

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย



การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นหลักควบคู่ไปกับการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเอกสาร เพื่อให้ได้ข้อมูลทั้งแนวกว้างและแนวลึกเพื่อให้ผลการศึกษาสมบูรณ์มากที่สุด โดยมีรายละเอียดและขั้นตอนในการวิจัยดังนี้

#### ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการศึกษามีดังนี้

1. กลุ่มเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

- 1) เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
- 2) ข้าราชการประจำสาธารณสุขจังหวัด
- 3) ข้าราชการตำรวจที่มีหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัยที่มีส่วนในการสนับสนุนการท่องเที่ยว

ในการเลือกตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ตามแนวทางของการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับการนำนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จากภาครัฐบาลนำไปปฏิบัติแบบสัมภาษณ์จะประกอบด้วยประเด็นคำถาม 6 ประเด็นคือ

1. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. ความคิดเห็นต่อปัญหาสภาพการปฏิบัติงานตามนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
3. ความคิดเห็นต่อปัญหาในการปฏิบัติตามนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
4. ระดับการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ
5. ความคิดเห็นต่อการบริหารงานแบบบูรณาการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความคิดเห็นต่อการกระจายอำนาจของผู้ว่า CEO ความคิดเห็นการมีส่วนร่วมในการบริหารของผู้ว่า CEO

## 6. ปัญหาของการมีผู้ว่า CEO และข้อเสนอแนะ

### 2. กลุ่มเอกชนผู้ประกอบการ

ได้แก่ เจ้าของสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภท SPA ข้อมูลกลุ่มสถานประกอบการได้มาจากการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ โดยคำถามจะประกอบด้วยประเด็นคำถาม 3 ประเด็นคือ

1. ความคิดเห็นต่อการเป็นโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจสปา
2. ความคิดเห็นต่อการอำนวยความสะดวกจากภาครัฐ
3. ความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจสปาตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในแง่ปัญหาโดยรวมและในแง่ที่เกี่ยวข้องกับ CEO โดยเฉพาะการเปรียบเทียบการจัดการของอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้จากการสำรวจภาคสนาม (Field study) ทั้งนี้เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ที่กล่าวไว้ในเชิงทฤษฎีภายใต้เงื่อนไขของข้อจำกัด และขอบเขตการศึกษาเฉพาะพื้นที่ ข้อมูลที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้คือข้อเท็จจริง (Fact) เกี่ยวกับการบริหารงานในระบบผู้ว่า CEO ในการนำนโยบายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภทสปาตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มาปฏิบัติ โดยข้อมูลจะได้มาจากการสัมภาษณ์

**ข้อมูลทุติยภูมิ** ซึ่งจะได้จากหนังสือ เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ ตลอดจนบทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกรอบแนวคิดและลักษณะประเด็นการศึกษาอันจะนำไปสู่การศึกษาเชิงประจักษ์ต่อไป

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลภาคสนามในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) เป็นหลักโดยผู้วิจัยได้จัดทำแบบสัมภาษณ์แบบกำหนดแนว (The interview guide) สำหรับแต่ละกลุ่มตัวอย่างขึ้นมาเป็นเครื่องมือและผู้วิจัยได้ทำหน้าที่เป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง

ทั้งหมด โดยทำการรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2548 – 30 กันยายน 2548 โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐ และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นจังหวัด เพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการ OTOP ณ ที่ว่าการอำเภอ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบในโครงการ OTOP
2. กลุ่มเจ้าของกิจการ ทำการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภทสปา

### การจัดระเบียบข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถามปลายปิด (Close- Ended Interview) และข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามปลายเปิด (Open – Ended) ได้ทำการจัดระเบียบข้อมูลดังนี้ โดย ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก และแบบสอบถามปลายเปิด จะทำการสรุปข้อมูลในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นสำหรับแต่ละกลุ่มไว้เป็นหมวดหมู่ตามประเด็นแล้ว จำแนกข้อมูลเป็นประเภท รูปแบบและแบบแผนตามข้อคำถามและประเด็นในการวิเคราะห์ จากนั้นแปลความหมายของข้อค้นพบที่สำคัญในการวิจัย

### ระดับหน่วยในการวิเคราะห์

หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ในการศึกษาครั้งนี้เป็นที่ระดับบุคคล (Individual) หรือเป็นการศึกษาโดยการพิจารณาถึงระดับหน่วยย่อยที่เป็นความคิดเห็น และพฤติกรรมระดับบุคคลแต่ละคนทั้งในส่วนของประชากรกลุ่มเป้าหมาย และข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับการปกครองท้องถิ่น

### การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในเชิงคุณภาพ (Qualitative) ) ซึ่งในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative) ที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่รัฐ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และกลุ่มจากเจ้าของกิจการท่องเที่ยวประเภทสปา จะจำแนกโดยอาศัย

กรอบแนวคิดที่นำเสนอ เปรียบเทียบความสอดคล้องของตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมดภายใต้ผลการวิเคราะห์ในเชิงคุณภาพ