยรุ่นที่มีลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลต่างกันจะมีการใช้ช่องทางในการสื่อสารเพื่อการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศต่างกัน

ตัวแปรต้น : ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

ตัวแปรตาม : ช่องทางในการสื่อสารเพื่อการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ

สมมติฐานที่ 2 : วัยรุ่นที่มีลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลต่างกันจะมีแรงจูงใจในการสื่อสารเพื่อการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศต่างกัน

ตัวแปรต้น : ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

ตัวแปรตาม : แรงจูงใจในการสื่อสารเพื่อการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ

สมมติฐานที่ 3 : วัยรุ่นมีแนวโน้มที่จะประเมินสื่อใหม่ว่ามีข้อได้เปรียบในด้านแรงจูงใจต่อการสื่อสารเพื่อการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ

ตัวแปร : การประเมินข้อได้เปรียบของสื่อด้านข่าวสารเรื่องเพศ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Question) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้สื่อ เช่น เพศ อายุ ที่พักอาศัย กิจกรรม ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต รูปแบบการใช้ อินเทอร์เน็ต สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของสื่อที่ใช้ เป็นต้น
- ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับช่องทางและประสบการณ์การสื่อสารเรื่องเพศ เช่น แหล่งสารหรือช่องทางในการรับสารเรื่องเพศ การรับรู้ข่าวสาร และความบันเทิง เรื่องเพศ เป็นต้น
- ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจทางสังคมและจิตวิทยาในการสื่อสารและแสวงหา ข่าวสารเรื่องเพศ ได้แก่ เหตุจูงใจหรือความต้องการในการสื่อสารเรื่องเพศ
- ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจจากสื่อในการสื่อสารเพื่อการแสวงหาข่าวสาร เรื่องเพศ ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับความได้เปรียบในการสื่อสารเรื่องเพศของ สื่อเทคโนโลยีใหม่
- ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการใช้อินเทอร์เน็ตกับการ สื่อสารเรื่องเพศ ได้แก่ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้น เนื่องมาจากสื่อใหม่

### ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยใช้การเก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถาม ในระดับภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ที่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มหาวิทยาลัยสุรนารี และภาคใต้ ที่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงใช้ระยะเวลาการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 4 เดือน คือ ตั้งแต่เดือน กันยายน ถึง เดือนธันวาคม 2547

### เกณฑ์การให้คะแนน

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนน และกำหนดมาตรฐานในการวัดตัวแปรได้กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ช่องทางและประสบการณ์ในการสื่อสารเรื่องเพศ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ

เป็นประจำ	5	คะแนน
บ่อยพอสมควร	4	คะแนน
หลายครั้งแต่ไม่บ่อย	3	คะแนน
นานๆ ครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

2. การรับรู้หรือดูข่าวสาร ความบันเทิงเรื่องเพศ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ

เลือก	1	คะแนน
ไม่เลือก	0	คะแนน

3. แรงจูงใจทางสังคมและจิตวิทยา ในการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ

มากที่สุด	6	คะแนน
มาก	5	คะแนน
ปานกลาง	4	คะแนน
น้อย	3	คะแนน
น้อยที่สุด	2	คะแนน
ไม่สนใจ ไม่ต้องการ	1	คะแนน

4. แรงจูงใจจากคุณลักษณะสื่อ ในการแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

5. ความเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการใช้อินเตอร์เน็ต กับการสื่อสารเรื่องเพศ มีเกณฑ์การให้คะแนน คือ

มากที่สุด	6	คะแนน
มาก	5	คะแนน
ปานกลาง	4	คะแนน
น้อย	3	คะแนน
น้อยที่สุด	2	คะแนน
ไม่เปลี่ยนแปลง	1	คะแนน

#### การตรวจสอบความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ของเครื่องมือ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-Ended Question) เป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของเครื่องมือ ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ คณะกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ และนักวิชาการเป็นผู้ตรวจสอบ และพิจารณาความเที่ยงตรงของเนื้อหาสอดคล้องความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม ก่อนนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลจริง
2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-test) หรือทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบว่าคำถามในแต่ละข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าใจเจตนา และสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการหรือไม่

จากนั้นจึงนำค่าที่ได้ในส่วนของความน่าเชื่อถือไปคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือ โดยใช้สูตร Alpha Coefficient ของ Cronbach (อ้างอิงจาก ดร. วิเชียร เกตุสิงห์) ซึ่งใช้สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยใช้โปรแกรมประมวลผล SPSS ได้ผลจากการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ ดังนี้

หัวข้อ	ค่าความน่าเชื่อถือ
แรงจูงใจทางสังคมและจิตวิทยาในการสื่อสารแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ	.8655
แรงจูงใจจากคุณลักษณะสื่อในการสื่อสารแสวงหาข่าวสารเรื่องเพศ	.9461

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จึงทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุดด้วยตนเอง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาทำการลงรหัส (Coding) แล้วนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมประมวลผล SPSS เพื่อคำนวณหาค่าสถิติ และนำผลที่ได้มาจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของประชากร ได้แก่ การแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการใช้สถิติวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อ