

ผลกระทบของการเสพติดอินเทอร์เน็ตต่อผู้ใช้ในประเทศไทย



นางสาววณิชยา บุญทรง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2548

ISBN 974-53-2063-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

# INTERNET ADDICTION EFFECTS ON USERS IN THAILAND

Miss Wanitchaya Boonsong

Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University


Academic Year 2005

ISBN 974-53-2063-3


หัวข้อวิทยานิพนธ์  
โดย  
สาขาวิชา  
อาจารย์ที่ปรึกษา

ผลกระทบของการเสพติดอินเทอร์เน็ตต่อผู้ใช้ในประเทศไทย  
นางสาว วณิชยา บุญทรง  
การสื่อสารมวลชน  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กัณฑ์

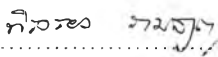
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. พีระ จิรโสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ สุธี พลพงษ์)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติ กัณฑ์)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต)

วณิชยา บุญทรง : ผลกระทบของการเสพติดอินเทอร์เน็ตต่อผู้ใช้ในประเทศไทย. (Internet Addiction Effects on Users in Thailand) อ. ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.กิตติ กัญภัย, 223 หน้า. ISBN 974-53-2063-3.

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมเสพติดของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตและผลกระทบของการเสพติดอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต 541 คน ที่ได้จากการแยกผู้เสพติดและไม่เสพติดอินเทอร์เน็ตออกจากกัน จากแบบสอบถามออนไลน์ทั้งหมด 1,685 ชุด ซึ่งสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น ประกอบไปด้วยการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักเครือข่าย (Network Sampling) หรือการใช้เทคนิคก้อนหิมะ (Snowball Technique) โดยมีสมมติฐานดังนี้

1. ผู้เสพติดที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. ผู้เสพติดที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
3. ผู้เสพติดถูกดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ตเนื่องจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
4. พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ต
5. ผู้เสพติดที่มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันได้รับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ผลการวิจัยสนับสนุนสมมติฐานทั้ง 5 ข้อ และสามารถสรุปได้ว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และลักษณะเทคโนโลยีที่ดึงดูดให้ผู้เสพติดใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตซึ่งถูกแบ่งออกเป็น 5 ประเภท นอกจากนั้นพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตดังกล่าวก็ยังมีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตในระดับความรุนแรงที่แตกต่างกัน และผู้เสพติดที่มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันได้รับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอีกด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนิสิต..... *Nimitchaya B* .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *A. K.* .....

# # 4585122528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: INTERNET ADDICTION / INTERNET ADDICTION EFFECTS

WANITCHAYA BOONSONG : INTERNET ADDICTION EFFECTS ON USERS IN THAILAND. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D., 223 pp. ISBN 974-53-2063-3.

This survey research aims at studying the factors affecting Internet addiction behavior and the impact of such addiction. The sample of 541 individuals are those replying to on-line questionnaire distributed to 1685 Internet users. Sampling techniques are network sampling and snowball. The assumptions of this study are as follows:

1. The addicts of different demographics have different behaviors of addiction.
2. The addicts with different interests in using the Internet with different technology have different behaviors of addiction.
3. The addicts lured to use the Internet by different technology have different behaviors of addiction.
4. Internet addiction behavior is related to the severity of addiction.
5. The addict's behavior is affected by different types of addiction.

It can be concluded from the results that demographics, using behavior and the type of technology that lured the addicts to use the Internet were related to 5 types of addiction behavior. In addition, addiction behavior was found to be related to the impact of Internet addiction at various levels of severity, and the addicts with different addiction behavior were affected with different types of addiction.

Department Mass Communication  
Field of study Mass Communication  
Academic year 2005

Student's Signature... *Wanitchaya B.*  
Advisor's signature... *K. Gunpai*

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีโดยได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติ กันภัย ที่ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนการแก้ไขปรับปรุงให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สุธี พลพงศ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์พิรงรอง รามสูต ที่ได้ให้คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไข และอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่าน ในภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และท่านคณาจารย์ทุกท่านตลอดจนท่านวิทยากรรับเชิญที่ได้อบรมสั่งสอน และประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณปวีตา บุญทรง ที่คอยให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์ด้วยดีมาตลอด รวมถึงกำลังใจเมื่อมีอุปสรรคในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ที่เป็นเสมือนแรงผลักดัน และแหล่งที่มาของกำลังใจอันยิ่งใหญ่

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยด้วยดีมาตลอด และคุณประโยชน์และความดีอันพึงมาจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของ บิดา มารดา และบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนชี้แนะแนวทางที่ดี และมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
คำถามนำวิจัย .....	4
วัตถุประสงค์ .....	5
ข้อสมมติฐาน .....	5
นิยามศัพท์ .....	6
ขอบเขตของการศึกษา .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	9
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>10</b>
แนวคิดเรื่องการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ .....	10
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต .....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	25
แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบของสื่อ .....	36
ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด .....	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	42
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย .....</b>	<b>46</b>
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	46
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	48
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	50
ประชากร .....	50
กลุ่มตัวอย่าง .....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	50
การนำเสนอข้อมูล .....	55

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	56
การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	57
4.1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต .....	58
4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต .....	61
4.3 ข้อมูลเทคโนโลยีที่ดึงดูดผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตให้อินเทอร์เน็ต .....	64
4.4 ข้อมูลพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต .....	66
4.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต	
จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	67
4.6 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต	
จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	83
4.7 เทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ตที่ดึงดูดให้อินเทอร์เน็ตของ	
ผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตจำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	106
4.8 ผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต	
จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	115
4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน .....	119
บทที่ 5 สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ .....	193
สรุปผลการวิจัย .....	193
5.1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต .....	193
5.2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด .....	194
5.3 ข้อมูลลักษณะเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต	
ที่ดึงดูดให้ผู้เสพติดใช้อินเทอร์เน็ต .....	194
5.4 ข้อมูลพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด .....	194
5.5 ข้อมูลประชากรศาสตร์ของผู้เสพติดจำแนกตาม	
พฤติกรรมการเสพติด .....	194
5.6 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด	
จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติด .....	196
5.7 ข้อมูลลักษณะเทคโนโลยีที่ดึงดูดให้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด	
จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติด .....	197
5.8 ข้อมูลผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด	
จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติด .....	200



	หน้า
5.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	201
อภิปรายผลการวิจัย.....	204
ข้อจำกัดในงานวิจัย.....	209
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	209
ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ.....	209
ข้อเสนอแนะต่อผู้เสพติด.....	210
ข้อเสนอแนะต่อนักนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน.....	210
ข้อเสนอแนะในการวิจัย.....	210
รายการอ้างอิง.....	212
ภาคผนวก.....	215
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	223

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต และไม่เสพติดอินเทอร์เน็ต จากผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด.....	57
ตารางที่ 2 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลเพศของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	58
ตารางที่ 3 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลอายุของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	58
ตารางที่ 4 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลระดับการศึกษาสูงสุด ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	59
ตารางที่ 5 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลอาชีพ ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	59
ตารางที่ 6 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลรายได้ต่อเดือน ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	60
ตารางที่ 7 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลสถานภาพสมรส ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	60
ตารางที่ 8 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลระยะเวลาที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต จนถึงปัจจุบันของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต (ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต).....	61
ตารางที่ 9 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	62
ตารางที่ 10 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลจำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	62
ตารางที่ 11 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	63
ตารางที่ 12 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุด ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	63
ตารางที่ 13 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	64
ตารางที่ 14 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตจำแนกตาม ประเภทของพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	66
ตารางที่ 15 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เพศของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	67

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 16 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ เพศของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมการเสพยาติอินเทอร์เน็ท (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มเพศของผู้เสพติด).....	68
ตารางที่ 17 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ อายุของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท .....	69
ตารางที่ 18 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ อายุของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่ม อายุของผู้เสพติด).....	72
ตารางที่ 19 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ระดับการศึกษาของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท .....	73
ตารางที่ 20 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ระดับการศึกษาของผู้เสพติด จำแนกตาม ประเภทของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท (เปรียบเทียบร้อยละภายใน กลุ่มระดับการศึกษาของผู้เสพติด).....	75
ตารางที่ 21 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ อาชีพของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท .....	76
ตารางที่ 22 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ อาชีพของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มอาชีพ ของผู้เสพติด).....	79
ตารางที่ 23 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ สถานภาพสมรสของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท .....	80
ตารางที่ 24 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ สถานภาพสมรสของผู้เสพติด จำแนก ตามประเภทของการเสพยาติอินเทอร์เน็ท (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มสถานภาพสมรสของผู้เสพติด).....	81
ตารางที่ 25 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลระยะเวลาประสบการณ์ การใช้อินเทอร์เน็ทจนถึงปัจจุบัน จำแนกตามพฤติกรรมการ การเสพยาติอินเทอร์เน็ท .....	83

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 26 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลระยะเวลาประสบการณ์ การใช้อินเทอร์เน็ตจนถึงปัจจุบัน จำแนกตามพฤติกรรมการ การเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่ม ประสบการณ์การใช้เน็ตของผู้เสพติด).....	85
ตารางที่ 27 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	87
ตารางที่ 28 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุดของผู้เสพติด).....	90
ตารางที่ 29 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลจำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	91
ตารางที่ 30 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลจำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มจำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันของผู้เสพติด).....	93
ตารางที่ 31 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	95
ตารางที่ 32 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของผู้เสพติด).....	97
ตารางที่ 33 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุด จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	99
ตารางที่ 34 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุด จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุดของผู้เสพติด).....	103
ตารางที่ 35 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะเทคโนโลยีของสื่อที่ดึงดูด ให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต .....	106
ตารางที่ 36 : แสดงจำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลลักษณะเทคโนโลยีของสื่อที่ดึงดูด ให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มลักษณะเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต).....	113

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 37 : แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลผลกระทบ จากการเสพติดอินเทอร์เน็ต จำแนกตามพฤติกรรมการเสพติด ของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต.....	115
ตารางที่ 38 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่มีเพศแตกต่างกัน มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	119
ตารางที่ 39 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	121
ตารางที่ 40 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดทางเพศเปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอายุ.....	122
ตารางที่ 41 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดความสัมพันธ์เปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอายุ.....	123
ตารางที่ 42 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดเกมเปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอายุ.....	124
ตารางที่ 43 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลข่าวสารเปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอายุ.....	125
ตารางที่ 44 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดคอมพิวเตอร์เปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอายุ.....	126
ตารางที่ 45 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	127
ตารางที่ 46 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดทางเพศเปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....	128
ตารางที่ 47 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดเกมเปรียบเทียบความ แตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....	129
ตารางที่ 48 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนก ตามระดับการศึกษา.....	130
ตารางที่ 49 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลคอมพิวเตอร์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนก ตามระดับการศึกษา.....	131

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 50 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	132
ตารางที่ 51 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดความสัมพันธ์เปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอาชีพ.....	133
ตารางที่ 52 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดเกมเปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอาชีพ.....	134
ตารางที่ 53 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอาชีพ.....	135
ตารางที่ 54 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดคอมพิวเตอร์เปรียบเทียบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามอาชีพ.....	136
ตารางที่ 55 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่มีสถานภาพสมรส แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	137
ตารางที่ 56 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่มีประสบการณ์ การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน.....	139
ตารางที่ 57 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดทางเพศ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	141
ตารางที่ 58 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดความสัมพันธ์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	142
ตารางที่ 59 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	143
ตารางที่ 60 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่ใช้อินเทอร์เน็ต จากสถานที่ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน.....	144

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 61 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดความสัมพันธ์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	145
ตารางที่ 62 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดเกม เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	146
ตารางที่ 63 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	147
ตารางที่ 64 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดคอมพิวเตอร์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	148
ตารางที่ 65 : แสดงผลการเปรียบเทียบปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	150
ตารางที่ 66 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดทางเพศ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามปริมาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	151
ตารางที่ 67 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดความสัมพันธ์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามปริมาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	152
ตารางที่ 68 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดเกม เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามปริมาณอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	153
ตารางที่ 69 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	154
ตารางที่ 70 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่ใช้อินเทอร์เน็ตในความถี่ ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	155

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 71 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดความสัมพันธ์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	156
ตารางที่ 72 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	158
ตารางที่ 73 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดความสัมพันธ์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	159
ตารางที่ 74 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดเกม เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	161
ตารางที่ 75 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	162
ตารางที่ 76 : แสดงการเปรียบเทียบลักษณะพฤติกรรมกาเสพติดคอมพิวเตอร์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามประสบการณ์บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้.....	164
ตารางที่ 77 : แสดงผลการเปรียบเทียบผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตที่เข้ามาใช้อินเทอร์เน็ต เนื่องจากเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน.....	166
ตารางที่ 78 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดทางเพศ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามลักษณะเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	168
ตารางที่ 79 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดความสัมพันธ์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	170
ตารางที่ 80 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดเกม เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	172



ตาราง	หน้า
ตารางที่ 81 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดข้อมูลข่าวสาร เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	174
ตารางที่ 82 : แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดคอมพิวเตอร์ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามลักษณะเทคโนโลยีของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	177
ตารางที่ 83 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเสพติดทางเพศ กับผลกระทบ จากการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	179
ตารางที่ 84 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเสพติดความสัมพันธ์ กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	180
ตารางที่ 85 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเสพติดเกม กับผลกระทบ จากการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	181
ตารางที่ 86 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเสพติดข้อมูลข่าวสาร กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	182
ตารางที่ 87 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเสพติดคอมพิวเตอร์ กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	183
ตารางที่ 88 : แสดงผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเสพติดแตกต่างกัน ได้รับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน.....	185
ตารางที่ 89 : แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคม เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามพฤติกรรมกาเสพติด.....	186
ตารางที่ 90 : แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบด้านการเรียนการทำงาน เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามพฤติกรรมกาเสพติด.....	188
ตารางที่ 91 : แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบด้านสุขภาพ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามพฤติกรรมกาเสพติด.....	189

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 92 : แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบด้านการเงิน เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามพฤติกรรมการเสพติด.....	190
ตารางที่ 93 : แสดงการเปรียบเทียบผลกระทบด้านจิตใจ เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD โดยจำแนกตามพฤติกรรมการเสพติด.....	191

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ 1 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดเพศชาย จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	67
แผนภูมิที่ 2 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดเพศหญิง จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	68
แผนภูมิที่ 3 : แสดงเพศของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรม การเสพติดอินเทอร์เน็ต(เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มเพศ ของผู้เสพติด).....	69
แผนภูมิที่ 4 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดอายุต่ำกว่า 18 ปี จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	70
แผนภูมิที่ 5 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดอายุต่ำกว่า 18-25 ปี จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	70
แผนภูมิที่ 6 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดอายุต่ำกว่า 26-35 ปี จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	71
แผนภูมิที่ 7 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดอายุต่ำกว่า 36-45 ปี จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	71
แผนภูมิที่ 8 : แสดงอายุของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรม การเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มอายุ ของผู้เสพติด).....	72
แผนภูมิที่ 9 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	73
แผนภูมิที่ 10 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	74
แผนภูมิที่ 11 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	74
แผนภูมิที่ 12 : แสดงระดับการศึกษาผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรม การเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่ม ระดับการศึกษาของผู้เสพติด).....	75
แผนภูมิที่ 13 : แสดงจำนวน ผู้เสพติดที่มีอาชีพนักเรียน / นิสิต / นักศึกษา จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	76



แผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ 26 : แสดงระยะเวลาประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด)	86
แผนภูมิที่ 27 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	87
แผนภูมิที่ 28 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำงานบ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	88
แผนภูมิที่ 29 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานศึกษาบ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	88
แผนภูมิที่ 30 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	89
แผนภูมิที่ 31 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่อื่นๆ ที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	89
แผนภูมิที่ 32 : แสดงสถานที่ที่ผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด)	90
แผนภูมิที่ 33 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	91
แผนภูมิที่ 34 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ต 2-4 ชั่วโมงต่อวัน จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	92
แผนภูมิที่ 35 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4-6 ชั่วโมงต่อวัน จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	92
แผนภูมิที่ 36 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต	93
แผนภูมิที่ 37 : แสดงระยะเวลาที่ผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละภายในกลุ่มชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันของผู้เสพติด)	94

แผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ 38 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	95
แผนภูมิที่ 39 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	96
แผนภูมิที่ 40 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ต 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	96
แผนภูมิที่ 41 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	97
แผนภูมิที่ 42 : แสดงจำนวนครั้งที่ผู้เสพติดที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ จำแนกตาม ประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของผู้เสพติด).....	98
แผนภูมิที่ 43 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้บริการสนทนาผ่านห้องสนทนา, IM หรือโปรแกรมอื่นๆ บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	100
แผนภูมิที่ 44 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	100
แผนภูมิที่ 45 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้บริการเกมออนไลน์ บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	101
แผนภูมิที่ 46 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้บริการกระดานข่าว หรือกลุ่มข่าวสารต่างๆ บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	101
แผนภูมิที่ 47 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้บริการค้นหาข้อมูล ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล / Download ข้อมูลต่างๆ บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	102
แผนภูมิที่ 48 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่ใช้บริการท่องเว็บไซต์ต่างๆ บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	102
แผนภูมิที่ 49 : แสดงข้อมูลบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบร้อยละ ภายในกลุ่มบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้บ่อยที่สุดของผู้เสพติด).....	104

แผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ 50 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีความยืดหยุ่น เรื่องเวลาดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	107
แผนภูมิที่ 51 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีความยืดหยุ่น เรื่องสถานที่ดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	107
แผนภูมิที่ 52 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถใช้สื่อ โดยไม่ต้องระบุชื่อดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	108
แผนภูมิที่ 53 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถใช้สื่อ โดยไม่เห็นซึ่งกันและกันดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	108
แผนภูมิที่ 54 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถ เปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ของตนเองได้ดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	109
แผนภูมิที่ 55 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถ เปลี่ยนแปลงการรับรู้ ดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	109
แผนภูมิที่ 56 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีลักษณะ การโต้ตอบแบบสองทางดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	110
แผนภูมิที่ 57 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีความสามารถ ในการเข้าถึงข้อมูลดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	110
แผนภูมิที่ 58 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ให้สถานภาพ ที่เท่าเทียมกันแก่ผู้ใช้ดังดูให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	111

แผนภูมิ	หน้า
แผนภูมิที่ 59 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงความต้องการทางจิตใจดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	111
แผนภูมิที่ 60 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีลักษณะ Multi-media ดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรม การเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	112
แผนภูมิที่ 61 : แสดงจำนวนผู้เสพติดที่คิดว่าอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารด้วยอวัจนภาษาดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของ พฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	112
แผนภูมิที่ 62 : แสดงลักษณะเทคโนโลยีของสื่อที่ดึงดูดผู้เสพติดให้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต (เปรียบเทียบ ร้อยละภายในกลุ่มลักษณะเทคโนโลยีที่ดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ต).....	114
แผนภูมิที่ 63 : แสดงค่าเฉลี่ยผลกระทบด้านความสัมพันธ์ทางสังคมของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	115
แผนภูมิที่ 64 : แสดงค่าเฉลี่ยผลกระทบด้านการเรียน / การทำงาน ของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	116
แผนภูมิที่ 65 : แสดงค่าเฉลี่ยผลกระทบด้านสุขภาพของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	116
แผนภูมิที่ 66 : แสดงค่าเฉลี่ยผลกระทบด้านการเงินของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	117
แผนภูมิที่ 67 : แสดงค่าเฉลี่ยผลกระทบด้านจิตใจของผู้เสพติด จำแนกตามประเภท ของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	117
แผนภูมิที่ 68 : แสดงค่าเฉลี่ยผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้เสพติด จำแนกตามประเภทของพฤติกรรมกาเสพติดอินเทอร์เน็ต.....	118