

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ชะลูด นิ่มเสมอ. องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- ทิพย์สุดา ปทุมานนท์. การจัดองค์ประกอบ และ ที่ว่าง. กรุงเทพมหานคร: 49 กราฟฟิก แอนด์ ฟับบลิเคชัน, 2535.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. คู่มือการวิจัย การเขียนรายงาน การวิจัยและวิทยานิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่6, กรุงเทพมหานคร, 2540.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. เทคนิคการวิจัย: การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2539.
- เลอสม ลิ้มปิตานนท์. การออกแบบเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร:ด้านสุทธาการพิมพ์,2540.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่2, 2537.
- วิรัตน์ พิชญ์ไพบุลย์. ความเข้าใจศิลปะ. กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2528.
- ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. เทคนิคงานกราฟิก. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2537.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. ทฤษฎีและเทคนิคการสูดตัวอย่าง. พิมพ์ครั้งที่2, กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2538.
- สุรินทร์ นียมางกูร. เทคนิคการสูดตัวอย่าง. พิมพ์ครั้งที่3, กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. การออกแบบตราสัญลักษณ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- อารี สุทธิพันธุ์. ทัศนศิลป์และความงาม. กรุงเทพมหานคร:สำนักพิมพ์ต้นอ้อ, 2532.

ภาษาอังกฤษ

- Alan Swann. Basic Design and Layout. British: Phaidon Press limited, 1989.
- David Lauer. Design Basic. New York, USA: CBS College Publishing, 1985.
- Dennis J. Sporre. Perceiving the Arts. New Jersey, USA: Prentice Hall, 1989.
- Dorothea C. Malcolm. Design: Elements and Principles. Massachusetts, USA: Davis Publications, 1972.
- Gyorgy Kepes. Language of Vision. Chicago, USA: Poole Bros., 1944.
- Lori Siebert & Lisa Ballard. Making a Good Layout. Ohio, USA : an Imprint of F&W Publication, 1992.
- Jame Graig and Bruce Barton. Thirty Centuries of Graphic Design. New York, USA: Watson-Guptill Publication, 1987.
- Josef Muller-Brock Mamm. A History of Visual Communication. Teufen, Switzerland: Arthur Niggli, 1971.
- Judith Wilde. Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving. New York, USA: Watson-Guptill Publication, 1991.
- Nathan Goldstein. Design and Composition. USA: Prentice Hall, 1989.
- Penny Sparke. Design Source Book. UK: Macdonald , 1986.
- Phillip B. Meggs. A History of Graphic Design. New York, USA: Van Nostrand Reinhold Company, 1983.
- Robert Gillam Scott. Design Fundamentals. New York, USA: McGraw-Hill Book Company, 1951.
- Robin Landa. An Introduction to Design. New Jersey, USA: Prentice-Hall, 1983.
- Steven Heller & Seymour Chwast. Graphic Style: from Victorian to Post-Modern. London :Thames and Hudson, 1988.
- Wucius Wong. Principle of Form and Design. New York, USA: Van Nostrand Reinhold Company, 1993.

ภาคผนวก



ที่ 457/2543

ภาควิชาานฤมิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พญาไท กทม.10330

พฤษภาคม 2543

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย
เรียน

เนื่องด้วย นางสาว ญาดา ขวาลกุล นิสิตชั้นปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ กำลังดำเนินการวิจัย เพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ จากประวัติศาสตร์เรขศิลป์ " โดยมี ผศ.ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์ และ ผศ.ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในกรณีนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการใช้แบบสอบถาม

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้โปรดพิจารณาอนุญาตให้ นางสาว ญาดา ขวาลกุล ได้เก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการ และขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์)
หัวหน้าภาควิชาานฤมิตศิลป์

แบบสอบถาม

สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง:

การใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ จากประวัติศาสตร์เรขศิลป์

THE USE OF SPACE TO REFLECT THE CHARACTERISTICS OF TWO-DIMENSIONAL GRAPHIC DESIGN WITH REFERENCE FROM THE HISTORY OF GRAPHIC DESIGN

บทนำ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิเคราะห์เพื่อสรุปแนวการใช้ที่ว่าง จากผลงานเรขศิลป์ในประวัติศาสตร์ ดังนั้นขั้นตอนการคัดเลือกผลงานเรขศิลป์ นับเป็นขั้นตอนที่สำคัญซึ่งจะแสดงถึงความน่าเชื่อถือของงานวิจัย ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างที่เรียกว่า "Expert Choice" คือการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความรู้และประสบการณ์ของผู้วิจัยเอง ประกอบกับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งวิธีการนี้จะได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนอย่างแท้จริง (พรชัย ศรีประไพ, 2530)

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ มีจุดประสงค์เพื่อคัดเลือกเฉพาะผลงานเรขศิลป์ที่สามารถสื่อแสดงถึงบุคลิกภาพที่ระบุไว้ในประวัติศาสตร์แต่ละยุค และนำผลงานที่คัดเลือกได้ไปวิเคราะห์การใช้ที่ว่างต่อไป ในแบบสอบถามนี้จะประกอบด้วยตัวอย่างผลงานเรขศิลป์ในประวัติศาสตร์ทั้งหมด 8 ยุค ตามขอบเขตงานวิจัย และตารางแบบสอบถาม

ในตารางแบบสอบถาม จะระบุบุคลิกภาพของผลงานเรขศิลป์ในแต่ละยุคไว้ โดยให้ท่านพิจารณาผลงานเรียงตามยุค และ ลำดับภาพ ให้ใส่เครื่องหมายลงในช่องที่มีหมายเลขตรงกับหมายเลขของภาพผลงาน ใส่เครื่องหมายถูก (/) เมื่อท่านเห็นว่าผลงานนั้นสามารถสื่อสารบุคลิกภาพที่ระบุมาได้ ใส่เครื่องหมายผิด (x) เมื่อผลงานนั้นไม่สามารถสื่อสารบุคลิกภาพนั้นได้ และเครื่องหมายลบ (-) เมื่อท่านไม่แน่ใจว่าสื่อสารได้หรือไม่

หมายเหตุ: 1. ผลงานตัวอย่างทั้งหมดที่ใช้ในแบบสอบถามได้ผ่านการสุ่มตัวอย่าง และ การพิจารณาโดยผู้วิจัยมาแล้วเพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการทำแบบสอบถามของผู้เชี่ยวชาญ

2. ภาพผลงานจะเป็นภาพขาวดำเท่านั้น เนื่องจากต้องการวิเคราะห์เฉพาะเรื่องของที่ว่าง ดังนั้นจึงตัดเรื่องของสีออกไป

1.ผลงานเรขศิลป์ยุค อาร์ต แอนด์ คราฟท์(Arts & Crafts)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
เป็นทางการ(Formal)																											
ที่เข้มงวดกดขัน(Austere)																											
ที่ปราณีต(Meticulouse)																											
มั่งคั่งร่ำรวย (Wealthy)																											
มีวัฒนธรรม(Cultured)																											
ที่ซับซ้อน(Complex)																											

2.ผลงานเรขศิลป์ยุค อาร์ต นูโว (Art Nouveau)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
สง่า หรูหรา (Elegant)																											
สง่างาม อ่อนช้อย(Grace)																											
ที่เป็นผู้หญิง(Feminine)																											
โชติช่วงโศดโผน(Vivid)																											
มีชีวิตชีวา(Lively)																											
สะอาด(Clean)																											

3. ผลงานเรขศิลป์ยุค ฟิวเจอริสซึม (Futurism)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
พลวัต(Dynamic)																											
เคลื่อนไหว(Motion)																											
มีพลัง(Energy)																											
รุนแรง(Violent)																											
อิสระ(Free)																											
ความเร็ว(Speed)																											

4. ผลงานเรขศิลป์ยุค ดาดาวิซซึม (Dadaism)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
ทำให้ตกใจ(Shock)																											
ปั่นป่วนสับสน(Ferment)																											
ที่ท้าทายความคิดเดิมๆ (Provocative)																											

5.ผลงานเรขศิลป์ยุค อาร์ตเดคโค (Art Deco)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
เคลื่อนไหว (Motion)																											
ความเร็ว (Speed)																											
ใหญ่โต โดดเด่น (Bold)																											
สง่างาม(Elegant)																											
หรูหรา(Luxury)																											
เรียบง่าย(Simplicity)																											

6.ผลงานเรขศิลป์ยุค คอนสตรัคติวิซึม (Constructivism)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
พลวัต (Dynamic)																											
แข็งแรง(Strong)																											
เรียบง่าย(Simplicity)																											

7.ผลงานเรขศิลป์ยุค เดอ สไตล์ (De Stijl)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
พลวัต (Dynamic)																											
ความกลมกลืน(Harmony)																											
เรียบง่าย(Simplicity)																											

8.ผลงานเรขศิลป์ยุค บาวเฮาส์ (Bauhaus)

ภาพที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
บุคลิกภาพ																											
พลวัต (Dynamic)																											
ที่เน้นประโยชน์ใช้สอย (Functional)																											

ประวัติผู้เขียน



- 2537 วุฒิมัธยมศึกษา สถาบันพัฒนกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาศิลปอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
- 2538 นักออกแบบ บริษัท ทูเวย์ เซรามิก
- 2538 อาจารย์ประจำภาควิชา ศิลปอุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
- 2541 ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ที่ภาควิชาอนุภูมิภาคศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย